



株式会社ドワンゴ／株式会社ニワンゴ

2013 年 7 月 30 日

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」 第3回開催地 鹿児島県 さつま町の詳細決定

～さつまちゃんと一緒に「踊ってみた」、「あっくい」や「五つ太鼓」など、さつまの魅力を全国配信～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は、日本最大級の動画サービス「niconico」（<http://www.nicovideo.jp/>）のユーザーイベント「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」において、第3回目の開催地である鹿児島県さつま町（8月4日開催）でのイベント詳細を決定しました。

「さつま町夏まつり」と併催し、ニコニコ文化の交流&ご当地コンテンツを全国に発信

「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」の第3回目は、鹿児島県さつま町で8月4日（日）に開催される「さつま町夏まつり」と併催します。ニコニコ町会議会場では、荷台にミニ神社を備えて参拝客の模様がネット生中継される「町ニコニコカー神社」や、やぐらを囲んで町会議オリジナルの盆踊りを行う「町盆踊り」、niconico ならではのオリジナルメニューなどを無料提供する「町料理 & 町フード」、ネット視聴者と会場来場者の前で歌声を披露できる「町ニコニコのど自慢 歌ってみた」などを展開。また、ゲーム実況者が来場者・生放送視聴者とコミュニケーションをとりながら皆で一丸となってゲームプレイする「町ゲーム実況」、踊ってみたユーザーが人気曲でダンスレッスンしステージで成果をお披露目する「踊ってみたレッスン」のほか、ニコニコで活躍するユーザーと地元の方々との地域交流コンテンツとして、ユーザー絵師が来場者の笑顔を1枚の巨大キャンパスにおさめる「町集合似顔絵」なども実施します。

さらに、「さつま町夏まつり」の生中継や、「さつま町イメージキャラクター さつまちゃん」が来場者と一緒に「踊ってみた」を行う企画、ニコニコユーザーが作ったオリジナル「あっくい」の披露、「五つ太鼓」の演奏や特産品の紹介など、さつまの魅力をニコニコ生放送で全国に紹介します。

なお、7月14日（日）に開催した第1回目の岩手県洋野町「たねいちウニまつり」では、会場来場者数は約2万5,000人（昨年のお祭り来場者数は約1万2,000人）、ネット来場者数は約21万人、7月27日（土）に開催した第2回目の香川県琴平町「こんびら夏まつり」では、会場来場者数は約1万人（昨年のお祭り来場者数は約2,500人）、ネット来場者数は約16万人におよびました。

■ニコニコ町会議 in 鹿児島県 さつま町 概要

- ・日時：2013年8月4日（日）13:00～19:00
※オープニングセレモニー（13:00～）
※「さつま町夏まつり」と併催。入場無料。
- ・場所：さつま町屋地・虎居アーケード
- ・公式サイト：<http://ex.nicovideo.jp/chokaigitour>

■出演

【ニコニコユーザー】

百花繚乱（MC）、ドグマ風見（MC）
5月病マリオ（描いてみた）、みよこ（生主）、事務員G（演奏してみた）
じゅんじゅん（歌ってみた）、みい（歌ってみた）、気まぐれプリンス（踊ってみた）、あおい（踊ってみた）、
タイチョー（ゲーム実況）、オッサン（ゲーム実況）、大将（ゲーム実況）、きの（ゲーム実況）、

【プレゼンター】

杉本誠司（株式会社ニワンゴ代表取締役）、ほか



鹿児島県さつま町版
ニコニコテレビちゃん



「ニコニコ町会議 全国ツアー2013」
キービジュアル

■地元ユーザーからのメッセージ

「自然豊かな町ですが、あまり活気がありません！なので、1日でも活気が戻ってくればいいな～思っただけ応募しました！！
絶対に、絶対にいいいいいいいいいいいいいい来てくれると信じてます！」
ユーザーネーム：「紅蓮」さんより

■「さつま町夏祭り」について

国道 328 号の商店街（屋地・虎居）を歩行者天国にして繰り上げられる北薩一の夏祭り。竹の産地、さつま町に相応しい「竹シャモジ」を手にする踊り連など参加があり、道路中央部に並べられた数百台の五ツ太鼓が祭りに花を添える。

