

Términos y Condiciones del Mercado Secundario

Reventa oficial de entradas entre usuarios

Compartimos la emoción de asistir a eventos en vivo y la importancia de acceder a entradas auténticas y seguras. Por eso ponemos a tu disposición nuestro mercado secundario de entradas (el "**Mercado Secundario**"), una herramienta integrada que te permite publicar y adquirir entradas de manera oficial y segura dentro de la Plataforma.

Resumen de puntos clave

Este resumen se ofrece por conveniencia y no reemplaza el texto completo, que prevalece. Los términos en mayúscula se definen más abajo.

- **Qué es.** El Mercado Secundario permite a los usuarios comprar y vender entradas entre sí dentro de la Plataforma. Menta no es vendedor ni comprador de las entradas. Su finalidad no es que obtengas una rentabilidad, sino que puedas operar tu entrada de manera oficial y segura cuando no podés asistir, o adquirir una con garantía de autenticidad.
- **Precios y tarifas.** El vendedor fija el precio, que puede ser mayor o menor al valor original. Se agrega una Tarifa de Servicio y los impuestos aplicables. El total que pagás o que recibís se muestra antes de confirmar.
- **Cobro del vendedor.** Recibís el Valor del Boleto que fijaste, en el medio de pago que elijas. El pago se libera, por regla general, luego del Evento.
- **Autenticidad.** Las entradas operadas a través del Mercado Secundario son auténticas y válidas para el ingreso al Evento.
- **Arrepentimiento.** Si comprás en el Mercado Secundario, podés ejercer el derecho de arrepentimiento en los términos de la ley y de la Sección "Derecho de arrepentimiento". Quien publica una entrada con fines de reventa no tiene derecho de arrepentimiento respecto de esa operación.
- **Eventos cancelados o reprogramados.** Los reembolsos se rigen por la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento y por la ley, de modo que una entrada adquirida en el Mercado Secundario recibe idéntico tratamiento al de una entrada adquirida en la venta primaria.

Definiciones

En estos Términos y Condiciones, los términos en mayúscula tienen el significado que se indica a continuación o el que se les asigna al ser definidos por primera vez en el texto.

- **"Plataforma"**: la plataforma de venta de entradas dentro de la cual Menta ofrece el Mercado Secundario.
- **"Evento"**: el evento en vivo al que la entrada otorga derecho de admisión.
- **"Organizador"**: el organizador, productor o promotor del Evento, responsable directo de su realización y de las condiciones de admisión y de reembolso de la venta primaria.
- **"Usuario Vendedor"**: el usuario que publica o vende, u ofrece vender, una entrada a través del Mercado Secundario.
- **"Usuario Comprador"**: el usuario que compra, u ofrece comprar, una entrada a través del Mercado Secundario.
- **"Valor del Boleto"**: el importe que el Usuario Vendedor decide recibir por su entrada, antes de la Tarifa de Servicio y de los impuestos aplicables.
- **"Precio de Publicación"**: el precio total al que se publica la entrada en el Mercado Secundario, integrado por el Valor del Boleto más la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario y los impuestos aplicables.
- **"Tarifa de Servicio de Mercado Secundario"**: la tarifa que se cobra al Usuario Vendedor por el uso del Mercado Secundario.
- **"Tarifa de Servicio de Compra"**: la tarifa que se cobra al Usuario Comprador por el uso del Mercado Secundario. Las Tarifas de Servicio de Mercado Secundario y de Compra se denominan, conjuntamente, las **"Tarifas de Servicio"**.
- **"Enlace de Venta"**: el enlace único que el Usuario Vendedor puede compartir para dirigir a un posible comprador a la página de pago de una entrada publicada.
- **"Período de Reserva"**: el plazo limitado durante el cual una entrada seleccionada queda reservada para que el Usuario Comprador complete la compra.

- **"Período de Bloqueo"**: el plazo previo al Evento durante el cual el código QR o la credencial de acceso de la entrada permanece bloqueado.
 - **"Fecha de Pago"**: la fecha, informada al Usuario Vendedor al momento de publicar, a partir de la cual el Valor del Boleto resulta exigible, por regla general un número de Días Hábiles posteriores al Evento.
 - **"Método de Pago del Vendedor"**: el medio que el Usuario Vendedor selecciona para recibir el pago del Valor del Boleto.
 - **"proveedor de servicios de pago externo"**: el proveedor tercero de servicios de procesamiento y pago que utilizamos para el cobro a compradores y el pago a vendedores.
 - **"Día Hábil"**: cualquier día que no sea sábado, domingo o feriado nacional en la República Argentina.
-

1. Servicio de Mercado Secundario

Estos términos y condiciones (los **"Términos y Condiciones"**) regulan el uso del Mercado Secundario y establecen las reglas y responsabilidades aplicables a todas las operaciones realizadas a través de esta herramienta. Te invitamos a leerlos con atención: al utilizar el Mercado Secundario aceptás cumplirlos.

Estos Términos y Condiciones son complementarios de los términos y condiciones que rigen la venta primaria de entradas en la Plataforma (los **"Términos y Condiciones Primarios"**). En caso de conflicto, prevalecerán las disposiciones específicas aplicables a cada tipo de operación, primaria o secundaria, y en todos los casos regirá la interpretación más favorable al consumidor conforme la Ley 24.240 de Defensa del Consumidor.

2. Consideraciones generales

2.1. Aviso legal y naturaleza del servicio

Ofrecemos un servicio de Mercado Secundario dentro de la Plataforma que facilita operaciones oficiales, seguras y anónimas con entradas auténticas entre usuarios vendedores y usuarios compradores. En consecuencia, no actuamos como vendedores ni como compradores de las entradas operadas en el Mercado Secundario, y no determinamos los precios de las entradas, con excepción de las Tarifas de Servicio.

El Mercado Secundario es operado por **Menta Tickets S.A.**, CUIT 30-71761921-4, con domicilio en Manuel Quintana 71, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina ("**Menta**", "nosotros" o "nos"). Menta actúa como responsable del cobro a los usuarios compradores, de la custodia de los fondos a través de un proveedor de servicios de pago externo, del pago a los usuarios vendedores, del cobro de las Tarifas de Servicio y de la emisión de los comprobantes y facturas correspondientes a dichas Tarifas. La publicación, emisión y cancelación de las entradas, las comunicaciones y las reglas del Mercado Secundario corresponden a la Plataforma.

