

1

preços 3 globo

Lista válida para compras
realizadas em janeiro 2024

Preços válidos para janeiro 2024

Lista de preços válida para compras em janeiro 2024. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Lista de preços válida para compras realizadas em janeiro 2024.

Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.



Em caso de dúvida, consulte seu executivo comercial

tv aberta

exibidoras da globo	5
grade de programação	6
mercado nacional	7
região sudeste	10
região sul	20
região nordeste	29
região centro-oeste	38
região norte	43
formatos premium	52
observações importantes	53
produtos diferenciados	55
material de exibição	57
lista de exibidoras	62

tv por assinatura

gnt	64
sportv	66
sportv 2	68
sportv 3	70
multishow	71
modo viagem	73
bis	74
viva	75
canal off	77
gloob	78
gloobinho	79
globonews	80

canal brasil	82
Telecine	83
megapix	85
telecine + megapix	87
combate	88
sexy hot	89
premiere	90
normas de comercialização	91

Digital

mídia avulsa	102
diárias	103
matérias e especiais	106
áudio	108
observações	110

Índice

A young man and woman are dancing joyfully against a blue background. The woman, on the left, has voluminous curly hair and is wearing a light-colored long-sleeved top and pants. She is smiling broadly and looking towards the man. The man, on the right, is wearing a dark t-shirt and light-colored pants. He is looking down at their hands as they dance. The overall mood is energetic and happy.

tv aberto

exibidoras da globo

consulte a lista com mais informações das 123 exibidoras da globo



programação grade rede (1)

hora de Brasília	segunda	hora de Brasília	terça	hora de Brasília	quarta	hora de Brasília	quinta	hora de Brasília	sexta	hora de Brasília	sábado	hora de Brasília	domingo	
04:00					Hora Um - HORA						06:00	Globo Repórter Reprise - GREP	06:00	Santa Missa
06:00					Bom Dia Praça - BPRA						06:50	É de Casa Parte 1 - CAS1 (7)	06:50	G. Comunidade - GLCO (8)
08:30					Bom Dia Brasil - NBRA						09:00	É de Casa Parte 2 - CAS2 (7)	07:20	Pequenas Empresas - EMPR
09:30					Encontro - ENCT (2)						10:30	É de Casa Parte 3 - CAS3 (7)	08:05	Globo Rural - GRUD
10:35					Mais Você - MAVO								09:25	Auto Esporte - AUTO
11:45					Praça TV I - PTV1 (3)								10:00	Esporte Espetacular - ESPO
13:00					Globo Esporte - GESP								12:30	Magnum P.I - SHOV a partir de 07/jan
13:25					Jornal Hoje - JHOJ									
14:45					Novela da Tarde - Edição Especial - N15H						14:10	Sessão de Sábado - SSAB (6)		Temperatura Máxima - TMAX
15:25					Sessão da Tarde - TARA						15:50	Caldeirão - CALD	13:25	The Masked Singer BR - MASK a partir de 21/jan
17:05					Vale a Pena Ver de Novo - VALE									
18:25					Novela I - N18H						18:35	Novela I - N18S		
19:10					Praça TV II - PTV2						19:20	Praça TV II - PT2S	17:30	Domingão com Huck - DOMI
19:40					Novela II - N19H						19:45	Novela II - N19S		
20:30					Jornal Nacional JNAC						20:30	Jornal Nacional - JNAS		
21:20					Novela III - N20H						21:20	Nov. III - N20S		
22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB a partir de 08/jan Documentário Xuxa - MINI a partir de 08/jan	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Documentário Xuxa - MINI	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Documentário Xuxa - MINI Cine BBB - CLID a partir de 17/jan	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Documentário Xuxa - MINI This Is Us - THIS a partir de 18/jan	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Documentário Xuxa - MINI O Golpista do Ano - SSUP a partir de 12/jan	22:25	Big Brother Brasil - BIGB Altas Horas - ALTA Festival de Verão - FV24 a partir de 27/jan	20:30	Fantástico - FANT Festival de Verão - FV24	
22:45	Tela Quente - TELA											23:10	Big Brother Brasil 24 - BIGB	
00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Supercine - SUCI	
01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	01:05	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)			
01:50	Comédia na Madrugada - CMAD (5)	01:50	Comédia na Madrugada - CMAD (5)	01:50	Comédia na Madrugada - CMAD (5)	01:50	Comédia na Madrugada - CMAD (5)	01:50	Comédia na Madrugada - CMAD (5)	01:55	Reapresentação da Novela II - NOVR (5)	02:15	Cinemaço - CIMA (5)	
02:40	Corujão - COR1 (5)	02:40	Corujão - COR1 (5)	02:40	Corujão - COR1 (5)	02:40	Corujão - COR1 (5)	02:40	Corujão - COR1 (5)	02:40	Comédia na Madrugada - CMAD (5)			

Observações:

1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais.

2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.

3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.

4) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pag. 52

5) Os programas Rebatida de Novela (NOVR), Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NA2. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do NOVR, CMAD ou do CIMA.

6) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Sessão Comédia (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.

8) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
HORA	Hora Um	Jornalismo	Seg/Sex	04:00	0,5	34.100	34.100	34.100	34.100
BPRA	Bom Dia Praça	Jornalismo	Seg/Sex	06:00	0,5 (b)	81.600	81.600	81.600	81.600
NBRA	Bom Dia Brasil	Jornalismo	Seg/Sex	08:30	0,5	124.500	127.000	124.500	124.500
ENCT	Encontro	Feminino	Seg/Sex	09:30	0,5	101.200	105.200	105.200	101.200
MAVO	Mais Você	Auditório	Seg/Sex	10:45	0,5	116.700	121.400	121.400	116.700
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Jornalismo	Seg/Sáb	12:00	0,5 (b)(e)	218.000	218.000	218.000	218.000
GESP	Globo Esporte	Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75 (b)	265.500	265.500	265.500	265.500
JHOJ	Jornal Hoje	Jornalismo	Seg/Sáb	13:25	0,75	243.400	248.300	243.400	243.400
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Novela	Seg/Sex	14:40	0,5	147.700	150.700	147.700	147.700
TARA	Sessão da Tarde	Filme	Seg/Sex	15:15	0,5	111.200	117.900	117.900	111.200
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Novela	Seg/Sex	16:45	0,5	198.900	206.900	202.900	198.900
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	18:25	0,75	418.500	435.200	435.200	418.500
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	19:10	0,75 (b)	539.900	539.900	539.900	539.900
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	19:40	0,75	509.600	530.000	530.000	509.600
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	20:30	0,75	865.200	899.800	882.500	865.200
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	21:30	0,75	877.900	913.000	913.000	877.900
FANO	Cinema 2024	Filme	Seg/Sex	23:05	0,5	313.900	-	-	-
N20F	Novela III Final	Novela	Sex	21:30	0,75	944.700	944.700	944.700	944.700
BIGB	Big Brother Brasil	Reality Show	Seg/Dom	22:35	0,75	616.100	665.400	665.400	690.000
BIGF	Big Brother Brasil Final	Reality Show	-	22:35	0,75	-	-	-	870.000
MINS	Minissérie 1	-	Seg/Sex	22:35	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
MINI	Minissérie 2	-	Seg/Sex	23:35	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
TELA	Tela Quente	Filme	Seg	23:15	0,75	276.400	276.400	276.400	276.400
SHO2	Show de Segunda-Feira	-	Seg	-	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

(e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(h) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
SHT1	Show de Terça-feira I	-	Ter	-	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
TNOB	Show de Terça-feira II	-	Ter	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
PROF	Profissão Repórter	Reportagem	Ter	23:50	0,5	-	171.400	171.400	171.400
FGG4	Futebol	Futebol	Qua	21:20	0,75 (d)	-	-	-	519.800
FLIB	Futebol Libertadores	Futebol	Qua	21:20	0,75 (d)	-	-	-	524.900
CINE	Cinema Especial	Filme	Qua	-	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
CLID	Cine BBB	Filme	Qua	23:15	0,5	313.900	313.900	313.900	-
SHO4	Show de Quarta-feira II	-	Qua	23:15	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
SHQ1	Show de Quinta-feira I	-	Qui	22:35	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
SHO5	Show de Quinta-feira II	-	Qui	00:05	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
THIS	This Is Us	Série	Qui	23:45	0,75	-	313.900	313.900	313.900
REPO	Globo Repórter	Reportagem	Sex	22:35	0,5	-	420.400	420.400	420.400
SSUP	Show de Sexta-Feira II	-	Sex	23:35	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
JGLO	Jornal da Globo	Jornalismo	Seg/Sex	01:00	0,75	101.600	107.700	107.700	101.600
BIAL	Conversa com Bial	Entrevista	Seg/Sex	01:30	0,5	-	-	-	55.500
NOVR	Rebatida de Novela	Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
CMAD	Comédia na Madrugada	Humorístico	Seg/Sex	02:45	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
SOMB	Som Brasil	Musical	Seg/Dom	23:00	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
COR1	Corujão	Filme	Seg/Dom	03:15	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
LOLL	Lollapalooza	Show	Sex/Sáb/Dom	02:40	0,5	-	-	90.500	90.500
CA24	Carnaval 2024	-	-	-	0,5	130.700	130.700	130.700	130.700
PIVE	Trio Pipoca da Ivete	-	-	-	0,5	111.200	111.200	111.200	111.200
PLED	Projeto Led	-	-	-	0,5	-	-	-	223.900

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Observações:

- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.
- (e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (h) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

sábado e domingo

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	Preços NET para exibição em:			
						jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
GREP	Globo Repórter Reprise	Reportagem	Sábado	06:00	0,5	23.600	23.600	23.600	23.600
CAS1	É de Casa	Feminino	Sábado	06:50	0,5	84.000	85.700	84.000	84.000
CAS2	É de Casa	Feminino	Sábado	09:00	0,5	93.800	95.700	93.800	93.800
CAS3	É de Casa	Feminino	Sábado	10:30	0,5	108.700	110.900	108.700	108.700
SCOM	Sessão Comédia	Humorístico	Sábado	14:10	0,5	(f)	-	-	-
SSAB	Sessão de Sábado	Filme	Sábado	14:10	0,5	(f)	-	-	-
SREG	Show Regional	-	Sábado	14:10	0,5	(f)	-	-	-
FGGS	Futebol	Futebol	Sábado	16:00	0,75	(d)	271.000	271.000	271.000
CALD	Caldeirão	Auditório	Sábado	16:45	0,75		216.200	224.800	224.800
N18S	Novela I (Sáb)	Novela	Sábado	18:35	0,75		321.800	321.800	321.800
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Jornalismo	Sábado	19:20	0,75	(b)	435.500	435.500	435.500
N19S	Novela II (Sáb)	Novela	Sábado	19:45	0,75		427.500	427.500	427.500
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Jornalismo	Sábado	20:30	0,75		690.800	690.800	690.800
N20S	Novela III (Sáb)	Novela	Sábado	21:25	0,75		683.600	683.600	683.600
ALTA	Altas Horas	Auditório	Sábado	22:30	0,75		187.600	195.100	191.400
SUCI	Supercine	Filme	Sábado	01:00	0,5		71.400	71.400	71.400
FV24	Festival de Verão Salvador	Show	Sábado	01:00	0,5		71.400	-	-

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024
GLCO	G. Comunidade	Reportagem	Domingo	06:50	-	(g)	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Reportagem	Domingo	07:20	0,5		51.500	51.500	51.500
GRUD	Globo Rural	Rural	Domingo	08:05	0,5		105.900	105.900	105.900
AUTO	AutoEsporte	Carros e Motores	Domingo	09:25	0,75		170.000	176.800	173.400
ESPO	Esporte Espetacular	Esporte	Domingo	10:00	0,75		213.100	213.100	213.100
TMAX	Temperatura Máxima	Filme	Domingo	12:30	0,75		167.000	167.000	167.000
SHOV	Show de Domingo Vespertino	-	Domingo	14:30	0,75		173.700	173.700	173.700
MASK	The Masked Singer	Reality Show	Domingo	15:50	0,75		225.600	225.600	225.600
FGGD	Futebol	Futebol	Domingo	15:50	0,75	(d)	-	-	435.300
CBIL	Campeões de BilheTeria	Filme	Domingo	15:50	0,75		167.000	167.000	167.000
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Auditório	Domingo	-	0,75	(h)	-	-	275.000
DOMI	Domingão com Huck	Auditório	Domingo	18:05	0,75		375.200	390.200	390.200
FANT	Fantástico	Show	Domingo	20:30	0,75		616.500	641.200	641.200
COLA	Vai que Cola	Humorístico	Domingo	23:00	0,5		-	-	135.100
DOMA	Domingo Maior	Filme	Domingo	23:25	0,5		114.300	114.300	114.300
CIMA	Cinemaço	Filme	Domingo	01:05	0,5		30.000	30.000	30.000

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

(e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(h) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SP	SP	SÃO PAULO	S.J.CAMPOS	TAUBATÉ	BAURU	S.J.R.PRET O	SOROCABA	ITAPETININGA	CAMPINAS	RIB.PRETO	SÃO CARLOS	M. CRUZES	SANTOS	P.PRUDENT E
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	VANGUARDA S.J.CAMPOS	VANGUARDA TAUBATÉ	TV TEM BAURU	TV TEM S.J.R.PRETO	TV TEM SOROCABA	TV TEM ITAPETININGA	EPTV CAMPINAS	EPTV RIBEIRÃO	EPTV CENTRAL	TV DIÁRIO	TV TRIBUNA	TV FRONTEIRA
					SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			3.694							678	388	268		542	188
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (b) (c)			12.400	900	576	925	1.094	964	372	2.788	1.413	647	493	1.673	555
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada (a)									128				141		
Sáb	14:10	Show	RESA	Revista de Sábado						1.782	1.719	1.885	750						
Dom	07:30	Rural	CAMP	Nosso Campo						870	933	791	387						
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente										4.891	2.607	1.104			
Sáb	14:45	Show	MCAM	Mais Caminhos										3.888	2.099	984			
Sáb	14:10	Show	CPTA	Compartilha													874		
Sáb	14:40	Show	MDIA	+ Diário														1.035	
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade														464	
Seg/Sex	12:50	Esporte	TRES	Tribuna Esporte														2.352	
Sáb	14:55	Show	TAEM	Tá em Tempo						1.782	1.719	1.885	750						
Sáb	14:45	Educativo	PORT	Porto 360														2.084	
Sáb	11:45	Show	CHEG	Chega Aí										3.962					
Sáb	14:20	Reportagem	VAIN	Vai Nessa														1.812	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui										2.946	1.629	744			
Sex/Sáb	02:10	Entrevista	PLUD	Plugado														141	

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.

(b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetininga e Santos, o programa é exibido às 08:00.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RJ	RJ	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	NOVA FRIBURGO	CAMPOS	RESENDE
					ESTADO (c)	INTERIOR	TV GLOBO	INTER TV ALTO LITORAL	INTER TV SERRA+MAR	INTER TV PLANÍCIE	TV RIO SUL
					RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural			453	456	361		
Sáb	14:10	Show	PSAB	Programão de Sábado							897

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	ES	ES	VITÓRIA	LINHARES	COLATINA	CACHOEIRO
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV GAZETA	TV GAZETA NORTE	TV GAZETA NOROESTE	TV GAZETA SUL
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC
Sáb	14:10	Show	MOVI	Em Movimento	2.954	1.103	1.851	383	289	431
Dom	07:30	Rural	JORN	Jornal do Campo	1.200	579	621	219	184	176

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MG	MG	BELO HORIZONTE	JULIZ DE FORA	CEL FABRICIANO	MONTE CLAROS	VARGINHA	UBERLÂNDIA	UBERABA	ITUIUTABA	ARAXÁ
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	INTER TV DOS VALES	INTER TV GRANDE MINAS	EPTV SUL DE MINAS	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ
					MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA
Dom	07:30	Show	INDD	Tô Indo			737								
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)		2.851		413	270	372	478	631	247	130	310
Sáb	14:10	Show	INDO	Tô Indo				873				1.193	380	177	554
Sáb	14:35	Show	CVIU	Cê Viu?				1.018				1.417	443	201	621
Dom	07:30	Rural	MGRU	MG Rural				250				598	208	99	291
Sáb	14:10	Reportagem	TEMS	Terra de Minas				5.571	442	501					
Sáb	14:30	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais				5.571							
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural					416	498					
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas							416				
Sáb	06:50	Reportagem	SELE	Seleção EPTV							185				
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente							896				
Sáb	14:40	Show	MCAM	Mais Caminhos							689				
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição										133	
Seg/Dom	03:00	-	FMAD	Faixa da Madrugada										133	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui							520				
Sáb	07:20	Agronegócio	EPAG	EP Agro							580				

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranavá	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapeó	Joinville	Criciúma	Joazebo	sigla
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranavá	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSTV Florianópolis	NSTV Blumenau	NSTV Florianópolis	NSTV Joinville	NSTV Criciúma	NSTV Centro-Oeste	
						PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter		0,5	jan	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	SHT1
					fev	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	SHT1
					mar	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	SHT1
					abr	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	SHT1

Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024.
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sul

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RS	RS	PORTO ALEGRE	CAXIAS DO SUL	SANTA MARIA	PELOTAS	PASSO FUNDO	SANTA ROSA	STA. CRUZ DO SUL	CRUZ ALTA	BAGÉ	URUGUAIANA	ERECHIM	RIO GRANDE
					ESTADO	INTERIOR	RBS TV PORTO ALEGRE	RBS TV CAXIAS DO SUL	RBS TV SANTA MARIA	RBS TV PELOTAS	RBS TV PASSO FUNDO	RBS TV SANTA ROSA	RBS TV SANTA CRUZ	RBS TV CRUZ ALTA	RBS TV BAGÉ	RBS TV URUGUAIANA	RBS TV ERECHIM	RBS TV RIO GRANDE
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
Sáb	08:00	Show	GALP	Galpão Crioulo	7.488	4.099	3.389	607	499	426	546	466	459	266	230	249	193	158
Sáb	14:10	Entrevista	QPAP	Que Papo É Esse	6.997	3.332	3.665	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213
Dom	06:30	Show	GALD	Galpão Crioulo	5.674	2.574	3.100	393	319	288	284	249	297	155	140	146	149	154

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PR	PR	CURITIBA	MARINGÁ	LONDRINA	FOZ DO IGUAÇU	CASCADEL	PARANAVAÍ	GUARAPUAVA	PONTA GROSSA
					ESTADO	INTERIOR	RPC CURITIBA	RPC MARINGÁ	RPC LONDRINA	RPC FOZ DO IGUAÇU	RPC CASCADEL	RPC PARANAVAÍ	RPC GUARAPUAVA	RPC PONTA GROSSA
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312
Sáb	11:45	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	14.752	7.409	7.343	1.376	1.863	963	894	658	528	1.127
Sáb	14:10	Reportagem	PLUG	Plug RPC	10.586	5.288	5.298	846	1.275	745	674	477	534	737
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	11.259	4.918	6.341	1.051	1.253	629	573	403	364	645
Dom	07:30	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	4.837	2.684	2.153	583	620	373	334	231	207	336

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SC	SC	FLORIANÓPOLIS	BLUMENAU	CHAPECÓ	JOINVILLE	CRICIÚMA	JOAÇABA
					ESTADO	INTERIOR	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV BLUMENAU	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV JOINVILLE	NSC TV CRICIÚMA	NSC TV C.-OESTE
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	895	620	275	170	94	160	120	76
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	3.611	2.668	943	831	353	656	519	309
Dom	07:35	Documentário	TECH	Techsc	3.649	2.668	981	831	353	656	519	309



