



RÚBRICA DE EVALUACIÓN SOMOS EL CAMBIO

El desarrollo de proyectos de impacto social a través de la metodología: **Siente**, **Imagina**, **Haz** y **Comparte** es el objetivo de participar en **Somos el Cambio**.

Una vez que se han aplicado las 4 etapas, **cada equipo participante debe realizar un video o presentación donde muestre el desarrollo de su proyecto**, cómo es que implementaron cada una de las etapas de la metodología Somos el Cambio, los resultados obtenidos y la manera en que involucraron a la comunidad y finalmente compartirlo en la plataforma: www.somoselcambio.com.

Cada proyecto recibido, pasa por un proceso de evaluación, el cual se lleva a cabo con el apoyo de un equipo de voluntarios, quienes se basan en la rúbrica que aquí presentamos.

Quienes obtengan los mayores puntajes, son seleccionados como equipos **Destacados** quienes reciben premios en sus escuelas o equipos **Ganadores** quienes tienen la oportunidad de asistir al evento de premiación anual "Tú y yo somos el cambio".

A continuación te compartimos los puntos a evaluar en un proyecto de Somos el Cambio:

La evaluación se enfoca en 3 áreas principales de las cuales, se desglosan los puntos/aspectos a evaluar.

Áreas a evaluar:

- Participación de los alumnos y la comunidad
- Desarrollo e implementación del proyecto
- Presentación del proyecto

Puntos/aspectos a evaluar:

- Mostrar la participación e involucramiento de todos los miembros del equipo durante el desarrollo del proyecto.
- Presentación de la implementación de las 4 etapas: Siente, Imagina, Haz y Comparte.
- Calidad, orden y contundencia de las evidencias entregadas (Fotografías, videos, testimonios, etc.)
- Creatividad con la que se aborda la problemática elegida.



- Sean proyectos/iniciativas fáciles de replicar.
- Mostrar un cambio significativo, antes, durante y después del desarrollo del proyecto.
- Abordar un problema existente desde una perspectiva nueva y creativa.
- El involucramiento y participación de la comunidad.
- Cuenten con el apoyo de otros grupos sociales, empresas, organizaciones gubernamentales o privadas.
- Lograr impactar al mayor número de personas posibles.

¡Te deseamos mucho éxito!