



BIŻUTERIA KOLEKCJONERSKA

Aukcja 10 grudnia 2019 Warszawa



BIŻUTERIA KOLEKCYJONERSKA



10 GRUDNIA 2019 (WTOREK) GODZ. 19

WYSTAWA OBIEKTÓW

18 LISTOPADA – 10 GRUDNIA 2019

PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK W GODZINACH OD 11 DO 19

SOBOTA W GODZINACH OD 11 DO 16

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM

UL. PIĘKNA 1A, WARSZAWA

KOORDYNATORZY AUKCJI

Magdalena Kuś, Redakcja katalogu, m.kus@desa.pl, 22 163 66 44, 795 122 718

Karolina Ciesielska, Koordynator sprzedaży, k.ciesielska@desa.pl, 668 135 447

ZLECENIA LICYTACJI

zlecenia@desa.pl, tel. 22 163 67 00



OKŁADKA FRONT poz. 34 Pierścioneł, 2 poł. XX w. • II OKŁADKA poz. 122 Wizytownik, Krupski i Matulewicz Warszawa, pocz. XX w.
STRONA 2 poz. 96 Naszyjnik z akwamarynami, pocz. XX w. • IV OKŁADKA poz. 27 Kolia diamentowa Francja, XIX/XX w.
Biżuteria kolekcjonerska. Aukcja 10 grudnia 2019 r. • ISBN 978-83-66377-41-7 • Kod aukcji 677ABD032
Koncepcja graficzna Monika Wojnarowska • Opracowanie graficzne Krzysztof Załęski • Zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski
PRENUMERATA KATALOGÓW prenumerata@desa.pl
DRUK ArtDruk Kobyłka

ZARZĄD DESA UNICUM SA



JULIUSZ WINDORBSKI
Prezes Zarządu



JAN KOSZUTSKI
Wiceprezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu, Główna Księgową



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu, Dyrektor
Departamentu Projektów Aukcyjnych



AGATA SZKUP
Członek Zarządu, Dyrektor
Departamentu Sprzedaży

SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65

biuro@desa.pl

DZIAŁ MARKETINGU

Marta Czartoryska-Żak, Dyrektor Marketingu
tel. 662 280 480, m.czartoryska-zak@desa.pl

Marta Wiśniewska, Marketing Manager
tel. 795 122 709, m.wisniewska@desa.pl

Maria Olszak, Specjalista ds. marketingu
tel. 22 163 67 61, 795 122 723, m.olszak@desa.pl

PUBLIC RELATIONS

Agnieszka Marszał, Business & Culture
tel. 793 919 109, pr@desa.pl

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski, Koordynator Projektów IT
tel. 502 994 225, p.golebiowski@desa.pl

Wojciech Kosmala, Digital Manager
tel. 664 150 861, w.kosmala@desa.pl

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma, Główna Księgową
tel. 22 163 66 80, m.kulma@desa.pl

Marlena Ulejczyk, Zastępca Głównej Księgowej
tel. 22 163 66 81, m.ulejczyk@desa.pl

Katarzyna Krzyżanowska, Księgową
tel. 22 163 66 83, k.krzyzanowska@desa.pl

DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski, Radca Prawny
tel. 22 163 67 86, 664 981 452, w.dziakowski@desa.pl

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Milena Lutomińska, Dyrektor Działu
tel. 795 122 714, m.lutomińska@desa.pl

Kacper Tomaszewicz, Kierownik
ds. transportów i logistyki
tel. 795 122 708, k.tomaszewicz@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWWA3
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, e-mail: biuro@desa.pl
NIP: 527 26 44 731 REGON: 142733824 KRS 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 85 055 000 zł

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

BIURO PRZYJĘĆ: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

WYCENY BIŻUTERII: śr. 15-19, czw. 11-15, DESA Bizuteria, Nowy Świat 48, Warszawa, tel. 22 826 44 66, bizuteria@desa.pl



IZA RUSINIAK
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
i.rusiniak@desa.pl
22 163 66 40, 664 981 463



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dziewicki@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



ARTUR DUMANOWSKI
Kierownik Działu
Sztuka Najnowsza i Projekty Specjalne
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



KLARA CZERNIEWSKA-ANDRYSZCZYK
P.O. Kierownika Działu
Sztuka Współczesna
k.czerniewska@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11, 698 666 189



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



MAGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



EVA-YOKO GAULT
Specjalista
Sztuka Użytkowa, Memorabilia
e.gault@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



CZESZY LISOWSKI
Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIELAŃSKA
Asystent
Sztuka Współczesna
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



JULIA MATERNA
Asystent
Sztuka Dawna
j.materna@desa.pl
22 163 66 52, 538 649 945



KAROLINA KOŁTUNICKA
Asystent
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.koltunicka@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



MARCIN LEWICKI
Asystent
Sztuka Współczesna
m.lewicki@desa.pl
22 163 66 15, 788 260 055



ALICJA SZNAJDER
Asystent
Sztuka Użytkowa
a.szajder@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



PAULINA ADAMCZYK
Asystent
Sztuka Dawna
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14, 532 759 980

OPRACOWANIE MERYTORYCZNE

WYCENY BIŻUTERII: cz. 11-19, pt. 11-15, Desa Bizuteria, Nowy Świat 48, Warszawa, tel. 22 826 44 66, bizuteria@desa.pl



KLAUDIA SIEMIENIEĆ
Kierownik Galerii
k.siemieniec@desabizuteria.pl
795 121 572



JERZY LEWIŃSKI
Gemolog DGeM, HRD Ekspert Wyrobów Jubilerskich
bizuteria@desabizuteria.pl
22 826 44 66

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



AGATA SZKUP
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
a.szkup@desa.pl
22 163 67 01, 692 138 853



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
Kierownik Galerii
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BÓLKA
Doradca Klienta
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIEŚIELSKA
Doradca Klienta
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAGORZATA NITNER
Doradca Klienta
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



JADWIGA BECK
Doradca Klienta
j.beck@desa.pl
795 122 720



MAJA LIPIEC
Doradca Klienta
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
Doradca Klienta
a.lisia@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
Doradca Klienta
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



KINGA JAKUBOWSKA
Doradca Klienta
k.jakubowska@desa.pl
698 668 221

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl pon.-pt. 11-19, sob. 11-16



URSZULA PRZEPÍÓRKA
Dyrektor Działu
u.przepiorka@desa.pl
22 163 66 01



ANNA MAZUREK
Specjalista ds. rozliczeń
a.mazurek@desa.pl
22 163 66 09



MAGDALENA OETARZEWSKA
Asystent ds. rozliczeń
m.oetarszewska@desa.pl
22 163 66 03, 506 252 044



KORA KULIKOWSKA
Asystent ds. rozliczeń
k.kulikowska@desa.pl
22 163 66 20, 788 262 366



MICHALINA KOMOROWSKA
Asystent, Biuro Obsługi Klienta
m.komorowska@desa.pl
22 163 66 20, 882 350 575



KATARZYNA PACIOREK
Asystent, Biuro Obsługi Klienta
k.paciorek@desa.pl
22 163 66 03, 538 977 515

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW: tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl pon.-pt. 11-19, sob. 11-16



KAROLINA ŚLIWIŃSKA
Kierownik Działu
k.sliwinska@desa.pl
22 163 66 20, 795 121 575



PAWEŁ WĄTROBA
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
22 163 66 21, 514 446 849



PAWEŁ WOŁYŃIAK
Asystent ds. obiektów
p.wolyniak@desa.pl
22 163 66 21, 506 251 934



MARCIN KONIAK
Fotograf
m.koniak@desa.pl
22 163 66 74, 664 981 456



MARLENA TALLUNAS
Fotodiytor
m.tallunas@desa.pl
22 163 66 75, 795 122 717



PAWEŁ BOBROWSKI
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
22 163 66 75

STUDIO FOTOGRAFICZNE



1

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,500, srebro, 1 półrozeta holenderska,
rozety diamentowe, masa: 2,44 g; sygn.: "K.K."; rozmiar: 17 *

estymacja: 2 800 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



2

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, 1 diament ~ 0,08 ct H/Si, rozety diamentowe,
masa: 2,00 g; rozmiar: 12 *

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



3

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, platyna, 1 półrozeta holenderska,
rozety diamentowe, masa: 2,74 g; rozmiar: 12,5 *

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

4

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, srebro, 1 diament ~ 0,10 ct I/VS, rozety diamentowe,
masa: 2,22 g; rozmiar: 14 *

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



5

PIERŚCIONEK

Austria, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), grawerowanie, 1 diament ~ 0,50 ct I/P,
masa: 1,88 g; sygn.: "A.B"; rozmiar: 14 *

estymacja: 3 500 - 5 500 PLN
900 - 1 400 EUR



6

KOLCZYKI

Wiedeń, okres międzywojenny

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 4 diamenty ł. ~ 0,56 ct I-L/Si-P,
masa: 2,45 g; wym.: 1,8 x 0,8 cm

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



7

NASZYJNIK W TYPIE NEGLIGEE

Wiedeń, pocz. XX w.

białe złoto pr. "4" (0,585), 4 diamenty ł. ~ 0,56 ct H-I/VS-Si, masa: 4,27 g;
wym. zawiesia: 2,8 x 0,5, 2,5 x 0,5 cm, dł. 45 cm, dołączono etui

estymacja: 4 500 - 6 500 PLN

1 100 - 1 600 EUR



8

KOLCZYKI

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 2 diamenty f. ~ 0,10 ct, 4 rozety diamentowe,
masa: 2,14 g; wym.: 1 x 0,6 cm

estymacja: 4 200 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



9

PIERŚCIONEK W STYLU SECESYJNYM

XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 3 diamenty f. ~ 0,15 ct, masa: 2,57 g; rozmiar: 13 *

estymacja: 4 800 - 6 500 PLN
1 200 - 1 600 EUR



10

KOLCZYKI

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 4 diamenty ł. ~ 1,10 ct, masa: 1,94 g; wym.: 1,5 x 0,6 cm

