

CRAYON

公式アプリ開発サービス



会社概要

社名	株式会社 CRAYON（株式会社アカツキ 100% 子会社）
設立	2018 年 8 月
事業内容	ファンアプリプラットフォームの開発・運用 ITテクノロジーを活用したブランディング・事業開発 エンターテインメント分野におけるデジタル化の推進
ミッション	自らの手で世界をカラフルに色付けている人々が さらに自分の色を輝かせ、世界をよりカラフルに彩っていくために。 カラフルに色付けられた世界がより多くの人々の心を動かし、 幸せを生み出すものになるために私たちは最高のツール（道具）を 提供していきます。

スマートフォンゲームアプリで培った開発技術・運用ノウハウを
新たなエンターテインメント領域へ

CRAYONとは？

オンラインでコンテンツ発信をする方に向けた 「公式アプリ開発サービス」

様々なエンタメ領域においてYouTube や Twitter、Instagram 等で
コンテンツを発信することが当たり前の時代。

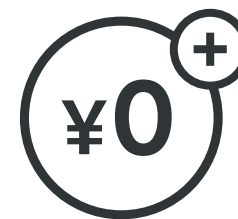
CRAYON ではそれらのオープンな場で獲得したファンとより深く繋がるための「公式アプリ」を提供します。



管理画面からカンタン更新



※1
開発期間は最短1ヶ月



※2
追加機能が無料

※1...全ての素材提供・制作スケジュールを遵守いただけた場合の最短期間です。

※2...今後、有料の機能が追加される場合もございます。

様々なエンタメ領域で 約70のオリジナルアプリをリリース

※2023年1月現在。アイコンは一部抜粋



藤井風



Creepy Nuts



SHISHAMO



カジサック



DREAMS COME TRUE



いきものがかり



平井大



秋山黄色



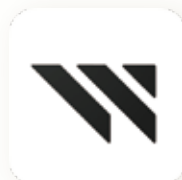
井上尚弥



SIRUP



OKAMOTO'S



WONK



氣志團



豆柴の大群



Liyuu



鞘師里保



MILGRAM



SHOCKER



syudou



TENDRE



フレンズ



Dream Ami



YOUYA



りかりこ

アプリ独自の性質や機能が ファンと深く繋がる機会をつくる

高い利用頻度

ホームアイコン

毎日目に触れるホーム画面から
ワンタッチでアクセス



発信の強度

プッシュ通知

リアルタイムで
見てもらいやすい情報発信

ウェブで集めたライトファンを アプリでより深いコアファンに

ファンの熱量に応じて求められる情報やコンテンツは全く異なります。
アプリをコアファンのための位置付けにすることで、切れ目のないコミュニティ設計ができます。



本当に大事なことをカンタンに

01

あなただけの オリジナルアプリ

独立したアプリとなるため
リッチな世界観表現が可能です

02

必要な機能を備えて スピード開発

「ノーコードプラットフォームシステム」で
素早いローンチが可能です

03

寄り添い、進化する プラットフォーム

トレンドに合わせて
新機能を随時提供します



世界観を表現しつつ、
ファンの知りたい最新情報を集約した画面

HOME TAB

ホーム画面

FUNCTIONS

メインビジュアル

次の予定

最新の投稿 (タイムライン / ブログ / 動画)

お知らせバナー (チケット導線、応募抽選含む)

最新情報

マイページへの遷移

更新情報への遷移



安心のクローズドな空間で、 双方向のファンコミュニケーション

TIMELINE TAB

タイムライン画面

FUNCTIONS

ツイッター形式投稿 (文章 / 写真・動画)

いいね

コメント

ユーザーコメントへの返信

質問箱



ここでしか見られない オリジナルコンテンツのアーカイブ

CONTENTS TAB

コンテンツ画面

FUNCTIONS

写真ライブラリ

ブログ(文章 / 写真)

高画質動画

コメント投稿



スケジュールが 時系列で一目でわかる

SCHEDULE TAB

スケジュール画面

FUNCTIONS

ライブ、舞台情報

メディア出演情報

イベント情報

※ タグ(カテゴリ)は自由にカスタマイズできます



別メディアへの導線を含め 公式情報を網羅

OFFICIAL TAB

公式情報画面

FUNCTIONS

プロフィール

ディスコグラフィ

ライブ情報

最新情報

メディア情報

グッズ情報

公式 SNS ボタン



機能・運用サポート一覧

管理画面

- ・各種コンテンツ登録 / 管理
- ・会員情報管理
- ・効果レポート

タイムライン

- ・コメント
- ・アンケート
- ・質問箱

コンテンツ配信

- ・動画
- ・コメント付き生配信
- ・ブログ
- ・画像

収益基盤

- ・月額 / 年額プラン
- ・お試し期間設定
- ・グッズ付き年額プラン

その他

- ・ポップアップ
- ・PUSH 通知
- ・アプリ内メッセージ
- ・会員証
- ・バースデーメッセージ
- ・ウェブビュー
- ・フォーム
- ・バナー
- ・機械翻訳機能（タイムライン、コメント）

