

DEESUP

**White Paper**

# Lettera dei founders

Cari design lovers,

siamo lieti di condividere il White Paper Report di Deesup, il nostro primo studio sul mercato dell'arredo e l'opportunità dell'usato.

Abbiamo creato questo report con l'obiettivo di evidenziare l'impatto dell'arredo a livello globale e i fattori che stanno alla base del potenziale degli arredi usati. Questo documento è stato redatto in collaborazione con LifeGate, società benefit, punto di riferimento per la sostenibilità in Italia.

L'industria europea del mobile rappresenta oltre un quarto della produzione mondiale e l'Italia rappresenta il primo Paese europeo per la produzione di arredi. Tuttavia, ogni mobile ha il suo impatto ambientale e i vantaggi dell'usato sono indiscutibili per mitigare questo, come mostrerà questo documento.

Negli ultimi 48 mesi le abitudini di acquisto sono cambiate notevolmente, non solo nel mercato della

moda e dell'elettronica, ma anche nel mercato del mobile. In questo nuovo scenario l'usato emerge come un'alternativa mainstream e Deesup agisce con la missione di innovare il modello di consumo operando secondo un modello di economia circolare.

Come affermato nel nostro Manifesto, stiamo coinvolgendo l'intera industria dell'arredo nella nostra missione sostenibile. Collaboriamo con gli utenti, i rivenditori e gli stessi produttori per favorire un modello di consumo più virtuoso nel rispetto del nostro pianeta.

*Solo insieme possiamo contribuire a creare un mondo migliore con meno sprechi. Diffondi la voce, facciamo in modo che il design sia parte del cambiamento.*

I fondatori

*Valentina Cerolini* *Daniele Ena*

## L'industria dell'arredamento

Il mercato dell'arredamento nel mondo  
Il mercato dell'arredamento in Europa  
Il commercio dell'arredamento di lusso in Europa  
I fattori che determinano la crescita dell'arredamento

1

## L'impatto dell'arredamento

Consumo  
Effetti del consumo di materie prime

2

## Fare la differenza

Come possiamo ridurre il consumo di materie prime?  
Un nuovo ciclo di vita per i prodotti  
Il riuso degli arredi di lusso

3

## L'usato: una nuova tendenza

4

## Riferimenti

5

**1**

---

**L'industria dell'arredamento**

# Il mercato dell'arredamento nel mondo

Secondo uno studio di Business Wire, il mercato globale dell'arredamento è stato valutato circa **\$560 miliardi nel 2020** e si prevede che raggiunga **\$850 miliardi entro il 2025**.

*"Rapporto sul mercato globale dell'arredamento 2021: Impatto COVID-19 e Recovery al 2030", ResearchAndMarkets.com*

La **crescita** sarà sostenuta principalmente da una **riorganizzazione** aziendale delle società che si stanno riprendendo dall'impatto del **Covid 19**, che ha portato a misure di contenimento restrittive in materia di **allontanamento sociale, lavoro a distanza** e la **chiusura** di molte attività commerciali.



