



Congreso Internacional de Empresas Familiares

Creciendo Juntos: Desafíos, Éxitos y Aprendizajes



10, 11 y 12
de noviembre de 2025



Centro de Convenciones
Alfonso López Pumarejo.

Organiza:



**Grupo
Empresarial**
del Tolima



Congreso de Empresas Familiares: Celebrando los 40 Años de Éxito del Grupo Empresarial del Tolima

Acerca del congreso

El Grupo Empresarial del Tolima se complace en anunciar la realización del **Congreso de Empresas Familiares**, un evento que se llevará a cabo del **10 al 12 de noviembre** en el **Centro de Convenciones de la Gobernación del Tolima**, en la ciudad de Ibagué. Esta celebración marca un hito significativo en nuestros **40 años** de trayectoria, donde se establece una fuerte alianza entre universidad, empresa y estado.

El congreso tiene como objetivo resaltar la importancia de las empresas familiares en el Tolima y contribuir a su consolidación a nivel nacional. Durante los dos días del congreso, contaremos con panelistas internacionales, nacionales y regionales destacados.

Estos panelistas compartirán su experiencia y conocimientos en diversas áreas relacionadas con las empresas familiares.

Además, abriremos espacios de networking y relacionamiento, brindando a los asistentes la oportunidad de crear conexiones valiosas y explorar colaboraciones que fortalezcan sus negocios.

Este congreso representa una oportunidad única para aprender, compartir y construir juntos un futuro próspero para las empresas familiares del Tolima. ¡Te invitamos a ser parte de esta celebración!

Líneas temáticas



Relevo generacional y sostenibilidad organizacional

Analiza cómo preparar a las nuevas generaciones para liderar, asegurar la continuidad y profesionalizar la gestión empresarial familiar.



Relaciones entre familia, empresa y marco jurídico.

Explora la relación entre los vínculos familiares, la estructura legal y protocolo de familia.



Micronegocios, microfinanzas y famiempresarios

Aborda el rol de los micronegocios en la economía local, el acceso a microfinanzas y los desafíos que enfrentan los microempresarios para crecer y formalizarse como empresa familiar.



**Congreso Internacional
de Empresas Familiares**

Creciendo juntos:
Desafíos, éxitos y aprendizajes.



Contáctanos

congresoempresasfamiliares@gmail.com

Cronograma de actividades

Lunes

10 NOV

6:00 p.m.

Concierto inaugural: Celebrando los 40 años del Grupo Empresarial del Tolima.

Lugar: Conservatorio del Tolima, sala Alberto Castilla.

Martes

11 NOV

7:30 a.m. - Registro de participantes.

8:00 a.m. - Apertura e instalación oficial del evento.

9:00 a.m. - Raíces Empresariales: Un Encuentro con España en el Mundo - Isabel Pérez Alcántara - Salón B

10:00 a.m.

-Tradición y Modernidad: La Fórmula del Éxito de Tovar - Salón B
-Desafíos y oportunidades: La Evolución de las Empresas Familiares - Daniel Fajardo - Salón A

10:20 a.m. - Coffe Break

10:35 a.m. - Alpina: Liderazgo y Sostenibilidad Empresarial - Salón B

11:20 a.m.

-ROOTT+CO: Moda Juvenil y Expansión Global - Salón B
-Transformando el Tolima: El Legado del Grupo Sierra Pineda - Salón A

11:40 a.m. - Recorrido de muestras comerciales

Receso para almuerzo

2:00 p.m. - Una mirada desde Mexico a los desafíos y oportunidades en la Gestión de Empresas Familiares - Salón B
Antonio Díaz Gutiérrez

3:00 p.m. - Tejiendo Conexiones Empresariales en el Éxito - Rodrigo Lozano Vila - Salón B

3:45 p.m.

-Desarrollo Humano y Gestión en la Empresa Familiar - Claudia Liliana Lara - Salón B
-Sostenibilidad Empresarial - José Obdulio Curvelo Hassán - Salón A

4:15 p.m. - Coffe Break

4:30 p.m.

-Gestión y Pasión: Cómo Construir un Equipo Campeón - Salón B
-Más de 50 Años de Sabor: La Historia del Grupo Elías Acosta - Salón A

4:50 p.m. - Grupo Italcol: Clima Organizacional y Cultura: Claves para el Éxito Empresarial - Salón B

5:35 p.m. - Recorrido de muestras comerciales

Miércoles

12 NOV

7:30 a.m. - Registro de participantes.

