

# Lekolar<sup>®</sup>

HÅLLBARHETSREDOVISNING





# Det allra viktigaste

Vi finns till för barn och ungdomar, för att ge dem en bra start i livet i en utvecklande lärmiljö. Med inspirerande möbler och lärmaterial med produkter som håller – och är hållbara. Att finnas till för den unga generationen är lika med att ta ansvar för klimat och miljö. För barnens och ungdomarnas framtid, det viktigaste av allt.

## Innehåll

Ledarord .....	<b>4</b>
Vår hållbarhetsstrategi .....	<b>7</b>
Våra produkter .....	<b>13</b>
Vår miljöpåverkan .....	<b>21</b>
Vi är Lekolar .....	<b>33</b>
Våra samarbetspartner .....	<b>39</b>

Denna hållbarhetsredovisning utgör Lekolar Group ABs hållbarhetsrapportering för räkenskapsår 2023. Redovisningen omfattar all verksamhet inom moderbolaget samt dess dotterbolag Played Holding AB samt dotter-dotterbolagen Lekolar AB, Lekolar Holding Finland OY, Lekolar AS, Lekolar A/S, Hands-on Science AB samt Play Box AB. Redovisningen utgör även Lekolar ABs formella hållbarhetsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen. Panduro Förvaltning förvärvades av Lekolar Group AB den 31 oktober 2022. Panduro Förvaltning AB fusionerades med Panduro Trading AB 11 april 2024 och Panduro Trading AB upprättar en egen hållbarhetsrapport. Panduro Trading AB inklusive dess dotterbolag omfattas således inte av denna hållbarhetsrapport.



# Ständigt nya steg framåt. Allt annat är ohållbart.

Det händer mycket just nu. Lagar och regler uppdateras, och kraven skärps. Detta är något som kommer att få en betydande inverkan på vårt fortsatta hållbarhetsarbete. På Lekolar strävar vi dock alltid efter att utvecklas och arbeta framåt. Därför ser vi just nu en spännande, om än utmanande, tid framför oss. Vi tänker arbeta hårt för att även i fortsättningen ligga i framkant.

När det gäller cirkulära initiativ tog vi under 2023 flera rejäla steg framåt. I maj blev Lekolar exempelvis bland de första i branschen att även redovisa koldioxidutsläpp på produktnivå. Koldioxidkvivalenter är ett mått på den mängd växthusgaser som en enskild produkt ger upphov till under sin livstid. Redovisningen skapar en förståelse för produktens verkliga miljöpåverkan och ger våra kunder en chans att enklare göra ansvarsfulla val.

Kraven på våra produkter skärps, som sagt, kontinuerligt. Miljömärkningar är ett bra sätt att visa att vi möter dessa hårda krav. Under året arbetade vi intensivt med att öka vårt sortiment av miljömärkta produkter. Detta är viktigt när det gäller upphandlingar och underlättar för våra kunder att göra bra miljöval. Vi lyckades bland annat re-certifiera en stor andel produkter i enlighet med Svanens nya, hårdare krav för leksaker och möbler. Vår cirkularitetssymbol C-key var till stor hjälp för att driva denna process.

En sak har vi lärt oss genom åren. För att skapa ett bra hållbarhetsarbete måste alla delar av verksamheten involveras. Vi på Lekolar menar att en rik biologisk mångfald är ett sätt att säkra framtida behov för människan och för naturen. Under året tog vi ytterligare ett kliv framåt genom att definiera en strategi med fokus på just biologisk mångfald. Flera av våra åtgärder för att minska klimatavtrycket är även bra för den biologiska mångfalden och under 2023 har vi exempelvis satsat på att ta in fler FSC-certifierade produkter samt produkter i mer hållbara material. Lekolar är även fortsatt delaktiga i studier för att ta fram mer resurseffektiva material. I vår uppmärksammade webbshop RE:USE kan du som kund dessutom handla möbler som annars, till stor del, hade kasserats.

På Lekolar vill vi inte bara vara en del av framtidens hållbara lösningar. Vår vision sträcker sig längre än så. Vi vill ligga i framkant och gå i spetsen för att vi ska nå dit så snart som möjligt. Detta både med tanke på vårt ansvar som marknadsledare samt våra unga slutanvändare.



Mattias Johansson, VD

Pierre Lennartsson, Hållbarhetschef







## Att ha ett tungt ansvar. Det är lättare sagt än gjort.

Historiens brist på ansvar har satt hela vår planet på spel. På Lekolar är begreppet ansvar därför extra centralt. Dels med tanke på våra unga slutanvändare, dels eftersom det förväntas av en marknadsledare att driva branschen och ta täten i hållbarhetsfrågor. I vårt arbete med att skapa utvecklande och inspirerande lärmiljöer är framtidsansvaret blytungt. Tillsammans med våra kunder tänker vi göra allt vi kan.

Ansvar handlar både om att främja lek och lärande, inomhus såväl som utomhus, och att säkerställa att det vi producerar är hållbart, på alla sätt. Elever och pedagoger ska kunna vara trygga i en lärmiljö utan gifter, med slitstarka och klimatsmarta möbler och pedagogiska produkter framtagna under schyssta villkor. Vi har det senaste året jobbat på att utveckla en alltmer cirkulär affärsmodell, där våra produkter lättare kan renoveras och återbrukas. För det håller de för.

### DAGS FÖR NY VÄSENTLIGHETSANALYS

Det är viktigt för oss att de hållbarhetsprioriteringar vi gör är i linje med de krav och förväntningar som våra viktigaste intressenter har på oss. Dessutom ska prioriteringarna på ett effektivt sätt bidra till att minska den inverkan som tillverkning, transport och användning av våra produkter har, utifrån olika hållbarhetsparametrar. De hållbarhetsfrågor vi arbetar främst med idag – du kan läsa om dem i den här rapporten – prioriterades fram genom en så kallad väsentlighetsanalys. Den genomfördes 2021 med en särskild metod enligt Global Reporting Initiatives (GRI).

Våren 2024 är det dags för oss att göra en ny väsentlighetsanalys. Detta kommer du troligen att märka av eftersom vi vill ta reda på vilka hållbarhetsfrågor som skol- och förskolepersonal tycker är viktigast att vi arbetar med. Läs gärna om våra prioriterade hållbarhetsfrågor på nästa sida.





# Presentation av våra hållbara verksamhetsmål och utfall

2019 definierade vi mål inom fem områden där vi vet att vi kan – och ska – göra skillnad. Under 2023 har vi jobbat hårt för att kvantifiera och följa upp hur det har gått så här långt.

## VÅRA PRIORITERADE FRÅGOR:

- Säkra och "giftfria" produkter
- Cirkulär ekonomi och resurseffektiv användning av material
- Klimatpåverkan från vår egen verksamhet och de produkter vi säljer
- Tillgänglighet och inkludering för alla
- Biologisk mångfald kopplat till materialutvinning, exempelvis av trä
- Socialt ansvarsfull produktion hos våra leverantörer
- Miljömässigt ansvarsfull produktion hos våra leverantörer

Samtliga punkter återspeglas i våra hållbara verksamhetsmål som ska vara uppfyllda till år 2030 eller i de mål som våra affärsområden har formulerat på lite kortare sikt. Vi är glada över att ha hittat de rätta områdena att fokusera

på i vårt hållbarhetsarbete. Utmaningarna är förstärkt svåra och komplexa, men vi är dedikerade. Därför försätter vi att öka takten!

## VÅRA HÅLLBARA VERKSAMHETSMÅL

För att tydligt kunna bidra och vara en relevant branschledare 2030 utvecklar vi vår affärsmodell i en allt mer cirkulär och hållbar riktning. Men världen är föränderlig och frågorna komplexa. Vi har därför inte alltid färdiga svar på hur vi bäst bör agera. Det vettigaste alternativet idag kanske visar sig vara fel väg att gå imorgon.

Cirkeln ovan visar hur våra hållbara verksamhetsmål (se nästa sida) är kopplade till våra prioriterade hållbarhetsfrågor. De är indelade i fyra områden: säkra och trygga lärmiljöer, minska vår miljöpåverkan, hållbar leverantörskedja och vi är Lekolar. Dessutom är FN:s globala mål för hållbar utveckling centrala för de hållbara verksamhetsmålen vi har formulerat.

Hållbart verksamhetsmål	Utfall 2019	Utfall 2022	Utfall 2023	Läs på sidan	Globalt mål
2030 ska 80% av vårt erbjudande vara cirkulärt.	Basår 2021	72% <i>(inkluderar enbart vårt möbelerbjudande)</i>	74% <i>(inkluderar enbart vårt möbelerbjudande)</i>	21	
2030 ska 80% av identifierade medel- och högriskleverantörer omfattas av tredjepartsrevision genomförd under de senaste 5 åren*.	Basår 2022	42%	54%	39	
2030 ska vi ha sänkt våra koldioxidutsläpp med 50%, jämfört med 2019. Omfattar scope 1, 2 och 3	16,68 ton CO <sub>2</sub> e/MSEK Basår 2019	15,91 ton CO <sub>2</sub> e/MSEK omsättning -5%	15,49 ton CO <sub>2</sub> e/MSEK omsättning -7%	31	
2030 ska 100% av träbaserade material i våra produkter och förpackningar vara FSC- eller PEFC-certifierade.	94% <i>(möbler)</i>	96% <i>(möbler)</i> 38% <i>(lekmaterial)</i> 100% <i>(Förpacknings- emballage möbler)</i> 20% <i>(Förpacknings- emballage lekmaterial)</i>	96% <i>(möbler)</i> 59% <i>(lekmaterial)</i> 100% <i>(Förpacknings- emballage möbler)</i> 34% <i>(Förpacknings- emballage lekmaterial)</i>	19	
2030 ska inga produkter vi säljer innehålla PVC. 2024 ska produkter avsedda för barn under 3 år vara PVC-fria**.	Basår 2020	2% av vårt sortiment innehåller PVC 311 produkter totalt, varav 22 för barn < 3 år	3% av vårt sortiment innehåller PVC 400 produkter totalt, varav 28 för barn < 3 år	18	

\*Målformulering reviderades 2022. \*\*Vi är inte nöjda med utvecklingen av detta mål. Den negativa trenden beror delvis på kundens efterfrågan på produkter som dockor och bollar i PVC. Vår handlingsplan inkluderar en utfasningsplan för alla nya PVC-produkter. Inga av de PVC-produkter vi säljer innehåller förbjudna ftalater.





### Mål 3. God hälsa och välbefinnande

Alla barn, pedagoger och lärare som vistas i skolmiljöer har rätt till en giftfri vardag. Genom initiativet Giftfri Förskola arbetar vi för att minska miljö- och hälsofarliga ämnen i förskolor och skolor. Vi vill göra det enkelt för våra kunder att välja hållbara produkter av hög kvalitet. Det gör vi genom att ställa hårda krav, ha tydliga märkningar på produkter och dela med oss av vår kunskap.



