

ネット選挙時代の新しい街頭演説が実現 ネット視聴者14万人がアバターで参加

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荒木隆司）及び株式会社ニワンゴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：杉本誠司）は7月11日（木）、参院選におけるネット上での街頭演説の場として、同社が運営するニコファーレ（東京・六本木）にて、「ネット応援演説会」を開催し、ニコニコ生放送で中継しました。

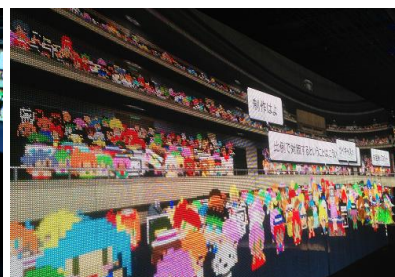
ネット観客のアバター＋吹き出しコメントを表示した、ネットならではの街頭演説



演説の様子



会場の様子 360°壁面にネット観客（アバター）を表示



ネット観客（アバター）の吹き出しコメント

本企画は、今回の参院選よりネット選挙が解禁されたことから、選挙期間中に候補者と有権者がネットを通じて意見交換ができるネット選挙時代の象徴的な場を提供する目的で実施しました。

当日は、13名の参院選立候補者とその支援者がニコファーレに集い、各候補につき20分の持ち時間の中で、支援者の応援演説と候補者の演説を行いました。今回初めての取り組みとして、視聴者がネット観客（アバター）として演説会に参加。ニコファーレのスクリーンには、実際に会場に観客がいるかのようにアバターが一斉に現れ、書き込まれたコメントも吹き出しとなって表示されました。候補者はネット観客に囲まれ、吹き出しコメントに時折返事をしながら演説することで、ネットならではの双方向な街頭演説が実現しました。

番組の総来場者数は約14万人、コメント数は約13万件となりました。

<ニコニコ生放送番組概要>

- 番組名：「ネット応援演説会@ニコファーレ」
- 日時：2013年7月11日（木）19時～24時
- URL：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv144454035>
- 出演者：（敬称略、出演順に記載）

民主党：鈴木寛、民主党：ツルネン・マルテイ、みどりの風：谷岡郁子、みどりの風：まるこ安子、
 日本共産党：小池晃、日本共産党：吉良よし子、社会民主党：鴨ももよ、
 みんなの党：松沢しげふみ、みんなの党：川田龍平、日本維新の会：小倉淳、
 自由民主党：伊藤ようすけ、生活の党：はたとどこ、自由民主党：佐竹まさあき