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR





11

NASZYJNIK

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,750, platyna, 1 diament centralny ~ 2,10 ct H/SI2, 2 diamenty ł. ~ 1,35 ct J/SI1-SI2
3 diamenty, łańcuszek: platyna, masa: 6,96 g; dł.: 42 cm, wym. zawiesia: 2 x 5 cm

estymacja: 60 000 - 75 000 PLN

14 300 - 17 900 EUR



12

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, białe złoto, 1 szafir ~ 1,50 ct, 40 brylantów ł. ~ 0,60 ct H/VS,
masa: 5,48 g; rozmiar: 13 *
stan zachowania: szafir przetarty

estymacja: 8 500 - 10 000 PLN

2 100 - 2 400 EUR



13

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, 2 diamenty ł. ~ 0,90 ct H/VS-Si, 1 szafir ~ 2,25 ct,
masa: 4,06 g; rozmiar: 15 *

estymacja: 6 500 - 8 000 PLN

1 600 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



14

BRANSOLETA

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, 5 półrozet holenderskich, 6 szafirów ł. ~ 1,00 ct, masa: 12,51 g; dł.: 16,5 cm

estymacja: 9 000 - 13 000 PLN

2 200 - 3 100 EUR



15

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

białe złoto pr. 0,585, 1 szafir ~ 1,20 ct., 10 diamentów ł. ~ 0,60 ct H-I/Si-P,
masa: 3,08 g, rozmiar: 12 *
stan zachowania: 6 diamentów wykruszonych

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR



16

PIERŚCIONEK

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, rodowane, 1 szafir w szlifie kaboszon ~ 1,00 ct,
12 diamentów ł. ~ 0,50 ct I-I/Si-P, masa: 2,55 g; rozmiar: 12 *

estymacja: 6 500 - 9 000 PLN

1 600 - 2 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



17

PIERŚCIONEK

pocz. XX w.

złoto 18 K, platyna, 1 diament ~ 0,25 ct H/Si,
12 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,35 ct H-I/VS-Si; masa: 2,35 g; rozmiar: 9 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

18

KOLCZYKI W FORMIE KWIATÓW

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 2 diamenty ł. ~ 0,80 ct H/Si1-Si2, masa: 1,69 g;
wym.: 1,5 x 1 cm

estymacja: 9 000 - 13 000 PLN

2 200 - 3 100 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



19

KOLCZYKI W FORMIE KWIATÓW

2 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,585, białe złoto, 20 diamentów w różnych szlifach
ł. ~ 1,60 ct H/VS-Si, masa: 3,08 g; wym.: 1,4 x 1 cm

estymacja: 12 000 - 16 000 PLN

2 900 - 3 900 EUR



20

PIERŚCIONEK

Wiedeń, 2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, 9 brylantów ł. ~ 0,90 ct H-I/Si-P, masa: 2,90 g; rozmiar: 19 *

estymacja: 6 500 - 9 000 PLN

1 600 - 2 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



21

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. 0,750, platyna, 3 diamenty w szlifach 16/16 ł. ~ 0,23 ct I/Si, rozety diamentowe, 6 szafirów w szlifach geometrycznych, masa: 3,88 g; rozmiar: 21 *

estymacja: 9 000 - 13 000 PLN

2 200 - 3 100 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



22

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~0,580, białe złoto, 3 diamenty ł. ~0,47 ct I-J/VS-Si, 22 diamenty w szlifach 8/8 ł. ~0,20 ct H/VS, szafiry w szlifach geometrycznych, masa: 4,03 g; rozmiar: 19,5 *

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



23

KOLCZYKI

Wiedeń, okres międzywojenny

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 4 diamenty ł. ~ 0,75 ct I-J/Si-P,
masa: 3,28 g; wym.: 1,5 x 0,5 cm; dołączono etui

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN
1 200 - 1 700 EUR



24

PIERŚCIONEK

okres międzywojenny

złoto pr. ~ 0,585, grawerowanie, 1 diament ~ 0,50 ct K/VS2,
masa: 2,27 g; rozmiar: 17 *

estymacja: 4 500 - 6 500 PLN
1 100 - 1 600 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



25

PIERŚCIONEK

około poł. XX w.

złoto 14 K, białe złoto pr. ~0,585, 3 diamenty ł. ~ 1,50 ct
I-K/Si-P, masa: 3,71 g, rozmiar: 16,5 *

estymacja: 7 000 - 9 000 PLN
1 700 - 2 200 EUR



26

KOLCZYKI

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, srebro, 2 diamenty ł. ~ 0,50 ct J/VS-Si,
2 rozety diamentowe, masa: 1,43 g; wym.: 1 x 0,5 cm

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



27

KOLIA DIAMENTOWA

Francja, XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,750, srebro, 1 diament ~ 1,90 ct M/VS, 1 diament ~ 1,45 ct J/VS, 1 diament ~ 1,00 ct L/VVS, 295 diamentów w różnych szlifach + 1 diament w formie kropli ~ 20,65 ct G-L/VVS-Si2 (łącznie ~ 25,00 ct), masa: 41,00 g; dł.: 46 cm; wym. zawiesia: 5 x 1,8 cm

estymacja: 260 000 - 350 000 PLN

62 000 - 83 400 EUR

XIX wiek w branży złotniczej był jednym z najbardziej kreatywnych i innowacyjnych. Jubilerzy prześcigali się w wytwarzaniu coraz to ciekawszych klejnotów czerpiąc inspirację z minionych stylów. Było to stulecie przemian zarówno społecznych jak i przemysłowych. Francja przechodziła wówczas burzliwy okres po rewolucji, a władzę objął Napoleon Bonaparte. To właśnie w XIX wieku otwarte zostały pierwsze, wielkie światowe wystawy. Paryska wystawa w 1855 roku była drugą tego rodzaju i wzięło w niej udział ponad 25 państw. Paryż stał się stolicą mody i wyznaczał trendy nie tylko dla Europy, ale i dla całego świata.

Biżuteria pochodząca z tego okresu była zarazem koronkowa, delikatna w swojej konstrukcji, ale i niezwykle klasyczna. Wyroby były dopracowane pod kątem każdego detalu, dzięki czemu z powodzeniem przetrwały do czasów współczesnych. Diamentowa kolia prezentowana na aukcji to prawdziwe dzieło francuskiej sztuki jubilerskiej. Tego rodzaju klejnoty powstawały na specjalne zamówienie klasy wyższej, bo tylko osoby niezwykle zamożne mogły sobie pozwolić na biżuterię z taką ilością diamentów. Praca ręczna i precyzyjne wykonanie dodatkowo podnosi wartość tego szlachetnego naszyjnika.





28

KOLCZYKI

1 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 2 diamenty ~ 0,50 ct I-J/Si,
masa: 1,78 g; wym.: 0,5 x 0,5 cm

estymacja: 4 500 - 6 500 PLN

1 100 - 1 600 EUR



29

PIERŚCIONEK SECESYJNY

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, diament ~ 0,35 ct,
3 rozety diamentowe, masa: 2,45 g; rozmiar: 13,5 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



30

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~0,580, srebro, 9 diamentów w różnych szlifach
ł. ~0,30 ct I-J/VS-Si, masa: 2,45 g; rozmiar: 8,5 *

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



31

KOLCZYKI

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 4 diamenty ł.~ 0,80 ct I-J/Si-P,
masa: 3,75 g; wym.: 1,5 x 0,5 cm

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN

1 800 - 2 200 EUR



32

KOLCZYKI

Austria, okres międzywojenny

złoto pr. "4" (0,585), srebro werbletowe, 10 diamentów
ł. ~ 1,20 ct I-M/Si-P, masa: 5,07 g; wym.: 3 x 0,5 cm

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR



33

BRANSOLETA

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, 17 brylantów ł. ~ 1,00 ct I-J/Si, masa: 15,23 g; dł.: 18 cm

estymacja: 9 500 - 13 000 PLN

2 300 - 3 100 EUR



34

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

platyna, 1 brylant 7,03 ct M/VS1; masa: 6,55 g; rozmiar: 11 *
dołączono certyfikat HRD (Hoge Raad voor Diamant)

estymacja: 380 000 - 450 000 PLN

90 500 - 107 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





35

BROSZO-WISIOR W FORMIE KWIATU

pocz. XX w.

złoto pr. ~0,500, metal nieszlachetny, 1 perła,
5 ametystów fasetowanych w formie liści, masa: 9,95 g; wym.: 3,5 x 2,5 cm;
stan zachowania: 1 ametyst delikatnie wykruszony od wewnętrznej strony

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN

800 - 1 200 EUR



36

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, srebro, 1 ametyst fasetowany,
20 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 1,00 ct H-J/Si-P,
masa: 5,09 g; rozmiar 11 *

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



37

KOLCZYKI W FORMIE MUCH

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, 2 szmaragdy ł. ~ 2,00 ct, 2 rubiny syntetyczne,
8 rozet diamentowych, 4,47 g; wym.: 2,4 x 1,7 cm

estymacja: 3 500 - 5 500 PLN
900 - 1 400 EUR



38

PIERŚCIONEK

Wiedeń, 1 poł. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), metal nieszlachetny, 3 diamenty
ł. ~ 0,25 ct H-I/VS-P, 1 rubin, 1 szafir, rozety diamentowe,
masa: 2,96 g; rozmiar: 15,5 *

estymacja: 2 600 - 4 500 PLN
700 - 1 100 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



39

BROSZA W FORMIE WAŻKI

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, 1 rubin w szlifie kaboszon ~ 1,00 ct, 2 szafiry,
16 szmaragdów ł. ~ 0,30 ct, 86 brylantów ł. ~ 1,25 ct H-J/VS-Si,
masa: 11,54 g; wym.: 5 x 3,5 cm

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR



40

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, 1 szmaragd ~ 0,40 ct,
16 diamentów ł. ~ 0,75 ct I-J/VS-Si; masa: 5,94 g; rozmiar: 14 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



41

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~0,580, platyna, 1 turmalin, 2 diamenty ł. ~0,30 ct
I-J/VS-Si, rozety diamentowe, masa: 4,02 g; rozmiar: 14 *

estymacja: 6 500 - 9 000 PLN

1 600 - 2 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

Szmaragd jest barwną odmianą berylu, który znany i stosowany był w sztuce jubilerskiej od starożytności. Jest najdroższą i najbardziej cenioną odmianą tego minerału. Jego nazwa (gr. smaragdus) oznacza „zielony kamień”. Stąd też w czasach starożytnych tym mianem określano wszystkie kamienie o tej barwie. Szmaragd charakteryzuje się bardzo intensywnym kolorem o dużej głębi. Prawie niezauważalne stopniowanie palety zieleni waha się od bladej zieleni liści przez zieleń ostrą, do posępnej zieleni jodłowej. Zgodnie z tradycją i biegiem czasu ten najszlachetniejszy kamień wyrażać miał zmienne nastroje. Od starożytności przypisywano mu działania lecznicze. Stanowił też wielką rzadkość od czasów średniowiecza, co wpłynęło na fakt, że był bardzo pożądanym przez władców na przestrzeni wieków i wykorzystywany jako oznaka ich majestatu oraz bogactwa. Do dzisiaj budzi wielkie zainteresowanie i zachwyt, zazwyczaj zestawiany jest z żółtym złotem, który podkreśla nasycenie jego barwy oraz diamentami. Wierną miłośniczką klejnotów ze szmaragdami była Elizabeth Taylor.



