



# AUKCJA NOWEJ SZTUKI

WARSZAWA 14 KWIETNIA 2016











# AUKCJA NOWEJ SZTUKI

14 KWIETNIA 2016 (CZWARTEK) GODZ. 19

WYSTAWA OBIEKTÓW AUKCYJNYCH

1 – 14 KWIETNIA 2016

PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK W GODZINACH OD 11 DO 19

SOBOTA W GODZINACH OD 11 DO 16

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM

UL. MARSZAŁKOWSKA 34-50

WARSZAWA



## INDEKS

---

- Adach Adam 37
- Bańda Basia 20, 59
- Bažowska Natalia 29
- Bielawska Alicja 42
- Bogacka Agata 60
- Borowski Tymek 14, 15
- Buczek Bartek 26
- Bujnowski Rafał 5
- Curyło Julia 9
- Chlebiński Seweryn 48
- Czajkowski Sławek / Zbiok 17
- Czyszczon Jakub 49
- Ćwierniewicz Wojciech 40
- Dawicki Oskar 11
- Dominik Rafał 45
- Firek Marek 24
- Frydrych Michał 10
- Fuss Peter 18
- Jastrubczak Łukasz 13
- Jeschke Jarek 52
- Kobylarz Szymon 53
- Kokosiński Bartosz 16
- Kosiec Małgorzata 44
- Kowalski Tomasz 25, 33, 55
- Krawczyk Lidia i Kubiak Wojciech 47
- Leto Norman 6
- Maciejowski Marcin 3
- Malinowska Julita 38
- Matecki Przemysław 7
- Matyszewski Paweł 27
- Mioduszewski Jan 35
- Nikić Ivo 30
- Olszczyński Paweł 46
- Orłowski Gabriel 12
- Panek Anna 28
- Pawela Laura 19
- Pawszak Sławek 22, 54
- Radziszewski Karol 8
- Sandomierz Agnieszka 39
- Sasnal Wilhelm 2
- Sieńczyk Maciej 43
- Starowieyski Antoni 32
- Starska Magdalena 21, 34
- Swacha Seweryn 57
- Szczypiński Mateusz 23
- Szłaga Radek 1
- Szymankiewicz Małgorzata 31
- Śliwiński Paweł 36
- Toman Sławomir 50, 51
- Twożywo Grupa 58
- Waliszewska Aleksandra 4
- Zielaskowska Gossia 41
- Żygadło Andrzej 56





SALON WYSTAWOWY  
MARCHAND

DZIAŁ PRZYJĘĆ

DOM AUKCYJNY I GALERIA

#### DOM AUKCYJNY I GALERIA

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 584 95 34, marszalkowska@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

#### SALON WYSTAWOWY MARCHAND

Pl. Konstytucji 2, 00-552 Warszawa  
tel. 22 621 66 69, marchand@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

#### DZIAŁ PRZYJĘĆ

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 584 95 30, wyceny@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16  
kasa: pon.-pt. 11-17

#### GALERIA BIŻUTERII

Nowy Świat 48, 00-363 Warszawa  
tel. 22 826 44 66, bizuteria@desa.pl  
pon.-pt. 11-19, sob. 11-16  
wyceny: wt. 11-15, czw. 15-19

#### DZIAŁ ROZLICZEŃ

Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa  
tel. 22 554 95 23, rozliczenia@desa.pl  
kasa: pon.-pt. 11-17

#### PRZEDSTAWICIELSTWA:

##### NOWY JORK

125 Maiden Lane, Suite#509  
Manhattan, New York NY 10038  
tel. 00 1 630 432 0348  
office@desaunicum.com

OKŁADKA FRONT poz. 2 Wilhelm Sasnal, Bez tytułu (Dźwig), 2005 r. • II OKŁADKA – STRONA I poz. 23 Mateusz Szczypiński, Bez tytułu, dyptyk, 2011 r.  
STRONA 2 poz. 5 Rafał Bujnowski, Z cyklu "Niebo", Bez tytułu" (Grill), 2006 r. • STRONA 4 poz. 53 Szymon Kobylarz, "Altus", 2005 r.

OKŁADKA IV poz. 4 Aleksandra Waliszewska, Bez tytułu, 2012-14 r.

Aukcja Nowej Sztuki • ISBN 978-83-64871-84-9 • Kod aukcji 407ANS006 • Nakład 2 500 egzemplarzy

Koncepcja graficzna Monika Wojnarowska • Opracowanie graficzne Andrzej Chojnacki • Zdjęcia Marcin Koniak

Rys. arch. wg B. Garliński, Architektura polska 1950-1951, Warszawa 1953, s. 70

Druk ArtDruk Zakład Poligraficzny, ul. Napoleona 4, 05-230 Kobyłka, tel.: (+48 22) 786 08 30, tel.: (+48 22) 786 04 05, fax: (+48 22) 786 89 04, www.artdruk.com





**JULIUSZ WINDORBSKI**

*Prezes Zarządu*  
tel. 22 584 95 25  
j.windorbski@desa.pl



**JAN KOSZUTSKI**

*Członek Zarządu*  
tel. 22 584 95 30  
j.koszutski@desa.pl

**MONIKA MATUSEWICZ**

*Asystentka Zarządu*  
tel. 22 584 95 25, 795 121 557  
m.matusiewicz@desa.pl

---

**KSIĘGOWOŚĆ**

Małgorzata Kulma, *Główna Księgową*  
tel. 22 584 95 20, m.kulma@desa.pl

Emilia Kuczewska, *Księgową*  
tel. 22 584 95 21, e.kuczewska@desa.pl

Urszula Przepiórka, *Rozliczenia*  
tel. 22 584 95 23, u.przepiorka@desa.pl

**DZIAŁ PRAWNY I HR**

Krystian Owczarek, *Radca Prawny*  
tel. 22 584 95 29, k.owczarek@desa.pl

**DZIAŁ IT**

Piotr Gołębiowski, *Koordynator Projektów IT*  
tel. 502 994 225, p.golebiowski@desa.pl

**KONTA BANKOWE**

Bank PKO BP SA, SWIFT BPKOPLPW  
PLN: PL 88 1020 1042 0000 8102 0271 6405  
EURO: PL 64 1020 1042 0000 8902 0271 6348  
USD: PL 18 1020 1042 0000 8202 0271 6355

**DZIAŁ MARKETINGU**

Jacek Powalka, *Dyrektor Marketingu*  
tel. 501 606 208, j.powalka@desa.pl.

Joanna Kotomska, *Zastępca Dyrektora Marketingu*  
tel. 22 584 95 25, j.kotomska@desa.pl

**PUBLIC RELATIONS**

Business & Culture  
Joanna Jakubik,  
tel. 793 919 129, j.jakubik@businessandculture.pl

**DZIAŁ TECHNICZNY**

Kacper Tomaszkievicz, *Kierownik*  
tel. 795 122 708, k.tomaszkiewicz@desa.pl

Karol Parzyszek, *Specjalista*

Karol Kosowski, *Specjalista*

# DZIAŁ PRZYJĘĆ

## DZIAŁ SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ



**IZA RUSINIAK**  
*Dyrektor Działu*  
i.rusiniak@desa.pl  
22 584 95 38



**MAŁGORZATA SŁOMSKA**  
*Specjalista*  
m.słomska@desa.pl  
22 584 95 39



**KAROLINA ŁUŻNIAK-MARCHLEWSKA**  
*Specjalista*  
k.luzniak@desa.pl  
22 584 95 39

## DZIAŁ SZTUKI DAWNEJ



**JOANNA TARNAWSKA**  
*Dyrektor Działu*  
j.tarnawska@desa.pl  
22 584 95 38



**MAŁGORZATA SKWAREK**  
*Specjalista*  
m.skwarek@desa.pl  
22 584 95 39



**KONRAD NIEMIRA**  
*Specjalista*  
k.niemira@desa.pl  
22 584 95 38

## DZIAŁ SZTUKI MŁODEJ I NAJNOWSZEJ



**ARTUR DUMANOWSKI**  
*Specjalista*  
a.dumanowski@desa.pl  
22 584 95 30

## BIURO PRZYJĘĆ



**MAŁGORZATA LEMANEK**  
*Dyrektor Biura*  
m.lemanek@desa.pl  
22 584 95 31

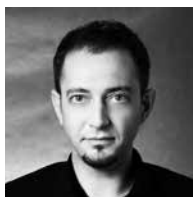


**MILENA LUTOMIRSKA**  
*Specjalista*  
m.lutomirska@desa.pl  
22 584 95 30



**ELŻBIETA KOPEC**  
*Specjalista*  
e.kopec@desa.pl  
22 584 95 30

## STUDIO FOTOGRAFICZNE



**MARCIN KONIAK**  
*Fotograf*  
m.koniak@desa.pl  
22 584 95 31



**ALEKSANDRA BRZOZOWSKA**  
*Fotoedytor*  
a.brzozowska@desa.pl  
22 584 95 31

## DZIAŁ SPRZEDAŻY



**AGATA SZKUP**  
Dyrektor Działu Sprzedaży  
a.szkup@desa.pl  
+48 692 138 853



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
P.O. Kierownika Galerii Marszałkowska  
a.lukaszevska@desa.pl  
22 584 95 34



**MICHAŁ BOLKA**  
P.O. Kierownika Salonu Wystawowego Marchand  
m.bolka@desa.pl  
22 584 95 36



**ADRIANA ZAWADZKA**  
Doradca Klienta  
a.zawadzka@desa.pl  
22 621 66 69



**ROMAN KACZKOWSKI**  
Doradca Klienta  
r.kaczkowski@desa.pl  
22 584 95 41



**MAJA WOLNIEWSKA**  
Starszy sprzedawca  
m.wolniewska@desa.pl  
22 621 66 69



**JAN GROCHOLA**  
Asystent  
j.grochola@desa.pl  
22 584 95 41



**MARTYNA LISTKOWSKA**  
Asystent  
m.listkowska@desa.pl  
22 584 95 41



**MICHAŁ BARCIK**  
Asystent  
m.barcik@desa.pl  
22 584 95 35

## KOORDYNATORZY AUKCJI



**ARTUR DUMANOWSKI**  
Koordynator projektu  
a.dumanowski@desa.pl  
22 584 95 30



**MARTYNA MERKIS**  
Redakcja katalogu  
m.merkis@desa.pl  
22 584 95 30



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
Koordynator sprzedaży aukcji  
a.lukaszevska@desa.pl  
22 584 95 34

I  
RADEK SZLAGA (ur. 1979)

*Czarny Koń ze Szlagówki, ok. 2005 r.*

olej/plótno, 69 x 99 cm

sygnowany śrąg: 'PAN | RDK'

na bieżym pieczętka Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu

cena wywoławcza: 12 000 zł †

estymacja: 20 000 - 30 000

„Szłaga płodzi obrazy niepoprawne politycznie. (...) Obrazy Szłagi są wólczeniem się na obrzeżach. Przypominają miejsce eksplozji zarówno pod względem formalnym z uwagi na feerię barw, jak i penetrację meandrów globalnego dziedzictwa, na którego perypetiach wylega się amorficzna i egzotyczna polskość. Obrazują kryzys zdolności przedstawienia jakiegokolwiek formy stałej geograficzno-historycznej wiedzy jako zbioru drogowskazów dotyczących tożsamości, przynależności i prawa. Zmutowana, karykaturalna historia, wybuchając na płótnach, narusza rutynę i zamknięte struktury poszufladkowanego postrzegania i usystematyzowanej wiedzy. Artysta swobodnie zamazuje szkolną tablicę, przygotowując ją do zapisania nowych wzorów, nierządzących się żadnymi ze znanych reguł”.

MARTA LISOK, INACZEJ NIŻ W RAJU, TROPICALNO-ARKTYCZNA, HISTERIA RADKA SZLAGI, „FRAGILE” 3/2009, s.42

Radek Szłaga jest zaliczany do grona najciekawszych malarzy polskich młodego pokolenia. Jego obrazy dyplomowe zwracały uwagę swobodnym stylem malowania, odważnym traktowaniem koloru, wyrafinowanym prymityzowaniem formy i łączeniem różnych stylistyk oraz wątków. Powtarzającym się motywem, który pojawiać się będzie również na późniejszych płótnach Szłagi, był napis “malarstwo” wykonany czcionką skopiowaną z papierosów Marlboro. Równiutko powieszzone w formie fryzu obrazy o znormalizowanych wymiarach sprawiały wrażenie jednej pracy rozpisanej na wiele elementów, wizualnego patchworku.



2

## WILHELM SASNAL (ur. 1972)

Bez tytułu (*Dźwig*), 2005 r.

olej/plótno, 120 × 140 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: "WILHELM SASNAL 2005"

cena wywoławcza: 90 000 zł †

estymacja: 180 000 – 250 000

### POCHODZENIE:

- Galeria Foksal, Warszawa
- kolekcja prywatna, Londyn
- Dom Aukcyjny Christie's Londyn
- kolekcja instytucjonalna, Polska

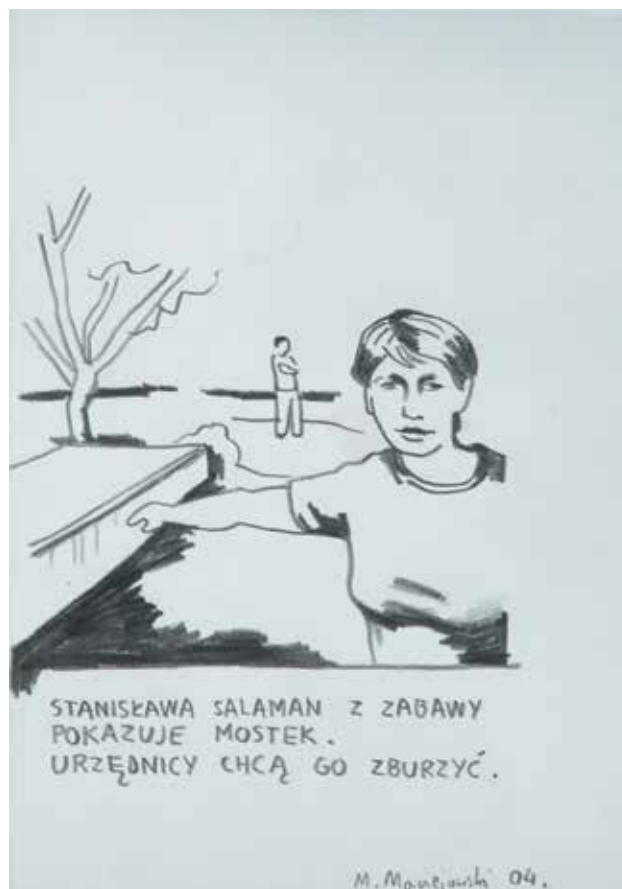
Obrazy Sasnala bazują na zdjęciach wykonanych przez samego artystę lub pochodzących z czasopism i stron internetowych. Sasnal często wybiera tematy odnoszące się do historii Polski i czasów postkomunistycznych – czasu wielkich zmian i nowych nadziei dla całego narodu. W jego twórczości widzimy wiele kanałów wyrazu, od reklamy i projektowania graficznego, po ekspresyjne formy malarskie, abstrakcje, informel.

W 2006 roku renomowany magazyn sztuki "Flash Art" opublikował ranking 100 najważniejszych młodych artystów z całego świata. Zarówno krytycy, jak i marszandzi sztuki, na pierwszym miejscu listy umieścili Wilhelma Sasnala.

Artysta studiował na Wydziale Architektury Politechniki w Krakowie (1992-94), a następnie na Wydziale Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych

w Krakowie (1994-99), gdzie uzyskał dyplom w pracowni malarstwa prof. Leszka Misiaka. Członek artystycznej Grupy Ładnie. Pierwsza indywidualna wystawa artysty miała miejsce w Galerii Zderzak w Krakowie w 1999, później związał się z Galerią Raster i Fundacją Galerii Foksal w Warszawie. Jest autorem komiksowego cyklu „Tu żyję i tu jest mi dobrze” drukowanego w „Przekroju” oraz komiksu „Życie codzienne w Polsce w latach 1999-2001”. Laureat Nagrody van Gogha, jednej z najważniejszych europejskich nagród artystycznych. Jego prace znajdują się w zbiorach Tate Modern w Londynie, Centre Pompidou w Paryżu i w Muzeum Guggenheima w Nowym Jorku. W maju 2007 na aukcji w domu aukcyjnym Christie's w Nowym Jorku jego obraz „Samoloty” osiągnął rekordową cenę prawie 400 tys. dolarów. Nakładem wydawnictwa Fundacji Galerii Foksal i Anton Kern Gallery ukazał się niedawno nowy komiks Sasnala pod tytułem „Lawa”.





3

### MARCIN MACIEJOWSKI (ur. 1974)

„O integracji z UE mówi Jacek Soska”;

„Stanisława Saloman z zabawy pokazuje mostek. Urzędnicy chcą go zburzyć”, 2004 r.

ołówek/papier; 21 × 15 cm (x 2)

sygnowany i datowany p.d.: 'M. Maciejowski 04.'

cena wywoławcza: 2 500 zł ↑

estymacja: 4 000 - 6 000

Twórczość Maciejowskiego stanowi krytyczną, ironizującą reakcję na kapitalistyczną rzeczywistość Polski po 1989 roku. Redukcyjny, szablonowy sposób malowania realistycznych scen z życia codziennego artysta łączy z tematyką dotyczącą potocznej rzeczywistości. Transponuje na język malarski reklamy z popularnych czasopism, telewizji i miejską antyestetykę, łącząc je z naiwno-ironicznymi napisami, w komiksowy sposób komentującymi temat, który został przedstawiony na płótnie. Hiperrealistyczne kompozycje Maciejowskiego są jasne i czytelne dla szerokiej grupy odbiorców, a jego narracyjna estetyka odsyła widza do współczesnej kultury wizualnej. W 2003 roku artysta został uhonorowany Paszportem

„Polityki” za „dowcip oraz nowatorskie wykorzystanie stylistyki mediów reklamy do opisu współczesnych obyczajów polskich”. Obecnie to jeden z najważniejszych malarzy dotyczących tematyki rodzimej transformacji. W swoich obrazach ironizuje z pozorowanego zwycięstwa neoliberalnej propagandy sukcesu, pogłębiających się nierówności społecznych i miłośności konsumpcjonizmu. W efekcie tworzy spójną koncepcję estetyczną, pełną wyszukanego cynizmu i zjadliwej ironii, niepozbawioną poczucia humoru rodem z Latającego Cyrku Monty’ego Pytona. W 2010 roku odbyła się jego indywidualna wystawa w Muzeum Narodowym w Krakowie, którą zobaczyło aż 15 tysięcy osób.





4

## ALEKSANDRA WALISZEWSKA (ur. 1976)

*Bez tytułu, 2012-14 r.*

technika mieszana/karton, 35 × 25 cm  
sygnowany na odwrociu: 'Waliszewska'

cena wywoławcza: 4 800 zł

estymacja: 6 000 - 8 000

„Prace Aleksandry Waliszewskiej to niepokojące, często makabryczne wizje przypominające dziecięcy koszmar senny. Artystka nadaje swoim pracom klimat grozy i zarazem bajkowości. Można odnieść wrażenie, że są one ilustracją do bajki, która może nie mieć szczęśliwego zakończenia. Jak sama mówi, stara się malować codziennie na nowo, jakby nie umiała robić tego wcześniej. We wcześniejszych pracach artystkę inspirowali mistrzowie renesansu. Inspirację tę widać w sposobie malowania postaci, niejednokrotnie – w tematyce dzieł. Prezentowany obiekt zawiera charakterystyczne dla Waliszewskiej motywy. Postacie małych dziewczynek umieszczone zostały na tle

ognia. Obojętność i spokój na ich twarzach kontrastują z tańcem ognia w tle. Naga, jakby wyjęta z dzieł Hieronima Boscha postać wita dziewczynkę, zdając się mówić: „Witaj w piekle”. Sama Waliszewska nie tłumaczy swoich dzieł, ale chętnie poznaje skojarzenia swoich odbiorców”. (źródło: [www.waliszewska.blogspot.com](http://www.waliszewska.blogspot.com))

Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. Dyplom z wyróżnieniem w pracowni prof. Wiesława Szamborskiego uzyskała w 2001 roku. W 2003 roku otrzymała stypendium ministra kultury i sztuki, a w 2010 była finalistką polskiego etapu Henkel Art Award. Mieszka i pracuje w Warszawie.

5

## RAFAŁ BUJNOWSKI (ur. 1974)

Z cyklu "Niebo", Bez tytułu (Grill), 2006 r.

olej/plótno, 45 x 45 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'BUJNOWSKI / 06'

cena wywoławcza: 28 000 zł ↑

estymacja: 35 000 - 50 000

„Bujnowski to artysta lubiący prosty i szybki przekaz, do którego często wykorzystuje przedmioty codziennego użytku. Przedmioty przedstawiane przez Bujnowskiego miały powodować zwrot odbiorcy ku sobie samemu. Chętnie korzystał także z medium, jakim jest reklama, np. prowadząc Galerię Otwartą, na którą składały się billboardy umieszczone w Krakowie. Odbiorcą prac Bujnowskiego miał być przypadkowy przechodzień, tym samym zrezygnował on z elitaryzmu sztuki dostępnej tylko w małej przestrzeni galerii czy muzeum”.