Naturaleza de la operación. La operación en el Mercado Secundario se ejecuta mediante la cancelación de la entrada del usuario vendedor y la emisión de una entrada nueva al usuario comprador o, cuando corresponda, mediante la transferencia de la entrada; en ambos casos ejecutada a través de la Plataforma y con el consentimiento del Organizador del Evento. El Organizador no efectúa devoluciones de dinero con motivo de estas operaciones.

Finalidad del Mercado Secundario y reventa permitida. El Mercado Secundario es una herramienta para que quien no puede asistir a un Evento pueda operar su entrada de manera oficial y segura, y para que quien desea asistir pueda adquirirla con garantía de autenticidad. Su finalidad no es la obtención de una rentabilidad ni de cualquier otro beneficio económico por la operación de una entrada, ni la reventa con fines comerciales o especulativos, y podremos adoptar las medidas previstas en estos Términos y Condiciones para prevenir ese uso. Sin perjuicio de ello, la reventa de entradas a través del Mercado Secundario está permitida y el Valor del Boleto puede ser mayor, igual o menor al valor original de la entrada, sin perjuicio de los límites que se indican en estos Términos y Condiciones y de la normativa aplicable.

2.2. Garantía de autenticidad

La entrada que recibe el usuario comprador es una entrada auténtica emitida a través de la Plataforma y, por ello, válida para el ingreso al Evento, siempre que se cumplan los requisitos de admisión establecidos por el Organizador, el predio o las autoridades competentes.

2.3. Límites a la reventa

El Mercado Secundario puede estar sujeto a diversos límites impuestos por nosotros, por los Organizadores de los Eventos o por la normativa aplicable, que pueden variar según cada Evento. Te pedimos informarte sobre las condiciones aplicables a los Eventos de tu interés. Las entradas obtenidas de forma gratuita, como cortesías o invitaciones, pueden no ser elegibles para su publicación.

2.4. Prohibición de operar por fuera de la Plataforma

Está prohibido vender entradas propias por canales distintos al Mercado Secundario habilitado en la Plataforma, así como adquirir entradas de otros usuarios por fuera de ese

entorno oficial. En caso de detectar una operación realizada por fuera del Mercado Secundario, podremos anular las entradas involucradas cualquiera sea su poseedor, suspender o cancelar las cuentas de los usuarios intervinientes, denegar el acceso al Evento al portador de la entrada y adoptar cualquier otra medida razonable para asegurar el cumplimiento de esta cláusula, incluido el ejercicio de acciones legales. No asumimos responsabilidad por los daños que pudieras sufrir como consecuencia de operar entradas por fuera del Mercado Secundario.

2.5. Edad

Para utilizar el Mercado Secundario debés ser mayor de dieciocho (18) años y tener capacidad legal para contratar conforme la legislación argentina. Los menores de edad podrán acceder únicamente con la autorización y bajo la supervisión de sus representantes legales.

2.6. Protección de datos personales

El tratamiento de tus datos personales en el marco del Mercado Secundario se rige por la Política de Privacidad de la Plataforma, conforme la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales, su Decreto Reglamentario 1558/01 y normas concordantes. Menta trata los datos necesarios para operar el cobro, la custodia de fondos, el pago a los usuarios vendedores, la verificación de identidad y la prevención del fraude, en su carácter y en la medida que corresponda conforme dicha normativa.

2.7. Cumplimiento de normas de reventa y prohibición de automatización

Sos responsable de cumplir la normativa aplicable a la compra y reventa de entradas. Está prohibido el uso de bots, scripts u otros medios automatizados para acceder al Mercado Secundario, publicar o adquirir entradas, así como eludir los límites de compra o las medidas de seguridad. Podemos adoptar medidas técnicas y de verificación para detectar y prevenir estas conductas.

2.8. Conducta prohibida

Al utilizar el Mercado Secundario, te comprometés a no: (i) publicar entradas que no te pertenezcan o que hayan sido obtenidas de manera ilegítima; (ii) proporcionar información falsa, inexacta o engañosa; (iii) suplantar la identidad de terceros; (iv) interferir con el funcionamiento de la Plataforma o del Mercado Secundario; (v) utilizar el servicio con fines fraudulentos o ilícitos; ni (vi) infringir derechos de terceros o la normativa aplicable.

2.9. Tu cuenta

Para operar en el Mercado Secundario debés contar con una cuenta en la Plataforma y mantener sus datos exactos y actualizados. Sos responsable de la confidencialidad de tus credenciales y de la actividad realizada a través de tu cuenta. Cada persona podrá mantener una única cuenta; la creación o uso de múltiples cuentas podrá dar lugar a las medidas previstas en estos Términos y Condiciones.

2.10. Propiedad intelectual y licencia de uso

El Mercado Secundario, sus contenidos, marcas, software e interfaces son de titularidad de sus respectivos titulares y están protegidos por la normativa aplicable, incluida la Ley 11.723 de Propiedad Intelectual. Se te otorga una licencia limitada, no exclusiva, revocable e intransferible para utilizar el Mercado Secundario conforme a estos Términos y Condiciones. No adquirirás ningún derecho de propiedad intelectual sobre el servicio ni sobre sus componentes.

3. Usuarios vendedores

3.1. Publicación de entradas

Cómo funciona. El proceso de publicación es simple y seguro:

- Indicás el importe que deseás recibir por tu entrada, en moneda de curso legal (el **"Valor del Boleto"**).
- A ese importe se le agrega la **"Tarifa de Servicio de Mercado Secundario"**, junto con los impuestos aplicables. El resultado es el precio al que se publicará tu entrada (el **"Precio de Publicación"**).
- Elegís el medio en el que deseás recibir tu pago, entre las opciones disponibles.
- Revisás la información, aceptás estos Términos y Condiciones y confirmás la publicación. Te enviaremos un correo de confirmación con un resumen.
- Si tu entrada se vende, recibís tu pago dentro de los plazos informados durante el proceso de publicación.

