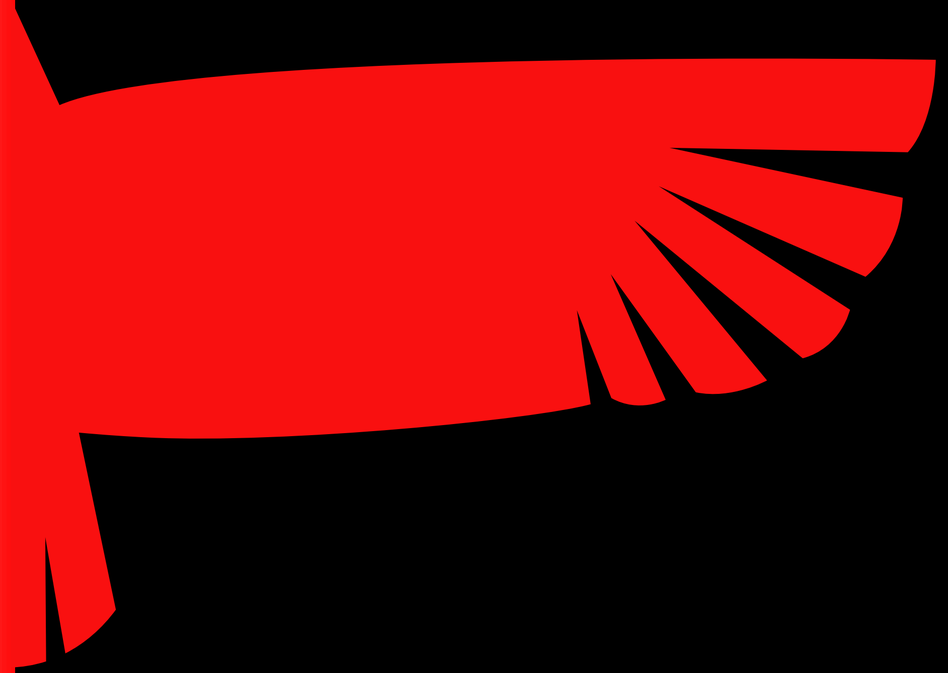
URU HUB

MEDIA KIT 2026

A MAIOR PLATAFORMA DE SPORTAINMENT DAS AMÉRICAS.

