

# CYCLOMANIA

## INFORMATIONS RELATIVES AU SPONSORING DES PRIX

### PRINCIPES

Dans le cadre du forfait de base, différents prix sont tirés au sort parmi l'ensemble des participant·es ayant récolté les 60 points requis. Des prix d'étape symboliques sont également décernés lorsque les participant·es atteignent respectivement 15, 30 et 45 points. Les communes et les régions ont la possibilité, dans le cadre d'une prestation annexe, de proposer un prix principal et des prix d'étape spécifiques à leur défi.

### PRESTATION ANNEXE: ACQUISITION PAR PRO VELO DE PRIX SPÉCIFIQUES À VOTRE DÉFI

Si vous nous confiez cette prestation annexe, nous nous chargeons de l'acquisition des prix, du suivi des sponsors, de la remise des prix et de la communication avec les gagnant·es. Une fois que nous aurons reçu votre inscription, nous vous proposerons une liste de sponsors potentiels. Vous pourrez ainsi nous communiquer vos besoins et vos idées en temps voulu. Nous nous efforcerons, dans la mesure du possible, de nous adresser à des commerces régionaux, mais ne pouvons pas vous le garantir.

#### **Prix d'étape spécifiques à votre défi (280 francs par prix d'étape)**

Les prix d'étape sont remis sans délai aux participant·es ayant récolté le nombre de points requis. Ils ne sont donc pas tirés au sort. Étant donné que ces prix peuvent potentiellement être remis à des milliers de personnes, nous ne décernons pas de prix en nature, mais uniquement des mesures de promotion des ventes. Vous avez la possibilité de nous confier l'acquisition de un à cinq prix d'étape. Nous vous recommandons d'opter pour trois prix d'étape.

#### **Prix principal spécifique à votre défi (560 francs)**

Le prix principal est tiré au sort parmi l'ensemble des participant·es ayant atteint les 60 points requis. Il présente une valeur d'au moins de 1000 francs. Le prix principal est représenté sur divers supports de communication.