PROGRAMA EXECUTIVE EN IA APLICADA A LA INDUSTRIA BIOFARMACÉUTICA

Executive Education



cesif

ÍNDICE

La escuela	03
Nuestra misión	04
Executive Education	05
Programa Executive en IA aplicada a la Industria Biofarmacéutica	06
Contenidos	07
Dirección y claustro	09
Razones para elegir este máster	10
Admisión del estudiante	11
Contacto	12



LA ESCUELA

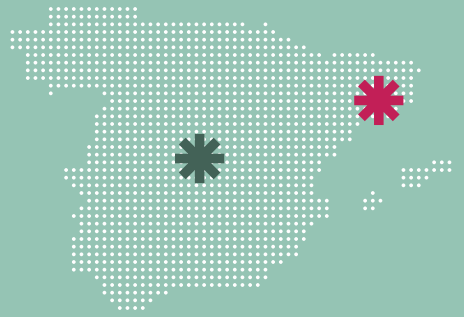
+35 AÑOS SIENDO REFERENCIA

Impulsando el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y formando especialistas, gracias a una amplia oferta de programas y formatos.

CAMPUS

Formamos en Madrid, Barcelona & online.

- Madrid
- Barcelona



EXCELENCIA

Te preparamos para ocupar los mejores puestos en la industria biofarmacéutica, biotecnológica, cosmética y alimentaria.

CONEXIÓN

Con una red de más de 15.000 Alumni, **somos la escuela mejor conectada**, con un vínculo privilegiado con empresas y asociaciones del sector.

PRÁCTICA

Un modelo académico conectado a las empresas, con casos reales y eventos que te permiten anticipar los retos del sector, integrando innovación y tecnología.

PROFESIONALIZACIÓN

Optimizamos tu perfil profesional a través de un itinerario de talleres para desarrollar impact skills y aptitudes técnicas para que puedas destacar en procesos de selección y entornos exigentes.

CLAUSTRO

Un **claustro profesional 100% en activo y de reconocido prestigio** que te prepara para liderar el sector.

ÉTICA

Te formamos para impulsar una innovación responsable, combinando integridad y visión estratégica para generar soluciones sostenibles que transformen la bioindustria.

SI BUSCAS CRECER EN EL SECTOR, ELIGE CESIF.

NUESTRA MISIÓN

Cesif Executive Education tiene como misión **acompañar a los profesionales en su desarrollo profesional**, ofreciendo la mejor formación de actualización y de especialización de la industria biofarmacéutica.

Nuestro **modelo formativo híbrido** combina la flexibilidad del aprendizaje online con el valor añadido de la experiencia presencial. A lo largo del programa, disfrutarás de **dos sesiones presenciales** —en formato masterclass, case study o debate— diseñadas para profundizar en los contenidos, descubrir las últimas tendencias, compartir experiencias y hacer networking, conectando con expertos y compañeros. Una formación que une lo mejor del mundo digital y presencial para potenciar tu desarrollo profesional.

Una metodología práctica diseñada para que adquieras conocimientos y habilidades que favorezcan la aceleración de tu carrera profesional.

Contamos con **profesionales de primer** nivel ejerciendo de claustro, lo que permite responder a las necesidades de las empresas y ofrecer la mejor **actualización**.

Formarte con flexibilidad: nuestro formato híbrido presencial /online, se adapta a tu vida profesional.

Un networking activo y de calidad, para estar conectado permanentemente a la industria.

EXECUTIVE EDUCATION

Cesif Executive Education dispone de una oferta formativa de **alta especialización dirigida a profesionales del sector** que deseen potenciar su perfil y desarrollar su carrera en determinadas áreas de responsabilidad.

* **Formación orientada a la reinserción y actualización laboral**, gracias a un proceso de calidad y excelencia, que asegura contar con los planes de estudio más actualizados y adaptados a la actual demanda laboral.
* **Claustro y ponentes expertos de las mejores entidades de la industria farmacéutica.**
* **Invitación a participar como expertos en artículos de opinión** que serán publicados en Cesif Actualidad.
* **Todos nuestros programas son bonificados por FUNDAE**.

Formación In-Company

Diseñamos programas completamente ad-hoc para compañías farmacéuticas o del sector sanitario con necesidades formativas específicas.

Todos nuestros programas están impartidos por el Claustro de Cesif, **buscando siempre al mejor personal docente** colaborador dentro de la escuela, en activo y con la experiencia que requiere la temática formativa que necesitan las compañías clientes de esta modalidad formativa.

Instalaciones de Cesif, con campus en Madrid y Barcelona, **a disposición de las compañías** con la necesidad de formación, favoreciendo un entorno adecuado y alejado de la rutina de la propia compañía.