UMA PLATAFORMA DE MÍDIA, ENTRETENIMENTO E INFLUÊNCIA CULTURAL DE ESCALA CONTINENTAL



MEDIA KIT 2026 | URU HUB

1º SEGUIDORES

1º ENGAJAMENTO POR POST

FONTE SEGUIDORES: PLATAFORMAS PROPRIETÁRIAS – 23/05/2026
FONTE ENGAJAMENTO: RIVAL IQ - 01/01/2026 A 20/05/2026

VISÃO POR REDES

	8.3 M
	32 M
	13.5 M
	11.3 M
	14.4 M
	10.5 M

+90

MILHÕES DE SEGUIDORES

URU HUB | MEDIA KIT 2026

MAIOR EM NÚMERO DE SEGUIDORES

@flamengo / @timeflamengo
@flamengofutebolfeminino / @fmanengoen

@flamengooficial / @timeflamengo

@flamengo / @timeflamengo
@flamengo_en / @fmanengo_es

@flamengo

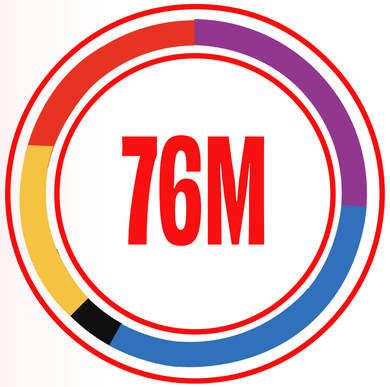
@flamengo

@flamengo

URUHUB

CAZETV *

TNT SPORTS *



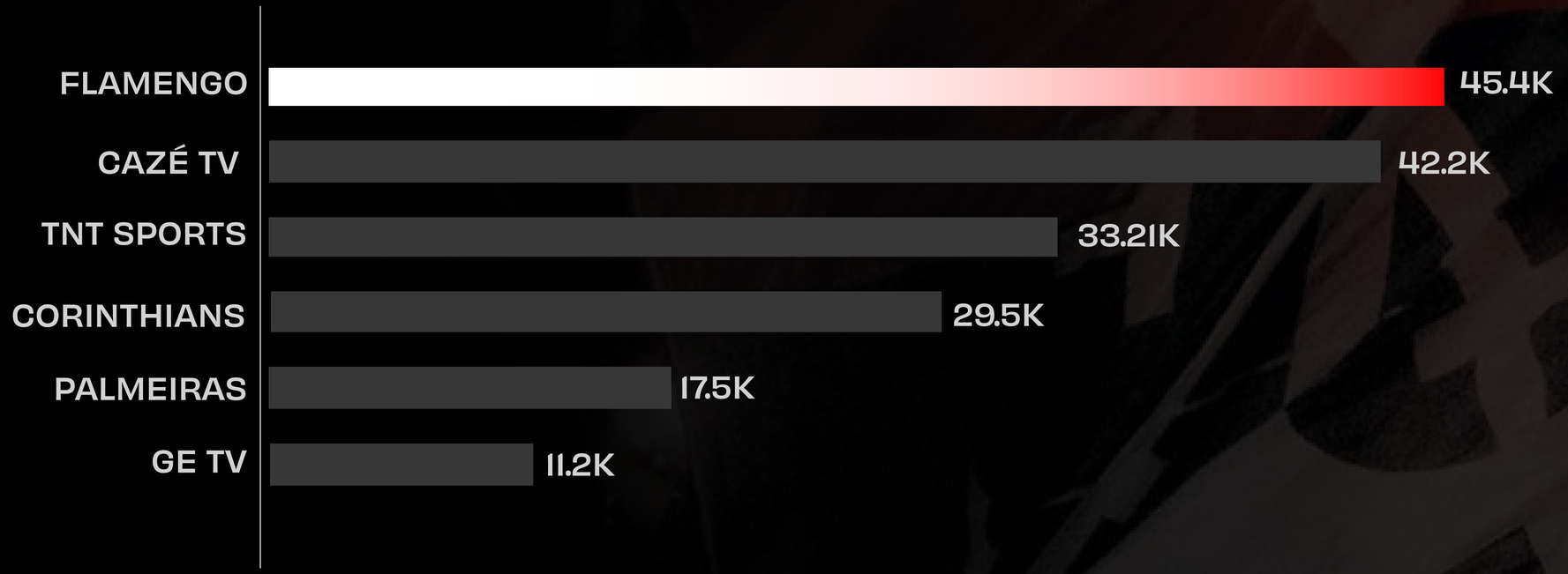
GETV *

- INSTAGRAM
- FACEBOOK
- X
- TIKTOK
- YOUTUBE
- KWAI

*KWAI CORRESPONDE A MENOS DE 1% DOS SEGUIDORES

ENGAJAMENTO POR POST

MÉDIA DE INTERAÇÃO GERADA POR PUBLICAÇÃO.



SOURCE: RIVAL IQ - 01/01/2026 TO 07/31/2026

UMA AUDIÊNCIA APAIXONADA.
UM FENÔMENO DE ALCANCE, RETENÇÃO E ENGAJAMENTO.

4º Perfil de clubes com mais engajamento no instagram no mundo.

7º Canal de clubes no youtube com mais engajamento no mundo.

1º Clube com maior taxa de engajamento no tiktok entre as 50 maiores contas do mundo.

SOURCE: RIVAL IQ - 01/01/2026 TO 07/31/2026

6.5 BI

DE VIDEO VIEWS[1]

Video Views: Total de vezes que os vídeos do Flamengo foram assistidos nas plataformas digitais.

27.5 M

HORAS ASSISTIDAS[2]

Horas Assistidas: Volume total de tempo que a audiência dedicou ao consumo de conteúdo do Flamengo.

