



**punto  
verde**





## Modelo Tradicional

**Cultura Ambiental**

Reducción Desde el Origen

Recolección Separada

**PUNTOS VERDES**  
(Centros de Acopio)

**Procesos Previos**  
(Planta separación-Planta Compostaje)

Disposición Final REDUCIDA

**Modelo Tradicional**

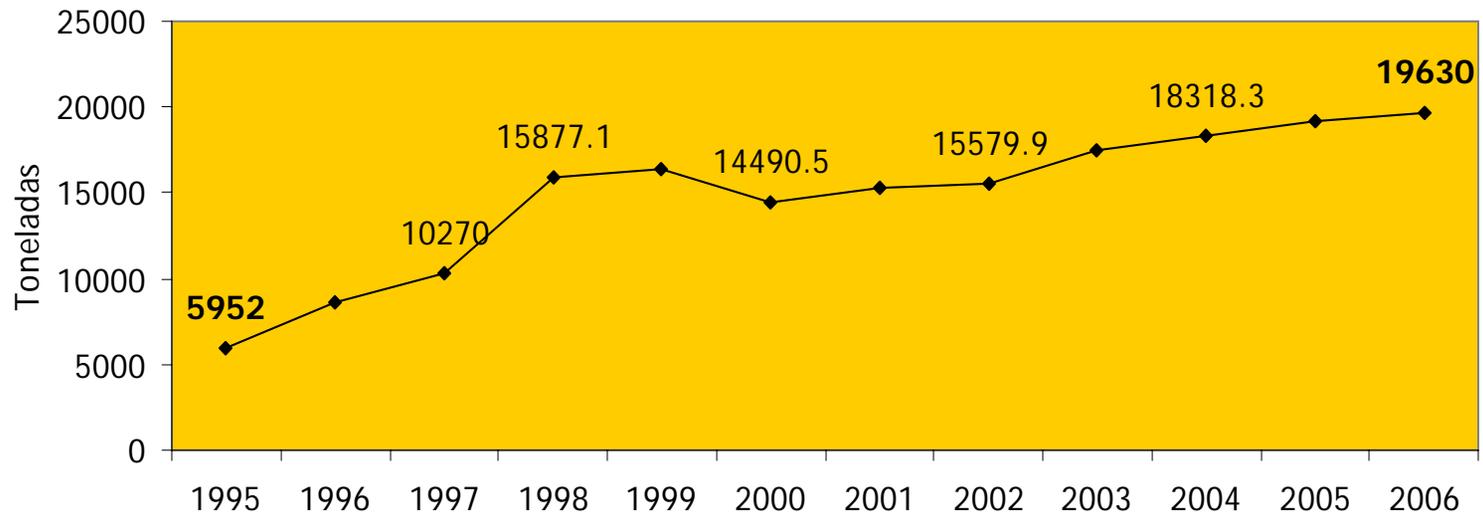
# Modelo Tradicional

Componente	% de masa total	Estimado de Recuperación
Plásticos	20%	1%
Metales	8%	0.5%
Papel, Cartón, celulosas	10%	1%
Orgánicos	30	0%
<b>Sanitarios</b>	<b>32%</b>	No es posible su recuperación, ya que por sus características, pueden ser considerados como Residuos Peligros

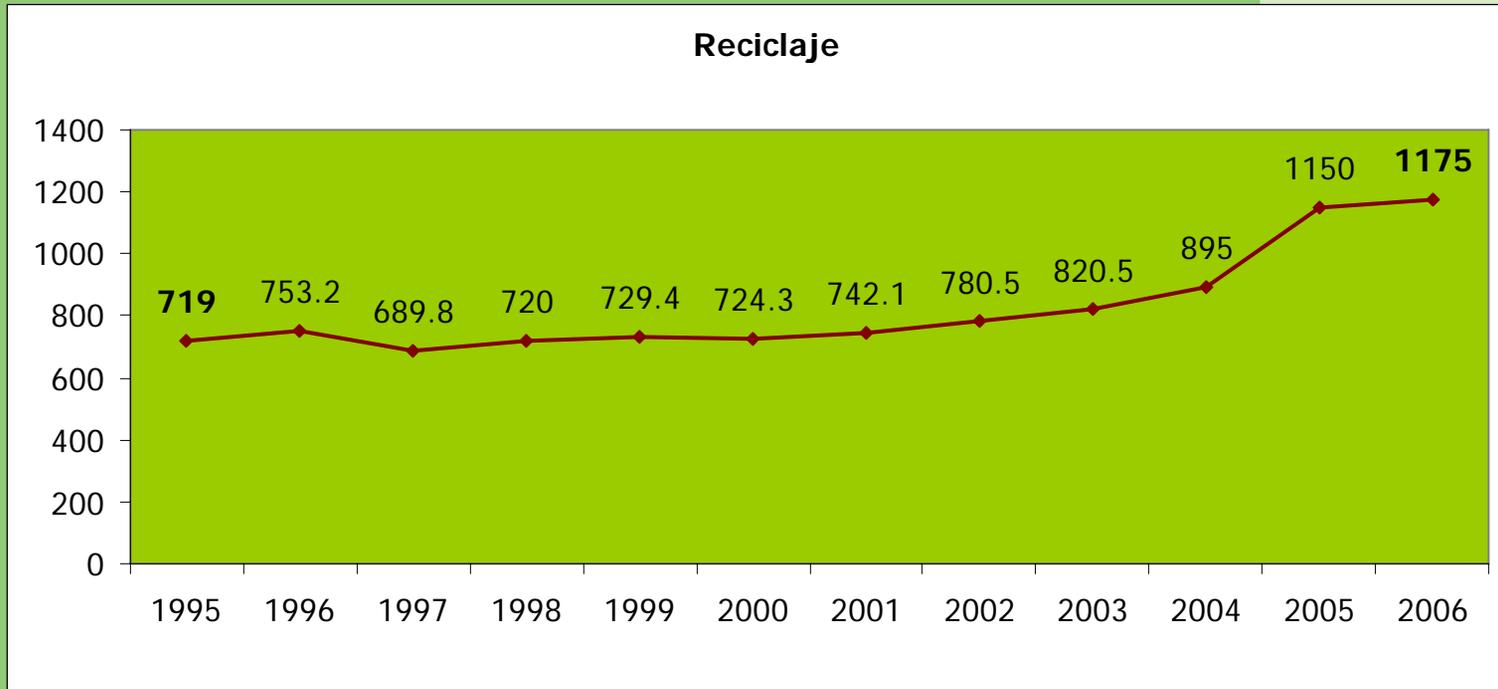
**Con el Modelo tradicional ENTERRAMOS EL 97.5% DE LOS RSU.**

