



CLAVE: 20/07
 ENTIDAD FISCALIZADA: Teteles de Ávila Castillo
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN: 16/07/2024
 HOJA: 1 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: Municipio con Desarrollo
 Unidad(es) Responsable(s): Regidurías de Hacienda, Obra Pública, Industria y Comercio, Comunicación y Regiduría de Ecología, Medio Ambiente y Grupos Vulnerables
 Costo Total del Programa: \$1,983,000.00

Fuente de Financiamiento	RECURSOS PROPIOS	PARTICIPACIONES
Monto Específico	\$40,000.00	\$1,843,000.00

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO	
CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	3. Desarrollo económico
Función	3.1. Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subfunción	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General
Sub/subfunción	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
 3. Desarrollo Económico para Todas y Todos

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJRS, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)
 Municipio con Desarrollo

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LINEA ESTRATEGICA)
 Fomento y Desarrollo Económico

FIN

RESUMEN INMEDIATO: Definir estrategias para establecer las condiciones para un desarrollo integral en todos los sectores del municipio y lograr más y mejores oportunidades de crecimiento económico para la población de Teteles de Ávila Castillo

Indicador

NOMBRE	Fomentar el comercio através de los productores locales		
DEFINICIÓN A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MÉTODO DE CÁLCULO	(V1/V2)*100		
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente		
LINEA BASE	7	META DEL INDICADOR	100.00%
VALOR	No Disponible	AÑO	

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICADO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROG	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Generación de Oportunidades de Venta Realizadas	Oportunidades	PROG	1	1			1	1					1	1	1	7	100.00%
VARIABLE 2	Generación de Oportunidades de Venta Programadas	Oportunidades	PROG	1	1			1	1					1	1	1	7	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICADO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO OBTENIDO EN EL AÑO		
			REAL <th>ENE</th> <th>FEB</th> <th>MAR</th> <th>ABR</th> <th>MAY</th> <th>JUN</th> <th>JUL</th> <th>AGO</th> <th>SEP</th> <th>OCT</th> <th>NOV</th> <th>DIC</th>	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Generación de Oportunidades de Venta Realizadas	Oportunidades	REAL	1	1			1	1								4	97.14%
VARIABLE 2	Generación de Oportunidades de Venta Programadas	Oportunidades	REAL	1	1			1	1					1	1	1	7	

CUMPLIMIENTO FINAL: 97.14%

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se supere considerablemente lo programado?

PROPOSITO

RESUMEN INMEDIATO: Definir estrategias para establecer las condiciones para un desarrollo integral en todos los sectores económicos del Municipio para lograr mayores y mejores oportunidades de crecimiento económico para la población de Teteles de Ávila Castillo.

Indicador

NOMBRE	Eventos que Promuevan actividades comerciales		
DEFINICIÓN A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral
MÉTODO DE CÁLCULO	(V1/V2)*100		
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente		
LINEA BASE	3	META DEL INDICADOR	100.00%
VALOR	No Disponible	AÑO	

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALIFICADO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROG	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Eventos Realizados	Eventos	PROG					1						1	1		3	100.00%
VARIABLE 2	Eventos Programados	Eventos	PROG					1						1	1		3	



CLAVE: 20/07
 ENTIDAD FISCALIZADA: Teteles de Avila Castillo
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN: 10/07/2024
 HOJA: 2 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: Municipio con Desarrollo
 Unidad(es) Responsable(s): Regidurías de Hacienda, Obra Pública, Industria y Comercio, Comunicación y Regiduría de Ecología, Medio Ambiente y Grupos Vulnerables
 Costo Total del Programa: \$1.889.000,00

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO	
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
VARIABLE 1	Eventos Realizados	Eventos				1										1	33,33%
VARIABLE 2	Eventos Programados	Eventos				1						1	1			3	
CUMPLIMIENTO FINAL															33,33%		

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?

COMPONENTES
 COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO: Promover las condiciones adecuadas para que se desarrolle la actividad comercial

Indicador

NOMBRE	Actualización del Padrón de Glos Comerciales		
DEFINICIÓN A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
TIPO DE MEDICIÓN	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
	MÉTODO DE CÁLCULO		(V1/V2)*100
	COMPONENTES DEL INDICADOR Hacia LA META		Ascendente
	VALOR	AÑO	META DEL INDICADOR
	1	2023	100,00%

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO	
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
VARIABLE 1	Actualización Realizada	Actualización											1			1	100,00%
VARIABLE 2	Actualización Programada	Actualización											1			1	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO	
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
VARIABLE 1	Actualización Realizada	Actualización															0 VALORES
VARIABLE 2	Actualización Programada	Actualización											1			1	
CUMPLIMIENTO FINAL																	

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?

COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO: Poner en marcha políticas y acciones que generen un desarrollo económico sostenido e impulsar el crecimiento y consolidación del sector agropecuario.

Indicador

NOMBRE	Promover proyectos agropecuarios de inversión al campo		
DEFINICIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral
TIPO DE MEDICIÓN	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje
	MÉTODO DE CÁLCULO		(V1/V2)*100
	COMPONENTES DEL INDICADOR Hacia LA META		Ascendente
	VALOR	AÑO	META DEL INDICADOR
	2	No Disponible	100,00%

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO	
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
VARIABLE 1	Promoción de Proyectos Realizados	Promoción				1										1	100,00%
VARIABLE 2	Promoción de Proyectos Programados	Promoción				1									1	2	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO	
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
VARIABLE 1	Promoción de Proyectos Realizados	Promoción															0 VALORES
VARIABLE 2	Promoción de Proyectos Programados	Promoción				1									1	2	
CUMPLIMIENTO FINAL																	

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?

