

- ◆ナイトクルージング運行：年間300日。1日3便（15:00～,17:00～,19:00～/運行時間）
- ◆方法：乗車プロモーション及び巨大ラッピングPR走行
- ◆期間：2021年4月～2022年3月「年間」
- ◆エリア：東京・銀座・六本木・表参道・渋谷・恵比寿・日本橋
- 詳細：ロンドンバスにフルラッピングを施してのPR走行、結婚式の新たなプランに組み込みフォトウエディングや2次会利用を実施。



- ◆ナイトクルージング運行：年間300日。1日3便（17:00～,19:00～,21:00～/運行時間）
- ◆方法：乗車プロモーション及び巨大ラッピングPR走行
- ◆期間：2019年10月～2020年9月「年間」
- ◆エリア：東京・銀座・六本木・表参道・渋谷・恵比寿・日本橋
- 詳細：ロンドンバスにフルラッピングを施してのPR走行、東京都内でのナイトクルージング便でお客車をピックアップして、車内飲み放題のドリンクは全てコカ・コーラー製品に変更してのオペレーションクルージングを実施。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



六本木



渋谷



銀座



原宿



六本木



◆方 法：乗車プロモーション

◆期 間：10月～11月

◆エリア：東京・大阪

■詳 細：ロンドンバスを背景に記者会見も開催された。

このロンドンバスはクイーンが活躍していた1970年から1990年代に、実際にロンドンを走行していたもので、車内には撮影で使われた、レプリカ衣装やパネルなどが設置された。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ロンドンバス（フルラッピング）

- ◆方法：PR走行及び乗車プロモーション
- ◆期間：11月～12月
- ◆エリア：横浜元町・神戸元町
- 詳細：アメリカン・エクスプレスとJCBが共同で商店街を応援するプロジェクト『SHOP LOCAL』内装を改良し、社内で投票できるスペースを作成しました。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



◆方 法：乗車クルージング及びPR走行

◆期 間：6月～7月

◆エリア：渋谷・原宿・表参道

■詳 細：モノカラー50周年を記念して、モノ消しゴムにラッピングしたロンドンバスのPR走行を実施。週末には渋谷⇨原宿間の無料乗車イベントも展開。乗車頂いた方限定にノベルティもプレゼントした。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ロンドンバス（フルラッピング）

◆方法：乗車クルージング及びPR走行

◆期間：9月～10月

◆エリア：新宿・渋谷・原宿・池袋・秋葉原

■詳細：日本の公開オーディション番組で練習生101名のうち上位11名は「J01」としてデビューした。

そのプロジェクトの推しMEN投票の訴求としてロンドンバスを走行。渋谷⇄原宿の無料シャトルバスも実施。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ロンドンバス (ハーフラッピング)

◆方法：乗車クルージング及びPR走行

◆期間：10月～11月

◆エリア：福岡

■詳細：泡を楽しむ『赤箱 AWA-YA』イベントの一環として、ロンドンバスの乗車イベントを実施。福岡の中心地である博多駅から、若者が多く集まる九州一の繁華街・天神までの区間を周遊運行。ロンドンバスを背景にフォトスポット展開も実施した。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ロンドンバス1889（フルラッピング）

- ◆方法：PR走行
- ◆エリア：都内（六本木・丸の内・渋谷・新宿・原宿）
- ◆詳細：「六本木ヒルズメトロハット/ハリウッドプラザ」のオープンでロンドンバスを走行。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆広告主 : アッスター
- ◆実施期間 : 2016年3月
- ◆実施場所 : 東京（東京ビックサイト）
- ◆実施目的 : 広告宣伝EXPO／展示会への出展
- ◆実施内容 : 展示会スペースへロンドンバスを実装して2日間の展示会を行いました。
ロンドンバスがアイコンとなり、多くの来場者が来られて活発な展示会となりました。
設営、撤去が簡単にできました。
- ◆実施結果 : 目標の売上、名刺獲得の達成が出来て出店に対する費用対成果が出ましたので、翌年も展示会出店することになりました。