*\$ 560 miliardi*

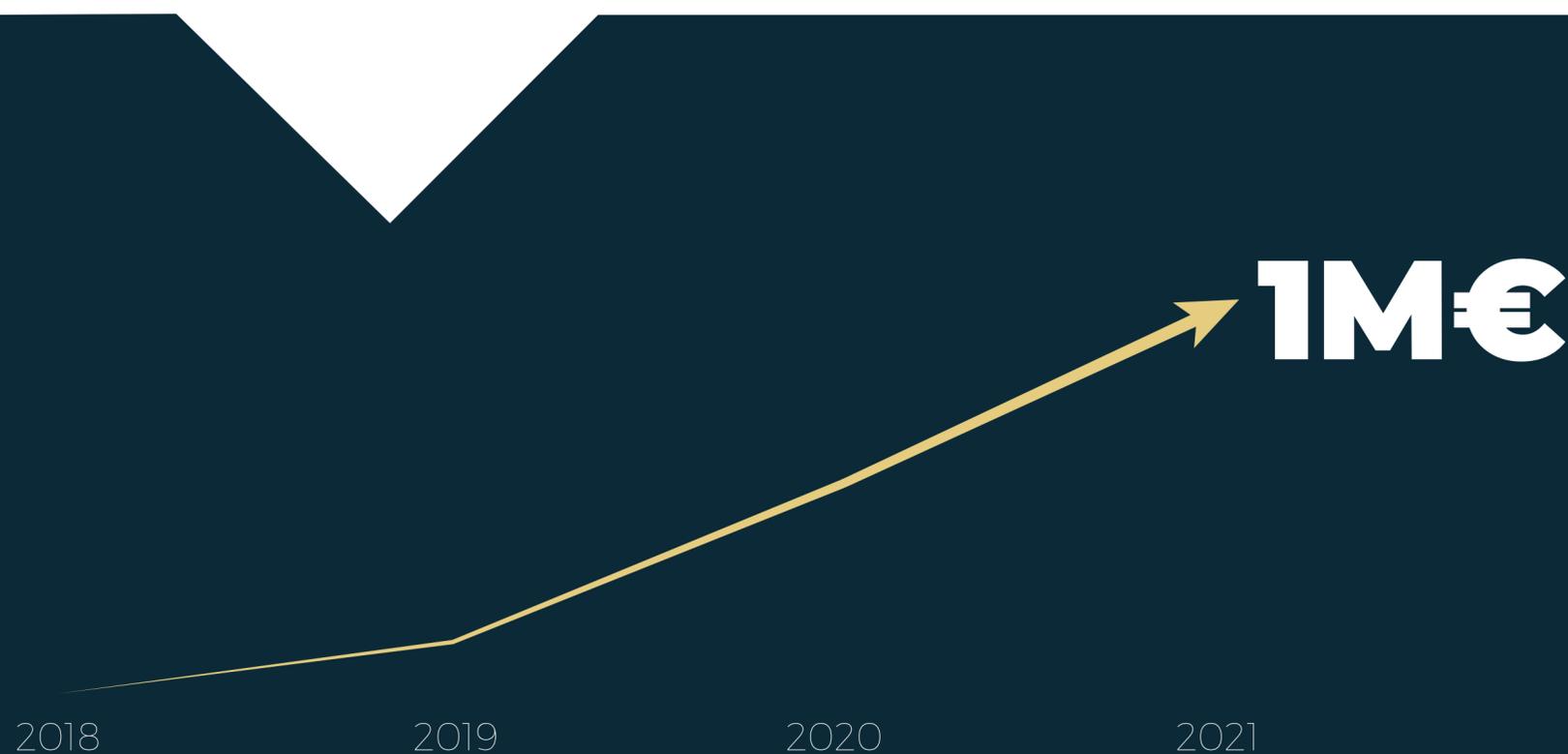
**2020**

*\$ 850 miliardi*

**2025**



*La produzione ed il commercio di arredamento sta crescendo costantemente”*



**Deesup**  
**Gross Merchandising Value**  
**(GMV)**

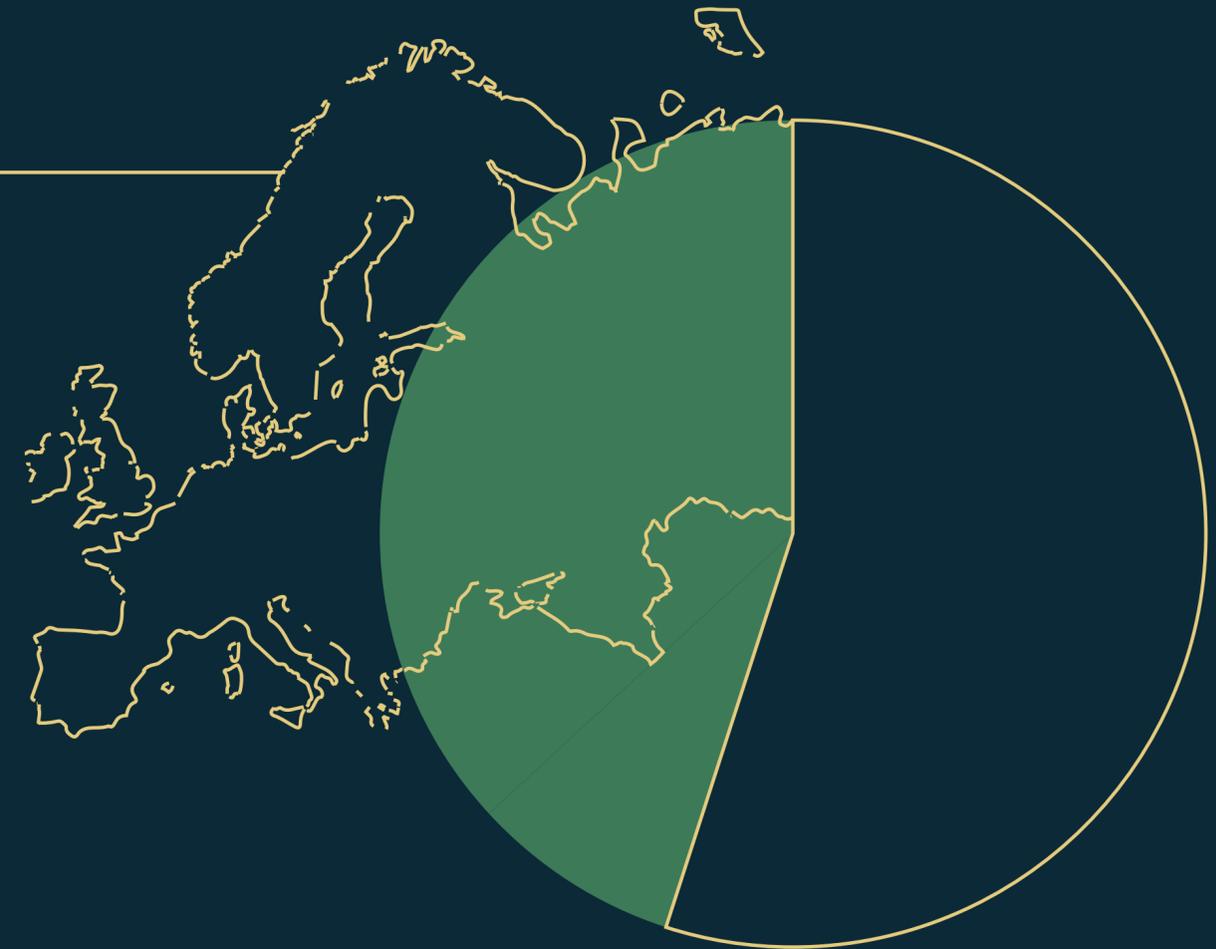
Seguendo l'andamento del mercato, Deesup ha incrementato esponenzialmente le vendite e gli ordini di arredi di seconda mano ogni anno.

# Il mercato dell'arredamento in Europa

---

L'Europa rappresenta circa il **45%** del totale dei mobili mondiali

I produttori di arredamento in Europa sono ampiamente conosciuti e rispettati in tutto il mondo e il settore dell'**arredamento in Europa** rimane uno dei più integrati e meglio **differenziati** al mondo in termini di **varietà di prodotti**.



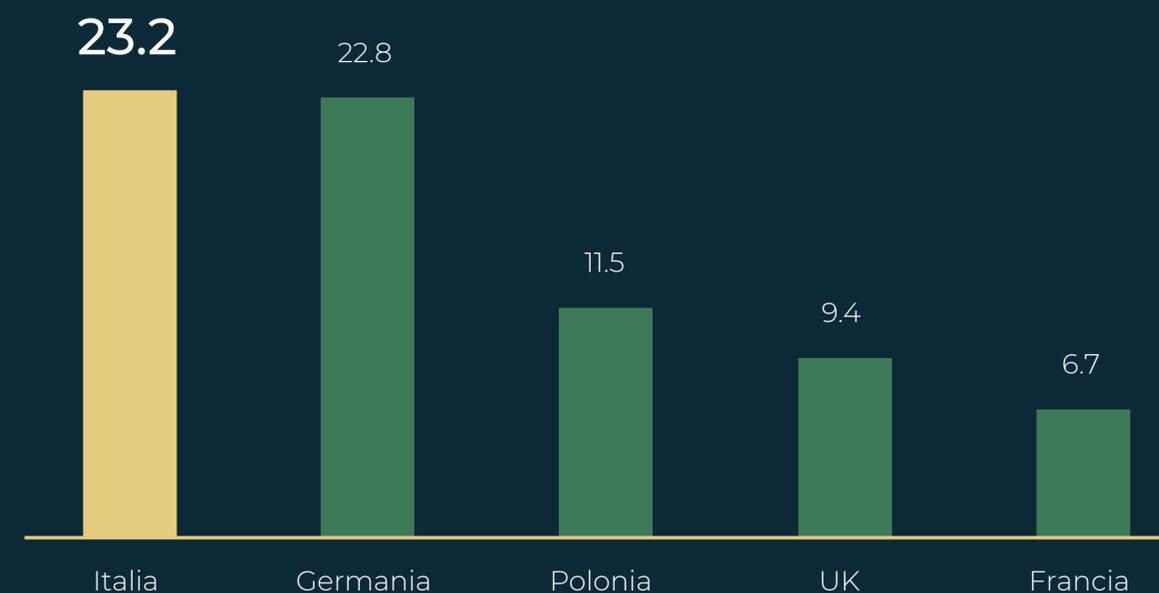


L'industria europea dell'arredamento rappresenta oltre un **quarto** della **produzione mondiale** e genera un un fatturato di circa **€96 miliardi all'anno**.

L'**Italia** rappresenta il **primo paese** per la produzione di arredamento in Europa nel 2018 per un valore di oltre **€23 miliardi**.

## Produzione di arredamento in Europa (miliardi di €, 2018)

Principali produttori europei di arredamento



Fonte: Eurostat, 2020

# *Da dove provengono i prodotti commercializzati su Deesup?*



Nel **2021**, il **50%** delle transazioni di Deesup sono state effettuate **fuori dall'Italia**. Questi sono cresciuti del **110%** dalla costituzione di Deesup.

Da quando è nata, Deesup ha l'obiettivo di **estendere le sue attività** in tutta Europa per promuovere l'**usato** a livello europeo.