Precio de Publicación. Tus entradas se publican al Precio de Publicación informado durante el proceso. Es tu responsabilidad establecer un Valor del Boleto adecuado. Te recordamos que la finalidad del Mercado Secundario no es que obtengas una rentabilidad por tu entrada, sino que puedas operarla de manera oficial y segura cuando no puedas asistir al Evento. No garantizamos que obtengas una ganancia ni ningún otro beneficio por la operación de tu entrada.

Orden de exhibición. Por regla general, las entradas publicadas se exhiben ordenadas por el precio total que el Usuario Comprador debe abonar, incluidas las Tarifas de Servicio y los impuestos aplicables, apareciendo primero las más económicas. Sin perjuicio de ese criterio por defecto, nos reservamos el derecho, a nuestro criterio, de aplicar otros criterios de ordenamiento, priorizar ciertas entradas, modificar su posición o no exhibir determinadas publicaciones. El orden de exhibición no se comercializa ni se otorga a cambio de contraprestación alguna de los Usuarios Vendedores.

Responsabilidad de publicación. Por el riesgo de problemas técnicos, no podemos asegurar que tus entradas se publiquen en un plazo determinado. Es tu responsabilidad confirmar que tu publicación se cargó correctamente y se exhibe como pretendías.

Limitaciones de publicación. Tus entradas pueden estar sujetas a limitaciones o restricciones de publicación impuestas por nosotros, por los Organizadores o por la normativa aplicable, que pueden variar según el Evento e incluir, entre otras: la no elegibilidad de ciertas entradas, como las obtenidas de forma gratuita; un rango de precio permitido; y un período durante el cual la entrada puede permanecer publicada.

Publicación anónima. Las publicaciones en el Mercado Secundario son anónimas: no revelaremos tu identidad ni compartiremos tu información personal, de pago o de otra índole con otros usuarios, salvo que resulte necesario para procesar los pagos o que lo exija la normativa aplicable.

3.2. Declaraciones del Usuario Vendedor

Al publicar una entrada, declarás y garantizás que: (i) sos su legítimo titular y tenés derecho a operarla; (ii) la obtuviste de manera lícita y a través de canales oficiales; (iii) no pesa sobre ella ningún gravamen, reclamo ni restricción que impida su operación; y (iv) la información que proporcionás es exacta, completa y verdadera.

3.3. Oferta vinculante

Al publicar una entrada, realizás una oferta vinculante para operarla al Precio de Publicación. Si un Usuario Comprador la acepta al Precio de Publicación, tu entrada se cancela y se emite una entrada nueva a su favor o, cuando corresponda, se transfiere, y dejás de tener acceso a ella. Sos el único responsable de supervisar tu propio inventario de entradas.

3.4. Edición y eliminación de publicaciones

Podés editar o eliminar tus publicaciones antes de que tus entradas se vendan. Una vez vendidas, o mientras estén reservadas por un comprador, no podrás editarlas ni eliminarlas: en ese momento tu entrada se cancela y se emite una nueva al comprador, o se transfiere, y dejás de tener acceso a ella.

3.5. Sin garantía de venta

No garantizamos que las entradas que publiques se vendan. Diversos factores pueden influir, como el precio y la demanda del Evento. No te ofreceremos compensación alguna si tus entradas no se venden.

3.6. Verificación de identidad, prevención de lavado de activos y sanciones

Para cumplir la normativa aplicable, incluida la Ley 25.246 de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo y las resoluciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), y para prevenir el fraude y el abuso, nosotros y el proveedor de servicios de pago externo podremos requerirte completar procedimientos de verificación de identidad y de conocimiento del usuario antes de habilitar la publicación de entradas, aprobar o procesar un pago, o permitir la continuidad del uso del Mercado Secundario cuando tu actividad alcance ciertos umbrales o requiera revisión adicional.

Autorizás a que compartamos con dichos proveedores la información que aportes para su verificación y procesamiento, y a recibir y basarnos en sus decisiones y evaluaciones de riesgo, conforme la Política de Privacidad y la normativa aplicable. Declarás que no te encontrás alcanzado por sanciones ni listas restrictivas aplicables y que no utilizarás el Mercado Secundario ni los fondos de tus ventas para fines ilícitos. Si no completás la verificación en el plazo que indiquemos, o si no pudiéramos verificar tu identidad o determináramos un riesgo inaceptable, podremos impedir la publicación, suspender publicaciones, demorar o retener pagos, cancelar operaciones y, cuando corresponda, facilitar reembolsos, o suspender o cancelar tu cuenta y tu acceso, en la máxima medida permitida por la normativa aplicable.

3.7. Indemnidad del Usuario Vendedor

En la máxima medida permitida por la normativa aplicable, mantendrás indemne a Menta y, en su caso, a la Plataforma, y a sus respectivos directores, empleados y agentes, frente a cualquier reclamo, responsabilidad, pérdida, multa, tributo, costo o gasto razonable que derive de: (i) el incumplimiento de tus declaraciones u obligaciones; (ii) cualquier obligación fiscal, de registro o de información que te resulte aplicable en relación con tus publicaciones o ventas; (iii) la publicación de una entrada obtenida de manera ilícita o en infracción de las condiciones del Evento; o (iv) cualquier reclamo de terceros derivado de tu uso del Mercado Secundario. Esta cláusula no limita los derechos irrenunciables que la normativa reconoce al consumidor.

4. Ventas mediante Enlace de Venta

Servicio entre usuarios. El Mercado Secundario ofrece un servicio que te permite compartir tu publicación directamente con posibles compradores mediante un enlace único (el **"Enlace de Venta"**). Al hacer clic, el posible comprador es dirigido a la página de pago de esa entrada.

La operación se realiza dentro del Mercado Secundario. Aunque compartas el Enlace de Venta, la operación se ejecuta íntegramente dentro del Mercado Secundario, mediante la cancelación de tu entrada y la emisión de una nueva al comprador o su transferencia, y el pago se procesa a través del proveedor de servicios de pago externo.