### Mål 4. God utbildning för alla

Lekolars produkter ger lärare och skolpersonal de bästa förutsättningarna och verktygen för att utbilda och utveckla barn och ungdomar. Vi erbjuder ett brett utbud av noggrant utvalda produkter som bidrar till säkra, inspirerande och inkluderande skolmiljöer. Många av dem är speciellt framtagna för att hjälpa barn att uppnå sin fulla lärandepotential – oavsett behov.



### Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Tillverkningen av de produkter och lösningar vi säljer bidrar till ökad sysselsättning och egenförsörjning i många olika länder, samtidigt som vi använder naturens resurser för allt som tillverkas. Vi arbetar för att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan och bidra till en global samhällsutveckling med säkra och jämlika arbetsvillkor. I en värld där barn får leka och lära, inte arbeta.



### Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

I vår inköpsprocess lägger vi stor vikt vid hur våra produkter tillverkas, av vilka material, vilka kemikalier som används och hur produkterna kan tas om hand när de når slutet av livscykeln. Vi gör mycket idag men vill göra ännu mer för att bidra till en mer hållbar användning av ändliga resurser och minskat avfall. Vi ska vara med för att driva hållbarhetsagendan framåt!



### Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna

En stor andel av våra produkter tillverkas utomlands och distribueras sen till flera olika länder. Både tillverkning och transporter bidrar till växthusgasutsläpp, vilka vi har som mål att minska. Den stora nyckeln till framgång är samarbete med andra aktörer, inklusive våra leverantörer. Vi ska så klart göra vår del av jobbet. Men tillsammans kan vi göra mer.



### Mål 15. Ekosystem och biologisk mångfald

Lekolar arbetar för att det trä som används i våra möbler och förpackningar ska komma från hållbart skogsbruk. I dagsläget innebär det att 100% av träbaserat material i våra produkter och förpackningar ska vara FSC- eller PEFC-certifierat, senast 2030. Certifieringarna syftar bl a till att säkra god biologisk mångfald, ansvarsfull avverkning samt bra arbetsförhållanden för skogsarbetare.

# VIKTIGA HÖJDPUNKTER 2023

## LEKOLAR VISAR STOLT PRODUKTERNAS KLIMATAVTRYCK

Under 2023 har vi genomfört ett större arbete med att beräkna våra produkters olika klimatavtryck – CO<sub>2</sub>e. Det är ett mått på den mängd växthusgaser som en produkt släpper ut under sin livstid, vilket ger en bättre förståelse för produkternas verkliga miljöpåverkan. Våra populära möbelsierier elevbord 12:38 och elevstol Matte, samt utvalda lekprodukter, blev först ut med att få sina CO<sub>2</sub>e redovisade på hemsidan. Vi hoppas att detta ska vägleda våra kunder att göra mer medvetna val. Läs gärna mer på sidan 28.

## AKTIVT ARBETE MED BIOLOGISK MÅNGFALD

Arbetet kring att bevara biologisk mångfald är ett viktigt men mycket komplext område. Som vi på Lekolar länge haft svårt att få ett konkret grepp kring. Under 2023 tog vi dock ett krafttag kring denna fråga och genomförde ett omfattande arbete för att definiera en strategi och en riskanalys. Detta öppnade upp för både en ökad förståelse, men också diskussioner med våra leverantörer, kring varför denna fråga är så viktig. Ån har vi långt kvar, men vi tar i alla fall viktiga steg i rätt riktning. Läs gärna mer om vårt arbete för att bevara den biologiska mångfalden på sidan 19.

## ÖKAD ANDEL ÅTERVUNNA OCH EU ECOLABEL CERTIFIERADE TYGER

Som en del i satsningen på mer hållbara material har Lekolar under året tagit in flertalet återvunna tyger i sortimentet. Vi har under året ökat antalet tyger som helt eller delvis består av återvunnet material från två till nio varianter, vilket är en ökning med hela 350%. Vi har även dubblat antalet EU Ecolabel certifierade tyger. Vilket är ytterligare ett steg mot vår målsättningen att samtliga av våra produkter som innehåller textil ska vara Oeko-Tex eller EU Ecolabel certifierade.

## SPÄNNANDE UTVECKLINGSPROJEKT KRING NYTT MATERIAL

Under de senaste åren har Lekolar varit involverade i ett spännande utvecklingsprojekt kring ett nytt mycelmaterial. Materialet utvinns ur restströmmar från matsvampstillverkning i en typ av materialkomposition som använder svampmycel som bindemedel. Målet är att ta fram produkter i Formill som tillverkas av Formillerarna, för att på så vis öka värdet av biomassan och bidra till ett biobaserat samhälle.







## Barn testar gränser. Det gör vi också.

**Att ge barn en trygg och säker uppväxt är livets viktigaste uppgift. Tyvärr kan vi inte räkna med deras hjälp. Där barnen ser en klättervägg, ser vi vuxna en bokhylla. Därför ställer vi på Lekolar rigorösa krav på våra produkter. Säkerhetstestningen är omfattande, farliga kemikalier och giftiga plaster är otänkbara.**

Medvetenheten om farliga ämnen i bland annat plast, lim och textilier har ökat stort under senare år. Det är vi glada för. Det är ämnen som är skadliga för både vår miljö och för oss människor, och barn är än känsligare än vuxna. EU:s lagkrav skärps kontinuerligt, liksom kriterierna för att uppnå certifieringar såsom Svanen och Giftfri förskola. Även detta är vi glada för. På Lekolar ställer vi redan högre krav än vad lagen kräver på en stor del av våra produkter. För barnens och framtidens skull. Det betyder inte att vi är i hamn eller kan slå oss till ro.

### **INTE NOG FÖRSIKTIG**

Det finns, och kommer alltid att finnas, risker. Därför är vi petigt noggranna med att granska alla ämnen i

våra produkter, oavsett om de är framtagna hos oss eller en leverantör.








När en ny möbel eller leksak tas fram finns säkerhetsfrågan med redan från start. Inga barn ska klämmas, få en hylla över sig eller en lös del i halsen. För det krävs kunskap och ett dedikerat engagemang. Det har vi.

### **VÅR MILJÖPOLICY GÅR LÄNGRE**

I miljö- och kvalitetspolicyen beskriver vi hur vi övergripande ska arbeta för att minska miljöpåverkan från de produkter vi säljer och från verksamheten i stort. I policyen, som kan ses som en ryggrad i miljöarbetet, har vi fastställt att vi ska verka för ett cirkulärt sortiment där återbruk och renovering är en naturlig del redan i produktutvecklingen. Vi ska också, självklart, verka för en giftfri och miljömässigt hållbar utveckling och vidta ekonomiskt rimliga åtgärder för att begränsa företagets miljöpåverkan. Vi ser lagar och förordningar som minimikrav – som ska överträffas. Målen vi arbetar mot är och ska vara i linje med vår policy, något som ses över minst en gång per år.



## Vad betyder märkningarna?

	<p><b>Svanenmärkningen</b> känner säkert de allra flesta igen. Produkter som får en Svanenmärkning uppfyller tuffa kriterier vad gäller användandet av miljö- och hälsofarliga ämnen. För olika produktkategorier finns olika krav, alltid satta utifrån ett livscykelperspektiv. Det innebär att det görs en analys av bl a kemikalieinnehåll, råvaror, hur produkten framställs och hur den tas omhand när den inte längre används. Det statligt ägda bolaget Miljömärkning Sverige ansvarar för Svanenmärkningen i Sverige.</p> <p><b>EU-blomman</b> (EU Ecolabel) är en europeisk miljömärkning som i stort är lik Svanenmärkningen. En produkt som bär märkningen uppfyller miljö- och kvalitetskrav för tillverkning, användningsfas, samt hur produkten kan hanteras när den inte längre används.</p>
	<p><b>FSC®</b> (Forest Stewardship Council) är en fristående internationell organisation som arbetar för ett hållbart skogsbruk. Certifieringen syftar bland annat till att säkra god biologisk mångfald, ansvarsfull avverkning samt goda arbetsförhållanden för skogsarbetare. Om en produkt är FSC märkt betyder det att träråvaran kommer från skog som uppfyller ställda krav för hur skogsbruket ska bedrivas, samt sociala krav och miljökrav.</p>
	<p><b>Operation Giffri Förskola</b> är ett svenskt initiativ som startades av Naturskyddsföreningen 2013. Upphandlingsmyndigheten har tagit fram kriterier och stöd till landets kommuner för att hjälpa förskolor och skolor att minska förekomsten av miljö- och hälsofarliga kemikalier. Kriterierna kan endast tillämpas på produktområdena leksaker, möbler och hobbymaterial som är avsedda att användas av barn, samt garn och tyger. Övrigt sortiment omfattas inte av initiativet Giffri Förskola och därför kan symbolen inte appliceras på dessa produkter.</p>
	<p><b>Byggvarubedömningen</b> är en icke-vinstdrivande ekonomisk förening grundad 2006 av flera stora aktörer på bygg- och fastighetsmarknaden i syfte att främja utvecklingen mot en giffri och god bebyggd miljö. Bedömningskriterier för produkter är baserade på kemiskt innehåll, livscykelperspektivet och socialt ansvarstagande i leverantörsledet. Varje produkt får en bedömning enligt nivå Rekommenderas, Accepteras eller Undviks.</p>
	<p><b>OEKO-TEX</b> är ett samarbete mellan ett nära 20-tal forsknings- och testinstitut i Europa och Japan, vilka testar textilier av alla dess slag för att se till att de inte innehåller miljö- och hälsofarliga ämnen. OEKO-TEX 100 är en standard vi på Lekolar vill ska gälla för textilier som ingår i våra produkter, t ex stolsdynor och garn.</p>
	<p><b>Möbelfakta</b> är ett referens- och märkningssystem för möbler och ett icke-vinstdrivande företag. En produkt är antingen godkänd eller inte godkänd enligt Möbelfaktas märkningssystem. Bedömningskraven bygger på tre delar; kvalitet, miljö och socialt ansvar. Möbelfakta ställer långtgående krav på arbetsförhållanden i leverantörsledet.</p>
	<p><b>Sunda Hus</b> är ett företag vars kriterier och bedömning i mångt och mycket liknar Byggvarubedömningens. Även Sunda Hus riktar sig mot byggvaror. Produkten bedöms utifrån en gradering där A är bäst och D är sämst. Bedömningskriterier för produkter är baserade på innehåll, livscykelperspektivet och hållbart skogsbruk.</p>



**Lätt att välja rätt.** Tusentals produkter i vårt sortiment uppfyller de hårt ställda kraven i Giffri Förskola. För att göra det än enklare har vi tagit fram en symbol du kan hålla utkik efter. Märkningen finns i olika nivåer, där redan den enklaste håller en mycket hög nivå.