KRÓTKA HISTORIA GRUPY ŁADNIE, KRAKÓW 2008

Prezentowany obraz jest jednym z dwóch zamalowanych obrazów z serii „Niebo”. Prac było więcej, ale powstały w wersji 'niezamalowanej' jako wizerunki nieba. Dwa z nich artysta zdecydował się zamalować. W 2005 roku Rafał Bujnowski stworzył serię obrazów, które nie powstają w tradycyjny sposób przez nakładanie farby pędzlem na płótno. Artysta uzyskuje efekt tytułowego nieba

dzięki poruszaniu płótnem, na które wcześniej nałożył farbę. Z całego cyklu tylko na dwóch obrazach artysta domalował później czarną farbą elementy betonowych bloków, na których widać dwa balkony z grillem na jednym z nich. Cykl był wystawiany w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w ramach wystawy „W samym centrum uwagi”. W maju warszawska Zachęta pokaże indywidualną wystawę artysty.





7. Biennale Młodej Sztuki 2007/2009, Jeune Création Européenne, Montrouge, Francja

6

## NORMAN LETO (ur. 1980)

*"Kid 1", 2007 r.*

olej/ płótno, 85 x 110 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'NORMAN 07 NORMAN 07 | NORMAN KID | ŁUKASZ 2007'

cena wywoławcza: 6 500 zł

estymacja: 10 000 - 16 000

### WYSTAWIANY:

- 7. Biennale Młodej Sztuki 2007/2009, Jeune Création Européenne, Montrouge, Francja, 22.09-12.07.2007

Portrety Normana Leto, artysty samouka, malowane są ekspresyjnie i szybko. Wydają się wprost atakować widza. Artystę przede wszystkim interesują sprawy osobiste, gdyż jak często podkreśla, odrzuca społeczne i naukowe zaangażowanie sztuki. W malarstwie figuratywnym występują bliskie mu osoby, które często maluje z pamięci. Jako kreator fikcyjnej postaci malarza – Normana Leto, którego tożsamość przejął – zadebiutował indywidualną wystawą w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w 2007 roku. Leto znany jest ze swobodnej konwencji malarskiej, w której nie boi się zapożyczeń, zarzutu zbliżenia

się do obszarów kiczu, nie stosuje strategii i nie poddaje się modom. Nie zamyka się również w jednym obszarze działania artystycznego, raczej uznawany jest za twórcę wszechstronnego. Jego sztuka poza malarstwem obejmuje przede wszystkim obiekty, fotografie, video czy symulacje komputerowe. Wielokrotnie uznawany w rankingach i konkursach za jednego z najciekawszych artystów młodego pokolenia (m.in. Paszport „Polityki” w 2014 roku). Do 10 kwietnia w Państwowej Galerii Sztuki w Sopocie można oglądać pierwszą tak obszerną wystawę poświęconą malarstwu Normana Leto „Ludzie, którzy ciągle czegoś ode mnie chcą”.





7

## PRZEMYSŁAW MATECKI (ur. 1976)

*Bez tytułu, 2006 r.*

olej, koląż/plótno, 58 x 55 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'MATECKI | 2006'

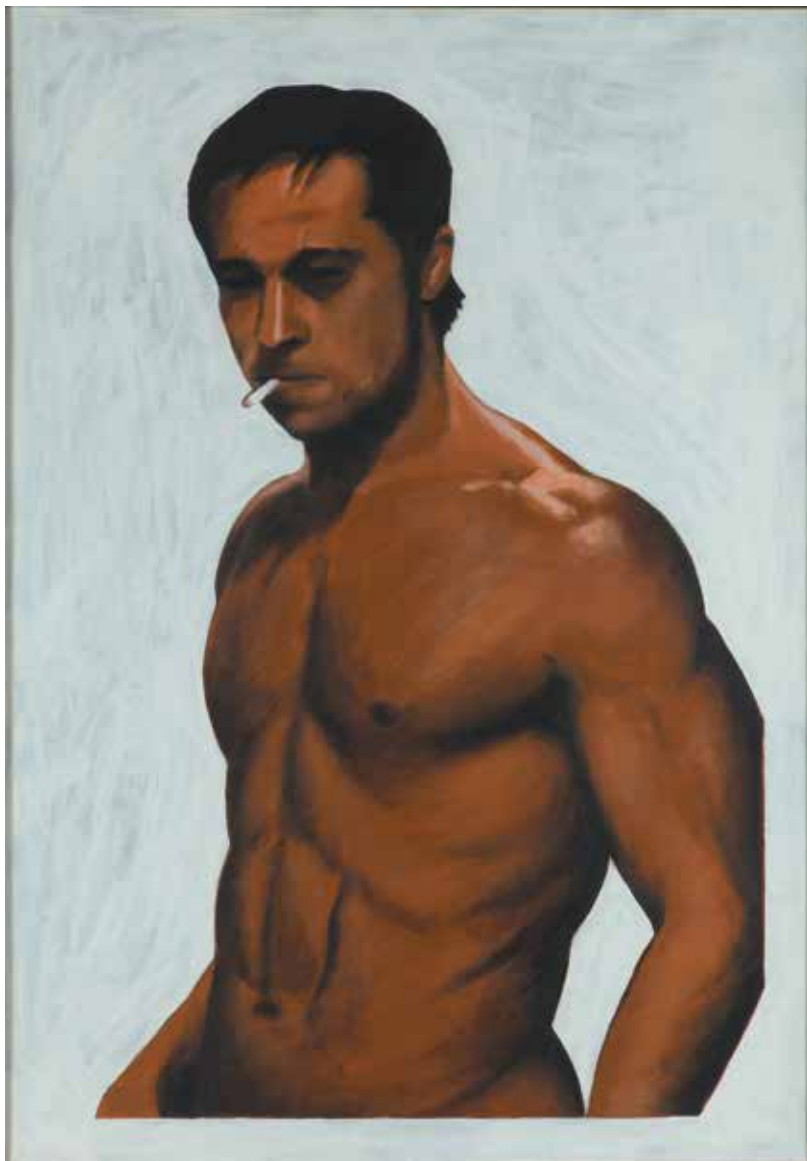
cena wywoławcza: 10 000 zł ↑

estymacja: 13 000 - 18 000

Przemysław Matecki w swojej sztuce często wykorzystuje gotowe przedmioty. Charakteryzuje go również zestawianie malarstwa z fotografią, często wycinaną z kolorowych gazet, przedstawiającą celebrytów i bohaterów kina. Jego obrazy wydają się ukazywać walkę między tymi gatunkami, jakby chcąc zamalować fotografię, która zawsze jednak wylania się spod warstw farby. Matecki w swoich dziełach wykorzystywał również odpadki, śmieci odrzucone przez

innych i do nich właśnie porównuje współczesną kulturę wizualną, a powycinane fragmenty kolorowych pism są jej najlepszym przykładem.

Obraz z 2006 roku pochodzi z cyklu dzieł, w których artysta krytycznie odnosi się do zjawiska popkultury, traktując ją jako śmietnisko tego, czym kultura być powinna.



8

## KAROL RADZISZEWSKI (ur. 1980)

„Brad Pitt”

tempera/tektura, 100 x 70 cm (w świetle oprawy)

cena wywoławcza: 16 000 zł <sup>†</sup>

estymacja: 19 000 - 25 000

### WYSTAWIANY:

- „17 mgnień wiosny. Młoda polska sztuka z kolekcji Galerii Piekary”, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Sopot 2007

### BIBLIOGRAFIA:

- 17 mgnień wiosny. Młoda polska sztuka z kolekcji Galerii Piekary, katalog wystawy zbiorowej, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Sopot 2007, s. 45

Praca „Brad Pitt” została wystawiona przez Karola Radziszewskiego na jego autorskiej wystawie „Pedał”, którą artysta zorganizował w prywatnym mieszkaniu na warszawskim Żoliborzu. Na wystawie zebrane zostały prace powstałe od 2002 roku i podejmujące wątek gejowski. Dla samego artysty był to jednocześnie coming out, który

wyraził bezpośrednio w pracy otwierającej wystawę – „Jestem pedałem”. Większość z prezentowanych prac stanowiły obrazy z cyklu „Mężczyzna – przedmiot pożądania”, wśród których znalazł się przemalowany ze zdjęć z kolorowej prasy wizerunek nagi Brada Pitta. Obraz nawiązywał do masowego procesu erotyzacji męskiego ciała.

## JULIA CURYŁO (ur. 1986)

*"Jeff Koons i Damien Hirst dzielą rynek sztuki", 2013 r.*

olej/ płótno, 150 x 220 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'JULIA CURYŁO | "Jeff Koons & Damien Hirst share | the artmarket" 2013' oraz na bieżym: 'Koons & Hirst'

cena wywoławcza: 9 500 zł

estymacja: 13 000 - 20 000

### WYSTAWIANY:

- Santa Monica Art Studios, Santa Monica, Los Angeles, USA, 2016
- "Cudowne opowieści", wystawa indywidualna, Galeria Zamek Reszel 2.05-29.06.2015
- Ostrale Festival of Contemporary Art, Drezno, Niemcy, 18.07-28.09.2014
- "Hello Modernity", wystawa indywidualna, Galeria Miejska Wrocław, Wrocław 11.10-09.11.2013

### BIBLIOGRAFIA:

- Cudowne opowieści, katalog wystawy indywidualnej, Olsztyn 2015, s. 8
- Hello Modernity, katalog wystawy indywidualnej, Wrocław 2013, s. 33

„Curyło interesują również problemy współczesnego rynku sztuki, o czym traktuje praca 'Jeff Koons i Damien Hirst dzielą rynek sztuki'. Koons, który w 2007 roku stał się najdroższym żyjącym artystą (praca „Hanging Heart, Magenta, Gold” została sprzedana za 23,6 miliona dolarów na aukcji), nie tylko jednak z tego powodu budzi zainteresowanie Curyło. W swoich wczesnych pracach odwołuje się ona często do estetyki kiczu i neopopu oraz dmuchanych obiektów tak bliskich amerykańskiemu artyście, który powiedział w wywiadzie dla „Chicago Magazine” w czerwcu 2008 roku: 'Dmuczone obiekty są dla mnie metaforą ludzi, życia i optymizmu. Najbardziej martwy obiekt, jaki mogę sobie wyobrazić, to właśnie dmuchany obiekt, który jest przebity i bez powietrza. Nigdy się nimi nie otaczam'. Podobnie jest u Curyło – dmuchane zwierzęta i postaci ludzkie na jej

obrazach zawsze sprawiają, że przy nawet bardzo poważnej tematyce, ostatecznie praca jawi się jako żart, wyzwala uśmiech u widza i budzi jego sympatię (...). Również głównie ironia i rozbawienie towarzyszą obrazowi 'Jeff Koons i Damien Hirst dzielą rynek sztuki', mimo że artystka porusza w nim ważny problem, jakim jest funkcjonowanie współczesnego rynku sztuki. Dwaj giganci rynku sztuki – Jeff Koons i Damien Hirst unoszą się nad wodą niczym Chrystus nad jeziorem genezaret, współcześni bogowie wielbieni przez tłumy pochlebców. Podobnie jak w tradycyjnych przedstawieniach świętych, towarzyszą im ich atrybuty nawiązujące do najbardziej znanych dzieł – rekin i czaszka w przypadku Hirsta oraz dmuchane delfin i lalka Ciccioliny u Koonsa”.





10

## MICHAŁ FRYDRYCH (ur. 1980)

„Thich Quang Duc”, 2007 r.

olej/plótno, 110 x 150 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'MICHAŁ FRYDRYCH | 156. 2007. 110 x 150 CM + 27 x 27 CM | "THICH QUANG DUC" '

oraz pieczętka Galerii m2

cena wywoławcza: 6 000 zł †

estymacja: 9 000 - 15 000

### POCHODZENIE:

- Galeria m2, Warszawa
- kolekcja prywatna, Polska

„Thich Quang Duc” z 2007 roku to praca poruszająca temat samospalenia mnicha buddyjskiego w Wietnamie w 1963 roku. Akt był odpowiedzią na przejęcie władzy przez katolika Ngô Đình Diêm i tym samym rozpoczęcie dyskryminacji buddystów. Punktem kulminacyjnym dla buddystów okazał się zakaz korzystania z buddyjskiej flagi podczas obchodów święta Vesak. Z tego powodu tłumy wyszły na ulice, by zaprotestować, na co rząd odpowiedział ogniem, śmierć poniosło dziewięć osób. Rozpoczęła się seria protestów i samozapałów. Zdjęcie, które wykonał wtedy Malcolm Browne, obiegło cały świat i stało się przyczyną upadku rządu dyktatora.

Malcolm Browne tak relacjonował to wydarzenie:

„To była noc 10 czerwca 1963 roku. Duc zadzwonił do mnie, mówiąc: 'Panie Browne, proszę przyjść do takiej i takiej pagody jutro o szóstej rano. Wydarzy się coś naprawdę istotnego'. Od razu wiedziałem, że jest nietypowo – zgromadził się tam tłum buddyjskich mnichów

i mniszek, wielu z nich płakało. Dwóch młodych mnichów wyciągnęło plastikowy kanister z benzyną, poloło nią starszego i zrobiło krok w tył. Thich Quang Duc zapalił zapalniczkę, którą trzymał na brzuchu, i podpalił się. Oniemiałem, oblał mnie zimny pot, z najwyższym trudem skupiłem się na ostrości, naświetlaniu, robieniu zdjęcia. Byłem przerażony. Wielokrotnie pytano mnie, czy mogłem powstrzymać samobójstwo. Nie mogłem. Stała tam zwarta grupa około dwustu mnichów gotowych zablokować mnie, gdybym spróbował się ruszyć. Kilku z nich rzuciło się pod koła wozu strażackiego. Po latach mam jednak poczucie, że przyczyniłem się do tej śmierci. Że starszy mnich nie zrobiłby tego, gdyby nie był pewny obecności reportera, który przekaże relację światu”.

W Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie zakończyła się właśnie indywidualna wystawa Michała Frydrycha „Villa Straylight”, na której poruszył problem języka.



EVERYTHING IT ALL  
KEEPS MOVING AND I WANT  
STOP AND I JUST WANT IT TO  
STOP AND THEN I WON'T STOP  
AND THEN I THINK WHAT  
IF IT GETS WORSE?  
MEAN, YOU KNOW?

WHAT IF IT  
GETS WORSE?

11

## OSKAR DAWICKI (ur. 1971)

*"Gimnastyka profana", ed. 15 + 2 AP, 2013 r.*

tusze pigmentowy/papier bawełniany, 30 x 15 cm (wymiar każdej z trzech odbitek w świetle passe-partout)

cena wywoławcza: 2 400 zł ↑

estymacja: 3 000 - 4 000

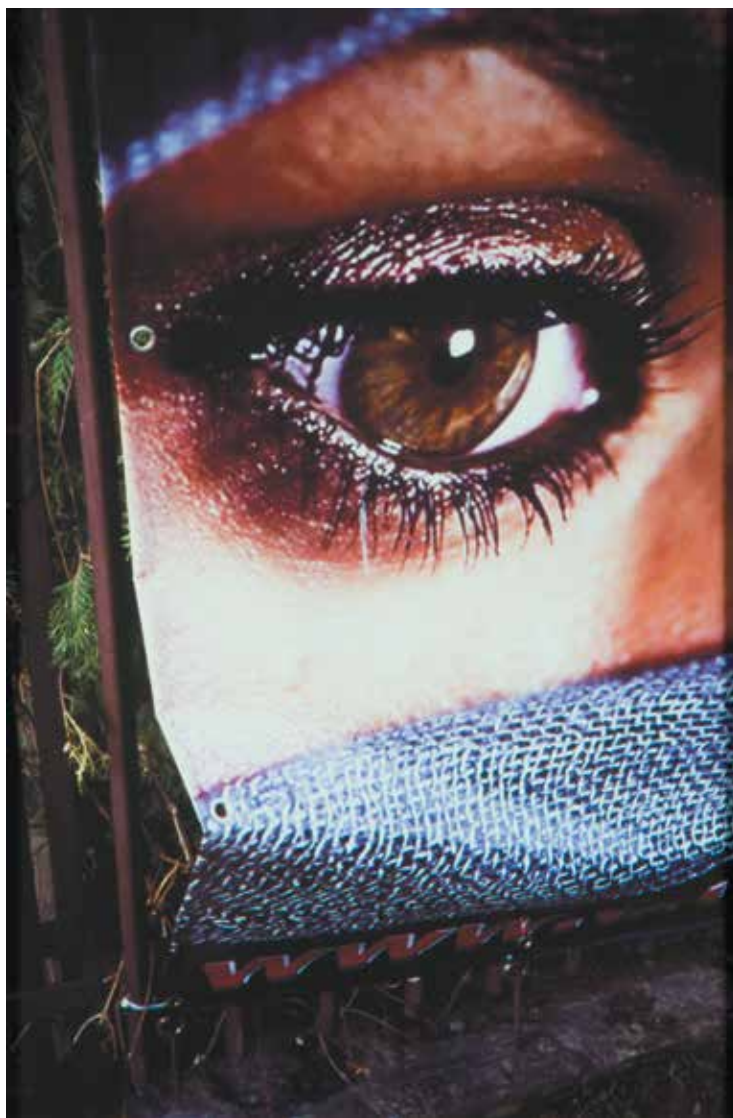
W cyklu fotografii pod przewrotną nazwą „Gimnastyka profana” Dawicki dokonuje spektakularnego zawłaszczenia i dewaluacji jednej z najważniejszych figur nowoczesnej sztuki polskiej – postaci ofiar z „Rozstrzelania” Andrzeja Wróblewskiego. Praca Dawickiego jest grą na skrajnych emocjach. Tak jak na obrazach Wróblewskiego ciało Dawickiego rozpada się i nierealnie obraca. Trudno jednoznacznie osądzić, czy ten śmiały gest jest profanacją twórczości Wróblewskiego, czy wręcz przeżyciem jej na nowo.

Dawicki znany jest ze swoich kontrowersyjnych działań, w których niejednokrotnie balansuje na granicy życia i śmierci. Od 1995 roku



w swoich performanceach zawsze występuje w niebieskiej brokatowej marynarce, która stała się już znakiem rozpoznawczym artysty. Niedosięgniętym mistrzem Dawickiego był Zbigniew Warpechowski i jego twórczość. Artyści spotkali się w 1994 roku i to spotkanie odbiło się na całej późniejszej twórczości Dawickiego. Jedno z bardziej znanych działań artystycznych Dawickiego to jego „przepraszanie”, wynajęcie prywatnego detektywa do śledzenia siebie czy ankieta z pytaniem: „Czy Oskar Dawicki istnieje?”. Dawicki stał się inspiracją dla twórców filmu „Performer”, który został doceniony podczas Berlnale w 2015 roku. W 2015 roku miała również miejsce indywidualna wystawa artysty „Lacrimosa” w galerii Labirynt.





12

## GABRIEL ORŁOWSKI (ur. 1989)

Z cyklu "Hyper", Poszerzanie pola, ed. 1/7 + 2 AP, 2015 r.

archiwalny wydruk pigmentowy/papier Hahnemuhle Photorag 188g na dibondzie oprawiony w skrzyniową ramę dębową, 90 x 60 cm  
sygnowany, datowany i opisany na odwroci: 'Orłowski | Poszerzanie pola 1/7 | (+2AP) | 2015'

cena wywoławcza: 2 400 zł

estymacja: 3 000 - 5 000

„Dla Gabriela Orłowskiego obraz nie istnieje bez płaszczyzny, a treść – bez środka przekazu. Według artysty świadome wykorzystanie obrazów stało się jedną z socjotechnik, która – podobnie jak światło w hotelowym holu czy muzyka w galerii handlowej – ma wpływać na nasze samopoczucie, wprowadzać w stan komfortu, akceptacji i pustego zachwyty codziennością. Zatem wykorzystanie medium fotografii jest optymalizowane i dąży do pełnej efektywności przekazu. Po odarciu rzeczywistości z tej ikonicznej nadbudowy odkrywamy próżną i jałową przestrzeń faktyczną, oderwaną od stymulantów”.

Gabriel Orłowski jest fotografem i muzykiem działającym również w obszarze sztuki wideo. Student i stypendysta Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi, realizuje dyplom pod kierunkiem Krzysztofa Piłarskiego. Swoje prace wystawiał w Polsce i we Francji, publikował w rozmaitych europejskich magazynach. Interesuje się zagadnieniami ponowoczesności i cielesności oraz filozofią i teorią obrazu.