- ◆広告主 : ハッピーソックス
- ◆実施期間 : 2019年3月
- ◆実施場所 : 東京（渋谷）
- ◆実施目的 : コラボ商品の認知向上及び販売。
- ◆実施内容 : Happy Socks（ハッピーソックス）とThe Rolling Stones（ザ・ローリング・ストーンズ）のコラボレーションを記念して、有名ロゴ「Lips and Tongue（リップス&タン）」をモチーフにした、ロンドンバス・ポップアップストアがオープン！
- ◆実施結果 : 目標の売上達成、SNSでも多数拡散！ 次回のコラボも検討中。



実績

アメリカンスクールバス (ロング)

- ◆方法：PR走行
- ◆期間：3月～4月
- ◆エリア：渋谷・新宿・原宿
- 詳細：アルバム告知を記念して黄色いラッピングバスを走行させた。渋谷⇄原宿の無料乗車イベントを実施して、黄色いバスを撮影した写真をタグ付けしてTwitterにアップした方の中から抽選で10名の方にMVで使用したパーティーカツラやサイン入りポスターなどをプレゼント。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆ 広告主：VARIT六本木
- ◆ 期間：2019年2月
- ◆ エリア：六本木周遊
- ◆ 詳細：VARITで音楽を楽しむ、ライブ終了後にアーティストと一緒にお酒を飲みながら最高の音響システムバス内でファンイベントで感動を刻む。(最大12名迄/着席)



実績

ハマー&エアストリーム

- ◆方法：コラボポップアップ及びPR走行
- ◆期間：2022年1月・2月（約3週間）
- ◆エリア：5大都市キャラバン（東京・愛知・京都・広島・福岡）
- 詳細：バレンタインに帳尻を合わせ、全国各地をPR走行、その各都市でキッチンカーとコラボしポップアップを行った。
きらびやかなラッピングに街行く人は興味を示していた。



※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆ 広告主：株式会社エフエム東京
- ◆ 商材：『エアストリームでラジオサテライト製作』
- ◆ 詳細：数寄屋橋交差点に開演した「Ginza Sony Park（銀座ソニーパーク）」のパートナーとしてTOKYO FMがエアストリームを改造したサテライトスタジオをオープンした。また、Spotify、大日本印刷とコラボレーションして新たな音楽体験、アート体験も創出した。



◆方法：PR走行及びタッチ&トライイベント

◆エリア：新宿

■詳細：「2秒で世界は変えられる」をコンセプトに、エアストリーム内にて「2秒ジャスト」で時計を止めるイベントを開始。
アンケートに応じてくれた人・2秒ジャストで時計を止められた方へプレゼントが有った。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



◆方 法：全国キャラバンポップアップショップ及びPR走行

◆エリア：東京・銀座・六本木・表参道・渋谷・恵比寿・日本橋

■詳 細：夏のコレクション東京・名古屋・大阪・神戸・福岡の全国5都市7箇所を巡る移動型

ポップアップショップを実施した。ポップアップでは限定色の商品を展開するほか、各都市ではトークショーやスタイリストによるショッピングアドバイスを開催した。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

AD TRUCK 12号車 (10tロング・シルバー)

- ◆方 法 : PR走行
- ◆期 間 : 8月~9月
- ◆エリア : 池袋・渋谷・原宿

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



AD TRUCK 13号車 (10tロング・ブラック)

