



株式会社ドワンゴ／株式会社ニワンゴ

2013年6月26日

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」開催 岩手、香川、鹿児島、島根 山形、山口、北海道、東京

～ニコニコ生放送で全国に向けて、8 町村のご当地自慢を発信！～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は、両社が運営する日本最大級の動画サービス「niconico」（<http://www.nicovideo.jp/>）のユーザーイベント「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」を2013年7月14日（日）から9月16日（月・祝）まで開催します。

昨年、会場来場数 6 万 5 7 5 0 人、ネット来場数 131 万人の「ニコニコ町会議」再び！ご当地コンテンツを全国配信！

ニコニコ町会議は、全国各地で開催する niconico の「移動式文化祭」です。2013 年 4 月 27 日、28 日に幕張メッセで開催し、会場来場者数 10 万 3561 人、ネット来場者数 509 万 4944 人を記録したニコニコの超巨大イベント「ニコニコ超会議 2」※の「町」版として開催します。昨年初開催した「ニコニコ町会議」では、全国 7ヶ所を巡り、会場来場者数 6 万 5,750 人、ネット来場者数 131 万人を記録。ニコニコの様々なジャンルで活躍するユーザーと地元ユーザーとの交流をはじめ、地方ならではの文化や特産品の紹介など、イベントの模様をニコニコ生放送を通じて全国に発信しました。

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」の開催地選定にあたり、ニコニコユーザーから開催希望町を募集し、その中から下記 8ヶ所の地域での開催が決定。各地の会場では、niconico やニコニコ超会議で人気を博したコンテンツを再現するほか、地域ごとに特色ある屋台や、地元ユーザーによる即売会などを実施。また、各地の魅力や特色を全国に向けて紹介する町自慢ステージや地元名産品のグルメショッピングなどご当地ならではの企画も行います。さらに、各町恒例の夏祭りとの連携により、niconico と各地域との文化交流や地域活性化を図ります。

【開催概要】

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」

主催：niconico／後援：観光庁／協賛：トヨタ自動車株式会社、PlayStation®Vita、吉本興業、株式会社ローソン

◆公式サイト

<http://ex.nicovideo.jp/chokaigitour>

◆開催スケジュール ※各地のお祭りと併催となります(東京は除く)。

7月14日（日）岩手県 洋野町「たねいちウニまつり」
7月27日（土）香川県 琴平町「こんぴら夏まつり」
8月4日（日）鹿児島県 さつま町「さつま町夏まつり」
8月10日（土）島根県 出雲市平田町「平田まつり」
8月15日（木）山形県 高畠町「たかはた夏まつり」
8月31日（土）山口県 下関市豊北町「豊北夏まつり」
9月7日（土）北海道 室蘭市 海岸町「スワンフェスタ 2013」
9月16日（月・祝）東京 FINAL 檜原村「ニコニコ檜原祭り」

◆出演ユーザー

MC：ドグマ風見、仮面ライダー217、百花繚乱 ……and more!

歌ってみた：赤ティン、ぼこた、佳館杏ノ助、that ……and more!

踊ってみた：あおい、気まぐれプリンス、めろちん、みうめ、Ry☆ ……and more!

ゲーム実況：MSSP (FB777、KIKKUN MK-II、あろまほっと、eoheoh)、たいちょー、フルコン、おっさん、鎌首 ……and more!

演奏してみた：幻想戦士ソラミレド、くちぶえ村の村長 ……and more!

絵師：せらみかる、雪 ……and more!