Posibilidad de adaptación de los casos prácticos y planes de estudio a solicitud de las entidades interesadas.

Formación In-Company de programas solicitados por las entidades, contando con el apoyo de nuestra escuela y claustro.

Abrimos la oportunidad a nuestros colaboradores de **firmar convenios de manera totalmente gratuita para que sus asociados, empleados y familiares** puedan disfrutar de descuentos exclusivos en las titulaciones de Cesif.

Pueden **contar con nuestro departamento de desarrollo de carreras** para la captación de talento y la gestión de prácticas en sus empresas.

Posibilidad de **participar en la vida académica de la escuela a través de la participación en eventos relacionados con el sector**. Estos eventos posteriormente son difundidos por los canales de comunicación de la entidad.

Solicita más información

PROGRAMA EXECUTIVE EN IA APLICADA A LA INDUSTRIA BIOFARMACÉUTICA



El **Programa Executive en IA aplicada a la Industria Biofarmacéutica** te proporcionará una compresión profunda y práctica de la Inteligencia Artificial; abarcando desde sus fundamentos hasta sus aplicaciones más avanzadas y fomentando la colaboración y el networking.

INICIO
Consultar convocatorias

DURACIÓN
3 meses

EQUIVALENCIA
70 horas

MODALIDAD
streaming + 2 sesiones en Barcelona

¿Qué aprenderás con este Programa?

Comprender las tendencias y aplicaciones actuales en la transformación digital del sector farmacéutico, tecnologías relacionadas y su impacto en la industria.

Identificar las técnicas y herramientas utilizadas en el análisis de datos, la visualización de información y la aplicación de inteligencia artificial y aprendizaje automático.

Explorar cómo la IA y las tecnologías digitales están transformando la investigación y desarrollo de nuevos fármacos.

Comprender cómo estas tecnologías emergentes pueden utilizarse en la **gestión de la cadena de suministro y la logística**.

Comprender las **estrategias de marketing digital y ventas** en el contexto de la industria farmacéutica.

Conocer el **entorno regulatorio de la protección de datos y la ciberseguridad en el sector farmacéutico**, así como en la implementación de soluciones digitales seguras.

Proporcionar **una experiencia práctica tutelada que permita aplicar los conceptos teóricos en una situación real**, desarrollar las habilidades vistas en el curso y definir la estrategia para la implementación de la solución digital considerando el entorno tecnológico y organizacional.

CONTENIDOS

El programa del **Programa Executive en IA aplicada a la Industria Biofarmacéutica** está estructurado en **módulos de contenidos** para cubrir todos los aspectos necesarios de una completa formación.

Introducción a las tecnologías digitales en la industria

Transformación digital en el sector farmacéutico, con ejemplos de casos de éxito que muestran el impacto positivo de las nuevas tecnologías.

Adopción de tecnologías emergentes de Industria 4.0, como la automatización y la inteligencia artificial, para mejorar la producción farmacéutica.

Desarrollo de competencias digitales, clave para prepararse ante la transformación tecnológica en el sector farmacéutico y mejorar la empleabilidad.

Conocimiento de las tecnologías de la información y las operaciones industriales (IT/OT), y su integración en el sector biofarmacéutico a través del modelo ISA95.

Comprensión de la infraestructura informática y las sinergias entre IT, OT, Producción y QA, para una operación más eficiente y fluida.

Investigación y desarrollo en la industria farmacéutica

Aplicaciones de la IA en el descubrimiento de fármacos, acelerando el proceso de investigación y aumentando la eficiencia.

Uso de modelos predictivos en la investigación clínica para reducir tiempos y aumentar la precisión de los ensayos.

Aplicación de IA como acelerador en Ensayos Clínicos, mejorando los tiempos de desarrollo y reduciendo los costos.

Implementación de Real World Evidence para mejorar la toma de decisiones en la investigación y el desarrollo de nuevos tratamientos.

Aplicación práctica de estas tecnologías a través de casos reales que permiten a los alumnos aplicar lo aprendido en situaciones de la vida real.

Digitalización de la cadena de suministro farmacéutica

Trazabilidad y seguimiento de productos mediante RFID y blockchain, mejorando la visibilidad y seguridad de la cadena de suministro.

Optimización de la demanda y los inventarios con IA, mejorando la eficiencia y reduciendo costos operativos.

Uso de sistemas de información geográfica para optimizar la logística y distribución farmacéutica.

Integración de plataformas digitales para la gestión de la cadena de suministro, mejorando la colaboración con proveedores y subcontratistas.

Aplicación práctica de herramientas digitales para optimizar la cadena de suministro farmacéutica, mejorando la eficiencia y reduciendo el riesgo.