■実施イベント [2013 年 8 月 4 日（日） 13:00～19:00] ※13:00～オープニングセレモニー

◆ステージコンテンツ

- ・町自慢：地元の方たちがご当地ならではの魅力を紹介する町自慢。ニコニコユーザーがご当地クイズや企画にチャレンジも。
- ・町のど自慢・歌ってみた：特設ステージで会場来場者によるカラオケ大会を実施し、ニコニコ生放送でその様子を全国配信。
- ・町盆踊り：お祭りのフィナーレに、やぐらを囲い町会議オリジナルの盆踊りを開催。

◆テントコンテンツ

- ・町ゲーム実況：ゲーム実況主が、会場や生放送視聴者とコミュニケーションをとりながら、皆で一丸となってゲームプレイを実施。
- ・町ユーザーマーケット：地元ユーザーが、自分の作品展示や物販などを行うことができるフリースペース。
- ・町ワークショップ：パフォーマンスや技術系など、人気動画投稿者と共にワークショップを体験できるコーナー。
- ・町集合似顔絵：来場者の方々の笑顔を 1 枚のキャンパスにおさめる、ニコニコの絵師による巨大似顔絵を制作。
- ・町料理＆町フード：前回も好評を博した、ニコニコユーザー・百花繚乱による「たご焼き」や、
人気動画を再現したメニュー「オリジナル調合ポーション」を無料提供。
- ・町グッズ販売：東京・原宿「ニコニコ本社」でしか手に入らないグッズや「ニコニコ町会議」限定グッズ等を販売。

◆コーナーコンテンツ

- ・町ニコニコカー神社：町会議のシンボルとして「ニコニコカー 貳号機」の荷台にミニ神社を備え、定点カメラによるニコニコ生放送を実施。
参拝者とネット視聴者が生放送を通じてコミュニケーションできる、インタラクティブ性あふれる企画。
- ・町踊ってみた：ニコニコの踊り手ユーザーによる、人気曲でのダンスレッスン。最後はステージでレッスンの成果をお披露目。
- ・町コスプレ＆痛車：地元で活躍しているコスプレイヤーや痛車オーナーが一同に集まりお祭りを華やかに盛り上げる。

◆その他コンテンツ

- ・町おまつりぐり：各地の名所・名店などを訪問し、地元の方々にインタビュー。開催地の魅力を全国に生中継。
- ・町規模人狼：ニコニコ超会議 2 で“超規模”で行われたカードゲーム「人狼」を、地元の方を巻き込んで“町規模”で展開。

参考資料

「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」開催実績（2012年7月～開催）

■総来場者数（※夏の全国ツアー5ヶ所及び秋の番外編2ヶ所の合計）

会場来場者数（各地イベントの来場者とニコニコ町会議来場者の合計）：6万5,750人

ネット来場者数（会場からの公式生放送および出演者によるユーザー生放送の合計）：131万人

■会場ごとの来場者数

<2012年夏の全国ツアー>

- ・2012年7月29日（日）鳥取県 八頭町「きらめき祭」

会場来場者数：5,000人（前年は2,500人） ネット来場者数：14万9,000人

- ・2012年8月5日（日）佐賀県 唐津市呼子町「水光呼子港まつり」

会場来場者数：1万6,000人（前年は1万2,000人） ネット来場者数：12万2,000人

- ・2012年8月11日（土）北海道 長万部町「飯生神社例大祭」

会場来場者数：2,000人（前年は200人） ネット来場者数：19万人

- ・2012年8月16日（木）福島県 三春町「三春盆踊り」

会場来場者数：1万4,250人（前年は5,000人） ネット来場者数：18万3,000人

- ・2012年8月30日（木）東京都 八丈島（八丈町）「離島甲子園」

会場来場者数：500人（※初開催） ネット来場者数：21万3,000人



「ニコニコ町会議 全国ツアー2012」ポスター

<2012秋の番外編>

- ・2012年10月6日（土）島根県松江市向島町「輝け11しまね町村フェスティバル」

会場来場者数：1万8,000人（※前年は1万2,000人） ネット来場者数：13万4人

- ・2012年11月18日（日）愛知県名古屋市中区栄

会場来場者数：1万人（※初開催） ネット来場者数：31万9,000人

■昨年の開催模様

