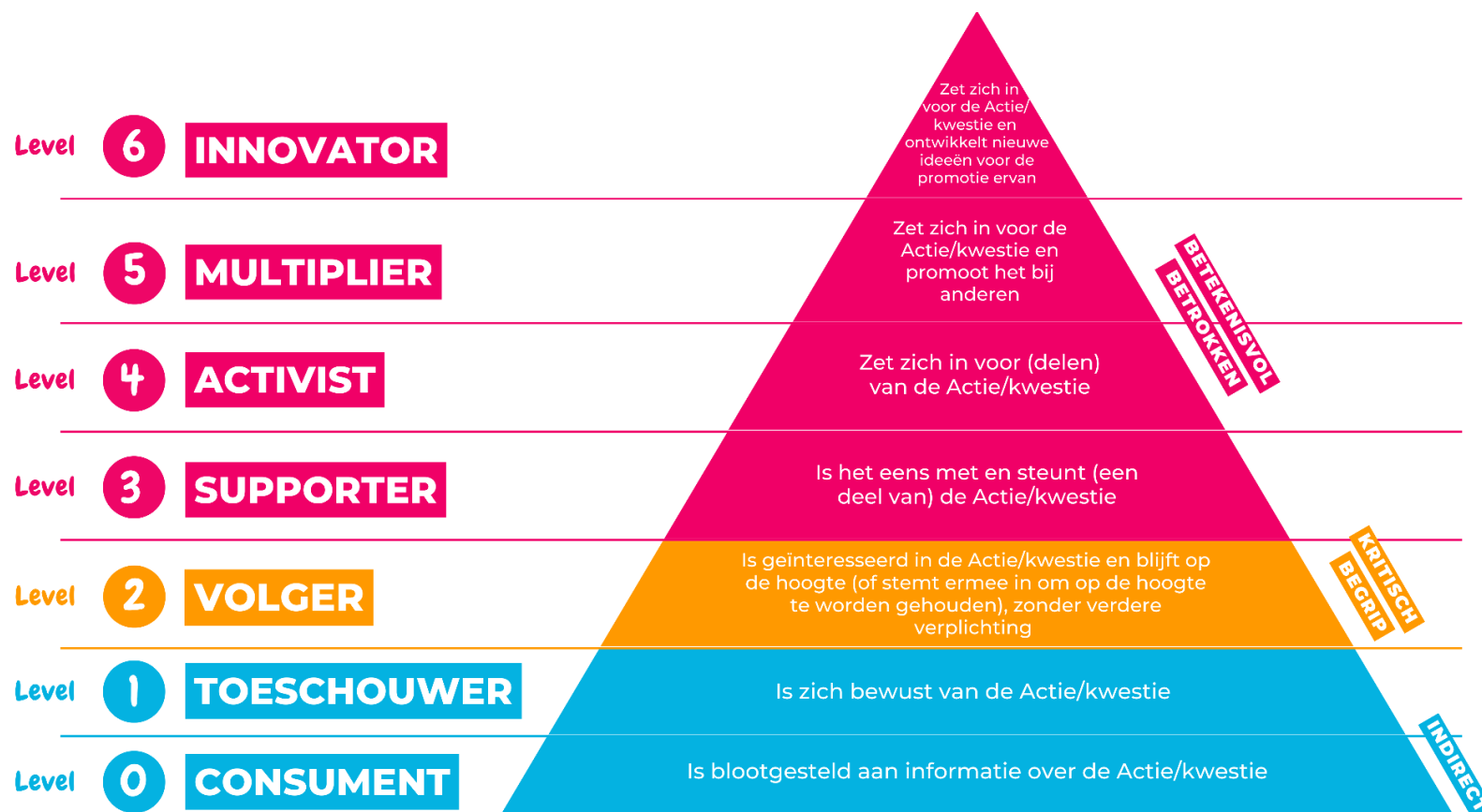


Engagementpiramide



Publiek	Level	Monitoring tools (niet volledig)
I N D I R E C T	LEVEL 0: CONSUMENT (VAN COMMUNICATIEPRODUCTEN VAN DE ACTIVITEIT) - Contact met jullie activiteit is toevallig, bv. door het tegen te komen via * een media-rapport / artikel, * een publiek / straatevenement, * promotiemateriaal, * een advertentie, etc.	- Persoverzicht - Aantal uitgebrachte materialen - Schatting van deelnemers aan een evenement waar de uitgevoerde activiteit een onderdeel van is.
	LEVEL 1: TOESCHOUWER/BEWUST - Is zich bewust van de activiteit en waar die over gaat - Betrokkenheid is onregelmatig, b.v. door incidenteel, mogelijk eenmalig, bezoek aan een projectwebsite, blog of Facebook-pagina, of door toegang tot een rapportage, een les of sessie op school	- Bezoekcijfers website - Social media data (clicks, views, etc.) - Downloads van documenten gerelateerd aan de activiteit
K R I T I S C H B E G R I P	LEVEL 2: VOLGER/GEÏNTERESSEERDE - Is geïnteresseerd in de activiteit / het thema waar die over gaat en vindt het goed om up-to-date te blijven (op een mailinglist, oid te staan). - Contact via directe communicatie van de activiteit of een van zijn communicatie kanalen (bijvoorbeeld via e-mail abonnement, Twitter-volger, Facebook-likes). Naast het eventueel bijwonen van een gratis openbaar evenement (zoals een tentoonstelling, theatervoorstelling, openbare discussie), ontvangst van een gratis eenmalige briefing of iets anders, zal dit echter verder niet leiden tot een vervolgactie.	- Schatting van mensen die een evenement bijwonen. - Reacties op social media posts (likes) - Gegevens over berichten van sociale netwerken over het project - Presentielijst van conferenties

LEVEL 3: SUPPORTER

- Is het eens met, betuigt steun aan (delen van) de activiteit.
- Voert eenmalig actie na contact of uitnodiging b.v.
 - * tekent een petitie, * onderschrijft en stuurt een elektronisch bericht of link over het project,
 - * neemt deel aan een evenement waarvoor entree wordt gevraagd, * neemt deel aan een discussiebijeenkomst van de activiteit,
