



株式会社ドワンゴ／株式会社ニワンゴ

2013年6月24日

niconico のプレミアム会員数が 200万人を突破

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は、両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」において、2013年6月21日に有料会員であるプレミアム会員数が200万人を突破しましたのでお知らせします。

■ プレミアム会員 200万人、登録会員数は 3,415万人に

niconicoは、2006年12月12日に動画投稿サービス「ニコニコ動画」を開始。無料登録会員に加え、2007年6月18日に月額525円のプレミアム会員サービスを開始しました。

その後、「ニコニコ動画」をはじめ、生放送配信サービス「ニコニコ生放送」、企業や団体が動画・生放送・記事コンテンツなどを配信できる「ニコニコチャンネル」、イラスト投稿・電子書籍サービス「ニコニコ静画」など、ユーザーニーズに応じた様々なサービスを展開し、無料登録会員数と共に、プレミアム会員数を順調に伸ばしてきました。

今後もniconicoでは、ユーザーの皆様により楽しんでいただけるサイト作りおよびサービス向上を目指していきます。

- プレミアム会員数：200万人（6月21日付）
- 登録会員数：3,415万人（6月21日付）

<プレミアム会員について>

プレミアム専用回線の提供によりピークタイム（視聴混雑時）でも快適に視聴できたり（低画質モードの回避）、「ニコニコ生放送」の混雑時の優先視聴や、「ユーザー生放送」の配信ほか、月額525円で様々な特典を受けることができる有料サービスです。