## Hvfhqdur#Qdf lrqdo

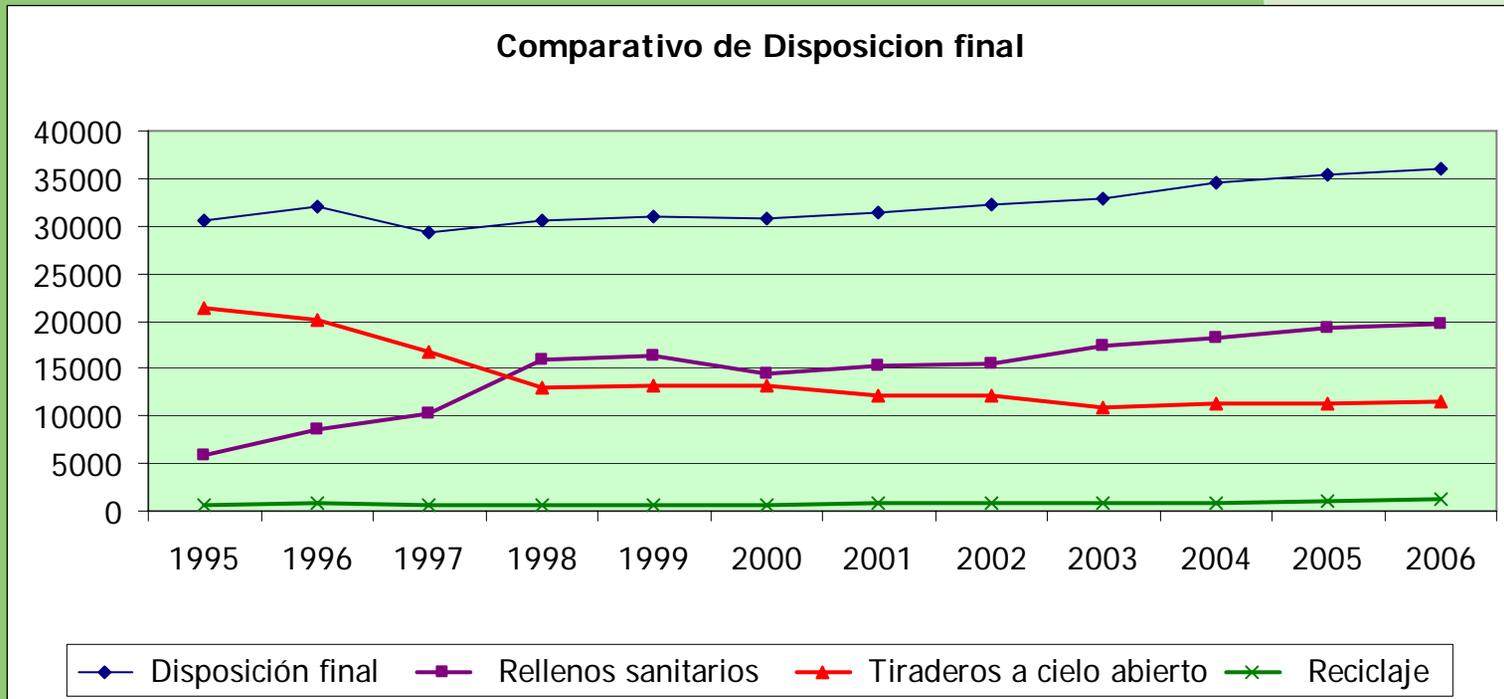
Disposicion en Rellenos sanitarios

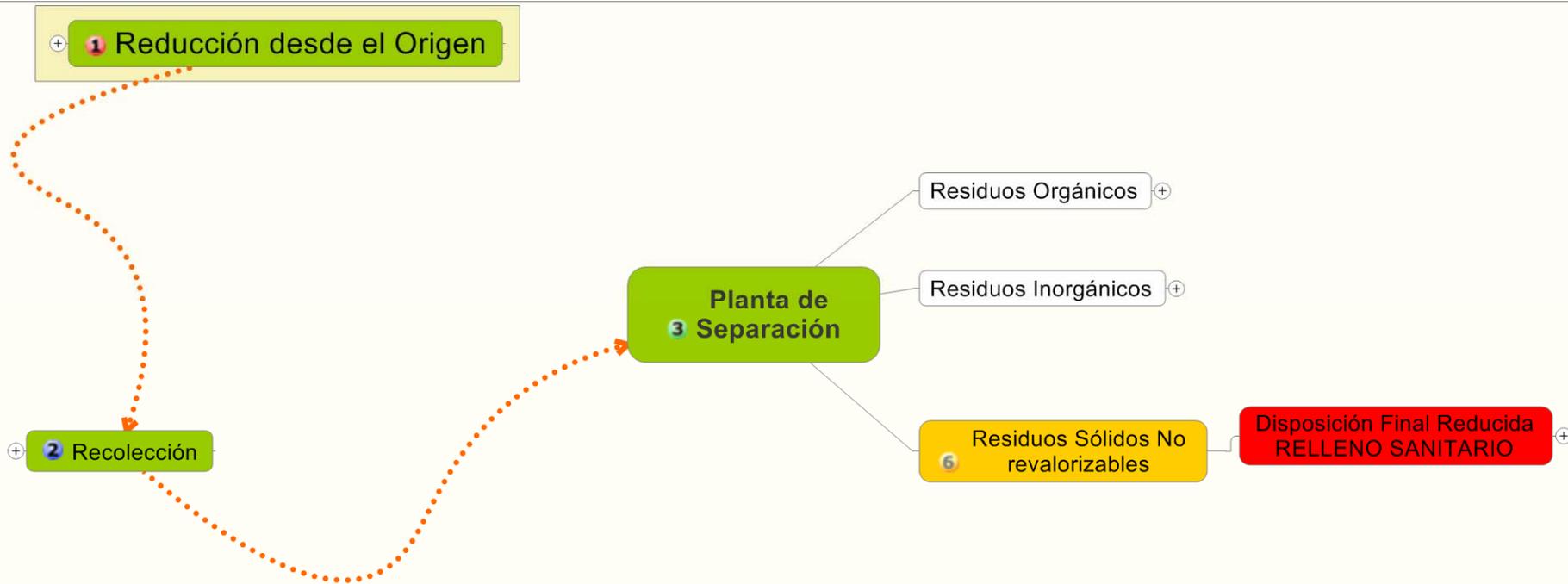


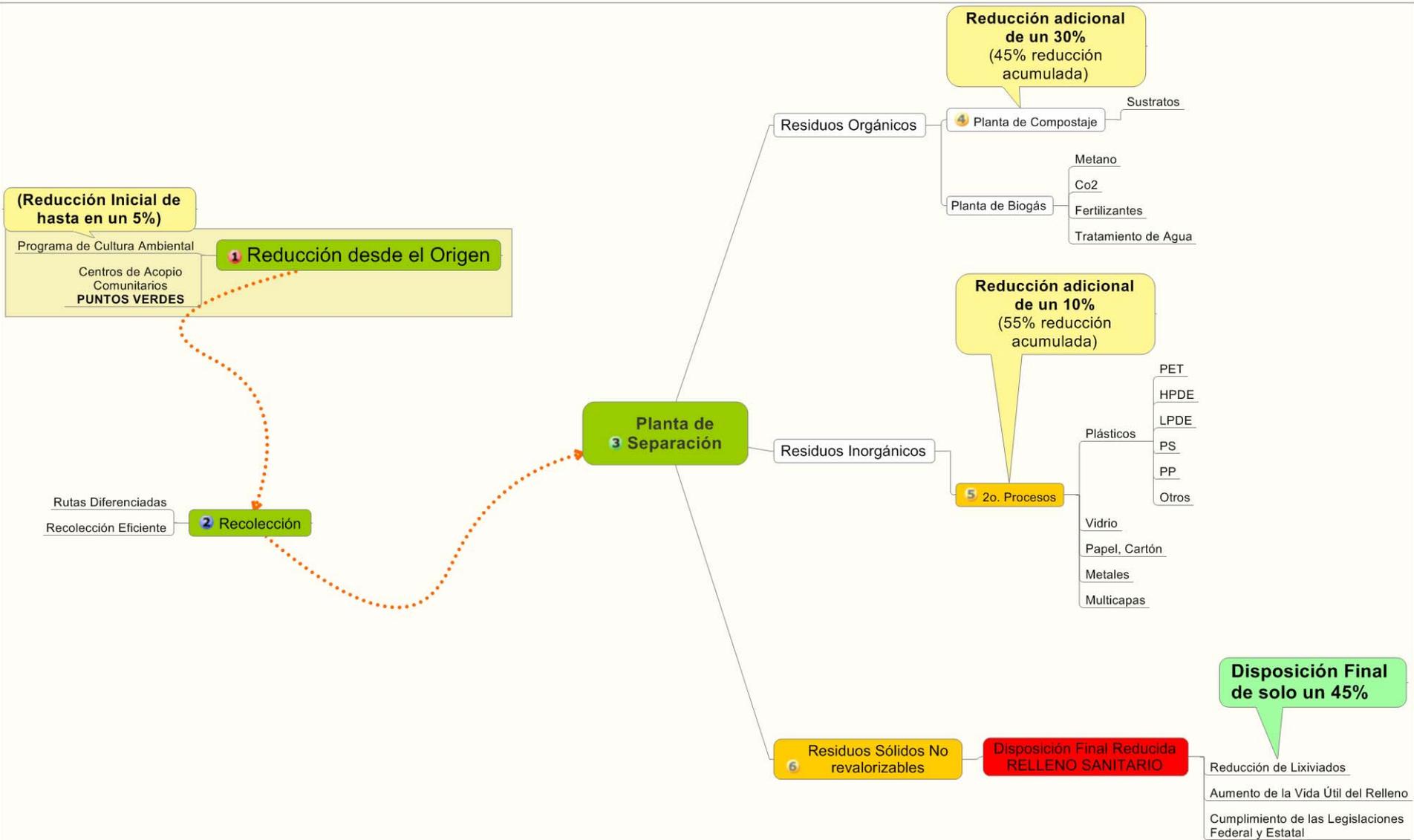
