

TÉRMINOS Y CONDICIONES ACTIVIDAD: ESTRATEGIA COMPRA COLOMBIANO J&J - TIENDA VIRTUAL NOVAVENTA DEL 26 DE JULIO DE 2021 AL 04 DE AGOSTO DE 2021 EN COLOMBIA*.

Del 26 de julio al 04 de agosto de 2021 hasta las 12:00 de la noche hora colombiana Novaventa S.A.S., quien podrá ser llamado en este documento como La Compañía, realizará la actividad que se describe a continuación, dirigida a Los Consumidores de la Tienda Virtual Novaventa en todo el territorio colombiano y denominado “Estrategia compra colombiano J&J Tienda Virtual Novaventa”

I. Medios de difusión:

La actividad será difundida únicamente a través de comunicación por SMS directo a algunos Consumidores, Mamás Empresarias Novaventa y un banner publicado en la Tienda Virtual Novaventa en: <https://tiendanovaventa.com/>

II. Participantes:

Podrán participar Consumidores activos de la Tienda Virtual Novaventa, mayores de edad, que vivan en Colombia, que cumplan con los requisitos descritos en la mecánica de la citada actividad, relacionados en el numeral IV del presente documento y que lean, comprendan y acepten los términos y condiciones aquí contenidos.

Quedan expresamente excluidos de participar en ella las siguientes personas:

1. Los empleados de Novaventa S. A. S., sus cónyuges y familiares hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad y único civil.
2. Los empleados y trabajadores en misión de las compañías proveedoras de insumos relacionados con los productos participantes, sus cónyuges y familiares hasta el segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad y único civil.
3. Personas no registradas en la Tienda Virtual Novaventa

III. Productos que participan:

Productos Seleccionados del portafolio de J&J de C11 mencionados a continuación por medio del CL o “Código de Lista”.

Productos que aplican: 26605, 20384, 25370, 25371, 25369, 21239, 26634, 22181, 22182, 25330, 25374, 25372, 30477, 26099, 26098, 26097, 21575, 26640, 25350, 26606, 26090, 22183, 27132, 27386, 26602, 27106, 26603, 22178, 30459, 22009,29954, 25368.

Mecánica promocional:

Para participar en la presente actividad promocional, los concursantes deberán estar atentos a la siguiente dinámica:

El día lunes 26 de julio de 2021, se publicará un banner con la estrategia en la Tienda Virtual Novaventa (<https://tiendanovaventa.com>) y además se comunicará directamente por mensaje de texto “SMS” a Consumidores de la Tienda Virtual Novaventa y Mamás Empresarias con Tienda Virtual activada para que puedan impulsar esta estrategia con sus clientes.

La mecánica consiste en: Los tres 3 consumidores registrados y con compras en la Tienda Virtual Novaventa que realicen las compras de mayor valor en los productos seleccionados previamente mencionados por CL o “Código de Lista” a través de la Tienda Virtual Novaventa durante las fechas mencionadas recibirán una anqueta con productos seleccionados de la marca.

La anqueta o “premio” tendrá un valor comercial de \$38.100 con productos de la marca sujetos a cambios según las unidades disponibles. Novaventa podrá cambiar estos productos según su disponibilidad.

****Especificaciones del obsequio: Productos Listerine Cool Mint X 180MI, Crema Líquida Antes De Dormir X 200MI, Jabón Para Adulto Original X 3 Unds X 110G C/U, Shampoo Manzanilla X 200M. Productos sujetos a cambios de producto, presentación y contenido de acuerdo a la disponibilidad de inventario de Novaventa.**

En total serán entregadas tres 3 anquetas.

Los consumidores participantes solo podrán ganar una sola vez.

7. Los ganadores serán elegidos internamente por La Compañía

Los participantes que cumplan con todos los requisitos mencionados, serán los ganadores.

8. Si eres uno de los ganadores de nuestra actividad Estrategia compra colombiano J&J* debes estar pendiente de tu celular y/o correo electrónico registrado en la plataforma de la Tienda Virtual Novaventa tiendanovaventa.com. Nos comunicaremos contigo por medio de llamada o SMS y el envío de tu anqueta se comenzará a gestionar después del 4 de agosto, el tiempo de entrega dependerá de tu ubicación

9. Los ganadores serán contactados por los canales previamente mencionados después del 4 de agosto de 2021.

10. Los premios aquí ofrecidos no serán canjeables bajo ninguna circunstancia, por dinero en efectivo, y el ganador que no pueda recibir su premio no tendrá derecho a compensación alguna.