Under 2022 höjde myndigheterna kraven på Giffri Förskola bland annat genom att skärpa kraven på materialinnehåll samt klarlägga omfattningen och tydligt dela upp vilka villkor som gäller för olika produktområden. I kriteriegrupperna leksaker, skapandematerial och idrottsmaterial har de tidigare tre kravnivåerna minskas ner till två – Basnivå och Avancerad nivå. När det gäller möbler finns spjutspetsnivån kvar.





### LÅNG FÄRD MOT SÄKERT MÅL

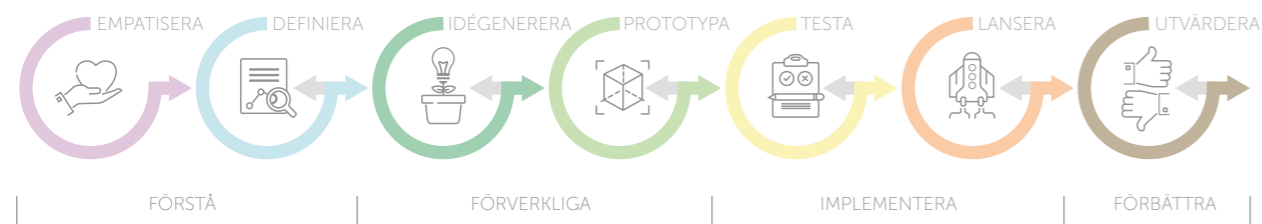
På Lekolar kompromissar vi inte med säkerheten. Aldrig någonsin. Att produkterna vi tillverkar och säljer är säkra för barn att använda är grundförutsättningen för allt vi gör, ja faktiskt för hela vår existens. Säkerhetsfrågan finns med oss i alla moment, varje dag. Vårt noggranna, systematiska arbete är en avgörande anledning till att vi nått vår ledande marknadsposition, ett arbete som sträcker sig hela vägen från idé till slutet av produktens livscykel.

Arbetet med att ta fram en ny produkt börjar alltid med ett definierat behov. Något behöver lösas, förbättras, förenklas eller uppfinnas. För det krävs kunskap och förståelse för förskolan och skolans utveckling och behov.

När idén är född preciserar vi vem produkten är tänkt för, när och hur den ska användas. Vi listar vilka material som ska ingå, vilken leverantör som är lämplig och vilka krav vi ställer på den. Om den klassificeras som en leksak eller en möbel spelar in, då kravbilderna skiljer sig åt. Därefter är det dags för oss, eller någon av våra leverantörer, att ta fram en prototyp som lever upp till alla tuffa krav som ställs. Produkten testas grundligt: trycks, tippas, kastas och undersöks. Vid minsta tecken på avvikelse tar vi ett steg tillbaka och börjar om. Är vi nöjda tas en mindre kollektion med ett fåtal produkter fram, som får genomgå en än tuffare match i ett ackrediterat testlabb. Först därefter är vi redo för produktion och lansering.

Arbetet slutar dock inte här. Får vi en indikation på att något behöver förändras genomför vi förbättringar. Ett jobb som följer produktens livslängd.

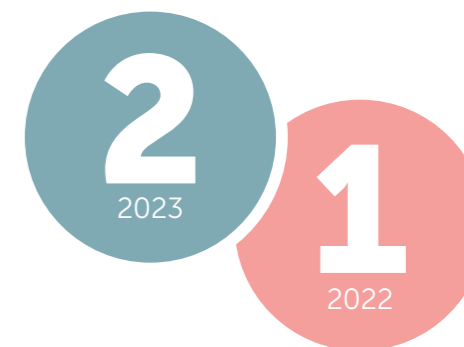
### DESIGNPROCESSEN BY LEKOLAR



### KONTROLLER FÖR SÄKERHETS SKULL

Det går inte att vara nog nitisk i säkerhetsarbetet. Därför gör vi både slumpvisa och riktade stickprovskontroller. I första hand fokuserar vi på produkter tillverkade av material där vi vet att riskerna är större och på produkter som är tillverkade av en leverantör som är ny för oss. Proverna analyseras externt och har sällan visat sig innehålla spår av tungmetaller eller andra skadliga ämnen. 2020 investerade vi i en XRF-scanner, ett effektivt verktyg som med hjälp av gammastrålning scannar material i jakt på tungmetaller i metall, plast och textil. Scannern ger svar direkt, identifierar ämnet, kvantiteten och huruvida den uppnådda nivån håller sig inom det accepterade gränsvärdet eller ej.

Vi har även investerat i ett välkonstruerat och kraftigt ställ till XRF:en. Vilket gör både användandet mer säkert, då scannern kan placeras i fixturen och sedan skötas från en dator samt bidrar till att kvaliteten på analyserna förbättras. Förutom alla de kontroller vi själva gör får vi med jämna mellanrum besök av Kemikalieinspektionen. Det är bara bra, vi ser gärna att de gör en kontroll för mycket!



### 2023 = 2 ÅTERKALLADE PRODUKTER

Under 2023 återkallade vi två produkter, träringar samt en lekmatrass, detta efter att det framkommit att produkterna innebar en eventuell säkerhetsrisk. Tillvägagångssättet för att hantera en avvikelse är en viktig del i vårt systematiska säkerhetsarbete och vi har en väl utarbetad process. Vid allvarigare ärenden kontaktar vi alltid Konsumentverket. Bedömer de att produkten ska återkallas är det också vad vi gör, utan undantag. Det har även funnits tillfällen då vi själva valt att återkalla en produkt, trots att det inte bedömts nödvändigt.



**XRF-scannern** är ett effektivt verktyg som med hjälp av gammastrålning scannar material i jakt på tungmetaller i metall, plast och textil.



## MER LEK I BIOBASERAD OCH ÅTERVUNNEN PLAST

All plast är inte dålig. Det är viktigt att komma ihåg. Men det kan finnas ämnen i plaster som inte är bra. Därför är det alltid bra att se över innehållet i möbler och, inte minst, i barnens leksakslådor.

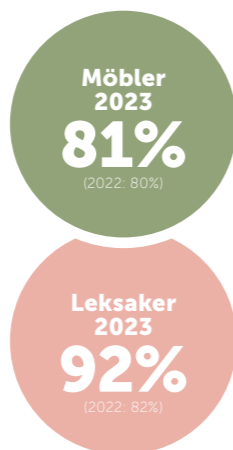
På Lekolar fasar vi successivt ut plast som innehåller PVC. Det är ett ämne som tillverkas av vinylklorid, som visat sig kunna vara cancerframkallande. Därför är det extra viktigt att leksaker som mindre barn ofta stoppar i munnen och små fingrar gärna greppar, görs av andra material, utan vinylklorid.

Idag har vi 400 produkter som innehåller PVC, varav 28 produkter för barn under 3 år. I dagsläget innehåller 3% av våra produkter PVC, vilket innebär en liten ökning gentemot föregående år (2022:2%). Detta beror främst på efterfrågan från våra kunder samt att PVC är slitstarkt, har flamskyddande egenskaper och är mekaniskt säkert. I vissa fall handlar det även om att det är svårt att hitta alternativ som barnen gillar. Ett sådant exempel är dockor. De finns även i tyg, men är inte lika tilltalande för barnen som de människoliknande dockorna i PVC.



**Framtidens lekplatser.** Vår produktserie Recycled play är baserad på 100 % återvunnen material. Alla stolpar är gjorda av återvunnen textil och alla paneler är gjorda av återvunna restmaterial från haven, exempelvis gamla fisknät. Som en del i den cirkulära ekonomin lägger dessa mer hållbara material grunden för framtidens lekplatser med lägre koldioxidutsläpp.

Vår målsättning som vi arbetar mot är att 2030 ska inga produkter vi säljer innehålla PVC. Därför är vi glada över att alternativen till PVC börjar bli fler och bättre. På Lekolar har vi exempelvis nu fler produkter i biobaserad plast, fri från PVC. En lösning som vi är glada för och vill använda i så stor utsträckning som det bara är möjligt. Även eftersom klimatpåverkan från biobaserad plast är lägre än konventionell plast, på grund av att biobaserad plast helt eller delvis görs av förnybara råvaror. Läs mer om hur vi arbetar med att mäta och minska klimatpåverkan från våra produkter i kapitlet Vår miljöpåverkan.



Andel möbler och leksaker i vår produktkatalog som uppfyller Giftfri Förskola.

Vi är stolta att vi har kunnat upprätthålla andelen produkter som uppfyller Giftfri Förskola, samtidigt som vårt sortiment har utökats.



**Snällare rörpärlor.** Vi arbetar ständigt med att ta in fler produkter i biobaserad plast och ett exempel är de här rörpärlorna. I stället för att tillverkas av fossil råvara som olja, används etanol som kommer från sockerrör. Klimatpåverkan är därför lägre än för rörpärlor gjorda i konventionell plast.

## VARFÖR ÄR DET VIKTIGT ATT BEVARA DEN BIOLOGISKA MÅNGFALDEN?

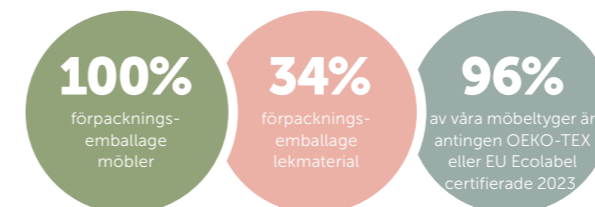
### Biologisk mångfald handlar om livet här på jorden

Biologisk mångfald är ett samlingsbegrepp för den stora variationen av arter, växter och livsmiljöer som finns på vår jord. Det handlar om landskap med olika naturtyper och arter, med en bred genetisk variation också inom arterna. Om vilda djur, växter och svampar såväl som om odlade växter, jordbrukets djur och miljöer.

Vi på Lekolar menar att en rik biologisk mångfald är ett sätt att säkra framtida behov för människan och för naturen. Lekolar ska inte bidra till att minska världens biologiska mångfald. Som företag vill vi ligga i framkant och inspirera andra företag och inte minst barn och unga. Vi vill arbeta både direkt och indirekt för att bidra till ökad biologisk mångfald. Detta är inte okomplicerat och det finns ingen tydlig väg att gå. Vi är därför lite extra stolta att vi troligen är ett av de första företagen inom vår bransch som har definierat en strategi med fokus på biologisk mångfald.