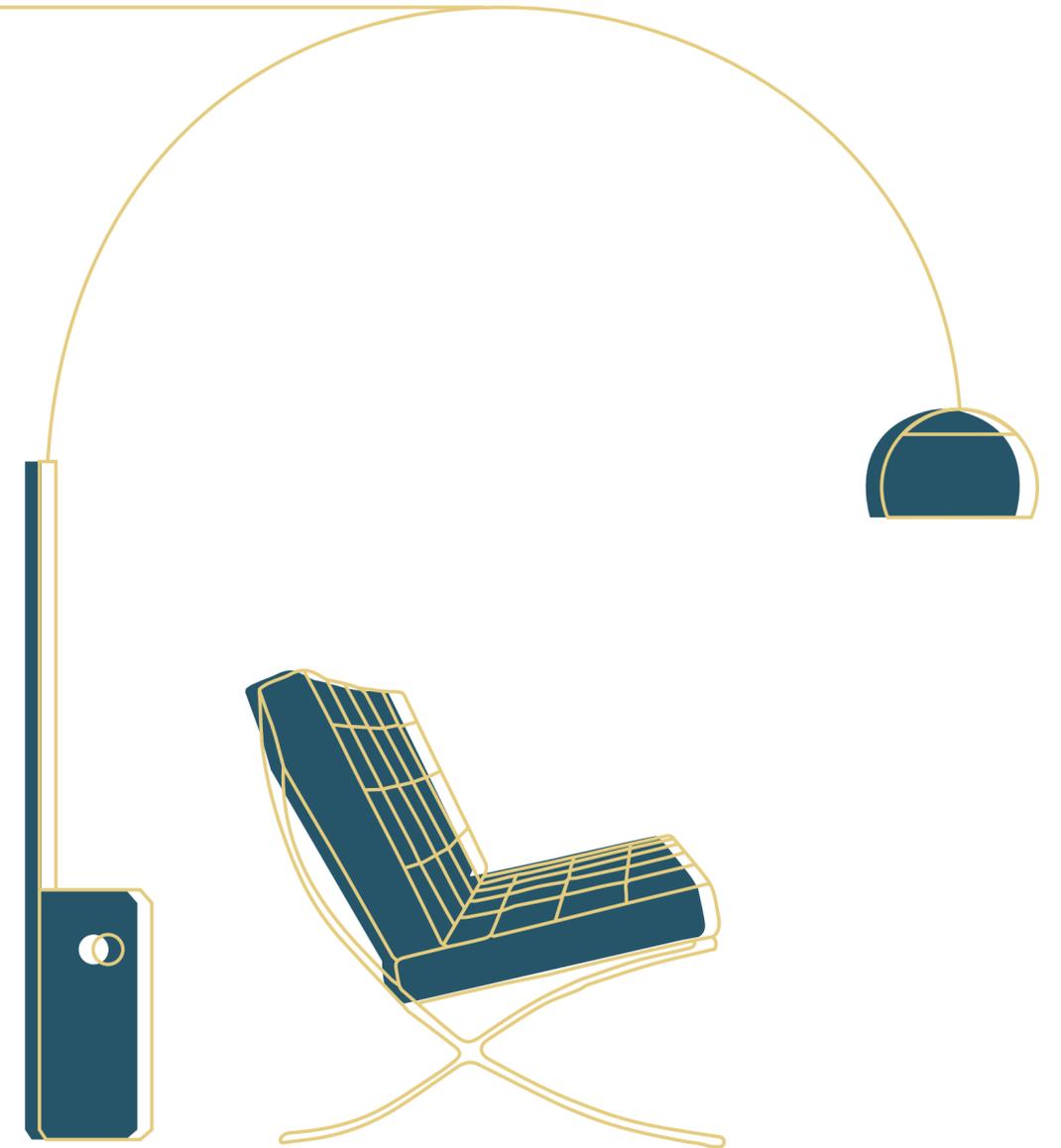
Supply: circa il **90%** dall'Italia e il **10%** al di fuori dell'Italia

# Il commercio dell'arredamento di lusso in Europa

---

Il **lusso** è una nicchia dell'industria di cui fa parte Deesup, in quanto si concentra sulle **icone del design**.

Tuttavia, questa nicchia sta vivendo una **forte crescita**. Secondo un rapporto di Zion Market Research, nel 2017, il commercio globale di arredi di lusso è stato valutato **\$23 miliardi**, mentre l'Europa domina il mercato globale, con un fatturato stimato di **\$7.300 milioni**.



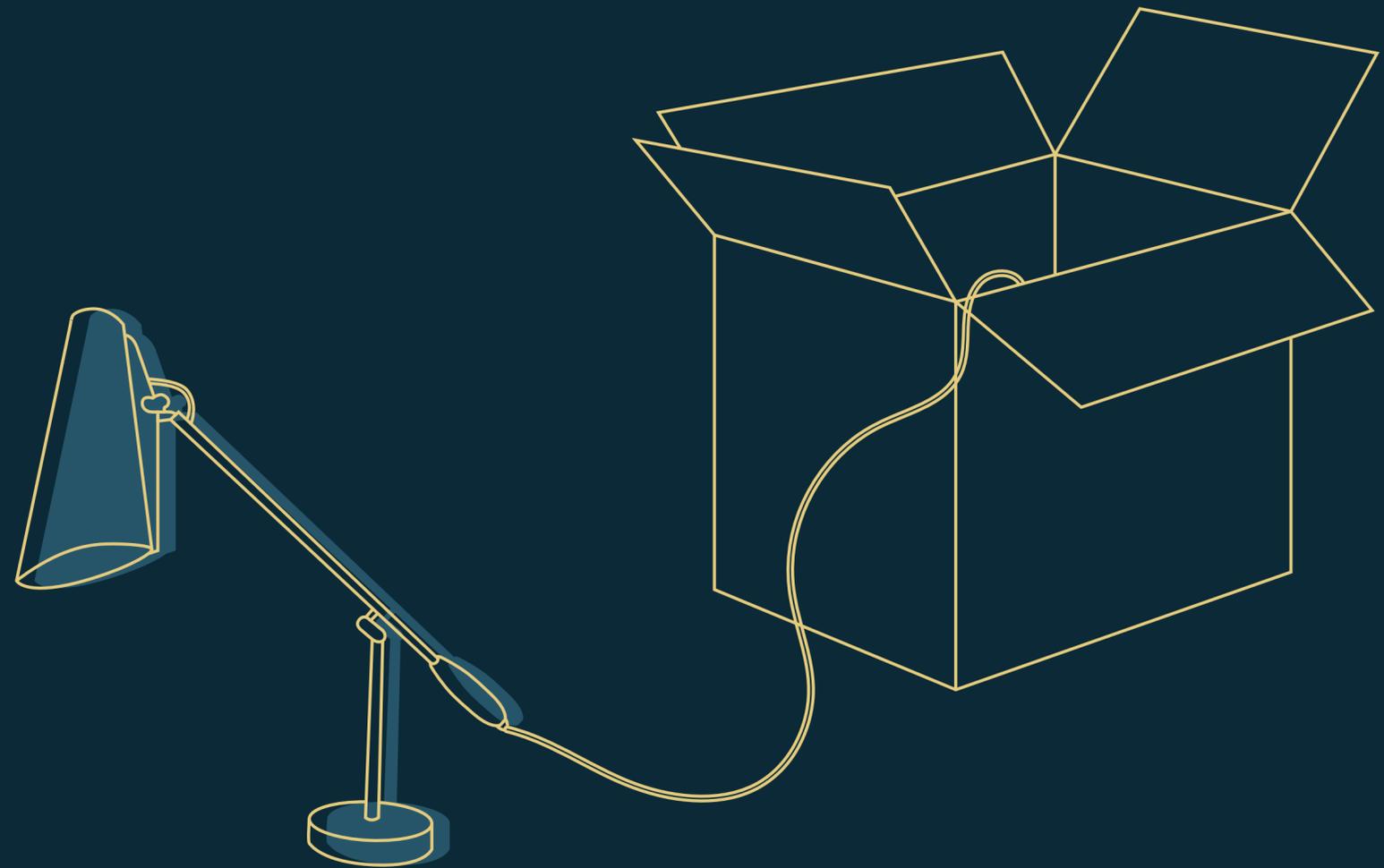
# I fattori che determinano la crescita dell'arredamento

---

Il trend di **crescita positivo** del settore dell'arredamento è certamente guidato da una dinamica positiva a livello globale.

