

Connect for Global Change Branding Checklist

Poniższa lista kontrolna może pomóc w promowaniu projektu w mediach społecznościowych lub przy użyciu innych materiałów promocyjnych.

Przed skorzystaniem z tej listy kontrolnej upewnij się, że zapoznałeś/aś się z obowiązkowymi wymogami dotyczącymi widoczności (sekcja 6 w [Wymaganiach administracyjnych i finansowych](#)).

Spis treści

Przydatne linki	2
Ogólne zasady	2
Materiały graficzne w mediach społecznościowych	3
Inne materiały	4
• Strona www i konta w mediach społecznościowych	4
• Publikacje (online, offline)	4
• Filmy, nagrania i inne materiały audiowizualne	4
• Wydarzenia (online, offline)	5
Referencje i zasoby	6

Przydatne linki



Dofinansowane przez
Unię Europejską

- Godło UE i oświadczenie o dofinansowaniu
[Download center](#)



polska pomoc

- Logo Polskiej Pomocy
[Oficjalne źródło grafik](#)



- Logo Connect for Global Change
[Pobierz](#)



- Logo Grupy Zagranica
[Pobierz](#)

Ogólne zasady

- Należy umieścić godło UE i oświadczenie („Współfinansowane przez Unię Europejską”). W [centrum pobierania UE można znaleźć](#) odpowiednie godło UE w języku polskim.
- Należy umieścić znak graficzny Polskiej Pomocy i oświadczenie (“Projekt jest współfinansowany w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP”).
- Godło UE oraz znak graficzny Polskiej Pomocy są wyraźnie widoczne, niezmodyfikowane i co najmniej tak duże, jak inne logo.
- Godło UE oraz znak graficzny Polskiej Pomocy wraz z oświadczeniami muszą być zawarte we wszystkich materiałach drukowanych, cyfrowych i w mediach społecznościowych.
- Logo programu Connect for Global Change powinno być uwzględnione w komunikacji o projekcie i jego poszczególnych działaniach.

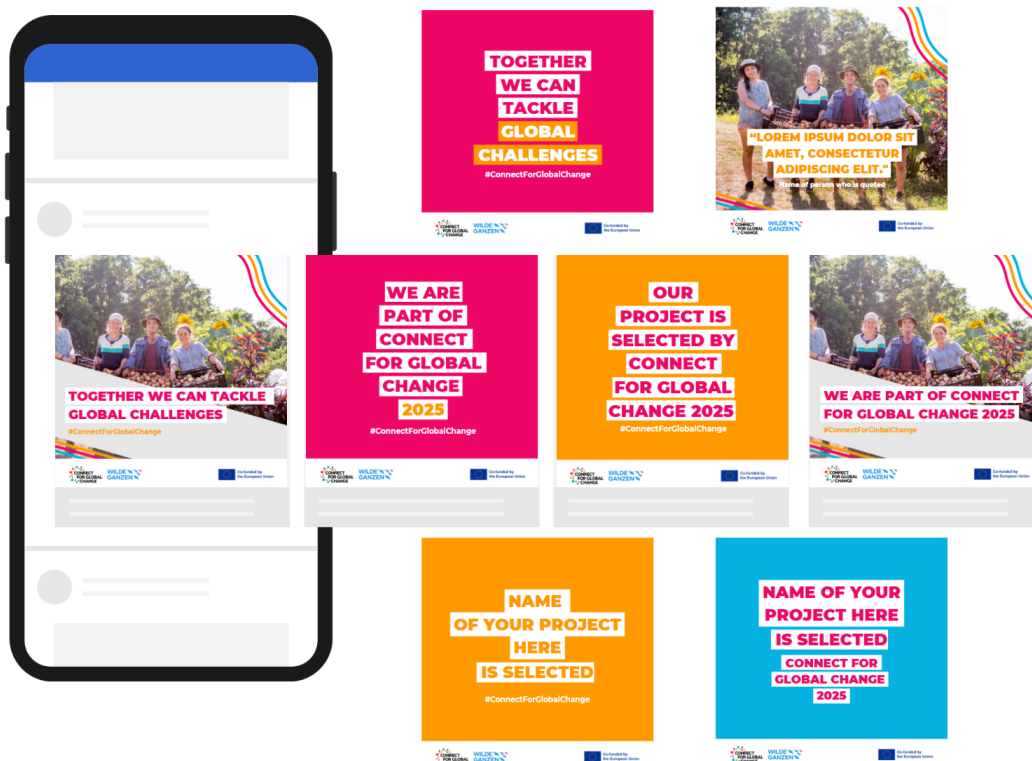
Materiały graficzne w mediach społecznościowych

1. Obowiązkowe:

- Załączenie godła UE, znaku graficznego Polskiej Pomocy oraz logi programu we wszystkich materiałach graficznych.
- Użycie hashtagów: #ConnectforGlobalChange, #RazemNaRzeczZmian, #ConnectforGlobalChangePL, #GrupaZagranica, #EUDEARprogramme and #EU_Partnerships.