### Argumenten för att bevara mångfalden är flera:

- Många arter har stor betydelse för oss människor, exempelvis för pollineringen av våra grödor och för att skadeinsekter hålls efter.
- Biologisk mångfald är ett sätt att säkra framtida behov. Det har exempelvis visat sig att äldre växtsorter klarar torka bättre än de moderna.
- Vi människor uppskattar och mår bra av varierade och artrika landskap.
- Alla arter har rätt att finnas till. De har ett egenvärde i sig.



### MOT MÅLET: 100% CERTIFIERAT TRÄ

Vi arbetar aktivt med flera åtgärder för att minska vårt klimatavtryck och bidra till att öka den biologiska mångfalden. Som ett exempel vet vi hur viktigt det är med ett hållbart skogsbruk, med en ansvarsfull avverkning och bra arbetsförhållanden för skogsarbetare. Det är viktigt för oss att träet vi använder är certifierat av FSC eller PEFC, två internationella organisationer som arbetar för ett hållbart skogsbruk enligt dessa kriterier.

2030 är vår målsättning att allt träbaserat material i våra produkter och förpackningar ska vara FSC - eller PEFC märkt. Redan 2024 ska samtliga träbaserade möbler i vårt sortiment vara certifierade. Idag landar siffran för träbaserade möbler på 96%. Vi har även arbetat intensivt med detta för pedagogiskt lekmaterial och har under två år ökat andelen från 10% till hela 59%. Än har vi en bit kvar till målet men arbetet fortskrider.

Lekmaterial	2021	2022	2023
Träbaserat lekmaterial med FSC/PEFC råvara	10%	38%	59%

Möbler	2021	2022	2023
Träbaserade möbler med FSC/PEFC råvara	96%	96%	96%







## Det går i cirklar

**Att produkter är säkra, giftfria, slitstarka och gjorda av klokt valda material är inte tillräckligt. De måste också kunna renoveras, återbrukas och återvinnas. Framtidens hållbara affärsmodell är cirkulär – och på Lekolar har vi siktet inställt.**

Det viktigaste vi kan göra för både miljön och klimatet är att se till att det vi återförsäljare och producenter tillverkar, och du som kund köper, verkligen nyttjas. Längre. Att förlänga en produkts livslängd är så gott som alltid bättre än att tillverka en ny. För att spara på jordens resurser och minska vårt klimatavtryck är det nödvändigt att vi hittar modeller för att öka livslängden på det vi redan har.

### GUIDE FÖR ATT VÄLJA RÄTT

Dessutom är det viktigt att förstå hur det hela hänger ihop. Många olika perspektiv behöver vara inblandade i de val som görs för att en produkt ska bli så hållbar som möjligt. Det vill säga hur exempelvis ett materialval kan förlänga livslängden på en produkt. Men även hur det specifika materialet påverkar klimatet under produktens livstid, och hur den biologiska mångfalden påverkas när exempelvis björkskog blir till plywood. Då beror klimatpåverkan även på hur stora resurser, som energi och vatten, det krävs i

tillverkningen. Avtrycket på den biologiska mångfalden beror även på hur läget ser ut i just den specifika skogen.

För att vi ständigt ska förbättra våra produkters miljöpåverkan, och hjälpa våra kunder att göra mer hållbara val, använder vi oss av ett antal olika analyser och bedömningar. Genom miljövarudeklarationer (EPD:er) och livscykelanalyser (LCA:er) lär vi oss om produkternas miljöpåverkan ur många perspektiv. Det är viktig information eftersom det inte räcker med att utgå från vad vi tror skulle vara bäst. Vi behöver veta säkert.

För att göra det enklare för våra kunder att välja miljösmarta och cirkulärt anpassade möbler, kartlägger vi vårt möbelsortiment mot Nordisk miljömärknings (Svanens) cirkularitetskriterier. Resultatet av kartläggningen i år visar att 74% av de möbler vi sålde 2023, som tillhör de möbelkategorier där Svanens cirkularitetskriterier är applicerbara, kan klassas som cirkulära. Kartläggningar mot cirkularitetskriterier ger oss viktig kunskap i vår strävan mot målsättningen att 80% av vårt samlade erbjudande ska vara cirkulärt till 2030.

Ju smartare vi blir på att återanvända material, desto mindre råmaterial behöver tas upp från marken och desto mindre avfall skapas. Och det är ju helt klart klimatsmart.





C-key – Lekolars egna cirkularitetssymbol för möbler, en nyckel till varje produkts cirkularitetsprofil.

För att underlätta för våra kunder att göra medvetna val har vi arbetat fram en symbol inspirerad av svanens cirkularitetskriterier. C-key är ingen tredjepartscertifierad märkning utan Lekolars egna symbol för att vägleda och lära våra kunder mer om våra produkter.

Produkterna bedöms utifrån fem strikta cirkularitetskriterier för möbler och märks upp så att våra kunder

tydligt kan se i vilka avseenden de lever upp till cirkularitet, däribland användning av återvunnet/förnybart material, cirkulär design, samt återvinning och återbruk. För att en möbel ska räknas som cirkulär måste minst två av kriterierna vara uppfyllda. Vi hoppas att C-key kan användas som vägvisare till ökad hållbarhet i all förskole- och skolverksamhet.



### Cirkulär design

Cirkularitet har varit del av produktens syfte redan i designprocessen och styrt val av konstruktion, produktion och material.



### Övervägande återvunnet/förnybart material

En övervägande del av möbeln, i viktprocent, består av återvunnet eller förnybart material.



### Hela produkten kan materialåtervinnas

Möbeln består endast av monomaterial som lämpar sig väl för återvinning.



### Möjlighet till rekonditionering

Kunden kan få hjälp av tillverkare eller återförsäljare att reparera eller rekonditionera möbeln.



### Ingen permanent sammanfogning av olika material

Ickepermanenta metoder har använts, så att olika material kan separeras.



**SLÅENDE KLIMATVINST - SVART PÅ VITT**

Vi vet att det är viktigt att återvinna, återbruka och rekonditionera. Men hur viktigt är det? Hur stor är skillnaden, mätt i koldioxidutsläpp, mellan att rekonditionera och köpa nytt i konkreta siffror? För att ta reda på det bestämde vi oss för att göra en grundlig beräkning av en av våra storsäljare: stolen Matte.

Vi utgick från två scenarier. Hur stor är klimatvinsten om man istället för att köpa en ny stol byter ut sits och rygg? Hur stor är den om man byter rygg och sits och dessutom lackerar om stativet? Resultaten talar sitt tydliga språk. Koldioxidutsläppen minskar med 40 procent. Ännu mer, 48 procent, för den stora storleken av Matte.

**VI KAN GÖRA DET, TILLSAMMANS**

En rekonditionerad Matte blir som ny. I dagsläget är det ekonomiska incitamentet för att rekonditionera istället för att köpa nytt marginellt, så länge det inte handlar om stora volymer. Men i takt med att marknaden utvecklas, nya system byggs upp och kundernas vanor ändras, kommer det sannolikt även att bli ekonomiskt fördelaktigt. Den stora vinnaren redan idag är klimatet - och därmed vi alla. Det är beräkningen av stolen Matte ett tydligt bevis på.

Matte liten	Minskning (kg CO <sub>2</sub> e/ 10 års användning)	Minskning (%)
Byte av sits och rygg	8,0	-42
Byte av sits, rygg samt omlackering	7,7	-40

Matte stor	Minskning (kg CO <sub>2</sub> e/ 10 års användning)	Minskning (%)
Byte av sits och rygg	12,7	-48
Byte av sits, rygg samt omlackering	12,2	-46

*I Sverige ger vi, var och en, i snitt upphov till cirka 8 ton CO<sub>2</sub>e per år genom vår konsumtion. Denna koldioxidmängd omfattar utsläpp från varor och tjänster som används i Sverige oavsett var utsläppen sker. Utsläppen kan alltså ske både i Sverige och i andra länder. (Naturvårdsverket 2023)*



# 40%

lägre CO<sub>2</sub>e-utsläpp när  
stolen rekonditioneras.





### TYDLIGA STEG I CIRKULÄR RIKTNING

Säkerhet, kvalitet och hållbarhet är Lekolars signum. Därför har vi också de rätta förutsättningarna när vi nu ställer om till en mer cirkulär affärsmodell. Våra produkter håller och är designade för att brukas och återbrukas, om och om igen. 2030 ska 80 % av vårt erbjudande vara cirkulärt, det är vår uttalade målsättning.

Under 2023 har vi tagit flera kliv framåt, inte minst i arbetet med att konkretisera vad cirkularitet innebär för just oss på Lekolar. Vi har formulerat konkreta målsättningar inom respektive affärsområde, med en gemensam tråd: vikten av att välja material med omsorg. Oavsett om det handlar om leksaker, hobbymaterial eller möbler, ska vi välja material som är återvinningsbart, återvunnet eller förnybart så långt det bara är möjligt. Självklart är det fortfarande lika viktigt att produkten håller samma höga säkerhetskrav som tidigare och att materialet som används är spårbart.

Både små och stora beslut spelar roll för att vi ska nå våra högt satta hållbarhetsmål. Under året har vi därför satsat på att öka kunskapen om hållbarhet och cirkularitet bland medarbetarna.

### VILKEN MILJÖPÅVERKAN HAR EGENTLIGEN EN MÖBEL, SETT ÖVER HELA SIN LIVSLÄNGD?

För att ta reda på detta använder vi oss av miljövarudeklarationer (EPD). Det är en tidskrävande metod som ger oss viktiga svar, men också leder till nya frågor: Hur ska vi prioritera de insatser vi gör för att minska utsläpp till luft, mark eller vatten? Vad kan vi själva göra och hur arbetar vi bäst tillsammans med andra aktörer, såsom leverantörer och transportörer, för att få bäst effekt? Frågorna är komplexa men nödvändiga att ärligt syna. På Lekolar anser vi att det är vår plikt och ser därför EPD:er som ett ovärderligt kunskapsstöd som hjälper oss att uppnå våra mål.

För maximal effekt väljer vi i första hand att göra EPD:er av produkter vi säljer extra mycket av. Stol Matte och Bord 12:38 var först ut. Resultatet var tydligt och merparten av möbelns miljöpåverkan kommer från råmaterialen som används.