Análisis de datos y toma de decisiones en el sector farmacéutico

Domina las técnicas de análisis de datos y minería de datos, esenciales para la toma de decisiones basada en evidencia en el sector farmacéutico.

Aprende a crear tableros de control (dashboards) y a visualizar información de manera efectiva utilizando herramientas como Power BI.

Introducción al uso de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático para mejorar los procesos y decisiones en la industria farmacéutica.

Análisis de datos predictivos para anticipar tendencias y mejorar la eficiencia en los procesos farmacéuticos.

Optimiza la toma de decisiones, basándote en datos reales y análisis predictivos para mantener una ventaja competitiva.

Soluciones digitales para la calidad y la mejora continua

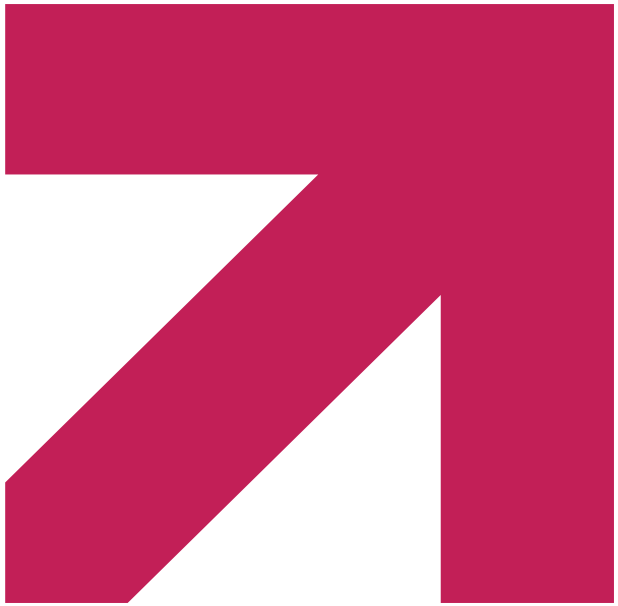
Uso de chatbots inteligentes para la atención al cliente y la gestión de reclamaciones, mejorando la eficiencia en la comunicación.

Implementación de análisis de datos en tiempo real para la gestión de calidad, con herramientas como real-time process monitoring y Golden Batch.

Uso de Digital Twins (gemelos digitales) para optimizar la fabricación y mejorar la calidad del proceso productivo.

Aplicación práctica de estas tecnologías para mejorar la calidad y la eficiencia operativa.

Mejora continua en procesos de producción, utilizando herramientas digitales avanzadas para mantener los estándares de calidad.



Marketing digital y estrategia comercial

Desarrollo de estrategias de marketing digital para productos farmacéuticos, aprovechando el potencial de las plataformas digitales.

Segmentación de mercado y personalización utilizando análisis de datos, creando campañas más efectivas y dirigidas.

Herramientas digitales para la gestión de relaciones con clientes (CRM), optimizando la experiencia del cliente y la fidelización.

Automatización de procesos de ventas, integrando datos y estrategias digitales para mejorar la eficiencia comercial.

Optimización de campañas comerciales, basadas en datos reales y herramientas digitales avanzadas para maximizar los resultados.

Recursos humanos, gestión del talento y desarrollo de competencias digitales

Gestión del cambio y liderazgo en entornos digitalizados, desarrollando habilidades clave para guiar a equipos a través de la transformación digital.

Modelos de transformación organizacional, aplicando estrategias efectivas para adaptarse a nuevos desafíos y oportunidades.

Estrategias de upskilling para mejorar las competencias digitales dentro de la organización, asegurando el crecimiento profesional continuo.

Networking y mentoring como herramientas de apoyo para la transformación digital y el desarrollo de competencias.

Gestión de equipos multidisciplinares e intraemprendimiento, como motor de la innovación y creatividad dentro de la empresa.

Desarrollo de un caso práctico y estrategia de implementación

Elabora un trabajo individual con el soporte de un tutor, aplicando los conocimientos adquiridos a un caso práctico real.

Explora el uso de IA en el diseño de Ensayos Clínicos, mejorando los tiempos y la precisión de los estudios.

Asegura la calidad de los procesos mediante analítica avanzada de datos, utilizando herramientas de monitorización continua.

Optimiza la excelencia operativa de los procesos productivos mediante la aplicación de IA y nuevas tecnologías.

Desarrolla estrategias de implementación para soluciones digitales en el entorno farmacéutico, garantizando su éxito a largo plazo.

Fuerza de ventas y gestión de equipos comerciales

Aplicación de técnicas digitales para ventas y negociación, mejorando la efectividad en la relación con clientes y socios.

Gestión de equipos comerciales y estrategias de motivación para mejorar el rendimiento del equipo de ventas.