Revelación de identidad. Al compartir el Enlace de Venta con un tercero podés estar revelando tu identidad. Te recomendamos tenerlo presente.

Disponibilidad. Tu entrada permanece publicada en la Plataforma y puede ser reservada o adquirida por otros compradores en cualquier momento. Si es reservada, el Enlace de Venta se desactiva temporalmente; si es adquirida, se desactiva de forma permanente.

5. Tarifas a cargo del Usuario Vendedor

Tarifa de Servicio de Mercado Secundario. Menta cobra la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario para cubrir los costos de operar el Mercado Secundario y garantizar operaciones seguras. Esta tarifa se agrega al Valor del Boleto, resultando en el Precio de Publicación, y se muestra con claridad antes de confirmar. Puede variar según diversos factores, como el valor o la categoría de la entrada.

Impuestos y factura. La Tarifa de Servicio de Mercado Secundario puede estar alcanzada por el impuesto al valor agregado (IVA) y demás tributos que correspondan conforme la normativa argentina. Menta emitirá la factura correspondiente a la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario conforme la normativa de facturación electrónica aplicable.

Cambios en las Tarifas. Menta se reserva el derecho de modificar las Tarifas de Servicio en cualquier momento, con o sin previo aviso. Los cambios no afectan operaciones ya confirmadas.

6. Confirmación de venta y comprobantes

Confirmación de venta. Si tu entrada se vende, te enviaremos un correo de confirmación con un resumen de la operación a la dirección asociada a tu cuenta. Su envío podría demorarse por razones fuera de nuestro control; no somos responsables por problemas en la entrega de correos electrónicos.

Comprobantes. El correo de confirmación de venta es un comprobante de la operación. El Valor del Boleto no es facturado por Menta. Menta emitirá la factura correspondiente a la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario conforme la normativa de facturación electrónica aplicable.

Cancelación de ventas. Podemos cancelar cualquier operación por motivos razonables, incluida la sospecha o detección de actividad fraudulenta. En tal caso, te notificaremos por correo, no se ejecutará, o se revertirá, el pago correspondiente y, de corresponder, se restablecerá tu entrada.

7. Pagos al Usuario Vendedor

Procesamiento y custodia de fondos. Si un Usuario Comprador adquiere tu entrada, procesamos el pago por el monto total con la asistencia de un proveedor de servicios de pago externo. Los fondos permanecen bajo custodia hasta la fecha de pago indicada al momento de publicar (la "**Fecha de Pago**"). Nos designás como agente de cobro con el único fin de recibir el pago del Usuario Comprador por tu cuenta; el pago del Usuario Comprador a nosotros, o al proveedor de servicios de pago externo, cancela su obligación de pago hacia vos, con independencia de que aún no te hayamos pagado.

Pago del Valor del Boleto. Haremos nuestros mejores esfuerzos para pagarte en la Fecha de Pago, en moneda de curso legal y en el Método de Pago del Vendedor que hayas seleccionado. A la fecha de estos Términos y Condiciones no practicamos retenciones fiscales sobre el pago al Usuario Vendedor, por tratarse de una operación entre particulares que no habilita, por sí, un régimen de retención a cargo del Mercado Secundario. Si una norma aplicable, o el proveedor de servicios de pago externo en cumplimiento de un régimen a su cargo, impusiera retenciones, percepciones o deducciones sobre el pago, las aplicaremos en la medida exigida por dicha norma, te lo informaremos y pondremos a tu disposición los comprobantes que correspondan. La liberación del pago, por regla general, se realiza luego de la realización del Evento, como medida de seguridad para que el comprador acceda al Evento con una entrada válida antes de que los fondos se liberen. Si no recibís tu pago dentro de los cinco (5) Días Hábiles posteriores a la Fecha de Pago, contactanos para encontrar una solución.

Impuestos del Usuario Vendedor. Sos responsable de identificar, comprender y cumplir las obligaciones fiscales que te correspondan por tus ventas, y de pagar los tributos que resulten aplicables a las autoridades competentes. A la fecha de estos Términos y

Condiciones, el Mercado Secundario no determina ni retiene tributos sobre el Valor del Boleto en las operaciones entre particulares. Si una norma impusiera una obligación de retención, percepción o de información a nuestro cargo, o a cargo del proveedor de servicios de pago externo, la aplicaremos en la medida exigida por dicha norma y te lo informaremos.

Verificación de información de pago. Para prevenir fraudes, tu Método de Pago del Vendedor puede estar sujeto a procedimientos de verificación estándar de la industria. Si esa información resultara falsa, incorrecta, fraudulenta o incompleta, podrá impedirse la continuación del proceso de publicación o demorarse el pago hasta su regularización.

Retención del pago por sospecha de fraude. Podremos retener tu pago si existiera sospecha razonable de que la compra primaria de la entrada fue fraudulenta. En tal caso, deberás validar tu identidad y acreditar una cuenta a tu nombre que coincida con el titular del medio utilizado en la compra. Mantendremos los fondos hasta que la verificación se complete satisfactoriamente.

Retención del pago por ejecución de seguros. Podremos no efectuar el pago cuando hayas ejecutado, o estés reclamando, un seguro asociado a la entrada, para prevenir un doble beneficio derivado de la misma operación.

Información de pago incorrecta. Si proporcionás información inexacta o inválida de tu Método de Pago del Vendedor y se ejecuta un pago con esa información, no seremos responsables de contactarte ni de realizar otro pago, en la máxima medida permitida por la normativa aplicable.

Contracargos y disputas de pago. Si un Usuario Comprador o un proveedor de pago iniciara un contracargo, reverso u otra disputa respecto de una entrada que vendiste, podremos, en la medida permitida por la normativa aplicable: retener el pago correspondiente mientras se resuelve la disputa; si ya te hubiéramos pagado, revertir o compensar el importe con pagos futuros; y recuperar de vos los importes que debamos reembolsar, junto con los cargos aplicados por el proveedor de pago, cuando la disputa se resuelva a favor del comprador. Te notificaremos y te daremos una oportunidad razonable de aportar información, salvo que la normativa o las reglas de las redes de pago exijan una acción inmediata.