## Hvfhqduh#Qdf l r qdo



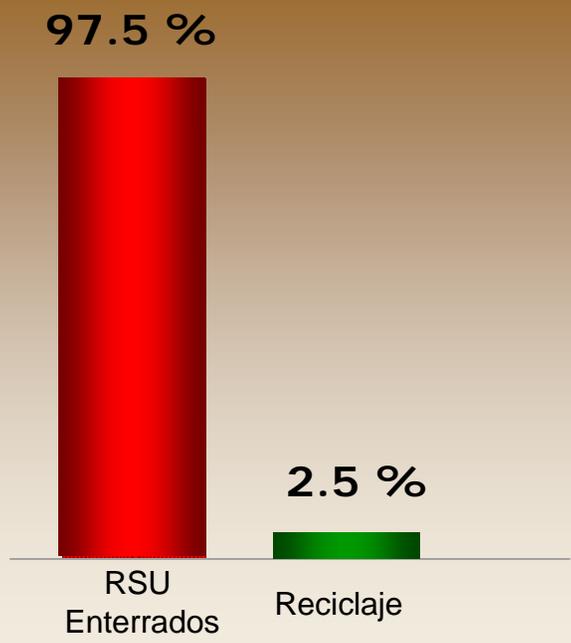
# Hvfhqdur#Qdf lrqdo



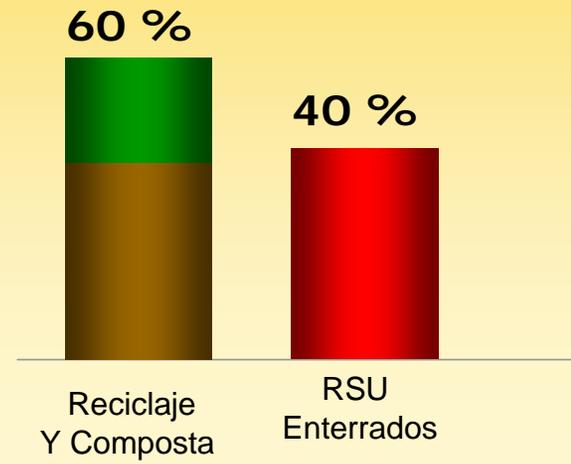




Modelo Tradicional