42

KOLCZYKI

2 poł. XX w.

złoto 18 K, złoto pr. "3", 4 szmaragdy ł. ~ 6,50 ct, 28 brylantów ł. ~ 1,40 ct H-I/VS2-Si2, 10 diamentów w szlifach bagiet, 8 diamentów w formie trapezów ł. ~ 1,00 ct H-I/VS1-VS2, 6 diamentów w szlifie markizy ł. ~ 0,50 ct H-I/VS1-VS2, masa: 17,27 g; wym.: 4,3 x 1,3 cm

estymacja: 60 000 - 75 000 PLN

14 300 - 17 900 EUR

43

WISIOREK

2 poł. XX w.

złoto 18 K, złoto pr. "3", 1 szmaragd ~ 2,90 ct, 1 szmaragd w formie łezki ~ 1,10 ct, 8 brylantów, 3 diamenty w formie markizy, 4 diamenty w szlifach bagiet, 4 diamenty w formie trapezów ł. ~ 1,00 ct H/VS-Si, masa: 6,09 g; wym.: 3,4 x 1,4 cm

estymacja: 30 000 - 40 000 PLN

7 200 - 9 600 EUR



44

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

złoto 18 K, 1 szmaragd ~ 4,70 ct, 34 brylanty ł. ~ 3,14 ct
G-H/Si1-Si2, 8 diamentów w formie trapezów ~ 0,75 ct
G-H/VS1-VS2, masa: 18,38 g; rozmiar: 17 *

estymacja: 50 000 - 65 000 PLN

12 000 - 15 500 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria







45

KOLCZYKI

Austria, XIX/XX w.

złoto pr. ~0,580, srebro, 4 diamenty ł. ~0,35 ct,
2 rozety diamentowe, masa: 4,96 g; wym.: 4 x 0,8 cm

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR



46

PIERŚCIONEK

XIX/XX w.

złoto pr. 0,375, srebro, 17 diamentów ł. ~0,35 ct H-I/VS-Si,
masa: 2,42 g; rozmiar: 24 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



47

BROSZA Z MOTYWEM FLORALNYM

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, srebro, 19 diamentów ł. ~ 2,80 ct H-I/VS-Si,
rozety diamentowe, masa: 9,25 g; wym.: 2,8 x 2,8 cm

estymacja: 12 000 - 16 000 PLN

2 900 - 3 900 EUR





48

KOLCZYKI

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, białe złoto, 2 diamenty ł. ~ 0,52 ct I-J/Si,
zapięcia - sztyfty, masa: 1,52 g; wym.: 0,5 x 0,5 cm

estymacja: 4 500 - 6 500 PLN

1 100 - 1 600 EUR



49

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, białe złoto, 1 diament ~ 0,54 ct I/P1,
8 diamentów ł. ~ 0,10 ct K-I/VS-P, masa: 1,82 g; rozmiar: 14 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



50

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

platyna, 1 diament centralny ~ 0,70 ct,
5 diamentów t. ~ 0,30 ct H-I/Si, masa: 4,66 g; rozmiar: 11 *

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN
2 700 - 3 400 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



51

KOLCZYKI

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 4 diamenty f. ~ 2,00 ct I-J/Si-P,
masa: 2,15 g; wym.: 2 x 0,7 cm

estymacja: 22 000 - 28 000 PLN

5 300 - 6 700 EUR





52

PIERŚCIONEK

Wiedeń, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 1 diament ~ 0,15 ct J/P1,
rozety diamentowe, masa: 2,31 g; rozmiar: 16 *
stan zachowania: diament posiada naturalną szczelinę

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN

800 - 1 200 EUR



53

PIERŚCIONEK

Wiedeń, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), platyna, 7 diamentów w różnych
szlifach f. ~ 0,14 ct J/VS-Si, masa: 2,36 g; sygn.:
"A&S"; rozmiar: 14 *

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN

800 - 1 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



54

BRANSOLETA ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~ 0,585, platyna, 29 diamentów ł. ~ 1,50 H-I/VS-Si,
łańcuszek zabezpieczający, bransoleta na sprężynie,
masa: 12,27 g; dł.: 19-21 cm

estymacja: 12 000 - 16 000 PLN

2 900 - 3 900 EUR





55

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

białe złoto pr. ~ 0,585, 1 diament ~ 1,80 ct L/VS1, rozety diamentowe,
2 brylanty (wtórne), masa: 4,33 g; rozmiar: 15*
dołączono etui

estymacja: 28 000 - 35 000 PLN

6 700 - 8 400 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



56

WISIOREK

XIX/XX w.

srebro, złoto, rozety diamentowe, masa: 3,34 g; wym.: 2,5 x 1,5 cm

estymacja: 1 600 - 3 000 PLN

400 - 800 EUR



57

PIERŚCIONEK

Wiedeń, pocz. XX w.

złoto pr."4" (0,585), srebro, 7 diamentów ł. ~0,50 ct I-L/VS-Si, rozety diamentowe, masa: 3,46 g; sygn.: "764"; rozmiar: 18 *

estymacja: 3 500 - 5 500 PLN

900 - 1 400 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



58

KOLCZYKI

2 poł. XIX w.

srebro werbletowe, półrozety holenderskie, 2 rozety diamentowe w formie kropli, masa: 9,81 g; wym.: 4 x 1,5 cm; sygn.: "C.I."

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN

1 800 - 2 200 EUR



59

WISIÓR Z ŁAŃCUSZKIEM

2 poł. XIX w.

srebro werbletowe, metal nieszlachetny, 1 rozeta diamentowa w formie kropli, rozety diamentowe, fańcuszek srebro, masa: 8,23 g; dł.: 42 cm; wym. zawiesia: 4 x 2 cm

estymacja: 6 000 - 8 000 PLN

1 500 - 2 000 EUR



60

WISIOREK SECESYJNY

2 poł. XIX w.

srebro werbletowe, złoto pr. 0,585, 1 opal ognisty fasetowany,
rozety diamentowe, łańcuszek srebro, masa: 6,99 g; dł.: 50 cm;
wym. zawiesia: 3,5 x 2 cm

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN

1 800 - 2 200 EUR



61

PIERŚCIONEK

Austria, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 1 rubin ~ 1,00 ct, rozety diamentowe,
masa: 2,38 g; rozmiar: 14,5 *

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN

1 800 - 2 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

Rubin jest jednym z najrzadszych kamieni szlachetnych. Swoją wspaniałą barwę zawdzięcza domieszce tlenku chromu. To właśnie ten związek, który jest barwnikiem występującym w małych ilościach w skorupie ziemskiej, powoduje, że rubin jest jednym z najrzadziej występujących kamieni szlachetnych na kuli ziemskiej. Rubiny dużych rozmiarów i jednocześnie wysokiej jakości są niezwykle rzadkie. Przejrzystość rubinów oraz kolor jest ich najistotniejszą cechą. Występują w wielu odcieniach różu, ceglanej

czerwieni po ciemnobrunatne z dużą domieszką żelaza. Jednakże najlepszymi i zarazem najcenniejszymi są te o głębokiej, intensywnej czerwieni z niebieskawym zabarwieniem, tzw. kolor gołębiej krwi. Rubiny symbolizują bogactwo, miłość, pasję i namiętność. Przez stulecia kamień ten był uznawany za króla wszystkich klejnotów. Wierzono, że elegancką, głęboką barwą obdarza swego właściciela siłą, odwagą i szczęściem. Nic więc dziwnego, że były cenione przez cesarzy, królów i arystokrację.



62

KOLCZYKI Z RUBINAMI

XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 2 rubiny ł. ~ 1,40 ct, 22 diamenty ł. ~ 1,00 ct,
H-I/VS-Si, masa: 3,07 g; wym.: 1,7 x 0,9 cm; dołączono etui

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR





63

NASZYJNIK W STYLU SECESYJNYM

Austria, 2 poł. XIX w.

złoto pr. ~0,580, srebro, 72 diamenty w różnych szlifach ł. ~ 2,50 ct I-J/VS-Si,
masa: 14,05 g; dł.: 42 cm; wym. zawiesia: 5 x 3,7 cm

estymacja: 26 000 - 30 000 PLN

6 200 - 7 200 EUR



64

KOLCZYKI

okres międzywojenny

złoto pr. ~0,580, srebro, 4 diamenty ł. ~0,40 ct H-I/VS,
masa: 3,09 g, wym. 1,7 x 0,7 cm

estymacja: 3 800 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



65

PIERŚCIONEK

Wiedeń, 1 poł. XX w.

białe złoto pr. 0,585, 1 diament ~0,15 ct H/Si, rozety diamentowe,
masa: 1,86 g; sygn.: "J&A"; rozmiar: 14,5 *

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



66

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~0,583, srebro, diamenty ł. ~0,50 ct, H-I/ Si-P,
rozety diamentowe, masa: 3,62 g; rozmiar: 11 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



67

WISIOR

Austria, 1 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, srebro, metal nieszlachetny, 1 diament ~0,15 ct K/Si,
rozety diamentowe, masa: 1,49 g, wym.: 3,2 x 1 cm

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN

800 - 1 200 EUR



68

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

platyna, 1 diament w szlifie owalnym 3,03 ct D/VS1, 2 diamenty w szlifach fantazyjnych ł. ~ 0,70 ct I-J/Si, 26 brylantów ł. ~ 0,15 ct H-I/VS-Si, masa: 6,93 g; rozmiar: 12*
dołączono certyfikat GIA (Gemological Institute of America)

estymacja: 520 000 - 650 000 PLN

123 900 - 154 800 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





69

KOLCZYKI

Austria, XIX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, diamenty ł. ~ 0,70 ct, masa: 3,56 g;
wym.: 1,6 x 0,5 cm
stan zachowania: 2 diamenty wykruszone

estymacja: 8 000 - 12 000 PLN
2 000 - 2 900 EUR



70

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

białe i żółte złoto pr. ~ 0,585, 2 brylanty ł. ~ 0,24 ct I-J/Si-P, masa: 2,33 g;
rozmiar: 11 *

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



71

PIERŚCIONEK

Austria, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, grawerowanie, 1 diament ~ 0,60 ct I/Si2,
masa: 2,08 g; rozmiar: 15,5 *

estymacja: 7 000 - 9 000 PLN

1 700 - 2 200 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



72

KOLCZYKI

1 poł. XX w.