1.2 BI

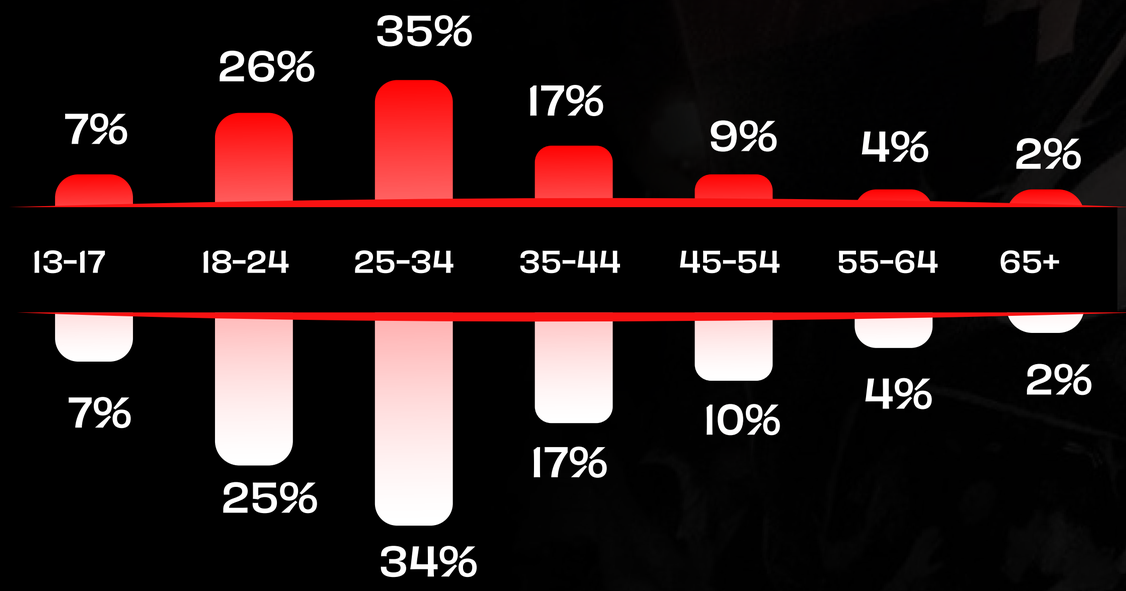
DE ENGAJAMENTO[1]

Soma de todas as interações geradas pelo conteúdo: curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos.

PERIOD: JAN TO DEC 2025

[1] COMBINED ACROSS ALL PLATFORMS.
[2] YOUTUBE, TIKTOK AND META.

PERFIL DEMOGRÁFICO DAS REDES



MULHERES

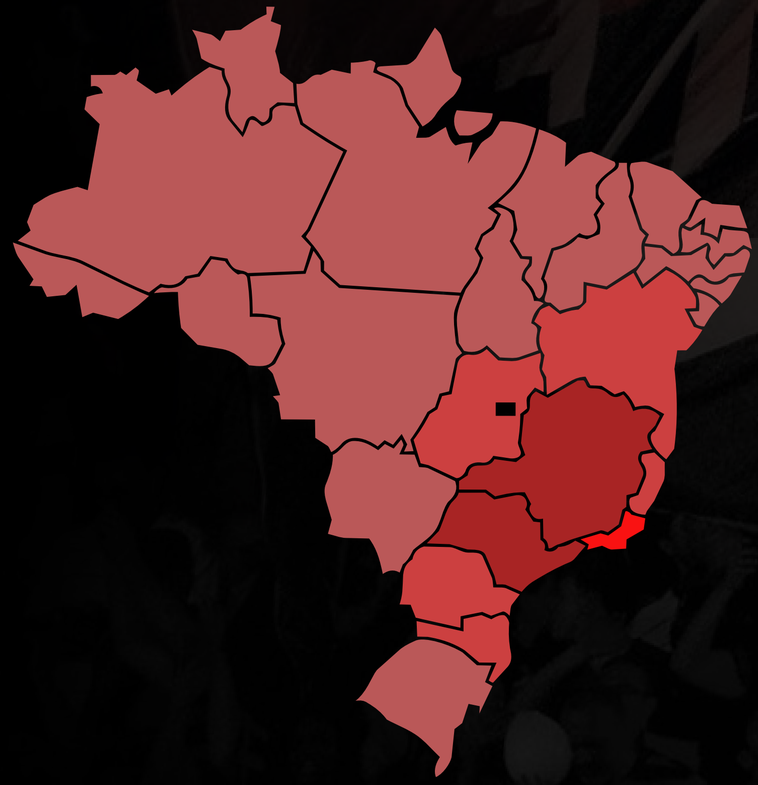
HOMENS

FONTE: HORIZM 01/01/2026 A 20/05/2026

PERFIL GEOGRÁFICO DAS REDES

TOP 10 ESTADOS COM MAIS SEGUIDORES

- RJ – 20,8%
- SP – 11,4%
- MG – 9,3%
- BA – 6,2%
- SC – 4,2%
- PR – 4,2%
- GO – 4,2%
- ES – 4,2%
- MA – 3,4%
- DF – 3,4%