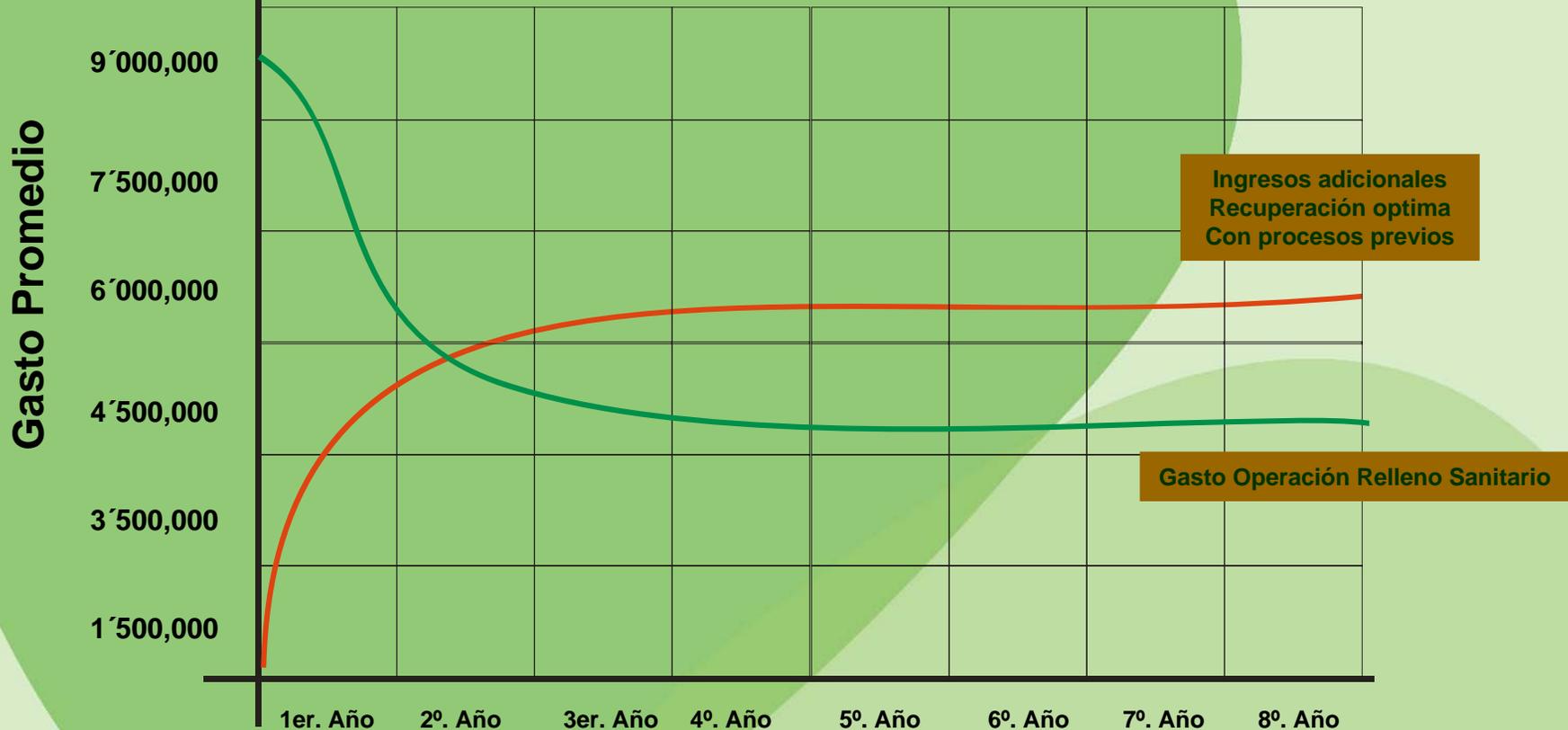


Modelo Propuesto

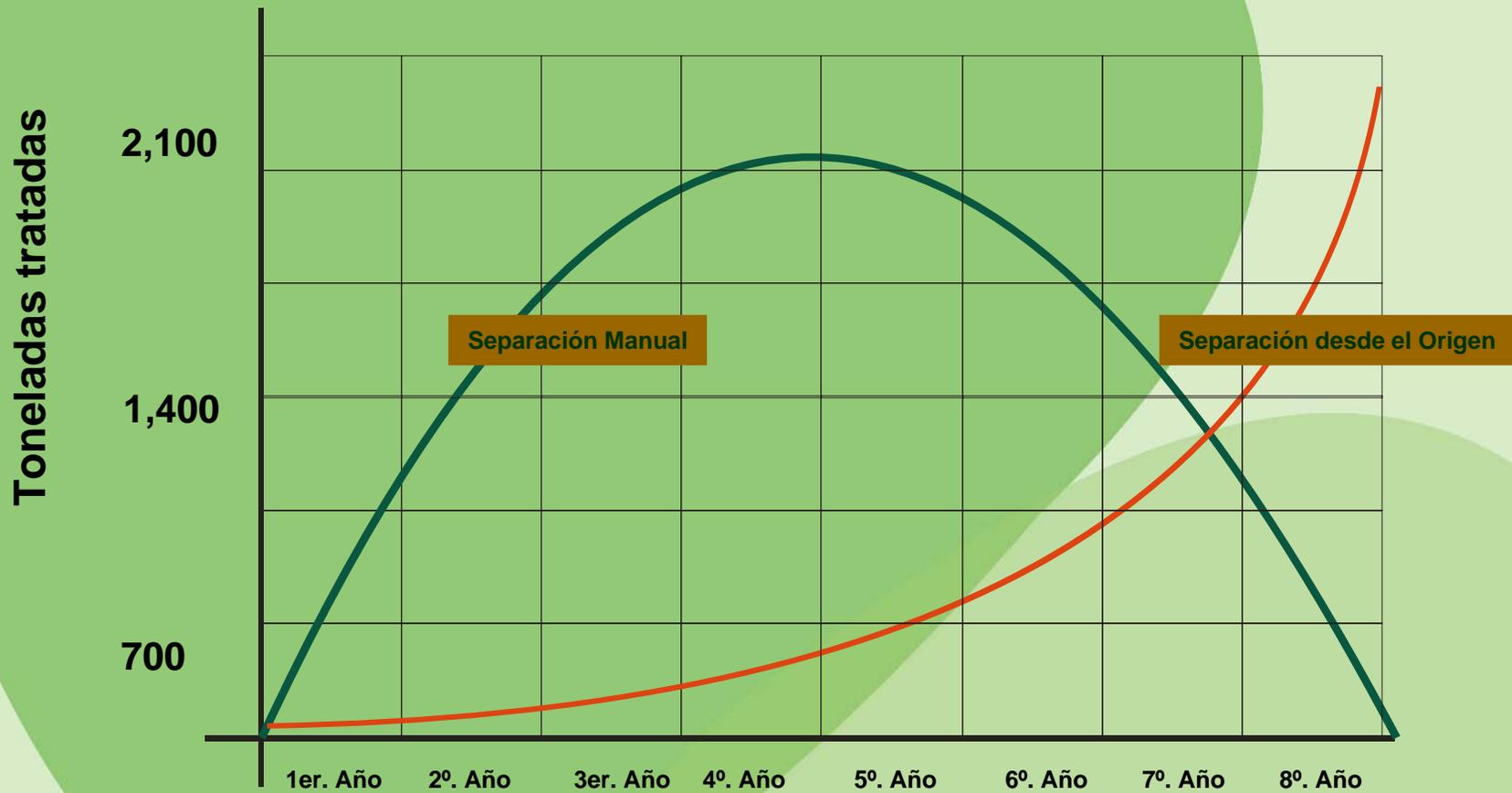


Srutxh#p s0p hqwdu#q#Surjudp d#Ivwdwdgh#JIV

Frwr#RshudfEq#Dqddgh#Jh0qr#Vdqlwdr



La única forma de mantener el gasto de operación óptimo de un relleno  
Es incrementando la eficiencia de recuperación de materiales