srebro werbletowe, złoto pr. ~ 0,580, 12 diamentów ł. ~ 0,65 ct I-I/Si, zapięcia: sztyfty wkręcane, masa: 5,06 g; wym.: 2 x 0,7 cm

estymacja: 10 000 - 15 000 PLN
2 400 - 3 600 EUR



73

PIERŚCIONEK

1 poł. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, srebro, 1 diament ~ 0,10 ct I-I/Si, rozety diamentowe, masa: 2,49 g; rozmiar: 16,5 *

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN
1 000 - 1 500 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



74

NASZYJNIK W STYLU EDWARDIAŃSKIM

pocz. XX w.

srebro werbletowe, 1 perła (P), 31 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 0,80 ct
H/VS-Si, łańcuszek: srebro, masa: 6,06 g; wym. zawiesia: 4,5 cm x 2,5 cm;
dł. łańcuszka: 49 cm, dołączono etui

estymacja: 11 000 - 14 000 PLN

2 700 - 3 400 EUR



75

PIERŚCIONEK

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,580, białe złoto, 1 diament ~ 3,65 ct K/P2, masa: 3,68 g; rozmiar: 13 *

estymacja: 22 000 - 28 000 PLN

5 300 - 6 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





76

SZPILA-BROSZA W STYLU EDWARDIAŃSKIM

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,750, platyna, metal nieszlachetny, 4 diamenty ł. ~ 0,11 ct I-J/Si-P, masa perłowa, rozety diamentowe, masa: 13,28 g; wym.: 9 x 1,7 cm

estymacja: 9 000 - 13 000 PLN
2 200 - 3 100 EUR

Perły są substancją organiczną, zalicza się je do najcenniejszych klejnotów. Kiedy zaczęto je przywozić do Europy ze Środkowego Wschodu, były bardziej cenione niż diamenty. Kolor i połysk są istotnymi czynnikami przy ocenie wartości perły. Barwy własne pereł są zróżnicowane w zależności od takich czynników jak gatunek małża i rodzaj wody. Najczęściej spotykane perły są barwy białej, natomiast najbardziej cenione są tzw. perły różowe, zwane tak od swojej różowawej, opalizującej barwy. O wartości



77

BRANSOLETA

Szwecja, 1907 r.

białe złoto pr. 0,750, 1 perła hodowlana, 15 diamentów ł. ~ 0,50 ct, masa: 11,61 g; dł.: 16,5 cm

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN
1 800 - 2 200 EUR

perły decydują także jej wymiary i kształt. Najczęściej wielkość tych niezwyklej kamieni wynosi 8-12 milimetrów, te mające powyżej 14 milimetrów średnicy to już niezwykle cenne unikaty. Zależnie od warunków, w jakich powstawały, perły mają też przeróżne formy. Kształt, rodzaj i wymiary perły zależą od tego, w jakiej części małża została uformowana. Perła najwyższej jakości powinna mieć kształt doskonałej kuli o gładkiej powierzchni pozbawionej szkar.



78

KOLCZYKI

pocz. XX w.

złoto pr. ~ 0,585, 2 perły naturalne, 2 diamenty ł. ~ 0,50 ct J-K/VS-Si,
masa: 5,09 g; dołączono certyfikat LFG Paris

estymacja: 12 000 - 16 000 PLN

2 900 - 3 900 EUR



79

NASZYJNIK W STYLU BIEDERMEIER

XIX w.

złoto niskopróbne, dwubarwne: czerwone i żółte, 2 perły hodowlane,
łańcuszek złoto pr. "4" (0,585) (wiórny), masa: 3,23 g; dł.: 40 cm;
wym. zawiesia: 4 x 1,5 cm

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



80

NASZYJNIK

XIX/XX w.

złoto pr. "3", dwubarwne, cyzelowane, srebro, 2 diamenty szampańskie,
1 szafir w kształcie kropli, 1 perła barokowa hodowlana, rozety diamentowe,
masa: 6,98 g; dł.: 46 cm; wym. zawiesia: 3,8 x 2,6 cm

estymacja: 7 000 - 9 000 PLN

1 700 - 2 200 EUR



81

BROSZA DEKOROWANA MOTYWEM FLORALNYM

XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,585, srebro, metal nieszlachetny, grawerowanie,
7 diamentów ł. ~ 4,30 ct I-K/VS1-Si2, masa: 13,28 g; wym.: 7 x 3 cm

estymacja: 45 000 - 60 000 PLN

10 800 - 14 300 EUR

Diamentowa brosza była podarunkiem Edmunda Nekandy-Trepki dla jego ukochanej małżonki na 20. rocznicę ślubu w 1932. Historia pochodzenia wyrobu jest nieznaną. Edmund urodził się w 1880. Pochodził ze szlacheckiej rodziny herbu Topór. Był synem powstańca styczniowego – Bolesława Karola (który po kilkunastoletnim zesłaniu na Syberię powrócił do Polski) oraz Zofii Kurnatowskiej herbu todzia.

Edmund Nekanda-Trepka znał swoją ukochaną od dzieciństwa. Mieszkali w sąsiednich majątkach i od młodych lat darzyli się sympatią. Niestety były to czasy, w których to rodzice decydowali, kogo poślubi ich córka i pierwszym mężem młodej Olimpii Kurnatowskiej został etnograf i podróżnik. Jednak zaraz po śmierci ojca w 1910 kobieta rozwiodła się, gdyż nie chciała tkwić w małżeństwie z rozsądku. Ten moment wykorzystał młody chemik i oświadczył się swojej ukochanej. Olimpia zaręczyny przyjęła, jednak zwlekła z wyznaczeniem daty ślubu. Edmund Nekanda-Trepka studiował na przełomie XIX/XX wieku chemię na uniwersytecie w Dreźnie i Zurychu. Po powrocie do Polski otrzymał propozycję pracy jako dyrektor w fabryce włókienniczej w Sankt Petersburgu. Wiązało się to z koniecznością wyjazdu, a ślub nadal się nie odbył. Edmund postanowił wysłać do ukochanej telegram, w którym oświadczył: „Ślub za tydzień albo wcale” i w ten sposób nakłonił ukochaną do podjęcia decyzji. Tuż po ślubie w 1913 wyjechali wspólnie do Sankt Petersburga, gdzie urodziła się im córka. Kiedy w 1917 nastroje się pogorszyły, Olimpia wraz z córką powróciły do Polski. Edmund Nekanda-Trepka odpowiedzialny za podlegających mu

pracowników pozostał w Rosji, bagatelizując rewolucyjne nastroje. Niestety niedługo później został osadzony przez bolszewików w więzieniu, gdzie cierpiał głód. Nie poddał się i próbował ucieczki. Choć pierwsza próba nie powiodła się, za drugim razem zdołał uciec i dotrzeć do majątku, gdzie przebywała jego żona i córka. Pobyt w więzieniu mocno odbił się na jego psychice. Przez długi czas niewiele mówił i był wycofany społecznie. Rodzina wspomina, że jednego dnia jakby cała apatia minęła i Edmund oświadczył, że wyjeżdża do Warszawy, by objąć funkcję profesora chemii na Uniwersytecie Warszawskim. Ta nagła decyzja spotkała się ze zdziwieniem ze strony rodziny. Olimpia jednak wraz z córką postanowiła towarzyszyć ukochanemu mężowi. Edmundowi rzeczywiście udało się spełnić obietnicę, ponadto był posłem na Sejm II RP, tworzył przemysł chemiczny, współpracował z wicepremierem Eugeniuszem Kwiatkowskim.

Rodzinną broszkę wybitnego chemika Edmunda Nekandy-Trepki to pewnego rodzaju unikat na rynku antykwarycznym w Polsce. Niewiele biżuterii o charakterze kolekcjonerskim pozostaje w posiadaniu jednej rodziny. Często wyroby tego rodzaju przechodzą z rąk do rąk, zmieniają właścicieli, przez co ich wyjątkowa historia zostaje zapomniana. Broszka diamentowa jest symbolem pielęgnowanej pamięci o niesamowitej miłości Edmunda i Olimpii, która przetrwała mimo przeciwności losu. Broszka uniknęła zniszczenia w czasie Powstania Warszawskiego. Była zawinięta w gazetę i rzucona na ziemię w szopie rodzinnego ogródka. Po wojnie broszka została odnaleziona w stanie nienaruszonym, przetrwała w rodzinie do dziś.





82

KOLCZYKI

Wiedeń, XIX/XX w.

złoto pr. "4" (0,585), grawerowanie, 2 turkusy,
masa: 1,52 g; wym.: 1,2 x 1 cm

estymacja: 2 000 - 4 000 PLN
500 - 1 000 EUR



83

BROSZA W TYPIE BIEDERMEIER

Rosja, pocz. XX w.

złoto pr. "56", turkusy, masa: 5,45 g; wym.: 5,8 x 2,3 cm

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



84

KOLCZYKI W STYLU BIEDERMEIER

Wiedeń, 1 poł. XIX w.

złoto pr. "4" (0,585), grawerowanie, 8 turkusów,
masa: 3,07 g, wym.: 3 cm x 1,3 cm

estymacja: **4 000 - 6 000 PLN**
1 000 - 1 500 EUR



85

WISIOR

Austria, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 1 diament, biała emalia, masa: 5,75 g;
wym.: 3 x 1,7 cm

estymacja: **2 000 - 4 000 PLN**
500 - 1 000 EUR

WISIOR W STYLU WIKTORIAŃSKIM

1 poł. XIX w.

złoto dwubarwne pr. ~ 0,585, metal nieszlachetny, grawerowanie,
2 onyksy, wewnątrz 4 miejsca na fotografię w przeszklonych ściankach;
masa: 12,53 g; wym.: 3,5 x 2 cm

