



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2											
3											
4											
5											
6	MIS	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>Meta (al inicio del periodo)</b>	<b>AVANCE DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>CUMPLIMIENTO FINAL</b>	
7	ABRIL	Desarrollar el arte y la cultura dentro del Municipio de Telefe de Avila Castillo.	Dar promoción y difusión de los programas culturales, tradiciones y de fomento artístico.	Difundir adecuada y oportunamente las actividades culturales que se lleven a cabo en el Municipio	Difusión	Difusión	150 programas/realizado s=0	0.00%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	0.00%	
8	ABRIL	Reducir procesos en la obtención de tramites, servicios y programas con un enfoque de calidad regulatoria.	Mejorar la atención al Público	Publicar en la página oficial del ayuntamiento los tramites, servicios y programas que se operan y ofrecen	Publicación	Publicación	200 programas/realizado s=0	0%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	0%	
9	ABRIL	Difundir a los ciudadanos las acciones del gobierno	Ofrecer información continua a los ciudadanos sobre las acciones más relevantes, mediante el portal del ayuntamiento, los medios de comunicación y la comunicación interna.	1.- Difundir mediante el portal del ayuntamiento y los medios de comunicación, las acciones, los avances y los resultados 2.- Desarrollo de sistemas de información y comunicación	Difusión	Difusión	120 programas/realizado s=9	0%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	0%	
10	MAYO	Desarrollar el arte y la cultura dentro del Municipio de Telefe de Avila Castillo.	Dar promoción y difusión de los programas culturales, tradiciones y de fomento artístico.	Difundir adecuada y oportunamente las actividades culturales que se lleven a cabo en el Municipio	Difusión	Difusión	100 programas/realizado s=1	10%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	10%	
11	MAYO	Reducir procesos en la obtención de tramites, servicios y programas con un enfoque de calidad regulatoria.	Mejorar la atención al Público	Publicar en la página oficial del ayuntamiento los tramites, servicios y programas que se operan y ofrecen	Publicación	Publicación	150 programas/realizado s=0	0.00%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	0.00%	
12	MAYO	Difundir a los ciudadanos las acciones del gobierno	Ofrecer información continua a los ciudadanos sobre las acciones más relevantes, mediante el portal del ayuntamiento, los medios de comunicación y la comunicación interna.	1.- Difundir mediante el portal del ayuntamiento y los medios de comunicación, las acciones, los avances y los resultados 2.- Desarrollo de sistemas de información y comunicación interna	Difusión	Difusión	120 programas/realizado s=6	0%	No se alcanza el cumplimiento por vida electoral	0%	
13	JUNIO	Desarrollar el arte y la cultura dentro del Municipio de Telefe de Avila Castillo.	Dar promoción y difusión de los programas, culturales, tradicionales y de fomento artístico.	Difundir adecuada y oportunamente las actividades culturales que se lleven a cabo en el Municipio	Difusión	Difusión	120 programas/realizado s=5	41.67%		41.67%	
14	JUNIO	Reducir procesos en la obtención de tramites, servicios y programas con un enfoque de calidad regulatoria.	Mejorar la atención al Público	Publicar en la página oficial del ayuntamiento los tramites, servicios y programas que se operan y ofrecen	Publicación	Publicación	100 programas/realizado s=9	60%		60%	
15	JUNO	Difundir a los ciudadanos las acciones del gobierno	Ofrecer información continua a los ciudadanos sobre las acciones más relevantes, mediante el portal del ayuntamiento, los medios de comunicación y la comunicación interna.	1.- Difundir mediante el portal del ayuntamiento y los medios de comunicación, las acciones, los avances y los resultados 2.- Desarrollo de sistemas de información y comunicación interna ágiles y oportunos para difundir la acción municipal 3.- Difundir a través de redes, comunicados de prensa y boletines, las acciones de gobierno	Difusión	Difusión	140 programas/realizado s=5	36%		36%	
16											

PLAN DE TRABAJO 2023 PERIODO: Abril - Junio 2024  
 DIRECCION O AREA: Comunicación Social  
 NOMBRE DEL TITULAR: Ricardo Ramirez Dominguez

ATENDIENDO  
 Ricardo Ramirez  
 INGENIERO EN COMUNICACIÓN DE MASA  
 AVILA