13

## ŁUKASZ JASTRUBCZAK (ur. 1984)

*Bez tytułu, zestaw 62 fotografii, ed. 2/7, 2006-07 r.*

fotografia barwna/papier fotograficzny, 10,8 x 8,8 cm (wymiar jednego zdjęcia)  
każda odbitka numerowana i sygnowana: '1/62 (i dalej) jastrubczak'  
do zestawu dołączony autorski certyfikat autentyczności podpisany przez artystę

cena wywoławcza: 1 000 zł †

estymacja: 2 000 - 6 000

Na prezentowaną pracę składają się 62 polaroidowe odbitki fotograficzne, przedstawiające z pozoru zwyczajne miejsca i obiekty – odpływ kanalizacyjny, układ trakcji elektrycznej, słoje na drzewie, spękania płyt chodnikowych. W układach nieregularnych form wprawne oko na każdym zdjęciu wypatrzy symbol uśmiechu, stanowiący jednoznacznie pozytywny przekaz. W rozmowie z Anną Diduch mówi: „[Fascynują mnie] teorie percepcji, perspektywy przyszłości, refleksja pokonceptualna. Te motywy gdzieś tam sobie są, ale to, co pozostało z pierwszej mojej wystawy, to strategia zestawiania ze sobą myśli awangardowej (jako ikony) ze zjawiskami

realnymi, związanymi z teraźniejszością, na przykład: cyborgizacja, wszechobecny hiperrealizm, turystyka. (...) Każda sztuka posługuje się swoim językiem, wizualnym przede wszystkim. Jako twórca komunikuję sens głównie na takim poziomie. Wszelka referencyjność, wielowarstwowość, rzeczywiście zawiera się w obrębie dość hermetycznego języka, który zostawał od lat poszerzany też poza wizualność. Mnie interesuje eksploracja tego języka, możliwe, że poszerzanie go jeszcze bardziej!” (Anna Diduch, Spojrzenia 2013: Duch umarł, a oni nic! Rozmowa z Łukaszem Jastrubczakiem, magazynsum.pl).



14

## TYMEK BOROWSKI (ur. 1984)

*"Portret Stanisława Janeckiego", 2007 r.*

olej/plótno, 41 x 37 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'STANISŁAW 07 JANECKI | TYMEK | BOROWSKI | 2007'

cena wywoławcza: 4 000 zł †

estymacja: 5 000 - 7 000

Obraz pochodzi z okresu, kiedy Tymek Borowski studiował na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Wczesny okres jego twórczości to cykl charakterystycznych portretów, które malował głównie ze zdjęć. Portrety przedstawiały ludzi znanych w świecie sztuki, polityki i mediów. Prezentowany obraz to portret Stanisława Janeckiego, historyka sztuki i publicyści, okrzykniętego „najbardziej wpływowym dziennikarzem”. Choć pozycja zawodowa Janeckiego była wynikiem

przychylności władzy i posiadanego przez niego doświadczenia, miał on zwyczaj opisywania ludzi i sytuacji, które nigdy nie miały miejsca.

Tak jak w żadnym z portretów Tymka również tutaj nie jesteśmy w stanie zidentyfikować postaci bez podpowiedzi. Jego portrety to echo malarstwa surrealistów, na które składa się biomorficzna forma dająca wrażenie zsuwania się, znikania z płótna.





15

TYMEK BOROWSKI (ur. 1984)

*"Portret Carlosa Slima", 2007 r.*

olej/plótno, 81 x 60 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'TYMEK | BOROWSKI | BEZ TYTUŁU | (PORTRET CARLOSA | SLIMA) 2007'

cena wywoławcza: 7 000 zł †

estymacja: 8 500 - 10 000

„Nie lubię szukać tematów. Staram się doprowadzić do tego, żeby to one mnie znalazły, żeby same przychodziły do głowy. Dużo czytam, oglądam, temat sam się pojawia. Bardzo często jest też tak, że kiedy robię jedną pracę, to pod koniec przychodzi pomysł następnej”.

TYMEK BOROWSKI

16

## BARTOSZ KOKOSIŃSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2013 r.*

technika własna/plótno, 88 x 53 x 12 cm

sygnowany, datowany i opisany na blejtramie:

'Bartosz Kokosiński 88 x 53 x 12 cm | 2013, technika własna'

cena wywoławcza: 4 800 zł

estymacja: 6 000 - 12 000

„W pewnym sensie to, co robię teraz, też jest tradycyjnym malarstwem. W większości przypadków to olej na płótnie naciągniętym na drewniany blejtram. Jednak kusily mnie związane z nim inne aspekty niż ilustracyjność. Zaczęło się jeszcze na studiach, kiedy realizowałem cykl 'Choroby malarstwa'. Zadawałem sobie pytanie o sens tego, co robię i postanowiłem przenieść główne choroby skórne na malarstwo, wykorzystując do tego błędy technologiczne. Nie chciałem zilustrować chorób, tylko przenieść je na proces powstawania obrazu. Wykorzystałem źle zagruntowane, sypiące się podłoża, zbyt mocno naciągnięte, powodujące krzywienie się krosna tzw. śmigło, złuszczającą się farbę itd. Później powstały 'Przejęte obrazy' z wypadkami samochodowymi, następnie 'Skóry' i 'Obrazy pożerające rzeczywistość' oraz nieprzedstawiające prace o cielesnym charakterze. Z licznymi deformacjami, wyrzuceniami, zmarszczkami, jakby zdeformowane od wilgoci, starości czy nadmiaru farby”.

(Rozświetlamy artystów. Bartosz Kokosiński: Obrazy mogą mnie pożyć, rozmawiali Aneta Bulkowska i Marcin Denisiuk, źródło: [www.rozswietlamykulturę.pl](http://www.rozswietlamykulturę.pl))

W 2004 roku ukończył Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych w Dąbrowie Górniczej. Studiował na Wydziale Malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. W 2009 uzyskał dyplom w pracowni Andrzeja Bednarczyka i Witolda Stelmachniewicza. Uczęszczał na zajęcia Grzegorza Sztwierni oraz Konrada Kuzyszyna. Głównie zajmuje się obrazem i obrazowaniem. Wykorzystując malarstwo i kolekcje przedmiotów tworzy obrazy pożerające rzeczywistość. Poza tym montuje wideo i instalacje. Mieszka i pracuje w Warszawie. Miał kilka wystaw indywidualnych, uczestniczył w wielu ekspozycjach zbiorowych. W 2015 roku został uplasowany na drugiej pozycji prestiżowego rankingu „Kompas Młodej Sztuki”.





17  
 SŁAWEK CZAJKOWSKI / ZBIOK (ur. 1982)

„Cały ten street art”, 2012 r.

akryl/plótno, 180 x 140 cm

cena wywoławcza: 4 500 zł

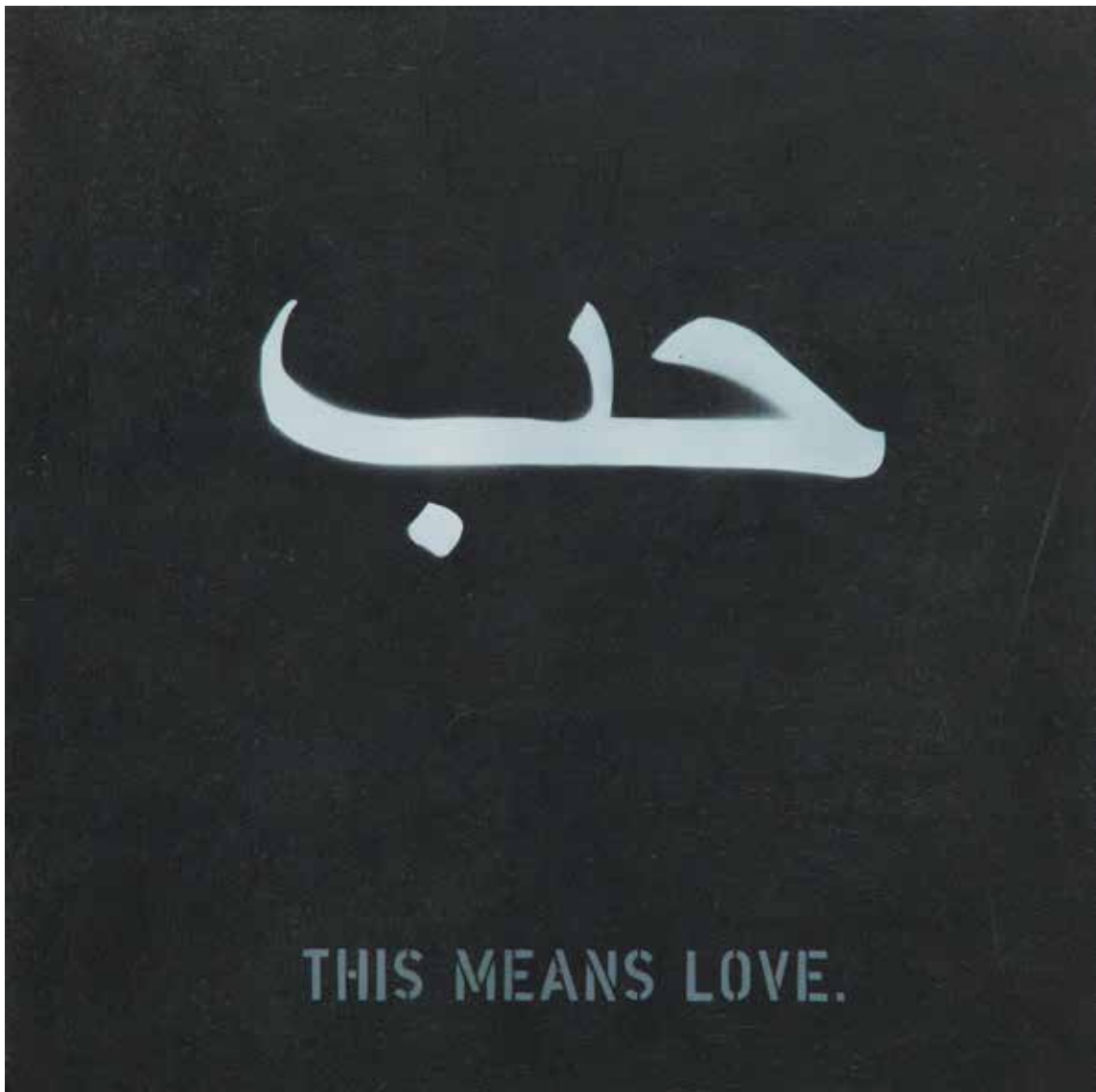
estymacja: 7 000 - 10 000

WYSTAWIANY:

- "Cały ten street art", Art Agenda Nova, Kraków, 30.03-28.04.2012

„Co z tym street artem? Szukając ze świecą promili artu w streecie, przedzierając się przez jarmarczne dekoracje, szukamy ich głównie w sieci. Podobnie jak internet przestrzeń publiczna jest nasza wspólna – demokratyczna. Każdy ma prawo do głosu i ekspresji, czy się zgadzamy, czy nie. Dobra sztuka, szczególnie w przestrzeni miejskiej, jest silnym narzędziem zmian społecznych. Zmieniając świat, zaczniemy od własnego otoczenia”.

Tymi słowami umieszczonymi na swoim obrazie wypowiedział się Czajkowski na temat street artu, prezentując pracę na wystawie „Cały ten street art” w krakowskiej galerii Art Agenda Nova w 2012 roku. Sławek Czajkowski, czyli Zbiok, to jeden z najbardziej aktywnych i cenionych polskich artystów pracujących na pograniczach street artu.



18

## PETER FUSS (ur. 1972)

*"This means love.", 2008 r.*

akryl, szablon/plótno, 40 x 40 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: '2008 FUSS'

cena wywoławcza: 1 000 zł †

estymacja: 2 000 - 3 500

Praca „This means love” jest jedną z dwóch powstałych w 2008 roku prac Petera Fussa. Na stacji kolejowej Gdynia-Redłowo wyrosły dwa billboardy z napisami na czarnym tle: „This means love” i „This means peace”.

„Proste, graficzne, z białymi napisami na czarnym tle. Mają w sobie duży ładunek pozytywnego przekazu przede wszystkim przez użycie prostych słów oznaczających miłość i pokój. Te słowa zapisane są w języku arabskim, a minimalistyczna forma plakatu akcentuje ich piękny zapis, niezwykłą dla naszej kultury dekoracyjną typologię.

Pozostałe napisy: 'This means love' i 'This means peace' pisane są od dużych liter, prostą czcionką, charakterystyczną dla innych prac tego artysty. (...) I choć wizualnie prace te osadzić można w kontekście minimalizmu i konceptualizmu, są jednak pracami politycznymi (i to nie w sensie mody na sztukę polityczną, interwencyjnymi, ulicznymi sensu stricto”.

Tak o pracach pisała krytyczka sztuki Izabela Kowalczyk. Peter Fuss znany jest ze swoich prac będących komentarzami do aktualnej sytuacji na scenie politycznej, ekonomicznej i religijnej.

19

## LAURA PAWELA (ur. 1977)

*"Znowu wszystko gra", 2004 r.*

akryl/plótno, 40 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'LAURA PAWELA 2004' | 66. | VII. 2004'

cena wywoławcza: 7 000 zł ↑

estymacja: 10 000 - 13 000

„Początkowo projekt 'Reallaura' był pomyślany jako zestaw tapet dla telefonów komórkowych, nie wiem, czy wszyscy pamiętają, jak wyglądały obrazki przeznaczone na stare telefony o bardzo małej rozdzielczości ekranu (Nokia itp.). Walczyłam, aby ten projekt funkcjonował raczej w sieci komórkowej. Niestety, na początku nie było to możliwe, nie wiedziałam, jak to zrobić. Technologia komórkowa nie była szczególnie znana i dlatego postanowiłam wykorzystać internet, choć może nie był to do końca dobry pomysł, bo tym samym projekt został zapamiętany przede wszystkim jako internetowy. Pomysł opierał się na wysyłaniu spamu w postaci obrazka, który nawiązywał do estetyki wspomnianych obrazków

z telefonów komórkowych. (...) Prawie cały ówczesny przemysł związany z telefonami komórkowymi opierał się na takich prostych obrazkach. W prasie, w telewizji, wszędzie były informacje o tym, że „już teraz: ściągnij obrazek (logo, tapetę, dzwonek), spersonalizuj swój telefon”. Dzisiaj to wydaje się naturalne, że każdy ma telefon dostosowany do jego potrzeb, każdy ma też swoje konto, które ma go prezentować. W pewnym stopniu to, co się wtedy działo, to były początki wykorzystywania technologii do budowania własnego wizerunku”.

LAURA PAWELA O PROJEKCIE „REALLAURA”,  
DEBATA „PRZODOWNICY SIECI” ZORGANIZOWANA PRZEZ MAGAZYN „SZUM”





20

## BASIA BAŃDA (ur. 1980)

Z cyklu "English Lessons", *Boo-Odgłos Dezaprobaty*

akwarela/papier, 25 x 28 cm

sygnowany na odwrociu: 'Basia Bańda'

cena wywoławcza: 1 000 zł †

estymacja: 2 000 - 4 000

„Tym co zwraca uwagę przede wszystkim, oprócz czystego piękna i elegancji plastycznej, jest przenikający wszystko erotyzm. Strony słownika Basi Bańdy wypełniają nagie sylwetki kobiece i męskie, malowane lekko i umownie, za pomocą kilku ruchów pędzla. Tylko cechy ich płci – sutki, waginy, penisy, zagłębienia i wklęsłości – są zaznaczone z większą dbałością o detal. Niektóre szczegóły anatomiczne są nieproporcjonalnie wielkie w stosunku do reszty – jak w dziecińczych rysunkach. Bohaterowie akwarel Bańdy kochają się i walczą ze sobą, wykonują dziwne gesty, obnażają najintymniejsze uczucia. Czasem towarzyszą im zwierzęta – niektóre przypominające prawdziwych przedstawicieli fauny (zające, psy, jelenie), niektóre są wzięte z kreskówek dla dzieci, jeszcze inne istnieją tylko w postaci paszczy czy pazurów, które zniecacka wyrastają z ludzkiego ciała.

Podobnie jak tematyka, także gama kolorystyczna prac Basi Bańdy jest cielesna i zmysłowa. Akwarele Bańdy – malowane z pozorną nonszalancją i lekkością – pokazują talent i znakomity warsztat młodej malarki. Jej prace można porównać do twórczości takich artystek jak Marlene Dumas czy Nancy Spero. Mamy do czynienia z całą gamą kolorów, które może przybrać ludzkie ciało począwszy od transparentnego, cielistego beżu, poprzez blade róże i rozmyte brązy do głębokiej purpury. Dominującą gamę uzupełniają jaskrawe zieleń, błękity, czernie. Subtelne plamy akwarel kontrastują z bazgranymi przez Artystkę kredką tłumaczeniami angielskich wyrazów”.

ZE WSTĘPU DO WYSTAWY INDYWIDUALNEJ 'ENGLISH LESSONS', W GALERII ZDERZAK, 2007





21

MAGDALENA STARSKA (ur. 1980)

*"Główki chloroplasty", 2014 r.*

akwarela/papier, 71 x 105 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2014 M. Starska "główki chloroplasty" '

cena wywoławcza: 2 200 zł

estymacja: 3 000 - 4 000

„Zaczerpnięte ze snów i przywidzeń figury, które zaludniają rysunkowy dziennik Starskiej, przywodzą na myśl mitologiczne wyobrażenia, i faktycznie są budulcem mitologii. Starska świadomie ustawia się jako medium między tym, co wewnętrzne i pojedyncze, a tym co społeczne i wspólne, należy zatem postrzegać ją jako typ szamanki. Rytuały, które ją interesują, są bliskie codzienności, a te które chce kreować – miejskie, nowoczesne i inspirujące” (źródło: galeriastereo.pl).

## SŁAWEK PAWSZAK (ur. 1984)

Bez tytułu, 2008 r.

olej/plótno, 110 x 150 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SŁAWEK PAWSZAK BEZ TYTUŁU 2008'

cena wywoławcza: 15 000 zł ↑

estymacja: 18 000 - 25 000

„To nie jest abstrakcja! W pierwszej chwili deklaracja Sławomira Pawszaka zbija z tropu równie skutecznie jak Magritte'owskie „Ceci n'est pas une pipe”. A jednak dzieło Magritte'a rzeczywiście nie jest przeciw żadną fajką, tylko olejnym obrazem na płótnie. I podobnie jest z obrazami Pawszaka, które wyglądają podobnie do dzieł malarstwa abstrakcyjnego, ale nimi nie są. Nie chodzi tu nawet o zapewnienia malarza, który mówi, że maluje ze zdjęć i odnosi się w obrazach do bardzo konkretnych fragmentów rzeczywistości. To fakt, który musimy przyjąć na wiarę. W malarstwie Pawszaka nie rozpoznamy motywów na poziomie, na którym możliwe stałoby się nazwanie ich rzeczownikami – powiedzenie na przykład: „To jest fajka”. Rzecz raczej w tym, że jak na abstrakcję w tym malarstwie wszystko jest zbyt konkretne. Powierzchnia płótna, farba, jej grubość, reliefowe faktury, jej ściekanie, plamy i płaszczyzny, relacje kolorów, kompozycje form – to nie żadna abstrakcja. To rzeczywistość (malarska). Pawszak pragnie pokazać malarstwo, czynić je widocznym w tym sensie, abyśmy patrząc na obraz, znów widzieli właśnie obraz, a nie cokolwiek innego, do czego dzieło mogłoby nas odsyłać.

W poszukiwaniach formalnych malarze wielokrotnie dochodzili do ściany, do skrajnych sytuacji, po których dalsze malowanie staje się praktycznie niemożliwe. Pawszak zdaje się wędrować tą samą drogą, tyle że w odwrotnym kierunku. To malarz, który nie kończy, lecz zaczyna, stojąc pod ścianą, wychodząc od formuły skrajnej, z miejsca, z którego jest już tylko krok do niemalowania. Punktem wyjścia jest prawie nic: fragment namalowany na pustej powierzchni płótna. To jakby zacytowanie malarstwa zupełnie od nowa: każde pociągnięcie, każde skupienie farby, każdy gest staje się znów ważny, pierwszy, jak krok w nieznaną – na przekór podejrzeniu, że rezultaty wszystkich możliwych malarskich decyzji zostały już sprawdzone przez poprzedników. Powierzchnia płótna, która wydawała się dawno odkrytym, gruntownie zbadanym łądem, okazuje się jeszcze raz białą plamą na mapie wizualnych zdarzeń, pustym miejscem, które jeszcze raz domaga się wypełnienia przez malarską kartografię”.





23

## MATEUSZ SZCZYPIŃSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, dyptyk, 2011 r.*

olej, kolaż/plótno, 70 x 60 cm (x 2)

sygnowany i datowany na odwrociu: 'MS Mateusz | Szczypiński | 2011' (każda część)

cena wywoławcza: 14 000 zł †

estymacja: 18 000 - 25 000

### POCHODZENIE:

- Galeria lokal\_30, Warszawa
- kolekcja instytucjonalna, Polska

### WYSTAWIANY:

- "Czy umiesz się golić?", wystawa indywidualna, Galeria lokal\_30, Warszawa, 23.09-10.11.2011



„Sklejając obrazy z różnych elementów, w tym konkretnych dzieł znanych z historii sztuki, osadzam je w nowych kontekstach, przez co całkowicie zmieniam ich wymowę. Powstaje taki moment napięcia, w którym obraz jest równocześnie czymś znajomym i obcym. Myślę, że jest w to również wpisana pewna nostalgia za złotym wiekiem – okresem modernizmu, w którym sztuka 'wciąż była sztuką'.