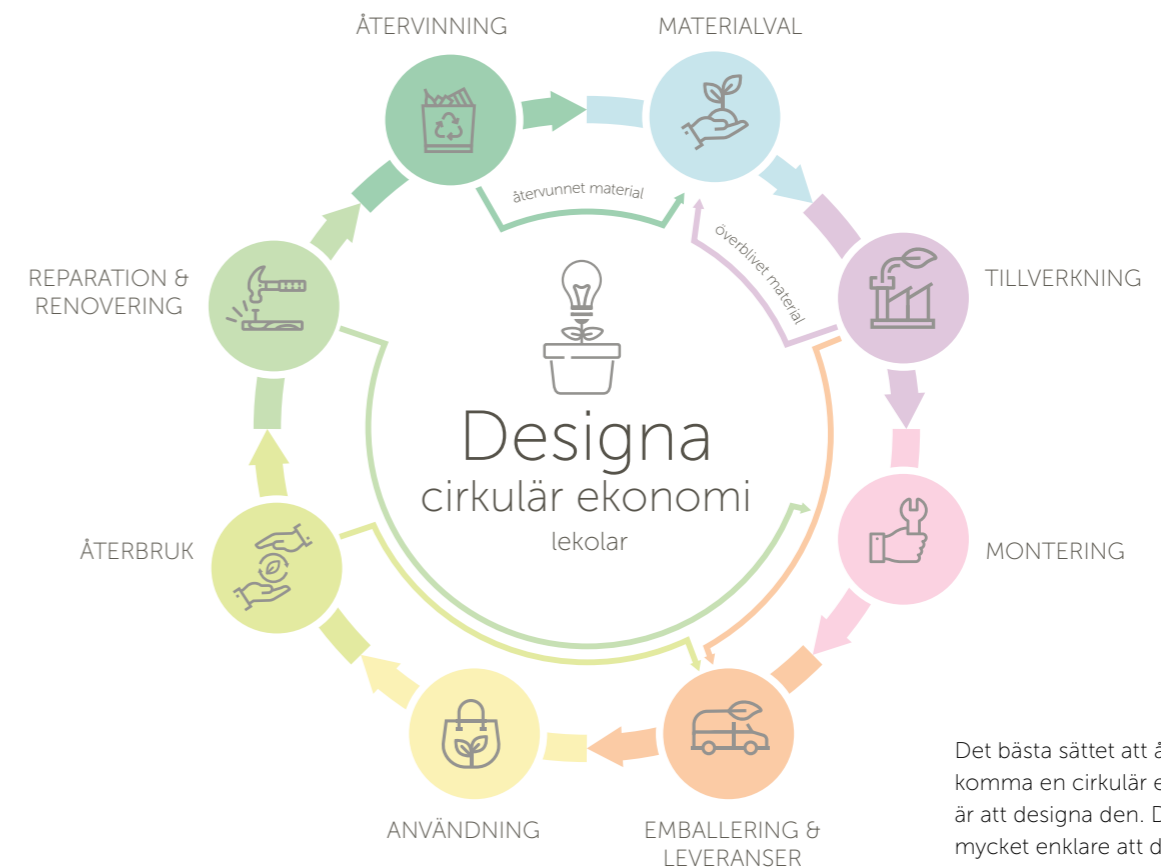
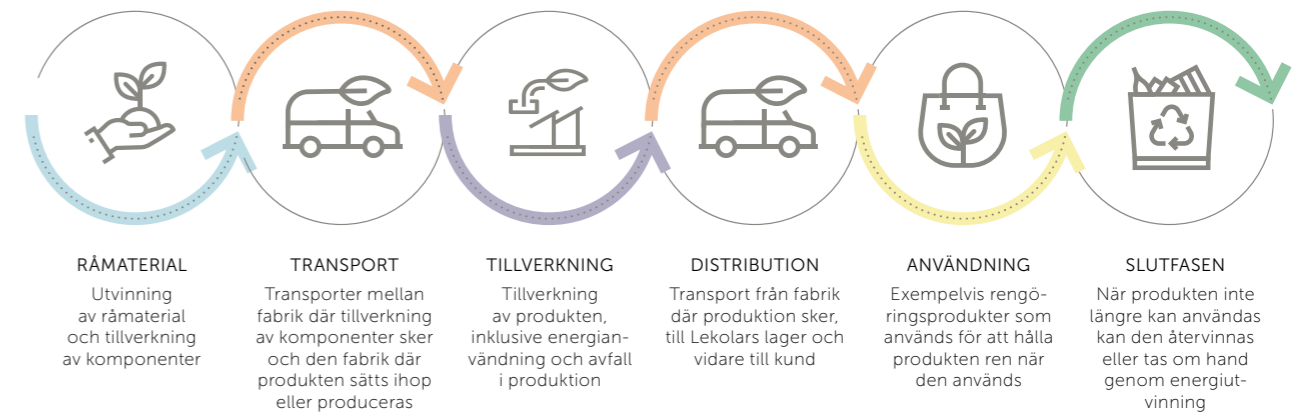
#### 5 sätt att minska klimatpåverkan, enligt EPD:erna:

1. Förläng livslängden genom att reparera och återanvända
2. Minska mängden råmaterial, om möjligt
3. Använd återvunnet stål och återvunnen spånskiva
4. Se till att förnybar energi används vid tillverkning
5. Frakta med fossilfria, optimerade transporter

För oss på Lekolar är denna information mycket värdefull för att vi ska kunna prioritera våra insatser och minska klimatavtrycket.



### VAD INKLUDERAS I EN EPD?



Det bästa sättet att åstadkomma en cirkulär ekonomi är att designa den. Det är så mycket enklare att designa in det cirkulära tänket från början än att försöka applicera det i efterhand. På bilden ser vi den modell vi använder i vår process kring nyutveckling.



## SLUTGISSAT - VÅR KARTLÄGGNING VISAR HELA BILDEN

För att välja de klimatsmartaste vägarna behöver vi ha hela kartan framför oss. Vi måste veta och förstå vilken klimatpåverkan våra produkter har, från råmaterial till slutfas. Först då kan vi hitta de rätta lösningarna för att minska denna påverkan.

Därför har vi genomfört en omfattande materialkartläggning som omfattar materialen i våra produktkategorier av möbler såväl som pedagogiskt lekmaterial. Kartläggningen visar tydligt och konkret vilken klimatpåverkan de olika kategorierna har, räknat enligt standarden Greenhouse gas protocol (GHG). Vi kan laborera, byta ut material, hitta smarta helhetslösningar och sen även titta på vilken påverkan platsen produkterna produceras på har. Arbetet för att minska vår klimatpåverkan är för viktigt för att bygga på estimeringar. Vi måste prioritera och rikta våra investeringar rätt. Det är just vad vi nu kan göra.

### Bättre koll med CO<sub>2</sub>e

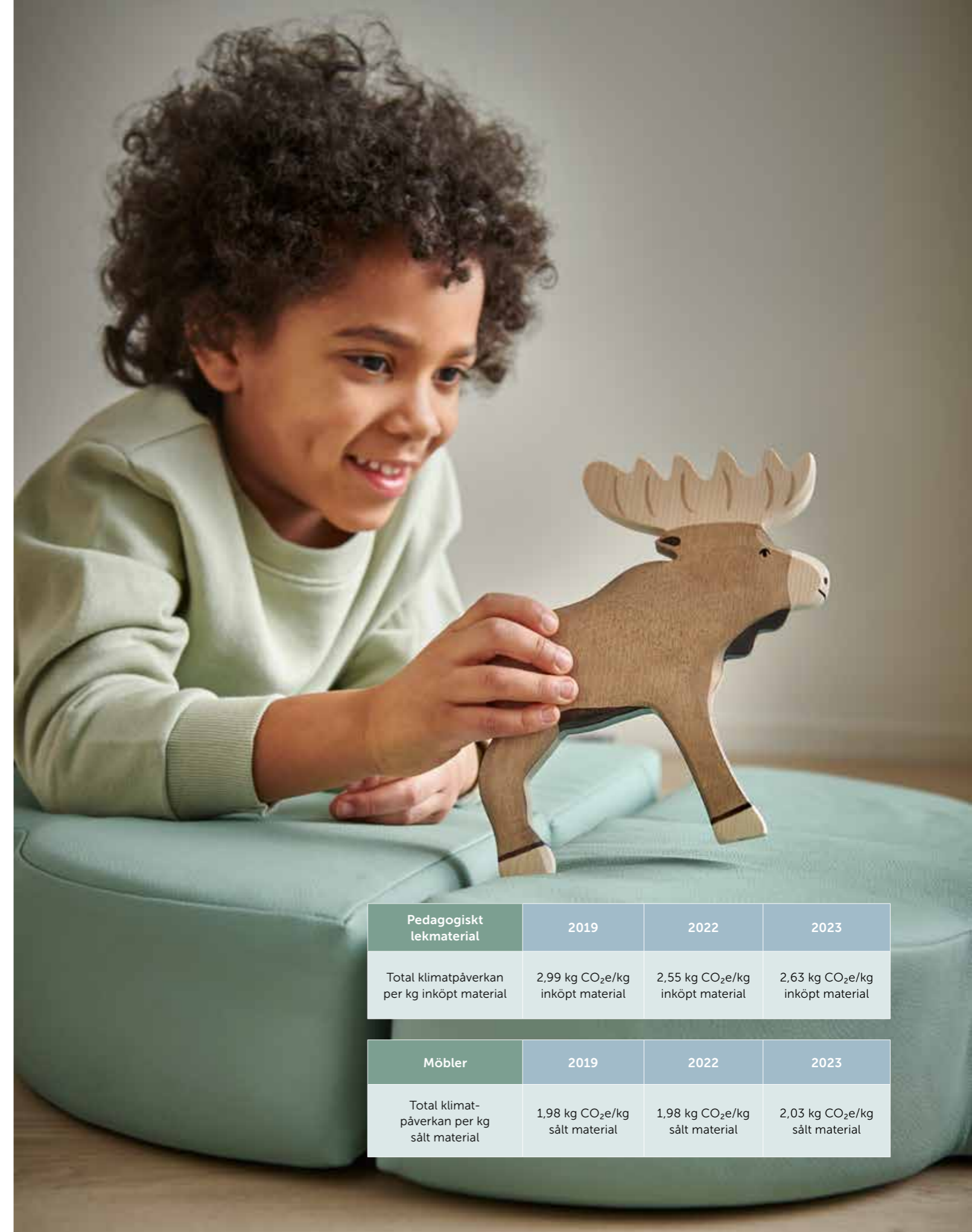
Under 2023 har vi genomfört ett större arbete med att beräkna våra produkters klimatavtryck – CO<sub>2</sub>e. Det är ett mått på den mängd växthusgaser som en produkt släpper ut under sin livstid, vilket ger en bättre förståelse för produkternas verkliga miljöpåverkan. Klimatavtrycket mäts i kilo där exempelvis fyra kilometers körning med en bensindriven bil motsvarar ett kilo CO<sub>2</sub>e.

Våra populära möbelsierier elevbord 12:38 och elevstol Matte, samt utvalda lekprodukter, blev först ut med att få sina CO<sub>2</sub>e redovisade på hemsidan. Arbetet fortskrider och vi hoppas kunna beräkna fler produkter under nästa år.