8:00 a.m. - Inteligencia Artificial en la Empresa Familiar - Jairo Alberto Díaz - Salón B

9:00 a.m.

-De la Producción a la Mesa: La Modernidad de Pollos Gar - Salón B
-Grupo Escobar y Arias: Un Conglomerado al Servicio de la Comunidad - Salón A

9:25 a.m. - Transición Generacional: Claves para el Éxito en Empresas Familiares - Diego Bernal - Salón A

10:00 a.m.

-Herencia Creativa - Pijao Editores - Salón B
-Generaciones que Emprenden - Miguel Ángel Álvarez Chávez - Salón A

10:40 a.m. - Coffe Break

11:00 a.m. - Innovación y Tradición en el Emprendimiento Familiar Colombiano - José David Tovar, Corporación Industrial Minuto de Dios - Salón A

11:20 a.m. - Espacio de Networking: Conexiones Familiares - Salón B

Receso para almuerzo

2:00 p.m. - El Futuro de las Empresas Familiares: Perspectivas de la Juventud - Rafael Mesén Vega (Costa Rica) - Salón B

3:00 p.m.

-Innovación y Tradición: Cultivando el Arroz de la Meseta de Ibagué - Salón B
-Simotor: Tradición Familiar y Liderazgo - Salón A

3:20 p.m. - Creación y Marketing de Productos que la Gente Ame - Fredy Moreno Beltrán - Salón B

4:00 p.m. - Panel Jóvenes Empresarios en Acción

4:30 p.m. - Evento de Cierre y Firma de Acuerdo
• Muestra Cultural



Congreso Internacional de Empresas Familiares

Creciendo juntos:
Desafíos, éxitos y aprendizajes.



Contáctanos

congresoempresasfamiliares@gmail.com

Panelistas Internacionales

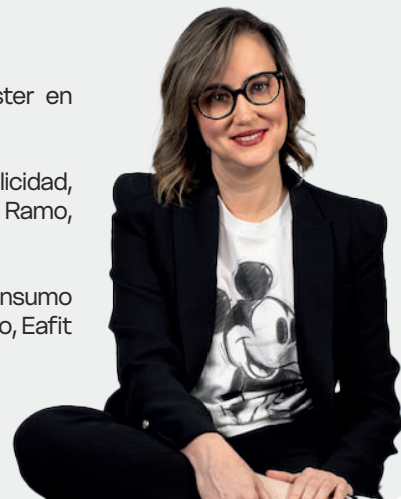
Isabel Pérez Alcántara

Licenciada en Ciencias de la Información (Universidad de Málaga, España) y Magíster en Gerencia de Marketing y Comercial (Universidad San Pablo CEU, Madrid).

Cuenta con más de 25 años de experiencia en marketing, comunicaciones y publicidad, liderando estrategias de marca y negocios en reconocidas compañías como Noel, Alpina, Ramo, Caracol TV, Paz del Río, Confiteca y Popsy.

Ha sido consultora en sectores como educación, hostelería, servicios, tecnología y consumo masivo. Además, es docente en MBA y Maestrías en instituciones como CESA, Externado, Eafit e Icesi.

Conferencista nacional e internacional, inspira a empresas y audiencias a través de charlas sobre comunicación, marca personal, tendencias y marketing.



Rafael Mesén Vega

Doctor en Sistemas de Producción Tropical Sostenible (Universidad de Costa Rica), con más de 35 años de experiencia en desarrollo rural, juventudes y políticas agropecuarias.

Ha ocupado cargos de liderazgo como Director Técnico Nacional de Proyectos de Juventud Rural, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Clubes 4S y Gerente del Programa Nacional de Juventudes Rurales en Costa Rica. Actualmente es Presidente de la Red Latinoamericana Interinstitucional Potenciando las Juventudes Rurales (RELAIPOJUR).

Ha sido conferencista en numerosos escenarios internacionales (Colombia, México, Guatemala, Honduras, República Dominicana, entre otros) y consultor para organismos como FAO, IICA y CEPAL.

Docente universitario y autor de libros y publicaciones sobre juventudes rurales, políticas públicas y sostenibilidad, es hoy una de las voces más influyentes en la construcción de oportunidades para la juventud rural en América Latina.