De la Secretaría de Desarrollo Rural no han abierto verdaderos el campo nominación para el ingreso de los proyectos

COMPONENTE 3 RESUMEN NARRATIVO: Promover y diversificar la oferta turística del municipio

Indicador

NOMBRE	Identificar los atractivos turísticos del municipio.		
--------	--	--	--



CLAVE: 20/07
 ENTIDAD FISCALIZADA: Tereles de Ávila Castillo
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN: 19/7/2024
 HOJA: 3 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: Municipio con Desarrollo
 Unidad(es) Responsable(s): Regidurías de Hacienda, Obras Públicas, Industria y Comercio, Comunicación y Regiduría de Energía, Medio Ambiente y Grupos Vulnerables
 Costo Total del Programa: \$1,000,000.00

COMPONENTE A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral	MÉTODO DE CÁLCULO	(V1/V2)*100
TIPO DE MEDICIÓN	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Acordante
UNIDAD DE MEDICIÓN			META DEL INDICADOR		
4			100.00%		
VALOR			AÑO		

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
VARIABLE 1	Difusión de Acciones Realizadas	Difusión	PROGRAMADO VARIABLE 1			1			1					1			4	100.00%
VARIABLE 2	Difusión de Acciones Programadas	Difusión	PROGRAMADO VARIABLE 2			1			1					1			4	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PORCENTAJE REALIZADO EN EL AÑO		
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
VARIABLE 1	Difusión de Acciones Realizadas	Difusión	REALIZADO VARIABLE 1			1			1								2	50.00%
VARIABLE 2	Difusión de Acciones Programadas	Difusión	REALIZADO VARIABLE 2			1			1				1			4		

CUMPLIMIENTO FINAL: 50.00%

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?

COMPONENTE 4 RESULTADO ALTERNATIVO: Promover y diversificar la oferta Turística del Municipio

Indicador

NOMBRE	Utilización de medios de comunicación para la difusión de eventos				
COMPONENTE A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Trimestral	MÉTODO DE CÁLCULO	(V1/V2)*100
TIPO DE MEDICIÓN	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
UNIDAD DE MEDICIÓN			META DEL INDICADOR		
4			100.00%		
VALOR			AÑO		

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
VARIABLE 1	Difusión de Eventos Realizados	Difusión	PROGRAMADO VARIABLE 1			1			1					1			4	100.00%
VARIABLE 2	Difusión de Eventos Programados	Difusión	PROGRAMADO VARIABLE 2			1			1					1				

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	PORCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
VARIABLE 1	Difusión de Eventos Realizados	Difusión	REALIZADO VARIABLE 1					1									1	25.00%
VARIABLE 2	Difusión de Eventos Programados	Difusión	REALIZADO VARIABLE 2				1					1	1		1		4	

CUMPLIMIENTO FINAL: 25.00%

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?



CLAVE: 20/07
 ENTIDAD FISCALIZADA: Teteles de Avila Castillo
 AÑO: 2024

FECHA DE APROBACIÓN: 10/01/2024
 HOJA: 4 DE 4


PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: Municipio con Desarrollo
 Unidad(es) Responsable(s): Regidurías de Hacienda, Obras Públicas, Industria y Comercio, Comunicación y Regiduría de Ecología, Medio Ambiente y Grupos Vulnerables
 Costo Total del Programa: \$1,850,000.00

ACTIVIDADES

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD					
			PROYECTADO	REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT			NOV	DIC			
C1	1 Difusión de Eventos	Difusión	PROYECTADO					1										1	4	25%	
			REALIZADO						1												1
	2 Realizar Campañas de Envolvimiento	Campañas	PROYECTADO						1					1						2	60%
			REALIZADO						1											1	
			PROYECTADO																	0	
C2	1 Difusión de Talleres de Agricultura	Difusión	PROYECTADO					1										1	3	9%	
			REALIZADO																0		
	2 Informar a la población de los Programas Agrupamientos	Información	PROYECTADO					1											1	2	0%
			REALIZADO																	0	
			PROYECTADO																	0	
C3	1 Diseño de Agenda Turística Cultural	Diseño	PROYECTADO															1	1	0%	
			REALIZADO																0		
	2		PROYECTADO																0	0	-
			REALIZADO																	0	
			PROYECTADO																	0	
C4	1 Actualización del Padrón de Asentados	Actualización	PROYECTADO															1	1	9%	
			REALIZADO																0		
	2 Realización del Mercado Artesanal	Realización	PROYECTADO					1											1	3	30%
			REALIZADO							1										1	
			PROYECTADO																	0	


 PRESIDENCIA MUNICIPAL
 H. AYUNTAMIENTO
 2021-2024
 TETELES DE AVILA CASTILLO
 PUEBLA
 LAE. MARIO ALBERTO CASTRO GARCÍA
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 C. IRENE GONZÁLEZ VIVEROS
 REGIDORA DE HACIENDA PÚBLICA


 TESORERÍA MUNICIPAL
 H. AYUNTAMIENTO
 2021-2024
 TETELES DE AVILA CASTILLO
 PUEBLA
 C. F. MIRIAM ARRIAGA MENDOZA CARACAS
 TESORERO MUNICIPAL
 PROFE. RICARDO GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
 DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL


 CONTRALORIA MUNICIPAL
 H. AYUNTAMIENTO
 2021-2024
 TETELES DE AVILA
 PUEBLA
 VICTOR CARRO GRAND HERNANDEZ
 CONTRALOR MUNICIPAL
 RESPONSABLE 3