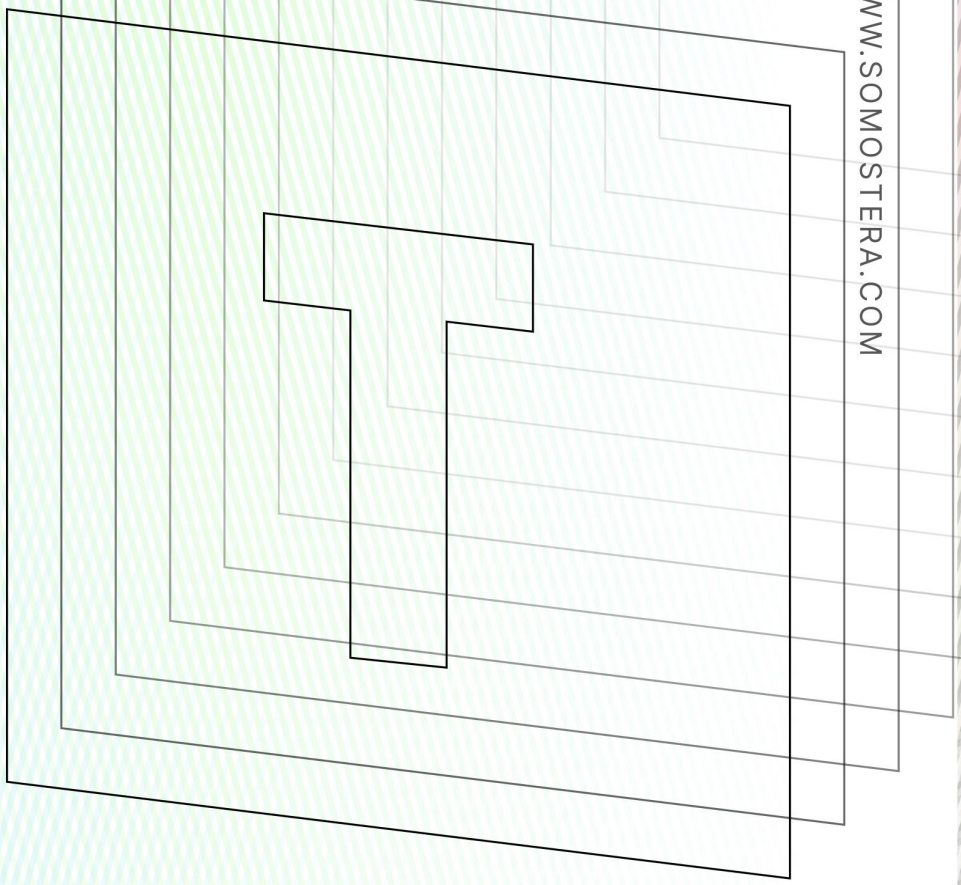
CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Tera

WWW.SOMOSTERA.COM

CURSO

Data-driven Marketing



ORGULHOSAMENTE ENTREGUE PARA

Mariana F. de Almeida

Completou em 25 de setembro de 2024 o curso Data-driven Marketing, incluindo a carga horária de 3h, testes e desafios práticos.

Leandro Herrera

Leandro Herrera
CEO e fundador da Tera