Drugą płaszczyzną odwoływania się do przeszłości są materiały wykorzystywane przeze mnie do kolaży. Są to głównie stare polskie

gazety z lat 50. i 60. Jestem totalnie zauroczony wykreowanym w nich światem. Propaganda polityczna miesza się tam wyraźnie z formą reklamowej rzeczywistości. To też pewne specyficzne przedstawienia, w jakiś sposób zapisane w społecznej świadomości. Nie patrzę na ten świat przez pryzmat politycznej traumy, mam wrażenie, że ten problem mnie nie dotyczy. Urodziłem się w roku 1984, a więc można stwierdzić, że należę do pokolenia transformacji. Dla mnie okres komunizmu w Polsce to trochę taki tajemniczy, 'inny' świat, który kusi swą odmiernością, wyrazistością”.

ROZMOWA SYLWII KRASON Z MATEUSZEM SZCZĘPIŃSKIM DLA CONTEMPORARY LYNX MAGAZINE, 2008

**MAREK FIREK (ur. 1958)**

*"Komplet dwuczęściowy", 2000 r.*

akryl/płyta pilśniowa, 189 x 52 cm  
sygnowany i datowany p.d.: 'M.F. | 00'

cena wywoławcza: 3 000 zł

estymacja: 6 000 - 10 000

**„Skąd u ciebie takie zainteresowanie erotyką?”**

To mnie rusza i to mi się podoba. Nie sądzę, żeby moje zainteresowanie było jakieś szczególne. Marcin maluje z 'Super Expressu', a ja wolę malować z pornoli, bo to też jest 'z życia wzięte'. Mężczyźni są wzrokowcami, lubią oglądać pornole. Są wężowcami, więc dziewczyny się perfumują, żeby faceta to ruszało. Kobiety są za to uczciwcami i lubią, żeby je głaskać. Z tego wynikają dużo poważniejsze wnioski. Nie ma sensu, żeby dziewczyny uprawiały sztuki wizualne. Idąc dalej, to mężczyźni powinni tworzyć sztukę wizualną i oni są jej jedynymi rozumiejącymi odbiorcami. A kobiety powinny chodzić do galerii, bo tak wypada...”

„Nawet obraz powinien czemuś służyć” – zwykł mówić Marek Firek. Wszystkie jego dzieła tworzone są z myślą o potencjalnym nabywcy. Firek był swego rodzaju mistrzem marketingu, w którym promował kupno dzieł sztuki na centymetry czy kilogramy (im większe i cięższe dzieło, tym droższe). Znany jest ze swoich obiektów-obrazów, które mogły pełnić dodatkowe funkcje: stołu, szafki, drzwi. Prezentowana praca jest właśnie przykładem takiego dzieła.



Komplet  
2-częściowy  
Miszeczka B  
83,-



Biustonosz  
Miszeczka C  
69,-

Figi  
63,-

M.F.  
00



25

TOMASZ KOWALSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2006 r.*

akwarela, kolaż/papier, 25 x 35 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'TK 06'

na odwrociu opisany: 'TOMASZ | KOWALSKI 06'

cena wywoławcza: 2 000 zł †

estymacja: 3 000 - 4 000





26

## BARTEK BUCZEK (ur. 1987)

*„Monstera”, 2016 r.*

olej/ płótno, 100 x 100 cm  
sygnowany na odwrociu: 'BUCZEK'

cena wywoławcza: 3 000 zł

estymacja: 5 000 - 9 000

„Bartek Buczek lubi podkreślać, że obok artysty, malarza jest też bukinista, właścicielem antykwariatu książkowego. W jego twórczości malarskiej, a także tej wykraczającej poza ramy obrazów, odnaleźć można nie tyle inspiracje literackie, co raczej melancholijną atmosferę towarzyszącą skupionemu czytelnikowi, zamysłonemu detektywowi śledzącemu rozwój wątków i narracji. Dookreślając sposób działania artysty i jego twórczą osobowość, pozostaje cierpliwy. I w taki właśnie sposób knuje niemal rzeczywiste historie, czy to na blejtramach, czy na kartach książki”.

Inspiracją najnowszej serii prac Bartka Buczka stała się melancholia, którą sam jako artysta odkrywa w sobie i stara się czerpać z tego stanu. Dla Buczka ważne są emocje, interesują go stany wytłumienia, ogłuszenia, odcięcia od bodźców. Artysta skupia się na przedmiotach, często stanowiących centrum jego prac, pozostając wierny kolorystyce poprzednich cykli: czerni, bieli i szarości.



27

## PAWEŁ MATYSZEWSKI (ur. 1984)

„Do dziurki”, 2009 r.

akryl/plótno, 116 x 116 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'DO DZIURKI | PAWEŁ MATYSZEWSKI 2009'

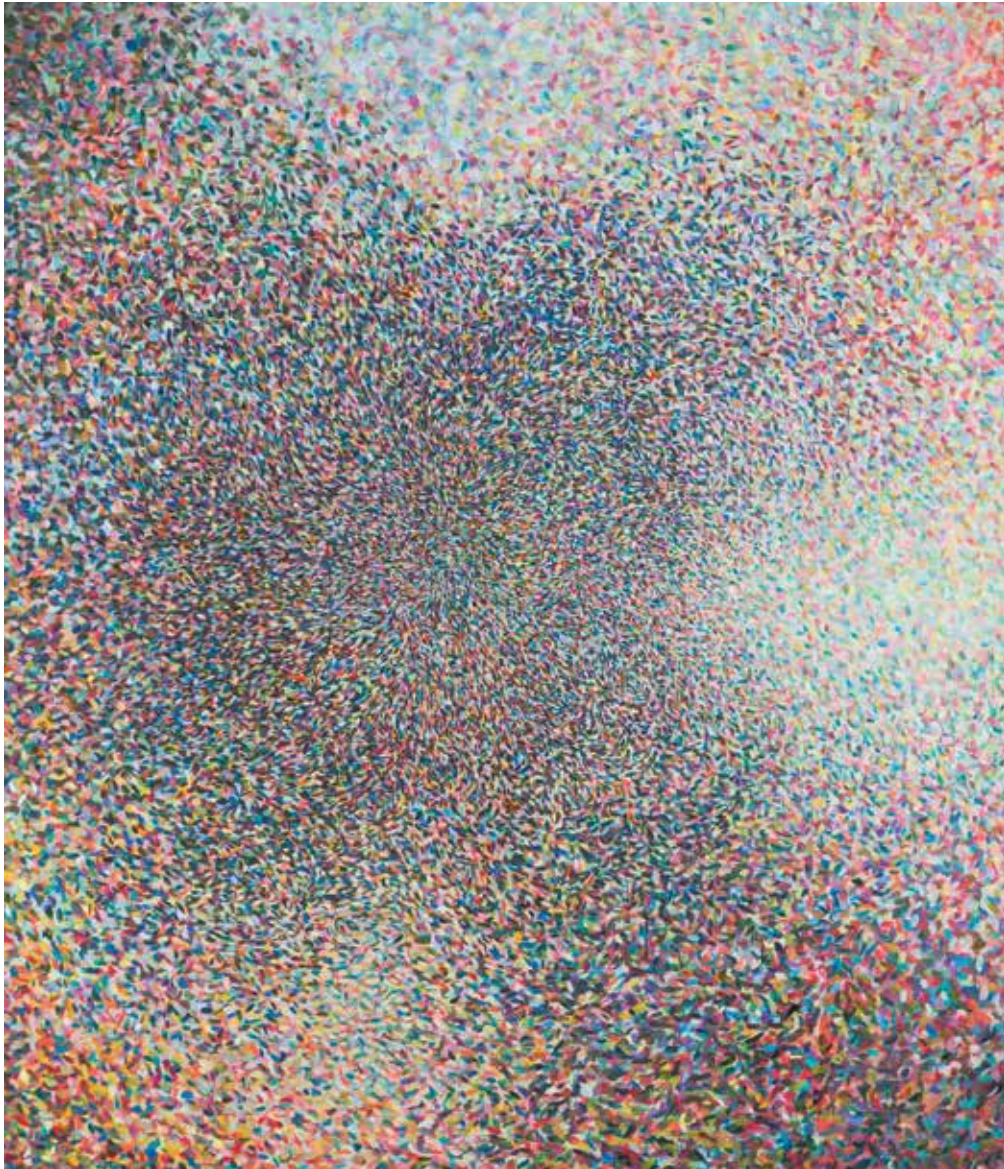
cena wywoławcza: 9 500 zł

estymacja: 13 000 - 20 000

„Matyszewski jest jednym z ciekawszych młodych twórców. Dokonuje on przemieszania gatunków i konwencji, jego obrazy można odnieść zarówno do fotografii, jak i rękodziela, niektóre jego prace uznać można bardziej za obiekty niż obrazy w tradycyjnym sensie. Na ich powierzchni odnaleźć można bowiem wypukłości, wklęsłości, a niekiedy też materię pochodzącą z zupełnie innego obszaru niż porządek obrazowy (np. ludzkie włosy).

Przez to te obrazy stają się niezwykle haptyczne, prowokują do tego, aby je dotykać, głaskać. A jednak są one subtelne, minimalistyczne

i niemal abstrakcyjne. Ale budzą emocje i nie pozwalają na obojętność. Wynika to z tego, że wiele z jego płócien przypomina ludzką skórę: z tatuażami, bliznami, zranieniami, siniakami, żyłkami rysującymi się pod skórą, startym czy zniszczonym naskórkiem. Historia, którą przedstawia artysta, jest historią bezpośrednio odbijającą się na ciele. Wyjątkowa jest zróżnicowana kolorystyka tych płócien oraz ich abiektualność (wydaje się, że faktycznie mamy do czynienia z ludzkim ciałem!). Artysta przekracza w ten sposób granice między porządkiem obrazowym a realnym (cielesnym)”.  
IZA KOWALCZYK



28

## ANNA PANEK (ur. 1977)

*Bez tytułu, 2016 r.*

olej/plótno, 140 x 120 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Anna Panek 2016'

cena wywoławcza: 8 500 zł

estymacja: 10 000 - 15 000

Prezentowana praca nawiązuje do instalacji „Zakwit”, którą artystka wykonała na ścianie Narodowej Galerii Sztuki Zachęta w Warszawie na wystawie „Ogrody”, kiedy pokryła jedną ze ścian galerii różnokolorowymi płatkami plasteliny przyklejonej ręcznie do ściany. Płatki odstawały od podłoża, tworząc rodzaj dwuwymiarowego roju kolorowych plamek. Ten sam motyw został przeniesiony na białe płótno w formie akrylowych plamek farby.

Anna Panek ukończyła Wydział Architektury Politechniki Wrocławskiej i Wydział Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Dyplom uzyskała w pracowni prof. Leona Tarasewicza, aneks w pracowni prof. Grzegorza Kowalskiego. Jest stypendystką Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz finalistką konkursu Samsung Art Master.



29

## NATALIA BAŻOWSKA (ur. 1980)

„Przestrzeń zamknięta”, 2014 r.

olej/plótno, 140 x 110 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'N. Bażowska 2014 | Przestrzeń | zamknięta'

cena wywoławcza: 4 500 zł

estymacja: 6 000 - 9 000

### WYSTAWIANY:

- "Przestrzeń Otwarta", wystawa indywidualna, Galeria Pusta, Katowice, 4-30.04.2014

„W moich działaniach szukam czynnika, o którym mówi Berman. Spiwiwa, które łączy naturę i psyche, czegoś niezwykle trudnego do zdefiniowania, ale stale obecnego. Nie ma tu miejsca na sztywne podręcznikowe definicje, nie ma miejsca na podziały. Świat ludzi i zwierząt miesza się”.

NATALIA BAŻOWSKA

Obraz „Przestrzeń otwarta II” pochodzi z cyklu „Pokój do rozmawiania ze zwierzętami”. Cykl był wystawiany w Galerii Pustej w ramach wystawy „Przestrzeń otwarta” w 2014 roku. Twórczość artystki silnie wiąże się z jej życiem, dlatego często odwołuje się do relacji człowieka z naturą. Jako dziecko mieszkała w górach, z dala od miejskiego zgiełku, otoczona gęstym lasem i myśliwską tradycją rodzinną. Świadoma niebezpieczeństwa i dobrodziejstwa przyrody przelewa te stany na płótna. Postaci na

obrazach Bażowskiej rozpuszczają się i falują. Daleko im do harmonijnego spokoju. Pozostawia odbiorcy wybór interpretacji – czy postaci jeszcze żyją, czy zdają się już rozpylić, rozkładać, znikać. Bażowska studiowała na Akademii Medycznej i zainteresowanie biologią silnie odbija się na jej obrazach, bo jak sama twierdzi: „Medycyna i sztuka są spokrewnione”. Artystka stara się pokazać podobieństwa zachowań ludzi i zwierząt i udowodnić, jak bardzo te dwa światy się przenikają. Jej zdaniem nie da się poznać naszego gatunku bez obserwacji zwierząt i wyciągnięcia z tego nauki: szacunku do wszystkiego, co żyje.

Ostatnia indywidualna wystawa Natalii Bażowskiej miała miejsce w poznańskiej galerii Rodriguez 15.01-13.02.2016.



30

IVO NIKIĆ (ur. 1974)

*"Mr. D.", 2014 r.*

akryl/plótno, 145 x 114 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'IVO NIKIĆ | "MR. D." | 2014'

cena wywoławcza: 7 500 zł

estymacja: 9 000 - 12 000

WYSTAWIANY:

- "Czarny Humor", wystawa indywidualna, Galeria Wizytująca, Supermarket Sztuki, Warszawa, 15.10-21.11.2015

Praca pochodzi z cyklu prac zaprezentowanych po raz pierwszy na wystawie „Czarny humor”. Tytuł wystawy „Czarny humor” nawiązuje do niepokojącego klimatu prac artysty. Tworzą go zagadkowe – dwuznaczne układy motywów, kusząca sensualność, estetyczne spięcia i mroczna kolorystyka. Jego twórczość obejmuje malarstwo, fotografię, instalacje, obiekty, wideo i akcje w przestrzeni miejskiej. Interesuje go pejzaż miejski, cielesność, muzyka, „brud wewnętrzny”, odpadki i estetyczne zgrzyty. Czerpie ze streetartowej stylistyki – szablony i farby w spreju – którą łączy z techniką laserunku i malarstwem

fakturowym; czasem maluje farbami magnetycznymi w celu mocowania dodatkowych, mobilnych elementów do płaszczyzny obrazu. Inspiruje się wykorzystywaną w muzyce techniką samplowania. Zaskakuje zestawieniami motywów, nonszalaną estetyczną, poczuciem (czarnego) humoru. Stwarza atmosferę grozy. Z mroku wydobywa rozmaite kształty, plamy, które są śladami cielesnej egzystencji człowieka. Bawi się skojarzeniami, rozmontowuje świat na części, kwestionuje gotowe rozwiązania, przewartościowuje kategorie piękna i brzydoty.

Z KATALOGU WYSTAWY „CZARNY HUMOR”, GALERIA WIZYTUJĄCA

## MAŁGORZATA SZYMANKIEWICZ (ur. 1980)

Bez tytułu, 2009 r.

akryl/plótno, 150 x 150 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'MAŁGORZATA | SZYMANKIEWICZ | 2009'

cena wywoławcza: 16 000 zł <sup>†</sup>

estymacja: 19 000 - 25 000

### POCHODZENIE:

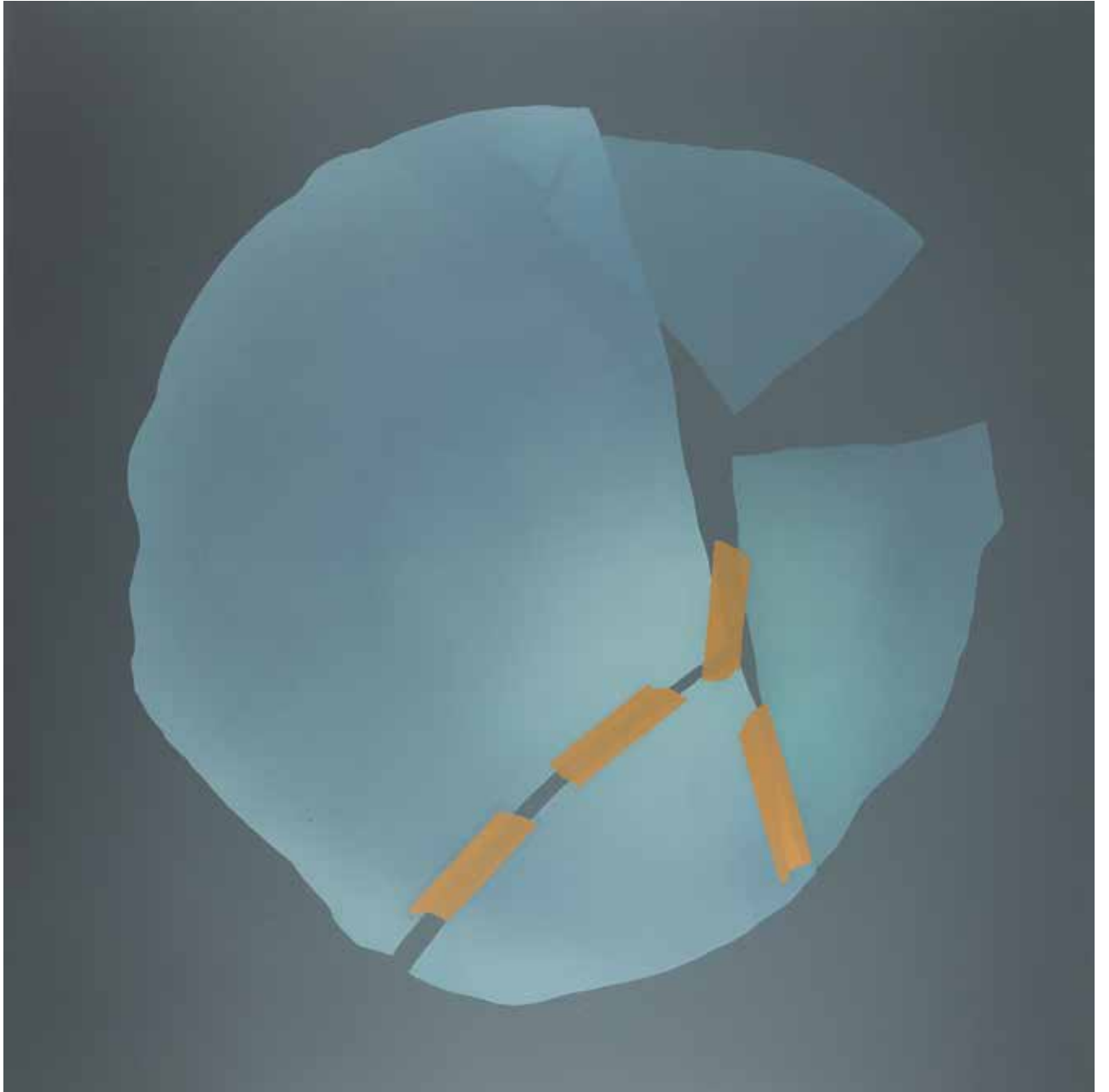
- Galeria lokal\_30, Warszawa
- kolekcja instytucjonalna, Polska

„Małgorzata Szymankiewicz (...) w swoim malarstwie próbuje (...) zgłębić wszystkie, najbardziej nawet niedostępne zakamarki tego, co postrzegalne zmysłem wzroku.

Każde płótno malarki traktować można jako laboratorium, poligon, na którym dokonywane są eksperymenty na ludzkim oku. Bo to widz jest tutaj królikiem doświadczalnym, którego zdolności percepcyjne poddawane są artystycznemu testowaniu. Abstrakcyjne na pierwszy rzut oka formy zawierają w sobie malarską enigmę; pozornie 'po prostu piękne' obrazy Szymankiewicz są skomplikowanymi strukturami, których rozszyfrowanie wymaga koncentracji i wrażliwości wzrokowej. To wyważone połączenie mądrości malarskiej z wysublimowaniem formalnym stanowi o wartości artystycznej kompozycji Szymankiewicz. Obrazy te nie są ani przeestetyzowane, narcystycznie skupione na

swojej formie, ani też nie padły ofiarą poświęcenia formy dla Idee. (...) Szymankiewicz zwraca uwagę na to, co pozbawione ładunku narracyjnego; jej świat składa się z obrazów, kształtów, barw, cieni, jest kompozycją, a nie historią. Nawet formy inkorporowane z otaczającego ją świata pozbawiane są warstwy semiotycznej, ze znaczących stają się nieznaczące lub ich denotacja rozpuszcza się. (...) Swoją twórczością przypomina, że czystą przyjemność wzrokową odnaleźć można w formach o niczym nieinformujących, odsączonych z warstwy narracyjnej. W takim rozumieniu jej malarstwo czytać można jak kontynuację małych mistrzów holenderskich czy pejzażystów szkoły w Barbizon. Wszyscy oni zdają się mówić: popatrzcie na to, co was otacza, nie z punktu widzenia użyteczności, przydatności, ale jako na czyste Piękno"

MICHAŁ SUCHORA, MALARKA, KTÓREJ RZECZYWISTOŚĆ NIE MĘCZY, „TAKE ME MAGAZINE” NR 4, 2010



## ANTONI STAROWIEYSKI (ur. 1973)

*Bez tytułu, 2010 r.*

olej/plótno, 130 x 170 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2010 ANTONI STAROWIEYSKI | 130 x 170 cm olej plótno'

cena wywoławcza: 26 000 zł ↑

estymacja: 30 000 - 40 000

„Plener odkryłem niedawno. Przedtem portretowałem siebie albo raczej kogoś do mnie podobnego: o niezgrabnych ruchach, tkwiącego w ciasnej, nagiej przestrzeni. Jakby uwięzionego w murach. Oczywiście, to był symbol. Czułem, że muszę wyrwać się z klatki rodzinnej tradycji. Nie chciałem, żeby kojarzono mnie z dokonaniem ojca. Dlatego na studiach wybrałem pracownię profesora Jarosława Modzelewskiego – najbardziej odległego stylistycznie i psychicznie od ojca. Z tym artystą mam porozumienie”.