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

Biżuteria wykorzystująca motyw podkowy powstawała już w najdawniejszych czasach – potwierdzają to znaleziska archeologiczne na terenach byłych osad celtyckich i słowiańskich. Znany wszystkim symbol ma przynosić szczęście i chronić przed złymi mocami. Proweniencja tej symboliki jest jednakże trudna do uchwycenia – talizman ten funkcjonuje bowiem w wielu kulturach i wierzeniach. Zarówno prawdziwa końska podkowa, jak i dowolna interpretacja tego motywu w formie malarskiej czy rzeźbiarskiej, były chętnie wykorzystywane w codziennym otoczeniu człowieka. Aby zatrzymać dobre moce jak najbliżej, talizman ten przybrał formę biżuterii, dzięki czemu stał się on również piękną dekoracją ciała. Zgłębiając rozwój symboliki podkowy, nie sposób pominąć najważniejszej, zupełnie pragmatycznej cechy tego przedmiotu – miała ona przede wszystkim wzmacniać i chronić końskie kopyto przed ścieraniem. Ponadto – również sposób zakładania podkowy zdawał się ówczesnym niebywały – dopasowywano i przybijano ją bezpośrednio do kopyta konia. Uznano zatem, iż przedmiot ten musi mieć cudowne właściwości, skoro nie wywołuje u konia bólu. Złożyła się na to również symbolika liczby 7 – tyle właśnie gwoździ potrzeba było do przybicia podkowy do kopyta. Siódemka jako symbol pełni i szczęścia dopełniała cudownych właściwości podkowy. Umożliwiały one koniom poruszanie się po nienaturalnym dla końskich kopyt podłożu – musiały być zatem wykonane z trwałego materiału, najczęściej było to żelazo. Z materiałem tym również



więzało się wiele wierzeń – miał on odpędzać diabelskie moce. Także kształt podkowy przydaje temu talizmanowi wiele znaczeń – w zależności od ułożenia różnie mogą być interpretowane jej moce. Jeśli końce podkowy skierowane są ku górze, przybiera ona wówczas kształt przypominający rogi, który stał się bezpośrednim odniesieniem do apotropaicznych właściwości poroży i rogów mających chronić miejsce przed złymi duchami i mocami. Choć proveniencji tej symboliki można doszukiwać się w przedstawieniach pogańskich bożków, a rogi w religii chrześcijańskiej uznane zostały za diabelski przymiot – podkowa odwrócona na kształt litery „U” przynosić miała szczęście właścicielom. Religia chrześcijańska w wielu przypadkach interpretowała symbole innych religii przez pryzmat własnej wiary – i tak podkowa położona na boku stała się symbolem litery „C”, a tym samym inicjałem imienia Chrystus. Również podkowa ułożona końcami do dołu znalazła swoje uzasadnienie w chrześcijaństwie – przypominała ona wtedy aureolę, niekwestionowany symbol świętości. Także w przypadku tej interpretacji – istniała osobna teoria odnosząca się do wierzeń pierwotnych. Podkowa odwrócona końcami do dołu miała symbolizować żeńskie narządy płciowe. Ich zarzys miał przykuć uwagę złych duchów, odciągając je tym samym od przejścia dalej, a posiadaczy podkowy – ochronić od ich wpływów.







87

WISIOR

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, 1 diament w formie kropli ~ 2,09 ct L/VS1,
5 półrozet holenderskich, rozety diamentowe, masa: 4,62 g; wym.: 4,5 x 1,8 cm

estymacja: 65 000 - 80 000 PLN

15 500 - 19 100 EUR



88

BROSZA W FORMIE MOTYLA

lata 50.-60. XX w.

złoto pr. 0,585, metal nieszlachetny, 1 półrozeta holenderska,
rozety diamentowe, emalia wielobarwna, masa: 31,45 g; wym.: 6 x 3,5 cm

estymacja: 15 000 - 20 000 PLN

3 600 - 4 800 EUR





89

KOLCZYKI

Austria, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 2 korale w formie kulek,
2 diamenty ł~0,10 ct, masa: 4,04 g; wym.: 1,5 x 0,7 cm; dołączono etui

estymacja: 2 000 - 4 000 PLN

500 - 1 000 EUR



90

PIERŚCIONEK

lata 20.-30. XX w.

platyna, 1 koral w szlifie kaboszon, 30 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,45 ct H/Vs-Si,
masa: 4,19 g; rozmiar: 13 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





91

BROSZO-WISIOR

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, dekorowany rzeźbionym korałem w formie kwiatów,
masa: 12,30 g; wym.: 3,5 x 4,5 cm

estymacja: 2 600 - 4 000 PLN
500 - 1 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

Koral w wielu kulturach funkcjonował jako talizman. Już od czasów starożytnych ludzie wykorzystywali go, by chronić, nadawał siłę, czy symbolizował wysoki status społeczny. Nazywany potocznie „kamieniem szlachetnym morza” jest dzisiaj możliwy do zakupu jedynie w starych wyrobach. Podobnie jak w przypadku kości słoniowej, handel nowo wydobytym korałem jest zabroniony. Nie dziwi zatem fakt, że w Europie, Ameryce, a w szczególności w Azji cieszy się ostatnio ogromną



92

PIERŚCIONEK

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, dekorowany rzeźbionym korałem w formie kwiatów,
masa: 4,63 g; wym. części ozdobnej: 1,5 x 1,8 cm;
sygn.: "HANDARBEIT"; rozmiar: 18 *

estymacja: 2 400 - 4 500 PLN
600 - 1 100 EUR

popularnością. Jego ceny powoli, ale bezustannie rosną. Jest to ciekawa i rentowna inwestycja, zważywszy na fakt, że ilość dawnego koralu na rynku jubilerskim rzeczywiście maleje, a jego syntetyczna forma, po którą sięgają współczesne marki, nijak nie może się z nim równać. Koral jest materią organiczną, a jego cena zależy od barwy, wielkości i stanu zachowania. Im większy okaz o równomiernym, czerwonym odcieniu, tym droższy. Od starożytności koral szlifowano na różne sposoby, by osiągnąć pożądany



93

BRANSOLETA

2 poł. XX w.

złoto pr. 0,585, dekorowana korałem rzeźbionym w formie kwiatów,
łańcuszek zabezpieczający, masa: 4781 g; dł.: 20 cm; szer.: 2 cm;
sygn.: "HANDARBEIT"

estymacja: **9 500 - 14 000 PLN**
2300 - 3 400 EUR

kształt. Artyści przekształcali go w pełnoplastyczne rzeźby, złotnicy w drobne wisiorki i kamee. Powstawały również całe zestawy, tzw. garnitury biżuteryjne zdobione korałem nazywane „parurami”, szczególnie lubiane w XIX wieku, które powielaly wspólny motyw rzeźbiony w kolczykach, naszyjniku, czy bransoletce. Im bardziej pracochłonna i drobiazgowo była obróbka, tym ciekawszy efekt uzyskiwano i tym droższe stawały się tego rodzaju precjoza. Koral jest niezwykle delikatny i jego nabywcy

muszą pamiętać, że podobnie jak perły wymaga szczególnej uwagi i odpowiednich warunków. Ze względu na dużą wrażliwość na promienie słoneczne, nie powinien być pozostawiany na ich długie i bezpośrednie działanie, szkodzi mu każda chemiczna substancja. Powinien być czyszczony delikatną ściereczką nawilżoną wodą bez detergentów, dobrze jest też przechowywać go w zaciemnionym miejscu. Dzięki tym zabiegom odwdzięczy się właścicielowi swoim pięknem, które zachowa na wiele lat.



94

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

platyna, 1 diament ~ 1,00 ct I/P1, 1 diament ~ 0,15 ct H/P, 18 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,25 ct H/VS-Si, masa: 4,90 g; rozmiar: 12,5 *
dołączono etui; stan zachowania: 3 diamenty wykruszone

estymacja: 16 000 - 20 000 PLN

3 900 - 4 800 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





95

PIERŚCIONEK

Włochy, 2 poł. XX w.

złoto pr. 0,750, 1 akwamaryn ~ 4,00 ct, 6 brylantów ł. ~ 0,42 ct H/VS,
masa: 5,55 g; rozmiar: 14,5 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria

Akwamaryn to łacińska nazwa „wody morskiej”. Od wieków symbolizuje szczęście i wieczną młodość. Żelazo nadaje barwę tym szlachetnym kamieniom. Pierwsze udokumentowane zastosowanie akwamarynów miało miejsce między 480 a 300 r. p.n.e. W branży jubilerskiej stały się niezwykle popularne na początku XX wieku. Odkryto wówczas największy, ważący 110,5 kg kryształ tego kamienia w Marambaya w Brazylii. Ten ogromny okaz został pocięty, a po przeszlifowaniu uzyskano 100 000 kr mniejszych kamieni. To właśnie w Brazylii wydobywa się najwięcej akwamarynów, m.in. w kopalni Maxis w Minas Gerais, czy Santa Maria w Ceara. Znane

są również złoża w Australii, Birmie, Chinach, Madagaskarze, Mozambiku, Kenii czy Indiach.

Są poszukiwane przez kolekcjonerów i drogie ze względu na trudność i cenę ich wydobycia. Akwamaryn nazywany jest także „kamieniem odwagi”. Byli nim często obdarowywani żeglarze, którzy traktowali go jako talizman chroniący przed niebezpieczeństwem na morzu. Wierzono, że akwamaryny pomagają w zwalczaniu lęków i fobii, miały ułatwiać swoim właścicielom komunikację z innym ludźmi i były uznawane za kamienie szlachetne odpowiednie dla mówców. Patronowały osobom urodzonym w marcu.



96

NASZYJNIK Z AKWAMARYNAMI

pocz. XX w.

złoto pr.~ 0,750, złoto pr. 0,585, 13 akwamarynów w różnych szlifach
ł. ~ 50,00 ct, łańcuszek wiotry złoto pr. 0,585, masa: 18,25 g; dł.: 48 cm;
dł. najdłuższego elementu dekoracyjnego: 4,5 cm

estymacja: 16 000 - 20 000 PLN

3 900 - 4 800 EUR



97

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. 0,585, rodowane, 3 diamenty centralne $\approx 1,00$ ct H/Si-P,
18 diamentów $\approx 0,60$ ct H/Si-P, masa: 4,85 g; rozmiar: 15,5 *

estymacja: 18 000 - 22 000 PLN

4 300 - 5 300 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





98

KOLCZYKI ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~0,585, kryształ górski matowany, rozety diamentowe,
masa 3,76 g; wym.: 3 x 1,1 cm; sygn: "E.M.E."; dołączono etui

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR



99

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 30.-40. XX w.

złoto pr. ~0,585, 1 diament ~0,10 ct I/VS, rozety diamentowe,
masa: 4,02 g; rozmiar: 11 *

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



100

PIERŚCIONEK

Austria, lata 30. XX w.

złoto pr. ~0,585, 5 diamentów ł. ~0,45 ct H-I/Si-P, 26 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~0,52 ct I-J/VS-Si, masa: 3,35 g; rozmiar: 15*

estymacja: 7 000 - 9 000 PLN

1 700 - 2 200 EUR



101

WISIOR ART DÉCO

Wiedeń, lata 20.-30. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), srebro, 1 diament ~0,10 ct J/Si, rozety diamentowe, masa: 3,32 g; wym.: 3,6 x 1,3 cm

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria



102

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. "3" (0,585) palladowe, 1 brylant ~ 0,20 ct H/VS, 6 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,40 ct H-J/VS-SI, masa: 4,32 g; rozmiar: 14 *
stan zachowania: 1 diament w szlifie 8/8 uszkodzony