Fenomeni come **l'aumento dei redditi** e **l'urbanizzazione** hanno portato, in Occidente, a un aumento delle **ristrutturazioni** delle case e degli **incentivi immobiliari**, con conseguenti benefici per l'intera catena del valore.

Ma ci sono anche altri fattori che spingono all'acquisto di **nuovi** mobili.





L'aumento del consumo può essere collegato a un *generale desiderio di emozioni* e al fatto che il cervello è programmato alla ricerca di *novità* che innesca una *scarica di dopamina*.

I prodotti venduti su Deesup rappresentano questo concetto. Acquistare qualcosa di **usato** può dare le **stesse emozioni** ma in questo modo non si contribuisce ad alimentare il **consumismo**.



---

**L'impatto dell'arredamento**

# Consumi

---



Sedia di plastica

**28 kg**

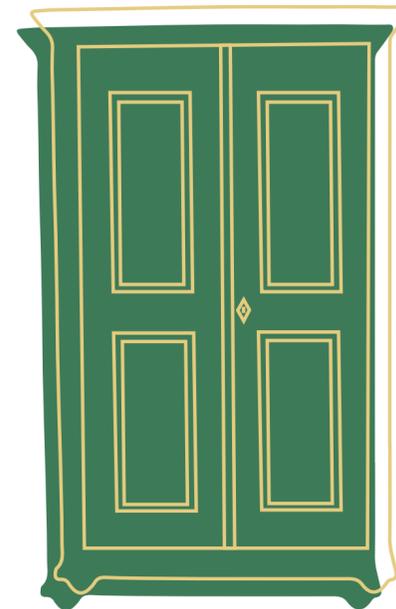
*di CO<sub>2</sub>*



Tavolo di legno

**130 kg**

*di CO<sub>2</sub>*



Armadio

**858 kg**

*di CO<sub>2</sub>*

Ogni mobile, anche se piccolo, ha il suo **impatto ambientale**. Vediamo l'**impronta di carbonio** dei mobili più comuni.



Divano in pelle

**200 kg**

di CO<sub>2</sub>



**86 L**

Gasolio\*



**1100\*\* km**

Milano - Lecce

\* Gasolio 1 l → 2,33 kg CO<sub>2</sub> ( [www.spritmonitor.de](http://www.spritmonitor.de) )  
\*\* media di 13 km con un litro di gasolio su strada urbana.

DEESUP



Divano in pelle |



Divani in pelle su  
Deesup hanno generato

**29.184 CO<sub>2</sub> eq**

*304 divani in pelle x 96 kg CO<sub>2</sub> eq  
(approccio dalla culla al cancello, Ademe)*

Grazie a questo esempio, si può capire quanto sia importante **prolungare la vita dei prodotti esistenti**. Attraverso il riutilizzo e l'acquisto di arredi di **seconda mano** siamo in grado di dare una **seconda vita** ai prodotti, limitare il **consumo** e lo **smaltimento** che ogni nuovo **arredo** genera.

Poiché la classe media mondiale raddoppierà, raggiungendo **5 miliardi** di persone **entro il 2030**, il consumo e l'intensità di materiale aumenterà di conseguenza, aumentando i **costi dei fattori di produzione** e la volatilità dei prezzi in un momento in cui l'**accesso a nuove risorse** sta diventando sempre più **difficile e costoso**.

*"Furniture Global Market Report 2021: Impatto COVID-19 e Recovery to 2030", ResearchAndMarkets.com*

# Effetti del consumo di materie prime

---

Che tipo di materiali vengono utilizzati per la produzione dell'arredamento?

Per realizzare divani, mobili da cucina, armadi o qualsiasi altro tipo di prodotto che arreda le nostre case, i principali materiali utilizzati sono:



## Materie prime

direttamente disponibili in natura, come il legno e il cotone, o ottenibili da processi produttivi, come l'acciaio



## Materiali sintetici

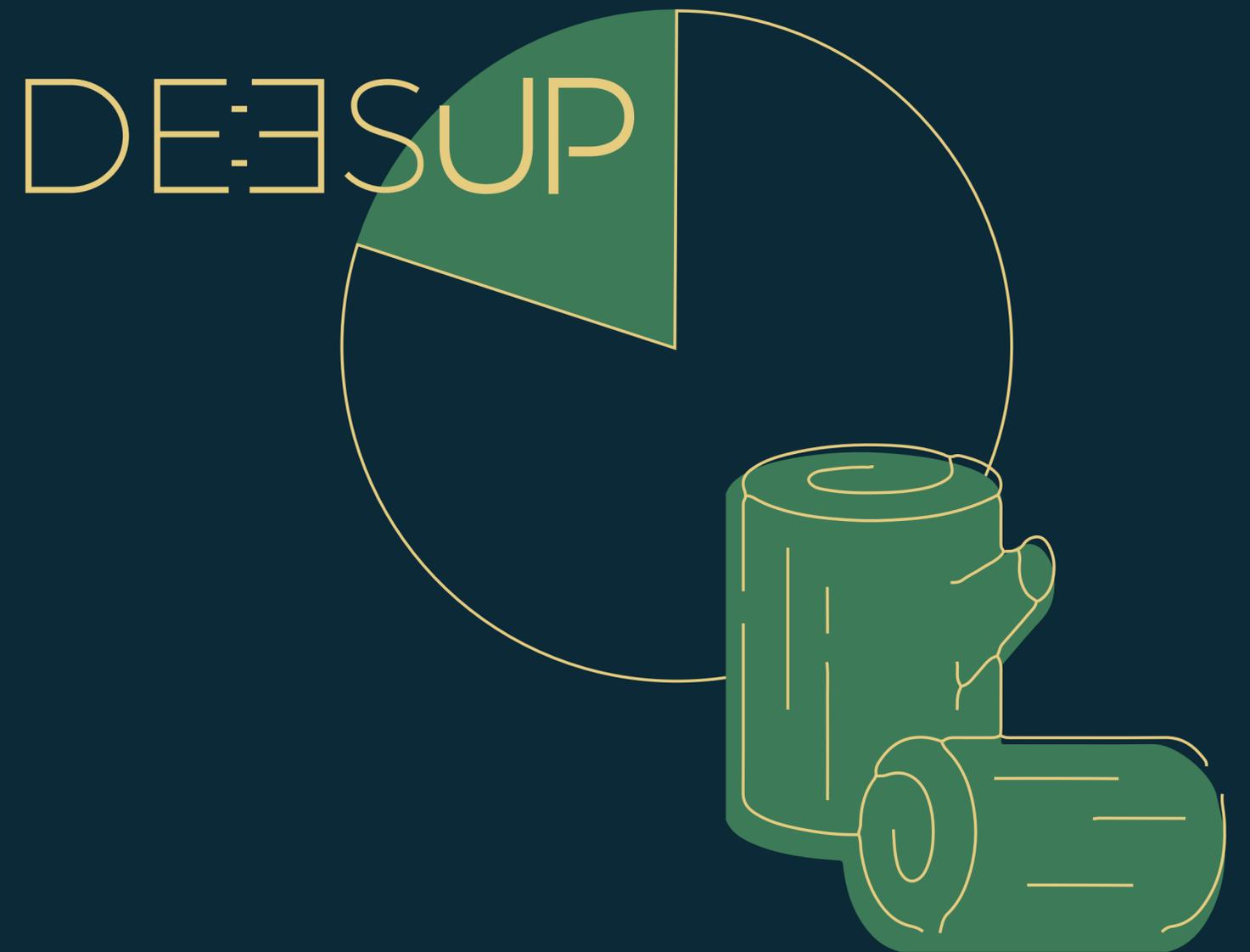
come le plastiche, vernici e adesivi

Concentriamoci sul **legno**, uno dei **materiali** più usati nella produzione di mobili.