ANTONI STAROWIEYSKI

Prezentowana praca została namalowana w 2010 roku. To syntetyczny, geometrycznie ukształtowany pejzaż zrealizowany w duchu redukcji potraktowanego realizmu. Delikatne lawowanie i kontrastowe zestawienia kolorów oraz abstrakcyjne ułożenie plam pozwalają na wieloznaczną interpretację kompozycji. Artysta w latach 1992-97 studiował na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych, między innymi w pracowni Jarosława Modzelewskiego. Dyplom przygotował w pracowni Stefana Gierowskiego. Od roku 1997 jest asystentem, zaś od 2007 – adiunktem na macierzystym wydziale. Malarstwo Antoniego Starowieyskiego cechuje twórcza konsekwencja i stałe

rozwijanie indywidualnego języka twórczego oraz swoiste odwoływanie się do tradycji i historii malarstwa. Starowieyski nie włącza do obrazów treści publicystycznych – skupia się przede wszystkim na aspektach formalnych: drobniagowej kompozycji, monumentalizacji kształtów i syntetycznym światłocieniu. W latach 1998-2002 artysta miał cztery wystawy indywidualne, brał udział w wystawach zbiorowych, m.in.: 1999 – Konkurs Malarski im. Gepperta, BWA, Wrocław, 2000 – „Najgroźniejsze pędzle”, malarstwo, Muzeum im. Dunikowskiego, Królikarnia, Warszawa, 2001 – „Człowiek”, Aula ASP, Warszawa.







33

TOMASZ KOWALSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2006 r.*

akwarela/papier, 32 x 25 cm

sygnowany i datowany p.g. i p.d.: 'TK 06'

na odwrociu opisany: 'Tomasz Kowalski | 06'

cena wywoławcza: 1 000 zł ↑

estymacja: 2 000 - 4 000



34

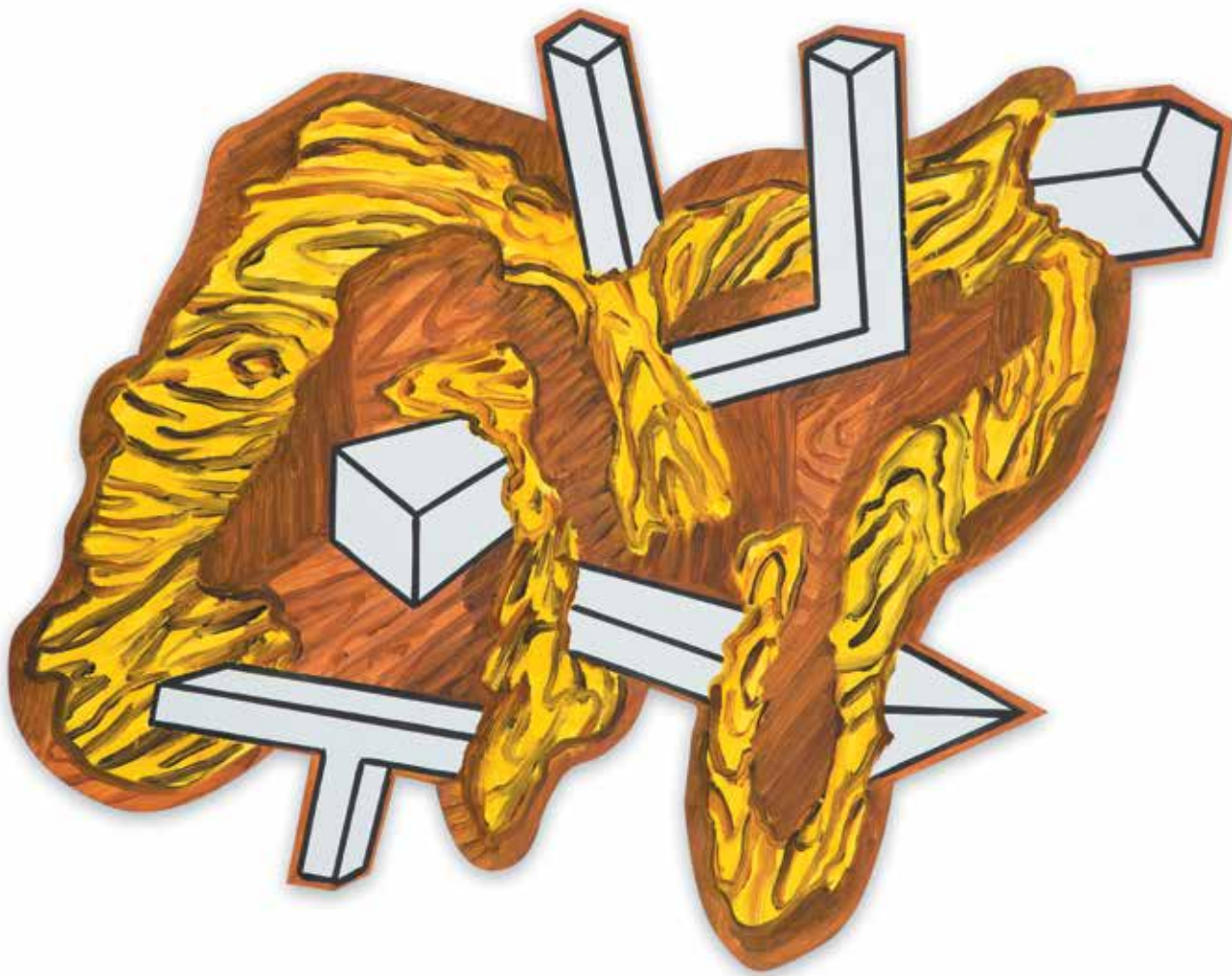
MAGDALENA STARSKA (ur. 1980)

*Bez tytułu, 2007 r.*

długopis, flamaster/papier, 42 x 59 cm  
sygnowany i datowany na odwrociu: 'M. Starcka 2007'

cena wywoławcza: 1 000 zł †

estymacja: 1 500 - 2 500



35

JAN MIODUSZEWSKI (ur. 1974)

„Boa”, 2015 r.

olej, akryl/aluminium, 59 x 72 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'Mioduszewski | 2015 | BOA' oraz naklejka autorska: 'Fabryka | Mebli'

cena wywoławcza: 2 400 zł

estymacja: 3 500 - 5 000

„Ja aplikuję do przedmiotu bardzo zwyczajnego – jakiejś prostej szafki kuchennej – całą szlachetną technikę malarstwa iluzjonistycznego, z jej wszystkimi sztuczkami i trikami. Całkiem świadomie łączę dawne tradycje artystyczne, fascynują mnie np. tacy malarze jak Gerrit Dou czy Corneius Brize – malarze holenderscy w ogóle”.

JANEK OWCZAREK, MEBLIZM, [W:] "JAN MIODUSZEWSKI, FABRYKA MEBLI", WARSZAWA 2015, s. 47.

Malarz, performer, twórca instalacji. Od 2002 roku używa pseudonimu Fabryka Mebli. Studiował w PWSSP w Łodzi (1994-96) i na ASP w Warszawie (1996-99), dyplom uzyskał na Wydziale Malarstwa w pracowni prof. Zbigniewa Gostomskiego. Zajmuje się m.in. problemem

iluzji i mimesis oraz autotematycznymi rozważaniami na temat medium malarstwa, tworzy m.in. „obrazy-meble”. Pracuje na Wydziale Malarstwa warszawskiej ASP w zespole Pracowni Wiedzy o Działaniach i Strukturach Wizualnych kierowanej przez prof. Jacka Dyrzyńskiego.



36

## PAWEŁ ŚLIWIŃSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2007 r.*

olej/plótno, 130 x 130 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'PAWEŁ ŚLIWIŃSKI 2007'

cena wywoławcza: 6 000 zł †

estymacja: 7 000 - 14 000

„Paweł Śliwiński przyrównuje malowanie do improwizacji, wizualnego jam session. Podobnie jak ma to miejsce w wypadku muzyki, na początku wytycza określony motyw wiodący, by następnie snuć wokół niego niekończące się pasażę melodii. Śliwiński wielokrotnie zmienia rytm i tempo: domalowuje kolejne elementy, które, często przypominając organiczne kłącza, plenią się na płótnie we wszystkich kierunkach. Kiedy improwizacja jest dłuższa, motyw, od którego Śliwiński zaczyna malowanie, niemal całkowicie zanika, oddając pola feeriom barw i kształtów. Kiedy indziej 'utwór' kończy się szybko, a obraz zyskuje bardziej przejrzystą strukturę. W efekcie tej metody powstają obrazy lekkie i – mimo natłoku elementów – klarowne. Przenikające się gęstwiny linii i plam budują niezwykle sugestywne malarskie konstelacje, a prace Śliwińskiego stają się werystyczne w bardzo osobliwy sposób: tu pacnięcie pędzla jest i zwykłą plamą, i określonym kształtem; zaciek jest abstrakcyjnym motywem, ale jednocześnie pulsującym życiem 'organizmem'.

Taki a nie inny charakter obrazów Śliwińskiego znajduje swoje źródło w przyrodzie rodzinnych stron artysty na polsko-ukraińskim pograniczu nieopodal Chełma i Zamościa. Innym istotnym rezerwuarem inspiracji Śliwińskiego jest twórczość malarzy pamiętanych już tylko przez pracowników regionalnych BWA, w których obrazy sąsiadują z paprotkami. W skompromitowanych estetykach malarstwa materii i „gestu” artysta paradoksalnie szuka szczerych artystycznych uniesień, ale także melancholijnej atmosfery porażki, świadectwa nietrwałości artystycznych hierarchii. Czyniąc z obrazu muzyczną improwizację, Śliwiński zdejmując z siebie ciężar spiżowej figury „malarza”, jednak ryzykuje, że granica jego malarstwa pozostanie rozmyta; że nie zaludnią go wyraziste postaci i motywy”.

ŹRÓDŁO: WWW.BWAZG.PL

## ADAM ADACH (ur. 1962)

"Stadtplan (Basel No. 9)", 2005 r.

olej/deska, 81 × 105 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'SN 7944-AZOZ69 | Adam ADACH | Paris 2005 | "Stadtplan (Basel No 9" '

oraz nalepka Archeus Fine Art

cena wywoławcza: 15 000 zł †

estymacja: 18 000 - 30 000

„Pamiętam pierwszy obraz, który zmienił moje życie. Byłem na drugim roku studiów, czy na pierwszym, nie pamiętam dokładnie... W każdym razie wydawałem ostatnie pieniądze, ale dosłownie ostatnie pieniądze co do grosza – na autobus do Polski, żeby zobaczyć się na święta z rodziną. Tuż przed wyjazdem wysłałem jakiś obraz na konkurs. I kiedy byłem już w Polsce, zadzwonili do mnie, że mój obraz wygrał pierwszą nagrodę, która wiązała się z pewną sumą pieniędzy. To było niesamowite”.

WEWNĘTRZNY MOTOR POSTĘPOWANIA, ROZMOWA BOGNY ŚWIĄTKOWSKIEJ Z ADAMEM ADACHEM,  
„NOTES NA 6 TYGODNI” NR 72

Wydaje się, że sztuka była przeznaczeniem Adama Adacha, od którego długo uciekał. Od szkolnych lat interesowała go biologia, kochał zwierzęta, więc wybór studiów był prosty – weterynaria na SGGW. W trakcie studiów przekonał się, że nie jest tam, gdzie powinien, i próbował bezskutecznie dostać się na Akademię Sztuk Pięknych i architekturę krajobrazu. Wcześniej, uczęszczając na zajęcia plastyczne w liceum, podczas których, jak sam wspomina, nieustannie malował jabłka, skutecznie zraził się do sztuki. Po studiach rok spędził w służbie wojskowej, a później rozpoczął pracę w PAN jako pracownik naukowy. W 1989 roku Adach rzuca wszystko i wyjeżdża do Francji. Od tego czasu zaczyna się jego przygoda ze sztuką, którą wykorzystuje w pracy z osobami upośledzonymi. W tym

czasie kończy też dwie szkoły: École Supérieure des Beaux-Arts w Lyonie (1990) i podyplomowo (ze specjalnym wyróżnieniem) École Nationale Supérieure des Beaux-Arts (ENSBA) w Paryżu w roku 1995. Debiut miał w 1997 roku na wystawie dyplomów absolwentów szkół artystycznych w Paryżu, gdzie napisano o nim: „Pozwala nam wierzyć w malarstwo”. Szczególnym wyróżnieniem dla artysty było zaproszenie od Hansa Ulricha Obrista do udziału w wystawie „Urgent Painting” (2002, Musée d’Art Moderne de la Ville de Paris).

Malarstwo Adacha oscyluje w obrębie problemu pamięci. Jego płótna to zmodyfikowane wspomnienia, chwile przywołane przez pamięć.





38

## JULITA MALINOWSKA (ur. 1979)

„Gesty XX”, 2008 r.

olej/plótno, 50 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'Julita Malinowska | GESTY XX | olej na płótnie | 50 x 50 cm | 2008 | [sygnatura]'

cena wywoławcza: 4 200 zł

estymacja: 5 500 - 7 000

„Przestrzeń w moich obrazach jest informacją o tym, ile przestrzeni ludzie potrzebują między sobą – jaka jest ich sfera prywatności. Obraz jest dla mnie równaniem: nie ma tam zbędnych elementów, są za to bohaterowie obrazu w relacjach względem siebie (lub natury). Czasem pozorna bliskość bohaterów obrazu podkreśla tylko ich wyizolowanie i samotność. Postacie są często stłoczone, jednak nie patrzą na siebie, brak między nimi interakcji. Całkiem jak we współczesnych metropoliach...”

JULITA MALINOWSKA

Mieszka i pracuje w Warszawie. W Kompasie Młodej Sztuki 2014 znalazła się na siódmym miejscu. W grudniu 2012 roku obroniła tytuł doktora na Wydziale Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Na tej samej uczelni siedem lat wcześniej uzyskała dyplom z wyróżnieniem. Studiowała również na Uniwersytecie w Wolverhampton w Wielkiej Brytanii i na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Stypendystka fundacji Pro Artibus w Finlandii. W 2006 roku otrzymała stypendium twórcze miasta Krakowa, a w 2005 roku zajęła 2. miejsce w konkursie Samsung Art Master.





39

## AGNIESZKA SANDOMIERZ (ur. 1978)

GAP, 2014 r.

tempera/plótno, 122 x 110 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'Agnieszka | Sandomierz | 2014.'

cena wywoławcza: 3 500 zł

estymacja: 5 000 - 8 000

„Obrazy Agnieszki Sandomierz świetnie zaspokajają potrzebę podglądania: czuję się tak, jakbym przez dziurkę od klucza podejrziała czyjeś życie, przez okno zobaczyła kawałek codzienności mojej sąsiadki, na dodatek ten kawałek, który zazwyczaj najchętniej ukrylibyśmy przed wzrokiem innych”.

PAULINA REITER

„Dziewczyna wyciera się ręcznikiem, z tyłu widać psa. Ta sama kobieta łąpie taksówkę ubrana w koronkowe body. Na krześle

zakłada rajstopy. Obrazy Agnieszki Sandomierz są jak zarysowane kartki z pamiętnika. Malarka z chirurgiczną precyzją oddaje stany swoich emocji. Nie boi się mocnych obrazów, śmiałych scen. Swoje ciało traktuje jak obiekt badawczy. Przygląda mu się ze wszystkich stron, komponuje, oddaje z fotograficznym zacięciem, nie po to jednak, żeby szokować, tylko raczej oswoić. Oswoić kobiecość, erotyzm, samotność, ale też macierzyństwo i stabilizację. Obrazy Sandomierz dorastają wraz z nią. Pierwsze jej prace pokazują szaloną młodość pełną przygód”.

AGNIESZKA UMARŁA, OLGA ŚWIECICKA, „ART & BUSINESS” 4/2012



40

## WOJCIECH ĆWIERTNIEWICZ (ur. 1955)

*Bez tytułu (736), 2003 r.*

akryl/plótno, 150 x 110 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'Ćwiertniewicz 03'

na odwrociu opisany: '736 | 22/10/03'

cena wywoławcza: 2 000 zł

estymacja: 2 500 - 5 000

WYSTAWIANY:

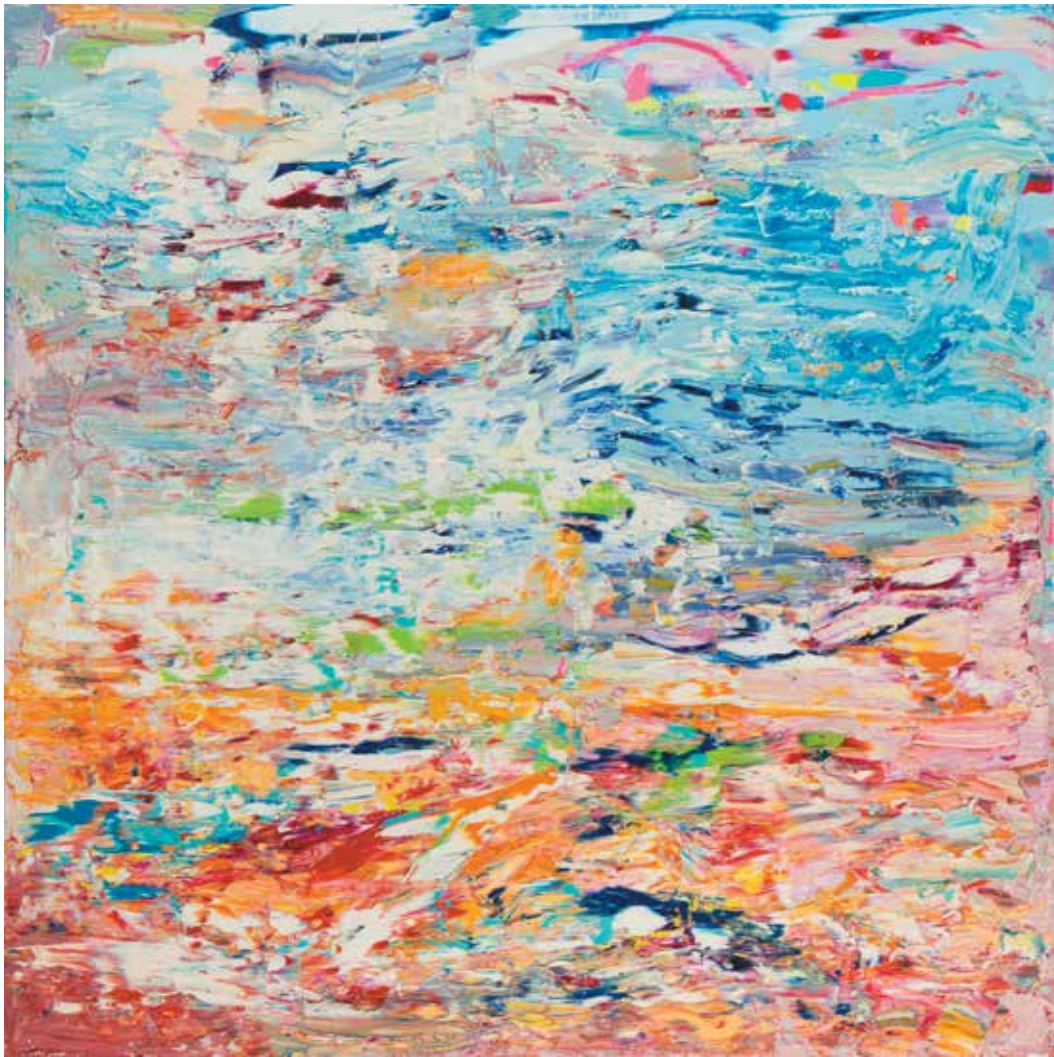
- "Obraz Roku 2003", Królikarnia, Warszawa, 2004

„Indywidualizm Wojciecha Ćwiertniewicza plasuje się zupełnie gdzie indziej. Nie pasował do polskich realiów. (...) Jego odrębność kształtowały częste wyjazdy, które odrywały go od kontekstu Polski. Co ciekawe, umożliwiało mu to znajomość esperanto i silne powiązania w obrębie wspólnoty esperantystów. Dzięki temu więcej czasu spędzał w Szwecji i Portugalii niż w Polsce. Wojciech Ćwiertniewicz był jedynym artystą z Krakowa prezentowanym na ważnej w tamtym czasie wystawie 'Ekspresja lat 80.' Ryszarda Ziarkiewicza w Sopocie, dzięki której zauważony i opisany został polski nurt 'nowej

ekspresji' w malarstwie, charakteryzujący się wyrazistym gestem, ironią, emocjonalnością oraz stosowaniem ostrych i żywych barw”.