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





103

PIERŚCIONEK ART DÉCO

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~0,580, 17 diamentów w szlifach princessa f. ~0,90 ct J-K/SI-P,
masa: 3,17 g; rozmiar: 9 *

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria





104

KOMPLET BROSZ TYPU CLIP

lata 20.-30. XX w.

złoto pr. ~ 0,750, 24 szafiry w szlifach geometrycznych ł. ~ 4,00 ct,
18 diamentów w szlifach 8/8 ł. ~ 0,50 ct H/VVS-Si,
masa brutto: 19,87 g; wym.: 3,5 x 2,5 g; dołączono etui

estymacja: 15 000 - 20 000 PLN

3 600 - 4 800 EUR

W dobie art déco popularność zyskały pewne elementy biżuteryjne, które dziś możemy niewątpliwie nazwać ikonami tego stylu. Należą do nich m.in. brosze w najróżniejszych formach, o ciekawych rozwiązaniach konstrukcyjnych, jak te w formie klipsów. Pierwsze brosze typu „clip” pojawiły się w latach 20., a ich popularność trwała aż do lat 40. XX wieku. W tym czasie w produkcji broszek przodowali Francuzi, zaś najlepsze wzory tworzyły takie paryskie firmy jubilerskie jak Cartier, Van Cleef & Arpels, czy Boucheron. W przeciwieństwie do tradycyjnych brosz zapinanych na pojedyncze szpile ten rodzaj zaopatrzony jest w klips, którego konstrukcja umożliwia zaczepienie ozdoby na tkaninie bez konieczności wkłuwania się w strukturę materiału. Brosze te uważane były nie tylko za dekorację stroju, ale i za bardzo praktyczne akcesoria. Nie niszczyły ubioru, dodatkowo szykownie go upinały. Co ważniejsze, dzięki łępych zapięcom w konstrukcji, które mocno wtapiały się w materiał, pewnie go trzymały, nie pozwalały na odkształcenie, ściąganie tkaniny, czy zmienienie swojego położenia. Dlatego też często wykorzystywane

były do podtrzymywania bielizny. Możliwości użytkowe „clipu” są niemal nieograniczone. Ilość wariantów zależy od fantazji właściciela. Oprócz wielości zastosowań elementy te charakteryzują się również różnorodnością wzorów. Stylistyka art déco stworzyła absolutnie postępową jakość oraz niezwykle szeroki wachlarz form i środków wyrazu, po które sięgali projektanci. Wyraźna była fascynacja kubizującymi, syntetycznymi formami oraz nową, silnie kontrastującą kolorystyką, co inspirowane było nowymi nurtami w sztuce. Wyroby art déco jak żadne inne zachowują aktualność, wpisują się doskonale w dzisiejszą modę i design. Jednak najbardziej cieszy nas to, że ten wyjątkowy rodzaj biżuterii – brosze typu „clip” zdają się wracać do łask. Można zaobserwować to począwszy od oficjalnych kreacji osób publicznych, takich jak królowa Elżbieta II, przez ubiór codzienny celebrytów np. Olivii Palermo, kończąc na wybiegach modowych m.in. u Oscara de la Renta. Niewykluczone, że inspiracją do tych stylizacji była jedna z pierwszych ambasaderek „clipu” – Coco Chanel.





105

KOMPLET BIŻUTERII

2 poł. XX w.

srebro złoczone, kamee rzeźbione w muszli, granaty fasetowane, masa brutto: 14,90 g; wym. broszko-wisior: 4 x 2,5 cm; kolczyki: 2,5 x 1,5 cm

estymacja: 2 200 - 4 000 PLN
600 - 1 000 EUR



106

KOLCZYKI Z MOTYWEM LIŚCI DĘBU

1 poł. XX w.

srebro, złoto pr. 0,585, złoczone, 2 grandle, masa: 2,69 g; wym.: 2,3 x 1 cm; dołączono świadectwo badania

estymacja: 2 200 - 4 000 PLN
600 - 1 000 EUR



107

WISIOREK Z ŁAŃCUSZKIEM

2 poł. XX w.

złoto pr. ~0,585, 1 agat dwubarwny z rzeźbionym przedstawieniem kobiety,
12 brylantów ł. ~0,12 ct, masa: 14,37 g; dł.: 58 cm;
wym. zawiesia: 4,3 x 2,8 cm

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR





108

BROSZA

XIX/XX w.

złoto pr. ~ 0,585, srebro, miniatura na kości słoniowej z portretem kobiety, rozety diamentowe, masa: 9,32 g; wym.: 2,4 x 3 cm

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

Termin „miniatura” w języku włoskim określał „mały obraz”, w łacinie oznaczał „pomalowane na czerwono”. Miniatury portretowe były niezwykle popularne między XVI a XIX wiekiem, zwłaszcza przed wynalezieniem fotografii. Pojawiły się już w XV wieku w iluminowanych manuskryptach. Dopiero w XVI wieku zmieniły przeznaczenie i zaczęto używać ich do zdobienia biżuterii. Były szczególnie popularne wśród arystokracji, która nosiła miniatury na znak lojalności wobec swojego władcy. Pierwszym wówczas miniaturzystą na dworze Walezjuszy był Jean Clouet, a na dworze Tudorów Lucas Horenbout, którego uważa się za ojca miniaturowych portretów w

Anglii. Miniatury były wówczas darowane na oficjalnych ceremoniach na znak przychylności panującego, a ich główną rolą było rozpowszechnianie wizerunku potężnych władców, którzy zlecali ich wykonanie (m.in. Franciszek I we Francji, czy Henryk VIII w Anglii). Królowie zamawiali również miniatury, by uhonorować swoich najlepszych dowódców wojskowych i wynagrodzić ich trud włożony w walkę z wrogiem. Można wykorzystywali miniatury także w wymianach dyplomatycznych z innymi władcami. Znanymi miniaturzystami byli: Nicholas Hilliard – ulubieniec Elżbiety I, Samuel Cooper – określany mianem „Van Dycka miniaturowego malarstwa



109

BROSZO-WISIÓR Z MINIATURĄ

pocz. XX w.

złoto pr. 0,750, malarskie przedstawienie kobiety na papierze, 2 diamenty, szkło, masa: 7,18 g; wym.: 4,4 x 2,7 g; sygn.: "HIL"

estymacja: 5 500 - 8 000 PLN

1 400 - 2 000 EUR

portretowego", czy Richard Cosway – malarz księcia Walii. Propagandowa moc miniatur była jeszcze doceniana w kolejnych stuleciach. W ten właśnie sposób miniatury portretowe stały się samodzielnym dziełem sztuki. Wraz z ruchem humanistycznym i potrzebą podróżowania oraz pogłębiania wiedzy, a także ruchem militarnym, miniatury portretowe darowane ukochanym pozwalały zachować obraz twarzy wybranka na czas jego nieobecności. Były swoistym symbolem oddania i miłości, a niewielkie rozmiary pozwalały na trzymanie ich zawsze blisko siebie. W XVIII i XIX stuleciu związane były także z biżuterią sentymentalną i żałobną. Pierwsze miniatury portretowe

powstały na welinie – cieniutkiej, zagruntowanej, półprzezroczystej skórze cielęcej. W XVII wieku wprowadzono monochromatyczne portrety tzw. Plumbago, tworząc miniatury grafitem na pergaminie lub welinie, a w XVIII zaczęto wykorzystywać kość słoniową. Postać malowano zwykle akwarelą, gwaszem, później również emalią. Noszono je w naszyjnikach, broszkach, pierścionkach, zdobiły zegarki, puzderka, a nawet tabakierki. Małe portrety oprawiano w ozdobne ramki wysadzone kamieniami szlachetnymi i dekorowane motywami odpowiadającymi epoce. Były odpowiedzią na oczekiwanie i tęsknotę za ukochaną osobą.



110

PIERŚCIONEK

Polska, okres międzywojenny

złoto pr. "3" (0,580), srebro, 1 diament centralny ~0,60 ct L/VS1,
11 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 1,00 ct , masa: 5,24 g; rozmiar: 13,5 *

estymacja: 15 000 - 20 000 PLN

3 600 - 4 800 EUR

* Rozmiary pierścionków można zmienić, rekomendujemy kontakt ze specjalistami Desa Biżuteria







111

WISIOR Z ŁAŃCUSZKIEM - LORGNON

Szwecja, XIX/XX w.

srebro pr. 0,935, metal nieszlachetny, grawerowanie, markazyty, wym. wisior: 8 x 3,2 cm; lorgnon 10 x 3 cm; dł. łańcuszka: 46 cm

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR

Wynalazca pierwszych soczewek okularowych jest nieznany. Uważano, że już w starożytności formę powiększającego szkła pełniły szklane kule wypełnione wodą. Średniowiecze korzystało ze szkła w ramce z drewna lub rogu przypominającego współczesną lupę ręczną. Historycy twierdzą, że pierwsze okulary, które można było wyważyć na grzbiecie nosa, stworzyli włoscy minisi w XIII wieku, konstrując kościaną, metalową lub skórzaną obręcz, w której umieszczali parę szkieł powiększających. Prawdziwy rozwój w tej dziedzinie przypadł na XVII wiek. Wówczas znano już zasadę soczewek wklęsłych i wypukłych, dzięki czemu radzono sobie z korekcją krótko i dalekowzroczności. Uważa się, że pierwsze lorgnon, czy też lorgnette powstały w II połowie XVIII wieku, a ich wynalazcą był angielski optyk i pisarz George Adams. Lorgnon były niczym innym jak okularami zamontowanymi na uchwycie przytrzymywanym w dłoni. Czas ich świetności przypada jednak na XIX stulecie. Spotykamy się wówczas z przepięknie zdobionymi okazami wykonanymi w kości, skorupie żółwia, czy srebrze. W

XIX stuleciu każda szanująca się dama musiała je posiadać. Nazwa pochodziła od francuskiego słowa lorgner oznaczającego „zerkanie z boku/ukradkiem”. Ten rodzaj okularów był prekursorem współczesnych okularów operowych i również używano go w operze, teatrze czy na balach. Pełniły w gruncie rzeczy funkcję bardziej estetyczną niż praktyczną, były drogim, zdobnym dodatkiem.

W 1825 dodano do konstrukcji sprężynę, która spowodowała, że soczewki mogły składać się razem w uchwycie, który stawał się ich puzderkiem.