↑  
Rubens barn – Dockor tillverkade av textil har ett CO<sub>2</sub>e avtryck på 4.1kg

↓  
Magna Tiles – Magnetiska byggplattor i 110 delar, har ett CO<sub>2</sub>e avtryck på 18kg



Pedagogiskt lekmaterial	2019	2022	2023
Total klimatpåverkan per kg inköpt material	2,99 kg CO <sub>2</sub> e/kg inköpt material	2,55 kg CO <sub>2</sub> e/kg inköpt material	2,63 kg CO <sub>2</sub> e/kg inköpt material

Möbler	2019	2022	2023
Total klimatpåverkan per kg sålt material	1,98 kg CO <sub>2</sub> e/kg sålt material	1,98 kg CO <sub>2</sub> e/kg sålt material	2,03 kg CO <sub>2</sub> e/kg sålt material



### ALLA INSATSER RÄKNAS

I linje med vår bilpolicy övergår vi i allt större utsträckning till tjänstebilar med mindre miljöpåverkan, såsom elbilar och hybrider. Vi har under 2023 genomfört en omfattande kartläggning av våra utsläpp. Vilket är förklaringen till den stora ökningen på flertalet poster jämfört med tidigare år. Många av våra produkter tillverkas i andra länder i Europa och Asien, så vi har ett stort ansvar för att minska utsläppen från våra varutransporter. Tillsammans med våra kunder och transportbolag arbetar vi hårt med att hitta lösningar som släpper ut mindre koldioxid och färre skadliga gaser och partiklar i stadsmiljön.

Som väntat är det just produkterna som står för den största delen av våra samlade utsläpp: 84%.

Tabell Klimatpåverkande utsläpp Scope 1,2, 3. Ton CO<sub>2</sub>e.

Fördelning av utsläpp	2021	2022	2023
<b>SCOPE 1 - direkta utsläpp</b>			
Utsläpp från leasade tjänstebilar och naturgas för uppvärmning <i>Inkluderar tjänstebilar i Sverige, Norge, Danmark och Finland. **F.r.o.m. 2022 är naturgas för uppvärmning i Danmark inkluderad i scope 1.</i>	239	294*	287*
<b>SCOPE 2 - Indirekta utsläpp från inköpt energi</b>			
Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme <i>Inkluderar elanvändning och uppvärmning på våra kontor och lager i Sverige, samt på våra kontor i Finland, Norge och Danmark. Skillnad i rapporterade utsläpp speglar i stort ökad energianvändning. *Reviderad data för 2022</i>	25	58*	56
<b>SCOPE 3</b>			
Utsläpp från transporter <i>Inkluderar transporter från tillverkning till lager samt lager till kund.</i>	3246	4069	3339
Utsläpp från affärsresor <i>* Under 2023 har vi infört ett nytt sätt att räkna på utsläppen från våra affärsresor vilket är förklaringen till den stora ökningen jämfört med tidigare år.</i>	2	21	408*
Utsläpp från inköpta varor och tjänster <i>Inkluderar utsläpp från de produkter vi köper in och säljer till våra kunder.</i>	20773	23506	21158
<b>Totala inkluderade utsläpp (Ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>24285</b>	<b>27948</b>	<b>25248</b>
<b>Ton CO<sub>2</sub>e/MSEK (omsättning)</b>	<b>16,68</b>	<b>15,91</b>	<b>15,49</b>

# 101810

MÖBLER MONTERADE AV SAMHALL I OSBY

(2022: 122 260)

2015 påbörjade vi ett samarbete med Samhall som på vår monteringsenhet i Osby monterar produkter. Det betyder att vi kan skicka platta paket från tillverkaren till Osby, vilket är plats- och kostnadseffektivt vid transport. För våra kunder innebär detta kortare ledtider och att vi kan säkerställa leveranser även i högsäsong. Dessutom är vi så klart stolta över att monteringsanläggningen skapar ca 20 arbetstillfällen för personer som har olika funktionsnedsättningar. Vår målsättning är att fortsätta öka antalet produkter som monteras i Osby, eftersom det är smart ur flera perspektiv.





## Lekolars verkliga värde

**En koncern med Lekolars uppdrag måste vara drivet av starka värderingar. Våra slutkunder har ju inte ens gått ut skolan, och vissa har inte ens börjat. Just därför ställer vi extra höga krav. Både på oss själva, vår arbetsplats och allt vi levererar. Det höga förtroende vi har skapat genom åren måste förtjänas varje dag.**

Lekolar har den stora koncernens kompetens och resurser, men våra perspektiv och värderingar handlar oftast om de små sammanhangen. Vårt huvudkontor finns kvar i Osby, en liten ort i södra Sverige med starka traditioner av leksaks- och möbelhantverk. Som största privata arbetsgivare på orten känner vi stort ansvar och är djupt rotade i bygden. Vi värnar om varandra och våra lokala samarbeten. Men som Nordens marknadsledande leverantör till förskola, skola och fritids har vår koncern samtidigt ett ansvar i de stora sammanhangen. Som marknadsledare driver vi innovation och utveckling i vår bransch, inte minst när det gäller hållbar utveckling.

Vår senaste medarbetarundersökning visar att de som jobbar på Lekolar verkligen trivs. Medarbetarna är stolta

över våra produkter och rekommenderar gärna andra att söka sig hit, inte minst för kollegernas, arbetsmiljöns och utvecklingsmöjligheternas skull.

Lite extra stolta är vi över att även Finland och Norge har blivit ISO-certifierade inom 45001 arbetsmiljö under 2023. Det visar att vi aktivt och medvetet arbetar med att förbättra och utveckla arbetsmiljön för våra anställda för att behålla en frisk personal.

### **LEKOLAR ACADEMY – NY LÄRPLATTFORM**

Som arbetsgivare är det självklart viktigt att arbeta med kompetensutveckling hos våra medarbetare. I slutet på 2023 lanserade vi lärplattformen Lekolar Academy i alla våra säljländer. Via plattformen kan vi på ett enkelt sätt skapa och samla utbildningsmaterial för att öka den interna kompetensen. Det möjliggör också ett flexibelt lärande som kan startas och pausas när som helst. Först ut på plattformen var en utbildning kring Lekolars interna uppförandekod och under nästa år hoppas vi kunna lansera många fler utbildningar.



## VÅRA VÄRDERINGAR

Vi är en värderingsstyrd organisation. Med det menar vi att värderingarna vi särskilt lyfter är viktiga för oss. Inte på pappret utan på riktigt.

Tillsammans är vi bättre, det är vi övertygade om. Vi har en uttalad vilja att samarbeta, internt och externt, i Norden och globalt. Det är då vi kommer längst.



## BÄTTRE ÄN BARA BRA NOG

Vi är stolta över att det går så bra för Lekolar. Inte minst när vi mäter vår kanske viktigaste parameter – medarbetarnas nöjdhet. Värdena är genomgående höga men kan självklart bli bättre. Våren 2022 implementerades därför ett nytt HRM-system som vi kallar PeopleHUB. Det är en digital plattform för Lekolars medarbetare i alla länder. Systemet hanterar personlig information och bidrar med stöd och struktur i olika HR-processer. PeopleHUB garanterar en säker hantering av information om våra medarbetare men även en tydlighet i hur vi ska agera i olika delar. Ambitionen är att utveckla systemet löpande för att på bästa sätt stötta verksamheten.

Lekolar har en platt organisation. Beslutsvägarna är korta och företagskulturen omvitnat prestigelös. Det är så vi vill ha det. Men organisationen kräver samtidigt ett stort egenansvar och god kommunikation. Vi arbetar dessutom i en föränderlig bransch som kräver snabba fötter. Detta är självklart spännande och utvecklande, men kan periodvis leda till stress och hög arbetsbelastning. Detta har vi tyvärr sett i delar av vår verksamhet och sedan ett par år tillbaka arbetar vi därför hårt för att komma till rätta med problemen. Därför är vi glada över att numera kunna undersöka vår arbetsmiljö med betydligt kortare intervaller.

## TAR PULSEN VAR SJÄTTE VECKA

Från att tidigare ha genomfört en större medarbetarundersökning vartannat år, har vi sedan 2022 istället infört så kallad pulsmätning. Med hjälp av vår partner Populum tar vi nu pulsen på arbetsmiljön var sjätte vecka. Samtliga medarbetare ges möjlighet att delta anonymt via mail och sms. Mätningen består av 13 återkommande frågor och det finns även möjlighet att lämna kommentarer och konstruktiva förslag i fritext. Detta bidrar till regelbundna insikter om vad som fungerar bra i dagsläget, men också var det finns en förbättringspotential. Under året har pulsmätningen visat på ett stort engagemang i organisationen – våra medarbetare trivs och vill vara med och påverka.

## BRA ARBETSMILJÖ KRÄVER ARBETE

Vår arbetsmiljöpolicy och personalhandbok specificerar hur vi ska arbeta för en god och säker arbetsmiljö. Både skyddskommitté och ledningsgrupp följer regelbundet upp arbetet så att vi snabbt kan reagera och agera. Riskerna kopplade till arbetsmiljö, hälsa och säkerhet för våra anställda varierar självklart beroende på arbetsuppgifter.

På vårt lager och monteringsenhet är vi till exempel noga med att minska antalet arbetsskador som är kläm- och lyftrelaterade. För tjänstemän på kontoren handlar det kanske snarare om ergonomiska skador eller stressrelaterad sjukdom. Även om vi inte är i mål visar olycksstatistiken och medarbetarundersökningen att vårt arbete har effekt.

Trots detta inträffade tyvärr två arbetsplatsolyckor på vårt lager under 2023. De var, som tur var, inte allvarliga. Men denna typ av olyckor ska inte få hända igen. Vårt mål är att inga arbetsplatsolyckor ska få inträda överhuvudtaget. Att alltid rapportera in så kallade tillbud, det vill säga händelser som hade kunnat sluta illa, är en viktig del i vårt olycksförebyggande arbete. Detta är något vi har blivit bättre på – ett nytt systemstöd för inrapportering av olyckor och tillbud har gjort det betydligt enklare att både rapportera och göra uppföljningar.

## TRYGG KANAL FÖR VISSSELBLÅSARE

Lekolar vill på allvar vara ett transparent företag. Därför uppmuntras medarbetarna att – öppet, ärligt och direkt – lyfta alla eventuella tveksamheter och oegentligheter. Skulle detta ändå inte kännas möjligt är det viktigt att det finns ett tryggt och säkert system där visseblåsaren garanteras anonymitet. I vår visseblåsfunktion är det en extern part, WhistleB, som sköter datahanteringen mellan





uppgiftslämnaren och Lekolars etikråd. Rådet består av vår HR-chef, hållbarhetschef samt en styrelserepresentant från våra ägare Nalka Invest. Genom visseblåsarkanalerna, som bland annat finns på Lekolars hemsida, kan alla rapportera misstänkta oegentligheter. Detta oavsett om uppgiftslämnaren är medarbetare eller kommer i kontakt med Lekolar i en annan roll. 2023 inkom det två rapporter via visseblåsarkanalerna varav en verifierad.