Recupero de importes adeudados. Si nos adeudás algún importe conforme estos Términos y Condiciones, por ejemplo por un reembolso, un contracargo o un pago incorrecto a tu favor, podremos recuperarlo revirtiendo o reduciendo el pago correspondiente, compensándolo con importes que te adeudemos, o por cualquier otro medio legítimo, en la máxima medida permitida por la normativa aplicable.

Errores y proveedores de pago. Algunos pagos pueden no ejecutarse por errores técnicos; haremos nuestro mejor esfuerzo para resolverlo y, si no fuera posible, te contactaremos. Los servicios de procesamiento son provistos por proveedores externos y se rigen por sus propios términos, que aceptás al utilizar el Mercado Secundario. No somos responsables

por problemas atribuibles al procesamiento a cargo de dichos proveedores, sin perjuicio de la responsabilidad que la normativa de defensa del consumidor no permita excluir.

No se reembolsa la Tarifa de Servicio. Fuera de los supuestos de cancelación o reprogramación del Evento, del ejercicio del derecho de arrepentimiento por parte del Usuario Comprador, de la denegación de admisión que nos resulte atribuible y de los derechos irrenunciables del consumidor, la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario no se reembolsa, dado que el servicio se perfeccionó al permitirte publicar tu entrada en el Mercado Secundario. Cuando la operación se revierte por alguno de esos supuestos, la Tarifa de Servicio de Mercado Secundario integra el importe que se reembolsa al Usuario Comprador, dado que para el Usuario Comprador forma parte del Precio de Publicación.

8. Eventos reprogramados y cancelados (Usuarios Vendedores)

Publicaciones. Si un Evento es oficialmente reprogramado, tus publicaciones podrán permanecer disponibles conforme a los datos actualizados del Evento, siempre que las entradas sigan siendo válidas, o anularse, quedando disponibles nuevamente para tu uso o publicación. Si un Evento es oficialmente cancelado y no reprogramado, tus publicaciones se discontinúan.

Pagos en caso de reprogramación. Tu pago podrá demorarse hasta que el Evento tenga lugar y concluya. Si el Evento no se reprograma dentro de los sesenta (60) días corridos posteriores a la fecha original, se traslada de ubicación o cambia de manera significativa, te lo notificaremos por correo y tu pago permanecerá en espera mientras los compradores disponen de un plazo de treinta (30) días corridos para solicitar el reembolso que corresponda conforme a la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento. Si algún comprador obtiene el reembolso, esa venta se cancela y no recibirás el pago correspondiente; en caso contrario, recibirás tu pago dentro de los quince (15) Días Hábiles siguientes al vencimiento de ese plazo.

Pagos en caso de cancelación. Si un Evento es oficialmente cancelado y no reprogramado, tu venta se anula y no recibirás el pago. El reembolso a los compradores se rige por la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento, de modo que la entrada operada en el Mercado Secundario recibe idéntico tratamiento al de una entrada adquirida en la venta primaria. Procesaremos ese reembolso con los fondos en custodia dentro de los diez (10) Días Hábiles siguientes a que resulte exigible conforme dicha política.

Denegación de admisión. Si a un comprador de tu entrada se le denegara el acceso al Evento, tu pago podrá demorarse hasta resolver el caso, lo que puede demorar hasta veinte (20) Días Hábiles. Si concluyéramos que la denegación resulta atribuible a la autenticidad o

validez de la entrada, o a una falla del código QR o de nuestros sistemas de emisión, entrega o validación, reembolsaremos al Usuario Comprador y no recibirás el pago correspondiente; te lo notificaremos por correo. Si la denegación resulta atribuible al Usuario Comprador o al Organizador, liberaremos tu pago una vez resuelto el caso.

Comunicación. Te informaremos por correo sobre reprogramaciones o cancelaciones y sobre tus derechos y obligaciones en cada escenario.

9. Usuarios compradores

9.1. Proceso de compra

Cómo funciona. Adquirir una entrada en el Mercado Secundario es simple y seguro:

- Navegás la selección de entradas disponibles y seleccionás la que deseás. La reservaremos por unos minutos para que completes la operación (el **"Período de Reserva"**). Al vencer el Período de Reserva, la entrada podrá dejar de estar disponible o cambiar de precio.
- La Tarifa de Servicio de Compra y los impuestos aplicables se agregan al precio de la entrada.
- Revisás tu pedido, que incluye la información del Evento, los detalles de la entrada y el precio total final, ingresás tus datos y tu medio de pago, y aceptás estos Términos y Condiciones.
- Confirmado tu pago, serás dirigido a una página de confirmación y se te emitirá una entrada nueva en tu cuenta, o se te transferirá la entrada. Te enviaremos, además, un correo de confirmación con un resumen.

9.2. Anonimato

Las compras en el Mercado Secundario son anónimas: no revelaremos tu identidad ni compartiremos tu información con otros usuarios, salvo que resulte necesario para procesar los pagos o que lo exija la normativa aplicable.

9.3. Compra de varias entradas

Podés adquirir varias entradas a la vez, sujeto a las restricciones y límites que se informen en cada operación.

10. Compras mediante Enlace de Venta

Un Usuario Vendedor puede compartir su publicación mediante un Enlace de Venta único. Al hacer clic, serás dirigido a la página de pago de la entrada. Toda entrada compartida por Enlace de Venta está también publicada en el Mercado Secundario y puede ser reservada o adquirida por otros compradores en cualquier momento. Si es reservada por otro comprador, el Enlace de Venta se desactiva temporalmente; si es adquirida, se desactiva de forma permanente. La operación se ejecuta íntegramente dentro del Mercado Secundario.

11. Disponibilidad y límites de compra

Dinámica del mercado. La disponibilidad depende de la interacción entre la oferta y la demanda en el Mercado Secundario, que no controlamos. No podemos garantizar que las entradas para un Evento estén siempre disponibles; todas las órdenes están sujetas a disponibilidad al momento de la compra.

