



株式会社ドワンゴ／株式会社ニワンゴ

2013年7月30日

# 「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」 第3回開催地 鹿児島県 さつま町の詳細決定

～さつまるちゃんと一緒に「踊ってみた」、「あっくい」や「五つ太鼓」など、さつまの魅力を全国配信～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は、日本最大級の動画サービス「niconico」（<http://www.nicovideo.jp/>）のユーザーイベント「ニコニコ町会議全国ツアー2013」において、第3回目の開催地である鹿児島県さつま町（8月4日開催）でのイベント詳細を決定しました。

## 「さつま町夏まつり」と併催し、ニコニコ文化の交流&ご当地コンテンツを全国に発信

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」の第3回目は、鹿児島県さつま町で8月4日（日）に開催される「さつま町夏まつり」と併催します。ニコニコ町会議会場では、荷台にミニ神社を備えて参拝客の模様がネット生中継される「町ニコニコカー神社」や、やぐらを囲んで町会議オリジナルの盆踊りを行う「町盆踊り」、niconicoならではのオリジナルメニューなどを無料提供する「町料理＆町フード」、ネット視聴者と会場来場者の前で歌声を披露できる「町ニコニコのど自慢 歌ってみた」などを展開。また、ゲーム実況者が来場者・生放送視聴者とコミュニケーションを取りながら皆で一丸となってゲームプレイする「町ゲーム実況」、踊ってみたユーザーが人気曲でダンスレッスンしステージで成果をお披露目する「踊ってみたレッスン」のほか、ニコニコで活躍するユーザーと地元の方々との地域交流コンテンツとして、ユーザー絵師が来場者の笑顔を1枚の巨大キャンバスにおさめる「町集合似顔絵」なども実施します。

さらに、「さつま町夏まつり」の生中継や、「さつま町イメージキャラクター さつまるちゃん」が来場者と一緒に「踊ってみた」を行う企画、ニコニコユーザーが作ったオリジナル「あっくい」の披露、「五つ太鼓」の演奏や特産品の紹介など、さつまの魅力をニコニコ生放送で全国に紹介します。

なお、7月14日（日）に開催した第1回目の岩手県洋野町「たねいちウニまつり」では、会場来場者数は約2万5,000人（昨年のお祭り来場者数は約1万2,000人）、ネット来場者数は約21万人、7月27日（土）に開催した第2回目の香川県琴平町「こんぴら夏まつり」では、会場来場者数は約1万人（昨年のお祭り来場者数は約2,500人）、ネット来場者数は約16万人におよびました。

### ■ニコニコ町会議 in 鹿児島県 さつま町 概要

- ・日時：2013年8月4日（日）13:00～19:00
- ※オープニングセレモニー（13:00～）
- ※「さつま町夏まつり」と併催。入場無料。
- ・場所：さつま町屋地・虎居アーケード
- ・公式サイト：<http://ex.nicovideo.jp/chokaigitour>

### ■出演

#### 【ニコニコユーザー】

- 百花繚乱（MC）、ドグマ風見（MC）
- 5月病マリオ（描いてみた）、みやこ（生主）、事務員G（演奏してみた）
- じゅんじゅん（歌ってみた）、みい（歌ってみた）、気まぐれプリンス（踊ってみた）、あおい（踊ってみた）、
- タイチヨー（ゲーム実況）、オッサン（ゲーム実況）、大将（ゲーム実況）、きの（ゲーム実況）、

#### 【プレゼンター】

- 杉本誠司（株式会社ニワンゴ代表取締役）、ほか



「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」  
キービジュアル

## ■地元ユーザーからのメッセージ

「自然豊かな町ですが、あまり活気がありません！なので、1日でも活気が戻ってくれればいいな～と思って応募しました！！！  
絶対に、絶対にいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいいい来るといいと信じています！」  
ユーザー名：「紅蓮」さんより

## ■「さつま町夏祭り」について

国道328号の商店街（屋地・虎居）を歩行者天国にして繰り広げられる北薩一の夏祭り。竹の産地、さつま町に相応しい「竹シャモジ」を手にする踊り連など参加があり、道路中央部に並べられた数百台の五ツ太鼓が祭りに花を添える。