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

nordeste

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	MA							PB			RN			PI			Sergipe		
						Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Balsas	TV Mirante Cocal	Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe	sigla	
						MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	sigla	
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5	jan	552	301	251	110	60	131	324	198	126	581	434	147	334	371	290	81	357	HORA	
					fev	552	301	251	110	60	131	324	198	126	581	434	147	334	371	290	81	357		
					mar	552	301	251	110	60	131	324	198	126	581	434	147	334	371	290	81	357		
					abr	552	301	251	110	60	131	324	198	126	581	434	147	334	371	290	81	357		
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5	jan	1.195	426	769	159	64	203	1.221	847	374	1.759	1.356	403	1.248	960	847	113	1.084	BPRA	
					fev	1.195	426	769	159	64	203	1.221	847	374	1.759	1.356	403	1.248	960	847	113	1.084		
					mar	1.195	426	769	159	64	203	1.221	847	374	1.759	1.356	403	1.248	960	847	113	1.084		
					abr	1.195	426	769	159	64	203	1.221	847	374	1.759	1.356	403	1.248	960	847	113	1.084		
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5	jan	1.516	596	920	285	84	227	1.285	866	419	1.947	1.510	437	1.145	980	844	136	1.261	NBRA	
					fev	1.547	609	938	291	86	232	1.310	883	427	1.986	1.540	446	1.145	1.000	861	139	1.286		
					mar	1.516	596	920	285	84	227	1.285	866	419	1.947	1.510	437	1.145	980	844	136	1.261		
					abr	1.516	596	920	285	84	227	1.285	866	419	1.947	1.510	437	1.145	980	844	136	1.261		
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5	jan	1.273	494	779	244	74	176	1.017	651	366	1.549	1.191	358	1.018	759	636	123	871	ENCT	
					fev	1.324	514	810	254	77	183	1.058	677	381	1.611	1.239	372	1.018	789	661	128	906		
					mar	1.324	514	810	254	77	183	1.058	677	381	1.611	1.239	372	1.018	789	661	128	906		
					abr	1.273	494	779	244	74	176	1.017	651	366	1.549	1.191	358	1.018	759	636	123	871		
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5	jan	1.498	534	964	253	83	198	1.111	695	416	1.714	1.317	397	1.126	877	743	134	939	MAVO	
					fev	1.558	555	1.003	263	86	206	1.156	723	433	1.783	1.370	413	1.126	912	773	139	977		
					mar	1.558	555	1.003	263	86	206	1.156	723	433	1.783	1.370	413	1.126	912	773	139	977		
					abr	1.498	534	964	253	83	198	1.111	695	416	1.714	1.317	397	1.126	877	743	134	939		
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5	jan	3.002	841	2.161	485	112	244	2.271	1.462	809	3.398	2.616	782	2.016	2.091	1.872	219	2.182	PTV1	
					fev	3.002	841	2.161	485	112	244	2.271	1.462	809	3.398	2.616	782	2.016	2.091	1.872	219	2.182		
					mar	3.002	841	2.161	485	112	244	2.271	1.462	809	3.398	2.616	782	2.016	2.091	1.872	219	2.182		
					abr	3.002	841	2.161	485	112	244	2.271	1.462	809	3.398	2.616	782	2.016	2.091	1.872	219	2.182		
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	jan	3.550	1.001	2.549	585	101	315	2.333	1.429	904	3.859	2.966	893	2.175	1.698	1.527	171	2.512	GESP	
					fev	3.550	1.001	2.549	585	101	315	2.333	1.429	904	3.859	2.966	893	2.175	1.698	1.527	171	2.512		
					mar	3.550	1.001	2.549	585	101	315	2.333	1.429	904	3.859	2.966	893	2.175	1.698	1.527	171	2.512		
					abr	3.550	1.001	2.549	585	101	315	2.333	1.429	904	3.859	2.966	893	2.175	1.698	1.527	171	2.512		
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75	jan	3.698	1.029	2.669	543	132	354	2.333	1.498	835	3.673	2.783	890	2.114	2.095	1.904	191	2.211	JHOJ	
					fev	3.772	1.050	2.722	554	135	361	2.380	1.528	852	3.747	2.839	908	2.114	2.137	1.942	195	2.255		
					mar	3.698	1.029	2.669	543	132	354	2.333	1.498	835	3.673	2.783	890	2.114	2.095	1.904	191	2.211		
					abr	3.698	1.029	2.669	543	132	354	2.333	1.498	835	3.673	2.783	890	2.114	2.095	1.904	191	2.211		
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5	jan	2.552	697	1.855	377	88	232	1.621	1.041	580	2.554	1.935	619	1.470	1.457	1.324	133	1.537	N15H	
					fev	2.604	712	1.892	385	90	237	1.654	1.062	592	2.605	1.974	631	1.470	1.486	1.350	136	1.568		
					mar	2.552	697	1.855	377	88	232	1.621	1.041	580	2.554	1.935	619	1.470	1.457	1.324	133	1.537		
					abr	2.552	697	1.855	377	88	232	1.621	1.041	580	2.554	1.935	619	1.470	1.457	1.324	133	1.537		
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5	jan	1.194	417	777	194	66	157	793	526	267	1.021	764	257	577	642	538	104	724	TARA	
					fev	1.266	442	824	206	70	166	841	558	283	1.082	810	272	577	680	570	110	767		
					mar	1.266	442	824	206	70	166	841	558	283	1.082	810	272	577	680	570	110	767		
					abr	1.194	417	777	194	66	157	793	526	267	1.021	764	257	577	642	538	104	724		
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5	jan	1.756	613	1.143	264	85	264	1.594	1.080	514	2.033	1.500	533	1.262	1.290	1.106	184	1.148	VALE	
					fev	1.827	638	1.189	275	88	275	1.658	1.123	535	2.114	1.560	554	1.262	1.341	1.150	191	1.194		
					mar	1.791	625	1.166	269	87	269	1.626	1.102	524	2.074	1.530	544	1.262	1.316	1.128	188	1.171		
					abr	1.756	613	1.143	264	85	264	1.594	1.080	514	2.033	1.500	533	1.262	1.290	1.106	184	1.148		
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75	jan	3.860	1.180	2.680	585	153	442	3.466	2.217	1.249	4.948	3.573	1.375	2.827	2.482	2.190	292	2.696	N18H	
					fev	4.014	1.227	2.787	608	159	460	3.605	2.306	1.299	5.146	3.716	1.430	2.827	2.582	2.278	304	2.804		
					mar	4.014	1.227	2.787	608	159	460	3.605	2.306	1.299	5.146	3.716	1.430	2.827	2.582	2.278	304	2.804		
					abr	3.860	1.180	2.680	585	153	442	3.466	2.217	1.249	4.948	3.573	1.375	2.827	2.482	2.190	292	2.696		
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75	jan	6.050	1.660	4.390	877	199	584	5.745	3.670	2.075	7.360	5.644	1.716	5.047	4.142	3.720	422	5.067	PTV2	
					fev	6.050	1.660	4.390	877	199	584	5.745	3.670	2.075	7.360	5.644	1.716	5.047	4.142	3.720	422	5.067		
					mar	6.050	1.660	4.390	877	199	584	5.745	3.670	2.075	7.360	5.644	1.716	5.047	4.142	3.720	422	5.067		
					abr	6.050	1.660	4.390	877	199	584	5.745	3.670	2.075	7.360	5.644	1.716	5.047	4.142	3.720	422	5.067		
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75	jan	5.794	1.651	4.143	834	225	592	4.591	2.989	1.602	6.699	5.253	1.446	4.241	3.242	2.909	333	3.793	N19H	
					fev	6.026	1.717	4.309	867	234	616	4.775	3.109	1.666	6.967									

nordeste

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Balsas	Codó	PB	João Pessoa	Campina Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe	sigla	
						Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Balsas	TV Mirante Cocais	Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branco	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe		
						MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER		
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,5	jan	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234	SHT1	
					fev	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
					mar	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
					abr	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,5	jan	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572	TNOB	
					fev	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					mar	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					abr	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	PROF	
					fev	1.973	530	1.443	258	80	192	1.139	724	415	1.892	1.405	487	1.153	951	846	105	1.155		
					mar	1.973	530	1.443	258	80	192	1.139	724	415	1.892	1.405	487	1.153	951	846	105	1.155		
					abr	1.973	530	1.443	258	80	192	1.139	724	415	1.892	1.405	487	1.153	951	846	105	1.155		
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGG4	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					abr	5.046	1.420	3.626	747	184	489	3.786	2.375	1.411	5.901	4.474	1.427	3.633	3.381	3.062	319	3.655		
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FLIB	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					abr	5.170	1.435	3.735	769	182	484	3.899	2.446	1.453	5.901	4.431	1.470	3.598	3.414	3.092	322	3.765		
CINE	Cinema Especial	Qua	-	0,5	jan	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902	CINE	
					fev	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					mar	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					abr	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
CLID	Cine BBB	Qua	23:15	0,5	jan	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902	CLID	
					fev	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					mar	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					abr	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	jan	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572	SHO4	
					fev	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					mar	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					abr	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	jan	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234	SHQ1	
					fev	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
					mar	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
					abr	3.264	899	2.365	468	114	317	2.543	1.647	896	3.677	2.780	897	2.180	2.068	1.849	219	2.234		
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	jan	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572	SHO5	
					fev	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					mar	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
					abr	2.485	696	1.789	369	84	243	1.840	1.193	647	2.643	1.994	649	1.552	1.466	1.302	164	1.572		
THIS	This Is Us	Qui	23:45	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	THIS	
					fev	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					mar	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
					abr	2.837	884	1.953	505	110	269	2.197	1.224	973	3.512	2.649	863	2.013	1.850	1.624	226	1.902		
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	REPO	
					fev	3.615	1.136	2.479	631	153	352	2.902	1.675	1.227	5.100	3.855	1.245	2.941	2.637	2.369	268	2.863		
					mar	3.615	1.136	2.479	631	153	352	2.902	1.675	1.227	5.100	3.855	1.245	2.941	2.637	2.369	268	2.863		
					abr	3.615	1.136	2.479	631	153	352	2.902	1.675	1.227	5.100	3.855	1.245	2.941	2.637	2.369	268	2.863		
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	jan	2.353	648	1.705	335	81	232	1.407	907	500	2.214	1.669	545	1.246	1.093	935	158	1.121	SSUP	
					fev	2.353	648	1.705	335	81	232	1.407	907	500	2.214	1.669	545	1.246	1.093	935	158	1.121		
					mar	2.353	648	1.705	335	81	232	1.407	907	500	2.214	1.669	545	1.246	1.093	935	158	1.121		
					abr	2.353	648	1.705	335	81	232	1.407	907	500	2.214	1.669	545	1.246	1.093	935	158	1.121		
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	jan	928	315	613	136	75	104	521	323	198	904	677	227	929	580	469	111	575	JGLO	
					fev	984	334	650	144	80	110	552	342	210	959	718	241	929	615	497	118	610		
					mar	984	334	650	144	80	110	552	342	210	959	718	241	929	615	497	118	610		
					abr	928	315	613	136	75	104	521	323	198	904	677	227	929	580	469	11			

nordeste

sábado

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Balsas	Codó	PB	João Pessoa	Campina Grande	RN	Natal	Massoró	Alagoas	PI	Teresina	Floriano	Sergipe	sigla
					Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Balsas	TV Mirante Cocais	Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe	
GREP	Globo Repórter Reprise	06:00	0,5	meses	MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	GREP
				jan	549	272	277	98	42	132	341	185	156	386	282	104	268	264	193	71	213	
				fev	549	272	277	98	42	132	341	185	156	386	282	104	268	264	193	71	213	
				mar	549	272	277	98	42	132	341	185	156	386	282	104	268	264	193	71	213	
				abr	549	272	277	98	42	132	341	185	156	386	282	104	268	264	193	71	213	
CAS1	É de Casa	06:50	0,5	jan	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	CAS1
				fev	1.133	431	702	203	64	164	927	566	361	1.202	924	278	908	695	590	105	758	
				mar	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	
				abr	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	
CAS2	É de Casa	09:00	0,5	jan	1.238	469	769	222	70	177	1.052	657	395	1.318	1.013	305	1.015	761	646	115	863	CAS2
				fev	1.262	478	784	226	71	181	1.073	670	403	1.344	1.033	311	1.015	776	659	117	880	
				mar	1.238	469	769	222	70	177	1.052	657	395	1.318	1.013	305	1.015	761	646	115	863	
				abr	1.238	469	769	222	70	177	1.052	657	395	1.318	1.013	305	1.015	761	646	115	863	
CAS3	É de Casa	10:30	0,5	jan	1.483	557	926	268	84	205	1.234	777	457	1.587	1.220	367	1.175	901	762	139	1.000	CAS3
				fev	1.513	568	945	273	86	209	1.259	793	466	1.618	1.244	374	1.175	919	777	142	1.020	
				mar	1.483	557	926	268	84	205	1.234	777	457	1.587	1.220	367	1.175	901	762	139	1.000	
				abr	1.483	557	926	268	84	205	1.234	777	457	1.587	1.220	367	1.175	901	762	139	1.000	
SCOM	Sessão Comédia	14:10	0,5	jan	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	SCOM
				fev	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				mar	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				abr	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
SSAB	Sessão de Sábado	14:10	0,5	jan	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	SSAB
				fev	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				mar	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				abr	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
SREG	Show Regional	14:10	0,5	jan	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	SREG
				fev	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				mar	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
				abr	1.515	450	1.065	209	69	172	1.006	651	355	1.891	1.437	454	1.015	1.148	993	155	1.031	
FGGS	Futebol	16:00	0,75	jan	3.158	862	2.296	482	104	276	2.364	1.475	889	3.609	2.710	899	2.245	2.130	1.935	195	2.338	FGGS
				fev	3.158	862	2.296	482	104	276	2.364	1.475	889	3.609	2.710	899	2.245	2.130	1.935	195	2.338	
				mar	3.158	862	2.296	482	104	276	2.364	1.475	889	3.609	2.710	899	2.245	2.130	1.935	195	2.338	
				abr	3.158	862	2.296	482	104	276	2.364	1.475	889	3.609	2.710	899	2.245	2.130	1.935	195	2.338	
CALD	Caldeirão	16:45	0,75	jan	2.245	713	1.532	315	100	298	1.824	1.166	658	2.368	1.797	571	1.629	1.407	1.218	189	1.603	CALD
				fev	2.335	742	1.593	328	104	310	1.897	1.213	684	2.463	1.869	594	1.629	1.464	1.267	197	1.667	
				mar	2.335	742	1.593	328	104	310	1.897	1.213	684	2.463	1.869	594	1.629	1.464	1.267	197	1.667	
				abr	2.245	713	1.532	315	100	298	1.824	1.166	658	2.368	1.797	571	1.629	1.407	1.218	189	1.603	
N18S	Novela I (Sáb)	18:35	0,75	jan	3.090	946	2.144	468	131	347	2.773	1.774	999	3.958	2.858	1.100	2.174	1.868	1.643	225	2.023	N18S
				fev	3.090	946	2.144	468	131	347	2.773	1.774	999	3.958	2.858	1.100	2.174	1.868	1.643	225	2.023	
				mar	3.090	946	2.144	468	131	347	2.773	1.774	999	3.958	2.858	1.100	2.174	1.868	1.643	225	2.023	
				abr	3.090	946	2.144	468	131	347	2.773	1.774	999	3.958	2.858	1.100	2.174	1.868	1.643	225	2.023	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	19:20	0,75	jan	4.816	1.304	3.512	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	PT2S
				fev	4.816	1.304	3.512	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	
				mar	4.816	1.304	3.512	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	
				abr	4.816	1.304	3.512	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	
N19S	Novela II (Sáb)	19:45	0,75	jan	4.651	1.336	3.315	607	175	554	3.672	2.391	1.281	5.287	4.202	1.085	3.393	2.454	2.182	272	3.034	N19S
				fev	4.651	1.336	3.315	607	175	554	3.672	2.391	1.281	5.287	4.202	1.085	3.393	2.454	2.182	272	3.034	
				mar	4.651	1.336	3.315	607	175	554	3.672	2.391	1.281	5.287	4.202	1.085	3.393	2.454	2.182	272	3.034	
				abr	4.651	1.336	3.315	607	175	554	3.672	2.391	1.281	5.287	4.202	1.085	3.393	2.454	2.182	272	3.034	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	20:30	0,75	jan	7.640	2.223	5.417	1.131	262	830	6.358	4.100	2.258	7.716	5.681	2.035	5.307	4.308	3.838	470	5.195	JNAS
				fev	7.640	2.223	5.417	1.131	262	830	6.358	4.100	2.258	7.716	5.681	2.035	5.307	4.308	3.838	470	5.195	
				mar	7.640	2.223	5.417	1.131	262	830	6.358	4.100	2.258	7.716	5.681	2.035	5.307	4.308	3.838	470	5.195	
				abr	7.640	2.223	5.417	1.131	262	830	6.358	4.100	2.258	7.716	5.681	2.035	5.307	4.308	3.838	470	5.195	
N20S	Novela III (Sáb)	21:25	0,75	jan	7.235	1.972	5.263	990	244	738	4.949	2.998	1.951	7.383	5.493	1.890	4.806	4.185	3.827	358	4.781	N20S
				fev	7.235	1.972	5.263	990	244	738	4.949	2.998	1.951	7.383	5.493	1.890	4.806	4.185	3.827	358	4.781	
				mar	7.235	1.972	5.263	990	244	738	4.949	2.998	1.951	7.383	5.493	1.890	4.806	4.185	3.827	358	4.781	
				abr	7.235	1.972	5.263	990	244	738	4.949	2.998	1.951	7.383	5.493	1.890	4.806	4.185	3.827	358	4.781	
ALTA	Altas Horas	22:30	0,75	jan	1.473	540	933	221	75	244	980	589	391	1.404	1.031	373	1.006	936	798	138	849	ALTA
				fev	1.532	562	970	230	78	254	1.020	613	407	1.460	1.072	388	1.006	974	830	144	883	
				mar	1.503	551	952	225	77	249	1.000	601	399	1.432	1.052	380	1.006	955	814	141	866	
				abr	1.473	540	933	221	75	244	980	589	391	1.404	1.031	373	1.006	936	798	138	849	
SUCI	Supercine	01:00	0,5	jan	1.026	353	673	150	49	154	589	376	213	745	559	186	521	563	476	87	550	SUCI
				fev	1.026	353	673	150	49	154	589	376	213	745	559	186	521	563	476	87	550	
				mar	1.026	353	673	150	49	154	589	376	213	745	559	186	521	563	476	87	550	
	</																					

nordeste

domingo

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	MA				PB			RN			Alagoas		PI		Teresina	Floriano	Sergipe	sigla		
					Estado (b)	Interior	São Luís	Imperatriz	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	Balsas	Codó	Estado (b)	João Pessoa	Campina Grande	Estado	Natal	Massoró	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	Teresina		Floriano	Sergipe
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER			
GLCO	G. Comunidade	06:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	250	132	118	-	-	-	-	-	-	-	GLCO			
				fev	-	-	-	-	-	-	250	132	118	-	-	-	-	-	-	-	-			
				mar	-	-	-	-	-	-	250	132	118	-	-	-	-	-	-	-	-			
				abr	-	-	-	-	-	-	250	132	118	-	-	-	-	-	-	-	-			
EMPR	Pequenas Empresas	07:20	0,5	jan	827	352	475	135	55	162	849	567	282	861	662	199	671	557	470	87	503	EMPR		
				fev	827	352	475	135	55	162	849	567	282	861	662	199	671	557	470	87	503	-		
				mar	827	352	475	135	55	162	849	567	282	861	662	199	671	557	470	87	503	-		
				abr	827	352	475	135	55	162	849	567	282	861	662	199	671	557	470	87	503	-		
GRUD	Globo Rural	08:05	0,5	jan	1.323	657	666	336	98	223	1.282	763	519	1.456	1.113	343	1.264	926	799	127	1.228	GRUD		
				fev	1.323	657	666	336	98	223	1.282	763	519	1.456	1.113	343	1.264	926	799	127	1.228	-		
				mar	1.323	657	666	336	98	223	1.282	763	519	1.456	1.113	343	1.264	926	799	127	1.228	-		
				abr	1.323	657	666	336	98	223	1.282	763	519	1.456	1.113	343	1.264	926	799	127	1.228	-		
AUTO	AutoEsporte	09:25	0,75	jan	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439	AUTO		
				fev	2.492	848	1.644	441	77	330	2.016	1.363	653	2.282	1.668	614	2.295	1.538	1.347	191	1.497	-		
				mar	2.443	830	1.613	432	75	323	1.978	1.337	641	2.238	1.636	602	2.295	1.509	1.321	188	1.468	-		
				abr	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439	-		
ESPO	Esporte Espetacular	10:00	0,75	jan	2.957	1.023	1.934	567	89	367	2.110	1.416	694	2.941	2.268	673	2.739	1.745	1.540	205	1.915	ESPO		
				fev	2.957	1.023	1.934	567	89	367	2.110	1.416	694	2.941	2.268	673	2.739	1.745	1.540	205	1.915	-		
				mar	2.957	1.023	1.934	567	89	367	2.110	1.416	694	2.941	2.268	673	2.739	1.745	1.540	205	1.915	-		
				abr	2.957	1.023	1.934	567	89	367	2.110	1.416	694	2.941	2.268	673	2.739	1.745	1.540	205	1.915	-		
TMAX	Temperatura Máxima	12:30	0,75	jan	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	TMAX		
				fev	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				mar	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				abr	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
SHOV	Show de Domingo Vespertino	14:30	0,75	jan	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	SHOV		
				fev	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				mar	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				abr	1.759	633	1.126	312	84	237	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
MASK	The Masked Singer	15:50	0,75	jan	2.218	610	1.608	324	68	218	1.789	1.173	616	2.480	1.894	586	1.533	1.390	1.255	135	1.518	MASK		
				fev	2.218	610	1.608	324	68	218	1.789	1.173	616	2.480	1.894	586	1.533	1.390	1.255	135	1.518	-		
				mar	2.218	610	1.608	324	68	218	1.789	1.173	616	2.480	1.894	586	1.533	1.390	1.255	135	1.518	-		
				abr	2.218	610	1.608	324	68	218	1.789	1.173	616	2.480	1.894	586	1.533	1.390	1.255	135	1.518	-		
FGGD	Futebol	15:50	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD		
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				abr	5.022	1.371	3.651	766	165	440	3.759	2.345	1.414	5.740	4.310	1.430	3.570	3.386	3.076	310	3.717	-		
CBIL	Campeões de BilheTeria	15:50	0,75	jan	1.738	612	1.126	300	84	228	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	CBIL		
				fev	1.738	612	1.126	300	84	228	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				mar	1.738	612	1.126	300	84	228	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
				abr	1.738	612	1.126	300	84	228	1.427	899	528	1.843	1.342	501	1.324	1.231	1.065	166	1.091	-		
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	-	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1		
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				abr	3.737	1.021	2.716	571	122	328	2.687	1.700	987	4.127	3.124	1.003	2.611	2.474	2.257	217	2.704	-		
DOMI	Domingão com Huck	18:05	0,75	jan	5.098	1.393	3.705	779	167	447	3.666	2.319	1.347	5.631	4.262	1.369	3.562	3.375	3.079	296	3.689	DOMI		
				fev	5.302	1.449	3.853	810	174	465	3.813	2.412	1.401	5.856	4.432	1.424	3.562	3.510	3.202	308	3.837	-		
				mar	5.302	1.449	3.853	810	174	465	3.813	2.412	1.401	5.856	4.432	1.424	3.562	3.510	3.202	308	3.837	-		
				abr	5.098	1.393	3.705	779	167	447	3.666	2.319	1.347	5.631	4.262	1.369	3.562	3.375	3.079	296	3.689	-		
FANT	Fantástico	20:30	0,75	jan	7.834	2.120	5.714	1.102	243	775	4.885	3.138	1.747	8.078	6.097	1.981	5.110	4.803	4.406	397	4.439	FANT		
				fev	8.148	2.205	5.943	1.146	253	806	5.081	3.264	1.817	8.401	6.341	2.060	5.110	4.995	4.582	413	4.617	-		
				mar	8.148	2.205	5.943	1.146	253	806	5.081	3.264	1.817	8.401	6.341	2.060	5.110	4.995	4.582	413	4.617	-		
				abr	7.834	2.120	5.714	1.102	243	775	4.885	3.138	1.747	8.078	6.097	1.981	5.110	4.803	4.406	397	4.439	-		
COLA	Vai que Cola	23:00	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	COLA		
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				abr	1.444	403	1.041	190	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	-		
DOMA	Domingo Maior	23:25	0,5	jan	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	DOMA		
				fev	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	-		
				mar	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	-		
				abr	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	-		

Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local nordeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PE	PE	RECIFE	CARUARU	PETROLINA	BA	BA	SALVADOR	F. DE SANTANA	ITABUNA	V. CONQUIS TA	JUAZEIRO	BARREIRAS	CE	FORTALEZA	JUAZ. D. NORTE
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV GLOBO	TV ASA BRANCA	TV GRANDE RIO	ESTADO (C)	INTERIOR	TV BAHIA	TV SUBAÉ	TV SANTA CRUZ	TV SUDOESTE	TV SÃO FRANCISCO	TV OESTE	ESTADO	TV VERDES MARES	TV VERDES MARES CARIRI
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
Sáb	06:50	Show	CONE	Conexão Bahia						2.210	1.056	1.154	263	281	234	160	118			
Sáb	07:20	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado						2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118			
Sáb	14:10	Show	MOSA	Mosaico Baiano						8.662	3.135	5.527	993	707	695	361	379			
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (a)						3.168	1.459	1.709	424	289	299	274	173	2.384	2.121	263
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu														4.237	3.844	393
Sáb	14:35	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares														4.237	3.844	393
Sáb	12:00	Jornalismo	ESPE	Espaço PE	4.058	998	3.060	699	299											
Sáb	06:50	Entretenimento	MIBO	Mistura Boa														568	502	66
Sáb	14:00	Entretenimento	VDES	Vamos Descobrir														4.237	3.844	393

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MA	MA	SÃO LUÍS	IMPERATRIZ	BALSAS	CODÓ	PB	JOÃO PESSOA	C. GRANDE	RN	NATAL	MOSSORÓ	ALAGOAS
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV MIRANTE SÃO LUÍS	TV MIRANTE IMPERATRIZ	TV MIRANTE BALSAS	TV MIRANTE COCAIS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAÍBA	ESTADO	INTER TV CABUGI	INTER TV COSTA BRANCA	TV GAZETA DE ALAGOAS
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
Sáb	06:50	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.327	548	779	235	93	220							
Sáb	14:10	Show	DAQI	Daqui	2.004	614	1.390	286	91	237							
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.507	665	842	336	102	227							700
Sáb	06:50	Reportagem	RESE	Resenhas do RN										1.589	1.191	398	
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV										1.852	1.409	443	
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural										1.385	1.028	357	
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada												104	
Sáb	07:30	Reportagem	IBIO	Inter Bio										1.179	906	273	

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PI	TERESINA	FLORIANO	SERGIPE
					ESTADO (C)	TV CLUBE	TV ALVORADA DO SUL	TV SERGIPE
					PIE	TER	FNO	SER
Sáb	14:10	Reportagem	PRIQ	Piauí de Riquezas	1.077	937	140	
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural	795	679	116	
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado				1.022
Sáb	14:10	Reportagem	GIRO	Giro Sergipe				1.028
Sáb	14:35	Show	COMB	Combinado				1.028
Dom	07:30	Rural	AGRI	Estação Agrícola				1.166



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente. Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

centro-oeste

segunda a domingo

						Distrito Federat	Estados											MT						sigla					
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	DF	GO	GO	Goiânia	Andápolis	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Parangatu	Jatá	MS	MS	Comodoro	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra	sigla	
HORA	programa	Seg/Sex	04:00	0,5			GOE	GOI	GOI	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)	POR (c)	MTN	MTI	MT (c)	ROD (c)	SNO (c)	TGS (c)	HORA	
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5			907	907	907	907	907	907	907	907	907	907	904	904	904	904	904	904	1.034	559	475	219	188	152	HORA
Bpra	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5			2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	2.665	1.645	1.645	1.645	1.645	1.645	1.889	795	1.094	269	364	162	Bpra	
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5			3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	3.289	2.027	2.027	2.027	2.027	2.027	2.272	1.037	1.235	382	422	233	NBRA	
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5			2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	2.465	1.679	1.679	1.679	1.679	1.679	1.778	731	1.047	292	277	162	ENCT	
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5			2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	2.515	1.973	1.973	1.973	1.973	1.973	1.931	887	1.044	400	312	175	MAVO	
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5			6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	6.948	4.050	4.050	4.050	4.050	4.050	4.253	1.608	2.645	788	500	320	PTV1	
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75			9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	9.326	4.372	4.372	4.372	4.372	4.372	4.430	1.666	2.764	795	579	292	GESP	
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75			7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	7.385	4.619	4.619	4.619	4.619	4.619	4.821	1.629	3.192	830	529	270	JHOJ	
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5			4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	4.915	3.085	3.085	3.085	3.085	3.085	3.157	1.032	2.125	500	352	180	N15H	
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5			2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	1.231	1.231	1.231	1.231	1.231	1.579	743	836	304	257	182	TARA	
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5			4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	4.318	2.184	2.184	2.184	2.184	2.184	2.366	855	1.511	398	250	207	VALE	
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75			9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	9.005	3.927	3.927	3.927	3.927	3.927	4.071	1.713	2.358	835	481	397	N18H	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75			13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	13.928	7.492	7.492	7.492	7.492	7.492	7.212	2.421	4.791	1.169	763	489	PTV2	
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75			13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	13.094	8.148	8.148	8.148	8.148	8.148	7.901	2.865	5.036	1.297	1.031	537	N19H	
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Seg/Sex	20:30	0,75			19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	19.698	12.621	12.621	12.621	12.621	12.621	12.818	4.144	8.674	2.041	1.356	747	JNAC	
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:30	0,75			20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	20.776	12.018	12.018	12.018	12.018	12.018	13.289	4.247	9.042	2.148	1.410	689	N20H	
FANO	Cinema 2024	Seg/Sex	23:05	0,5			8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	8.459	4.241	4.241	4.241	4.241	4.241	4.380	1.616	2.764	850	480	286	FANO	
N20F	Novela III Final	Sex	21:30	0,75			23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	23.269	13.901	13.901	13.901	13.901	13.901	14.869	4.743	10.126	2.360	1.580	803	N20F	
BIGB	Big Brother Brasil	Seg/Dom	22:35	0,75			15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	15.005	8.252	8.252	8.252	8.252	8.252	8.716	2.861	5.855	1.432	902	527	BIGB	
BIGF	Big Brother Brasil Final	-	22:35	0,75			16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	16.806	9.242	9.242	9.242	9.242	9.242	9.762	3.204	6.558	1.604	1.010	590	BIGF	
MINS	Minissérie 1	Seg/Sex	22:35	0,5			8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	4.246	4.246	4.246	4.246	4.246	4.692	1.573	3.119	768	518	287	MINS	
MINI	Minissérie 2	Seg/Sex	23:35	0,5			5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	5.371	2.970	2.970	2.970	2.970	2.970	3.184	1.092	2.092	561	320	211	MINI	
TELA	Tela Quente	Seg	23:15	0,75			7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	7.448	3.773	3.773	3.773	3.773	3.773	3.914	1.480	2.434	748	480	252	TELA	
SHO2	Show de Segunda-Feira	Seg	-	0,5			8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	8.257	4.246	4.246	4.246	4.246	4.246	4.692	1.573	3.119	768	518	287	SHO2	

Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024.
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.
(c) Exibidores com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

centro-oeste

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	DF	Distrito Federal TV Globo	GO	GO	Goiânia	Anápolis	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Parangatu	Jataí	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangerá da Serra	sigla
								Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiás	TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Parangatu	TV Anhanguera Jataí	Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá	TV Morena Ponta Porã	Estado (b)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tang. Serra	
								GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)	POR (c)	MTN	MTI	MT (c)	ROD (c)	SNO (c)	TGS (c)	
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,5	jan	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287	SHT1	
					fev	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
					mar	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
					abr	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,5	jan	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205	TNOB	
					fev	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					mar	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					abr	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	PROF	
					fev	3.731	4.453	1.393	3.060	310	281	263	198	167	84	90	2.708	752	1.956	225	527	3.313	1.111	2.202	579	334	198		
					mar	3.731	4.453	1.393	3.060	310	281	263	198	167	84	90	2.708	752	1.956	225	527	3.313	1.111	2.202	579	334	198		
					abr	3.731	4.453	1.393	3.060	310	281	263	198	167	84	90	2.708	752	1.956	225	527	3.313	1.111	2.202	579	334	198		
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGG4	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					abr	12.128	14.560	5.077	9.483	1.115	958	932	702	623	355	392	6.292	1.845	4.447	509	1.336	7.623	2.513	5.110	1.224	807	482		
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FLIB	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					abr	12.247	14.962	5.195	9.767	1.148	987	941	723	642	366	388	6.480	1.900	4.580	524	1.376	7.607	2.547	5.060	1.261	799	487		
CINE	Cinema Especial	Qua	-	0,5	jan	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286	CINE	
					fev	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					mar	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					abr	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
CLID	Cine BBB	Qua	23:15	0,5	jan	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286	CLID	
					fev	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					mar	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					abr	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	jan	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205	SHO4	
					fev	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					mar	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					abr	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	jan	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287	SHQ1	
					fev	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
					mar	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
					abr	8.257	9.712	3.291	6.421	755	645	591	441	410	217	232	4.246	1.218	3.028	308	910	4.692	1.573	3.119	768	518	287		
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	jan	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205	SHO5	
					fev	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					mar	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
					abr	6.228	6.725	2.247	4.478	510	444	409	309	274	145	156	3.131	880	2.251	237	643	3.548	1.170	2.378	619	346	205		
THIS	This Is Us	Qui	23:45	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	THIS	
					fev	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					mar	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
					abr	8.459	8.398	2.587	5.811	534	462	524	426	286	191	164	4.241	1.194	3.047	320	874	4.380	1.616	2.764	850	480	286		
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	REPO	
					fev	10.084	12.840	4.229	8.611	950	845	774	558	541	269	292	5.787	1.580	4.207	388	1.192	6.168	2.244	3.924	1.064	744	436		
					mar	10.084	12.840	4.229	8.611	950	845	774	558	541	269	292	5.787	1.580	4.207	388	1.192	6.168	2.244	3.924	1.064	744	436		
					abr	10.084	12.840	4.229	8.611	950	845	774	558	541	269	292	5.787	1.580	4.207	388	1.192	6.168	2.244	3.924	1.064	744	436		
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	jan	5.371	5.391	1.912	3.479	410	402	372	266	206	127	129	2.970	817	2.153	214	603	3.184	1.092	2.092	561	320	211	SSUP	
					fev	5.371	5.391	1.912	3.479	410	402	372	266	206	127	129	2.970	817	2.153	214	603	3.184	1.092	2.092	561	320	211		
					mar	5.371	5.391	1.912	3.479	410	402	372	266	206	127	129	2.970	817	2.153	214	603	3.184	1.092	2.092	561	320	211		
					abr	5.371	5.391	1.912	3.479	410	402	372	266	206	127	129	2.970	817	2.153	214	603	3.184	1.092	2.092	561	320	211		
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	jan	2.591	3.592	898	2.694	166	157	219	105	104	77</														

centro-oeste

sábado

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	DF	Distrito	GO	GO	Goiania	Anápolis	Rio Verde	Luiziana	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jatai	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra	sigla			
						Federal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiania	TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luiziana	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jatai	Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá	TV Morena Ponta Porã	Estado (b)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tang. Serra				
						TV Globo	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)	POR (c)	MTN	MTI	MT (c)	ROD (c)	SNO (c)	TGS (c)				
GREP	Globo Repórter Reprise	06:00	0,5	jan	738		1.074	541	533	120	102	98	74	66	40	41	653	254	399	84	170	812	523	289	175	231	117	GREP			
					738		1.074	541	533	120	102	98	74	66	40	41	653	254	399	84	170	812	523	289	175	231	117				
					738		1.074	541	533	120	102	98	74	66	40	41	653	254	399	84	170	812	523	289	175	231	117				
					738		1.074	541	533	120	102	98	74	66	40	41	653	254	399	84	170	812	523	289	175	231	117				
CAS1	É de Casa	06:50	0,5	jan	2.169		2.836	1.217	1.619	259	240	216	177	154	85	86	1.439	476	963	180	296	1.641	734	907	284	274	176	CAS1			
					2.212		2.893	1.242	1.651	264	245	220	181	157	87	88	1.468	486	982	184	302	1.674	749	925	290	279	180				
					2.169		2.836	1.217	1.619	259	240	216	177	154	85	86	1.439	476	963	180	296	1.641	734	907	284	274	176				
					2.169		2.836	1.217	1.619	259	240	216	177	154	85	86	1.439	476	963	180	296	1.641	734	907	284	274	176				
CAS2	É de Casa	09:00	0,5	jan	2.424		3.099	1.359	1.740	289	268	242	198	172	94	96	1.620	544	1.076	200	344	1.886	831	1.055	317	318	196	CAS2			
					2.472		3.161	1.386	1.775	295	273	247	202	175	96	98	1.653	555	1.098	204	351	1.923	847	1.076	323	324	200				
					2.424		3.099	1.359	1.740	289	268	242	198	172	94	96	1.620	544	1.076	200	344	1.886	831	1.055	317	318	196				
					2.424		3.099	1.359	1.740	289	268	242	198	172	94	96	1.620	544	1.076	200	344	1.886	831	1.055	317	318	196				
CAS3	É de Casa	10:30	0,5	jan	2.920		3.731	1.635	2.096	348	323	291	238	207	113	115	1.923	627	1.296	228	399	2.208	987	1.221	382	369	236	CAS3			
					2.978		3.805	1.667	2.138	355	329	297	243	211	115	117	1.962	640	1.322	233	407	2.252	1.007	1.245	390	376	241				
					2.920		3.731	1.635	2.096	348	323	291	238	207	113	115	1.923	627	1.296	228	399	2.208	987	1.221	382	369	236				
					2.920		3.731	1.635	2.096	348	323	291	238	207	113	115	1.923	627	1.296	228	399	2.208	987	1.221	382	369	236				
SCOM	Sessão Comédia	14:10	0,5	jan	3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206	SCOM			
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
SSAB	Sessão de Sábado	14:10	0,5	jan	3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206	SSAB			
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
SREG	Show Regional	14:10	0,5	jan	3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206	SREG			
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
					3.859		3.761	1.495	2.266	317	310	275	204	201	89	99	2.166	691	1.475	185	506	2.256	926	1.330	380	340	206				
FGGS	Futebol	16:00	0,75	jan	5.747		8.988	3.188	5.800	703	604	575	448	393	227	238	3.898	1.112	2.786	325	787	4.670	1.574	3.096	771	500	303	FGGS			
					5.747		8.988	3.188	5.800	703	604	575	448	393	227	238	3.898	1.112	2.786	325	787	4.670	1.574	3.096	771	500	303				
					5.747		8.988	3.188	5.800	703	604	575	448	393	227	238	3.898	1.112	2.786	325	787	4.670	1.574	3.096	771	500	303				
					5.747		8.988	3.188	5.800	703	604	575	448	393	227	238	3.898	1.112	2.786	325	787	4.670	1.574	3.096	771	500	303				
CALD	Caldeirão	16:45	0,75	jan	4.634		5.974	2.418	3.556	510	479	470	320	348	135	156	2.944	984	1.960	275	709	3.274	1.342	1.932	519	513	310	CALD			
					4.819		6.212	2.514	3.698	530	498	489	333	362	140	162	3.061	1.023	2.038	286	737	3.405	1.396	2.009	540	534	322				
					4.819		6.212	2.514	3.698	530	498	489	333	362	140	162	3.061	1.023	2.038	286	737	3.405	1.396	2.009	540	534	322				
					4.634		5.974	2.418	3.556	510	479	470	320	348	135	156	2.944	984	1.960	275	709	3.274	1.342	1.932	519	513	310				
N18S	Novela I (Sáb)	18:35	0,75	jan	7.204		8.757	3.453	5.304	799	714	605	442	411	225	257	3.985	1.160	2.825	307	853	3.298	1.411	1.887	710	384	317	N18S			
					7.204		8.757	3.453	5.304	799	714	605	442	411	225	257	3.985	1.160	2.825	307	853	3.298	1.411	1.887	710	384	317				
					7.204		8.757	3.453	5.304	799	714	605	442	411	225	257	3.985	1.160	2.825	307	853	3.298	1.411	1.887	710	384	317				
					7.204		8.757	3.453	5.304	799	714	605	442	411	225	257	3.985	1.160	2.825	307	853	3.298	1.411	1.887	710	384	317				
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	19:20	0,75	jan	11.931		16.274	5.786	10.488	1.291	1.205	1.042	698	733	360	457	6.480	2.057	4.423	512	1.545	5.713	2.019	3.694	959	660	400	PT2S			
					11.931		16.274	5.786	10.488	1.291	1.205	1.042	698	733	360	457	6.480	2.057	4.423	512	1.545	5.713	2.019	3.694	959	660	400				
					11.931		16.274	5.786	10.488	1.291	1.205	1.042	698	733	360	457	6.480	2.057	4.423	512	1.545	5.713	2.019	3.694	959	660	400				
					11.931		16.274	5.786	10.488	1.291	1.205	1.042	698	733	360	457	6.480	2.057	4.423	512	1.545	5.713	2.019	3.694	959	660	400				
N19S	Novela II (Sáb)	19:45	0,75	jan	10.475		13.172	4.628	8.544	1.061	941	804	606	588	273	355	6.933	2.079	4.854	498	1.581	6.482									

centro-oeste

domingo

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	DF	Distrito Federal	GO	GO	Goiânia	Anápolis	Rio Verde	Luizânia	Itumbiara	Catalão	Parangatu	Jataí	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra	sigla
						TV Globo	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiás	TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luizânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Parangatu	TV Anhanguera Jataí	Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá	TV Morena Ponta Porã	Estado (b)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tang. Serra	
GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)	POR (c)	MTN	MTI	MT (c)	ROD (c)	SNO (c)	TGS (c)								
GLCO	G. Comunidade	06:50	0,5	jan	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO
				fev	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				abr	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
EMPR	Pequenas Empresas	07:20	0,5	jan	1.744	1.979	767	1.212	175	129	131	103	114	62	53	818	269	549	94	175	1.263	643	620	246	246	151	EMPR	
				fev	1.744	1.979	767	1.212	175	129	131	103	114	62	53	818	269	549	94	175	1.263	643	620	246	246	151		
				mar	1.744	1.979	767	1.212	175	129	131	103	114	62	53	818	269	549	94	175	1.263	643	620	246	246	151		
				abr	1.744	1.979	767	1.212	175	129	131	103	114	62	53	818	269	549	94	175	1.263	643	620	246	246	151		
GRUD	Globo Rural	08:05	0,5	jan	3.636	6.829	2.744	4.085	634	592	456	364	334	183	181	2.764	817	1.947	171	646	4.285	1.815	2.470	797	694	324	GRUD	
				fev	3.636	6.829	2.744	4.085	634	592	456	364	334	183	181	2.764	817	1.947	171	646	4.285	1.815	2.470	797	694	324		
				mar	3.636	6.829	2.744	4.085	634	592	456	364	334	183	181	2.764	817	1.947	171	646	4.285	1.815	2.470	797	694	324		
				abr	3.636	6.829	2.744	4.085	634	592	456	364	334	183	181	2.764	817	1.947	171	646	4.285	1.815	2.470	797	694	324		
AUTO	AutoEsporte	09:25	0,75	jan	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250	AUTO	
				fev	5.381	6.363	2.722	3.641	636	595	433	349	383	152	174	2.747	916	1.831	270	646	3.788	1.350	2.438	545	545	260		
				mar	5.277	6.239	2.668	3.571	624	583	424	343	375	149	170	2.694	898	1.796	265	633	3.714	1.323	2.391	534	534	255		
				abr	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250		
ESPO	Esporte Espetacular	10:00	0,75	jan	5.469	7.113	3.056	4.057	658	672	516	404	440	166	200	4.185	993	3.192	295	698	4.369	1.423	2.946	616	571	236	ESPO	
				fev	5.469	7.113	3.056	4.057	658	672	516	404	440	166	200	4.185	993	3.192	295	698	4.369	1.423	2.946	616	571	236		
				mar	5.469	7.113	3.056	4.057	658	672	516	404	440	166	200	4.185	993	3.192	295	698	4.369	1.423	2.946	616	571	236		
				abr	5.469	7.113	3.056	4.057	658	672	516	404	440	166	200	4.185	993	3.192	295	698	4.369	1.423	2.946	616	571	236		
TMAX	Temperatura Máxima	12:30	0,75	jan	4.121	6.055	2.313	3.742	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259	TMAX	
				fev	4.121	6.055	2.313	3.742	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
				mar	4.121	6.055	2.313	3.742	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
				abr	4.121	6.055	2.313	3.742	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
SHOV	Show de Domingo Vespertino	14:30	0,75	jan	4.121	6.007	2.338	3.669	493	491	461	311	293	155	134	2.755	895	1.860	255	640	2.978	1.191	1.787	521	394	276	SHOV	
				fev	4.121	6.007	2.338	3.669	493	491	461	311	293	155	134	2.755	895	1.860	255	640	2.978	1.191	1.787	521	394	276		
				mar	4.121	6.007	2.338	3.669	493	491	461	311	293	155	134	2.755	895	1.860	255	640	2.978	1.191	1.787	521	394	276		
				abr	4.121	6.007	2.338	3.669	493	491	461	311	293	155	134	2.755	895	1.860	255	640	2.978	1.191	1.787	521	394	276		
MASK	The Masked Singer	15:50	0,75	jan	5.764	6.704	2.232	4.472	511	436	406	300	278	143	158	3.081	849	2.232	210	639	3.217	1.030	2.187	518	324	188	MASK	
				fev	5.764	6.704	2.232	4.472	511	436	406	300	278	143	158	3.081	849	2.232	210	639	3.217	1.030	2.187	518	324	188		
				mar	5.764	6.704	2.232	4.472	511	436	406	300	278	143	158	3.081	849	2.232	210	639	3.217	1.030	2.187	518	324	188		
				abr	5.764	6.704	2.232	4.472	511	436	406	300	278	143	158	3.081	849	2.232	210	639	3.217	1.030	2.187	518	324	188		
FGGD	Futebol	15:50	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD	
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				abr	9.138	14.292	5.068	9.224	1.118	960	915	713	624	361	377	6.199	1.769	4.430	517	1.252	7.427	2.503	4.924	1.226	795	482		
CBIL	Campeões de BiliTeeria	15:50	0,75	jan	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259	CBIL	
				fev	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
				mar	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
				abr	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259		
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	-	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1	
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				abr	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.329	1.571	2.758	728	574	269		
DOMI	Domingão com Huck	18:05	0,75	jan	6.944	12.145	4.926	7.219	1.067	916	961	681	597	344	360	5.031	1.646	3.385	454	1.192	5.906	2.143	3.763	993	783	367	DOMI	
				fev	7.222	12.631	5.123	7.508	1.110	953	999	708	621	358	374	5.232	1.712	3.520	472	1.240	6.143	2.229	3.914	1.033	814	382		
				mar	7.222	12.631	5.123	7.508	1.110	953	999	708	621	358	374	5.232	1.712	3.520	472	1.240	6.143	2.229	3.914	1.033	814	382		
				abr	6.944	12.145	4.926	7.219	1.067	916	961	681	597	344	360													

programação local centro-oeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	DISTRITO FEDERAL	GO	GO	GOIÂNIA	ANÁPOLIS	RIO VERDE	LUZIÂNIA	ITUMBIARA	CATALÃO	PORANGATU	JATAÍ
					TV GLOBO	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	TV ANHANGUERA RIO VERDE	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	TV ANHANGUERA CATALÃO	TV ANHANGUERA PORANGATU	TV ANHANGUERA JATAÍ
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
Sáb	14:10	Show	NOBA	No Balaio		3.532	1.437	2.095	305	298	264	196	193	86	95
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo		5.081	2.686	2.395	598	603	430	364	334	173	184