2. Opcjonalne:

- Użycie proponowanych przez Operatora szablonów: każdy Grantobiorca otrzyma szablony postów w mediach społecznościowych (w programie Canva), które można personalizować za pomocą własnych zdjęć.
- Oznaczanie UE, Grupy Zagranica i partnerów projektu, aby zwiększyć zaangażowanie.



Przykładowa wizualizacja grafik/szablonów w języku angielskim.

Inne materiały

● Strona www i konta w mediach społecznościowych

- Umieszczono godło UE, znak graficzny Polskiej Pomocy, logo programu Connect for Global Change oraz logo Operatora programu - Grupy Zagranica.
- Umieszczono zastrzeżenie: „Ta(To) <strona internetowa/konto> jest współfinansowana(e) przez Unię Europejską. Odpowiedzialność za jej(jego) treść ponosi wyłącznie <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy>. Treść ta niekoniecznie odzwierciedla stanowisko Unii Europejskiej”.
- Umieszczono zastrzeżenie: “Ta(To) <strona internetowa/konto> jest współfinansowana(e) w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP. Treści na niej umieszczone wyrażają wyłącznie poglądy <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy i nie mogą być utożsamiane z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej”.

● Publikacje (online, offline)

- Umieszczono godło UE, znak graficzny Polskiej Pomocy, logo programu Connect for Global Change oraz logo Operatora programu - Grupy Zagranica.
- Umieszczono zastrzeżenie: „Niniejsza publikacja jest współfinansowana przez Unię Europejską. Odpowiedzialność za jej treść ponosi wyłącznie <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy>. Treść ta niekoniecznie odzwierciedla stanowisko Unii Europejskiej”.
- Umieszczono zastrzeżenie: “Niniejsza publikacja jest współfinansowana w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP. Publikacja wyraża wyłącznie poglądy <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy> i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej”.

● Filmy, nagrania i inne materiały audiowizualne

- Umieszczono godło UE, znak graficzny Polskiej Pomocy, logo programu Connect for Global Change oraz logo Operatora programu - Grupy Zagranica na początku lub na końcu materiału.
- Umieszczono zastrzeżenie: „Ten (To) <film/nagranie> jest współfinansowany(e) przez Unię Europejską. Odpowiedzialność za jego treść ponosi wyłącznie <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy>. Treść ta niekoniecznie odzwierciedla stanowisko Unii Europejskiej”.

- Umieszczono zastrzeżenie: “Ten(To) <film/nagranie> jest współfinansowana(e) w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP. Treści, które zostały przedstawione wyrażają wyłącznie poglądy <nazwisko autora/nazwa Grantobiorcy> i nie mogą być utożsamiane z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej”.
- **Wydarzenia (online, offline)**
 - Umieszczono godło UE, znak graficzny Polskiej Pomocy, logo programu Connect for Global Change oraz logo Operatora programu - Grupy Zagranica na wszelkich banerach, broszurach, zaproszeniach i prezentacjach oraz w widocznym miejscu w przestrzeni, w której odbywa się wydarzenie.
 - Należy robić zdjęcia (upewnij się, że masz zgodę zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych) podczas wydarzeń i udostępnić je Operatorowi Connect for Global Change (na bieżąco na prośbę opiekuna lub na etapie sprawozdania z realizacji projektu).

Referencje i zasoby

Bardziej szczegółowe wytyczne można znaleźć w następujących dokumentach:

1. EU Emblem download centre

- Download centre EU Emblem.
 - i. https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

2. EU Visibility Guidelines

- Communicating and Raising EU Visibility: Guidance for External Actions (July 2022)
 - i. (https://international-partnerships.ec.europa.eu/document/download/e6c7b8f5-e3e6-4458-ae7e-9cc313a338b8_en?filename=communicating-and-raising-eu-visibility-guidance-for-external-actions-july-2022_en.pdf)
- EU Emblem Rules (March 2021)
 - i. (https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf)

3. Wytyczne dot. informowania o projektach Polskiej Pomocy

- Wytyczne dotyczące informowania o projektach oraz znakowania projektów realizowanych w ramach polskiej współpracy rozwojowej
 - i. (<https://www.gov.pl/attachment/2147bf75-bc5f-48ed-8d75-534024cfe6e9>)

4. Connect for Global Change Brandbook

- Connect for Global Change Brandbook (May 2024)
 - i. <https://storage.googleapis.com/connectgc-website-production/2025/01/f47189ca-brandbook-connect-for-global-change-.pdf>