# Que es punto verde... ?

Es una asociación civil con objetivos ambientales que conduce el programa de Centros de Acopio Punto Verde. Sus dos grandes objetivos son:

**PUNTO VERDE**

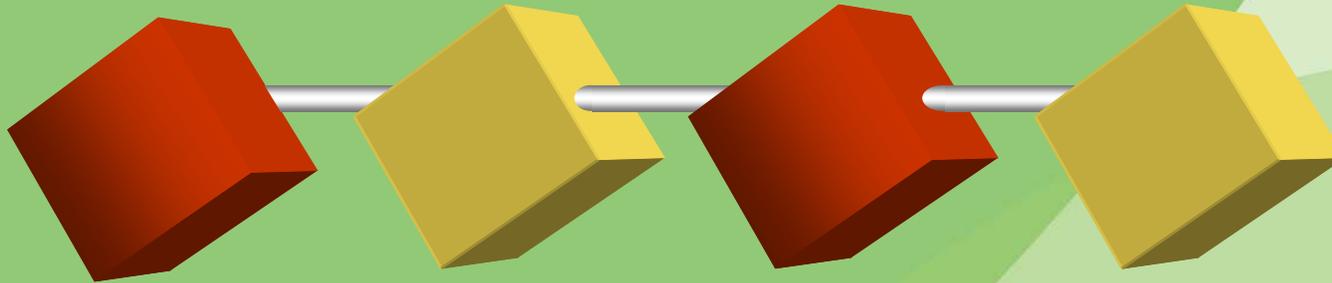
**Educación Ambiental**

**Reducción desde el Origen**



# ¿Qué es un Centro de Acopio Punto Verde?

Es un lugar donde se reciben, se compra o se paga el material reciclable separado por tipos y materiales y luego son transportados a instalaciones de almacenaje o reciclaje.



**ESCOLAR**

**OFICINAS  
DE  
GOBIERNO**

**COMUNITARIO**

**EMPRESAS  
INDUSTRIAL  
SERVICIOS**



# LO QUE PERMITE SU OPERACIÓN

- **Patrocinios:** Empresas comprometidas con el ambiente.
- **El apoyo del Ayuntamiento:** Promoción y difusión del programa para su adopción en todos los ámbitos de la ciudad.

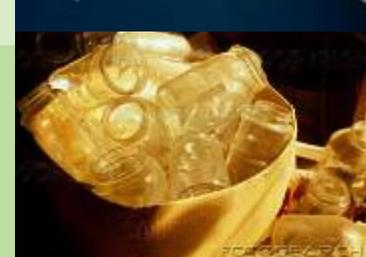


## ¿Cuál es su función?

La separación desde el hogar, o desde el origen, permite la recuperación de materiales que pueden utilizarse para elaborar otros productos o el mismo; es decir, que se pueden incorporar a procesos de reciclaje.

Ejemplos de materiales reciclables son: *vidrio, metal, plástico, papel y cartón.*

- El reciclaje es una alternativa utilizada para reducir el volumen de los residuos sólidos.
- En Morelos existen empresas en las que se recuperan y almacenan materiales reciclables



## ¿Cómo funciona un Centro de Acopio Punto Verde?

Para que los **Centros de Acopio Punto Verde** funcionen correctamente es necesario que los usuarios aporten los residuos **previamente seleccionados y los depositen en los contenedores adecuados.**

Luego de que son pesados, el pago de los materiales se registra en un monedero electrónico el cual contendrá la información del pago acumulado.

El usuario puede consultar la información de las operaciones que realice en un banco de datos, al cual podrá acceder mediante un código personal.



# ¿Por qué hace la diferencia Punto Verde?

- **Evita intermediarismo**
- **Trabaja con empresas ambientalmente comprometidas**
- **Sinergias interinstitucionales**
  - Acciones articuladas que dan vida al plan estatal de educación ambiental
- **Ofrece capacitación constante**
  - Responsables
  - Beneficiados de las comunidades

# Beneficios Ambientales

Los beneficios al separar los residuos y llevarlos a un Centro de Acopio Punto verde son:

En el Estado de Morelos se producen 2,087 toneladas de basura por día, el 43.3% se produce en los hogares.