ŹRÓDŁO: WWW.MAGAZYN.SUM.PL

W twórczości Ćwiertniewicza przewija się motyw koła, które zyskuje rangę symboliczną. Od 2001 roku tworzy cykle obrazów abstrakcyjnych o nieco wygaszonej, pastelowej kolorystyce z nierównomiernie umieszczonymi kołami.



41

## GOSSIA ZIELASKOWSKA (ur. 1983)

*"Landscape afterimage Map", 2015 r.*

akryl, olej/plótno, 100 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: ' "LANDSCAPE AFTERIMAGE MAP" | P-ń 2015 |

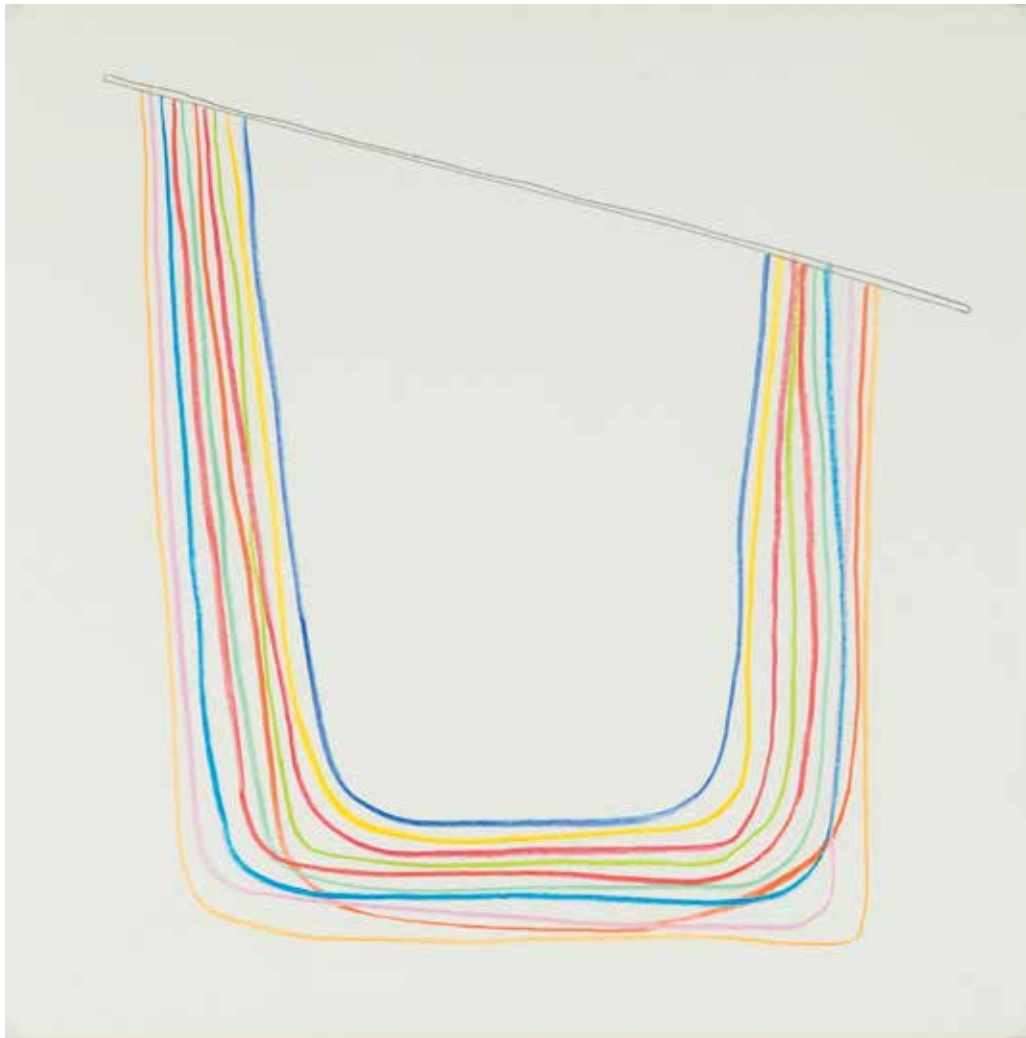
Gossia Zielaskowska' oraz sygnowany na bieżym: 'Gossia Zielaskowska'

cena wywoławcza: 2 000 zł

estymacja: 4 000 - 6 000

Obraz „Landscape Map” jest kontynuacją serii „Mapy” zapoczątkowaną na wystawie indywidualnej „Przestrzeń gestu” w Galerii Fibak w 2014 roku w Warszawie. Koncepcja map autorstwa Gossii Zielaskowskiej odwołuje się do aluzyjnego ujęcia rzeczywistości za pomocą abstrakcyjnych środków wyrazu. Prezentowana praca porusza zagadnienia przestrzeni za pomocą arbitralnie dobranych barw, co czyni ją abstrakcyjnym, a jednocześnie sugestywnym ujęciem krajobrazu.

„Poprzez malarstwo pragnę opisać zjawisko jakim jest dla mnie czas, który dzieje się tu i teraz. Obraz jest dla mnie uchwyceniem danego momentu, który rozciągnięty jest w nieskończoność. Staje się jednocześnie historią chwili, a także sekundą wieczności. Nieruchomy zapis ma ujawnić ruch pamięci, skrywaną wspomnień, odniesień oraz skojarzeń. Aluzyjność linii, które budują rysunek konkretnych przedmiotów skrywane jest niekiedy pod grubą warstwą farby, jakby przygniata ich wagą, ale jednocześnie ukazuje, że ich całkowite wymazanie nie jest możliwe”.



42

## ALICJA BIELAWSKA (ur. 1980)

Z cyklu "Lines on a walk", Bez tytułu, 2014 r.

kredka, ołówek/papier, 40 x 40 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '2014 Solitude ATB'

cena wywoławcza: 1 800 zł

estymacja: 2 500 - 3 500

Twórczość Bielawskiej określa się jako poezję przedmiotów. Na początku każdego projektu powstają rysunki, ale nie można ich traktować jako szkiców czy modeli rzeźb. Są one autonomicznym dziełem, od którego wychodzi artystka. Widać w nich prywatne zapisy myśli i spostrzeżenia otaczającego świata. Dają one początek do rzeźb, które powstają z „półproduktów”: linoleum, paneli podłogowych, modeliny, tektury czy ceramiki.

„Prace Bielawskiej mogą budzić skojarzenia, przypominać znajome formy i kształty, budzić wspomnienia itp. 'W moich rzeźbach z założenia nie ma narracji, odniesień do konkretnych historii czy anegdot. Te prace są związane z doświadczeniem materialności, wrażliwością na fizyczne, osobiste doświadczenie materiałów'. Wywołują więc ciąg skojarzeń, lecz te skojarzenia dla każdego są inne – nie powstanie z nich jedna spójna historia. Artystka uważa, że jej rzeźby wymagają poświęcenia im czasu, tego, by się im

poprzyglądać, bo mogą pomóc w docenieniu codzienności, zwyczajności wokół nas.

Jedną ze składowych prac Alicji Bielawskiej jest również słowo. Słowo, litera, znak i poezja. Przykuwają uwagę zarówno tytuły prac, jak i wystaw, sugerujące narrację i ukryte w nich historie. Mają one różne źródła – są to cytaty z lektur, fragmenty wierszy, urywki prywatnych rozmów. 'Na moje prace patrzę jak na fragmenty wyjęte z rzeczywistości i poprzestawiane, wycinki, przekroje warstw materialnej codzienności'. Podobnie działają rysunki i szlaczki – są niczym pismo, hieroglify o dynamice i formie liter; jak zdania z książki, której treści nie poznamy. Podobnie jak na wpół abstrakcyjne rzeźby, przedmioty i obiekty, które możemy nappełnić własną treścią. Sumą zainteresowania Bielawskiej słowem i obiektem oraz formalnych poszukiwań na papierze jako rysowniczką są książki artystyczne”.

Z KATALOGU DO WYSTAWY „SPOJRZENIA 2015” W NARODOWEJ GALERII SZTUKI ZACHĘTA



43

## MACIEJ SIEŃCZYK (ur. 1972)

*Bez tytułu, praca dwustronna, 2009 r.*

kredka, technika mieszana, tusz/papier, 50 x 34 cm (w świetle passe-partout)  
sygnowany i datowany p.d.: 'MACIEJ SIEŃCZYK 2009'

cena wywoławcza: 900 zł ↑

estymacja: 1 000 - 2 000

„Postacie składają się z bardzo poprawnych anatomicznie i rysunkowo elementów, jednak głowy nie zachowują proporcji względem tułowia i kończyn, a ręka lubi sobie czasem wyrosnąć tył naprzód (nie wspominając o tym, że dłonie i stopy pozwalają sobie nieraz zupełnie zaniknąć). To samo dotyczy fabuł, których schematy urągają zbyt tradycyjnym przepisom na ciekawą historię”.

KONRAD GRZEGORZEWICZ

Ilustracje Macieja Sieńczyka znaleźć można w pismach takich jak „Neevweek”, „Przekrój”, „Wysokie Obcasy” czy internetowy

Dwutygodnik. Ilustrował książki Doroty Masłowskiej, w tym sławną „Wojnę polsko-ruską”. Dotychczas wydano trzy albumy komiksowe Sieńczyka. W swych rysunkach i komiksach Sieńczyk stworzył charakterystyczny, łatwo rozpoznawalny styl. Operuje plamą, grubą kreską, wąską gamą kolorystyczną oraz prostym, wyraźnym liternictwem, zarazem nie dba o poprawność anatomiczną rysowanych postaci. Jego prace często inspirowane są snami, zwłaszcza tymi złymi, które autor ma zwyczaj zapisywać. Historie zawarte w jego pracach są zazwyczaj absurdalne i nierealne, przedstawione w krzywym zwierciadle, zawsze z dużą dawką poczucia humoru.

**MAŁGORZATA KOSIEC (ur. 1975)***"Loop", 2015 r.*

akryl/plótno, 100 x 120 cm

sygnowany p.d.: 'KOSIEC'

na odwrociu opisany: 'MAŁGORZATA | KOSIEC | LOOP | 2015'

cena wywoławcza: 6 000 zł

estymacja: 8 000 - 14 000

**WYSTAWIANY:**

- "Abstract", BWA Galeria Sanocka, Sanok, 19.06-21.08.2015

- "Abstract", Hotel Andels Łódź, 16.04-05.05.2015

**BIBLIOGRAFIA:**

- Małgorzata Kosiec, Abstract, katalog wystawy indywidualnej, s. 12

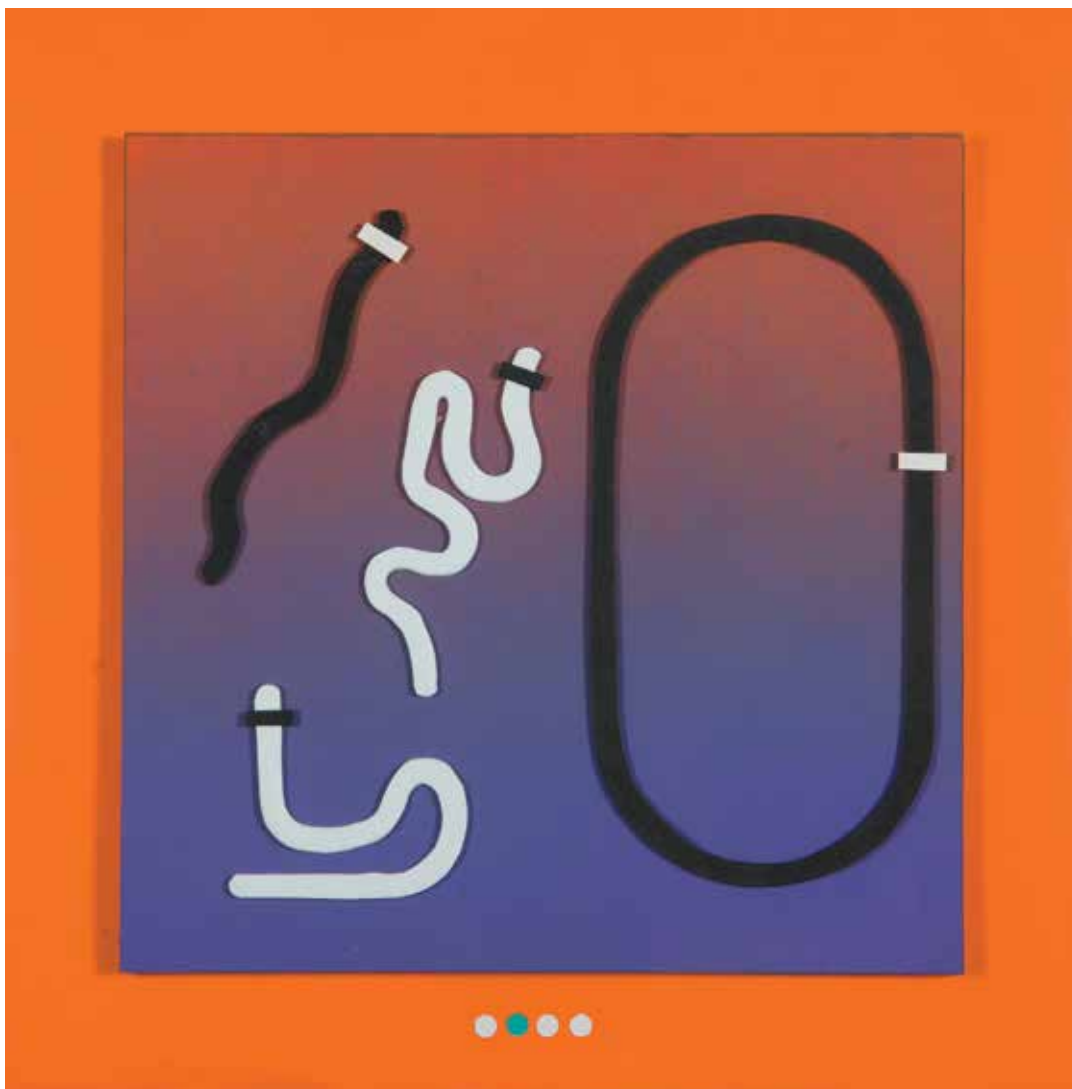
„To, co najsilniej przemawia z abstrakcyjnych kompozycji artystki to ogromna energia, erupcja formy i koloru. Malarstwo Małgorzaty Kosiec stanowi nową propozycję w dziedzinie abstrakcyjnego myślenia, jest flirtem pomiędzy geometrią a myśleniem bardziej biologicznym. Autorka nie odcina się tu od korzeni swojej twórczości, jej dekoracyjności, wielowarstwowości i popowych podniesień. Wyabstrahowała je jednak z konieczności operowania dosłownością i figuracją, uwolniła z przymusu tworzenia realnego motywu”.

AGNIESZKA GNIOTEK, ZE WSTĘPU DO WYSTAWY INDYWIDUALNEJ ABSTRAKT, BWA GALERIA SANOCKA

W 2000 roku artystka uzyskała dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Grafiki i Malarstwa ASP w Łodzi. Stypendystka Ministerstwa Kultury i Sztuki (1998). Finalistka International Young Art – Artlink 2002 Sotheby's (2002). Ma na swoim koncie wystawy w Nowym Jorku, Tel-Awivie, Amsterdamie, Denver, Malmo, Sztokholmie, Londynie oraz

liczne w Polsce. Twórczość Małgorzaty Kosiec przebiega równocześnie w dwóch nurtach: tzw. portretach typograficznych, gdzie wizerunek budowany jest z warstw liter, słów i symboli oraz w abstrakcjach wielkoformatowych. Oba te nurty łączy wielowarstwowość, poszukiwanie głębi oraz tajemniczość.





45

## RAFAŁ DOMINIK (ur. 1985)

*"Racettracks", 2015 r.*

folia samoprzylepna, spray/pianka, 27 x 27 cm

cena wywoławcza: 1 500 zł ↑

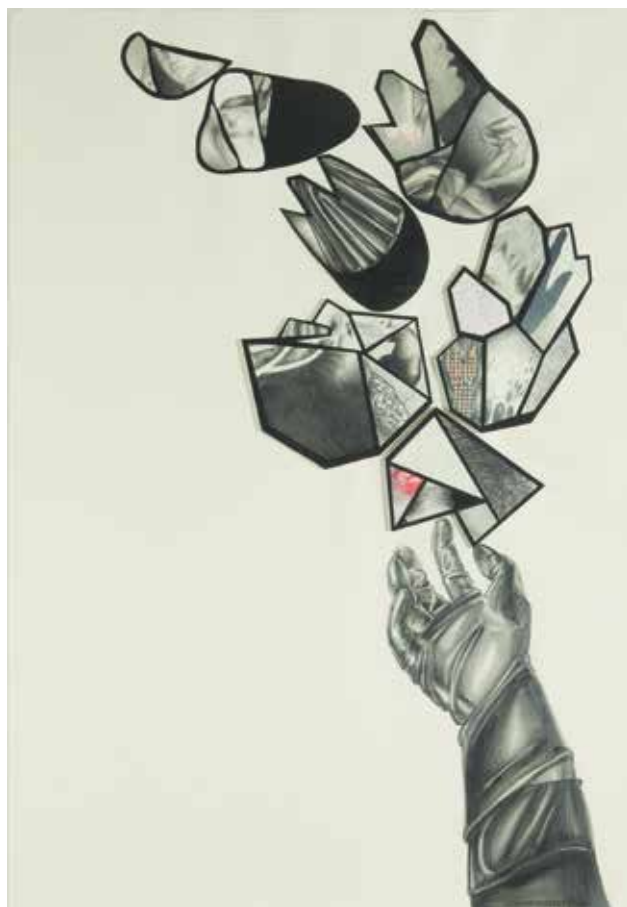
estymacja: 1 800 - 2 500

Rafał Dominik sztukę i plastykę postrzega jako ważny element życia społecznego, dlatego w wielu pracach zajmuje się wprowadzaniem jej do szerszego obiegu. Prowadzone przez niego poszukiwania sztuki dostępnej i zrozumiałej dla zwykłego człowieka znajdują odbicie w materiałach, z którymi najchętniej pracuje: papiery i folie samoprzylepne czy różnorakie tworzywa sztuczne (pianka, styropian) pochodzą z sieciowych marketów, takich jak Leroy Merlin czy Carrefour. Dzięki temu prace Dominika balansują pomiędzy tym, co dobrze znane i rozpoznawalne, a tym, co nowe, świeże i intrygujące.

Rafał Dominik jest również współkuratorem wystawy „Sztuka w naszym wieku” mającej miejsce na przełomie roku w warszawskiej Zachęcie, na której starał się wyjaśnić zawłości związane z odbiorem sztuki współczesnej.

Malarz, rzeźbiarz, rysownik. Miłośnik popkultury. Założyciel i wokalista grupy disco polo Galactics, członek kolektywu projektowego Czosnek Studio. Dominik jest z wykształcenia malarzem (dyplom w 2009 roku na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych u Leona Tarasewicza). Tworzy filmy animowane, obrazy cyfrowe, kolaże, filmy wideo. Ilustruje książki dla dzieci, projektuje gry komputerowe i aplikacje mobilne, tworzy rzeźby „domowych rozmiarów” i elementy ubioru. W jego portfolio znajdują się zarówno wystawy w najważniejszych polskich instytucjach zajmujących się sztuką współczesną, jak i prace na zamówienie, takie jak rzeźba do głównej siedziby Mercedes Benz Polska, wideo dla Fundacji Sztuki ING, mapa dla hotelu Farmer's Daughter w Los Angeles czy ilustrowany przewodnik dla podwarszawskiej gminy Pomiechówek.





46

## PAWEŁ OLSZCZYŃSKI (ur. 1985)

*Bez tytułu (Kamienie I), Bez tytułu (Kamienie II), 2011 r.*

kolaż, ołówek/papier, 100 x 70 cm (x 2)

cena wywoławcza: 1 600 zł †

estymacja: 3 000 - 9 000

„Fascynują go możliwości jakie, daje zwykły ołówek: raz głęboko czarny, miękki, aksamitny, innym razem suchy, precyzyjny, cienki jak włos. Radykalnie zestawia też faktury materiałów: skóry, futra czy włosów. Tak doszedł też do swojego ulubionego motywu, do którego inspiracją były zdjęcia z magazynów mody przedstawiające nienaturalnie wystylizowane fryzury-fetysze. Artysta nieustannie powraca do niego, świadomie celebrując przy tym rytuał obsesyjnego, kompulsywnego powtarzania, który przejawia się w nachalnym dążeniu do perfekcji wykonania. Proces powstawania rysunków jest czasochłonny i żmudny, niemal fizycznie i psychicznie!”

Z KATALOGU DO WYSTAWY „FANTÔME NOIR” W GALERII ŻAK | BRANICKA

Prace pochodzą z większego rysunkowego cyklu, w którym za pomocą ściśle określonego repertuaru form i motywów (z historii sztuki, mody, designu etc.) przez ich różnego rodzaju zestawienia powstają surrealistyczne martwe natury i pejzaże.