Uso de herramientas digitales para la gestión de la fuerza de ventas, optimizando la productividad y el rendimiento del equipo.

Análisis de rendimiento y optimización de estrategias de ventas, utilizando datos y KPIs para mejorar la toma de decisiones.

Fortalecimiento de habilidades comerciales, aplicando soluciones digitales que aumentan las oportunidades de ventas.

Seguridad y privacidad de la información digital

Normativa y regulaciones sobre protección de datos en el sector farmacéutico, asegurando el cumplimiento y la seguridad de la información.

Consideraciones éticas en el uso de IA en la industria farmacéutica, garantizando una implementación ética de las tecnologías emergentes.

Ciberseguridad y gestión de riesgos informáticos, protegiendo los sistemas y datos clave de la empresa farmacéutica.

Buenas prácticas para implementar soluciones digitales seguras, garantizando la integridad y privacidad de los datos.

Gestión de crisis ante ciberataques o violaciones de datos, desarrollando protocolos de respuesta y comunicación de incidentes.

¿Por qué elegir este Programa?

El 50% de las grandes compañías farmacéuticas ya están utilizando IA para acelerar el descubrimiento de nuevos fármacos. ¡Apúntate ya!

Más información

DIRECCIÓN Y CLAUSTRO



Claustro

El claustro de profesores está integrado por **profesionales en activo de reconocido prestigio** y probada experiencia en el sector, con **Miquel Romero Obon** como director de dicho máster.



Miquel Romero Obon

Liderando el programa contamos con Miquel Romero Obon.

Licenciado en Ciencias Estadísticas e Ingeniero Técnico en Química Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, y miembro del Steering Committee de Pharma 4.0 en la International Society of Pharmaceutical Engineering. Con más de 35 años de experiencia en la industria farmacéutica, ha desarrollado su carrera en I+D, Control de Calidad, Project Management y Garantía de Calidad.

Actualmente es Director Senior de las plantas farmacéuticas de **Almirall** y codirector del Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica en CESIF, compaginando su labor con la divulgación científica y la formación especializada.

POL SALVADOR



Facility Director.
Almirall.

DAVID TRONCHONI



CEO.
Eddin.

GONZALO DURBÁN



Chief Data and Analytics Officer.
Data Strategy.

TONI MANZANO



CIO y fundador.
Aizon.

MÍRIAM RODRÍGUEZ



CEO.
Savana.

ALBERT MESTRE



CEO y fundador.
Intemic.

ESTE PROGRAMA ES PARA TI SI...

Ya tienes cierta experiencia en la industria biofarmacéutica y quieres seguir creciendo hacia nuevas funciones.

Tienes una trayectoria profesional de más de 5 años y ejerces como responsable de equipo y buscas un avance en tu trayectoria profesional.





Vienes de otro entorno y quieres poner un pie en la industria biofarmacéutica, conocer sus retos y stakeholders.



Quieres pasar de un puesto operacional a un puesto más estratégico y con mayor proyección.

Vives fuera de España y quieres un programa de desarrollo ejecutivo que te dé proyección internacional.

Quieres una metodología "learning by doing" con adquisición de conocimiento y aplicación práctica.



Quieres formarte en una escuela de referencia con más de 35 años de experiencia, que guía a sus alumnos en lo académico y en su desarrollo personal y profesional.

ADMISIÓN DEL ESTUDIANTE

Valoraremos tu perfil durante el proceso de admisión

01. Currículum vitae

Incluye tu Currículum, así como tu titulación académica y los datos necesarios para poder ponernos en contacto contigo.

02. Entrevista personal

Tendrás una entrevista con el director del programa. Valorará tu perfil profesional, el valor añadido de tu candidatura a la clase y tus expectativas.

03. Justificante de pago

Correspondiente al importe de la matrícula (pago íntegro).

Contamos con el **Campus Virtual más innovador del sector educativo**, con opción a clases presenciales en remoto (streaming) y acceso a todos los recursos y actividades diseñadas para cada programa, ofreciendo **una experiencia de aprendizaje integral en cualquier momento**.

Precios especiales:

- Se ofrecerán **condiciones especiales para participantes de una misma empresa.**
- Los antiguos alumnos de Cesif tendrán un **20% de descuento sobre el importe de matrícula.**

¡TE ESPERAMOS
#GenCesif

HAY QUIENES SIGUEN EL CAMINO, Y QUIENES LO CREAN.

CONTACTO

CAMPUS MADRID
Arapiles, nº 11. 28015
+34 915 938 308
madrid@cesif.es

CAMPUS BARCELONA
Josep Irla i Bosch, nº 5-7, 3ª. 08034
+34 932 052 550
barcelona@cesif.es

cesif.es

¡Reserva tu plaza ya!