Por lo que la separación de los residuos desde el origen es una actividad que:

- ✓ Reduce los riesgos a la salud
- ✓ Reduce el peligro para el medio ambiente
- ✓ Reduce el volumen de los residuos sólidos que se envían a relleno sanitario o tiraderos municipales controlados
- ✓ Aprovechamiento de los materiales contenidos en los residuos contribuyendo al ahorro energético y de materias primas
- ✓ El acopio de residuos sólidos, representa la mejor solución para cada tipo de residuos
- ✓ Da cumplimiento a la Legislación Federal y Estatal de incorporar PROCESOS PREVIOS, que reduzcan el envío de Residuos Sólidos a sitios de Disposición Final



# Beneficios Económicos

Uno de los objetivos más importantes para PUNTO VERDE es seguir impulsando una CULTURA AMBIENTAL de reducción desde el origen de los Residuos Sólidos, los recursos obtenidos se destinan a:

1. Incremento de la Red de Puntos Verdes
2. Cocinas ecológicas en comunidades rurales
3. Comedores escolares
4. Composteros en zonas rurales
5. Capacitación sobre manejo adecuado e integral de los RSU
6. Brigadas Verdes de cultura ambiental



# Sinergia Interinstitucional



# Capacitación

- Manejo adecuado de los RS
- Compostaje
- Consumo sustentable
- Elaboración de materiales didácticos con reutilizables
- Énfasis en lo educativos mas que lo técnico dentro de los ámbitos de competencia



# De donde surgen los Promotores... Perfil

Individuos con antecedentes de promoción ambiental

–Capacitación

INCUBADORA DE PROMOTORES AMBIENTALES

### PLASTIC RECYCLING CHART

SYMBOL	1	2	3	4	5	6	7
NAME	PETE	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	OTHER
DESCRIPTION	PET plastic is the most common plastic in the world. It is used for bottles, containers, and fibers. It is strong, clear, and lightweight. It is also recyclable.	HDPE is a versatile plastic that is used for a wide range of products, including milk jugs, detergent bottles, and pipes. It is strong and resistant to chemicals.	PVC is a plastic that is used for a variety of products, including pipes, vinyl flooring, and window frames. It is strong and durable.	LDPE is a plastic that is used for a variety of products, including plastic bags, food wrap, and containers. It is lightweight and flexible.	Polypropylene (PP) is a plastic that is used for a variety of products, including car bumpers, crates, and containers. It is strong and resistant to chemicals.	Polystyrene (PS) is a plastic that is used for a variety of products, including foam cups, CD cases, and toys. It is lightweight and rigid.	Miscellaneous plastics include a wide variety of other plastic types, such as polycarbonate, acrylic, and nylon. These plastics are used for a wide range of products.
RECYCLING	Recycle	Recycle	Do not recycle	Recycle	Recycle	Do not recycle	Do not recycle
RECYCLING	Recycle	Recycle	Do not recycle	Recycle	Recycle	Do not recycle	Do not recycle

<p><b>Tacho azul</b> Para papeles, revistas, periódicos, cartones de cajas, embalajes. Deben depositarse plegados.</p> 	<p><b>Tacho verde</b> Sirve para botellas de vidrio y objetos de cristal. Depositar sin tapones ni tapas, y vidrios de líquido.</p> 	<p><b>Tacho rojo</b> Para poner las pilas alcalinas y baterías gastadas.</p> 	<p><b>Contenedor gris</b> Está diseñado para recibir todos los envases hechos de plástico. Recuerde que debe apilar los envases antes de depositarlos.</p> 	<p><b>Residuos orgánicos</b> Las cáscaras de frutas, sobras de comida, cabello y uñas, pasto y hojas, y todo lo que se descompone, pongalas en bolsas entreguelas al servicio de recolección de basura distrital.</p> 
--	---	--	--	---



## ¿Cómo puedo instalar un Centro de Acopio Punto Verde en mi escuela, comunidad o trabajo?

**Primero es necesario formar un comité ambiental** integrado por representantes del lugar. Por ejemplo, en una escuela el comité está integrado por los padres de familia, maestros, estudiantes y personal de intendencia.

**Posteriormente se realiza un estudio de viabilidad** considerando la selección del sitio (capacidad, accesibilidad y conveniencia); el estudio de materiales reciclables generados que implica cuanto se genera de cada uno y cuales serán recuperados; y, la asignación de la ruta y la frecuencia de recolección.

**Finalmente se instala la infraestructura** del Centro de Acopio con la firma de una carta responsiva de operación.



# Evaluación, Seguimiento y Difusión

- Resultados del Programa
- Rendición de cuentas



# ESTRATEGIAS

# **Programa Nacional para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos Sólidos – SEMARNAT**

## **OBJETIVO GENERAL:**

**Implementar la política de las 3R´s en la gestión integral de los Residuos en México, a fin de contribuir al desarrollo sustentable mediante la promoción de acciones para alcanzar un ciclo de materiales ambientalmente sustentables.**

## **OBJETIVO ESPECIFICO:**

**Implementar las 3R´s en los RSU, reduciendo la cantidad de residuos que se destinan a disposición final, a través de la minimización, reciclaje y aprovechamiento.**

# 1. Plan General de Centros de Acopio Comunitarios PUNTOS VERDES

Como marco general para el desarrollo del presente proyecto se propone un Plan General de Centros de Acopio Comunitarios PUNTOS VERDES que: compatibilice las estrategias de desarrollo económico y social con las de un manejo y gestión integral de los residuos sólidos; cuente con una priorización de actividades a realizar para el corto, mediano y largo plazo; implemente el Proyecto de Centros de Acopio Comunitarios PUNTOS VERDES; e incorpore gradual y sostenidamente a la población y a los gobiernos locales en las acciones de ordenamiento y manejo de los recursos, a fin de propiciar una capacidad autogestionadora en los aspectos que legalmente y por decisión propia estimen de conveniencia general asumir.