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MS	MS	CAMPO GRANDE	CORUMBÁ	PONTA PORÃ	MT	MT	CUIABÁ	RONDONÓPOLIS	SINOP	TANGARÁ DA SERRA
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV MORENA CAMPO GRANDE	TV MORENA CORUMBÁ	TV MORENA PONTA PORÃ	ESTADO (A)	INTERIOR	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	TV C. AMÉRICA RONDONÓP.	TV C. AMÉRICA SINOP	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA
					MTS	MSI	MS1 (b)	MS2 (b)	POR (b)	MTN	MTI	MT (b)	ROD (b)	SNO (b)	TGS (c)
Seg/Sex	07:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					406				324	410	
Sáb	13:10	Show	MNAT	Mais Natureza	2.217	707	1.510	190	517	2.287	936	1.351	381	346	209
Sáb	14:10	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.228	718	1.510	201	517						
Sáb	14:10	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso						2.410	978	1.432	396	360	222
Seg/Sex	03:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.156	401	755	141	260	1.239	606	633	219	235	152
Sex/Dom	06:00	Rural	AGRO	+ AGRO	3.662	1.199	2.463	356	843	4.573	2.110	2.463	877	877	356

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	Estados										Rede Amazônia Macapá					sigla	
						PA		Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Paraupebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína		Amapá
						PAE	PAI	TV Liberal Belém	TV Topajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Paraupebas	TV Liberal Castanhal	(b) TOE	Interior TOI	TV Anhanguera Palmas PAL	TV Anhanguera Gurupi GUR	TV Anhanguera Araguaína INA		Rede Amazônia Macapá AMP
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	HORA
					jan	1.159	485	674	111	83	46	51	44	49	101	384	268	116	123	145	164	
					feb	1.159	485	674	111	83	46	51	44	49	101	384	268	116	123	145	164	
					mar	1.159	485	674	111	83	46	51	44	49	101	384	268	116	123	145	164	
					abr	1.159	485	674	111	83	46	51	44	49	101	384	268	116	123	145	164	
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	BPRA
					jan	2.785	690	2.095	192	136	48	75	52	54	133	719	383	336	179	204	271	
					feb	2.785	690	2.095	192	136	48	75	52	54	133	719	383	336	179	204	271	
					mar	2.785	690	2.095	192	136	48	75	52	54	133	719	383	336	179	204	271	
					abr	2.785	690	2.095	192	136	48	75	52	54	133	719	383	336	179	204	271	
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	NBRA
					jan	3.020	858	2.162	259	136	68	89	71	72	163	741	448	293	203	245	444	
					feb	3.079	874	2.205	264	139	69	91	72	73	166	756	457	299	207	250	453	
					mar	3.020	858	2.162	259	136	68	89	71	72	163	741	448	293	203	245	444	
					abr	3.020	858	2.162	259	136	68	89	71	72	163	741	448	293	203	245	444	
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	ENCT
					jan	2.356	764	1.592	248	145	42	68	55	61	145	594	337	257	160	177	409	
					feb	2.451	795	1.656	258	151	44	71	57	63	151	617	350	267	166	184	425	
					mar	2.451	795	1.656	258	151	44	71	57	63	151	617	350	267	166	184	425	
					abr	2.356	764	1.592	248	145	42	68	55	61	145	594	337	257	160	177	409	
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	MAVO
					jan	2.688	841	1.847	264	147	54	75	70	69	162	766	486	280	212	274	435	
					feb	2.796	875	1.921	275	153	56	78	73	72	168	796	505	291	220	285	452	
					mar	2.796	875	1.921	275	153	56	78	73	72	168	796	505	291	220	285	452	
					abr	2.688	841	1.847	264	147	54	75	70	69	162	766	486	280	212	274	435	
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	PTV1
					jan	5.069	1.375	3.694	432	193	103	130	120	122	275	1.737	927	810	416	511	689	
					feb	5.069	1.375	3.694	432	193	103	130	120	122	275	1.737	927	810	416	511	689	
					mar	5.069	1.375	3.694	432	193	103	130	120	122	275	1.737	927	810	416	511	689	
					abr	5.069	1.375	3.694	432	193	103	130	120	122	275	1.737	927	810	416	511	689	
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	GESP
					jan	5.892	1.513	4.379	428	245	105	158	141	143	293	1.508	832	676	398	434	737	
					feb	5.892	1.513	4.379	428	245	105	158	141	143	293	1.508	832	676	398	434	737	
					mar	5.892	1.513	4.379	428	245	105	158	141	143	293	1.508	832	676	398	434	737	
					abr	5.892	1.513	4.379	428	245	105	158	141	143	293	1.508	832	676	398	434	737	
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	JHOJ
					jan	5.728	1.597	4.131	451	235	131	171	149	147	313	1.354	755	599	307	448	735	
					feb	5.843	1.629	4.214	460	240	134	174	152	150	319	1.381	770	611	313	457	750	
					mar	5.728	1.597	4.131	451	235	131	171	149	147	313	1.354	755	599	307	448	735	
					abr	5.728	1.597	4.131	451	235	131	171	149	147	313	1.354	755	599	307	448	735	
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	N15H
					jan	3.983	1.111	2.872	314	163	91	119	104	102	218	1.021	559	462	213	346	501	
					feb	4.061	1.132	2.929	320	166	93	121	106	104	222	1.041	570	471	217	353	511	
					mar	3.983	1.111	2.872	314	163	91	119	104	102	218	1.021	559	462	213	346	501	
					abr	3.983	1.111	2.872	314	163	91	119	104	102	218	1.021	559	462	213	346	501	
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	TARA
					jan	2.628	716	1.912	168	95	78	86	79	71	139	426	256	170	122	134	339	
					feb	2.786	759	2.027	178	101	83	91	84	75	147	451	271	180	129	142	359	
					mar	2.786	759	2.027	178	101	83	91	84	75	147	451	271	180	129	142	359	
					abr	2.628	716	1.912	168	95	78	86	79	71	139	426	256	170	122	134	339	
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	VALE
					jan	4.881	1.136	3.745	334	144	89	117	109	104	239	638	370	268	172	198	589	
					feb	5.077	1.182	3.895	347	150	93	122	113	108	249	664	385	279	179	206	613	
					mar	4.979	1.159	3.820	341	147	91	119	111	106	244	650	377	273	175	202	601	
					abr	4.881	1.136	3.745	334	144	89	117	109	104	239	638	370	268	172	198	589	
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	N18H
					jan	6.745	1.811	4.934	578	216	153	168	149	154	393	1.898	1.093	805	482	611	719	
					feb	7.015	1.884	5.131	601	225	159	175	155	160	409	1.973	1.136	837	501	635	748	
					mar	7.015	1.884	5.131	601	225	159	175	155	160	409	1.973	1.136	837	501	635	748	
					abr	6.745	1.811	4.934	578	216	153	168	149	154	393	1.898	1.093	805	482	611	719	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75		PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	PTV2
					jan	11.793	2.530	9.263	763	370	190	212	203	201	591	3.144	1.712	1.432	772	940	1.1	

norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	sigla	
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônia Macapá		
						PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP		
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter		0,5	jan	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	SHT1	
					fev	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
					mar	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
					abr	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter		0,5	jan	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	TNOB	
					fev	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					mar	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					abr	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	PROF	
					fev	4.155	1.047	3.108	278	124	68	103	105	80	289	624	353	271	146	207	497		
					mar	4.155	1.047	3.108	278	124	68	103	105	80	289	624	353	271	146	207	497		
					abr	4.155	1.047	3.108	278	124	68	103	105	80	289	624	353	271	146	207	497		
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGG4	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					abr	9.505	2.281	7.224	725	305	185	227	192	169	478	2.162	1.191	971	529	662	986		
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FLIB	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					abr	9.779	2.338	7.441	747	302	191	234	198	174	492	2.227	1.227	1.000	545	682	958		
CINE	Cinema Especial	Qua		0,5	jan	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707	CINE	
					fev	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					mar	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					abr	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
CLID	Cine BBB	Qua	23:15	0,5	jan	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707	CLID	
					fev	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					mar	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					abr	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	jan	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	SHO4	
					fev	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					mar	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					abr	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	jan	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	SHQ1	
					fev	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
					mar	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
					abr	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640		
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	jan	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	SHO5	
					fev	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					mar	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
					abr	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516		
THIS	This Is Us	Qui	23:45	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	THIS	
					fev	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					mar	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
					abr	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707		
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	REPO	
					fev	9.117	2.122	6.995	691	263	153	165	166	159	525	1.761	1.071	690	458	613	908		
					mar	9.117	2.122	6.995	691	263	153	165	166	159	525	1.761	1.071	690	458	613	908		
					abr	9.117	2.122	6.995	691	263	153	165	166	159	525	1.761	1.071	690	458	613	908		
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	jan	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	SSUP	
					fev	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507		
					mar	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507		
					abr	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507		
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	jan	2.431	803	1.628	163	140	86	87	101	105	121	401	249	152	102	147	550	JGLO	
					fev	2.576	850	1.726	173	148	91	92	107	111	128	425	264	161	108	156	583		
					mar	2.576	850	1.726	173	148	91	92	107	111	128	425	264	161	108	156	583		
					abr	2.431	803	1.628	163	140	86	87	101	105	121	401	249	152	102	147	550		
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BIAL	
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					abr	1.355	568	787	110	55	41	41	85	74	162	214	128	86	56	72	219		
NOVR	Rebatida de Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5	jan	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	NOVR	
					fev	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
					mar	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
					abr	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
CMAD	Comédia na Madrugada	Seg/Sex	02:45	0,5	jan	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	CMAD	
					fev	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
					mar	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
					abr	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70		
SOMB	Som Brasil	Seg/Dom	23:00	0,5	jan	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281								

norte

sábado

sigla	programa	horário	coeficiente 15*	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	sigla	
					Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônica Macapá		
GREP	Globo Repórter Reprise	06:00	0,5	jan	898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187	GREP	
				fev	898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187		
				mar	898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187		
				abr	898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187		
CAS1	É de Casa	06:50	0,5	jan	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331	CAS1	
				fev	1.966	664	1.302	212	125	37	63	49	54	124	524	304	220	148	156	338		
				mar	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331		
				abr	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331		
CAS2	É de Casa	09:00	0,5	jan	2.180	727	1.453	232	137	40	69	54	59	136	574	333	241	162	171	385	CAS2	
				fev	2.224	742	1.482	237	140	41	70	55	60	139	585	339	246	165	174	393		
				mar	2.180	727	1.453	232	137	40	69	54	59	136	574	333	241	162	171	385		
				abr	2.180	727	1.453	232	137	40	69	54	59	136	574	333	241	162	171	385		
CAS3	É de Casa	10:30	0,5	jan	2.592	875	1.717	279	165	48	83	65	71	164	692	401	291	195	206	464	CAS3	
				fev	2.643	892	1.751	285	168	49	85	66	72	167	706	409	297	199	210	473		
				mar	2.592	875	1.717	279	165	48	83	65	71	164	692	401	291	195	206	464		
				abr	2.592	875	1.717	279	165	48	83	65	71	164	692	401	291	195	206	464		
SCOM	Sessão Comédia	14:10	0,5	jan	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SCOM	
				fev	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				mar	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				abr	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
SSAB	Sessão de Sábado	14:10	0,5	jan	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SSAB	
				fev	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				mar	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				abr	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
SREG	Show Regional	14:10	0,5	jan	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SREG	
				fev	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				mar	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
				abr	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426		
FGGS	Futebol	16:00	0,75	jan	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548	FGGS	
				fev	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548		
				mar	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548		
				abr	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548		
CALD	Caldeirão	16:45	0,75	jan	5.140	1.453	3.687	411	175	118	162	146	144	297	951	531	420	242	289	540	CALD	
				fev	5.345	1.511	3.834	427	182	123	168	152	150	309	990	553	437	252	301	562		
				mar	5.345	1.511	3.834	427	182	123	168	152	150	309	990	553	437	252	301	562		
				abr	5.140	1.453	3.687	411	175	118	162	146	144	297	951	531	420	242	289	540		
N18S	Novela I (Sáb)	18:35	0,75	jan	5.486	1.539	3.947	472	205	130	150	119	130	333	1.521	877	644	394	483	575	N18S	
				fev	5.486	1.539	3.947	472	205	130	150	119	130	333	1.521	877	644	394	483	575		
				mar	5.486	1.539	3.947	472	205	130	150	119	130	333	1.521	877	644	394	483	575		
				abr	5.486	1.539	3.947	472	205	130	150	119	130	333	1.521	877	644	394	483	575		
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	19:20	0,75	jan	8.848	1.997	6.851	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068	PT2S	
				fev	8.848	1.997	6.851	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068		
				mar	8.848	1.997	6.851	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068		
				abr	8.848	1.997	6.851	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068		
N19S	Novela II (Sáb)	19:45	0,75	jan	8.081	2.114	5.967	643	281	189	184	165	174	478	2.352	1.218	1.134	560	658	908	N19S	
				fev	8.081	2.114	5.967	643	281	189	184	165	174	478	2.352	1.218	1.134	560	658	908		
				mar	8.081	2.114	5.967	643	281	189	184	165	174	478	2.352	1.218	1.134	560	658	908		
				abr	8.081	2.114	5.967	643	281	189	184	165	174	478	2.352	1.218	1.134	560	658	908		
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	20:30	0,75	jan	13.389	3.255	10.134	995	496	275	261	213	231	784	3.551	1.894	1.657	812	1.082	1.597	JNAS	
				fev	13.389	3.255	10.134	995	496	275	261	213	231	784	3.551	1.894	1.657	812	1.082	1.597		
				mar	13.389	3.255	10.134	995	496	275	261	213	231	784	3.551	1.894	1.657	812	1.082	1.597		
				abr	13.389	3.255	10.134	995	496	275	261	213	231	784	3.551	1.894	1.657	812	1.082	1.597		
N20S	Novela III (Sáb)	21:25	0,75	jan	13.692	2.950	10.742	970	453	230	235	208	207	647	3.276	1.807	1.469	799	1.008	1.517	N20S	
				fev	13.692	2.950	10.742	970	453	230	235	208	207	647	3.276	1.807	1.469	799	1.008	1.517		
				mar	13.692	2.950	10.742	970	453	230	235	208	207	647	3.276	1.807	1.469	799	1.008	1.517		
				abr	13.692	2.950	10.742	970	453	230	235	208	207	647	3.276	1.807	1.469	799	1.008	1.517		
ALTA	Altas Horas	22:30	0,75	jan	3.892	981	2.911	248	108	76	99	101	88	261	527	297	230	133	164	539	ALTA	
				fev	4.047	1.020	3.027	258	112	79	103	105	92	271	548	309	239	138	171	561		
				mar	3.970	1.001	2.969	253	110	78	101	103	90	266	538	303	235	136	167	550		
				abr	3.892	981	2.911	248	108	76	99	101	88	261	527	297	230	133	164	539		
SUCI	Supercine	01:00	0,5	jan	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319	SUCI	
				fev	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319		
				mar	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319		
				abr	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319		
FV24	Festival de Verão Salvador	01:00	0,5	jan	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319	FV24	
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
				abr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

norte

domingo

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	sigla			
					Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônica Macapá				
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP				
GLCO	G. Comunidade	06:50	0,5	jan	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	GLCO			
				fev	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				abr	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	07:20	0,5	jan	1.442	490	952	122	86	41	51	50	43	97	353	205	148	91	114	228	EMPR			
				fev	1.442	490	952	122	86	41	51	50	43	97	353	205	148	91	114	228	EMPR			
				mar	1.442	490	952	122	86	41	51	50	43	97	353	205	148	91	114	228	EMPR			
				abr	1.442	490	952	122	86	41	51	50	43	97	353	205	148	91	114	228	EMPR			
GRUD	Globo Rural	08:05	0,5	jan	2.800	948	1.852	220	167	107	109	104	77	164	1.053	706	347	328	378	324	GRUD			
				fev	2.800	948	1.852	220	167	107	109	104	77	164	1.053	706	347	328	378	324	GRUD			
				mar	2.800	948	1.852	220	167	107	109	104	77	164	1.053	706	347	328	378	324	GRUD			
				abr	2.800	948	1.852	220	167	107	109	104	77	164	1.053	706	347	328	378	324	GRUD			
AUTO	AutoEsporte	09:25	0,75	jan	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	AUTO			
				fev	3.934	1.274	2.660	358	179	126	128	129	122	232	1.068	614	454	264	350	539	AUTO			
				mar	3.855	1.246	2.609	351	175	123	125	126	119	227	1.049	603	446	259	344	528	AUTO			
				abr	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	AUTO			
ESPO	Esporte Espetacular	10:00	0,75	jan	5.308	1.458	3.850	440	192	126	155	140	123	282	1.238	702	536	321	381	613	ESPO			
				fev	5.308	1.458	3.850	440	192	126	155	140	123	282	1.238	702	536	321	381	613	ESPO			
				mar	5.308	1.458	3.850	440	192	126	155	140	123	282	1.238	702	536	321	381	613	ESPO			
				abr	5.308	1.458	3.850	440	192	126	155	140	123	282	1.238	702	536	321	381	613	ESPO			
TMAX	Temperatura Máxima	12:30	0,75	jan	3.889	1.087	2.802	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	TMAX			
				fev	3.889	1.087	2.802	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	TMAX			
				mar	3.889	1.087	2.802	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	TMAX			
				abr	3.889	1.087	2.802	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	TMAX			
SHOV	Show de Domingo Vespertino	14:30	0,75	jan	3.858	1.111	2.747	281	133	99	142	110	113	233	771	488	283	230	258	455	SHOV			
				fev	3.858	1.111	2.747	281	133	99	142	110	113	233	771	488	283	230	258	455	SHOV			
				mar	3.858	1.111	2.747	281	133	99	142	110	113	233	771	488	283	230	258	455	SHOV			
				abr	3.858	1.111	2.747	281	133	99	142	110	113	233	771	488	283	230	258	455	SHOV			
MASK	The Masked Singer	15:50	0,75	jan	4.728	1.060	3.668	324	135	75	90	75	90	271	924	518	406	233	285	428	MASK			
				fev	4.728	1.060	3.668	324	135	75	90	75	90	271	924	518	406	233	285	428	MASK			
				mar	4.728	1.060	3.668	324	135	75	90	75	90	271	924	518	406	233	285	428	MASK			
				abr	4.728	1.060	3.668	324	135	75	90	75	90	271	924	518	406	233	285	428	MASK			
FGGD	Futebol	15:50	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD			
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD		
				abr	8.656	2.271	6.385	664	294	185	227	192	210	499	2.160	1.188	972	525	663	871	FGGD			
CBIL	Campeões de BilheTeria	15:50	0,75	jan	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	CBIL			
				fev	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	CBIL			
				mar	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	CBIL			
				abr	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	CBIL			
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	-	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1			
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1		
				abr	5.641	1.521	4.120	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	644	DOM1			
DOMI	Domingão com Huck	18:05	0,75	jan	7.697	2.076	5.621	618	251	176	216	182	160	473	2.246	1.282	964	551	731	879	DOMI			
				fev	8.005	2.159	5.846	643	261	183	225	189	166	492	2.336	1.333	1.003	573	760	914	DOMI			
				mar	8.005	2.159	5.846	643	261	183	225	189	166	492	2.336	1.333	1.003	573	760	914	DOMI			
				abr	7.697	2.076	5.621	618	251	176	216	182	160	473	2.246	1.282	964	551	731	879	DOMI			
FANT	Fantástico	20:30	0,75	jan	13.699	3.209	10.490	1.106	401	241	261	233	223	744	3.536	1.966	1.570	865	1.101	1.302	FANT			
				fev	14.247	3.337	10.910	1.150	417	251	271	242	232	774	3.678	2.045	1.633	900	1.145	1.354	FANT			
				mar	14.247	3.337	10.910	1.150	417	251	271	242	232	774	3.678	2.045	1.633	900	1.145	1.354	FANT			
				abr	13.699	3.209	10.490	1.106	401	241	261	233	223	744	3.536	1.966	1.570	865	1.101	1.302	FANT			
COLA	Vai que Cola	23:00	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	COLA			
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	COLA		
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	COLA		
				abr	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	COLA			
DOMA	Domingo Maior	23:25	0,5	jan	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA			
				fev	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA			
				mar	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA			
				abr	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA			

Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024.
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	AM	AM	Manaus	Manaus	Coari	Humaitá	Itacoatiara	Parintins	RO	RO	Porto Velho	Ji-Paraná	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro da Sul	RR	Roraima	Rorainópolis	sigla
						Estado (b)	Interior	Rede Amazônia	Rede Manaus	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	Rede Amazonia	
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5	jan	AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	ACE	ACR (D)	CZS (D)	RRE	ROR (C)	ROL (C)	HORA
					fev	629	137	492	32	17	28	31	29	412	168	244	52	38	28	50	118	94	24	152	138	14	
					mar	629	137	492	32	17	28	31	29	412	168	244	52	38	28	50	118	94	24	152	138	14	
					abr	629	137	492	32	17	28	31	29	412	168	244	52	38	28	50	118	94	24	152	138	14	
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5	jan	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	204	170	34	224	203	21	BPRA
					fev	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	204	170	34	224	203	21	
					mar	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	204	170	34	224	203	21	
					abr	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	204	170	34	224	203	21	
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5	jan	1.462	238	1.224	46	39	66	44	43	711	275	436	86	59	42	88	311	270	41	376	343	33	NBRA
					fev	1.491	243	1.248	47	40	67	45	44	726	281	445	88	60	43	90	317	275	42	383	350	33	
					mar	1.462	238	1.224	46	39	66	44	43	711	275	436	86	59	42	88	311	270	41	376	343	33	
					abr	1.462	238	1.224	46	39	66	44	43	711	275	436	86	59	42	88	311	270	41	376	343	33	
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5	jan	1.410	236	1.174	44	40	67	42	43	671	264	407	82	58	42	82	278	238	40	326	297	29	ENCT
					fev	1.468	247	1.221	46	42	70	44	45	697	274	423	85	60	44	85	290	248	42	338	309	29	
					mar	1.468	247	1.221	46	42	70	44	45	697	274	423	85	60	44	85	290	248	42	338	309	29	
					abr	1.410	236	1.174	44	40	67	42	43	671	264	407	82	58	42	82	278	238	40	326	297	29	
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5	jan	1.563	262	1.301	51	42	70	49	50	790	344	446	103	75	59	107	319	268	51	403	367	36	MAVO
					fev	1.626	273	1.353	53	44	73	51	52	821	357	464	107	78	61	111	332	279	53	418	382	36	
					mar	1.626	273	1.353	53	44	73	51	52	821	357	464	107	78	61	111	332	279	53	418	382	36	
					abr	1.563	262	1.301	51	42	70	49	50	790	344	446	103	75	59	107	319	268	51	403	367	36	
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5	jan	2.918	474	2.444	97	74	124	93	86	1.209	514	695	152	108	83	171	419	339	80	506	462	44	PTV1
					fev	2.918	474	2.444	97	74	124	93	86	1.209	514	695	152	108	83	171	419	339	80	506	462	44	
					mar	2.918	474	2.444	97	74	124	93	86	1.209	514	695	152	108	83	171	419	339	80	506	462	44	
					abr	2.918	474	2.444	97	74	124	93	86	1.209	514	695	152	108	83	171	419	339	80	506	462	44	
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	jan	3.042	488	2.554	93	84	140	89	82	1.303	536	767	163	110	89	174	438	363	75	552	504	48	GESP
					fev	3.042	488	2.554	93	84	140	89	82	1.303	536	767	163	110	89	174	438	363	75	552	504	48	
					mar	3.042	488	2.554	93	84	140	89	82	1.303	536	767	163	110	89	174	438	363	75	552	504	48	
					abr	3.042	488	2.554	93	84	140	89	82	1.303	536	767	163	110	89	174	438	363	75	552	504	48	
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75	jan	3.683	552	3.131	99	102	172	95	84	1.602	599	1.003	178	123	95	203	490	421	69	698	637	61	JHOJ
					fev	3.757	563	3.194	101	104	175	97	86	1.634	611	1.023	182	125	97	207	499	429	70	711	650	61	
					mar	3.683	552	3.131	99	102	172	95	84	1.602	599	1.003	178	123	95	203	490	421	69	698	637	61	
					abr	3.683	552	3.131	99	102	172	95	84	1.602	599	1.003	178	123	95	203	490	421	69	698	637	61	
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5	jan	2.491	398	2.093	73	71	119	70	65	1.074	404	670	119	86	63	136	367	313	54	441	401	40	N15H
					fev	2.539	404	2.135	74	72	121	71	66	1.095	412	683	121	88	64	139	374	319	55	449	409	40	
					mar	2.491	398	2.093	73	71	119	70	65	1.074	404	670	119	86	63	136	367	313	54	441	401	40	
					abr	2.491	398	2.093	73	71	119	70	65	1.074	404	670	119	86	63	136	367	313	54	441	401	40	
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5	jan	1.596	332	1.264	79	41	68	76	68	756	358	398	114	84	58	102	249	198	51	336	305	31	TARA
					fev	1.692	352	1.340	84	43	72	81	72	801	379	422	121	89	61	108	264	210	54	354	323	31	
					mar	1.692	352	1.340	84	43	72	81	72	801	379	422	121	89	61	108	264	210	54	354	323	31	
					abr	1.596	332	1.264	79	41	68	76	68	756	358	398	114	84	58	102	249	198	51	336	305	31	
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5	jan	3.098	530	2.568	105	87	146	100	92	1.267	465	802	146	101	75	143	380	310	70	429	390	39	VALE
					fev	3.222	551	2.671	109	90	152	104	96	1.318	484	834	152	105	78	149	395	322	73	445	406	39	
					mar	3.160	541	2.619	107	89	149	102	94	1.293	475	818	149	103	77	146	387	316	71	437	398	39	
					abr	3.098	530	2.568	105	87	146	100	92	1.267	465	802	146	101	75	143	380	310	70	429	390	39	
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75	jan	4.270	639	3.631	115	116	195	110	103	1.672	657	1.015	206	139	106	206	550	463	87	743	677	66	N18H
					fev	4.441	665	3.776	120	121	203	114	107	1.739	683	1.056	214	145	110	214	572	482	90	770	704	66	
					mar	4.441	665	3.776	120	121	203	114	107	1.739	683	1.056	214	145	110	214	572	482	90	770	704	66	
					abr	4.270	639	3.631	115	116	195	110	103	1.672	657	1.015	206	139	106	206	550	463	87	743	677	66	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75	jan	6.679	851	5.828	134	177	297	128	115	2.483	790	1.693	250	160	133	247	998	860	138	850	777	73	PTV2
					fev	6.679	851	5.828	134	177	297	128	115														

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	Região Norte								Região Nordeste								Região Sudeste			Região Sul			sigla
						AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	ACE	ACR (C)	CZS (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)		
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,5	jan	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	SHT1	
					fev	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
					mar	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
					abr	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,5	jan	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	TNOB	
					fev	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					mar	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					abr	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	PROF		
					fev	3.655	516	3.139	80	107	179	77	73	1.346	435	911	132	100	78	125	499	434	65	546	496	50		
					mar	3.655	516	3.139	80	107	179	77	73	1.346	435	911	132	100	78	125	499	434	65	546	496	50		
					abr	3.655	516	3.139	80	107	179	77	73	1.346	435	911	132	100	78	125	499	434	65	546	496	50		
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGG4		
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					abr	7.431	978	6.453	147	211	354	141	125	2.506	822	1.684	257	179	135	251	910	791	119	862	786	76		
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FLIB		
					fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					abr	7.398	1.007	6.391	151	217	365	145	129	2.566	831	1.735	249	184	139	259	938	815	123	857	779	78		
CINE	Cinema Especial	Qua	-	0,5	jan	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58	CINE	
					fev	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					mar	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					abr	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
CLID	Cine BBB	Qua	23:15	0,5	jan	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58	CLID	
					fev	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					mar	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					abr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	jan	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	SHO4	
					fev	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					mar	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					abr	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	jan	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	SHQ1	
					fev	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
					mar	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
					abr	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53		
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	jan	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	SHO5	
					fev	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					mar	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
					abr	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42		
THIS	This Is Us	Qui	23:45	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	THIS		
					fev	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					mar	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
					abr	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58		
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	REPO		
					fev	6.211	859	5.352	130	182	305	124	118	2.252	767	1.485	240	170	131	226	850	736	114	850	772	78		
					mar	6.211	859	5.352	130	182	305	124	118	2.252	767	1.485	240	170	131	226	850	736	114	850	772	78		
					abr	6.211	859	5.352	130	182	305	124	118	2.252	767	1.485	240	170	131	226	850	736	114	850	772	78		
SSUP	Show de Sexta-Feira II	Sex	23:35	0,5	jan	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56	SSUP	
					fev	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56		
					mar	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56		
					abr	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56		
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	jan	2.757	473	2.284																				

norte

sábado

sigla	programa	horário	coeficiente 15 ^a	meses	AM	AM	Manaus	Manacapuru	Coari	Humaitá	Itacoatiara	Parintins	RO	RO	Porto Velho	Ji-Paraná	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Rorainópolis	sigla
					Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Manacapuru	Rede Amazônica Coari	Rede Amazônica Humaitá	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins	Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Ji-Paraná	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (b)	Rede Amazônica Rio Branco	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	Estado	Rede Amazônica Boa Vista	Rede Amazônica Rorainópolis	
					AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	ACE	ACR (C)	CZS (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)	
GREP	Globo Repórter Reprise	06:00	0,5	jan	422	123	299	34	10	17	33	29	362	165	197	49	35	28	53	150	126	24	141	128	13	GREP
				fev	422	123	299	34	10	17	33	29	362	165	197	49	35	28	53	150	126	24	141	128	13	
				mar	422	123	299	34	10	17	33	29	362	165	197	49	35	28	53	150	126	24	141	128	13	
				abr	422	123	299	34	10	17	33	29	362	165	197	49	35	28	53	150	126	24	141	128	13	
CAS1	É de Casa	06:50	0,5	jan	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26	CAS1
				fev	1.065	200	865	41	30	49	39	41	620	250	370	70	52	42	86	214	171	43	293	267	26	
				mar	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26	
				abr	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26	
CAS2	É de Casa	09:00	0,5	jan	1.203	218	985	45	32	54	43	44	679	273	406	77	57	45	94	233	187	46	323	293	30	CAS2
				fev	1.228	223	1.005	46	33	55	44	45	693	279	414	79	58	46	96	238	191	47	329	299	30	
				mar	1.203	218	985	45	32	54	43	44	679	273	406	77	57	45	94	233	187	46	323	293	30	
				abr	1.203	218	985	45	32	54	43	44	679	273	406	77	57	45	94	233	187	46	323	293	30	
CAS3	É de Casa	10:30	0,5	jan	1.449	262	1.187	53	39	65	51	54	821	332	489	96	68	55	113	282	226	56	404	368	36	CAS3
				fev	1.478	267	1.211	54	40	66	52	55	837	338	499	98	69	56	115	288	231	57	411	375	36	
				mar	1.449	262	1.187	53	39	65	51	54	821	332	489	96	68	55	113	282	226	56	404	368	36	
				abr	1.449	262	1.187	53	39	65	51	54	821	332	489	96	68	55	113	282	226	56	404	368	36	
SCOM	Sessão Comédia	14:10	0,5	jan	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	SCOM
				fev	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				mar	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				abr	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
SSAB	Sessão de Sábado	14:10	0,5	jan	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	SSAB
				fev	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				mar	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				abr	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
SREG	Show Regional	14:10	0,5	jan	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	SREG
				fev	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				mar	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
				abr	2.198	386	1.812	78	62	103	75	68	955	419	536	130	90	67	132	339	278	61	355	322	33	
FGGS	Futebol	16:00	0,75	jan	4.216	562	3.654	81	124	208	78	71	1.455	470	985	149	100	74	147	495	427	68	487	442	45	FGGS
				fev	4.216	562	3.654	81	124	208	78	71	1.455	470	985	149	100	74	147	495	427	68	487	442	45	
				mar	4.216	562	3.654	81	124	208	78	71	1.455	470	985	149	100	74	147	495	427	68	487	442	45	
				abr	4.216	562	3.654	81	124	208	78	71	1.455	470	985	149	100	74	147	495	427	68	487	442	45	
CALD	Caldeirão	16:45	0,75	jan	2.723	470	2.253	100	71	119	96	84	1.178	535	643	168	125	84	158	445	371	74	414	378	36	CALD
				fev	2.832	489	2.343	104	74	124	100	87	1.225	556	669	175	130	87	164	463	386	77	429	393	36	
				mar	2.832	489	2.343	104	74	124	100	87	1.225	556	669	175	130	87	164	463	386	77	429	393	36	
				abr	2.723	470	2.253	100	71	119	96	84	1.178	535	643	168	125	84	158	445	371	74	414	378	36	
N18S	Novela I (Sáb)	18:35	0,75	jan	3.554	527	3.027	91	99	166	87	84	1.438	575	863	176	118	87	194	488	410	78	542	492	50	N18S
				fev	3.554	527	3.027	91	99	166	87	84	1.438	575	863	176	118	87	194	488	410	78	542	492	50	
				mar	3.554	527	3.027	91	99	166	87	84	1.438	575	863	176	118	87	194	488	410	78	542	492	50	
				abr	3.554	527	3.027	91	99	166	87	84	1.438	575	863	176	118	87	194	488	410	78	542	492	50	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	19:20	0,75	jan	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.140	732	1.408	225	147	118	242	880	742	138	718	657	61	PT2S
				fev	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.140	732	1.408	225	147	118	242	880	742	138	718	657	61	
				mar	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.140	732	1.408	225	147	118	242	880	742	138	718	657	61	
				abr	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.140	732	1.408	225	147	118	242	880	742	138	718	657	61	
N19S	Novela II (Sáb)	19:45	0,75	jan	6.490	846	5.644	118	185	309	113	121	2.303	769	1.534	236	170	112	251	808	690	118	748	679	69	N19S
				fev	6.490	846	5.644	118	185	309	113	121	2.303	769	1.534	236	170	112	251	808	690	118	748	679	69	
				mar	6.490	846	5.644	118	185	309	113	121	2.303	769	1.534	236	170	112	251	808	690	118	748	679	69	
				abr	6.490	846	5.644	118	185	309	113	121	2.303	769	1.534	236	170	112	251	808	690	118	748	679	69	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	20:30	0,75	jan	10.556	1.312	9.244	178	302	507	170	155	3.718	1.059	2.659	303	218	180	358	1.216	1.085	131	1.256	1.141	115	JNAS
				fev	10.556	1.312	9.244	178	302	507	170	155	3.718	1.059	2.659	303	218	180	358	1.216	1.085	131	1.256	1.141	115	
				mar	10.556	1.312	9.244	178	302	507	170	155	3.718	1.059	2.659	303	218	180	358	1.216	1.085	131	1.256	1.141	115	
				abr	10.556	1.312	9.244	178	302	507	170	155	3.718	1.059	2.659	303	218	180	358	1.216	1.085	131	1.256	1.141	115	
N20S	Novela III (Sáb)	21:25																								

norte

domingo

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	AM	AM	Manaus	Manacapuru	Coari	Humaitá	Itacoatiara	Parintins	RO	RO	Porto Velho	Ji-Paraná	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Rorainópolis	sigla				
					Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Manacapuru	Rede Amazônica Coari	Rede Amazônica Humaitá	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins	Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Ji-Paraná	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (b)	Rede Amazônica Rio Branco	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	Estado	Rede Amazônica Boa Vista	Rede Amazônica Rorainópolis					
					AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	ACE	ACR (C)	CZS (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)					
GLCO	G. Comunidade	06:50	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO				
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				abr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	07:20	0,5	jan	644	145	499	36	17	28	34	30	437	193	244	61	42	35	55	212	185	27	227	206	21	EMPR				
				fev	644	145	499	36	17	28	34	30	437	193	244	61	42	35	55	212	185	27	227	206	21	-	-	-	-	
				mar	644	145	499	36	17	28	34	30	437	193	244	61	42	35	55	212	185	27	227	206	21	-	-	-	-	-
				abr	644	145	499	36	17	28	34	30	437	193	244	61	42	35	55	212	185	27	227	206	21	-	-	-	-	-
GRUD	Globo Rural	08:05	0,5	jan	1.311	303	1.008	74	34	57	71	67	838	412	426	122	93	76	121	273	219	54	241	219	22	GRUD				
				fev	1.311	303	1.008	74	34	57	71	67	838	412	426	122	93	76	121	273	219	54	241	219	22	-	-	-	-	-
				mar	1.311	303	1.008	74	34	57	71	67	838	412	426	122	93	76	121	273	219	54	241	219	22	-	-	-	-	-
				abr	1.311	303	1.008	74	34	57	71	67	838	412	426	122	93	76	121	273	219	54	241	219	22	-	-	-	-	-
AUTO	AutoEsporte	09:25	0,75	jan	2.517	415	2.102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	AUTO				
				fev	2.618	432	2.186	83	72	120	80	77	1.160	458	702	148	102	78	130	419	340	79	462	421	41	-	-	-	-	-
				mar	2.567	423	2.144	82	70	117	79	75	1.139	450	689	145	100	77	128	412	334	78	454	413	41	-	-	-	-	-
				abr	2.517	415	2.102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	-	-	-	-	-
ESPO	Esporte Espetacular	10:00	0,75	jan	3.066	501	2.565	98	84	141	94	84	1.294	531	763	167	121	88	155	532	450	82	525	479	46	ESPO				
				fev	3.066	501	2.565	98	84	141	94	84	1.294	531	763	167	121	88	155	532	450	82	525	479	46	-	-	-	-	-
				mar	3.066	501	2.565	98	84	141	94	84	1.294	531	763	167	121	88	155	532	450	82	525	479	46	-	-	-	-	-
				abr	3.066	501	2.565	98	84	141	94	84	1.294	531	763	167	121	88	155	532	450	82	525	479	46	-	-	-	-	-
TMAX	Temperatura Máxima	12:30	0,75	jan	2.628	438	2.190	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	TMAX				
				fev	2.628	438	2.190	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
				mar	2.628	438	2.190	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
				abr	2.628	438	2.190	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
SHOW	Show de Domingo Vespertino	14:30	0,75	jan	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.156	498	658	157	105	81	155	453	381	72	361	328	33	SHOW				
				fev	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.156	498	658	157	105	81	155	453	381	72	361	328	33	-	-	-	-	-
				mar	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.156	498	658	157	105	81	155	453	381	72	361	328	33	-	-	-	-	-
				abr	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.156	498	658	157	105	81	155	453	381	72	361	328	33	-	-	-	-	-
MASK	The Masked Singer	15:50	0,75	jan	3.227	417	2.810	55	96	160	53	53	1.141	345	796	105	75	60	105	436	383	53	389	353	36	MASK				
				fev	3.227	417	2.810	55	96	160	53	53	1.141	345	796	105	75	60	105	436	383	53	389	353	36	-	-	-	-	-
				mar	3.227	417	2.810	55	96	160	53	53	1.141	345	796	105	75	60	105	436	383	53	389	353	36	-	-	-	-	-
				abr	3.227	417	2.810	55	96	160	53	53	1.141	345	796	105	75	60	105	436	383	53	389	353	36	-	-	-	-	-
FGGD	Futebol	15:50	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	FGGD				
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				abr	6.707	897	5.810	131	198	332	124	112	2.315	747	1.568	237	158	118	234	788	679	109	772	702	70	-	-	-	-	-
CBIL	Campeões de BilheTeria	15:50	0,75	jan	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	CBIL				
				fev	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
				mar	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
				abr	2.544	438	2.106	85	72	120	81	80	1.160	502	658	157	109	81	155	453	381	72	375	341	34	-	-	-	-	-
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	-	0,75	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	DOM1				
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				abr	4.958	623	4.335	89	139	233	85	77	1.612	531	1.081	173	110	84	164	589	514	75	582	531	51	-	-	-	-	-
DOMI	Domingão com Huck	18:05	0,75	jan	6.764	850	5.914	121	190	318	116	105	2.200	725	1.475	236	150	115	224	803	701	102	794	724	70	DOMI				
				fev	7.036	885	6.151	126	198	331	121	109	2.288	754	1.534	245	156	120	233	835	729	106	823	753	70	-	-	-	-	-
				mar	7.036	885	6.151	126	198	331	121	109	2.288	754	1.534	245	156	120	233	835	729	106	823	753	70	-	-	-	-	-
				abr	6.764	850	5.914	121	190	318	116	105	2.200	725	1.475	236	150	115	224	803	701	102	794	724	70	-	-	-	-	-
FANT	Fantástico	20:30	0,75	jan	10.370	1.261	9.109	172	287	481	165	156	3.477	988	2.489	304	208	160	316	1.135	1.003	132	1.277	1.164	113	FANT				
				fev	10.784	1.311	9.473	179	298	500	172	162	3.616	1.027	2.589	316	216	166	329	1.180	1.043	137	1.324	1.211	113	-	-	-	-	-
				mar	10.784	1.311	9.473	179	298	500	172	162	3.616	1.027	2.589	316	216	166	329	1.180	1.043	137	1.324	1.211	113	-	-	-	-	-
				abr	10.370	1.261	9.109	172	287	481	165	156	3.477	988	2.489	304	208	160	316	1.135	1.003	132	1.277	1.164	113	-	-	-	-	-
COLA	Vai que Cola	23:00	0,5	jan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	COLA				
				fev	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				mar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				abr	2.321	317	2.004	49	66	110	47	45	791	244	547	78	51	43	72	342	303	39	292	265	27	-	-	-	-	-
DOMA	Domingo Maior	23:25	0,5	jan	2.244	317	1.927	49	66	110	47	45	795	248	547	78	53	45	72	342	303	39	309	281	28	DOMA				
				fev	2.24																									

programação local norte

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PA	PA	BELÉM	SANTARÉM	MARABÁ	REDENÇÃO	PARAGOMINAS	ALTAMIRA	PARAUAPEBAS	CASTANHAL	TO	TO	PALMAS	GURUPI	ARAGUAÍNA	AMAPÁ	
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV LIBERAL BELÉM	TV TAPAJÓS	TV LIBERAL MARABÁ	TV LIBERAL REDENÇÃO	TV LIBERAL PARAGOMINAS	TV LIBERAL ALTAMIRA	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	TV LIBERAL CASTANHAL	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA PALMAS	TV ANHANGUERA GURUPI	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
Sáb	12:00	Reportagem Viagem e Turismo	PARA PAMZ	É do Pará Partiu Amazônia			3.219		201	110	132	115	153	305							435
Dom	07:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)				216													228
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo											1.134	700	434	322	378		
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado																	271
Sáb	14:05	Show	ZAPP	Zapeando																	613
Sáb	14:35	Show	PRAM	Paneiro Bom Dia Praça (Local)																	410
Seg/Sex	07:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)																	271

