



ニコニコ超会議2 オフィシャルTシャツ発売 ～ニコニコのカテゴリー20種類をTシャツに再現～

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は、2013年4月27日（土）、28日（日）に幕張メッセで開催する、両社が運営する動画サービス「niconico」の超巨大イベント「ニコニコ超会議2」のオフィシャルTシャツを2月25日（月）より発売します。

超会議2会場を着ることで、カテゴリーごとのユーザーの盛り上がりを実感に再現

ニコニコ超会議2のオフィシャルTシャツ「オフィシャルカテゴリー超Tシャツ」（通称：カテT）は、表面はニコニコのキャラクター「ニコニコテレビちゃん」をあしらひ、背面にはニコニコのカテゴリーを表現する文字をそれぞれデザインしています。Tシャツ化したカテゴリーは、「旅行」「例のあれ」「ニコニコ技術部」「描いてみた」「絵師」「歴史」「政治」「ニコニコ手芸部」「ゲーム」「動物」「MMD」「車載動画」「料理」「作ってみた」「ボカロ」「演奏してみた」「生放送」「歌ってみた」「踊ってみた」「自然」「科学」の全20種類です。

ユーザーは自分の好きなカテゴリーのTシャツを着てニコニコ超会議2に参加することで、ほかの同じカテゴリーTシャツを着たユーザーとさらなる一体感を得ることができます。また、Tシャツを通じて、普段はネット上でさまざまなカテゴリーごとにニコニコを楽しんでいるユーザーの盛り上がりリアルな場（幕張メッセ）にも当日再現されます。

■商品詳細

【商品名】オフィシャルカテゴリー超Tシャツ（通称：カテT）

【販売価格】2,000円（税込）

【種類】全20種類

【サイズ】S・M・L・XLの4サイズ

【受付期間】2013年2月25日～4月29日（月・祝）

【お届け予定】4月15日（月）以降

※3月10日（日）までにご注文頂くと必ず超会議開催前にお届け。

【購入サイト】<http://www.chokaigi.jp/2013/cate-t.html>



表面デザイン



背面デザイン例「生放送」

《ニコニコ超会議2 開催概要》

イベント名称：ニコニコ超会議2

主催：ニコニコ超会議2実行委員会

特別協賛：任天堂株式会社

後援：総務省、経済産業省

会場：幕張メッセ国際展示場 1～8ホール、イベントホール

開催期間：2013年4月27日（土）10:00～18:00

4月28日（日）10:00～17:00

入場券：【前売券】 1,500円

【当日券】 2,000円

【2日間通し券】 2,500円（前売りのみ）

公式サイト：<http://www.chokaigi.jp/>



ニコニコ超会議2 キービジュアル

■ニコニコ超会議について

ニコニコ動画のあらゆるカテゴリーを網羅するユーザー主体の超巨大イベント。「ニコニコ動画のすべて（だいたい）を地上で再現する」をコンセプトに、2012年4月28日、29日に幕張メッセ国際展示場 1～8ホールおよびイベントホールで初開催し、会場来場者数9万2384人、ネット来場者数34万766人を記録。

ニコニコ超会議2 オフィシャルカテゴリー超 T シャツ 背面デザイン一覧



※左上のカテゴリ名称はデザインには反映されません。