10.1 Forma de contacto de los ganadores y entrega de premios:

Una vez se hayan seleccionado los ganadores, se les informará por medio del número telefónico que hayan suministrado y se les enviará el

Obsequio a su dirección de residencia suministrada.

Cuando se obtengan los datos completos del ganador, se intentará establecer contacto por medio de teléfono en (3) tres oportunidades dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al inicio de la primera comunicación.

En dicho contacto se acordará con ellos la entrega del premio, la cual, en cualquier caso, se realizará dentro de los treinta (30) días calendario siguientes al contacto.

Una vez verificado los datos del ganador por las redes sociales los premios serán enviados a través la empresa B616 y /o de los operadores de Novaventa S.A.S con la dirección suministrada cuando se le avisó que fue el ganador. Si la dirección fue mal suministrada se contactará nuevamente con la ganadora en tres (3) oportunidades, bajo los mismos métodos establecidos en el párrafo anterior, durante un (1) día hábil y se realizará el envío posterior. Si luego de esto no se logra hacer entrega del premio se procederá a contactar al ganador subsidiario.

En caso de que no sea posible establecer contacto con el ganador inicialmente seleccionado, no cumplan con los requisitos de la actividad, no envíen sus datos en el tiempo requerido o no sea posible hacer entrega del premio por motivos ajenos a la compañía, se intentará establecer contacto con los ganadores subsidiarios en las mismas condiciones que al ganador principal.

IV. Acta de entrega:

Todo ganador, independientemente del premio que haya ganado, deberá firmar un acta que certifique la entrega del premio y su recibo a satisfacción junto a la guía de transporte, además deberá suministrar una fotocopia de su cédula de ciudadanía. Sin el cumplimiento de la totalidad de lo antes descrito el ganador no podrá recibir su premio.

V. Autorización tratamiento de datos personales

El usuario autoriza a Grupo Nutresa S.A., a B612 y a sus operadores de transporte Linkarga S.A, Transportes Y Logística S.A, Logística Integral Andina Ltda, K-Rrera Express Logística S.A, Advanced Transport S.A, Green Logistics Operator S.A.S., Internacional Logística S.A.S, Runbox S.A.S, Servientrega S.A., Metroentregas S.A, Coordinadora Mercantil S.A. o cualquier otra que sea contratado para las mismas finalidades),

(adelante Responsables y Encargados) a tratar los datos personales que en desarrollo de **“Estrategia compra colombiano J&J”**.

”(en adelante La Actividad) se obtengan, con la finalidad de contactar a los ganadores, hacer entrega del premio y en general, todo lo necesario para el desarrollo de la actividad, además enviar información de las compañías filiales de Grupo Nutresa S.A.

Los datos personales que los usuarios suministren en desarrollo de La Actividad no podrán ser utilizados para fines distintos de los autorizados por el propio usuario.

Se le informa al usuario que como titular de los datos personales, le asisten los siguientes derechos:

1. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables o Encargados;
2. Solicitar prueba de la autorización otorgada a los Responsables o Encargados;
3. Ser informado por los Responsables o Encargados, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales;
4. Previa queja o consulta ante los Responsables o Encargados, presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a la normatividad legal aplicable;
5. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
6. Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.
7. Para consultas, reclamos o ampliar información en: a.Correo electrónico: servicioalcliente@novaventa.com b.Facebook: <https://www.facebook.com/Novaventa> o chat online en [tiendanovaventa.com](https://www.tiendanovaventa.com)

c.Consultar las políticas generales de tratamiento de datos

Cualquier tipo de fraude, o de intento del mismo, al igual que cualquier incumplimiento de los Términos y Condiciones aquí descritos, dará lugar a que el participante sea descalificado de la actividad, sin posibilidad de poder reingresar a esta. La compañía podrá verificar el fraude, el intento

de fraude, o el incumplimiento, por cualquier medio que considere pertinente.