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AM	AM	MANAUS	MANACAPURU	COARI	HUMAITÁ	ITACOATIARA	PARINTINS	RO	RO	PORTO VELHO	JI-PARANÁ	CACOAL	VILHENA	ARIQUEMES	RR	RORAIMA	RORAINÓPOLIS
					ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A MANAUS	R. AMAZÔNICA MANACAPURU	R. AMAZÔNICA COARI	R. AMAZÔNICA HUMAITÁ	R. AMAZÔNICA ITACOATIARA	R. AMAZÔNICA PARINTINS	ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A PORTO VELHO	R. AMAZÔNICA JI-PARANÁ	R. AMAZÔNICA A CACOAL	R. AMAZÔNICA A VILHENA	R. AMAZÔNICA A ARIQUEMES	ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA A BOA VISTA	R. AMAZÔNICA A RORAINÓPOLIS
					AME	AMI	MAN (C)	MUR(C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)
Sáb	05:50	Jornalismo Viagem e Turismo	BOMS PAMZ	Bom Dia Sábado Partiu Amazônia	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	215	195	20
Sáb	10:45	Show	MACX	Fala Macuxi	2.091	349	1.742	54	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sáb	11:10	Show	ZAPP	Zapeando	2.785	472	2.313	99	74	124	89	86	1.169	501	668	146	104	80	171	450	411	39
Sáb	13:05	Show	PRAM	Paneiro Bom Dia Praça (Local)	2.206	394	1.812	99	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Dom	06:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)	651	153	498	39	17	28	37	32	496	227	269	74	49	41	63	226	206	20
Seg/Sex	06:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	1.001	188	813	40	28	46	38	36	577	220	357	67	50	37	66	240	219	21

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AC	RIO BRANCO	CRUZEIRO DO SUL
					ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA RIO BRANCO	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL
					ACE	ACR (B)	CZS (B)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	311	270	41
Sáb	05:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	204	170	34
Sáb	11:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	326	267	59
Sáb	13:20	Show	ZAPP	Zapeando	419	339	80
Sáb	13:55	Show	PRAM	Paneiro	326	267	59
Dom	05:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)	352	288	64

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Rondônia Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

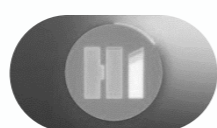
O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal. Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 80% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



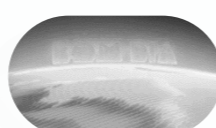
Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante.

Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 60% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).

Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

Observações:

- O Golden break e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com a informação/ o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 0,86% e 4%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

Observações

- Criado para exibição nacional e local*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP e programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando 20% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

observações importantes

1. Período Operacional

Os valores constantes nas Listas de Preços das emissoras componentes da Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em janeiro 2024, com exibições em 2024.

3. Duração dos Comerciais

A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

4. Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
	Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%
Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.	

5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

observações importantes

6. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"*	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista
45"	1,50
60"	2,00

* Apenas em Mercado Nacional

7. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.
globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@g.globo

produtos diferenciados

AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.	
Programas	<ul style="list-style-type: none"> - Mais Você - Encontro - Novela I - Novela II - Novela III - Linha de Shows (I e II)* 	<ul style="list-style-type: none"> - Conversa com Bial - É de Casa - Caldeirão com Mion - Altas Horas - Show de Domingo Vespertino - Domingão com Huck
Preço	Sob consulta	
Observação	Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.	

(*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

produtos diferenciados

ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

Formato	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico. <p>(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Projeto de Break Contextualizado: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo.
Opções de Compra	<ul style="list-style-type: none"> Linear: Mídia Avulsa Digital: Impressões (CPM)
Preço	<p>Sob consulta</p>
Observação	<p>Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: gec_ora@globo</p>

material de exibição

1. TIPO DE MATERIAL

Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979

Extreme Reach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

	Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência		Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência
Comerciais	R\$ 415,00 Independentemente da duração, por material/sinal de exibição	R\$ 255,00	Independentemente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	R\$ 415,00 Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de praças	R\$ 255,00	

Em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição para cada uma das exibidoras envolvidas no valor de R\$ 415,00 mais o custo da produção comercial.

2. PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues até as 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

Entrega

Segunda-feira
Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira

Exibe a partir de

Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira
Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com.

3. PRAZO DE ENTREGA - VINHETAS

O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

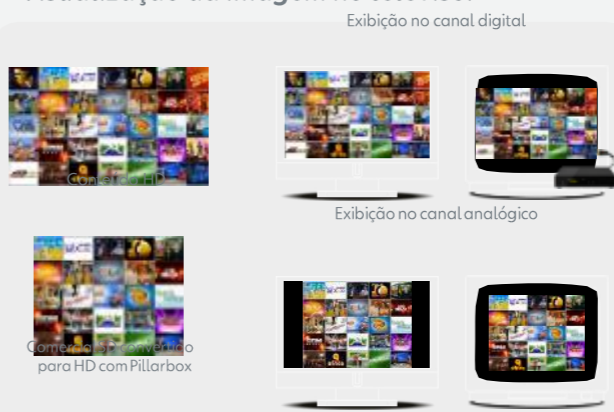
O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

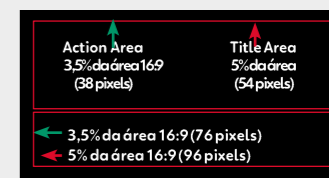
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

Visualização da imagem no televisor



safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.



material de exibição

Todas as exibidoras

Vídeo HD – XDCAM – HD

Formato	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de aspecto	16:9
Safe area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safeaction area	90% da área 16:9
Closed caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada
Logo CC	O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Timecodetype	Configurado para Drop-Frame

Áudio

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

Loudness

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	20Hz a 20 kHz Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

OBSERVAÇÕES:

– Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):

- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
- Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

Acessibilidade

Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV. A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

material de exibição

4. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	ENCT	R\$ 4.000,00*
sex.	sáb, dom. e segunda	PTV1 (sáb.)	

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sigla	Nome	Cidade	Taxa de serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		11.600,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	505,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	615,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.410,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.300,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.100,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.245,00
DF	TV Globo	Brasília	1.025,00
GOI	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	630,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	550,00
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	410,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	550,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	440,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	465,00
PE1	TV Globo	Recife	1.055,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	725,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.400,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.330,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.230,00
SAN	TV Tribuna	Santos	715,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	505,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	350,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	485,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	540,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	550,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.600,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	530,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	420,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

material de exibição

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@g.globo.com, para as agências sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com)
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@g.globo.com.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

5. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
 - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

6. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

7. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 2 e/ou 7.

8. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

9. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

material de exibição

10. Compra mercado nacional Bpra, PTV1, GESP e PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça – 75 entregas, conforme quadro:

sigla	cidade	sigla	cidade
SPE	São Paulo Estado	ITA	Itabuna
MGE	Minas Gerais Estado	ITC	Itacoatiara
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	LZA	Juazeiro
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Luziânia
		MAC	São Luís
		MAN	Marabá
ACR	Rio Branco	MS1	Maceió
ALT	Altamira	MS2	Manaus
AMP	Macapá	MT	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Corumbá
BAS	Balsas	PAM	Cuiabá
BEL	Belém	PE1	Palmas
CAB	Cabo Frio	PET	Paragominas
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PIN	Parintins
CAS	Castanhal	POR	Ponta Porã
CAT	Catalão	PRT	Porangatu
CDO	Codó	PUP	Parauapebas
COA	Cacoal	RDC	Redenção
COI	Coari	RES	Resende
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	ROL	Rorainópolis
CZS	Cruzeiro do Sul	RON	Porto Velho
DF	Brasília	ROR	Boa Vista
ES2	Linhares	RVD	Rio Verde
FEI	Feira de Santana	SAL	Salvador
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Floriano	SNO	Sinop
FRI	Nova Friburgo	TAP	Santarém
GO1	Goiânia	TER	Teresina
GO2	Anápolis	TGS	Tangará da Serra
GUR	Gurupi	VDC	Vitorio da Conquista
HUM	Humaitá	VIT	Vitória
IBI	Itumbiara	VLH	Vilhena
IMP	Imperatriz		
INA	Araguaína		

Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição – 95 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
		MOC	Mogidas Cruzes
ACR	Rio Branco	MS1	Campo Grande
ALT	Altamira	MS2	Corumbá
AMP	Macapá	MT	Cuiabá
ARI	Ariquemes	MTC	Montes Claros
AXA	Araxá	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Porangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COI	Coari	RJ	Rio de Janeiro
COL	Colatina	ROD	Rondonópolis
CPG	Campina Grande	ROL	Rorainópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhares	SAL	Salvador
FAB	Coronel Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Floriano	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUR	Gurupi	SP1	São Paulo
HUM	Humaitá	TAP	Santarém
IBI	Itumbiara	TAU	Taubaté
IMP	Imperatriz	TER	Teresina
INA	Araguaína	TGS	Tangará da Serra
		UBA	Uberaba
		UBE	Uberlândia
		VAR	Varginha
		VDC	Vitória da Conquista
		VIT	Vitória
		VLH	Vilhena



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

material de exibição

11. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

12. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exhibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

13. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam na página 15 do Manual de Práticas Comerciais da Globo.

lista de exibidoras

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO	RIO BRANCO	AC	SIM	SIM
ALT	TV LIBERAL ALTAMIRA	ALTAMIRA	PA	-	-
AMP	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	AMAPÁ	AP	SIM	SIM
ARI	REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES	ARIQUEMES	RO	SIM	SIM
AXA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ	ARAXÁ	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV BAGÉ	BAGÉ	RS	SIM	SIM
BAR	TV OESTE	BARREIRAS	BA	SIM	SIM
BAS	TV MIRANTE BALSAS	BALSAS	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEM BAURU	BAURU	SP	SIM	SIM
BEL	TV LIBERAL BELÉM	BELÉM	PA	-	SIM
BH	TV GLOBO	BELO HORIZONTE	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV BLUMENAU	BLUMENAU	SC	SIM	SIM
CAB	INTER TV ALTO LITORAL	CABO FRIO	RJ	SIM	SIM
CAC	TV GAZETA SUL	CACHOEIRO	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV CRUZ ALTA	CRUZ ALTA	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV CAMPINAS	CAMPINAS	SP	SIM	SIM
CAS	TV LIBERAL CASTANHAL	CASTANHAL	PA	SIM	SIM
CAT	TV ANHANGUERA CATALÃO	CATALÃO	GO	SIM	SIM
CAV	RPC CASCATEL	CASCATEL	PR	SIM	SIM
CDO	TV MIRANTE COCAIS	CODÓ	MA	SIM	SIM
CE1	TV VERDES MARES	FORTALEZA	CE	SIM	SIM
CE2	TV VERDES MARES CARIRI	JUAZ. NORTE	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV CHAPECÓ	CHAPECÓ	SC	SIM	SIM
COA	REDE AMAZÔNICA CACOAL	CACOAL	RO	SIM	SIM
COI	REDE AMAZÔNICA COARI	COI	AM	SIM	NÃO
COL	TV GAZETA NOROESTE	COLATINA	ES	SIM	SIM
CPG	TV PARAÍBA	C. GRANDE	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV CRICIÚMA	CRICIÚMA	SC	SIM	SIM
CRR	TV ASA BRANCA	CARUARU	PE	SIM	SIM
CUR	RPC CURITIBA	CURITIBA	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL	RS	SIM	SIM
CZS	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL	CRUZEIRO DO SUL	AC	-	SIM
DF	TV GLOBO	DISTRITO FEDERAL	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV ERECHIM	ERECHIM	RS	SIM	SIM
ES2	TV GAZETA NORTE	LINHARES	ES	SIM	SIM
FAB	INTER TV DOS VALES	CORONEL FABRICIANO	MG	SIM	SIM
FEI	TV SUBAÉ	F. SANTANA	BA	SIM	SIM
FLU	INTER TV PLANÍCIE	CAMPOS	RJ	SIM	SIM
FNO	TV ALVORADA DO SUL	FLORIANO	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC FOZ DO IGUAÇU	FOZ DO IGUAÇU	PR	SIM	SIM
FRI	INTER TV SERRA+MAR	NOVA FRIBURGO	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC GUARAPUAVA	GUARAPUAVA	PR	SIM	SIM
GO1	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	GOIÂNIA	GO	SIM	SIM
GO2	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	ANÁPOLIS	GO	SIM	SIM
GUR	TV ANHANGUERA GURUPI	GURUPI	TO	SIM	SIM
HUM	REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ	HUMAITÁ	AM	SIM	NÃO
IBI	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	ITUMBIARA	GO	SIM	SIM
IMP	TV MIRANTE IMPERATRIZ	IMPERATRIZ	MA	SIM	SIM
INA	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	ARAGUAÍNA	TO	SIM	SIM
ITA	TV SANTA CRUZ	ITABUNA	BA	SIM	SIM
ITC	REDE AMAZÔNICA ITACOATIARA	ITACOATIARA	AM	-	SIM
ITP	TV TEM ITAPENITINGA	ITAPENITINGA	SP	SIM	SIM
ITU	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	ITUIUTABA	MG	SIM	SIM
JAT	TV ANHANGUERA JATAÍ	JATAÍ	GO	SIM	SIM
JF	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	JUIZ DE FORA	MG	SIM	SIM
JIP	REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	JI-PARANÁ	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV CENTRO-OESTE	JOAÇABA	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV JOINVILLE	JOINVILLE	SC	SIM	SIM
JP	TV CABO BRANCO	JOÃO PESSOA	PB	SIM	SIM
JUA	TV SÃO FRANCISCO	JUAZEIRO	BA	SIM	SIM
LON	RPC LONDRINA	LONDRINA	PR	SIM	SIM

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	LUZIÂNIA	GO	SIM	SIM
MA1	TV MIRANTE SÃO LUIS	SÃO LUIS	MA	SIM	SIM
MAB	TV LIBERAL MARABÁ	MARABÁ	PA	SIM	SIM
MAC	TV GAZETA DE ALAGOAS	MACEIÓ	AL	SIM	SIM
MAN	REDE AMAZÔNICA MANAUS	MANAUS	AM	SIM	SIM
MAR	RPC MARINGÁ	MARINGÁ	PR	SIM	SIM
MOC	TV DIÁRIO	M. CRUZES	SP	SIM	SIM
MS1	TV MORENA CAMPO GRANDE	CAMPO GRANDE	MS	SIM	SIM
MS2	TV MORENA CORUMBÁ	CORUMBÁ	MS	SIM	SIM
MT	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	CUIABÁ	MT	SIM	SIM
MTC	INTER TV GRANDE MINAS	MONTES CLAROS	MG	SIM	SIM
MUR	REDE AMAZÔNICA MANACAPURU	MANACAPURU	AM	-	SIM
NA2	INTER TV C. BRANCA	MOSSORÓ	RN	SIM	SIM
NAT	INTER TV CABUGI	NATAL	RN	SIM	SIM
PAL	TV ANHANGUERA PALMAS	PALMAS	TO	SIM	SIM
PAM	TV LIBERAL PARAGOMINAS	PARAGOMINAS	PA	-	SIM
PE1	TV GLOBO	RECIFE	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV PELOTAS	PELOTAS	RS	SIM	SIM
PET	TV GRANDE RIO	PETROLINA	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV PASSO FUNDO	PASSO FUNDO	RS	SIM	SIM
PGR	RPC P. GROSSA	P. GROSSA	PR	SIM	SIM
PIN	REDE AMAZÔNICA PARINTINS	PARINTINS	AM	-	SIM
POR	TV MORENA PONTA PORÃ	PONTA PORÃ	MS	SIM	SIM
PR3	RPC PARANAÍ	PARANAÍ	PR	SIM	SIM
PRP	TV FRONTEIRA	P. PRUDENTE	SP	SIM	SIM
PRT	TV ANHANGUERA PORANGATU	PORANGATU	GO	SIM	SIM
PUP	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	PARAUAPEBAS	PA	-	SIM
RDC	TV LIBERAL REDENÇÃO	REDENÇÃO	PA	-	SIM
RES	TV RIO SUL	RESENDE	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV RIO GRANDE	RIO GRANDE	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV RIBEIRÃO	RIBEIRÃO PRETO	SP	SIM	SIM
RJ	TV GLOBO	RIO DE JANEIRO	RJ	SIM	SIM
ROD	TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS	RONDONÓPOLIS	MT	SIM	SIM
ROL	REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS	RORAINÓPOLIS	RR	SIM	NÃO
RON	REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO	PORTO VELHO	RO	SIM	SIM
ROR	REDE AMAZÔNICA BOA VISTA	BOA VISTA	RR	SIM	SIM
RS1	RBS TV PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE	RS	SIM	SIM
RVD	TV ANHANGUERA RIO VERDE	RIO VERDE	GO	SIM	SIM
SAL	TV BAHIA	SALVADOR	BA	SIM	SIM
SAN	TV TRIBUNA	SANTOS	SP	SIM	SIM
SC1	NSC TV FLORIANÓPOLIS	FLORIANÓPOLIS	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV CENTRAL	SÃO CARLOS	SP	SIM	SIM
SER	TV SERGIPE	ARACAJU	SE	SIM	SIM
SJC	VANGUARDA S. J. CAMPOS	S. J. CAMPOS	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. PRETO	S. J. R. PRETO	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV SANTA MARIA	SANTA MARIA	RS	SIM	SIM
SNO	TV C. AMÉRICA SINOP	SINOP	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM SOROCABA	SOROCABA	SP	SIM	SIM
SP1	TV GLOBO	SÃO PAULO	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV SANTA CRUZ	STA. CRUZ DO SUL	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV SANTA ROSA	SANTA ROSA	RS	SIM	SIM
TAP	TV TAPAJÓS	SANTARÉM	PA	SIM	SIM
TAU	VANGUARDA TAUBATÉ	TAUBATÉ	SP	SIM	SIM
TER	TV CLUBE	TERESINA	PI	SIM	SIM
TGS	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SIM	SIM
UBA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	UBERABA	MG	SIM	SIM
UBE	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	UBERLÂNDIA	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV URUGUAIANA	URUGUAIANA	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV SUL DE MINAS	VARGINHA	MG	SIM	SIM
VDC	TV SUDOESTE	V. CONQUISTA	BA	SIM	SIM
VIT	TV GAZETA	VITÓRIA	ES	SIM	SIM
VLH	REDE AMAZÔNICA VILHENA	VILHENA	RO	SIM	SIM



tv por assinatura



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa Horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Jan	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Fev	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Mar	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Abr	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
01h00 - 08h00	Jan	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Fev	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Mar	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Abr	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
08h00 - 13h00	Jan	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Fev	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Mar	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Abr	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
13h00 - 18h00	Jan	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Fev	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Mar	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Abr	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
18h00 - 01h00	Jan	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Fev	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Mar	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Abr	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30'' programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Cozinha Prática	Jan	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Fev	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Mar	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Abr	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
Tempero de Família	Jan	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Fev	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Mar	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Abr	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
Saia Justa	Jan	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Fev	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Mar	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Abr	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
Papo de Segunda	Jan	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Fev	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Mar	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Abr	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
Que História É Essa, Porchat?	Jan	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Fev	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Mar	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Abr	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
Alma de Cozinha	Jan	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Fev	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mar	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Avisa Lá Que Eu Vou	Jan	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Fev	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mar	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Sobre Nós Dois	Jan	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Fev	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mar	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Assim Como A Gente	Jan	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Fev	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mar	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Panelaço	Jan	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Fev	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Mar	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Abr	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
The Taste Brasil	Jan	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Fev	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mar	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Jan	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Fev	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Mar	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Abr	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
07h00 - 13h00	Jan	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Fev	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Mar	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Abr	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
13h00 - 18h00	Jan	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Fev	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Mar	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Abr	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
18h00 - 01h00	Jan	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Fev	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Mar	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Abr	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465

Programas especiais (**)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Troca de Passes	Jan	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Fev	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Mar	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Abr	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
Seleção SPORTV	Jan	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Fev	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Mar	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Abr	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
Tá na Área	Jan	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Fev	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Mar	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Abr	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
Boleiragem	Jan	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Fev	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Mar	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Abr	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509

(**) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Jan	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Jan	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Jan	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Jan	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Jan	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Jan	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Jan	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Fev	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Mar	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Abr	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jan	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Fev	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Mar	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Abr	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
Eventos 2 Ao Vivo	Jan	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Fev	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Mar	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Abr	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jan	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Fev	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Mar	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Abr	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NBA e NBB.

