

CYCLOMANIA

INFORMATIONEN ZUM PREISSPONSORING

GRUNDSÄTZLICHES

Es werden im Rahmen des Basispaketes über alle Challenges hinweg, zwischen allen Teilnehmenden, welche 60 Punkte erreichen, verschiedene Preise verlost. Zusätzlich werden die Teilnehmenden mit symbolischen Etappenpreisen bei 15, 30 und 45 Punkten motiviert. Gemeinden und Regionen haben die Möglichkeit, im Rahmen einer Zusatzleistung, ihre Challenges mit einem challengespezifischen Hauptpreis und Etappenpreisen zu bereichern.

ZUSATZLEISTUNG: AKQUISE VON CHALLENGESPEZIFISCHEN PREISEN DURCH PRO VELO

Wenn Sie uns mit dieser Zusatzleistung beauftragen, kümmern wir uns um die Akquise der Preise, die Betreuung der Sponsoren, die Preisvergabe und die Kommunikation mit den Gewinner*innen dazu. Nach Ihrer Anmeldung werden wir mit einer Liste möglicher Preissponsoren auf Sie zukommen. So können Sie uns Ihre Bedürfnisse und Vorstellungen rechtzeitig mitteilen. Wir versuchen nach Möglichkeit regionale Gewerbe zu berücksichtigen, können dies jedoch nicht garantieren.

Challengespezifische Etappenpreise (CHF 280.- pro Etappenpreis):

Bei den Etappenpreisen handelt es sich um Sofortpreise, das heisst sie werden nicht verlost, sondern stehen allen Teilnehmenden zu, welche die nötige Punktezahl erreicht haben. Da dies tausende Personen sein könnten, verlosen wir keine Sachpreise, sondern vergeben Preise in Form von verkaufsfördernden Massnahmen. Sie haben die Möglichkeit 1-5 Etappenpreise durch uns akquirieren zu lassen. Wir empfehlen drei Etappenpreise.

Challengespezifischer Hauptpreis (CHF 560.-):

Der Hauptpreis wird zwischen allen Teilnehmenden, welche 60 Punkte erreichen, verlost und hat einen Wert von mindestens CHF 1'000.-. Der Hauptpreis wird auf diversen Kommunikationsmitteln abgebildet.