Za tę innowacyjną modyfikację odpowiada angielski optyk Robert Bettel Bate, który sprawił, że lorgnon przestał być jedynie ładnym akcesorium i nadał mu bardziej praktyczne oraz wielowymiarowe zastosowanie. W naszej ofercie znajduje się właśnie tak zaprojektowany lorgnon, który dzięki wyjątkowym floralnym zdobieniom puzderka, w którym chowają się okulary, może pełnić dodatkowo funkcję eleganckiego wisiora i z powodzeniem może być noszony współcześnie.



112

ZEGAREK NARĘCZNY

Wolon Watch Prima, pocz. XX w.

złoto dwubarwne 14 K, złoto pr. "56", bransoleta złoto pr. "3" (~ 0,583),
grawerowanie, nr koperty: "15807"; masa: 16,98 g; dł.: 17 cm

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN

1 000 - 1 500 EUR



113

ZEGAREK KIESZONKOWY DAMSKI

Henry Watch, Szwajcaria, pocz. XX w.

złoto pr. 0,585, 6 diamentów w różnych szlifach ł. ~ 0,07 ct, nr koperty:
"89513", masa: 14,90 g; wym.: 4,5 cm x 2,5 cm

estymacja: 2 000 - 4 000 PLN

500 - 1 000 EUR



114

ZEGAREK KIESZONKOWY

H. Moser & Cie, Rosja, około poł. XIX w.

złoto pr. "56", nr koperty "70799",
masa: 31,24 g; dołączono etui; wym.: 5 x 3,4 cm

estymacja: 9 000 - 13 000 PLN

2 200 - 3 100 EUR

Heinrich Moser przyszedł na świat w grudniu 1805 w Schaffhausen w Szwajcarii. Pochodził z rodziny zegarmistrzowskiej. Nauki odbierał pod okiem ojca, w latach 1820-24 odbył staż zegarmistrzowski, a następnie, w latach 1824-27 staż mistrza w znanej do dziś kolebce czasomierzy Le Locle. Tam też w rok od założenia firmy otworzył linię produkcyjną wytwarzającą zegarki wyłącznie dla jego przedsiębiorstw w Rosji i Europie. Rozpoczęcie działalności marki przypada na 1828. Heinrich, mając zaledwie 23 lata, otworzył ją w Sankt Petersburgu w Rosji, gdzie znalazł swoich wiernych klientów. Ambicje młodego zegarmistrza doprowadziły do stworzenia wyjątkowych czasomierzy cechujących się najwyższą jakością wykonania i doborem wysokiej klasy komponentów. Kunszt i elegancję zegarków H. Moser & Cie pokochali najbardziej wpływowi mieszkańcy Sankt Petersburga, członkowie dworu carskiego oraz przedstawiciele armii. Firma rozwijała się prężnie, a Heinrich stawał się coraz bardziej majątny. Rosjanie cenili Mosera do tego stopnia, że w owych czasach tymże terminem określało się wysokiej jakości zegarek, a nazwisko zegarmistrza pojawiało się w popularnych pieśniach i w twórczości pisarzy oraz poetów. Niedługo później firma otworzyła nowe sklepy w Moskwie, Niżnym Nowogrodzie i Kijowie. Na początku XX wieku sam Carl Fabergé dał wyraz uznania dla pracy Mosera, zaopatrując niemal wszystkie swoje zegary stołowe w jego mechanizmy. W 1831 Moser ożenił się z Charlotte Mayu, która urodziła mu cztery córki i syna. 20 lat po wejściu firmy na rynek, Moser posiadał już

stabilną pozycję i postanowił wrócić do swojego rodzinnego miasteczka. Po powrocie z pomocą architekta Bernharda Simona na klifie nad Renem zbudował willę nazwaną na cześć ukochanej żony Charlottenfels, przyozdabiając ją freskami lokalnego malarza Hansa Bendela. Do dziś miejsce to funkcjonuje jako muzeum rodziny zegarmistrza. Moser jako patriota o pionierskim duchu wykorzystywał swój kapitał do ożywienia lokalnej gospodarki, gdyż siła ekonomiczna regionu, z którego pochodził, była słaba. 3 lata po tragicznej śmierci małżonki, w 1853 w Schaffhausen otworzył warsztat produkujący zegarki, stwarzając nowe miejsca pracy. W ten sposób zaopatrzył swój biznes i założył spółkę joint venture, by wspierać lokalny rozwój przemysłu. Najbardziej znanym przedsięwzięciem Mosera, które na stałe poprawiło gospodarczą koniunkturę Schaffhausen, było zbudowanie pierwszej elektrowni wodnej (1863-66) na Renie. Do dziś rodzinną miejscowość zegarmistrza docenia jego trud i upór w dążeniu do poprawienia poziomu życia mieszkańców Schaffhausen. Niestety życiu Heinricha Mosera towarzyszyły nie tylko wielkie sukcesy, ale i porażki. Tą, która najbardziej dotknęła zegarmistrza, był brak zainteresowania i chęci kontynuowania rodzinnego biznesu przez jego jedyne dziecko. W 1874 Heinrich Moser umiera, a firma przechodzi we własność grupy Dixi Mechanique. Dopiero w 2005, po długich staraniach prawnika Mosera – Rogera Nicholasa Balsigera i dr Jürgena Lange firma Moser Schaffhausen AG wprowadza ponownie markę H. Moser & Cie na rynek czasomierzy.





115

ZEGAREK KIESZONKOWY Z ŁAŃCUSZKIEM

Szwajcaria, XIX/XX w.

złoto pr. 0,585, grawerowanie, środkowa koperta metal, nr koperty: "38304",
emalia wielobarwna, masa brutto: 31,76 g; wym.: 4 x 2,9 cm,
łańcuszek: złoto pr. "3", dł.: 70 cm; stan zachowania: ubytki w emalii, wgniecenia przy szkle

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN

1 800 - 2 200 EUR



116

ZEGAREK KIESZONKOWY

LeCoultre & Cie, XIX/XX w.

złoto dwubarwne pr. ~ 0,750, grawerowanie, nr koperty: "25954",
masa: 18,35 g; wym.: 4 x 2,5 cm

estymacja: 2 800 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



117

SPINKI DO MANKIETÓW

2 poł. XX w.

dwubarwne złoto pr. 0,585, 4 diamenty ł. ~ 0,20 ct,
masa: 5,92 g, wymiary: 1,7 x 1 cm

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

Spinki do mankietów obecnie przeżywają swoisty renesans, który wiąże się z ich rosnącą popularnością. Elegancki mężczyzna zdaje sobie doskonale sprawę, że ten dodatek, choć mały, ma wielki wpływ na całość ubioru i jego postrzeganie przez innych. Spinki do mankietów mają swoją wieloletnią historię. Pod koniec XVII wieku doszło do rewolucji w modzie męskiej. Renesansowe dekoracyjne mankiety ustąpiły miejsca bardziej wygodnym, wiązany następcom. Mankiety zaopatrywano w dwa rozcięcia, które



118

SPINKI FRAKOWE W STYLU EDWARDIAŃSKIM

pocz. XX w.

złoto pr. "3", metal nieszlachetny, kryształ górski fasetowany,
szafiry w szlifie kaboszon, rozety diamentowe, masa: 9,61 g;
sygn.: "A.L."

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR

związywano ozdobną tasiemką, żeby nie przeszkadzały w codziennych czynnościach, nie brudziły się przy jedzeniu i chroniły ręce przed zimnem. To właśnie ona dała początek najprostszej spince do mankietów. Był to króciutki, kolorowy, pleciony jedwabny sznurek, którego końce związane były w zgrabne supełki. Do zawiązywania ich był potrzebny służący (trudno było zrobić to samemu) z tego powodu nowy styl stał się symbolem wysokiego statusu społecznego. Nieco później wiązania zostały zastą-



119

SPINKI FRAKOWE DO KOŁNIERZYKA

Wiedeń, pocz. XX w.

złoto pr. "4" (0,585), 2 diamenty ł. ~ 0,40 ct I-L/VS-Si,
masa: 2,85 g; wym.: 0,5 x 0,5 cm; dołączono oryginalne etui

estymacja: 4 800 - 7 000 PLN

1 200 - 1 700 EUR



pione drogocennymi guzami, co pozwalało projektantom wykazywać się finezją i pomysłowością. Tę wyrafinowaną biżuterię nazwano spinkami do mankietów. Okres największej świetności spinek przypada na przełom XIX i XX wieku. Na początku XX wieku spinki do mankietów były uznawane za najlepszy prezent. Przykładem może być rosyjska cesarzowa Maria Fiodorowna, która, gdy chciała sprezentować praktyczną, a zarazem niezwykle piękną rzecz, kazała zaprojektować spinki królewskiemu złotnikowi Faberge.

Wiele firm światowej sławy produkuje taką biżuterię: Cartier, Tiffany, Montblanc, Korloff. Wydawać by się mogło, że spinki do mankietów odejdą w niepamięć wraz z tradycją szlachecką międzywojnia. Obecnie jednak wielu mężczyzn powraca do nich jako do oznak prawdziwej elegancji. Spinki do mankietów nie dość, że są bardzo eleganckie, to są jednym z niewielu elementów biżuteryjnych dla mężczyzn.



120

KOMPLET SPINEK FRAKOWYCH DO MANKIETÓW I KOŁNIERZYKA

pocz. XX w.

złoto pr. "3", masa perłowa, szafiry w szlifach kaboszon,
masa brutto: 12,09 g; wym.: 2,5 x 1,5 cm

estymacja: 4 500 - 6 500 PLN
1 100 - 1 600 EUR



121

SPINKI DO MANKIETÓW

2 poł. XX w.

dwubarwne złoto pr. ~ 0,750, 4 diamenty w szlifach 8/8
ł. ~ 0,05 ct, masa: 5,82 g, wym.: 1,4 cm x 1,2 cm

estymacja: 3 200 - 5 000 PLN
800 - 1 200 EUR



122

WIZYTOWNIK

Krupski i Matulewicz, Warszawa, pocz. XX w.

złoto pr. "3" (0,583), 1 szafir w szlifie kaboszon,
masa: 97,73 g; sygn.: "KiM"

estymacja: 16 000 - 20 000 PLN

3 900 - 4 800 EUR

Współcześnie znane nam karteczki z danymi kontaktowymi do właściciela, tzw. wizytówki rozslawił na przełomie XVII/XVIII stulecia Ludwik XIV, choć znane były już dużo wcześniej. Jednak to dopiero Król Słońce wprowadził posługiwanie się nimi do ceremoniału. Z czasem zdobione rysunkami lub akwarelą z wypisanym pośrodku nazwiskiem, stały się nieodłącznym elementem życia towarzyskiego. Szczyt popularności kart wizytowych przypadł na XIX wiek. Obowiązkowo mieli je przy sobie zarówno dżentelmeni, jak i damy, a ich wręczaniu towarzyszyła cała etykieta. Wizytówki cieszyły się dużym zainteresowaniem i na stałe wpisały się w obowiązujące na salonach konwenanse. Zrodziło to potrzebę wynalezienia gustownego etui do ich przechowywania. W efekcie angielscy jubilerzy wyprodukowali puzderko przeznaczone wyłącznie do tego celu. W ręce członków

society trafił upragniony wizytownik. Pierwsze znane tego typu puzderka pochodzą z początku XIX wieku. Wykonywano je z różnych kruszców, ale tylko te najdroższe ze złota i platyny. Tego rodzaju małe arcydzieła sztuki powstały w pracowniach takich domów jubilerskich jak Boucheron, Fabergé, czy Tiffany na życzenie specjalnych klientów. Prezentowany na aukcji wizytownik ozdobiony szafirem to nie lada okazja dla kolekcjonerów wyrobów polskich, albowiem ten wyjątkowy przedmiot pochodzi ze znanej warszawskiej fabryki spółników Władysława Krupskiego i Jana Matulewicza. Firma była jedną z niewielu, której udało się przetrwać kryzys gospodarczy spowodowany wybuchem I wojny światowej. Wizytownik był niezwykle wysublimowanym dodatkiem do garderoby swojego właściciela i podkreślał jego status społeczny.