* Eventos 2: Surf, Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, esportes a motor, Lutas e Tênis.





tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Jan	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Fev	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Mar	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Abr	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
01h00 - 07h00	Jan	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Fev	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Mar	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Abr	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
07h00 - 13h00	Jan	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Fev	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Mar	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Abr	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
13h00 - 18h00	Jan	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Fev	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Mar	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Abr	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
18h00 - 01h00	Jan	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Fev	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Mar	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Abr	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Jan	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	52.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Jan	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Jan	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Jan	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Jan	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Jan	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fev	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mar	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Abr	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Jan	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Fev	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Mar	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Abr	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jan	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Fev	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Mar	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Abr	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
Eventos 2 Ao Vivo	Jan	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Fev	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Mar	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Abr	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jan	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Fev	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Mar	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Abr	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NBA e NBB.

* Eventos 2: Surf, Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, esportes a motor, Lutas e Tênis.



tv comerciais de 30" faixa horária / programas especiais

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	800
	Fev	800
	Mar	800
	Abr	800
01h00 - 07h00	Jan	520
	Fev	520
	Mar	520
	Abr	520
07h00 - 13h00	Jan	530
	Fev	530
	Mar	530
	Abr	530
13h00 - 18h00	Jan	600
	Fev	600
	Mar	600
	Abr	600
18h00 - 01h00	Jan	1.550
	Fev	1.550
	Mar	1.550
	Abr	1.550

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Jan	52.560
	Fev	52.560
	Mar	52.560
	Abr	52.560
Copa Do Brasil	Jan	31.600
	Fev	31.600
	Mar	31.600
	Abr	31.600
Torneios de Base	Jan	4.400
	Fev	4.400
	Mar	4.400
	Abr	4.400
Campeonato Alemão	Jan	15.130
	Fev	15.130
	Mar	15.130
	Abr	15.130
Aquecimento Sportv	Jan	28.000
	Fev	28.000
	Mar	28.000
	Abr	28.000
Futebol Feminino	Jan	15.500
	Fev	15.500
	Mar	15.500
	Abr	15.500

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Eventos 1 ao Vivo (Vôlei e outros)	Jan	19.200
	Fev	19.200
	Mar	19.200
	Abr	19.200
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jan	6.000
	Fev	6.000
	Mar	6.000
	Abr	6.000
Eventos 2 ao Vivo (Tênis e outros)	Jan	10.400
	Fev	10.400
	Mar	10.400
	Abr	10.400
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jan	3.000
	Fev	3.000
	Mar	3.000
	Abr	3.000



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NBA e NBB.

* Eventos 2: Surf, Futsal, Futevôlei, E-Sports, Ginástica, Esportes a motor, Lutas e Tênis.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Jan	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Fev	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Mar	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Abr	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
01h00 - 08h00	Jan	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Fev	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Mar	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Abr	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
08h00 - 13h00	Jan	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Fev	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Mar	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Abr	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
13h00 - 18h00	Jan	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Fev	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Mar	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Abr	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
18h00 - 01h00	Jan	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Fev	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Mar	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Abr	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Show ao vivo*	Jan	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Fev	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Mar	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Abr	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
Lollapalooza	Jan	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Fev	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mar	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
Rock in Rio	Jan	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Fev	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mar	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
Prêmio Multishow	Jan	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Fev	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mar	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
TOP TVZ Mat	Jan	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Fev	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Mar	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Abr	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
TVZ Not ao Vivo	Jan	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Fev	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Mar	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Abr	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
Programa Especial**	Jan	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Fev	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Mar	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Abr	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
BBB Ao Vivo	Jan	22.260	5.640	2090	820	1560	530	530	820	1040	660	880	820	660	440	440	440	550	460
	Fev	22.260	5.640	2090	820	1560	530	530	820	1040	660	880	820	660	440	440	440	550	460
	Mar	22.260	5.640	2090	820	1560	530	530	820	1040	660	880	820	660	440	440	440	550	460
	Abr	22.260	5.640	2090	820	1560	530	530	820	1040	660	880	820	660	440	440	440	550	460
BBB A Eliminação	Jan	12.960	3.285	1219	475	911	308	308	475	603	385	513	475	385	257	257	257	321	269
	Fev	12.960	3.285	1219	475	911	308	308	475	603	385	513	475	385	257	257	257	321	269
	Mar	12.960	3.285	1219	475	911	308	308	475	603	385	513	475	385	257	257	257	321	269
	Abr	12.960	3.285	1219	475	911	308	308	475	603	385	513	475	385	257	257	257	321	269

***) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30"

faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	1.010
	Fev	1.010
	Mar	1.010
	Abr	1.010
00h00 - 07h00	Jan	430
	Fev	430
	Mar	430
	Abr	430
07h00 - 12h00	Jan	730
	Fev	730
	Mar	730
	Abr	730
12h00 - 18h00	Jan	1.110
	Fev	1.110
	Mar	1.110
	Abr	1.110
18h00 - 00h00	Jan	1.820
	Fev	1.820
	Mar	1.820
	Abr	1.820

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Jan	3.500
	Fev	3.500
	Mar	3.500
	Abr	3.500



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	1.050
	Fev	1.050
	Mar	1.050
	Abr	1.050
01h00 - 08h00	Jan	430
	Fev	430
	Mar	430
	Abr	430
08h00 - 13h00	Jan	730
	Fev	730
	Mar	730
	Abr	730
13h00 - 18h00	Jan	1.120
	Fev	1.120
	Mar	1.120
	Abr	1.120
18h00 - 01h00	Jan	1.840
	Fev	1.840
	Mar	1.840
	Abr	1.840

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Jan	3.500
	Fev	3.500
	Mar	3.500
	Abr	3.500



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Jan	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Fev	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Mar	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Abr	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
01h00 - 08h00	Jan	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Fev	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Mar	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Abr	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
08h00 - 12h00	Jan	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Fev	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Mar	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Abr	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
12h00 - 18h00	Jan	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Fev	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Mar	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Abr	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
18h00 - 01h00	Jan	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Fev	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Mar	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Abr	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 1 VES P	Jan	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Fev	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Mar	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Abr	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
Novela 2 VES P	Jan	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Fev	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Mar	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Abr	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
Novela 3 NOT P	Jan	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Fev	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Mar	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Abr	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
Novela 3 VES R	Jan	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Fev	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Mar	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Abr	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
Novela 4 MAD R	Jan	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Fev	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Mar	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Abr	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
Programa Especial**	Jan	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Fev	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Mar	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Abr	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*R: Reapresentação

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	1.030
	Fev	1.030
	Mar	1.030
	Abr	1.030
01h00 - 08h00	Jan	420
	Fev	420
	Mar	420
	Abr	420
08h00 - 13h00	Jan	700
	Fev	700
	Mar	700
	Abr	700
13h00 - 18h00	Jan	1.070
	Fev	1.070
	Mar	1.070
	Abr	1.070
18h00 - 01h00	Jan	1.830
	Fev	1.830
	Mar	1.830
	Abr	1.830



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP
ROTATIVO	Jan	1.900	550
	Fev	1.900	550
	Mar	1.900	550
	Abr	1.900	550
23h00 - 07h00	Jan	620	190
	Fev	620	190
	Mar	620	190
	Abr	620	190
07h00 - 12h00	Jan	1.800	530
	Fev	1.800	530
	Mar	1.800	530
	Abr	1.800	530
12h00 - 17h00	Jan	2.170	650
	Fev	2.170	650
	Mar	2.170	650
	Abr	2.170	650
17h00 - 23h00	Jan	2.500	750
	Fev	2.500	750
	Mar	2.500	750
	Abr	2.500	750

Programas especiais (*)	Mês exibição	NACIONAL	SP
Detetives do Predio Azul	Jan	2.730	820
	Fev	2.730	820
	Mar	2.730	820
	Abr	2.730	820
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Jan	2.680	810
	Fev	2.680	810
	Mar	2.680	810
	Abr	2.680	810



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	1.000
	Fev	1.000
	Mar	1.000
	Abr	1.000
23h00 - 07h00	Jan	560
	Fev	560
	Mar	560
	Abr	560
07h00 - 12h00	Jan	800
	Fev	800
	Mar	800
	Abr	800
12h00 - 17h00	Jan	1.200
	Fev	1.200
	Mar	1.200
	Abr	1.200
17h00 - 23h00	Jan	1.000
	Fev	1.000
	Mar	1.000
	Abr	1.000



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30” faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	Jan	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Fev	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Mar	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Abr	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
06h00 - 12h00	Jan	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Fev	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Mar	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Abr	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
12h00 - 18h00	Jan	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Fev	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Mar	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Abr	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
18h00 - 01h00	Jan	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Fev	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Mar	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Abr	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290



Os coeficientes para conversão, base 30”, são os seguintes: 5”= 0,375; 10”= 0,50; 15”= 0,75; 45”= 1,50; 60”= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Estúdio I	Jan	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Fev	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Mar	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Abr	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
GloboNews Em Pauta	Jan	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Fev	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Mar	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Abr	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
Jornal das Dez	Jan	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Fev	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Mar	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Abr	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
Jornal Globo News Ed.00h	Jan	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Fev	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Mar	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Abr	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	1.550
	Fev	1.550
	Mar	1.550
	Abr	1.550
01h00 - 14h00	Jan	700
	Fev	700
	Mar	700
	Abr	700
14h00-18h00	Jan	1.250
	Fev	1.250
	Mar	1.250
	Abr	1.250
18h00-01h00	Jan	3.050
	Fev	3.050
	Mar	3.050
	Abr	3.050



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.


**TELE
CINE**

tv comerciais de 30" faixa horária

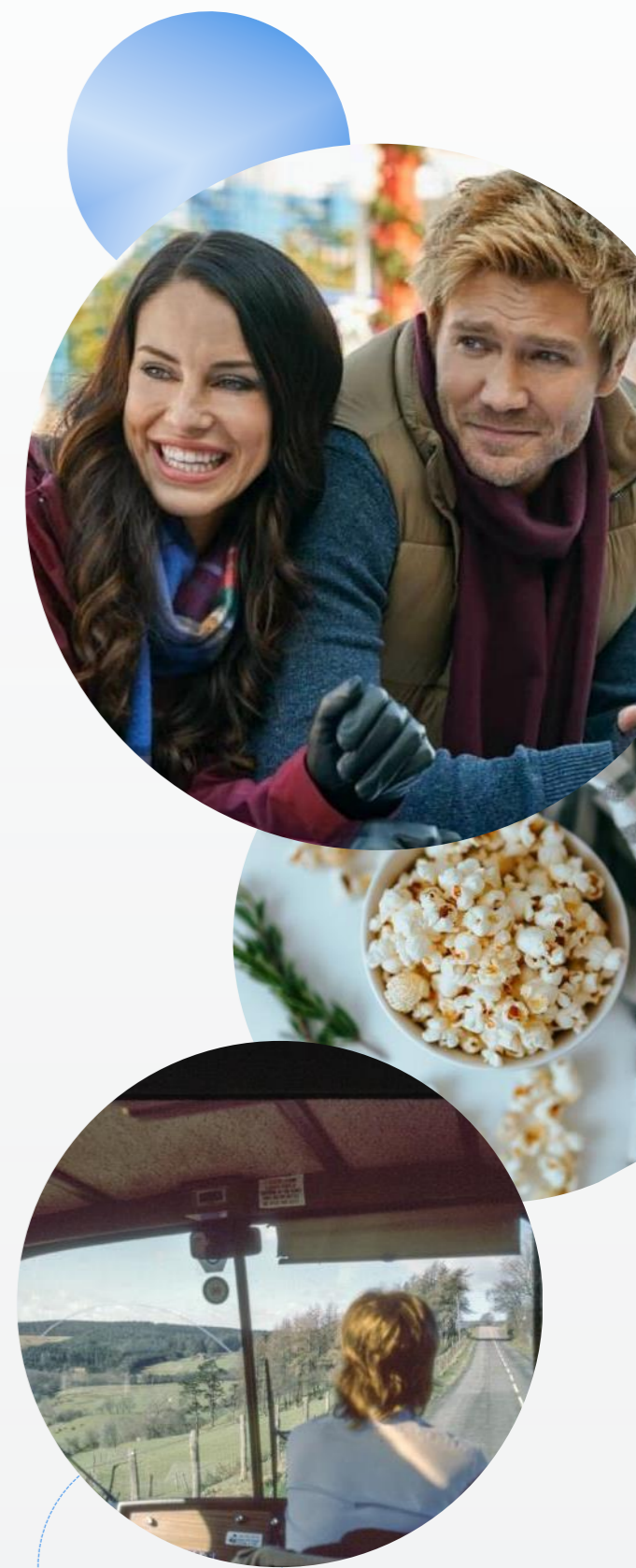
preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa Horária	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
ROTATIVO	Jan	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Fev	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Mar	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Abr	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
02h00 - 08h00	Jan	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Fev	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Mar	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Abr	2.370	1.160	950	510	280	240	300
08h00 - 13h00	Jan	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Fev	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Mar	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Abr	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
13h00 - 18h00	Jan	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Fev	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Mar	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Abr	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
18h00 - 02h00	Jan	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Fev	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Mar	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Abr	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Sessões especiais	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
Sessão Sábado e Domingo 16h	Jan	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Fev	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Mar	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Abr	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
Sessão Sábado e Domingo 18h	Jan	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Fev	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Mar	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Abr	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
Sessão Dom a Sex 22h	Jan	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Fev	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Mar	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Abr	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
Sessão Sábado 22h (Superestreia)	Jan	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Fev	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Mar	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Abr	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

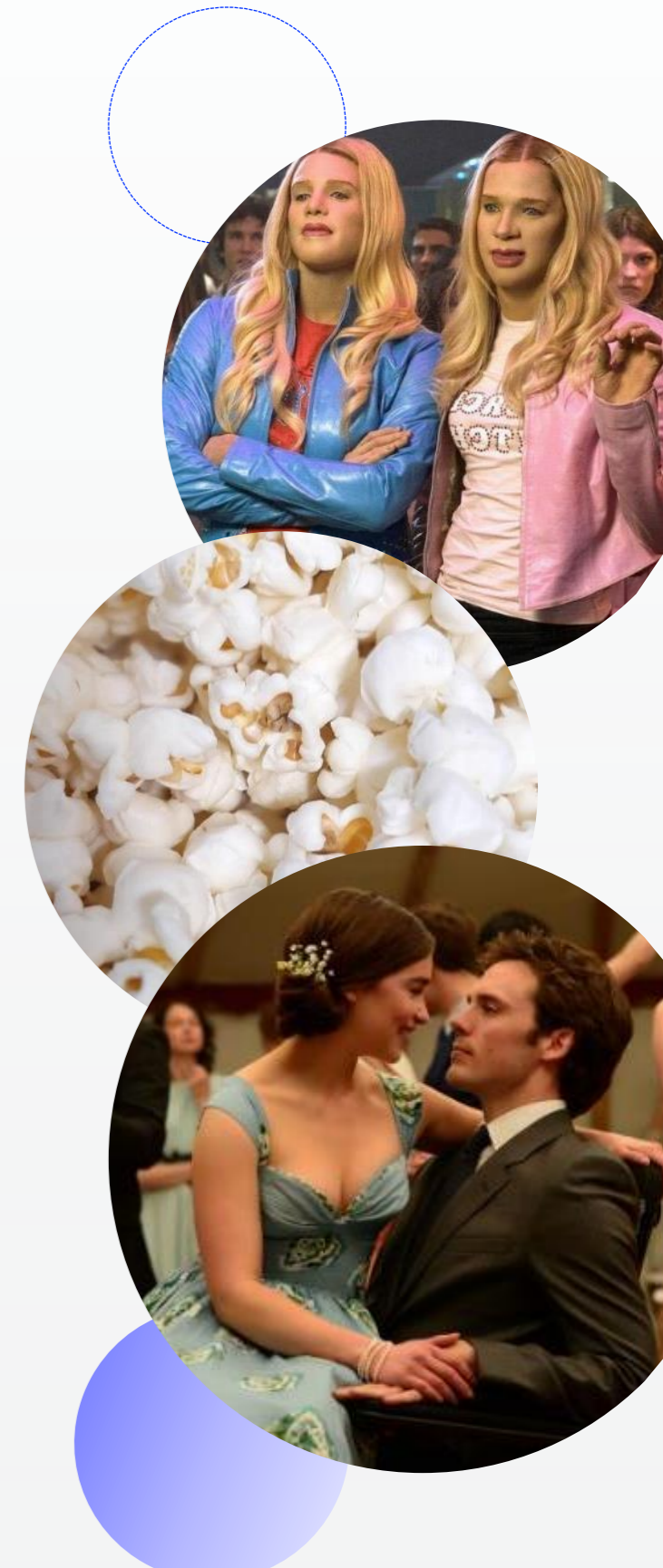




tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Jan	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Fev	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Mar	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Abr	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
02h00 - 08h00	Jan	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Fev	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Mar	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Abr	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
08h00 - 13h00	Jan	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Fev	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Mar	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Abr	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
13h00 - 18h00	Jan	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Fev	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Mar	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Abr	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
18h00 - 02h00	Jan	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Fev	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Mar	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Abr	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Sessões especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Sessão Segunda a Domingo 19h	Jan	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Fev	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Mar	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Abr	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h)	Jan	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Fev	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Mar	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Abr	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244



tv comerciais de 30" faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	8.330
	Fev	8.330
	Mar	8.330
	Abr	8.330
02h00 - 08h00	Jan	2.690
	Fev	2.690
	Mar	2.690
	Abr	2.690
08h00 - 13h00	Jan	4.080
	Fev	4.080
	Mar	4.080
	Abr	4.080
13h00 - 18h00	Jan	8.760
	Fev	8.760
	Mar	8.760
	Abr	8.760
18h00 - 02h00	Jan	12.940
	Fev	12.940
	Mar	12.940
	Abr	12.940

Sessões especiais *	Mês exibição	NACIONAL
Sessão faixa 18h	Jan	15.040
	Fev	15.040
	Mar	15.040
	Abr	15.040
Sessão faixa 22h	Jan	19.760
	Fev	19.760
	Mar	19.760
	Abr	19.760



(*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

COMBATE

tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Jan	750
	Fev	750
	Mar	750
	Abr	750
01h00 - 08h00	Jan	300
	Fev	300
	Mar	300
	Abr	300
08h00 - 12h00	Jan	540
	Fev	540
	Mar	540
	Abr	540
12h00 - 19h00	Jan	810
	Fev	810
	Mar	810
	Abr	810
19h00 - 01h00	Jan	1.350
	Fev	1.350
	Mar	1.350
	Abr	1.350

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Evento ao Vivo	Jan	2.570
	Fev	2.570
	Mar	2.570
	Abr	2.570



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
Rotativo	Jan	710
	Fev	710
	Mar	710
	Abr	710
Seg - Qui 22h-05h	Jan	1.200
	Fev	1.200
	Mar	1.200
	Abr	1.200
Sex-Dom 22h-05h	Jan	1.600
	Fev	1.600
	Mar	1.600
	Abr	1.600
Seg-Dom - 05h-22h	Jan	300
	Fev	300
	Mar	300
	Abr	300

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Primeira Mão (Sex-Dom) - 23h-01h	Jan	1.830
	Fev	1.830
	Mar	1.830
	Abr	1.830

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em janeiro 2024

Premiere Clubes

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 09h00	Jan	620
	Fev	620
	Mar	620
	Abr	620
09h00 - 13h00	Jan	1.010
	Fev	1.010
	Mar	1.010
	Abr	1.010
13h00 - 18h00	Jan	1.570
	Fev	1.570
	Mar	1.570
	Abr	1.570
18h00 - 01h00	Jan	2.520
	Fev	2.520
	Mar	2.520
	Abr	2.520

Premiere Clubes ou Canais Premiere

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	Faixa Indeterminada	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Jan	9.150	Indeterminado	Jan	1.440
	Fev	9.150		Fev	1.440
	Mar	9.150		Mar	1.440
	Abr	9.150		Abr	1.440
Copa do Brasil	Jan	8.300			
	Fev	8.300			
	Mar	8.300			
	Abr	8.300			
Aquecimento Sportv	Jan	9.150			
	Fev	9.150			
	Mar	9.150			
	Abr	9.150			



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).



normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Studio Universal, USA Networks, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch, Universal TV e Sexy Hot.

1. A Globo reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globo em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

1. Acessos para o Credenciamento de Agências, Clientes Diretos e Agenciadores. O cadastramento deverá ser realizado conforme indicado abaixo:

1.1. Credenciamento de Agências e Anunciantes: <https://globosatcomercial.secure.force.com/credenciamento>

1.2. Para primeiro acesso ao Globoads, realizar o Auto Cadastro direto no portal <https://globoads.globo.com>

Confirme seu cadastro através do e-mail de verificação enviado ao endereço registrado no ato do preenchimento. O e-mail será enviado através do remetente: no-reply@tvglobocom.br com o assunto Globoads - Login.

Após confirmação do e-mail, informe nossa equipe de faturamento sobre a efetivação do cadastro através do e-mail faturamento@globo.com para que seja realizada a aprovação final do usuário e se obtenha o acesso aos documentos disponibilizados no portal.