「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」

キービジュアル

※「ニコニコ超会議 2」について

「ニコニコ動画のほぼ全てを地上で再現する」をコンセプトに、「歌ってみた」「踊ってみた」「描いてみた」「アニメ」「ゲーム」「技術部」「料理」「政治言論」「囲碁将棋」など、ニコニコ動画のあらゆるジャンルを網羅したユーザー主体の超巨大イベントです。2013年4月27日(土)、28日(日)に幕張メッセ国際展示場 1～8 ホールおよびイベントホールで第二回目を開催。<http://www.chokaigi.jp/>

◆ステージコンテンツ

- ・町自慢：地元の方たちがご当地のならではの魅力を紹介する町自慢。ニコニコユーザーがご当地クイズや企画などにチャレンジも。
- ・町のど自慢・歌ってみた：特設ステージで会場来場者によるカラオケ大会を実施し、ニコニコ生放送でその様子を全国配信。
- ・町盆踊り：お祭りのフィナーレに、やぐらを囲い町会議オリジナルの盆踊りを開催。

◆テントコンテンツ

- ・町ゲーム実況：ゲーム実況主が、会場や生放送視聴者とコミュニケーションをとりながら、皆で一丸となってゲームプレイを実施。
- ・町ユーザーマーケット：地元ユーザーが、自分の作品展示や物販などを行うことができるフリースペース。
- ・町ワークショップ：パフォーマンスや技術系など、人気動画投稿者と共にワークショップを体験できるコーナー。
- ・町集合似顔絵：来場者の方々の笑顔を1枚のキャンパスにおさめる、ニコニコの絵師による巨大似顔絵を制作。
- ・町料理&町フード：前回も好評を博した、ニコニコユーザー・百花繚乱による「たご焼き」や、
人気動画を再現したメニュー「オリジナル調合ポーション」を無料提供。
- ・町グッズ販売：東京・原宿「ニコニコ本社」でしか手に入らないグッズや「ニコニコ町会議」限定グッズ等を販売。

◆コーナーコンテンツ

- ・町ニコニコカー神社：町会議のシンボルとして「ニコニコカー式号機」の荷台にミニ神社を備え、定点カメラによるニコニコ生放送を実施。
参拝者とネット視聴者が生放送を通じてコミュニケーションできる、インタラクティブ性あふれる企画。
- ・町踊ってみた：ニコニコの踊り手ユーザーによる、人気曲でのダンスレッスン。最後はステージでレッスンの成果をお披露目。
- ・町コスプレ&痛車：地元で活躍しているコスプレイヤーや痛車オーナーが一同に集まりお祭りを華やかに盛り上げる。

◆その他コンテンツ

- ・町おまつりぐるり：各地の名所・名店などを訪問し、地元の方々にインタビュー。開催地の魅力を全国に生中継。
- ・町規模人狼：ニコニコ超会議2で“超規模”で行われたカードゲーム「人狼」を、地元の方を巻き込んで“町規模”で展開。

参考資料

「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」開催実績（2012年7月～開催）

■総来場者数（※夏の全国ツアー5ヶ所及び秋の番外編2ヶ所の合計）

会場来場者数（各地イベントの来場者とニコニコ町会議来場者の合計）：6万5,750人

ネット来場者数（会場からの公式生放送および出演者によるユーザー生放送の合計）：131万人

■会場ごとの来場者数

<2012年夏の全国ツアー>

2012年7月29日（日）鳥取県 八頭町「きらめき祭」

会場来場者数：5,000人（昨年は2,500人） ネット来場者数：14万9,000人

2012年8月5日（日）佐賀県 唐津市呼子町「水光呼子港まつり」

会場来場者数：1万6,000人（昨年は1万2,000人） ネット来場者数：12万2,000人

2012年8月11日（土）北海道 長万部町「飯生神社例大祭」

会場来場者数：2,000人（昨年は200人） ネット来場者数：19万人

2012年8月16日（木）福島県 三春町「三春盆踊り」

会場来場者数：1万4,250人（昨年は5,000人） ネット来場者数：18万3,000人

2012年8月30日（木）東京都 八丈島（八丈町）「離島甲子園」

会場来場者数：500人（※初開催） ネット来場者数：21万3,000人



「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」ポスター

<2012秋の番外編>

2012年10月6日（土）島根県松江市向島町「輝け11しまね町村フェスティバル」

会場来場者数：1万8,000人（※昨年は1万2,000人） ネット来場者数：13万4人

2012年11月18日（日）愛知県名古屋市中区栄

会場来場者数：1万人（※初開催） ネット来場者数：31万9,000人

■昨年の開催模様