Su Deesup, circa il **20%** dei prodotti venduti sono **costituiti** quasi interamente da legno.

Nei decenni successivi al 2010, **la perdita netta di foreste** a livello globale è stata di **4,7 milioni di ettari all'anno.**

La FAO stima che **10 milioni di ettari di foresta** sono stati tagliati ogni anno.



# Quali sono gli effetti di un consumo eccessivo di legno?

---

La perdita di copertura arborea ha una serie di **effetti negativi** sul pianeta, tra cui la distruzione dell'habitat naturale e la perdita di specie.

**Il 70%** delle **piante** e degli **animali** del mondo vive nelle **foreste**



*Le popolazioni di animali selvatici si sono dimezzate negli ultimi 40 anni, dando inizio a una sesta estinzione di massa*

- The Guardian, 27 giugno 2018

22,819,732.77

**Ettari di foreste abbattute o bruciate**

CRESCITA, FINORA NEL 2022

*Dato al 25 ottobre 2022*

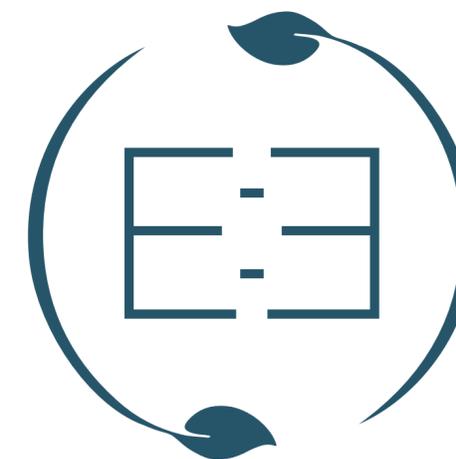
28.50535118

**Percentuale di specie a rischio critico di estinzione**

CRESCITA, AD OGGI NEL 2022

*Dato al 25 ottobre 2022*

Attraverso il progetto **Forest Month**,  
**Deesup ha preservato 100.000 m<sup>2</sup>**  
**di foresta amazzonica per un anno.**



Secondo **Deesup**, la gestione delle  
**risorse forestali** con consapevolezza  
significa impostare la **futura**  
**sostenibilità economica** del settore.



3

---

Fare la differenza

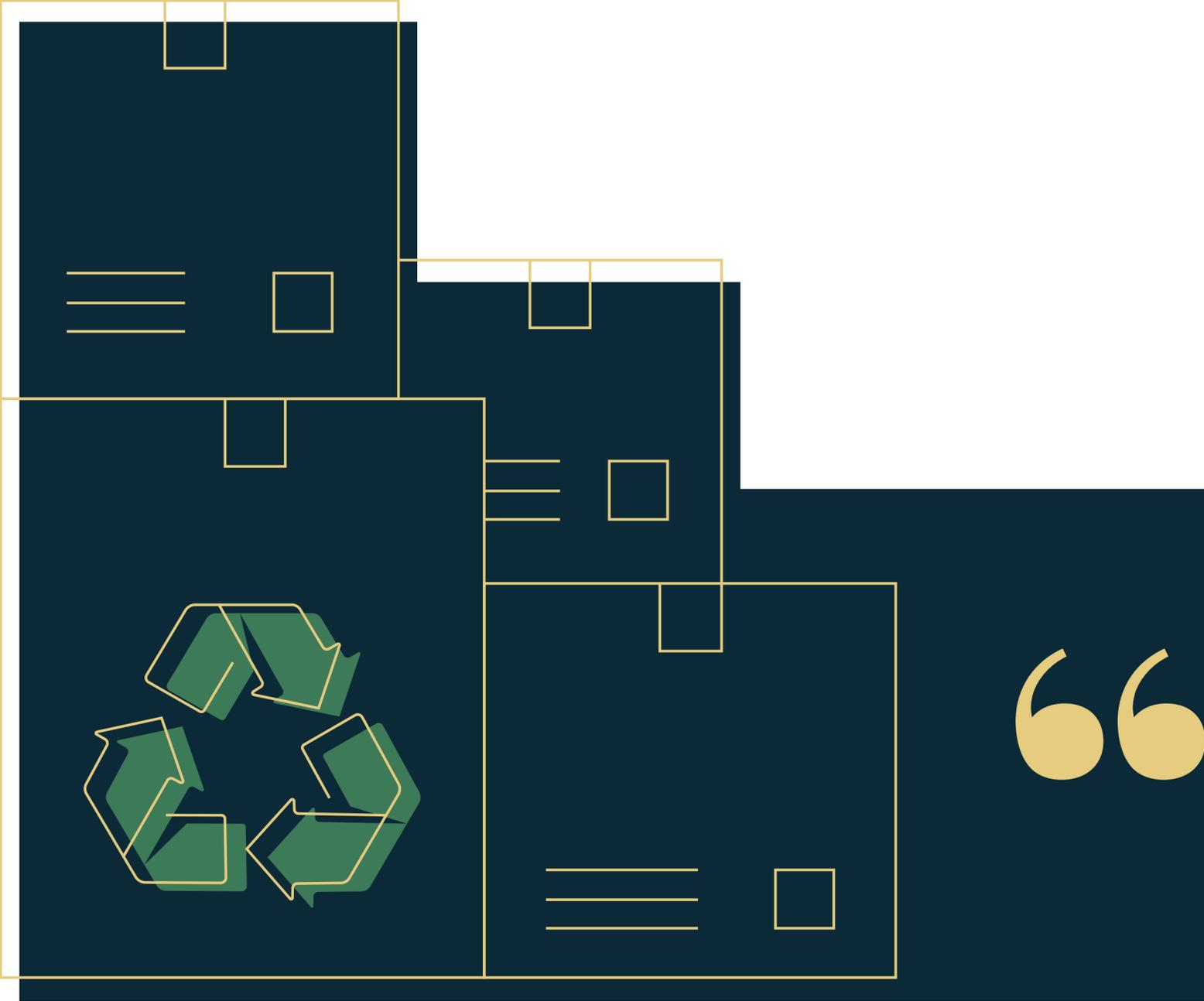
# Come possiamo ridurre il consumo di materie prime?

Il **consumo di materie prime** è una delle cause principali del **cambiamento climatico**. Per questo motivo i nuovi modelli di consumo basati sull'**usato** sono importanti:

acquistando articoli di **seconda mano**, si **prolunga** la loro **vita**, contribuendo indirettamente a un **minore impatto** della **nuova produzione** nel **lungo periodo**.



L'usato è un nuovo modello di consumo basato sul principio **dell'economia circolare**, ovvero:



*un'economia industriale che è riparativa o rigenerativa per intenzione e progettazione"*

L'economia circolare rappresenta un nuovo **modello di business**, utile per raggiungere lo **sviluppo sostenibile**.