Antonio Díaz Gutiérrez

Licenciado en Administración (UAM, México), con especialización en Dirección de Empresas Familiares (Universidad Politécnica de Cataluña, España) y Máster en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar (EAE Business School, Barcelona).

Con más de 30 años de experiencia como consultor empresarial, es referente en empresa familiar, gobierno corporativo y responsabilidad social. Ha sido catedrático en el Tecnológico de Monterrey, Universidad Anáhuac y universidades de Paraguay y Argentina, además de conferencista en foros internacionales en más de 10 países de Latinoamérica.

Actualmente es Presidente del Consejo Iberoamericano de la Empresa Familiar (CIBAEF), Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalneptla, Atizapán y Nicolás Romero, y Vicepresidente Nacional de Empresa Familiar y Gobierno Corporativo de CONCANACO SERVYTUR.

Su labor ha impactado en la formación de consultores y empresarios en América Latina, consolidándolo como una de las voces más influyentes en la profesionalización de la empresa familiar en la región.



Panelistas Nacionales

Diego Fernando Bernal Cortés

Consultor Senior en Gobierno Corporativo y Empresas Familiares

Cuenta con más de 22 años de experiencia en fortalecimiento de empresas familiares, especializado en gobierno corporativo, protocolos de familia y sucesión empresarial. Ha sido asesor y miembro de juntas directivas en distintos sectores y es reconocido como speaker y formador en Colombia y Latinoamérica.

Es Máster en Internacionalización de Empresas Familiares (EAE Barcelona), Especialista en Dirección (UPC, España) y Administrador de Empresas (Politécnico Gran Colombiano).

Actualmente es Managing Partner en Family Firm Consulting S.A.S., socio fundador del ICOEF, Vicepresidente del ILAEF y Director Académico del Programa Director.



Alejandro Villa Correa

Vicepresidente Comercial de Alpina Colombia

Abogado de la Universidad Pontificia Bolivariana, con formación internacional en negocios y liderazgo (MBA en IE Business School, programas en Harvard y Stanford).

Cuenta con 15 años de experiencia, ocho de ellos en Alpina, donde ha liderado proyectos estratégicos, innovación y desarrollo de negocios. Ha sido Gerente Legal, Director de Retail y Experiencias, y Gerente General de Don Maíz.

Desde 2025 es Vicepresidente Comercial de Alpina Colombia, rol en el que impulsa la estrategia comercial y la conexión de la compañía con los consumidores.



Rodrigo Lozano Vila

Abogado y Consultor en Planeación Patrimonial Familiar

Abogado de la Universidad de los Andes, con especialización en Legislación Financiera, cuenta con más de 15 años de experiencia acompañando familias empresarias en procesos de planeación patrimonial, tránsito generacional y continuidad del legado familiar.

Fundador de Lozano Vila & Asociados, ha asesorado en transacciones comerciales, societarias, inmobiliarias y sucesiones. Es conferencista y autor de la novela formativa Los Robles — Retrato de una familia, que aborda los principales retos de las familias empresarias.



Propuestas Comerciales

Propuesta 1

- 10 invitaciones
- Video publicitando la marca entre las intervenciones de los panelistas

Valor
\$3.000.000
+ IVA

Propuesta 2

- 5 invitaciones
- Logo en pantalla
- Logo en pendón compartido
- Logo en backing de fotos
- Souvenir suministrado por la empresa
- Activación comercial en redes del GET
- Mención y agradecimientos durante el evento

Valor
\$3.000.000
+ IVA

Propuesta 3

- 5 invitaciones
- Logo en pantalla
- Logo en backing de fotos
- Logo en pendón compartido
- Activación comercial en redes del GET
- Logo único de tu marca en los respaldos de la silla

Valor
\$2.000.000
+ IVA

Propuesta 4

- 5 invitaciones
- Logo en pantalla
- Logo en backing de foto
- Activación comercial en redes del GET
- Mención y agradecimientos durante el evento
- Logo exclusivo en 500 agendas

Valor
\$1.500.000
+ IVA

Propuesta 5

- 5 invitaciones
- Logo en pantalla
- Logo en backing de foto
- Activación comercial en redes del GET
- Mención y agradecimientos durante el evento
- Logo en 1500 botellas de agua

Valor
\$1.500.000
+ IVA

Propuesta 6

- Logo en pantalla
- Logo en backing de foto
- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Espacio para stand 2x2

Valor
\$1.500.000
+ IVA