運用サポート

- ・ストア申請，公開対応対応
- ・強制 / 推奨アップデート通知
- ・プレイガイド連携設定
- ・EC サイト連携設定
- ・問い合わせ一次対応
- ・海外ストア配信対応
（一部国と地域、諸条件有り）

選べる3つのプラン

多様なニーズに合わせた最適なご利用プランを選択可能

1



無料公式アプリ

ライト～コア層まで、多様なファンが集まる場として運営するプランです。

CRAYONへのお支払いはご利用規模に応じた月額固定費となります。(別途見積り)
無料公式アプリとして開始し、1年後にファンクラブでの収益化にシフトチェンジすることも可能です。

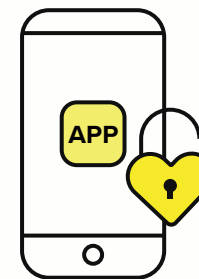
2



無料公式アプリ+グッズ販売

【1】に加えて、ECポータル機能を付帯したアプリとして運営するプランです。毎月の固定費を抑え、ECの売上規模に応じた手数料でサービス利用できます。発送などのEC運用やグッズ企画込みのオプションをご用意。

3



有料ファンクラブアプリ

ファンクラブ会費(月額・年額)で運営するプランです。CRAYONへのお支払いは、会費売上の収益を定率配分していく「レベニューシェアモデル」です。また、アプリDLは無料でコンテンツの一部を無料コンテンツとして開放することも可能です。

※グッズ付き会員プランや、EC機能・会員限定グッズ販売もご希望に応じて利用いただけます

プラットフォーム手数料の軽減を実現

Apple/Googleのプラットフォーム手数料軽減のため、Web上での決済機能を開発しました

**アプリ内決済とWeb決済を併用することで
手数料負担を軽減することができます。**

アプリ内ではなく外部ページで決済することで、
プラットフォーム手数料をかけず
数%のクレカ決済手数料のみの負担となります。

Apple/Googleの規約上、
アプリ内に決済ページへのリンク掲載はできませんが、
SNSやライブ会場等での告知の際に外部ページに案内することで、
アプリ内決済の利便性は残しつつ、
既存ファンの方の手数料を抑える事ができます。

※現時点で、Apple/Googleのプラットフォーム手数料は30%となっております。
(2年目以降の継続利用は15%に軽減されます。)



お申込みからストア公開まで最短1ヶ月

01 提案段階

02 制作段階 (1~2ヶ月)

03 運用段階



※本スケジュールはあくまで目安のため実際とは異なる場合があります

CRAYONだから可能な品質とスピード

通常、アプリ開発には数百万～数千万円の開発費と数ヶ月もの開発期間を要します。

CRAYONではスクラッチ開発に引けを取らない高品質アプリを
最短1ヶ月でリリースすることができます。

	開発スピード	コスト	品質	カスタマイズ性	個別の機能開発	機能アップデート	サポート体制
CRAYON	◎	◎	◎	△	×	○	○
スクラッチ開発	×	×	○	◎	◎	×	△

よくあるご質問

Q: 「誰でもアプリを作ることができるのでしょうか？」

A: 本サービスは主にYouTubeやTwitter、Instagramといった**オンラインのプラットフォームでエンタメコンテンツの発信を行っている方**に向けたサービスとなっております。

上記以外の方でも幅広くご利用頂くことはできますが、現時点では弊社にてアプリのデザインやアプリの設定等を行っており、コーディング以外の部分で作業が発生するため、月額/年額の有料プランの導入を前提に一定以上の会員数が見込める方にご案内させていただいております。

Q: 「現時点で無い機能を個別に開発することはできますか？」

A: **原則行っておりません**。アプリをご利用頂く中で頂いたご要望は、他社様のアプリでも幅広く活用が見込める場合、開発の検討をさせていただいております。

また、アプリ中にウェブページを埋め込む機能をご用意しており、必要な機能を別途ウェブ上で実装頂き、アプリ内に組み込むことは可能です。