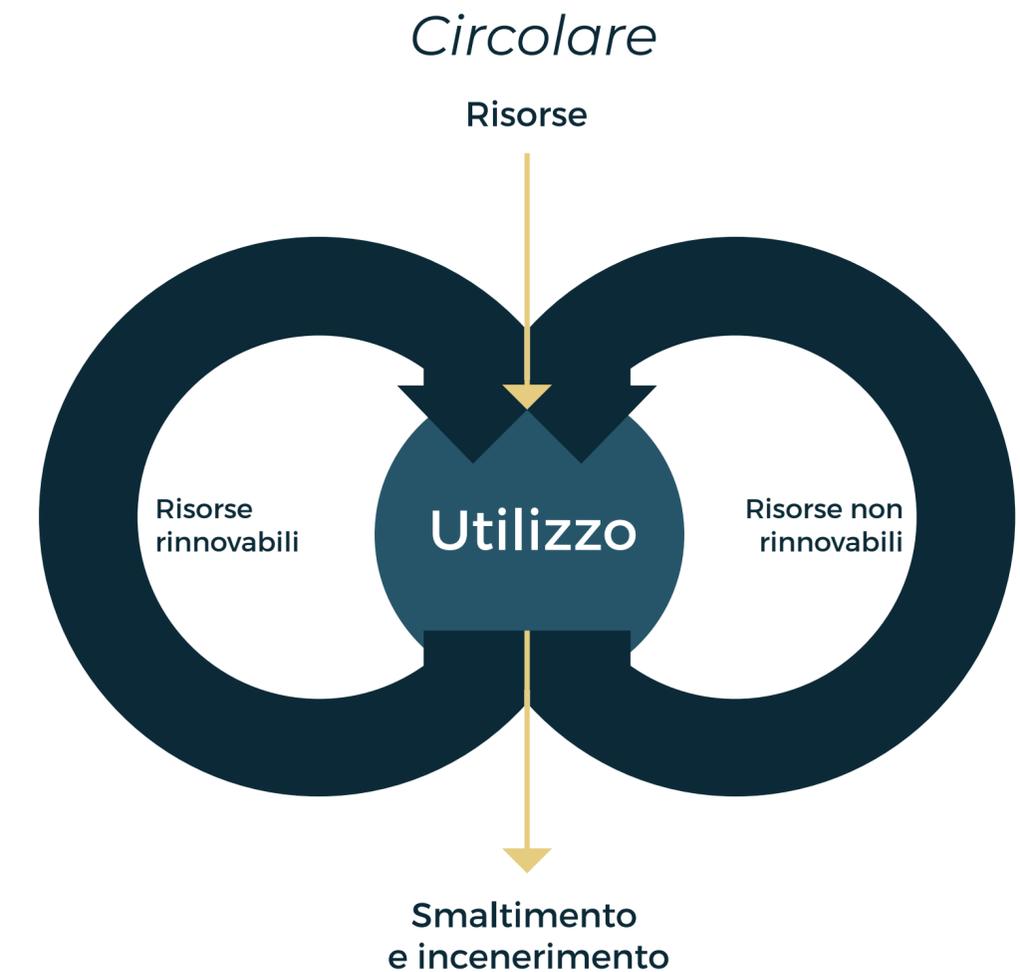
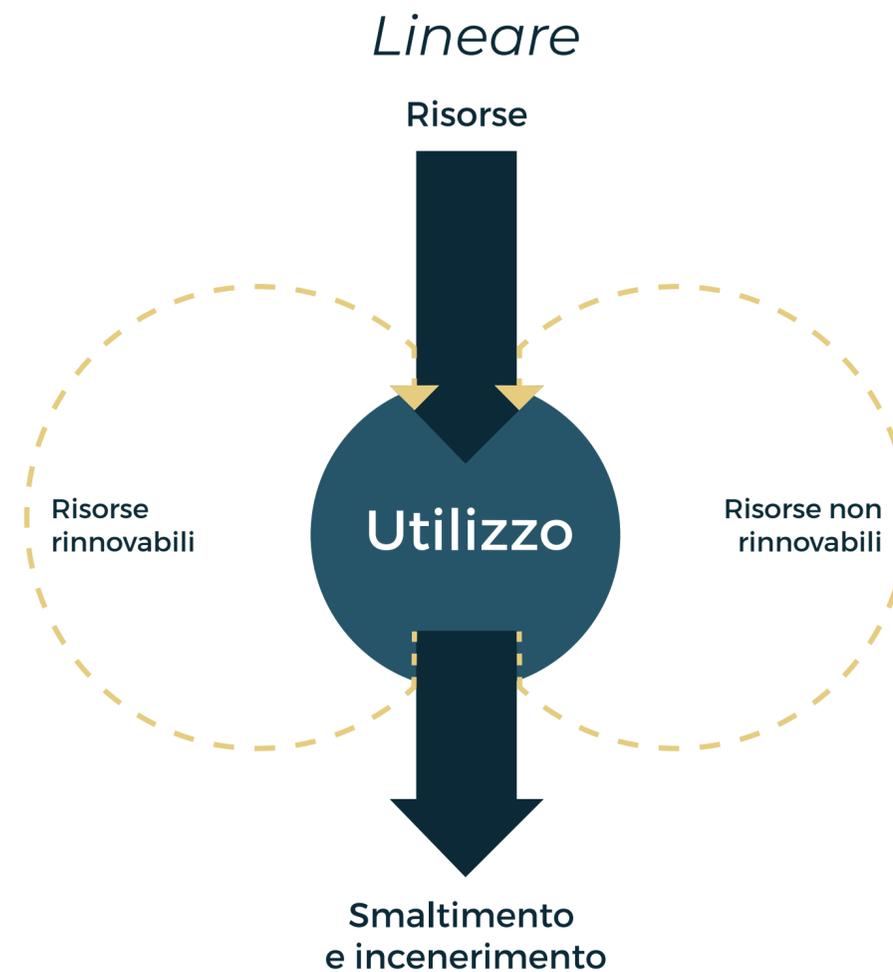
**McKinsey e la Ellen MacArthur Foundation** hanno suggerito che un'**economia circolare** rappresenta un'**opportunità economica** di oltre