Límites de compra. Para garantizar una experiencia justa, podemos imponer límites a la cantidad de entradas por Evento y por cuenta, según factores como la popularidad del Evento, la disponibilidad, el historial y el estado de la cuenta. Los límites de compra fijados por el Organizador se interpretan por persona y no por cuenta. Para pedidos que superen cierta cantidad podrán aplicar disposiciones especiales; contactanos antes de comprar.

Cumplimiento. Para hacer cumplir estos límites podemos recurrir, entre otros, al monitoreo de operaciones e IP y a otras medidas antifraude, a la cancelación de pedidos que excedan los límites, a la suspensión o terminación de cuentas que los excedan repetidamente, y a verificación adicional para compras de alto volumen. No seremos responsables por daños derivados de la cancelación de compras que excedan los límites establecidos, previa comunicación fundada al usuario afectado. Nos reservamos el derecho de cambiar estos límites y de hacer excepciones a nuestro criterio; los límites se comunicarán durante el proceso de compra.

12. Precios y Tarifas (Usuarios Compradores)

Precios fijados por los Usuarios Vendedores. Los precios de las entradas son fijados por los Usuarios Vendedores. En consecuencia, no establecemos los precios, con excepción de

las Tarifas de Servicio, y el precio que pagás puede ser mayor o menor que el valor original de la entrada.

Tarifa de Servicio de Compra. Menta cobra una “**Tarifa de Servicio de Compra**” para cubrir los costos de operar el Mercado Secundario y garantizar operaciones seguras. Se agrega al precio de la entrada y se muestra con claridad antes de confirmar. Menta se reserva el derecho de modificarla en cualquier momento, con o sin previo aviso.

Impuestos, factura y moneda. La Tarifa de Servicio de Compra puede estar alcanzada por el IVA y demás tributos aplicables conforme la normativa argentina. Menta emitirá, cuando corresponda, la factura por la Tarifa de Servicio de Compra conforme la normativa de facturación electrónica aplicable. Los precios se muestran y se pagan en moneda de curso legal en la mayoría de los casos, y el total a pagar, incluidas las Tarifas de Servicio y los tributos, se informa de manera clara y destacada antes de confirmar, conforme el deber de información de los artículos 4 y concordantes de la Ley 24.240.

Fluctuaciones de precio. Los precios pueden cambiar en cualquier momento antes de la confirmación de la compra, excepto durante el Período de Reserva.

13. Pagos (Usuarios Compradores)

Métodos de pago y proveedores. Menta acepta diversos métodos de pago, provistos por proveedores externos y regidos por sus propios términos, que aceptás al utilizar el Mercado Secundario. No somos responsables por problemas atribuibles al procesamiento a cargo de dichos proveedores, sin perjuicio de la responsabilidad que la normativa de defensa del consumidor no permita excluir.

Autorización para cobrar. Al adquirir entradas, autorizás a que se realice, a través de proveedores externos, un cobro a tu medio de pago por el monto total de la operación, que incluye el Precio de Publicación, la Tarifa de Servicio de Compra y los impuestos aplicables.

Verificación de información de pago. Para prevenir fraudes, tu información de pago puede estar sujeta a procedimientos de verificación estándar de la industria, incluyendo verificar la información de facturación, examinar la dirección IP del dispositivo, cruzar datos con terceros y aplicar algoritmos de detección de fraude. Podremos rechazar cualquier pago que sea falso, incompleto, no verificable o que genere sospechas razonables.

Compras finales, salvo arrepentimiento y derechos irrenunciables. Las compras en el Mercado Secundario son, por regla general, finales: no se aceptan cancelaciones, devoluciones ni cambios una vez confirmada la compra, con excepción de los supuestos de cancelación o reprogramación del Evento, del ejercicio del derecho de arrepentimiento conforme la Sección “Derecho de arrepentimiento” y de los derechos irrenunciables que reconoce la Ley 24.240.

Verificación de identidad y sanciones (compradores). Podremos aplicar procedimientos de verificación de identidad y de conocimiento del usuario, y de control de sanciones, en los términos previstos para los Usuarios Vendedores, en la medida que resulten aplicables a los Usuarios Compradores conforme la normativa vigente.

Antes de iniciar un contracargo. Si tuvieras un inconveniente con una compra, te pedimos contactarnos primero para resolverlo. Muchos inconvenientes pueden solucionarse con rapidez sin necesidad de iniciar un contracargo ante tu entidad financiera.

14. Confirmación de compra y comprobantes

Confirmación de compra. Tras completar tu pago, serás dirigido a una página de confirmación y te enviaremos un correo de confirmación con un resumen de la operación. Este correo no incluye el código QR de acceso al Evento. Si no lo recibís dentro de las veinticuatro (24) horas, contactanos. No somos responsables por problemas en la entrega de correos electrónicos.

Comprobantes. El correo de confirmación de compra es un comprobante de la operación. Menta emitirá, cuando corresponda, la factura por la Tarifa de Servicio de Compra conforme la normativa de facturación electrónica aplicable.

15. Acceso al Evento y códigos QR

Entradas y códigos QR. Las entradas están asociadas a códigos QR únicos que son el medio de admisión al Evento. El acceso solo se concede al presentar el código QR asociado a la entrada.

Disponibilidad del código QR. El código QR permanece bloqueado de forma segura hasta cierta cantidad de horas antes del Evento (el "**Período de Bloqueo**"), que puede variar por Evento. Al concluir, el código QR estará disponible en tu cuenta y te lo enviaremos por correo. Si no lo recibís, o perdés acceso a tu correo, contactanos.

Admisión y responsabilidad. La admisión está sujeta a la validación del código QR y al cumplimiento de los requisitos de admisión del Evento. Es tu responsabilidad tener el código QR accesible al asistir. No somos responsables por dificultades de acceso relacionadas con el código QR, su validación, los requisitos de admisión, la pérdida de acceso a tu correo o

problemas con los sistemas de correo, sin perjuicio de la garantía de autenticidad de la Sección 2.2.