 - * woont een eenmalige workshop, seminar bij, of conferentie sessie, * verandert koopgedrag met betrekking tot een van de thema's, * neemt vrijwillig deel aan een sessie (bijv. workshop) georganiseerd op school

- Social media activiteiten (sharings, comments)
- Deelnemerslijst van workshops, seminars
- Handtekeningen op een petitie
- Verzoek om het project te analyseren voor een scriptie of onderzoek

LEVEL 4: ACTIVIST

- Zet zich in voor (delen van) de activiteit
- Neemt bijvoorbeeld deel aan * een reeks workshop-seminars of een conferentie, * helpt bij een project evenement, * neemt deel aan een openbare bijeenkomst, * probeert ideeën of dingen die de activiteit propageert uit, * verklaart openlijk steun (bijv. Schrijft een brief), * verandert koopgedrag met betrekking tot een diverse artikelen.

- Beschikbaarheid om vrijwilliger te worden voor het project
- Interviews, focusgroepen
- Meest significante verandering

LEVEL 5: MULTIPLIER

- Is toegewijd aan de activiteit en promoot deze
- Stimuleert systematisch communicatie over de thema's die de activiteit aan de orde stelt in zijn/ haar eigen sociale of werkomgeving, bijvoorbeeld
 - * bevordert de betrokkenheid bij de problemen en ideeën van het project bij vrienden en kennissen, bij mensen in de lokale gemeenschap of op de werkplek. *
- Neemt deel aan een studiereis en vertelt anderen over ervaringen

- Interviews, focusgroepen
- Meest significante verandering
- Outcome harvesting (het oogsten van resultaten)

LEVEL 6: INNOVATOR

- Is toegewijd aan de activiteit / de aangekaarte thema's en ontwikkelt en implementeert (nieuwe) ideeën voor de promotie van de intenties ervan
- Werkt samen met en richt zich op anderen om nieuwe ideeën voor acties te ontwikkelen en uit te voeren (introduceert bijvoorbeeld een school breed initiatief, initieert creatieve activiteiten / media-evenementen, initieert lobby bijeenkomsten met beleidsmakers, kaart nieuwe gerelateerde thema's openbaar aan, enz.)

- Lijst van evenementen / initiatieven op eigen initiatief georganiseerd door de 'innovator'
- Interviews, focusgroepen
- Meest significante verandering
- Outcome harvesting



**Co-funded by
the European Union**