**\$ 1 Trilione**  
globalmente

# Un nuovo ciclo di vita per i prodotti

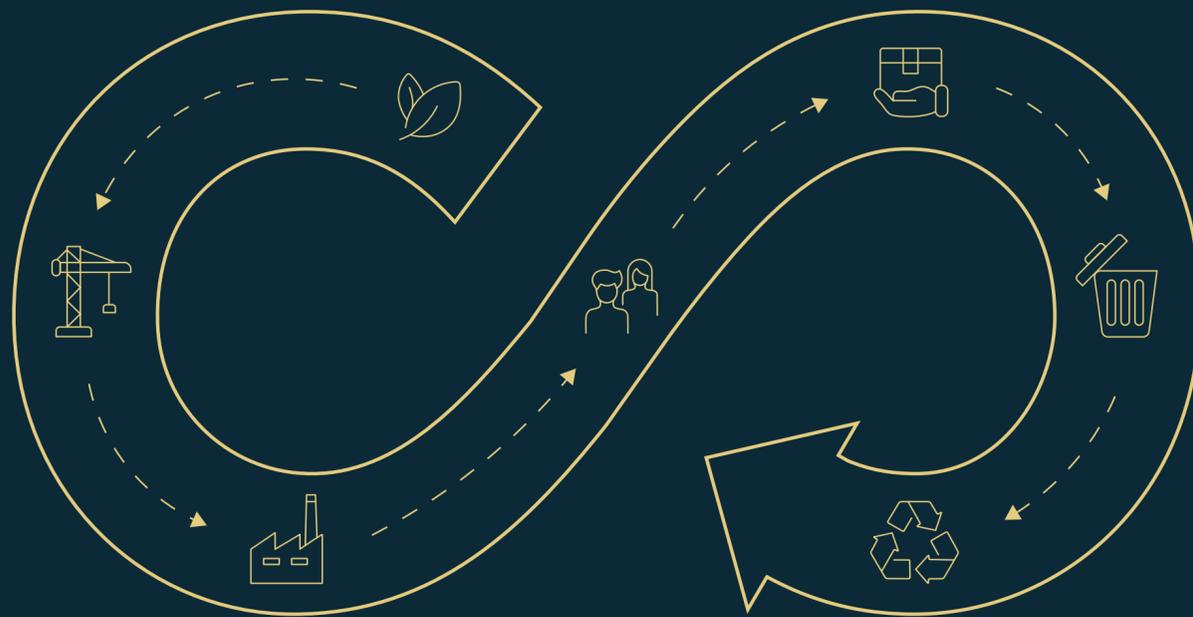
---

In che modo l'economia circolare è diversa da un'economia lineare?



—> **In un'economia lineare**  
estraiamo materie prime e poi le  
trasformiamo in un prodotto che viene  
utilizzato e successivamente gettato via.

—> **In un'economia circolare**  
chiudiamo i cicli di tutte queste  
materie prime. Manteniamo i materiali finiti  
nel ciclo economico e restituiamo in modo  
sicuro materiali biodegradabili alla terra.



L'economia circolare cambia il modo in cui  
valore viene creato e conservato, rendendo  
la produzione più sostenibile.

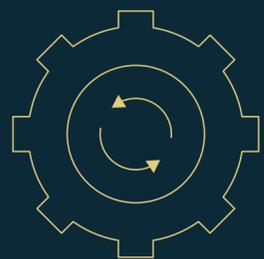
# Benefici

---



**Eliminare gli sprechi  
e l'inquinamento**

"L'economia circolare ci fornisce gli strumenti per affrontare i cambiamenti climatici e la biodiversità, rispondendo al contempo a importanti esigenze sociali".



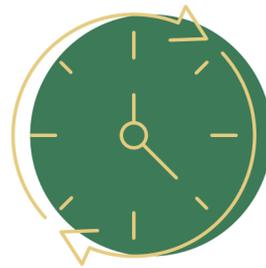
**Far circolare  
prodotti e materiali  
(al loro massimo valore)**

"Il secondo principio dell'economia circolare è mettere in circolo i prodotti e i materiali al loro massimo valore. Ciò significa mantenere i materiali in uso, sia come prodotto o, quando questo non può più essere utilizzato, come componenti o materie prime".

# Il riuso degli arredi di lusso

---

Inoltre, gli arredi di lusso sono caratterizzati da **2 elementi distintivi** che possono favorire **l'economia circolare**:



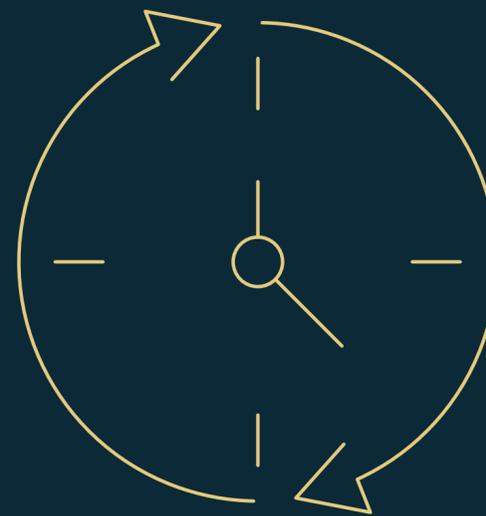
**Durata fisica (materiali premium):** prodotti durevoli che resistono ai danni e all'usura per lunghi periodi di tempo richiede ai progettisti di combinare attentamente le scelte dei materiali e la costruzione del prodotto, compreso il rinforzo dei componenti.



**Durata emotiva (icone):** senza tempo, rarità, storia e significato possono rendere ogni prodotto unico.

Rispetto ai mobili di fascia bassa, l'elevato utilizzo di **materie prime** ed energia è generalmente riconosciuto nella produzione di **mobili di lusso**, vista la **qualità** di produzione degli stessi.

Tuttavia, il grande utilizzo di **risorse naturali** suggerisce l'importanza di orientarsi verso **pratiche** sostenibili per **ridurre** sia i danni ambientali e l'impatto sociale della produzione aziendale e sottolinea il **concetto di durata** di questo tipo di mobili.





Quando si acquista un mobile di lusso, si **investe** in qualcosa che diventerà un **pilastro** della **casa**.

## I marchi di lusso beneficiano del mercato dell'usato

### Sostenibilità

- consumatori apprezzano le organizzazioni guidate allo scopo e che si preoccupano della sostenibilità
- I marchi possono adottare un approccio globale alla sostenibilità e tenere conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti

### Acquisizione clienti

- I consumatori scoprono i marchi attraverso lo shopping di seconda mano
- Un mercato dell'usato incoraggia i consumatori ad acquistare marchi di fascia alta

### Fedeltà

- I marchi possono premiare i venditori con programmi di riacquisto e esclusivi vantaggi di fedeltà
- I venditori possono acquistare nuovi articoli con il denaro ricavato dalla vendita di quelli vecchi

62%

dei consumatori sarebbero più disposti ad acquistare da marchi di chi collabora con operatori nel segmento della seconda mano

48%

degli acquirenti di seconda mano ha acquistato un marchio per loro nuovo; quasi tutti prenderebbero in considerazione l'idea di acquistare nuovamente questi marchi.

31%

dei venditori di seconda mano ha acquistato nuovi arredi di alta gamma con il denaro ricavato dalla vendita di articoli usati