### TYDLIGT RÄTTESNÖRE

Ärlighet, rättvisa, integritet och respekt är avgörande i vårt arbete på Lekolar. Sunt förnuft kan tyckas. Men det är inte alltid så enkelt som man skulle önska. Experterna säger att det är just i mötet mellan privata företag och den offentliga sektorn som vi här i Norden behöver lära oss att vara än mer uppmärksamma på våra handlingar för att effektivt motverka risken för korruption. Just upphandlingar är en viktig del i vår affärsverksamhet. Även om vi inte har påträffat missförhållanden vet vi att vi aldrig kan lita oss tillbaka. För att alla medarbetare ska ha samma förståelse och kännedom om vilka etiska riktlinjer vi alla ska efterleva, har vi en intern uppförandekod. Koden gäller oavsett vilket land du verkar eller gör affärer i. Den tydliggör förhållningssätt och ansvar i frågor som rör allt från hållbarhet till diskriminering, affärsintegritet och korruption. Alla anställda ska därför läsa, begrunda och underteckna koden. Utbildning, samt undertecknande, har påbörjats under 2023.

### Arbetsplatsolyckor och tillbud 2023:

**OLYCKOR: 2 ST**

*(Resulterade inte i frånvaro)*

**TILLBUD: 7 ST**

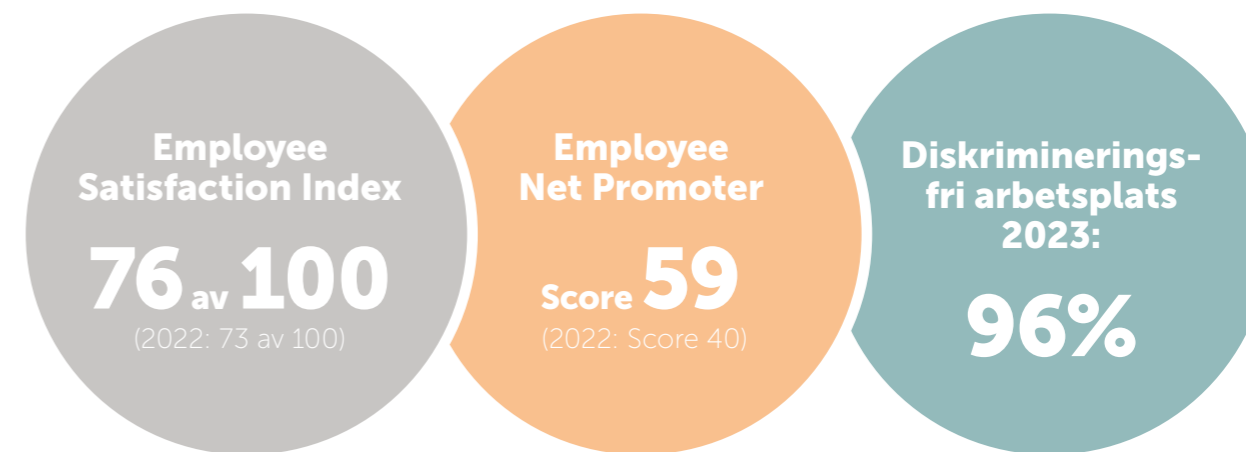
*2022 rapporterades 3 st arbetsplatsolyckor och 27 st tillbud. Minskningen under 2023 beror på färre tillbud gällande blockerade utrymningsvägar.*

### VÅR INTERNA UPPFÖRANDEKOD, Några exempel:

- Diskriminering och trakasserier accepteras inte i någon form.
- Vi har skyldighet att skydda konfidentiell eller känslig information.
- Viktigt att undvika, och agera rätt, vid intressekonflikter.
- Vi tar inte emot eller erbjuder mutor, andra olagliga eller oetiska förmåner av något slag, varken direkt eller indirekt.
- Vi ska arbeta resurseffektivt i såväl design som produktion och distribution.



### RESULTAT FRÅN PULSMÄTNINGAR GENOMFÖRDA UNDER 2023.



#### Employee Satisfaction Index

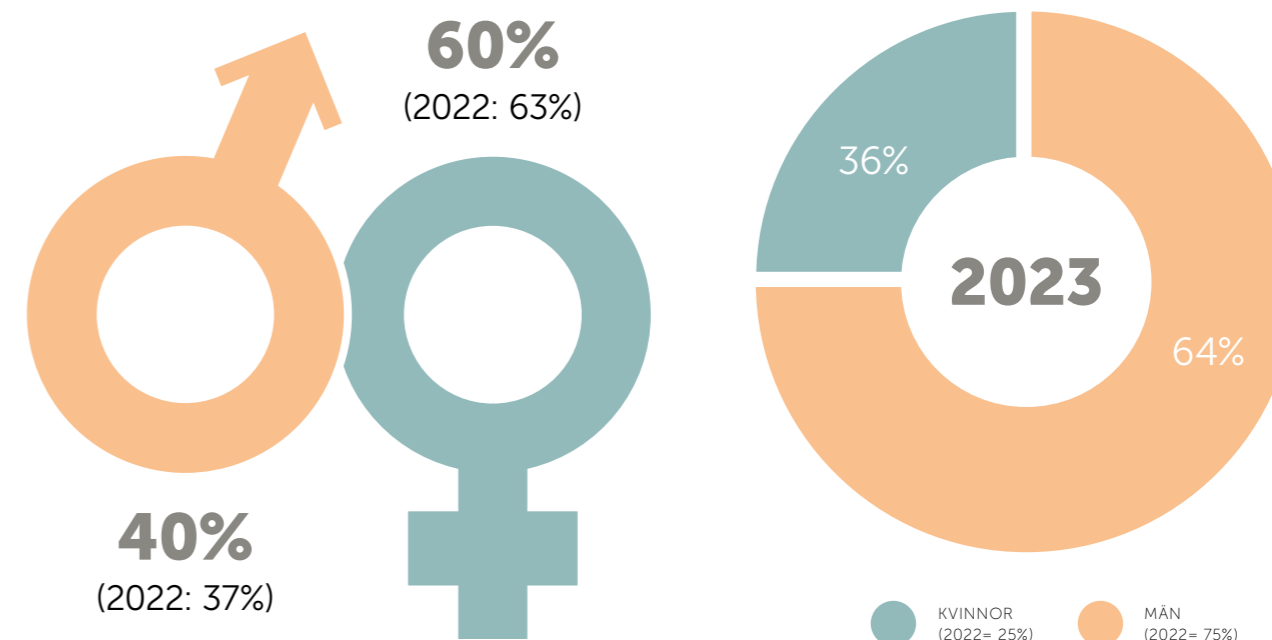
Genom att titta på parametrar såsom ledarskap, arbetsmiljö, organisation och vision/mål räknas ett sammantaget värde ut som anger medarbetarens nöjdhet med arbetsplatsen.

#### Employee Net Promoter score

Beskriver i vilken mån våra medarbetare skulle rekommendera Lekolar som arbetsgivare till vänner och bekanta. eNPS mäts på en skala från -100 till 100.

#### Diskrimineringsfri arbetsplats

96% av våra anställda anser att Lekolar är en arbetsplats fri från diskriminering på grund av etnicitet, funktionsnedsättning, kön, könsöverskridande identitet, sexuell orientering, religion och ålder. Det visade pulsuundersökningen från 2023. 96% är en så hög siffra att vi klassas som fria från diskriminering. Vi är dock inte nöjda förrän vi uppnått 100%.



#### Andel män och kvinnor totalt på företaget

Totalt fanns 395 (2022: 382) antal heltidstjänster den 31 december 2023. Det inkluderar anställda i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Kina. Nordiska ledningsgruppen på 11 personer är inräknade.

#### Andel kvinnor och män i nordiska ledningsgruppen

Totalt ingår 11 personer i ledningsgruppen varav 4 kvinnor. I styrelsen (Lekolar Group) ingår 7 personer, varav 2 kvinnor.





## Riskbedömning i alla led och länder

**Det räcker inte att slå sig för bröstet för ett gott hållbarhetsarbete på hemmaplan. Majoriteten av våra produkter tillverkas utomlands, i Europa och till viss del Asien. Det är där, hos våra leverantörer, som produktionen sker. Just därför ställer vi höga krav på tillverkarna. Högre än vad lagar och regelverk kräver.**

På Lekolar vill vi göra saker rätt och siktar högt. Hållbar utveckling, etisk handel och socialt ansvar är inte bara ord vi svänger oss med. Tvärtom. Vi jobbar stenhårt och systematiskt för en hållbar produktion. I alla led. Faktum är att vår kanske största hållbarhetsutmaning är att det går så bra för oss. Försäljningen har ökat liksom efterfrågan på ett allt bredare sortiment. De flesta av våra leverantörer har vi jobbat med länge. De är pålitliga, transparenta och lever upp till våra högt ställda krav. Den ökade efterfrågan på produkter har gjort att vi har fått utöka antalet leverantörer, till dagens drygt 700. Det innebär i sin tur att vi behöver jobba än hårdare för att säkra att våra krav efterlevs. Och det är precis vad vi gör.

För att alla produkter vi säljer ska följa specifika krav har vi en leverantörskod som alla våra samarbetspartner ska skriva under. Koden omfattar allt från miljö och kemikalier till sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Förutom leverantörskoden fyller utvalda leverantörer även i en självskattningsenkät som delvis ligger till grund för den riskbedömning som görs av leverantören och dess produkter. Dessutom inhämtas specifika underlag, såsom materialförteckning, testrapporter och EU-försäkran, så att vi har information om vilka ämnen produkterna innehåller och säkert vet att de uppfyller kraven som ställs.

### ÖKAT ANTAL REVISIONER

De senaste åren har varit utmanande för många av våra leverantörer. Världsläget har inneburit en rad omställningar. Samtidigt har det varit svårt att få tag i råmaterial och priserna för både råvaror och frakt har ökat. Förutom den täta dialog och vardagliga kontakt vi har med våra leverantörer, genomförs också revisioner hos tillverkande fabriker. Vår målsättning är att 2030 ska 80% av identifierade medel- och högriskleverantörer omfattas av tredjepartsrevision genomförd under de senaste 5 åren. Idag landar siffran på 54% där utmaningen för att nå målet framförallt är kopplat till variation i leverantörsbasen. 2023 genomfördes 49 revisioner, vilket är en viktig del i framdriften att nå vår målsättning. Prioriteringen av vilka vi särskilt granskar baseras på vår riskbedömning och dialog med leverantören.