1.3. As Agências e Anunciantes, ao proceder a primeira reserva na Globo, devem efetuar o cadastro na Globo entregando os seguintes documentos/informações:

- Razão Social (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- CNPJ (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- Inscrição Estadual;
- Inscrição Municipal;
- Certificado de regularidade do ISS da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município do Rio de Janeiro, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município do Rio de Janeiro, e da Prefeitura Municipal de São Paulo para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município de São Paulo, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município de São Paulo;
- Endereço completo de cobrança;
- Carta de Credenciamento (somente para agências);
- Código CENP (somente para agências); e
- Cópia de cheque da conta corrente (somente para agências).

3. Reservas e autorizações

1. As reservas devem ser feitas com até 1 (um) dia útil de antecedência da data de início da inserção até, no máximo, às 18 (dezoito) horas, com exceção dos canais Studio Universal e Sexy Hot (consulte o quadro de canais na página 96, item 8.6.1), e devem conter todas as informações necessárias para a emissão de faturamento, conforme abaixo:
 - Dados cadastrais de cliente e agência;
 - Tabela utilizada na negociação;
 - Desconto comercial;
 - Prazo de pagamento;
 - Condição de faturamento;
 - Local de entrega da fatura (atenção: a Globo passou a fazer a "entrega" das nfs e boletos através do Globoads, ficando sob responsabilidade das agências o acesso ao E-mídia para a impressão dos documentos);

OBS: a nota fiscal impressa pela agência tem o mesmo valor fiscal que a nota fiscal que era entregue fisicamente através do courier.

- Títulos dos comerciais;
- Canal de inserção;
- Praça de inserção;
- Horário dos programas negociados ou faixa horária.

1. Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube e Premiere Combate emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7

normas de comercialização

Para os Canais: Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch emitir o PI em nome de:

Telecine Programação de Filmes Ltda.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados do Telecine Programação de Filmes Ltda.

Para os Canais: Studio Universal, Universal TV emitir o PI em nome de: NBCUniversal Networks International Brasil Programadora S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 201 a 204 e 231 a 233 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ: 01.253.766/0001-40 I.E.: 85.497.871
I.M.: 02.080.78-8

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados da NBCUniversal Networks International Brasil Programadora S.A.

Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:

Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:

Canal Brasil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7

Para o Canal: Sexy Hot emitir o PI em nome de:

PB Brasil Entretenimento S/A.

Av. das Américas, 1650, bloco 4, sala 113 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - CEP.: 22640-101 CNPJ: 08.844.841/0001-97
I.E.: 78.327.944
I.M.: 404.010-4

3.1.3. Compra Eletrônica - GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva:



Consulte o Atendimento Comercial.
globoads.globo.com | E-mail:
globoads@globo.com

- O prazo para entrega de autorizações é de 05 (cinco) dias úteis após a compra, não ultrapassando o último dia útil anterior à primeira inserção. O não envio das autorizações no prazo estipulado pressupõe a revogação das condições comerciais previamente estabelecidas e o consequente faturamento pelo valor de tabela vigente na data da inserção.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes que não estejam em dia com seus pagamentos ou que apresentem restrição de crédito apontada pelos órgãos creditícios.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes com produtos concorrentes dos canais comercializados pela Globo.
- O espaço reservado ao cliente é de uso exclusivo, exceto se houver autorização formal, cedendo-o a outro anunciante e mediante aprovação prévia da Globo.

4. Prazo de pagamento

- O vencimento-padrão das faturas é de 15 (quinze) dias fora o mês da inserção.
- Qualquer vencimento diferente do padrão deverá ser previamente negociado com a Globo.

5. Entrega/vencimentos de faturas

- A Globo tem o compromisso de disponibilizar no Globoads para a agência ou entregar para o anunciante direto as Notas Fiscais relativas à inserção do mês até o dia 05 (cinco) do mês subsequente, sendo concedido o prazo de 10 (dez) dias corridos à agência ou anunciante para análise da documentação e processamento do pagamento, considerando o vencimento-padrão de 15 (quinze) dias fora o mês de inserção.

Para a emissão das Notas Fiscais e Boletos ou Faturas, acesse: <https://globoads.globo.com>
Entre com seu login e senha para ter acesso aos documentos.
- O envio de autorizações fora do prazo estipulado no item 3.2. desobriga a Globo a fazer qualquer ajuste em faturas emitidas com data anterior à data de emissão da autorização.
- Os valores constantes da Lista de Preços da Globo referem-se a venda à vista. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza a venda à vista.

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

- Comprovante de Inserção Mídias Digitais: Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição."

7. Preços

- Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

normas de comercialização

8. Material de inserção

1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
- Peach (A+V Zarpa): atendimento@amasvzarpa.com - 0800-580-0979
- ExtremeReach: atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

Comerciais	R\$ 255,00
	Independentemente da duração, por material
Vinhetas	R\$ 255,00
	Independentemente da duração, por material

Para as vinhetas, em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição no valor de R\$ 255,00 mais o custo da produção comercial.

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

A taxa de entrega será cobrada somente para materiais enviados a partir de 01/06/2020.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

3. Qualidade técnica:

- A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
- Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.

4. Informação do conteúdo e Time code.

Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo: Claquete com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

Item	Duração	TC
Claquete	5 segundos	00:00:00;00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05;00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07;00 - 00:00:36;29
Black	2 segundos	00:00:37;00 - 00:00:38;29

3. Qualidade técnica:

1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg.		Conteúdo com duração superior a 30 seg.	
Loudness Target (Integrated)	- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU	Loudness Target (Integrated)	- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	- 18 LUFS (+5LU)	Loudness range (LRA)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	- 3 dBTP	Máximo valor de pico (True Peak)	- 3 dBTP

2. FORMATOS

1.2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD	
Frame rate	59.94i (29.97 fps)
Resolução	1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)
Codec	XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a
TC início	00:00:00;00
TC contagem	Drop Frame (DF)

1.2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV	Faixa de frequência	20 Hz a 20.000 Hz
Bit depth	24 bits		
Sampling rate	48kHz		

normas de comercialização

1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante.

Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais.

Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

Trilha 1	PGM ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha 2	PGM ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT)
Trilha 3	SAP ESQUERDO OU PGM ESQUERDO
Trilha 4	SAP DIREITO OU PGM DIREITO
Trilha 5	SEM ÁUDIO
Trilha 6	SEM ÁUDIO
Trilha 7	PGM ESQUERDO
Trilha 8	PGM DIREITO

8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, no formato HD respeitando os prazos abaixo:

8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 (um) dia útil antes do início da inserção, até as 18 (dezoito) horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h

	ENVIO	PARA ROTEIRO
	Seg	Ter
	Ter	Qua
	Qua	Qui
	Qui	Sex
	Sex	Sáb-Dom-Seg

PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 12h

	ENVIO	PARA ROTEIRO
	Seg	Qui
	Ter	Sex
	Qua	Sab-Dom
	Qui	Dom-Seg
	Sex	Qua

* Comerciais enviados em HD para o canal SexyHot serão convertidos para SD Letterbox.

(*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio.

8.6.1.2. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito, limitadas ao máximo de 10 inserções por canal.

1. Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.
2. Aqueles que necessitam de produção (ex.: vinhetas e chamadas, etc.): 02 (dois) dias úteis de antecedência, até as 15 (quinze) horas.
3. Aqueles que necessitam de produção diferenciada (ex: texto-foguete, insert de vídeo, insert virtual, texto lettering, top 5" (cinco segundos), vinhetas personalizadas, etc.): consulte o atendimento comercial.
4. A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

normas de comercialização

8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	Conforme Tabela 8.7.4
sex.	sáb, dom. e segunda	

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

CANAIS	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA
				
 	R\$ 1.000,00	R\$ 300,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.200,00
 	R\$ 500,00	R\$ 300,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	-	R\$ 2.000,00	-
	R\$ 2.400,00	-	R\$ 9.600,00	-
 	R\$ 300,00	-	R\$ 1.200,00	-
  				

normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail globoexpress@g.globo. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/praça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/praça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 45 (quarenta e cinco) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:
 1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)
 - 1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.
12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº12.485/11.
 1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:
 - Título original;
 - Secundagem;
 - Versionamento da peça (quando for o caso);
 - Data de produção;
 - Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
- Agência de publicidade;
- Tipo (Canal de Televenda / Infomercial; Comum; Televenda / Infomercial);
- Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Data de registro do CRT;
- Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
- Diretor(es).

2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.

- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
- Título Versão;
- Duração;
- Produtora;
- Nome da Agência;
- CNPJ da Agência;
- Nome do Cliente;
- CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nas claquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.

3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1. terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.

4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintes de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
- Materiais em que o tipo de seguimento é “Todos os Seguintes de Mercado”, será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
- Materiais em que o tipo de seguimento é “Outros Seguintes de Mercado”, será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

normas de comercialização

9. Alteração de material

9.1. Para programas com cotas múltiplas, as alterações somente poderão ser feitas nos dias 1 (um) e 16 (dezesesseis) de cada mês, mesmo que seja vendida apenas uma cota. A entrega de material (locução e vídeo) deve ser feita até as 18 (dezoito) horas do 3º (terceiro) dia útil anterior ao início da inserção estabelecida. Trocas extras poderão ser feitas com alteração de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) por item.

9.1.1. Para troca de materiais diferenciados (insert de vídeo, insert virtual, insert com lettering, top 5", vinhetas personalizadas, etc), consulte o atendimento comercial para informações sobre custos e prazos.

9.1.2 A alteração poderá ser de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) por item.

9.2. Troca de material de patrocínio: caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globo reserva-se o direito de manter a inserção do último material fornecido (comercial, vinheta, chamada, lettering, insert de áudio e insert de vídeo e insert virtual padrão e diferenciado), garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido em Carta-Acordo e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globo.

10. Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Os canais Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	30%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	30%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	30%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

11. Intervalo determinado e formação de rede

1. A determinação do intervalo para inserção de comerciais depende de disponibilidade técnica e é feita em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em intervalo determinado será calculado com base num acréscimo de 30% (trinta por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.
3. Determinações de posições fixas do comercial dentro do intervalo (ordem de colocação) deverão ser submetidas a avaliação e poderão ter um acréscimo adicional à determinação do intervalo.
4. Para formação de rede (comercial em pool) haverá acréscimo de 80% (oitenta por cento) sobre o preço da inserção comercial na faixa horária da inserção de cada canal envolvido. A confirmação da venda nesta modalidade deverá ser informada com, no mínimo, 10 (dez) dias corridos de antecedência para que seja confirmada a disponibilidade de realização de inserções neste formato.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Sempre que possível, a Globo irá inserir os comerciais de concorrentes em intervalos diferentes. Para assim procederem, as agências devem informar, com antecedência necessária, os produtos que deverão ser inseridos em suas reservas de espaço. No entanto, nos casos em que houver mais comerciais concorrentes do que intervalos com espaços disponíveis para inserção, a Globo não terá alternativa senão inseri-los no mesmo intervalo.

A Globo reserva-se o direito de, caso não seja possível a separação de comerciais concorrentes, eles serão inseridos colados.

Em casos de dúvida sobre a definição do que pode ser considerado "produto concorrente", serão utilizados os critérios de Estrutura de Mercado criados pelo IBOPE Monitor. Os tipos de produtos relacionados em uma mesma "categoria" serão considerados concorrentes.

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

1. Não é permitida a utilização de material pertencente à indústria por anunciantes que atuam no varejo.
 1. Excetuando-se representantes, distribuidores e rede de concessionárias poderão, em casos especiais, utilizar material publicitário da indústria automobilística adicionando suas assinaturas, telefones ou endereços.
2. Mensagens do comércio tradicional, cujos conteúdos não se restrinjam à divulgação dos seus pontos de venda ou serviços e estejam também adjetivando o produto, serão considerados comerciais múltiplos e, portanto, sujeitos a norma específica.
3. Caso o anunciante de varejo desejar criar um comercial diferenciado e/ou um comercial com marca exclusiva, deve consultar seu atendimento da Globo para aprovação do material.

14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 28 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetivadas até 28 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.

normas de comercialização

3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

15. Vinhetas de patrocínios

1. As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
2. A quantidade de palavras permitida para cada secundagem é:
 - Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
 - Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
 - Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
 É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
3. O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
4. Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
5. Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
6. Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
 1. Não terão cobrança de multiplicidade;
 2. Deverão respeitar a qualidade estética e padrões da Globo.
7. Vinhetas que contenham preço:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
 2. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
 3. Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
 4. Será aceito apenas um único preço e produto.
 5. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 6. Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC.
 7. Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor.
8. Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
 2. No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
 3. Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-Lei nº 70.951/72.
 4. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 5. Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

9. Não serão aceitas vinhetas com:

1. Movimento labial em close frontal;
2. Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Logos

1. O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional	POA	Porto Alegre
SP	São Paulo	BRA	Brasília
RJ	Rio de Janeiro	CUR	Curitiba
CPS	Campinas	FLO	Florianópolis
RIBP	Ribeirão Preto	FOR	Fortaleza
SJC	São José dos Campos	GOI	Goiânia
STS	Santos	REC	Recife
SAL	Salvador	MAN	Manaus
BH	Belo Horizonte	BEL	Belém

normas de comercialização

17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Studio Universal, USA Networks, Telecine e Universal TV.
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil, Globo Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Studio Universal Play, USA Play, Telecine Play e Universal TV Play, Viva Play.
3. A constante evolução da internet exige um processo dinâmico no que diz respeito a possíveis alterações no conteúdo, produtos e práticas comerciais dos veículos. Por esses motivos, os sites/páginas internas e formatos publicitários da Globo poderão sofrer alterações em seus layouts e conteúdos. As alterações/atualizações visam a melhor solução técnica ou operacional para a mensagem do anunciante. Sendo assim, a Globo poderá cancelar permanentemente sites/páginas internas ou formatos publicitários de seus sites. Caso isso ocorra, poderão ser adotados, com a concordância da agência e do anunciante, um dos seguintes procedimentos: compensação em outro sites/página internas ou formato de valor equivalente ou abatimento na fatura.

18. Cadastros e emissões de Pl's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
 1. **Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva Play, Off Play, Globo Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7
 2. **Para os Sites: Megapix Play e Telecine Play emitir o Pl em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3
 3. **Para os Sites: Studio Universal Play, Universal TV Play emitir o Pl em nome de: NBC Universal Networks International Brasil Programadora S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 201 a 204 e 231 a 233 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ: 01.253.766/0001-40 I.E.: 85.497.871
I.M.: 02.080.78-8

4. **Para o Site: Canal Brasil Play o Pl em nome de: Canal Brazil S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101
CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7

5. **Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010
CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

19. Envio de material

1. Material de Inserção Mídias Digitais: os materiais para inserção devem ser enviados via "Digital Comercial Online" (<https://digital.globosatcomercialonline.com.br>), pela agência ou anunciante, para Globo respeitando os prazos e regras abaixo.
2. Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe informará através da ferramenta Comercial Online os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.
3. A Globo não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.
4. No caso do uso de links e pixels contadores, a Globo informa que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados por nossos relatórios. Portanto, os números válidos são os que constam em nosso adserver, salvo negociações acordadas em contrato.

20. Prazos e regras

1. Todas as diárias devem ser agendadas com antecedência, respeitando as datas disponíveis no calendário Diárias perdidas por falta de material, sem aviso prévio, não serão compensadas.
2. Para os prazos de entrega de peças, procure sempre respeitar os citados no Media Kit para que suas campanhas não sofram atrasos. O Media Kit que pode ser baixado através do site <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx> ou solicitado ao seu atendimento ou executivo de vendas.
3. Custo do adserver não está incluso. O mesmo deve ser contratado pela agência/cliente.
4. Para prazos e formatos de Vinheta de Set-Top Box, consulte o atendimento.

comercial regional tv por assinatura

SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro
04583-115

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b
Centro Empresarial Varig
Sala 501
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes
Bárbara Gomes
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda
Fernando Curi
Tel. (51) 3232-2811
fernando@curi.com.br

BAHIA

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71)
3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel: (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações
Mariana Perez
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358
mariana@imediataonline.com.br

SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran
Ademir Gondran / Milton
Marcucci Tel. (48) 3333- 8497
marcucci.gondran@terra.com.br

RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando
Campos
Tel. (16) 3434-4464
fernando@fecampos.com.br

GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera
Cristiana Moreira
Tel.(62) 3250-1453
cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br

ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias &
Business Heber Câmara
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709
financeiro@networkbusiness.com.br

MINAS GERAIS / ESPIRITO SANTO

On & Off Mídia
Rodrigo
Longuinho Tel.
(31) 3221-0776
rlonguinho@oneoffmidia.com.br

PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia
Magali Perrusi
Provazzi
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

SERGIPE

Publimídia
Jéssica
Silva
Tel. (79) 2106-1235
(79) 8802-0825
comercial@publimidia.com.br

PARANÁ

GRP Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel. (41) 3023-8238
helenara@grpmedia.com.br

PARÁ

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel. (91) 98835-6556
karina@alkancemidia.com

digital



mídia avulsa

Produto	Tipo de mídia	Site	Tipo de Compra	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
DGlobo	Display	Digital Globo	CPM	20	20	20	20
Pause Ads (ctv)	Display	Globoplay	CPM	78	78	78	78
Pause Ads (app + web)	Display	Globoplay	CPM	60	60	60	60
Pre Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Mid Roll 30"	Áudio	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
Pós Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Oferecimento 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
VGlobo sem skip (até 6")	Vídeo	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
VGlobo com skip (até 180")	Vídeo	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
VGlobo sem skip (até 15")	Vídeo	Digital Globo	CPM	200	200	200	200
DAI	Vídeo	Globoplay	CPM	220	220	220	220
FAST	Vídeo	Digital Globo	CPM	100	100	100	100



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Dia útil	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	395.325	415.300	427.750	410.650
Fim de Semana	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	246.960	291.450	297.250	291.300
Dia útil	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	395.325	415.300	427.750	410.650
Fim de Semana	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	246.960	291.450	297.250	291.300
Dia útil	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	159.460	159.450	159.450	159.450
Fim de Semana	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	115.017	115.000	115.000	115.000

Período	Site	Formato	Posição	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Dia útil	Gshow	Home Day	Todas as posições da home	34.907	38.000	42.950	39.400
Fim de Semana	Gshow	Home Day	Todas as posições da home	13.842	26.400	20.300	18.600



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Dia útil	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	72.019	75.300	72.000	72.000
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	48.078	57.900	48.050	48.050
Dia útil	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	59.310	59.300	59.300	59.300
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	34.599	40.250	39.500	39.500

Período	Site	Formato	Posição	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Dia útil	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	89.494	89.450	89.450	89.450
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	72.151	85.750	85.500	85.500
Dia útil	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	61.657	61.650	61.650	61.650
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	46.139	54.800	54.650	54.650



diárias

Período	Plataforma	Formato	Praça	Posição	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	222.700	279.090	270.200	246.800
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	178.100	223.270	216.160	197.440
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	São Paulo	2º Pré-Roll	62.000	79.270	79.440	72.570
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	São Paulo	2º Pré-Roll	43.400	55.490	55.610	50.800
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Rio de Janeiro	2º Pré-Roll	33.100	42.290	42.380	38.720
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Rio de Janeiro	2º Pré-Roll	23.200	29.600	29.670	27.100
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Distrito Federal	2º Pré-Roll	5.600	5.380	5.390	4.930
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Distrito Federal	2º Pré-Roll	4.000	3.770	3.780	3.450
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Minas Gerais	2º Pré-Roll	18.100	22.090	22.140	20.220
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Minas Gerais	2º Pré-Roll	12.700	15.470	15.500	14.160
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Pernambuco	2º Pré-Roll	7.600	8.410	8.430	7.700
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Pernambuco	2º Pré-Roll	5.300	5.890	5.900	5.390



Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024

matéria e especial

Produto	Site	Tamanho	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Matéria Publicitária	G1	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	G1	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	P	140.000	140.000	140.000	140.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	M	230.000	230.000	230.000	230.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	G	350.000	350.000	350.000	350.000
Matéria Publicitária	GE	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	GE	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Matéria Publicitária	Gshow	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Gshow	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	G	320.000	320.000	320.000	320.000

Os valores consideram entregas pré definidas porém, se necessário, existe a possibilidade de customização



Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024

matéria e especial

Produto	Site	Tamanho	Jan/24	Fev/24	Mar/24	Abr/24
Matéria Publicitária	Receitas	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Receitas	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Matéria Publicitária	Cartola	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Cartola	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Combo Matéria Publicitária Customizada	Todos	-	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Combo Especial Publicitário Customizado	Todos	-	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta

Os valores consideram entregas pré definidas porém, se necessário, existe a possibilidade de customização



Preços em real, válidos para compras até 31/01/2024

áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
Bem Estar	Saúde e bem estar	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
De onde vem o que eu como	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Educação Financeira	Negócios e Finanças	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
G1 ouviu	Música	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
Isso É Fantástico	Notícias	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
O Assunto	Notícias	Diário	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Prazer, Renata	Sociedade e comportamento	Quinzenal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Resumão Diário	Notícias	Diário	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Desenrola, Rio	Notícias	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Frango com Quiabo	Cultura Pop	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Embolada	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Atlético-MG	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Botafogo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Corinthians	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Na Ponta dos Dedos	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Primeira Descida	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Conversa com Bial	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Novela	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Diário de Bordo	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
E aí, Gay?	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Modus Operandi	True Crime	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta



áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
GE Cruzeiro	Esportes	3x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Flamengo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Fluminense	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Grêmio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Internacional	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Palmeiras	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Santos	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE São Paulo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Vasco	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Gringolândia	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mundo da Luta	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Rumo ao Pódio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Ubuntu Esporte Clube	Esportes	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
CartolaCast	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Para Tudo	Cultura Pop	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Braincast	Tecnologia	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mamilos	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Bom dia, Obvious	Sociedade e comportamento	1x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Segunda	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Que História É Essa, Porchat?	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Saia Justa	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
De Raspar o Tacho	gastronomia	1x semana	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível



observações

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.



negócios | preço e inventário

globonegocios.globo.com