## 2. El Rol del Sector Público

Se le asigna al sector público una función de orientador, promotor y armonizador de las acciones. En tal sentido velará por que los planes, programas y proyectos en ejecución y gestión se revisen y ajusten para que sean elementos complementarios, racionalizando así los esfuerzos de inversión.

La acción del sector público antes expuesta deberá basarse en un esquema institucional, que incorpore a sectores no gubernamentales que tengan atribución clara en el manejo integral de los Residuos Sólidos y se les dote de los instrumentos necesarios para ejercer las acciones de desarrollo de un nuevo modelo de gestión integral de residuos sólidos.

El Plan General de Centros de Acopio Comunitarios PUNTO VERDES comprende los siguientes programas de acción:

- a) Programas de Reducción desde el Origen**
- b) Programas de sensibilización, educación y cultura ambiental**
- c) Programa de Centros de Acopio Comunitarios**
- d) Programas de Mercadotecnia Social**
- e) Programas de Recolección separada y eficiente**
- f) Programa de Articulación Productiva**



**a) Programas de Reducción desde el Origen**, cuyo objetivo es reducir el consumo de productos que no contribuyen a una dieta sana y generan una gran cantidad de residuos sólidos por su caducidad, empaque, etc. y lograr aumentos en el consumo de productos que contribuyan a una mejor alimentación y contribuyan a mejorar los hábitos de consumo.

**b) Programas de sensibilización, educación y cultura ambiental**, mediante campañas permanentes de prácticas diarias que contribuyan a un manejo responsable e integral de los residuos sólidos, desde el hogar mediante programas de separación de los mismos y que gradualmente involucren a mayor población beneficiada, esto será a través del fortalecimiento de capital humano proveniente de la “Incubadora de Promotores Ambientales”.

**c) Programa de Centros de Acopio Comunitarios**, cuyo objetivo es implementar una red de Centros de Acopio comunitarios, bajo cuatro modalidades, Escolar, Comunitario, Empresarial y Gubernamental, mismos donde se recibirán, materiales revalorizados de la fracción "Inorgánica" de los Residuos Sólidos Urbanos, como PET, Plásticos diversos, vidrio, metales, papel y cartón, pagando a la sociedad por el material entregado y depositado el importe en una cuenta bancaria, mediante un sistema de banca electrónica y un monedero electrónico.

**d) Programas de Mercadotecnia Social**, entendida como “el diseño, implementación y control de programas que buscan el aumentar la aceptación de una idea o práctica social en determinados grupos objetivo.

Puntos Verdes, requiere de la colaboración de todos los segmentos de la sociedad y uno de ellos sin duda es el sector empresarial.

A nivel mundial cada vez son más las empresas que han puesto su mirada en filosofías estratégicas centradas en la responsabilidad social, lo que significa de manera sencilla, realizar actividades industriales o empresariales que tengan constantes retornos que beneficien a la sociedad.

Por lo tanto, las estrategias de mercadotecnia social tienen por definición un triple objetivo y con base en esto las empresas deberán trabajar:

- a) Generar recursos para el bienestar social de algún grupo o tema que necesite atención.***
- b) Fortalecer la marca, generando aprecio para la misma y, en consecuencia, alcanzando un aumento en las ventas.***
- c) Y una tercera meta favorable para la compañía es de carácter fiscal. Las actividades filantrópicas o de responsabilidad social suelen ser deducibles de impuestos***

**e) Programas de Recolección separada y eficiente**, cuyo objetivo es la realización de la recolección de las rutas establecidas de la Red de Puntos Verdes, buscando alcanzar altos niveles de calidad y de servicio, así como también evitar la acumulación de materiales revalorizados que pudieran ocasionar la generación de vectores nocivos.

Este programa optimiza los recursos disponibles de las rutas de recolección, resultando en menores costos y menores tiempos de traslados, así como los espacios para el almacenamiento al planear mejor la incorporación de los materiales revalorizados a las plantas de segundos procesos.

**f) Programa de Articulación Productiva**, La importancia de la articulación productiva es una estrategia de unión o vinculación de varias empresas, tomando como base la búsqueda de la especialización en cada una de ellas, así como la generación propia de externalidades positivas.

Teniendo como objetivo y partiendo de la Red de Puntos Verdes, generar economías de escala en los productos terminados, economías externas y reforzamiento de ventajas competitivas tanto a lo interno de cada empresa como a lo externo en todo el conglomerado de ellas.

Lo anterior permitirá siempre obtener los mejores precios y condiciones de mercado para los materiales revalorizados, garantizando la sustentabilidad de la red e puntos verdes.

## Estructura Administrativa

La Estructura Administrativa se basa en una metodología que procura asegurar la ejecución del proyecto sobre la base de un alto grado de participación comunitaria y descentralización operativa.

El Proyecto será implementado por una Unidad Ejecutora, que será la Asociación Civil PUNTO VERDE. A nivel operativo actuará un sistema contractual con distintas instituciones del sector público y privado, fundamentalmente organizaciones no gubernamentales (ONG's), así como alianzas estratégicas con empresas del sector del reciclaje.

Este modelo de gestión es una modalidad operativa no tradicional para el desarrollo de proyectos en Morelos.