## LEVERANTÖRSREVISIONER

2023 genomfördes totalt 49 revisioner hos våra leverantörer i första led (2022: 37st). Revisionerna genomfördes i Kina av tredjepartscertifierade revisorer. Lekolar genomförde även en revision i Polen mot vår leverantörskod.

Vårt ihärdiga arbete gör skillnad. Det är mycket sällsynt att vi behöver avbryta samarbeten på grund av missförhållanden. Men det händer att vi upptäcker brister i arbetsmiljön. Det kan handla om övertid, övertidsersättning, hygien och säkerhetsbrister och spärrade utrymningsvägar. I första hand försöker vi hjälpa leverantören att komma till rätta med problemen. Vi menar att det är mer ansvarsfullt än att genast byta ut dem. Vi vill ju att missförhållandena ska upphöra, inte flyttas över på en annan beställare. Utmaningarna och riskerna för undermåliga arbetsförhållanden skiljer sig också åt mellan olika länder. I Kina är exempelvis fackföreningsfriheten begränsad och människorättsorganisationer har larmat om diskriminering av uigurer i västra Kina. Vi är i nära kontakt med våra kinesiska leverantörer och håller oss uppdaterade om situationen. Vi vet även att trakasserier, ofta kopplat till rasism och homofobi, är vanligt förekommande i länder som Polen och Ungern, där Lekolar har samarbete med ett 20 tal leverantörer. Även om vi själva inte har fått in rapporter om detta är vi väl medvetna om situationen och besöker leverantörerna regelbundet för att själva få en uppfattning om läget hos våra specifika samarbetspartner.

## BESÖK PÅ PLATS SPELAR ROLL

I Europa har vi möjlighet att själva besöka de fabriker som producerar åt oss. Våra inköpsansvariga åker årligen på besök hos våra leverantörer men vi gör även egna revisioner tillsammans med ett externt revisorsteam. Då utgår vi ifrån kraven som finns i vår leverantörskod och enas med leverantören om vad som kan förbättras. 2023 var vi i Polen hos en av våra möbelleverantörer och genomförde en sådan revision. Inga kritiska avvikelser hittades, men det finns förbättringspotential. Efter revision tar leverantören fram en handlingsplan och vi har uppföljande möten digitalt, tills samtliga avvikelser har hanterats. Vår målsättning är att genomföra 1-2 sådana revisioner per år.

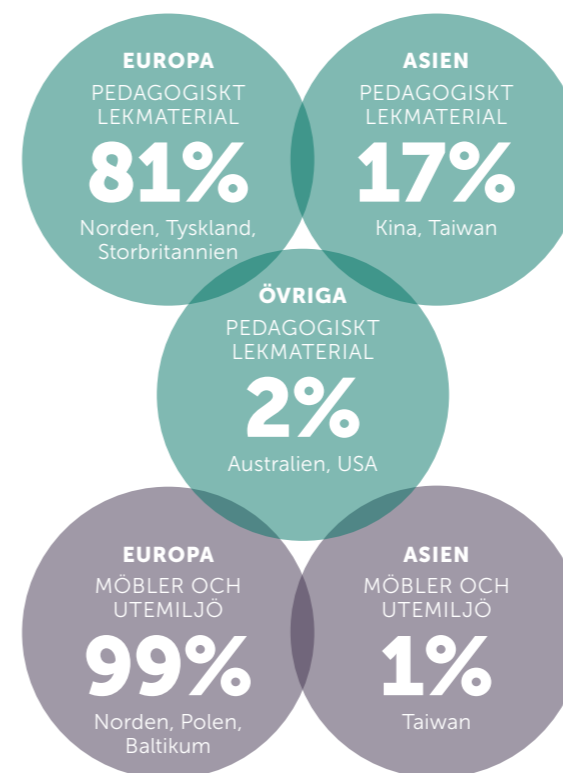
I Kina har vi valt en annan modell. Landet ligger långt bort, har ett språk få av oss behärskar och en annan affärskultur. Sedan flera år har vi därför haft ett inköpskontor i Kina med lokal personal. De arbetar som vår förlängda arm på plats och kan syna både befintliga och nya, potentiella leverantörer. De håller även kontakten med leverantörer vad gäller revisioner, då samtliga kinesiska leverantörer ska ha genomgått tredjepartsrevision utifrån deras arbete med sociala, miljömässiga och antikorrupsionsfrågor. Vårt hållbarhetsteam går igenom de revisionsrapporter som kommer via vårt kinesiska inköpskontor och initierar dialog med leverantören om det påkallas.

Personalen på vårt kinesiska inköpskontor gör även fabriksbesök, inklusive kvalitetskontroller och mindre hållbarhetsinspektioner. Syftet med dessa hållbarhetsinspektioner är att identifiera tydliga förbättringsåtgärder, exempelvis vad gäller hälsa och säkerhet.

## DET ÄR STRUKTUREN SOM GÖR DET

För dig som ska göra en upphandling eller beställa en produkt är det bra att ta reda på hur företagets arbete med hållbarhetsfrågor ser ut – också i tillverkarledet. Många gånger är detta faktiskt det viktigaste arbetet av allt. Och svåraste. Just därför anstränger vi oss extra hårt på Lekolar för att våra leverantörer verkligen ska leva upp till de stränga krav vi ställer. Och för att vi ska vara medvetna om var de största riskerna finns, där vi behöver vara extra uppmärksamma. I vår övergripande riskanalys tittar vi på generella risker för människor och miljö, kopplat till var produktion sker och vilka material som används till produkterna. Sen gör vi en bedömning av respektive leverantörs arbete med sociala, miljömässiga och antikorrupsionsfrågor. Ambitionen är att så småningom täcka in samtliga leverantörer i riskbedömningen, men vi fokuserar först på nya leverantörer och de som kan anses innebära högst risk.

Vi har sedan några år tillbaka ett digitalt system där vi, genom att skicka ut självskattningsenkäter till våra leverantörer och genomföra våra utarbetade riskbedömningar, får bättre möjlighet att följa upp våra leverantörers arbete. Vi jobbar ständigt med att förbättra dialogen med leverantörerna och göra det lättare för både dem och oss att utvärdera hållbarhetsarbetet och hitta förbättringsmöjligheter.

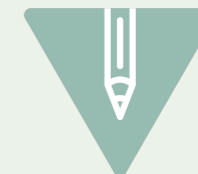


## Geografisk spridning av leverantörsbasen

Totalt har vi drygt 700 förstaledsleverantörer uppdelade på Lekolars två affärsområden Pedagogiskt lekmaterial (Learn, Create and Play) och Möbler/Utemiljö (Learning Spaces).

I Europa finns majoriteten av våra leverantörer i Norden, Polen, Baltikum, Tyskland och Storbritannien. I Asien finns övervägande delen i Kina.

## VÅR RISKBEDÖMNINGSPROCESS



En potentiell, ny leverantör måste underteckna vår leverantörskod, eller verifiera att den skrivit under en kod som motsvarar vår. Företaget ska även fylla i en självskattningsenkät.



Efter en analys av svaren tilldelas leverantören en poäng, samt en bedömning baserad på vilket land de verkar i. Detta, tillsammans med parametrar såsom material och typ av produkt, avgör om den nya leverantören godkänns.



Beroende på skattad riskgrad får leverantören, liksom en del befintliga leverantörer, göra en ny självskattning efter ett par år. I vissa fall kan analysen av resultatet leda till att vi fattar beslut om önskad revision.



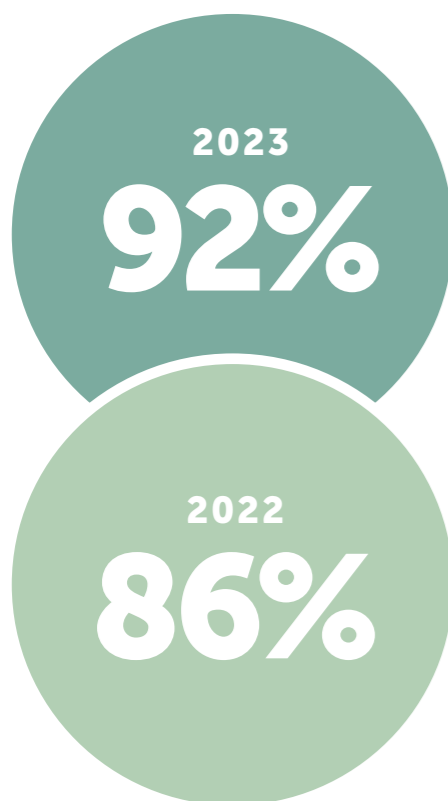
Vid en revision synas leverantörens dokumentation, arbetssätt och fysiska arbetsmiljö utifrån de krav vår leverantörskod ställer. Alternativt görs revisionen genom till exempel SMETA, ICTI Ethical Toy Program eller amfori BSCI. Oavsett är det alltid en extern part som anlitas.



### LEVERANTÖRSKODEN

Genom att skriva under vår leverantörskod accepterar våra leverantörer bl a att arbeta för att:

- Inget barnarbete ska förekomma.
- Ingen diskriminering ska förekomma.
- Arbetare ska få skälig lön för sitt jobb.
- Minska sin miljö- och klimatpåverkan.
- Motverka korruption.



Andel leverantörer som har skrivit under leverantörskoden

Sett till inköpsvärde har 92% av alla våra leverantörer skrivit under vår uppförandekod.



### LIKA RÄTT ATT LÄRA

Vi finns till för barn och ungdomar. För alla barn och ungdomar. Det har vi gjort i över 50 år. Det är de som ska lära och leka i de lärmiljöer vi skapar. Oavsett vilka individuella behov de har, ska de ha samma möjlighet att lära och utvecklas i förskolan och skolan. Där har vi, tillsammans med våra kunder som upphandlar lärmiljöer, en stor uppgift.

I vårt arbete på Lekolar är tillgänglighet centralt. Att lärmiljön är tillgänglig för alla barn är avgörande för likvärdigheten, för alla barns rätt till en likvärdig utbildning. Både den pedagogiska, fysiska och sociala miljön ska vara anpassad till barns lärande. Därför utgår också vårt arbete från de barn som ska vistas i lärmiljöerna vi skapar. Det är vår grundtanke och ledstjärna när vi utvecklar våra produkter, när vi designar våra lärmiljöer och när vi utvecklar vårt erbjudande av redan tillverkade produkter.



# Lekolar®

Har du frågor eller vill veta mer? Kontakta Pierre Lennartsson på [pierre.lennartsson@lekolar.com](mailto:pierre.lennartsson@lekolar.com)