FONTE: HORIZM 01/01/2026 A 20/05/2026

ECOSSISTEMA

URUHUB

CONTEÚDO

YOUTUBE
INSTAGRAM
FACEBOOK
TIKTOK
X
KWAI

EXPERIÊNCIAS

MARACANÃ
GÁVEA
NINHO DO URUBU

CRM

6 MILHÕES DE
CADASTROS ÚNICOS
(E APAIXONADOS)

MEDIA KIT 2026 | URU HUB

CONTEÚDO

MULTI PLATAFORMA

LIVE VOD VERTICAL

LIVE

TRANSMISSÕES AO VIVO DAS PRINCIPAIS MODALIDADES.

	MÉDIA DE VIEWS POR LIVE
FUTEBOL PROFISSIONAL MASCULINO	633 MIL
FUTEBOL PROFISSIONAL FEMININO	120 MIL
FUTEBOL SUB 20 MASCULINO	280 MIL
FUTEBOL SUB 20 FEMININO	130 MIL
VÔLEI FEMININO	102 MIL
BASQUETE MASCULINO	98 MIL

LIVE

FUTEBOL PROFISSIONAL MASCULINO

FUTEBOL PROFISSIONAL FEMININO

76 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
26 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
633 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

15 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
5 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
120 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

LIVE

TREINO FUTEBOL PROFISSIONAL MASCULINO

COLETIVA FUTEBOL PROFISSIONAL MASCULINO

17 MIL HORAS ASSISTIDAS POR TREINO
12 MIL INTERAÇÕES POR TREINO
40 MIL VIEWS MÉDIA POR TREINO

25 MIL HORAS ASSISTIDAS POR COLETIVA
14 MIL INTERAÇÕES POR COLETIVA
136 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

LIVE

FUTEBOL SUB 20 MASCULINO

45 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
14 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
280 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

FUTEBOL SUB 20 FEMININO

12 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
4 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
130 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

LIVE

VÔLEI FEMININO

BASQUETE MASCULINO

14 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
8 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
102 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

17 MIL HORAS ASSISTIDAS POR JOGO
6 MIL INTERAÇÕES POR JOGO
98 MIL VIEWS MÉDIA POR JOGO

LIVE

TOP 3

3.3 MM DE VIDEO VIEWS
1 MM HORAS ASSISTIDAS
1.1 MM LIKES, CHAT E REAÇÕES

2.3 MM DE VIDEO VIEWS
155 MIL HORAS ASSISTIDAS
288 MIL LIKES, CHAT E REAÇÕES

2.1 MM DE VIDEO VIEWS
163 MIL HORAS ASSISTIDAS
302 MIL LIKES, CHAT E REAÇÕES

A PARTIR DE MARÇO 2025

VOD

Zico comanda a Resenha do Galinho, um bate-papo leve que conecta ídolos do passado e atletas de hoje, do futebol e de outras modalidades do Flamengo.

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
109 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
1.9 MM POR PROGRAMA

Toda terça, Daniela Boaventura apresenta a Flapress, com as principais notícias e matérias especiais sobre o Flamengo em todas as suas modalidades.

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
135 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
5 MM POR PROGRAMA

VOD

João Guilherme recebe convidados do universo rubro-negro em bate-papos leves e divertidos, com a participação especial de Reikrauss.

O humor toma conta com memes, análises divertidas e o olhar da torcida sobre os jogos do Flamengo.

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
87 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
8.1 MM POR PROGRAMA

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
33 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
2MM POR PROGRAMA

VOD

Reviva vitórias com os melhores momentos, bastidores e a energia da torcida, em ângulos exclusivos narrados por João Guilherme.

Toda semana, melhores momentos, notícias e bastidores do que aconteceu com o vôlei do Flamengo.