16. Eventos reprogramados y cancelados (Usuarios Compradores)

Eventos reprogramados. Si un Evento es oficialmente reprogramado, tus entradas serán válidas para el ingreso en la fecha reprogramada. Si por alguna razón no lo fueran, trabajaremos con el Organizador para resolverlo. Si el Evento no se reprograma dentro de los sesenta (60) días corridos posteriores a la fecha original, se traslada de ubicación o cambia de manera significativa, te notificaremos por correo y podrás solicitar, dentro de los treinta (30) días corridos siguientes a esa notificación, el reembolso que corresponda conforme a la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento y a la normativa vigente. Procesaremos el reembolso que resulte exigible con los fondos en custodia, por el mismo medio de pago utilizado en la compra, dentro de los diez (10) Días Hábiles siguientes a tu solicitud.

Eventos cancelados. Si un Evento es oficialmente cancelado y no reprogramado, te notificaremos por correo. El reembolso se rige por la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento y por la normativa vigente, de modo que tu entrada recibe idéntico tratamiento al de una entrada adquirida en la venta primaria. Procesaremos el reembolso que resulte exigible con los fondos en custodia, por el mismo medio de pago utilizado en la compra, dentro de los diez (10) Días Hábiles siguientes a que resulte exigible conforme dicha política o, cuando esa política requiera tu solicitud, dentro de los diez (10) Días Hábiles siguientes a que la presentes.

Denegación de admisión. Si no pudieras obtener admisión por causas que te sean atribuibles, incluyendo la no presentación del código QR, su presentación en condiciones que impidan su validación o el incumplimiento de los requisitos de admisión del Evento, no calificarás para reembolso ni para otra compensación, sin perjuicio de tus derechos conforme la normativa vigente.

Por el contrario, si la denegación de admisión obedece a una falla de la entrada, del código QR o de nuestros sistemas de emisión, entrega o validación que nos sea atribuible, te reembolsaremos el importe total abonado, incluida la Tarifa de Servicio de Compra, por el mismo medio de pago utilizado en la compra, dentro de los diez (10) Días Hábiles siguientes a que verifiquemos la denegación.

La denegación de admisión por causas atribuibles al Organizador o al predio se rige por la misma política que se aplica a las entradas adquiridas en la venta primaria del Evento.

Tarifa de Servicio de Compra. Fuera de los supuestos de cancelación o reprogramación, en los que rige la misma política de reembolsos que se aplica a la venta primaria del Evento, de la denegación de admisión que nos resulte atribuible conforme esta Sección, del ejercicio del derecho de arrepentimiento y de los derechos irrenunciables del consumidor, la Tarifa de Servicio de Compra no se reembolsa, dado que el servicio se perfeccionó al permitirte adquirir tu entrada.

17. Derecho de arrepentimiento

Derecho del Usuario Comprador. Conforme el artículo 34 de la Ley 24.240 y el artículo 1.110 del Código Civil y Comercial de la Nación, el Usuario Comprador tiene derecho a revocar la aceptación de la compra realizada a distancia, sin expresar causa y sin responsabilidad alguna, salvo las excepciones previstas más abajo. Esta facultad es irrenunciable.

Botón de arrepentimiento. Para el ejercicio de este derecho, la Plataforma pone a disposición, a simple vista, en lugar destacado y en el primer acceso, un enlace denominado **"BOTÓN DE ARREPENTIMIENTO"**, mediante el cual el Usuario Comprador puede solicitar la revocación de la compra sin que se le requiera registración previa ni ningún otro trámite adicional, conforme la Disposición 954/2025 de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial.

Plazo. El plazo para ejercer el derecho de arrepentimiento es de diez (10) días corridos, contados desde la fecha en que se entreguen al Usuario Comprador las entradas o su correspondiente comprobante de pago, lo que ocurra primero, con independencia de la fecha de realización del Evento.

Antelación mínima al Evento. Para ejercer el derecho de arrepentimiento dentro del plazo indicado, el Usuario Comprador deberá cursar la comunicación al proveedor con, como mínimo, veinticuatro (24) horas de antelación a la realización del Evento.

Excepciones. El derecho de arrepentimiento no rige, en particular: (i) cuando el Usuario Comprador adquiera o mantenga entradas con fines de reventa, en cuyo caso el Usuario Vendedor que publica una entrada en el Mercado Secundario no tiene derecho de arrepentimiento respecto de esa operación de reventa, conforme el artículo 2° del Decreto 1.798/94; (ii) cuando el Usuario Comprador ya hubiera utilizado la entrada o el Evento ya se hubiera celebrado; y (iii) en los demás supuestos previstos por la normativa aplicable.

Efecto y reembolso. Ejercido válidamente el derecho de arrepentimiento por el Usuario Comprador, en nuestro carácter de responsable del cobro y del pago de la operación te reembolsaremos el importe total abonado, incluidas las Tarifas de Servicio, por el mismo medio de pago empleado en la compra, salvo solicitud expresa en contrario, y en los plazos previstos por la normativa vigente. La operación se revierte y la entrada queda nuevamente

disponible para el Usuario Vendedor. Dado que el pago al Usuario Vendedor se libera, por regla general, luego de la realización del Evento, y que el arrepentimiento debe ejercerse con una antelación mínima de veinticuatro (24) horas a la realización del Evento, los fondos permanecen en custodia al momento del arrepentimiento y el reembolso al Usuario Comprador se efectúa con dichos fondos, sin que el Usuario Vendedor reciba pago por esa operación revertida.

Código de identificación. Dentro de las veinticuatro (24) horas de recibida la solicitud de revocación, y por el mismo medio, te informaremos el código de identificación de la petición y arbitraremos las medidas necesarias para efectivizar la revocación, conforme la Disposición 954/2025.

Botón de baja. Cuando se trate de servicios susceptibles de baja a distancia, la Plataforma pone a disposición, a simple vista y en el primer acceso, un enlace denominado **"BOTÓN DE BAJA DE SERVICIO"**, conforme el artículo 10 ter de la Ley 24.240 y la Disposición 954/2025, sin requerir registración previa ni trámite adicional.