Absolwent Liceum Plastycznego w Jeleniej Górze, studiował na wydziale Komunikacji Wizualnej, Grafiki ASP w Poznaniu (dyplom w 2008 roku – specjalizacja Grafika projektowa i Malarstwo sztalugowe). W 2005 roku zdobył stypendium zagraniczne w Hogeskoole i Oslo w Norwegii, gdzie zajmował się instalacją i rysunkiem. W 2005 i 2006 roku brał udział w wystawach zbiorowych organizowanych przez Akademię Sztuk Pięknych w Poznaniu w Galerii Aula. W 2006 wspólnie z Honzą Zamojskim pokazali instalację na wystawie „Liveevil” w galerii Plastyfikatory w Luboniu. W 2006 roku brał również udział w wystawie „Fun Art” w Galerii If Museum Inner Spaces w Poznaniu. Rezydent 18th street Arts Center Santa Monica, Los Angeles (2012-13) oraz Banska Stanica Contemporary na Słowacji (2013) w ramach programu Funduszu Wyszehradzkiego. Reprezentant słynnego poznańskiego Stowarzyszenia Starter.

## LIDIA KRAWCZYK I WOJCIECH KUBIAK (ur. 1979 i 1978)

Z cyklu 'Hostia', Bez tytułu, 2007 r.

olej/plótno, 135 x 135 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: '© KRAWCZYK KUBIAK | LIDIA KRAWCZYK, WOJTEK KUBIAK | bez tytułu z cyklu "HOSTIA" | 135 x 135 cm | olej na płótnie | 2007 r'

cena wywoławcza: 3 000 zł

estymacja: 4 000 - 8 000

### WYSTAWIANY:

- "Lidia Krawczyk i Wojciech Kubiak", wystawa indywidualna, Salon Wystawowy Marchand, 1.08-5.09.2015
- "Z okna widziane", wystawa indywidualna, BWA Galeria Sanocka, Sanok, 19.10-16.11.2012
- "Mindgames", Bestregarts, Frankfurt nad Menem, Niemcy, 17.11.2010-14.01.2011
- "Malarstwo", wystawa indywidualna, Galeria Grodzka, Kraków, 2010
- "Sommerreise-Winterreise", Bestregarts, Frankfurt nad Menem, Niemcy, 2010
- "5 Jahre Bestregarts Jubiläumsausstellung", Bestregarts, Frankfurt nad Menem, Niemcy, 2010
- "Junge Polnische Kunst", wystawa indywidualna, Bestregarts, Frankfurt nad Menem, Niemcy, 13.11.2009-15.01.2010
- "Fancy Success", Bunkier Sztuki, Kraków, 11.11.2009-3.01.2010
- "We Want to Show You Something", wystawa indywidualna, Galeria Nova, Kraków, 12.12.2008-30.01.2009
- "Prague Biennale 4", Praga, Czechy, 2009
- "Art Summer Show", Bestregarts, Frankfurt nad Menem, Niemcy, 2008
- "Hostia w ramach Międzynarodowego Sympozjum Malarskiego", wystawa indywidualna, Muzeum Bańneologiczne, Piešťany, Słowacja, 2007

Na cykl „Hostia” składa się kilkanaście obrazów, do których powstania inspiracją była podróż na Słowację w ramach stypendium. „Hostia” w języku słowackim oznacza „goście”. Przebywając w Pieszczańach, artyści zagłębiają się w jego archiwalne historie. Odnajdując zdjęcia i informacje na temat gości odwiedzających kultowe pieszczańskie spa w przeszłości, na swoje płótna przenoszą historię tego miejsca. Na

obrazach pojawiają się takie postaci jak ks. Jozef Tiso (kontrowersyjny prezydent Słowacji), dr Wilhelm Frick (minister spraw wewnętrznych III Rzeszy), ale też wiele nieznanych osób. Działania związane z dokumentacją i tożsamością miejsc często pojawiają się w twórczości duetu Kubiak i Krawczyk. W swoich pracach starają się zwrócić uwagę na problem władzy, norm społecznych, równości płci i gender.





48

## SEWERYN CHLEBIŃSKI (ur. 1979)

"SX-1013437008", ed. 4/10, 2014 r.

wydruk archiwalny/papier bawełniany na dibondzie, 108 x 88 cm  
na odwrociu nalepka autorska z opisem pracy

cena wywoławcza: 2 000 zł

estymacja: 3 000 – 5 000

Seweryn Chlebiński od kilku lat tworzy obrazy przy użyciu aparatów analogowych z lat 70. Fotografuje otaczającą go rzeczywistość. Robi to z wyjątkową wrażliwością, radością i pasją. "SX-70" to autorski projekt zdjęć wykonanych polaroidem. Te intrygujące obrazy artysta uchwycił wyjątkowym modelem o nazwie "SX-70". Jak sam podkreśla, "już sam aparat posiada niesamowitą, piękną energię, która w połączeniu ze świadomym człowiekiem/artystą daje magiczne rezultaty". Dzieło

zostało wydrukowane przy użyciu najwyższej jakości druku, papieru galeryjnego/archiwalnego.

Seweryn Chlebiński fotografuje od 16 lat. Mieszka i pracuje w Warszawie. Od kilku lat tworzy piękne dzieła/obrazy, przy użyciu aparatów analogowych z lat 70. Fotografuje otaczającą go rzeczywistość. Robi to z wyjątkową wrażliwością, radością i pasją.



49

## JAKUB CZYSZCZOŃ (ur. 1983)

*Bez tytułu, 2010 r.*

olej/plótno, 100 x 70 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'CZŃ | 2010'

cena wywoławcza: 2 800 zł

estymacja: 4 000 - 7 000

### WYSTAWIANY:

- "Zły tlen", wystawa indywidualna, Art Agenda Nova, Kraków, 14.03-16.06.2010

W twórczości Czyszczońa niektóre motywy ikonograficzne są jak natręctwa. Mimo że arcydzieła malarstwa zostały już miliony razy powielone i wywołały najróżniejsze efekty uboczne w przestrzeni wizualnej, artysta nieustannie wyciąga je z szuflady.

Jego działania przypominają operację na żywym organizmie, a nie inwentaryzację kanonu kultury. Interesujące go motywy łączy, skaluje, nakłada, by ostatecznie kolejny raz zapośredniczyć przez wydruk.



50

SŁAWOMIR TOMAN (ur. 1966)

*Bez tytułu, 2004 r.*

olej/plótno, 100 x 65 cm

cena wywoławcza: 2 200 zł ↑

estymacja: 3 000 - 6 000



51

## SŁAWOMIR TOMAN (ur. 1966)

*Bez tytułu, 2006 r.*

olej/plótno, 80 x 80 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:

'TOMAN'S | 2006 | BEZ TYTUŁU | OLEJ/PLÓTNO | 80 x 80 CM'

cena wywoławcza: 3 800 zł †

estymacja: 4 500 - 6 000

Na płótnach Tomana odnajdziemy bohaterów kultury popularnej. Plastikowe gadżety wytwarzane przemysłowo, poddane malarskiej interpretacji oraz wyizolowaniu z pierwotnego kontekstu stają się nośnikami krytyki współczesnego społeczeństwa. Pojedyncze obrazy autor zestawia ze sobą, tworząc nowe znaczenia i narracje.

Malarz, dydaktyk, kurator wystaw. Absolwent Wydziału Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz w École Regionale

des Beaux-Arts w Rennes we Francji. Nominowany do Paszportu „Polityki” (2003). Stypendysta Ministerstwa Kultury RP (2002) oraz Ministerstwa Spraw Zagranicznych Francji (1995). Laureat nagrody magazynu o sztuce „Arteon” (2001). Autor ponad 20 wystaw indywidualnych i uczestnik blisko 100 wystaw zbiorowych. Jego prace znajdują się w wielu kolekcjach publicznych i prywatnych.



52

JAREK JESCHKE (ur. 1977)

Z cyklu "Obrazy z wielkiej płyty", 2004 r.

olej/plótno, 130 x 110 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'Jarekjeschke | 2004 | olej na płótnie | 130 x 110 |

z cyklu "Obrazy z wielkiej płyty" '

cena wywoławcza: 4 000 zł

estymacja: 5 000 - 7 000

WYSTAWIANY:

- "Osiedle Słoneczne", Galeria Klimy Bocheńskiej, Warszawa, 2006
- "Obraz Roku 2004", Królikarnia, Warszawa, 2005

Prezentowany obraz to część dyplomu artysty, którego inspiruje architektura wielkomiejska, jej sposób aranżowania przestrzeni i wpływu na człowieka. Jeschke jest absolwentem Instytutu Sztuk

Pięknych Uniwersytetu Zielonogórskiego na kierunku Malarstwo.

Praca dyplomowa zrealizowana w pracowni malarstwa prof. Stanisława Kortyki.





53

## SZYMON KOBYLARZ (ur. 1981)

*"Altus", 2006 r.*

olej/plótno, 160 x 200 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SZYMON | KOBYLARZ | 2006 | -ALTUS-'

cena wywoławcza: 3 500 zł †

estymacja: 5 000 - 10 000

„Na płaszczyźnie obrazu komponuję budynki powstałe nie dalej niż dziesięć lat temu, pozbawiając je tego, czego mógłby pozbawić je czas, jeśli zostałyby pozostawione same sobie na dziesięciolecie. (...) Budynki, które maluję, istnieją naprawdę, często tworzą nowoczesny wizerunek miasta, równie często nie możemy bez ich wizerunku miasta sobie wyobrazić. Poddaję je delikatnemu postarzającemu 'liftingowi', pozbawiając okien, ujawniając ukrytą betonową lub żelazną konstrukcję”.

SZYMON KOBYLARZ

Artysta sztuk wizualnych, malarz, twórca instalacji, rzeźb, obiektów. Urodzony na Górnym Śląsku w listopadzie 1981 roku. W 2007 obronił dyplom z malarstwa na ASP w Katowicach. Studiował na Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, gdzie obecnie pracuje.



54

SŁAWEK PAWSZAK (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2007 r.*

olej/plótno, 40 × 50 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SŁAWEK PAWSZAK "BEZ TYTUŁU 2007'

cena wywoławcza: 1 500 zł †

estymacja: 2 000 - 5 000



55

TOMASZ KOWALSKI (ur. 1984)

*Bez tytułu, 2006 r.*

olej/plótno, 18 x 24 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'TOMASZ | KOWALSKI | 2006'

cena wywoławcza: 4 000 zł †

estymacja: 6 000 - 7 000

Tomasz Kowalski to artysta, którego twórczość zwróciła uwagę galerzystów już podczas jego studiów na krakowskiej ASP. Na swoich płótnach Kowalski często podejmuje dialog z dziełami dawnych mistrzów. Dla wprawnego oka nie będzie problemem wyłapanie w jego dziełach tropów z malarstwa poprzednich epok. W obrazach Kowalskiego często pojawiają się owady, chociaż sam artysta śmieje

się, że bynajmniej nie ma to powiązania z jego pochodzeniem (Szczeczeszyn). Jak sam przyznaje, w dzieciństwie bardzo bał się pająków, więc malowanie ich było swoistą formą terapii. Zaczął od małych okazów, powiększając je do momentu, w którym przestanie się ich bać. Zdarzało się, że niektóre z nich musiał zamalować – terapia wymagała czasu.



56

## ANDRZEJ ŻYGADŁO (ur. 1988)

„Targ nad Bugiem”, 2015 r.

olej/plótno, 70 x 200 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'TARG NAD | BUGIEM | Andrzej Żygadło | 2015'

cena wywoławcza: 4 000 zł

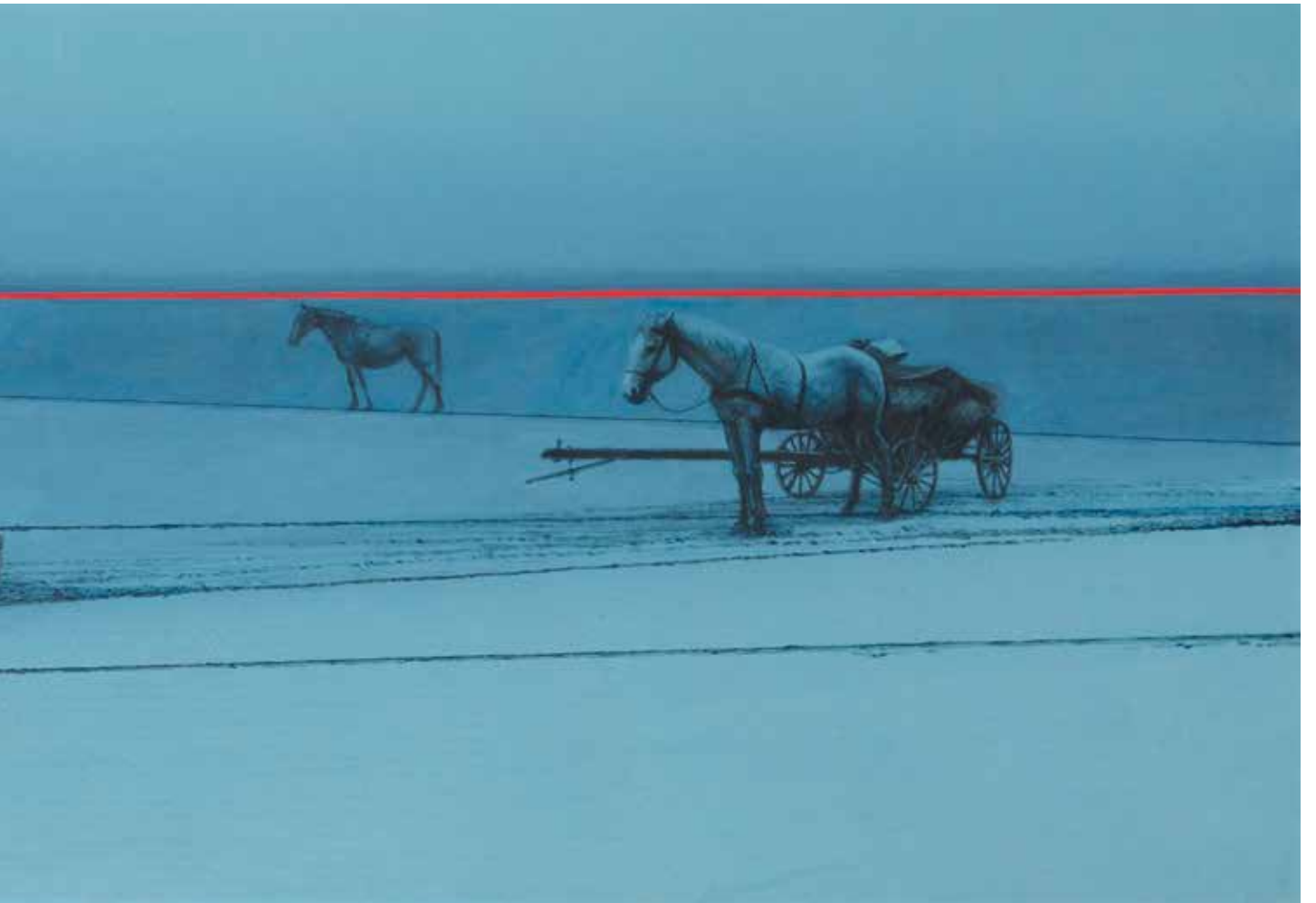
estymacja: 6 000 - 8 000

„Każda praca jest przełożeniem na płótno własnych rozważań związanych z odbiorem konkretnych obrazów rzeczywistości, czasem za pośrednictwem fotografii. Odbiór ten wynika z nostalgicznej osobowości artysty, jego osobistych przeżyć, wspomnień, a także własnych rozważań nad sztuką, materią, i przemijalnością jej form, a przede wszystkim nad rolą indywidualnych doświadczeń w odbiorze prac plastycznych. Jak mówi sam Żygadło: Wszystko wychodzi od tego, jak odbiera się elementy rzeczywistości, które same w sobie są obiektywne, a mimo to każdemu jawią się w inny sposób. Mój pejzaż

wewnętrzny jest jak zamek, do którego każda powstała praca jest pasującym kluczem”.

MONIKA ZIELIŃSKA

Element stanowiący bezpośrednie źródło inspiracji: teren dzisiejszego pogranicza polsko-ukraińskiego, z którego autor się wywodzi. Autor podejmuje próbę przedstawienia różnych działań (w tym konfrontacji) grup społecznych i narodowych przez pryzmat ich oczywistej nieuchronności.



57

## SEWERYN SWACHA (ur. 1979)

*"Top 10"; 2006 r.*

akryl/plótno, 30 x 40 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'SEWERYN | SWACHA | 2006 | - Top 10 -'

cena wywoławcza: 4 200 zł

estymacja: 5 500 - 8 000

### WYSTAWIANY:

- "17 mgnień wiosny. Młoda polska sztuka z kolekcji Galerii Piekary", Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Sopot 2007

### BIBLIOGRAFIA:

- 17 mgnień wiosny. Młoda polska sztuka z kolekcji Galerii Piekary, katalog wystawy zbiorowej, Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Sopot 2007, s. 80

„Swacha zdobywa i gromadzi na płótnie informacje zewsząd, jego malarstwo opiera się na kojarzeniu elementów znaczeniowo odległych, Swacha pokazuje, jak pozorna jest ich osobność. Jego twórczość jest niejednorodna i rozedrgana, jako malarz sprawia wrażenie, jakby chciał wszystko doświadczyć, każdej techniki, każdego sposobu myślenia o obrazie, przekonać się na wlanej skórze, na swoim własnym płótnie, że to zadziała. A jeśli nie zadziała, utrwalić porażkę/usterkę”.

Z KATALOGU „ZIELONA Z JELENIA, MYŁĄ MI SIĘ”, BWA JELENIA GÓRA, 2010

W 2006 roku uzyskał dyplom ukończenia Instytutu Sztuk Pięknych w Zielonej Górze na Wydziale Malarstwa w pracowni prof. Ryszarda Woźniaka. Ma w swoim dorobku kilkanaście wystaw indywidualnych oraz udział w kilkudziesięciu wystawach zbiorowych w kraju i za granicą (m.in. w Holandii, Szkocji, Słowacji). Jego prace wystawiały m.in. zielonogórska i wrocławska galerie BWA, poznańskie galerie Arsenał, Pies, Nowa i ON, Galeria Bałtycka w Słupsku oraz warszawska Galeria Studio.

# TOP 10



**GRUPA TWOŻYWO** (rok powstania: 1995, koniec działalności: 2011)*"Przetrwanie kultury", 2005 r.*

olej/blaszka, 100 x 100 cm

sygnowany i datowany na odwrociu: 'twożywo 2005'

cena wywoławcza: 4 000 zł

estymacja: 5 000 - 9 000

„Przechodźcie sami, musi się domyślić, czy to jest sztuka, reklama, czy działalność jakiegoś wariata. Galeria jest świątynią sztuki i tak jak religia mówi, że Bóg jest nie tylko w kościele, tak my mówimy, że sztuka jest nie tylko w galerii”.

JEST FAJNIE, BAW SIĘ I PRACUJ, „MAGAZYN SZTUKI” NR 30/05

Praca, którą można było oglądać na ścianie galerii BWA Arsenal na poznańskim Rynku, została zaadaptowana na potrzeby pisma „Czas Kultury” oraz wystąpiła jako eksponat podczas wystawy o takim tytule w galerii Program w Warszawie w 2006 roku. „Przetrwanie kultury” to praca wchodząca w cykl „Telementarza typograficznego”, o którym sami twórcy mówią: „Telementarz typograficzny to tekst traktujący o totalnościach trwania i trwodze człowieka. Twardy tom te-literacji tykający trywialności, transcendencji i tandety. Tłumaczymy tam to i tamto, a także tęsknoty tłumu, tarapaty Tomka, traumy Tereski i trendy Tobiasza”.

Prace grupy Twożywo przemawiają językiem ironii, ukrytych podtekstów i grą słów zestawianych na zasadzie kontrastu. Atakują odbiorcę z murów kamienic, stron gazet, znaków drogowych i zakamarków ulic. Tym samym ma on tylko krótką chwilę, aby przeczytać, zrozumieć i zapamiętać przekaz lub wręcz przeciwnie – staje się on powodem do chwili zadumy, zatrzymania się i przemyśleń. Choć grupa rozpadła się w 2011 roku, jej twórczość nadal jest w środowisku artystycznym przedmiotem badań i dyskusji, a same prace zobaczyć można na wystawach głównych instytucji muzealnych i galeryjnych w kraju.



**PRZEJAZD RYWAŃSKIE  
KULTURY**



59

BASIA BAŃDA (ur. 1980)

Z cyklu "English Lessons", Delivery

akwarela/papier, 25 x 28 cm

sygnowany na odwrociu: 'Basia Bańda'

cena wywoławcza: 1 000 zł

estymacja: 2 000 - 4 000



60

## AGATA BOGACKA (ur. 1976)

*Szklanka, 2004 r.*

forma/szkoło, 13,5 x 6 cm

cena wywoławcza: 700 zł

estymacja: 1 000 - 2 500

W swojej pracy Agata Bogacka zestawia zwyczajną sytuację – chęć napicia się ze szklanki z niechęcią i obrzydzeniem, które może wywołać przedmiot. Te dwie fizjologiczne potrzeby, które są swoim następstwem i wzajemnie się nakręcają, w jednej chwili mogą rozbudzić wyobraźnię. Można jednocześnie wzdrygnąć się i uśmiechnąć na myśl o zawartości szklanki. Twórczość Bogackiej wiąże się silnie z postacią młodej kobiety i wszystkim, co może jej dotyczyć: życiem towarzyskim, uczuciowym

czy społecznym, choć sama mówi, że nie są to obrazy dokumentalne – to stany psychiczne. Jej obrazy znajdują się w stałych kolekcjach najważniejszych państwowych galerii sztuki, jak warszawska Zachęta czy CSW Zamek Ujazdowski, i w wielu kolekcjach prywatnych. Artystka zajmuje się głównie malarstwem, ale także rysunkiem i fotografią. Jej prace wystawiane były m.in. w galerii Arsenał w Białymstoku, Raster czy Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski.