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
80 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
4.5 MM POR SEMANA

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
15 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
300MIL POR SEMANA

VOD

Com Vitor “Falso 9” no comando o Exposed apresenta uma análise profunda e técnica, mas sem "tatiquês", sobre o desempenho do Flamengo e as fragilidades dos adversários.

MÉDIA DE VIEWS YOUTUBE:
35 MIL POR PROGRAMA

MÉDIA DE ALCANCE REDES:
1.1 MM POR SEMANA

VERTICAL

POST COM MAIS IMPRESSÕES

431 MILHÕES

POST COM MAIS COMENTÁRIOS

117 MIL

POST COM MAIS VIDEOVIEWS

38 MILHÕES

CASTING URUHUB

ZICO

RAUL PLASSMAN

JOÃO GUILHERME

EMERSON SANTOS

DANI BOAVENTURA

REIKRAUSS

VICTOR FALSO NOVE

ATHIRSON

CASE

CONTEÚDO EXPERIÊNCIASCRM
REDES

O Flamengo transformou o anúncio da contratação do lateral-direito Emerson Royal em uma publicação comparando o jogador a uma "carta épica" de Clash Royale, que viralizou nas redes sociais do clube, o que resultou em um contrato que prevê diversas ativações, tanto virtuais quanto no mundo real.

26 POSTAGENS

37 MM DE ALCANCE
75 MM IMPRESSÕES

3 MM LIKES E REAÇÕES
581 MIL COMENTÁRIOS E COMPART.

SOCIAL | CONTENT SERIES | MICROFONE | ATIVAÇÃO

CASE

CONTEÚDO EXPERIÊNCIAS CRM
YOUTUBE

A FlamengoTV capitalizou o engajamento orgânico da Nação, convertendo manifestações espontâneas em marketing de oportunidade de alto impacto. Parceiros como Betano e Disney não apenas dominaram a audiência do canal oficial, como alcançaram uma transversalidade de marca inédita, furando a bolha e garantindo presença orgânica em players como GE, TNT e CazéTV.

+4 HORAS DE TRANSMISSÃO

1.4 MM DE VIDEO VIEWS
408 ML HORAS ASSISTIDAS

750 MIL LIKES E REAÇÕES
100 MIL COMENTÁRIOS E COMPART.

SOCIAL | LIVE | ATIVAÇÃO

ECOSSISTEMA

URUHUB

CONTEÚDO

YOUTUBE
INSTAGRAM
FACEBOOK
TIKTOK
X
KWAI

EXPERIÊNCIAS

MARACANÃ
GÁVEA
NINHO DO URUBU

CRM

6 MILHÕES DE
CADASTROS ÚNICOS
(E APAIXONADOS)

MEDIA KIT 2026 | URU HUB

URUHUB
VENUE EXPERIENCE

TOUR
HOSPITALIDADE
MATCH DAY
BRAND EXPERIENCE

TOUR

Leve sua marca para dentro da história do maior clube do Brasil. Tours pelo CT do Ninho do Urubu, pela sede da Gávea e pelo Maracanã oferecem ao seu cliente uma experiência exclusiva de imersão no universo Flamengo — com alto potencial de geração de conteúdo e lembrança de marca.

HOSPITALIDADE

Transforme o jogo do Flamengo em uma poderosa ferramenta de negócios. Receba clientes e parceiros em espaços exclusivos, com estrutura premium coordenada pelo clube — gerando conexões em um ambiente de prestígio e experiência memorável.

MATCHDAY

Sua marca presente no momento de maior emoção da torcida. O Match Day posiciona parceiros e clientes em experiências exclusivas no dia do jogo — acesso ao vestiário, aquecimento e contato direto com os ídolos — em um ambiente de altíssimo engajamento e visibilidade.

BRAND EXPERIENCE

Posicione sua marca no estádio mais desejado do mundo. As ações de Brand Experience do Flamengo colocam seu produto no centro da paixão da maior torcida do Brasil, gerando visibilidade orgânica, PR espontâneo e conexão emocional em escala.

CASE

NETFLIX

CONTEÚDO **EXPERIÊNCIAS** CRM

REDES

GÁVEA
MARACANÃ

Divulgação nos perfis oficiais que o documentário já estava disponível na Netflix, pintura no muro da sede social, na Gávea, como uma homenagem simbólica e visual à trajetória do craque, faixa de capitão, mosaico emocionante em jogo no Maracanã e distribuição de óculos escuros com apenas uma lente.