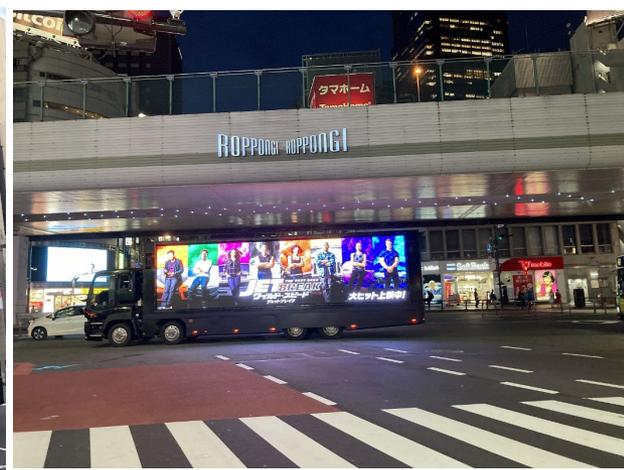
- ◆方法：PR走行
- ◆期間：2019年3月
- ◆エリア：渋谷・大手町・早稲田・幕張メッセ・東京ビッグサイト

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆方法：PR走行
- ◆期間：2021年7月8日
- ◆エリア：東京・名古屋・大阪・福岡
- ◆内容：新作映画公開を記念してPR走行。ロングラン上映に一役買う。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



◆ 広告主：INSOMNIAC HOLDINGS, LLC / GMO Culture Incubation株式会社

◆ 商 材：『EDC Japan 2018』

◆ 期 間：2018年5月

◆ エリア：渋谷・海浜幕張

◆ 詳 細：世界最大級のダンス・ミュージック・フェスティバル『EDC Japan 2018』の開催訴求で大型LEDビジョントラックを走行。





◆方 法：乗車クルージング及びPR走行

◆期 間：11月～12月

◆エリア：池袋

■詳 細：AGF（アニメイトガールズフェスティバル）2015の開催に合わせてレトロボンネットバスのプロモーションを実施。コスプレイヤーがバスの中に乗車して池袋を周遊。また、ファンにノベルティをプレゼントした。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ロンドンタクシー

- ◆方法：車両屋内外展示
- ◆期間：11月
- ◆エリア：渋谷・銀座
- 詳細：銀座旗艦店・新店舗OPEN告知としてロンドンタクシーを実施。
渋谷パルコでは店舗前に常時停車させていたため、かなりのインパクトがあった。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



実績

ハマーリムジン

- ◆方法：五大都市PR走行
- ◆期間：2月～3月
- ◆エリア：東京・大阪・福岡・名古屋・札幌
- 詳細：新キャンペーンの一環でハマーリムジンを用いたプロモーションを実施。
商品イメージとハマーリムジンがマッチし特大のインパクトがあった。

※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆ 広告主：株式会社東急ハンズ
- ◆ 商材：『TRICK OR GO TO HANDS!』
- ◆ 期間：2015年10月
- ◆ エリア：渋谷・新宿・池袋
- ◆ 詳細：ハロウィーン企画である「Welcome to HANDS HALLOWEEN」キャンペーンの一環として、ハロウィーンバスが街中を走る「サンプリングイベント」とハロウィーンバスでメイク体験ができる「メイクイベント」も実施。「オリジナルトリックマスク」引換券入りのクリアファイルを配布した。



- ◆ 広告主：フィールズ（株）
- ◆ 商材：トータルワークアウトジム 福岡OPEN
- ◆ エリア：福岡天神
- ◆ 詳細：天神イムズのスペースにてTOTAL Workoutのイベントを実施した。荷台がショーケースとなって、その中にトレーナーが入り40分交代で1日中トレーニングを続けるというプロモーション展開を実施。
- ◆ 製作受注：グループ会社



- ◆ 広告主：アディダス ジャパン株式会社
- ◆ 商 材：『シューズ造形車両』
- ◆ 詳 細：中・高校生をメインターゲットとしたスパイク4種の販売促進キャンペーン。「話題は部室で生まれる」というコンセプトのもと、内装を部室風に仕立てた大きなスパイク型のキャラバンカーを制作。全国の学校や大会に出動させ、スパイクの試し履き会を行った。味の素スタジアムで披露イベントでは、来日中のジネディーヌ・ジダンと、キャラバンカーに同行させる本物そっくりの等身大フィギュアを引き合わせるなど、話題性の喚起を狙った。
- ◆ 製作受注：グループ会社





