

KOMMUNIKATION

Plakate, Poster und Flyer

Wir sind für die Ausarbeitung der Kommunikationsmittel zuständig. Es gibt für jede Challenge individualisierte Plakate, Poster und Flyer mit dem Gemeindenamen und einem Bild des Hauptpreises. Diese Vorlagen kann man bei uns kostenlos bestellen:

Formate Plakate: F4, F12, F200



Formate Poster: A0, A2, A3, A4



Format Flyer: A6



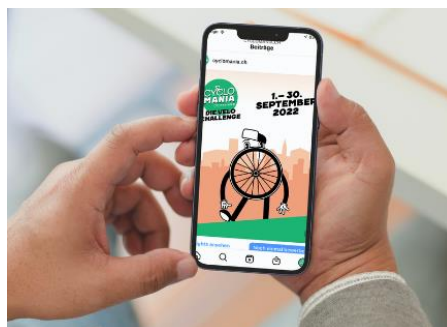
Weitere Formate können bei uns bestellt werden. Der Aufwand wird verrechnet.

Unterseite für Ihre Gemeinde auf der Cyclomania Webseite

Es gibt für jede Gemeinde-Challenge eine eigene [Cyclomania-Unterseite](#). Auf dieser Seite kann sich die Bevölkerung über die Challenge und die spezifischen Preise informieren.

Bilder für Facebook & Instagram

Wir stellen vorgefertigte Bilder, Videos und Begleittexte für Instagram und Facebook zur Verfügung. Diese können als Post oder als Stories publiziert werden.



Textbausteine für die Kommunikation

Wir erarbeiten Textbausteine, welche Gemeinden, Städte und Regionen für Medienmitteilungen, Newsbeiträge auf der Webseite oder Newsletter verwenden können.

Kommunikationsmassnahmen durch Cyclomania

Medienarbeit: Wir schreiben schweizweit Redaktionen an, mit dem Ziel, dass die Cyclomania Velo-Challenge in den Medien möglichst viel Aufmerksamkeit erregt.

Plakatkampagne: Cyclomania unterstützt nach Möglichkeit die regionalen Challenges mit einer Plakatkampagne.



Redaktionelle Beiträge: Wir veröffentlichen Beiträge und Inserate in Online- und Print-Zeitschriften wie zum Beispiel in unseren Mitgliedermagazinen und anderen Kanälen mit veloaffiner Zielgruppe.

Onlinemarketing: Wir führen Online-Kampagnen (Social Media und Google Ads) durch. Die Wirkung dieser Kampagnen ist einfach messbar und durch das Optimieren der Zielgruppe, werden die richtigen Leute erreicht.

Newsletter: Wir kommunizieren über die Cyclomania-Challenges in eigenen Newslettern und Newslettern von Partnern und erreichen damit rund 250'000 Personen.

Instagram und Facebook: Wir betreiben einen gesamtschweizerischen Instagram und Facebook Account.