4

---

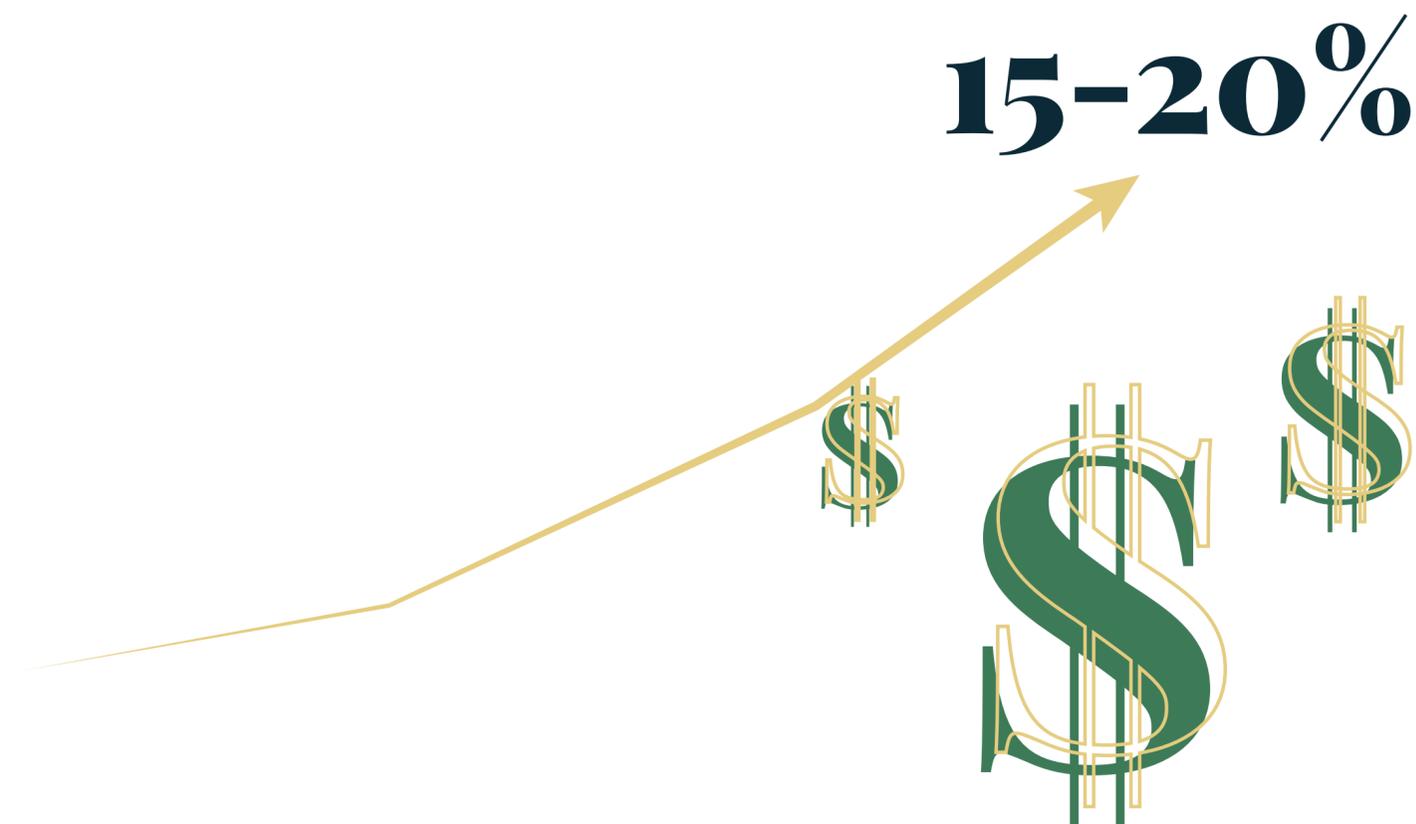
L'usato: una nuova tendenza

# L'usato: una nuova tendenza

Secondo un recente rapporto di BCG, **abbigliamento, calzature e accessori di seconda mano** rappresentano un valore compreso tra i \$30 e i \$40 miliardi in tutto il mondo, con una **una rapida crescita**.

Il **mercato globale dell'usato** crescerà nei prossimi cinque anni con un tasso di crescita annuale (CAGR) del 15%-20%.

L'usato sta diventando una filosofia di vita: il 60% degli utenti di Deesup compra e vende non solo arredi di seconda mano, ma anche abbigliamento, abbracciando in pieno lo spirito dell'economia circolare.



# Il consumo di seconda mano è sempre più sostenibile

## Convenienza/ potere d'acquisto

Acquisto articoli che non posso acquistare a prezzo pieno



## Tendenza e unicità

Trovo pezzi unici per esaltare il mio stile



## Offerta / scelta

Sono in grado di trovare un'ampia scelta di articoli e marchi



## Consapevolezza dell'ambiente

Mi piace l'aspetto sostenibile dell'acquisto di articoli di seconda mano



■ Fortemente d'accordo
 ■ Leggermente d'accordo
 ■ Né d'accordo né in disaccordo
 ■ Leggermente in disaccordo
 ■ Fortemente in disaccordo

Oggi, il **70%** degli acquirenti di oggetti usati "apprezza l'aspetto sostenibile" del consumo di seconda mano

Il futuro dell'arredamento è **circolare**:



# 5

---

Riferimenti

# Riferimenti

- "Furniture Global Market Report 2021: COVID-19 Impact and Recovery to 2030" report
- CDP "Legno-arredo e Covid-19" report, 2020
- "Furniture Market by Type (Tables, Chairs, Beds, Sofas, Cupboards, and Others), By Material (Wood, Plastic, Metal, and Others (Glass, Leather, and Rubber)), and By Application (Residential and Commercial): Global Industry Perspective, Comprehensive Analysis and Forecast, 2017–2024". Zion Market Research Report, 2018
- "Modélisation et évaluation du poids carbone de produits de consommation et biens d'équipement" ADEME report, 2018
- "Global Forest Resources Assessment 2020" , FReport AO. 2020, Key findings, Rome
- "Circular economy in the furniture industry" - 11092018 (furn360.eu)
- "Why recycle your furniture" Furniture Co UK
- "How is a circular economy different from a linear economy?", Kenniskaarten, hetGroeneBrein.
- "Evaluation of sustainable development of wooden furniture industry using multi criteria decision making method". Azizi, M.; Mohebbi, N.; De Felice, F. , Agric. Agric. Sci. Procedia 2016, 8, 387–394.
- "Towards a Circular Economy-Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition" Ellen MacArthur Foundation: Cowes, UK, 2013.
- "The state of fashion" Mckinsey report
- "The Consumers Behind Fashion's Growing Secondhand Market", 20 OCTOBER 2020 , By Sarah Willersdorf, Felix Krueger, Raphaël Estribeau, Maëlle Gasc, and Charlotte Mardon, BCG report

## Siti Web

- <https://www.businesswire.com/news/home/20210608005610/en/Global-Furniture-Global-Market-Report-2021-to-2030---COVID-19-Impact-and-Recovery---ResearchAndMarkets.com>
- [http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/63/63-08\\_P\\_Antov\\_T\\_Pancheva.pdf](http://oldweb.ltu.bg/jmsd/files/articles/63/63-08_P_Antov_T_Pancheva.pdf) - Fonte: University of Forestry, Sofia (Bulgaria)
- <https://www.mytoolshed.co.uk/blog/post/furniture-s-carbon-footprint-and-the-importance-of-upcycling>
- [https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview?gclid=CjwKCAjwlcaRBhBYEiwAK341jQIKPkK6YqEEI88tI8vOEm0kEggWjMmoLtbSH3uHXYDTzCv3EikHVBoCtIkQAvD\\_BwE](https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview?gclid=CjwKCAjwlcaRBhBYEiwAK341jQIKPkK6YqEEI88tI8vOEm0kEggWjMmoLtbSH3uHXYDTzCv3EikHVBoCtIkQAvD_BwE)
- <https://www.theworldcounts.com/>
- [https://www.spritmonitor.de/de/berechnung\\_co2\\_ausstoss.html](https://www.spritmonitor.de/de/berechnung_co2_ausstoss.html)
- <https://ellenmacarthurfoundation.org/articles/designing-products-to-be-used-more-and-for-longer>
- <https://www.energylivenews.com/2019/09/09/could-the-real-enemy-of-climate-change-turn-out-to-be-furniture/>
- <https://knowledge-hub.circle-lab.com/article/7900?n=Furniture-reuse-as-a-service>

---

### Questo documento è stato redatto con:

- la collaborazione di LifeGate, società benefit
- progettazione e realizzazione grafica di Giulia Abbatematteo, Lorenzo Cannoletta, Silvia Di Rella, Mattia Fazzino, Francesca Filippone