VI. OBRAS:

1. La Compañía tienen un Código de Principios en los Negocios, de cuya aplicación se desprenden postulados como la obediencia a la ley y la protección propia, a sus colaboradores, clientes, accionistas y proveedores. Así, bajo ninguna circunstancia los usuarios participantes estarán autorizados para llevar a cabo y por cuenta de La Compañía, actos que puedan originar registros o informaciones inexactas o inadecuadas respecto de los activos, responsabilidades o cualquier otra transacción de La Compañía, o que puedan violar cualquier norma o atentar contra los derechos de los demás usuarios participantes o terceros.

2. La Compañía se reserva el derecho a eliminar imágenes, contenidos o documentos enviados que, según su criterio, consideren puedan constituir

delito o sean inapropiadas para esta actividad; por ejemplo (y sin limitación alguna), debido a su contenido violento, criminal, religioso, político, racial o sexual, entre otros.

3. Por claridad, el usuario al participar en La Actividad, acepta y declara que:

a. Las imágenes, fotografías, obras y demás contenido que presente para participar en La Actividad son de su propiedad y no violan derechos de propiedad intelectual de terceros.

b. Declara que con las imágenes, fotografías, obras y demás contenido que compartirá en desarrollo de La Actividad no infringe y/o viola y no infringirá y/o violará ningún derecho de terceros, incluyendo pero sin limitarse a patentes, derechos de autor, marcas, secreto industrial, privacidad. Dichos contenidos tampoco podrán ser difamatorios, injuriosos o calumniosos, ni implicarán una apropiación indebida, ni causarán perjuicios culposos o dolosos a terceros, ni implicarán violación a obligación contractual alguna

c. Se obliga a mantener indemne a La Compañía contra toda reclamación, demanda o acción legal que llegue a ser interpuesta por terceros en contra de La Compañía, por la posible violación a derechos de propiedad intelectual cuando el usuario haya infringido los derechos

de propiedad intelectual de terceros o cualquier norma aplicable. Además de la indemnización aplicable, el usuario deberá pagar los honorarios de abogados, gastos del proceso y cualquier eventual condena que se llegue a producir en contra de La Compañía por dichas actuaciones.

d.El usuario entiende, reconoce y acepta que La Compañía tiene acceso a, puede crear o ha creado imágenes u obras que pueden ser similares o idénticas a la propuesta en concepto, tema, idea, formato o cualquier otro aspecto. El usuario reconoce y acepta que La Compañía tendrá el derecho de usar y/o de cualquier forma explotar tales mismas o similares obras o imágenes y que el usuario no tendrá derecho alguno a ser compensado o remunerado por dicho uso y/o explotación que haga La Compañía.

e.Otorga autorización exclusiva a La Compañía para que utilice, muestre, divulgue o de cualquier manera exhiba sus imágenes, fotografías, obras y demás contenido en todos los escenarios y medios que considere apropiados en relación con la marca Novaventa, siempre y cuando dicho uso sea conforme a la moral y al orden público. Dicha autorización será gratuita, permanente, y en cualquier parte del mundo y de manera exclusiva en el sector de alimentos teniendo el derecho de transformarlas, generar obras derivadas y sublicenciarlas, sin que por ello se le genere obligación de efectuar pago alguno a favor del usuario. Igualmente autoriza a La Compañía para que transforme, modifique, adapte, compendie, divulgue y en general

explote como considere sus imágenes y fotografías, obras y demás contenido de manera gratuita. En cualquier caso, La Compañía mencionará el titular de las imágenes, fotografías, obras y demás contenido siempre que utilice, muestre, divulgue o de cualquier manera exhiba su contenido, imágenes y/o fotografías.

f.Entiende y acepta que los materiales publicitarios que se generarán con sus imágenes, contenidos, obras y fotografías serán públicos, por lo tanto La Compañía no será responsable por las utilidades indebidas o no, que hagan terceros de las mismas, incluyendo su descarga, reproducción, modificación y demás.

g.Entiende y acepta que esta autorización se hace en virtud de la presente actividad y que no tendrá derecho a pago alguno en ningún

momento y por ningún concepto por la explotación de sus imágenes, fotografías, obras y demás contenido.