## ■実施イベント [2013年8月4日(日) 13:00~19:00] ※13:00~オープニングセレモニー

### ◆ステージコンテンツ

- ・町自慢：地元の方たちがご当地ならではの魅力を紹介する町自慢。ニコニコユーザーがご当地クイズや企画にチャレンジも。
- ・町のど自慢・歌ってみた：特設ステージで会場来場者によるカラオケ大会を実施し、ニコニコ生放送でその様子を全国配信。
- ・町盆踊り：お祭りのフィナーレに、やぐらを囲い町会議オリジナルの盆踊りを開催。

### ◆テントコンテンツ

- ・町ゲーム実況：ゲーム実況主が、会場や生放送視聴者とコミュニケーションをとりながら、皆で一丸となってゲームプレイを実施。
- ・町ユーザーマーケット：地元ユーザーが、自分の作品展示や物販などを行うことができるフリースペース。
- ・町ワークショップ：パフォーマンスや技術系など、人気動画投稿者と共にワークショップを体験できるコーナー。
- ・町集合似顔絵：来場者の方々の笑顔を1枚のキャンバスにおさめる、ニコニコの絵師による巨大似顔絵を制作。
- ・町料理＆町フード：前回も好評を博した、ニコニコユーザー・百花繚乱による「たこ焼き」や、  
人気動画を再現したメニュー「オリジナル調合ポーション」を無料提供。
- ・町グッズ販売：東京・原宿「ニコニコ本社」でしか手に入らないグッズや「ニコニコ町会議」限定グッズ等を販売。

### ◆コーナーコンテンツ

- ・町ニコニコカー神社：町会議のシンボルとして「ニコニコカー式号機」の荷台にミニ神社を備え、定点カメラによるニコニコ生放送を実施。  
参拝者とネット視聴者が生放送を通じてコミュニケーションできる、インタラクティブ性あふれる企画。
- ・町踊ってみた：ニコニコの踊り手ユーザーによる、人気曲でのダンスレッスン。最後はステージでレッスンの成果をお披露目。
- ・町コスプレ＆痛車：地元で活躍しているコスプレイヤーや痛車オーナーが一同に集まりお祭りを華やかに盛り上げる。

### ◆その他コンテンツ

- ・町おまつりぐるり：各地の名所・名店などを訪問し、地元の方々にインタビュー。開催地の魅力を全国に生中継。
- ・町規模人狼：ニコニコ超会議2で“超規模”で行われたカードゲーム「人狼」を、地元の方を巻き込んで“町規模”で展開。

## 参考資料

### 「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」開催実績（2012年7月～開催）

#### ■総来場者数（※夏の全国ツアー5ヶ所及び秋の番外編2ヶ所の合計）

会場来場者数（各地イベントの来場者とニコニコ町会議来場者の合計）：6万5,750人

ネット来場者数（会場からの公式生放送および出演者によるユーザー生放送の合計）：131万人

#### ■会場ごとの来場者数

##### <2012年夏の全国ツアー>

- ・2012年7月29日（日）鳥取県 八頭町「きらめき祭」

会場来場者数：5,000人（前年は2,500人） ネット来場者数：14万9,000人

- ・2012年8月5日（日）佐賀県 唐津市呼子町「水光呼子港まつり」

会場来場者数：1万6,000人（前年は1万2,000人） ネット来場者数：12万2,000人

- ・2012年8月11日（土）北海道 長万部町「飯生神社例大祭」

会場来場者数：2,000人（前年は200人） ネット来場者数：19万人

- ・2012年8月16日（木）福島県 三春町「三春盆踊り」

会場来場者数：1万4,250人（前年は5,000人） ネット来場者数：18万3,000人

- ・2012年8月30日（木）東京都 八丈島（八丈町）「離島甲子園」

会場来場者数：500人（※初開催） ネット来場者数：21万3,000人



「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」ポスター

##### <2012秋の番外編>

- ・2012年10月6日（土）島根県松江市向島町「輝け11しまね町村フェスティバル」

会場来場者数：1万8,000人（※前年は1万2,000人） ネット来場者数：13万4人

- ・2012年11月18日（日）愛知県名古屋市中区栄

会場来場者数：1万人（※初開催） ネット来場者数：31万9,000人

#### ■昨年の開催模様

