

# Hướng dẫn bắt đầu nhanh cho việc phát sóng tin tức

Khán giả trên YouTube đang ngày càng quan tâm đến những nội dung được cập nhật nhanh chóng và giúp họ nắm bắt thông tin. Tài liệu này trình bày về những phương pháp hay nhất dành cho các tổ chức về tin tức có video đăng tải trên YouTube. Tài liệu này cũng cập nhật thông tin về những sản phẩm tin tức được thiết kế để giúp khán giả tìm thấy thông tin phù hợp với nhu cầu.

## Sự phát triển của tin tức trên YouTube

# x2 +75%

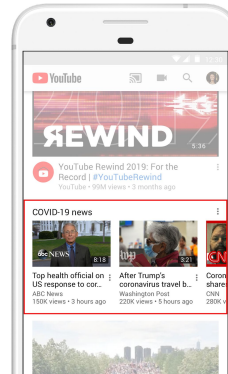
Mức tăng khán giả theo dõi các kênh tin tức chính thống trong năm ngoái\*

\*Dữ liệu Google trên toàn cầu, 01/2020 so với 04/2019. Chỉ tính số người xem nội dung tin tức trên các kênh tổng hợp tin tức chính thống.

Mức tăng thời gian xem nội dung tin tức chính thống trên toàn cầu trong ba tháng đầu năm 2020\*\*

\*\*Dữ liệu Google trên toàn cầu, 01-03/2020

## Cách YouTube hỗ trợ đưa tin về COVID-19



**Kệ tin tức về COVID-19 trên trang chủ YouTube** đăng tải những tin tức mới nhất về COVID-19 do những tổ chức đáng tin cậy cung cấp.

Kệ này xuất hiện ở một vị trí nổi bật trên trang chủ YouTube nên người dùng nào ở quốc gia của bạn cũng có thể theo dõi thông tin về COVID-19. Tìm hiểu thêm [tại đây](#).

## Các phương pháp xây dựng chương trình hay nhất

- **Nghĩ về chặng đường dài hạn:** Xem xét nội dung và tài nguyên bạn hiện có khi xây dựng chiến lược cho kênh YouTube của mình. Sau đó, hãy cân nhắc các yếu tố trên cũng như sự phát triển dài hạn khi lập kế hoạch cho kênh.
- **Sắp xếp từ ngữ để khán giả dễ tìm:** Sắp xếp từ ngữ trong tiêu đề và **phần mô tả** để những thông tin quan trọng nhất xuất hiện trước và thể hiện rõ nội dung của video. Dùng hình ảnh tương phản cao và sắc nét cho **hình thu nhỏ** để video thu hút sự chú ý của người xem. **MẸO:** Khi xây dựng nội dung, tiêu đề và phần mô tả, hãy khai thác dữ liệu từ **Google Xu hướng** để biết xu hướng tìm kiếm của khán giả và sản xuất nội dung về các chủ đề đó.
- **Nên đăng tải nhanh chóng và thường xuyên:** Việc nhanh chóng đăng tải những nội dung xoay quanh các sự kiện và tin tức nổi bật có thể giúp bạn nổi bật hơn trong hệ thống tìm kiếm, từ đó giúp bạn tiếp cận khán giả qua **kệ tin tức** trên trang chủ YouTube.
- **Điểm mấu chốt là ở sự đều đặn và kỳ vọng của khán giả:** Sắp xếp một lịch trình phù hợp với bạn và thông báo cho người xem để họ biết thời điểm đăng video và nội dung có thể kỳ vọng. **Lưu ý:** Việc đăng tải số lượng video như nhau mỗi ngày không nhất thiết phải thể hiện sự đều đặn. Điểm mấu chốt là người xem biết họ có thể tìm đến kênh của bạn để xem tin tức mới nhất – kể cả khi bạn ít xuất bản video hơn bình thường.

## Khai thác những dạng thức tin tức hiện có

**Tạo đoạn video từ các bản tin truyền hình:** Khi dùng lại một phần nội dung từ bản tin truyền hình, hãy nghĩ cách truyền đạt xúc tích nội dung đó cho những khán giả chỉ muốn tìm hiểu về tin tức đó. **Chú ý:** Kiểm tra kỹ đầu vào và đầu ra âm thanh để khán giả có được trải nghiệm tốt nhất.

- **Tin nổi bật:** Nội dung giúp người xem nắm bắt tin tức và biết về những thông tin và sự kiện có khả năng ảnh hưởng đến cuộc sống của họ.
- **Nội dung phát trực tiếp:** Giúp người xem trực tiếp theo dõi những sự kiện đang diễn ra và tin tức mới về tình hình. Hãy nhấp vào [đây](#) để xem cách tạo sự kiện trực tiếp!
- **Video giải thích:** Nội dung phân tích những chủ đề phức tạp bằng ngôn ngữ thông dụng, cung cấp thông tin cho người xem qua các mẫu chuyện dễ hiểu.
- **Bài phỏng vấn chuyên gia:** Nội dung xoay quanh một cuộc đối thoại trực tiếp giữa hai người, trong đó một chuyên gia về một lĩnh vực sẽ dựa vào chuyên môn của mình để trả lời các câu hỏi thường gặp hoặc nêu ý kiến về các chủ đề hay tin bài hiện có.

### \*MẸO\*

Tốt nhất là nội dung trong đoạn video của bạn nên trình bày về các chủ đề nhất định để video có khả năng được tìm thấy cao hơn.