h. Renuncia a todo derecho que pueda tener de inspeccionar y/o aprobar la publicidad determinada y/o cualquier otra forma de explotación en virtud de la cual se fije o divulguen sus imágenes, fotografías, obras y demás contenido.

i. Hará, suscribirá, reconocerá y entregará, directamente o por interpuesta persona, cualesquiera actos, escrituras, cesiones, documentos y traspasos, que sean solicitados por La Compañía para cumplir y llevar a cabo los términos antes mencionados.

j. Declara y garantiza que el presente consentimiento de ninguna manera entra en conflicto con otros compromisos existentes que tenga. Hasta el momento, no ha dado autorización ni autorizará ni permitirá, el uso de sus imágenes, fotografías, obras y demás contenido en relación con la publicidad, identificación y/o promoción de algún producto o servicio que compita con los productos y/o servicios de La Compañía. Esta exclusividad estará vigente mientras La Compañía esté haciendo uso de sus imágenes, fotografías, obras y demás contenido.

VARIOS:

1. Las ideas, opiniones, sugerencias y comentarios que sean enviados por los participantes o por sus padres (cuando se trate de menores de edad) o representantes legales a Novaventa S.A.S., en forma espontánea y sin previa solicitud, podrán ser utilizados por ésta. Lo anterior, bajo el entendimiento de que tales comunicaciones no son confidenciales y no están protegidas por ninguna regulación relacionada con temas de propiedad intelectual o industrial. Por ende, el remitente de tal información no podrá reclamar

indemnización o participación alguna en razón del uso comercial o extracomercial que la referida compañía haga de la información en cuestión.

2. Novaventa S. A. S. no será responsable por ningún daño o perjuicio que sufran, directa o indirectamente, y en conexión con la realización de esta actividad promocional, o con los premios ofrecidos dentro de ésta, los participantes, los ganadores y/o terceras personas, salvo que dicho daño o perjuicio le sea imputable a la referida compañía.

3. Este documento, y todas las relaciones de cualquier tipo que se deriven de él, se regirán por la ley de la República de Colombia.

4. Novaventa S.A.S. es el titular de la página web www.novaventa.com.co, tiendanovaventa.com, de la cuenta de Twitter https://twitter.com/Novaventa_Catgy del fan page de Facebook <https://www.facebook.com/Novaventa>. Para quejas, sugerencias o comentarios sobre la misma, llame gratis a la línea telefónica 01 8000 51 51 01. Las presentes condiciones de utilización de la página web y redes sociales, junto con aquellas que en el futuro puedan establecerse, tienen por finalidad informar a los visitantes de los sitios, sobre los términos de la presente promoción y sobre la regulación del uso de los sitios antes referido.

5. Se prohíbe la publicación en la página web, la cuenta de Twitter o la página de Facebook de Novaventa de informaciones difamatorias, amenazantes o con contenidos que vayan contra la ley. Novaventa S.A.S., se reserva el derecho de eliminar de los sitios cualquier material que considere inadecuado, derecho éste que podrá ejercer en cualquier momento.

6. Las marcas, nombres comerciales, enseñas, gráficos, dibujos, diseños y cualquier otra figura que constituya propiedad intelectual o industrial y que aparezca en los sitios, están protegidos a favor Novaventa S.A.S., de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia. En consecuencia, los elementos aquí referidos no podrán ser utilizados, modificados, copiados, reproducidos, transmitidos o distribuidos de ninguna manera y por ningún medio, salvo autorización previa, escrita y expresa de la compañía.

7. Los contenidos protegidos de conformidad con el párrafo anterior, incluyen textos, imágenes, ilustraciones, dibujos, diseños, software, música, sonido, fotografías y videos, además de cualesquier otro medio o forma de difusión de dichos contenidos.

8. Mediante la permisión de ingreso de los usuarios a su página web y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook), Novaventa S. A. S. no está concediendo ninguna licencia o autorización de uso de ninguna clase sobre sus derechos de propiedad intelectual e industrial o sobre cualquier otra propiedad o derecho relacionado con su sitio o con los contenidos de éste.

9. Novaventa S. A. S., no se hace responsable de errores en las plataformas de participación, tampoco de las acciones que dichas redes detecten como indebidas.