18. Descargo de garantías

Salvo por la garantía de autenticidad de la Sección 2.2 y por las garantías que no puedan excluirse o limitarse conforme la normativa aplicable, el Mercado Secundario y sus funcionalidades se ofrecen **"tal cual"** y **"según disponibilidad"**. En la máxima medida permitida, no garantizamos que el Mercado Secundario sea ininterrumpido, seguro o libre de errores, ni que una entrada se publique, venda o compre en un plazo o a un precio determinado. No somos responsables por los actos u omisiones de los Organizadores o predios, incluidos la cancelación, reprogramación o modificación de un Evento. Nada en esta cláusula afecta los derechos irrenunciables que la Ley 24.240 reconoce al consumidor.

19. Limitación de responsabilidad

En la máxima medida permitida por la normativa aplicable, no seremos responsables por daños indirectos, incidentales o consecuenciales derivados del uso del Mercado Secundario, ni por hechos ajenos a nuestro control razonable, incluidas fallas o demoras atribuibles a los proveedores de pago, a los proveedores de correo o a otros terceros.

Ninguna disposición de estos Términos y Condiciones limita o excluye: (i) nuestra obligación de abonar los reembolsos o pagos que resulten exigibles conforme estos Términos y Condiciones y la normativa aplicable; (ii) la responsabilidad solidaria que pudiera corresponder a los integrantes de la cadena de comercialización conforme el artículo 40 de

la Ley 24.240; ni (iii) los derechos irrenunciables que la Ley 24.240 y demás normas de orden público reconocen al consumidor. Cualquier limitación prevista en esta cláusula se aplica solo en la medida permitida por dichas normas.

20. Indemnidad

En la máxima medida permitida por la normativa aplicable, mantendrás indemne a Menta y, en su caso, a la Plataforma, y a sus respectivos directores, empleados y agentes, frente a cualquier reclamo, responsabilidad, daño, pérdida, costo o gasto razonable que derive de: (i) el incumplimiento de estos Términos y Condiciones o de tus declaraciones; (ii) el uso indebido del Mercado Secundario; (iii) la infracción de la normativa aplicable o de derechos de terceros; o (iv) cualquier operación que realices a través del Mercado Secundario. Esta cláusula no limita los derechos irrenunciables que la normativa reconoce al consumidor.

21. Suspensión y terminación

Podés dejar de utilizar el Mercado Secundario en cualquier momento. Podremos suspender o limitar tu acceso al Mercado Secundario, o cancelar operaciones, ante el incumplimiento de estos Términos y Condiciones, la sospecha razonable de fraude o actividad ilícita, el incumplimiento de la verificación de identidad o requerimientos de la normativa aplicable, previa comunicación fundada al usuario afectado y sin perjuicio de las obligaciones de pago o reembolso que resulten exigibles. Estas medidas no generan derecho a indemnización, salvo arbitrariedad manifiesta.

22. Modificaciones

Podemos modificar estos Términos y Condiciones. Toda modificación será informada mediante su publicación en la Plataforma. Si los cambios fueran sustanciales o materiales, los notificaremos con una antelación no inferior a diez (10) días corridos a su entrada en vigencia, mediante correo electrónico o aviso destacado en la Plataforma. Las modificaciones no afectarán las operaciones ya perfeccionadas con anterioridad a su vigencia. El uso del Mercado Secundario con posterioridad a la entrada en vigencia de una modificación implica su aceptación.

23. Disposiciones generales

23.1. Relación con los Términos y Condiciones Primarios

Estos Términos y Condiciones son específicos del Mercado Secundario y complementan los Términos y Condiciones Primarios de la Plataforma. Respecto de las operaciones realizadas a través del Mercado Secundario, prevalecen estos Términos y Condiciones; en todo lo no previsto, y respecto de la venta primaria y el uso general de la Plataforma, rigen los Términos y Condiciones Primarios, siempre bajo la interpretación más favorable al consumidor.

23.2. Ley aplicable y jurisdicción

Estos Términos y Condiciones se rigen por la legislación de la República Argentina. Conforme el artículo 36 de la Ley 24.240, para las acciones judiciales que el Usuario, en su carácter de consumidor, entable contra Menta, será competente el tribunal correspondiente a su domicilio real, y también podrá optar por los Tribunales Ordinarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para cualquier acción que Menta inicie contra el Usuario, será competente únicamente el tribunal del domicilio real del Usuario. Ninguna cláusula de estos Términos y Condiciones podrá interpretarse en sentido restrictivo de los derechos que la Ley 24.240 reconoce al consumidor.

23.3. Resolución de conflictos

Sin perjuicio de la vía judicial, el Usuario, en su carácter de consumidor, podrá, con carácter optativo: (i) plantear su reclamo mediante trato directo a través de los canales de atención informados; (ii) iniciar el procedimiento de conciliación previa en las relaciones de consumo ante el COPREC, conforme la Ley 26.993; (iii) someter voluntariamente la controversia al Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo (SNAC), conforme la Ley 24.240; y (iv) presentar reclamos ante la autoridad nacional o local de defensa del consumidor.

23.4. Atención al consumidor

Las consultas y reclamos vinculados con el Mercado Secundario se canalizan a través de los canales de atención al consumidor habilitados en la Plataforma, cuyos datos, incluido el canal de comunicación y el área responsable, se informan en la Plataforma. Cuando la atención se preste en forma exclusivamente telefónica o electrónica, el horario de atención no será inferior a ocho (8) horas por día, en días hábiles, de lunes a viernes, conforme la normativa aplicable.

23.5. Otras disposiciones

Cesión: no podés ceder tus derechos u obligaciones bajo estos Términos y Condiciones sin nuestro consentimiento previo; nosotros podremos cederlos a una entidad vinculada o sucesora, sin que ello disminuya tus derechos. Divisibilidad: si alguna disposición fuera declarada inválida, las restantes continuarán vigentes. Renuncia: la falta de ejercicio de un derecho no implica su renuncia. Notificaciones y comunicaciones electrónicas: aceptás recibir comunicaciones vinculadas al Mercado Secundario por medios electrónicos, a la dirección asociada a tu cuenta. Supervivencia: las disposiciones que por su naturaleza deban subsistir a la finalización de la relación continuarán vigentes, incluidas las relativas a pagos, impuestos, responsabilidad, indemnidad y resolución de conflictos.