- ◆ 広告主：株式会社Life is Style
- ◆ 商 材：「第12回渋谷芸術祭2020～SHIBUYA ART SCRAMBLE～」
- ◆ 期 間：2020年11月
- ◆ エリア：渋谷・渋谷スクランブルスクエア周辺（イベント会場）
- ◆ 詳 細：Phantom(R) を搭載した、スケルトントラックの渋谷走行。Phantom(R)について
3D Phantom(R)とは、LED光源がライン状についたブレードを高速回転させ、光の残像によって映像を映し出す3Dホログラムサイネージ。
専用のメガネ等は不要で、インパクトのある3D映像を肉眼で体験できます。
※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。
- ◆ 製作受注：グループ会社



- ◆ 広告主：ネットマールジャパン株式会社
- ◆ 商 材：『ニノクロ』
- ◆ 期 間：2021年5月
- ◆ エリア：渋谷・秋葉原・池袋
- ◆ 詳 細：ニノクロの登場キャラクター「ウダダ」を乗せたアドトラック、世界一大きい猫ちゃんとしてSNSの反響が起こった。
- ◆ 製作受注：グループ会社



ください。



◆広告主：ネットマールジャパン株式会社

◆商材：『七つの大罪グラクロ』

◆期間：2019年4月

◆エリア：都内

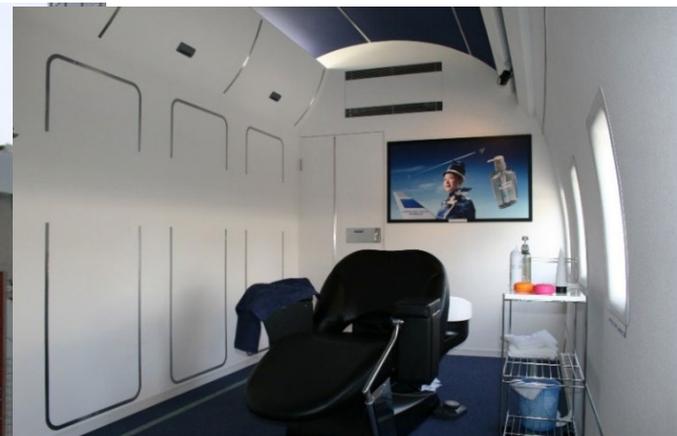
◆詳細：七つの大罪のキャラクター「ディアンヌ」を乗せたキャンペーントラック。

ディアンヌトラックを撮影して、「#グラクロ」とを付けて投稿すると抽選で3名に高級イヤホンが当たるキャンペーンが開始されました。

ディアンヌが後ろを向いて、スマホを触っている！！など、SNSにて大きな反響が起こった。 ※過去実績のため、現在のルールはお問合せください。



- ◆ 広告主：全日本空輸株式会社
- ◆ 商材：『飛行機ADトラック』
- ◆ 詳細：ANAの「プレミアムクラス」のプロモーションを実施して、東京サンケイビル メトロスクエアフラットを皮切りに全国約80箇所を巡回した。
プレミアムクラスで導入される新型シートを広告トラックに設置し、多くの人に体験できるイベントを実施。
- ◆ 製作受注：グループ会社





- ◆ 広告主：株式会社タンガロイ
- ◆ 商材：『イベントカーの製作』
- ◆ 詳細：日本で初めて超硬合金を開発した切削工業業界のパイオニアであるタンガロイが、新製品群TUNGFORCEのキャンペーンで専用トラックに最先端の工具と工具管理システムが搭載されたキャラバンカーで巡回した。イベントではノベルティも配布した。
- ◆ 製作受注：グループ会社