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjонера.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

### I. PRZED AUKcją

#### 1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza zamieszczona w katalogu pod opisem obiektu jest kwotą, od której rozpoczynamy licytację. Obiekty licytowane są w górę, tzn. licytacja może zakończyć się na kwocie wyższej niż cena wywoławcza lub równej tej kwocie.

#### 2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Stanowi ona część końcowej ceny obiektu i naliczana jest degresywnie w zależności od kwoty wylicytowanej: do 100 000 złotych (włącznie) – w wysokości 18%, a powyżej 100 000 złotych – w wysokości 15%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta, najpóźniej siedem dni od daty zapłaty.

#### 3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

#### 4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

#### 5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Zarówno jest pomiędzy ceną wywoławczą a dolną granicą estymacji. Jej wysokość jest informacją poufną. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje zawarciem transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony przez aukcjонера po uderzeniu młotkiem.

#### 6. Transakcja warunkowa

Zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wyciągnięta oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

#### 7. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzony nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieujawnione.

#### 8. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultację z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę może-

my rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

#### 9. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

#### 10. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

☐ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

† - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. *droit de suite*, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

- 1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro, opłata 100 euro) oraz
- 2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro, opłata 3 400 euro) oraz
- 3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro, opłata 8 000 euro) oraz
- 4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
- 5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro - jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce *droit de suite* reguluje art. 19-195 ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

○ - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

#### 11. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 584 95 32 lub drogą mailową na adres: [prenumerata@desa.pl](mailto:prenumerata@desa.pl). Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl). Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

## II. AUKcja

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem.

#### 1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjонера. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania



Bartłomiej Koter, Warszawski. #3, 2016 r.

# Aukcja Młodej Sztuki

19 kwietnia (wtorek) 2016 r., godz. 19

Wystawa obiektów: 5 – 19 kwietnia 2016 r.



Salon wystawowy MARCHAND  
pl. Konstytucji 2, Warszawa  
tel. 22 584 95 34, [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjonerę lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60–100 obiektów na godzinę.

## 2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie listka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

## 3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpienia przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpienia zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit jest niższy niż cena gwarancyjna wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 5. Tabela postąpienia

Licytacja rozpoczyna się od ceny wywoławczej. Aukcjoner kolejne postąpienia podaje według tabeli postąpienia. W zależności od przebiegu aukcji może on wedle własnego uznania zdecydować o innej wysokości postąpienia.

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2000/5000/8000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 500 000	20 000
powyżej 500 000	wg uznania aukcjонера

## III. PO AUKCJI

### 1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto:

Bank PKO BP SA 88 1020 1042 0000 8102 0271 6405, SWIFT BPKOPLPW

W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

### 2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty Banku PKO BP.

### 3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę.

### 4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamacje z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

### 5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

### 6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

### 7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

### 8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „O” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.



Szarłota Paweł, „Smocze jajo”, z serii „Jonka, Jonek i Kleks”, plansza komiksowa nr 9, 1975-76

# Aukcja Komiksu i Ilustracji

21 kwietnia (czwartek) 2016 r., godz. 19

Wystawa obiektów: 12 - 21 kwietnia 2016 r.



Dom Aukcyjny DESA Unicum  
 Ul. Marszałkowska 34-50, Warszawa  
 tel. 22 584 95 34, [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,

b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, szczególnie w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,

c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aksamit bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji.

Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitentów uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

### 3. LICYTOWANIE NA AUKCYJ

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.

2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemnie zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum doloży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faxem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.

3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faxem, mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, jak i za pośrednictwem pracownika DESA Unicum, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowanej przez DESA Unicum.

5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

### 4. PRZEBIEG AUKCYJ

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.

2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.

3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitentów bez wskazania, że czyni to w imieniu komitentów, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt, aukcjoner może oznaczyć przedmiot za niesprzedany.

4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.

5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.

6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi część końcowej ceny obiektu i naliczana jest regresywnie w zależności od kwoty wylicytowanej: do kwoty 100 000 złotych (włącznie) w wysokości 18%, powyżej kwoty 100 000 złotych w wysokości 15%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.

2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 "Przewodnika dla klienta": "Legenda").

3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:

a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA  
b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto  
Bank PKO BP SA 88 1020 1042 0000 8102 0271 6405, SWIFT BPKOPLPW  
W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu

4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt, w tym opłaty aukcyjnej. DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

### 6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych, jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z działem sprzedaży pod numerem tel. 22 584 95 32, aby umówić się na odbiór obiektu.

2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu zewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.



*Gallery + Art Boutique*



## WYJĄTKOWY PREZENT TO SZTUKA

Ekscyzywne poszetki, spinki do mankietów i jedwabne apaszki  
Tylko w limitowanych edycjach

Skorzystaj z wygody zakupów on-line:  
[desamodern.pl](http://desamodern.pl)

- 3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 584 95 32.
- 4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

## 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiszczy pełnej ceny nabycia za obiekt w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- naliczać odsetki ustawowe w wysokości 12% w skali roku od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia;
- odsprzedać obiekt na aukcji lub prywatnie z estymacjami i ceną minimalną ustaloną przez DESA Unicum. Jeśli obiekt na drugiej aukcji sprzeda się za kwotę niższą niż cena nabycia, na której kupujący wylicytował obiekt, nabywca pozostający w zwłoce będzie zobowiązany do pokrycia różnicy wraz z kosztami przeprowadzenia dodatkowej aukcji;
- wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

## 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 584 95 32.

## 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.

# WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- 1) DESA UNICUM udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośrednio nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
- kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
  - obektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
  - obektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
  - obektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego

3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.

- 4) Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, o której mowa w punkcie 1 paragrafu 9 powyżej, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- 5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem, sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

## 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przysyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

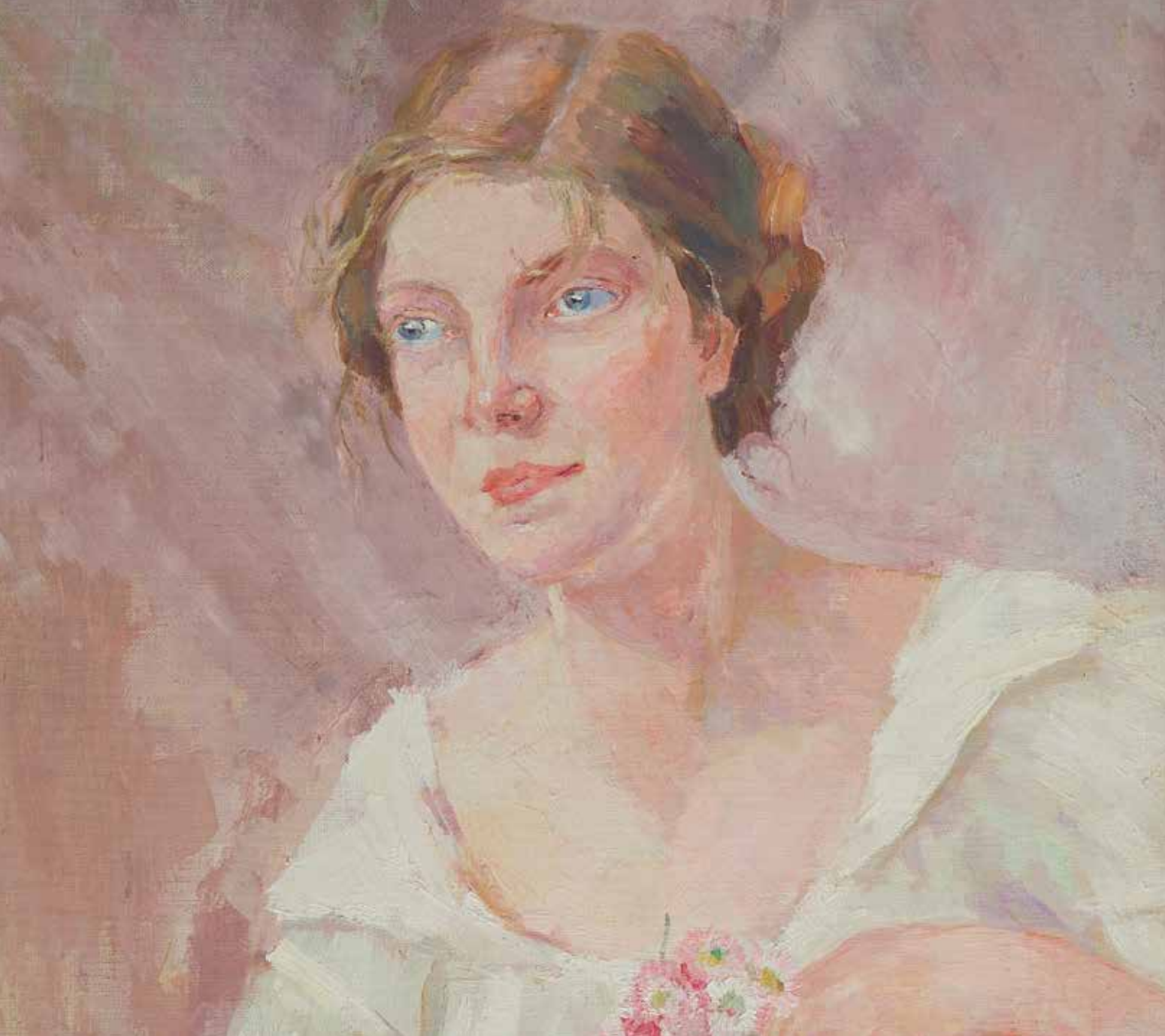
## 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepis:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną,
- ustawy z dnia 16 listopada 2000 r. o przeciwdziałaniu wprowadzaniu do obrotu finansowego wartości majątkowych pochodzących z nielegalnych lub nieujawnionych źródeł oraz o przeciwdziałaniu finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2000 r. Nr 116, poz. 1216 z późn. zm.) – Dom Aukcyjny jest zobowiązany do zbierania danych osobowych nabywców dokonujących transakcji w kwocie powyżej 15 000 euro.

z następujących określeń: „krag”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

- obektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu.



Wanda Chelmońska, Dziewczyna z bukietem stokrotek, 1914 r.

# ArtOutlet Aukcja Sztuki Dawnej

10 maja (wtorek) 2016 r., godz. 19

Wystawa obiektów: 29 kwietnia – 10 maja 2016 r.



Dom Aukcyjny DESA Unicum  
ul. Marszałkowska 34-50, Warszawa  
tel. 22 584 95 34, [www.desa.pl](http://www.desa.pl)

# HARMONOGRAM AUKCJI 2016

---

## **AUKCJA RZEŹBY**

7.04 termin przyjmowania obiektów do 20.02.2016

---

## **AUKCJA NOWEJ SZTUKI**

14.04 termin przyjmowania obiektów do 5.03.2016

---

## **AUKCJA KOMIKSU I ILUSTRACJI**

21.04 termin przyjmowania obiektów do 12.03.2016

---

## **AUKCJA GRAFIKI I PLAKATU**

12.05 termin przyjmowania obiektów do 31.03.2016

---

## **AUKCJA MŁODEJ SZTUKI**

17.05 termin przyjmowania obiektów do 31.03.2016  
7.06 termin przyjmowania obiektów do 24.04  
5.07 termin przyjmowania obiektów do 29.05

---

---

## **AUKCJA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ**

**19.05** termin przyjmowania obiektów do 9.04.2016

---

## **AUKCJA BIŻUTERII**

**24.05** termin przyjmowania obiektów do 7.04.2016

---

## **AUKCJA SZTUKI DAWNEJ**

**2.06** termin przyjmowania obiektów do: 23.04.2016

---

## **AUKCJA PRAC NA PAPIERZE**

**część współczesna – 9.06** termin przyjmowania obiektów do 30.04.2016

**część dawna – 16.06** termin przyjmowania obiektów do 30.04.2016

---

Biuro przyjęć obiektów DESA Unicum  
ul. Marszałkowska 34-50, 00-554 Warszawa, tel. + 48 22 584 95 30  
e-mail: wyceny@desa.pl  
Godziny otwarcia: poniedziałek - piątek 11-19, sobota 11-16

Wyceny biżuterii odbywają się w Galerii Biżuterii  
ul. Nowy Świat 48, 00-363 Warszawa, +48 22 826 44 66,  
e-mail: bizuteria@desa.pl  
Wyceny: wtorek 11-15, czwartek 15 -19

---

# JAK KUPIĆ W DESIE UNICUM?

---

## OFERTA

Desa Unicum oferuje najwyższej klasy dzieła sztuki reprezentujące rozmaite gatunki, style i okresy. Każdej aukcji towarzyszy katalog dostępny w formie drukowanej lub elektronicznej. Zawiera zdjęcia i opisy oferowanych obiektów, ich ceny wywoławcze oraz estymacje, tj. szacunkowe wartości rynkowe. Obiekty można oglądać również osobiście na ogólnie i bezpłatnie dostępnych wystawach przedaukcyjnych, organizowanych zazwyczaj dwa tygodnie przed aukcją. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania w sprawie konkretnego obiektu, skontaktuj się z naszymi specjalistami.

## LICYTACJA

Licytować można osobiście, za pośrednictwem naszego pracownika lub przez Internet. Wybierz taki sposób, który będzie dla Ciebie najwygodniejszy, a my chętnie pomożemy Ci stać się właścicielem wybranego przez Ciebie dzieła sztuki. Dowiedz się więcej, jak licytować:

- ▶ osobiście w domu aukcyjnym
- ▶ telefonicznie
- ▶ zlecając licytację z limitem
- ▶ przez Internet

## TRANSAKCJA I ODBIÓR

Po licytacji, następuje uregulowanie należności i odbioru kupionego obiektu. Całkowity koszt transakcji to cena wylicytowana powiększona o opłatę aukcyjną. Płatności można dokonać w ciągu 10 dni od aukcji za pomocą wpłaty gotówkowej, płatności kartą kredytową lub za pomocą przelewu bankowego. Po zaksięgowaniu wpłaty obiekt należy odebrać w okresie 30 dni osobiście lub ustalając szczegóły transportu pod numerem 22 584 95 35 lub 22 584 95 34.



DOŁĄCZ DO  
GRONA KONESERÓW SZTUKI

*Imagine*

- Najważniejsze informacje z polskiego i zagranicznego rynku sztuki
- Indywidualna sesja definicji gustów artystycznych
- Dedykowany doradca
- Private view prac przed aukcją

Zapisz się na: [desa.pl/pl/newsletter](https://desa.pl/pl/newsletter) lub dla wygody zeskanuj kod



# JAK SPRZEDAĆ OBIEKT NA AUKCJI

## W DESIE UNICUM? \_\_\_\_\_

1

Jeśli posiadasz obraz  
lub inny przedmiot  
kolekcyjny,  
skontaktuj się z nami...

Sprzedawanie obrazów za pośrednictwem DESY Unicum jest proste.  
Wstępną wycenę otrzymasz bezpłatnie, nawet nie wychodząc z domu.

2

osobiście, przynosząc  
obiekt do Działu Przyjeć...

3

e-mailem, wysyłając  
zdjęcie (do 2 MB)  
i opis na adres:  
wyceny@desa.pl...

4

lub wysyłając zdjęcia  
i opisy tradycyjnym listem.

5

Obiekty przyjmowane  
są w depozyt na dokument  
Pokwitowania Tymczasowego.

6

Poczekaj na odpowiedź.  
Komisja wstępnie oceni  
obiekty na podstawie  
otrzymanych zdjęć  
w terminie 14 dni.

7

Nasz pracownik przedstawi  
Ci ocenę komisji...

8

skontaktuje się z Tobą  
i poprosi o dostarczenie  
obiekty, który uznamy  
za interesujący.

9

Poprosimy o dostarczenie  
obiekty osobiście lub  
pomożemy zorganizować  
transport.

10

Będąc w posiadaniu  
obiekty, zweryfikujemy  
wycenę i uzgodnimy  
warunki sprzedaży.

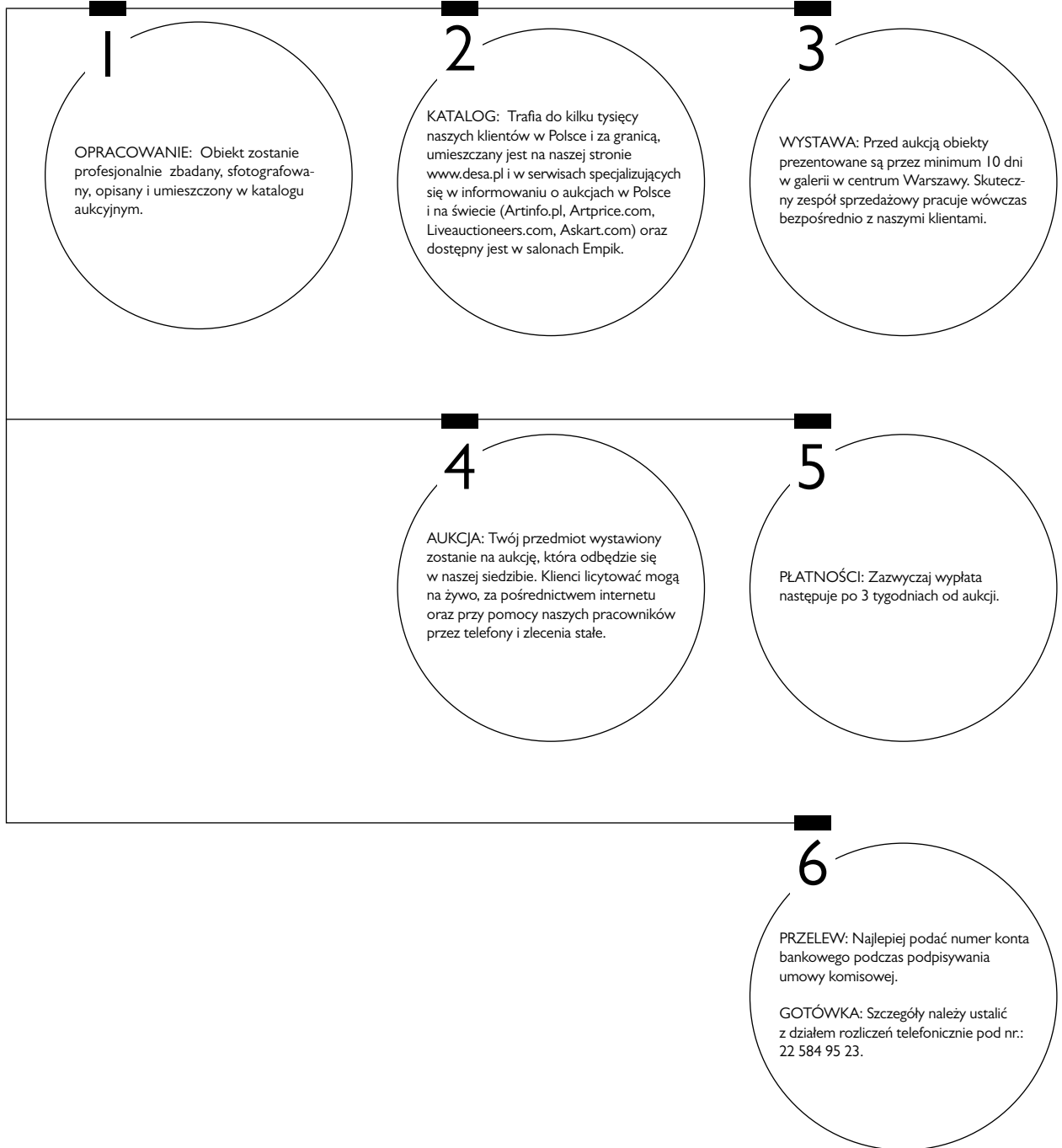
11

Następnie zaprosimy  
do podpisania umowy komisowej  
w naszym biurze, lub wyślemy  
dokument do podpisu pocztą  
bądź jego skan drogą e-mailową.

Nie wszystkie obiekty mogą być włączone do oferty aukcyjnej, niektóre przeznaczamy do sprzedaży w naszych galeriach. Obiekty galleryjne prezentowane są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl).



# DLACZEGO WARTO SPRZEDAĆ W DESIE UNICUM?







Gwiazda  
sztuki  
amerykańskiej  
nareszcie  
w Polsce

# Frank Stella

i synagogi dawnej Polski  
wystawa 19.02.–20.06.2016

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN ul. Anielewicza 6, Warszawa

Mecenas



Wspólna instytucja kultury



Sponsorzy



The David Berg  
Foundation

Patroni



Partner



Współorganizatorzy



Patroni medialni





DESA.PL

UL. MARSZAŁKOWSKA 34-50

00-554 WARSZAWA

TEL: 22 584 95 25

E-MAIL: BIURO@DESA.PL

Cena 29 zł (z 5% VAT)



9 788364 871849