10 POSTAGENS

12 MM DE ALCANCE
17 MM DE IMPRESSÕES

913 MIL LIKES E REAÇÕES
28 MIL COMENTÁRIOS E COMPART.

SOCIAL | ATIVAÇÃO | PROMO | FAIXA DE CAPITÃO

CASE

Meta

BANDEIRÃO DIGITAL

Ativação no estádio do Maracanã com conteúdo criado pela torcida e exibido em um bandeirão digital.
A ação também utilizou o Vibes, ferramenta que gera vídeos a partir de prompts de texto e permite criação, edição, remix e compartilhamento de conteúdos curtos. O objetivo foi mostrar como recursos de IA podem ampliar a participação do público e integrar manifestações da torcida ao ambiente do estádio.

ATIVAÇÃO

CONTEÚDO | REDES
EXPERIÊNCIAS | MARACANÃ
CRM

ECOSSISTEMA

URUHUB

CONTEÚDO

YOUTUBE
INSTAGRAM
FACEBOOK
TIKTOK
X
KWAI

EXPERIÊNCIAS

MARACANÃ
GÁVEA
NINHO DO URUBU

CRM

6 MILHÕES DE
CADASTROS ÚNICOS
(E APAIXONADOS)

MEDIA KIT 2026 | URU HUB

CONHECEMOS A NOSSA AUDIÊNCIA

6M

PESQUISAS COM A BASE

BUSINESS INTELLIGENCE

COMUNICAÇÃO & CRM

DATA LAKE (FIRST-PARTY DATA)

POSSÍVEIS SEGMENTAÇÕES

GEOGRÁFICA

FAIXA ETÁRIA

SEXO

INTERESSE

INTENÇÃO DE COMPRA

COMPORTAMENTOS

CASE

CONTEÚDO | EXPERIÊNCIAS | CRM

REDES | NAÇÃO PREMIOS

Shopee

Objetivo de gerar tráfego qualificado para a plataforma e novos usuários através do envio de cupons para audiência personalizada de acordo com o perfil de consumo.

400 CUPONS (R$ 25, R$ 50, R$ 100 SEM COMPRA MÍNIMA)

+100% DE RESGATE DE USO

RESGATE X USO POR VOUCHER

151%

R$ 25 – 301 RESGATADOS E 200 UTILIZADOS

605%

R$ 50 – 908 RESGATADOS E 150 UTILIZADOS

182%

R$ 100 – 182 RESGATADOS E 100 UTILIZADOS

FORMATOS COMERCIAIS

FORMATOS COMERCIAIS

CONTEÚDO

- INSERT L
- VÍDEO 30S
- QR CODE
- PRODUCT PLACEMENT
- LOGO PLACEMENT
- CHANCELAS
- CALL TO ACTION
- VÍDEO AD
- BRANDED CONTENT
- CONTENT SERIES
- VINHETAS
- OFERECIMENTO
- POSTS PATROCINADOS CONTEXTUALIZADOS
- STORIES
- CORTES DE CONTEÚDOS

EXPERIÊNCIAS

- TOUR
- HOSPITALIDADE
- MATCH DAY
- BRAND EXPERIENCE

DADOS

- E-MAIL MARKETING
- WHATSAPP MSG
- PESQUISA
- BUSINESS INTELIGENCE

FORMATOS COMERCIAIS

INSERT L

VÍDEO 30S

QR CODE

PRODUCT PLACEMENT

FORMATOS
COMERCIAIS

ROTATIVO

ROTATIVO

ROTATIVO

ROTATIVO

FORMATOS COMERCIAIS

ESCALAÇÃO PATROCINADA

VINHETA DE ABERTURA

INSERT CUSTOMIZADO

BRANDED CONTENT

FORMATOS COMERCIAIS

CHANCELA "APRESENTA"

CONVERSA SOBRE CONTEÚDO

PARTICIPAÇÃO ELENCO

INTEGRADO CONTEÚDO

FORMATOS COMERCIAIS

CORTES DE CONTEÚDO

CONTENT SERIES

POST CONTEXTUALIZADO

POST PATROCINADO

URU
HUB