PRZYJMujemy OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE

SZTUKA DAWNA



GRAFIKA ARTYSTYCZNA: 28 STYCZNIA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 13 GRUDNIA 2019

kontakt: Marek Wasilewicz m.wasilewicz@desa.pl, 795 122 702



PRACE NA PAPIERZE: 6 LUTEGO 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 3 STYCZNIA 2020

kontakt: Małgorzata Skwarek m.skwarek@desa.pl, 795 121 576



XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE: 19 MARCA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 3 LUTEGO 2020

kontakt: Tomasz Dziewicki t.dzewicki@desa.pl, 735 208 999



ART OUTLET SZTUKA DAWNA: 21 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 8 KWIETNIA 2020

kontakt: Julia Materna j.materna@desa.pl, 538 649 9458



PRZYJMujemy OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE

SZTUKA WSPÓŁCZESNA



KLASYCY AWANGARDY PO 1945: 5 MARCA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 24 STYCZNIA 2020

kontakt: Klara Czerniewska-Andryszczyk, k.czerniewska@desa.pl, 22 163 66 41, 664 150 866



NOWE POKOLENIE PO 1989: 12 MARCA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 3 LUTEGO 2020

kontakt: Artur Dumanowski a.dumanowski@desa.pl, 795 122 725



PRACE NA PAPIERZE: 27 LUTEGO 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 9 STYCZNIA 2020

kontakt: Agata Matusielañska a.matusielanska@desa.pl, 539 546 699



FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA: 2 KWIETNIA 2020

Termin przyjmowania obiektów: do 21 LUTEGO 2020

kontakt: Katarzyna Żebrowska k.zebrowska@desa.pl, 539 546 701



PRENUMERATA KATALOGÓW DESA Unicum

Katalogi DESA Unicum to pięknie ilustrowane, merytoryczne publikacje dotyczące różnych dziedzin sztuki. Dostarczają wyczerpujących i skrupulatnie zebranych informacji o prezentowanych na aukcjach dziełach sztuki, niezbędnych zarówno nowym, jak i doświadczonym kolekcjonerom.

Prenumerata DESA Unicum gwarantuje, że otrzymają Państwo wybrane katalogi na wskazany w formularzu adres.



PRENUMERATA KATALOGÓW AUKCYJNYCH

Jeżeli chcecie Państwo otrzymywać katalogi aukcyjne DESA Unicum, prosimy o przesłanie wypełnionego formularza:



Imię i Nazwisko

Ulica

Nr domu Nr mieszkania Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon

DANE DO FAKTURY

Nazwa firmy

Ulica

Nr domu Nr mieszkania Kod pocztowy

NIP

ZAMAWIAM ROCZNĄ PRENUMERATĘ KATALOGÓW AUKCYJNYCH OD (prosimy o podanie miesiąca i roku)

SZTUKA WSPÓŁCZESNA Cały pakiet (dwa wydania specjalne gratis)..... Prenumerata roczna, cena: 699 zł (cena zawiera 5% rabat)

KLASYCY AWANGARDY PO 1945 oraz OP-ART I ABSTRAKCJA GEOMETRYCZNA Prenumerata roczna 5 egz.cena: 199 zł
PRACE NA PAPIERZE Prenumerata roczna 4 egz.cena: 129 zł
NOWE POKOLENIE PO 1989 Prenumerata roczna 4 egz.cena: 169 zł
ARTOUTLET Prenumerata roczna 3 egz.cena: 89 zł
RZEŻBA I FORMY PRZESTRZENNE Prenumerata roczna 2 egz.cena: 79 zł
GRAFIKA ARTYSTYCZNA Prenumerata roczna 2 egz.cena: 59 zł

SZTUKA DAWNA Cały pakiet (dwa wydania specjalne gratis)..... Prenumerata roczna, cena: 499 zł (cena zawiera 5% rabat)

XIX WIEK • MODERNIZM • MIĘDZYWOJNIE Prenumerata roczna 4 egz.cena: 169 zł
PRACE NA PAPIERZE Prenumerata roczna 2 egz.cena: 129 zł
ARTOUTLET Prenumerata roczna 3 egz.cena: 89 zł
RZEŻBA I FORMY PRZESTRZENNE Prenumerata roczna 2 egz.cena: 79 zł
GRAFIKA ARTYSTYCZNA Prenumerata roczna 2 egz.cena: 59 zł

MŁODA SZTUKA Prenumerata roczna 12 egz.cena: 249 zł
BIŻUTERIA KOLEKCJONERSKA Prenumerata roczna 4 egz.cena: 119 zł
SAMOCHODY KLASYCZNE I MOTOCYKLE Prenumerata roczna 4 egz.cena: 159 zł
RYSUNEK KOMIKSOWY I ILUSTRACJA Prenumerata roczna 2 egz.cena: 59 zł
FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA Prenumerata roczna 2 egz.cena: 69 zł

PRENUMERATA ROCZNA WSZYSTKICH KATALOGÓW (cztery wydania specjalne gratis) 60 egz.cena 1499 zł (cena zawiera 20% rabat)

Cena obejmuje koszty krajowej przesyłki pocztowej

Zobowiązuję się do przekazania należności przelewem na rachunek bankowy DESA Unicum S.A. w terminie 7 dni od otrzymania faktury.

Nr rachunku: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002

Upoważniam DESA Unicum S.A. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o produktach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

JEDNOCZEŚNIE DESA UNICUM S.A. INFORMUJE, ŻE:

Dane osobowe są zbierane i przetwarzane na zasadzie dobrowolności. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych w siedzibie DESA Unicum oraz ich poprawiania. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie odwołana.

podpis Klienta

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjonera.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKcją

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Stanowi ona część końcowej ceny obiektu i wynosi 18%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta, najpóźniej siedem dni od daty zapłaty.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjonera słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcjonera w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjonera przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecydował się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęconej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieuwjawione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i przekażą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

↑

- obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującym w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

○ - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKcja

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem.

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjonera. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaakterował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie

wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjонера lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczy. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnyymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie lizaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podany przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postępień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postępień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższym cenie, nie niższym jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Tabela postępień

Licytacja rozpoczyna się od ceny wywoławczej. Aukcjoner kolejne postąpienia podaje według tabeli postępień. W zależności od przebiegu aukcji może on wedle własnego uznania zdecydować o innej wysokości postąpienia.

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości w polskich złotych 10 000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę.

W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, określonego w akapicie powyżej, nabywca może zostać obciążony przez DESA Unicum karą umowną odpowiadającą 1,6 (słownie: jednej całej i 60/100) naliczonej opłaty aukcyjnej. Kara umowna określona w zdaniu poprzednim jest płatna na wezwanie Desa Unicum w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „ ” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitentów uprawnionych do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższym cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, jak i za pośrednictwem pracownika DESA Unicum, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowanej przez DESA Unicum.
- Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

- O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest pofunkcyjną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.

- Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędów bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitentów bez wskazania, że czynią to w imieniu komitentów, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem „pass”.
- Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi część końcowej ceny obiektu i wynosi 18%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczane w polskich złotych gotówką (do równowartości 10 000 EUR), kartą lub przelewem bankowym:
 - DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA,
 - DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt, w tym opłaty aukcyjnej. DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

- Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu zewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.
- Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobiście. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta. DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uszczerbku kaucyjnego;
- naliczać odsetki ustawowe w wysokości 12% w skali roku od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia;
- odsprzedać obiekt na aukcji lub prywatnie z estymacjami i ceną minimalną ustaloną przez DESA Unicum. Jeśli obiekt na drugiej aukcji sprzeda się za kwotę niższą niż cena nabycia, na której kupujący wylicytował obiekt, nabywca pozostający w zwłoce będzie zobowiązany do pokrycia różnicy wraz z kosztami przeprowadzenia dodatkowej aukcji;
- wszczęć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.

4) Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, o której mowa w punkcie 1 paragrafu 9 powyżej, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.

5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną,

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
 - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
 - obiekty, co do którego trwa spór o autorstwo;
 - obiekty, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat z życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
 - obiekty powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;

f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;

g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);

h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;

i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.



Henryk Hayden, Pejzaż z ujściem rzeki, 1912 r.

SZTUKA DAWNA XIX W., MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE

Aukcja 12 grudnia 2019, godz. 19

Wystawa obiektów: 2 – 12 grudnia 2019





Wojciech Weiss, „Poronin”, 1910 r.

„ZAKOPANE”

Aukcja 30 grudnia 2019, godz. 19

Hotel Mercure Kasprowy w Zakopanem

Wystawa obiektów:

13-23 grudnia DESA Unicum, 27-30 grudnia Hotel Mercure Kasprowy



ZLECENIE LICYTACJI

Biżuteria kolekcjonerska • 677ABD032 • 10 grudnia 2019 r.

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

Zlecenie licytacji z limitem Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer)

NIP (dla firm)

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

Miasto

Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

Wpłacę na konto bankowe mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11 - 19)

Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy z mailingu z reklamy internetowej z reklamy zewnętrznej z radia

od rodziny/znajomych z imiennego zaproszenia inną drogą _____

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99

e-mail: zlecenia@desa.pl



Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. **Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:**

Tak Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy - licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

Tak Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

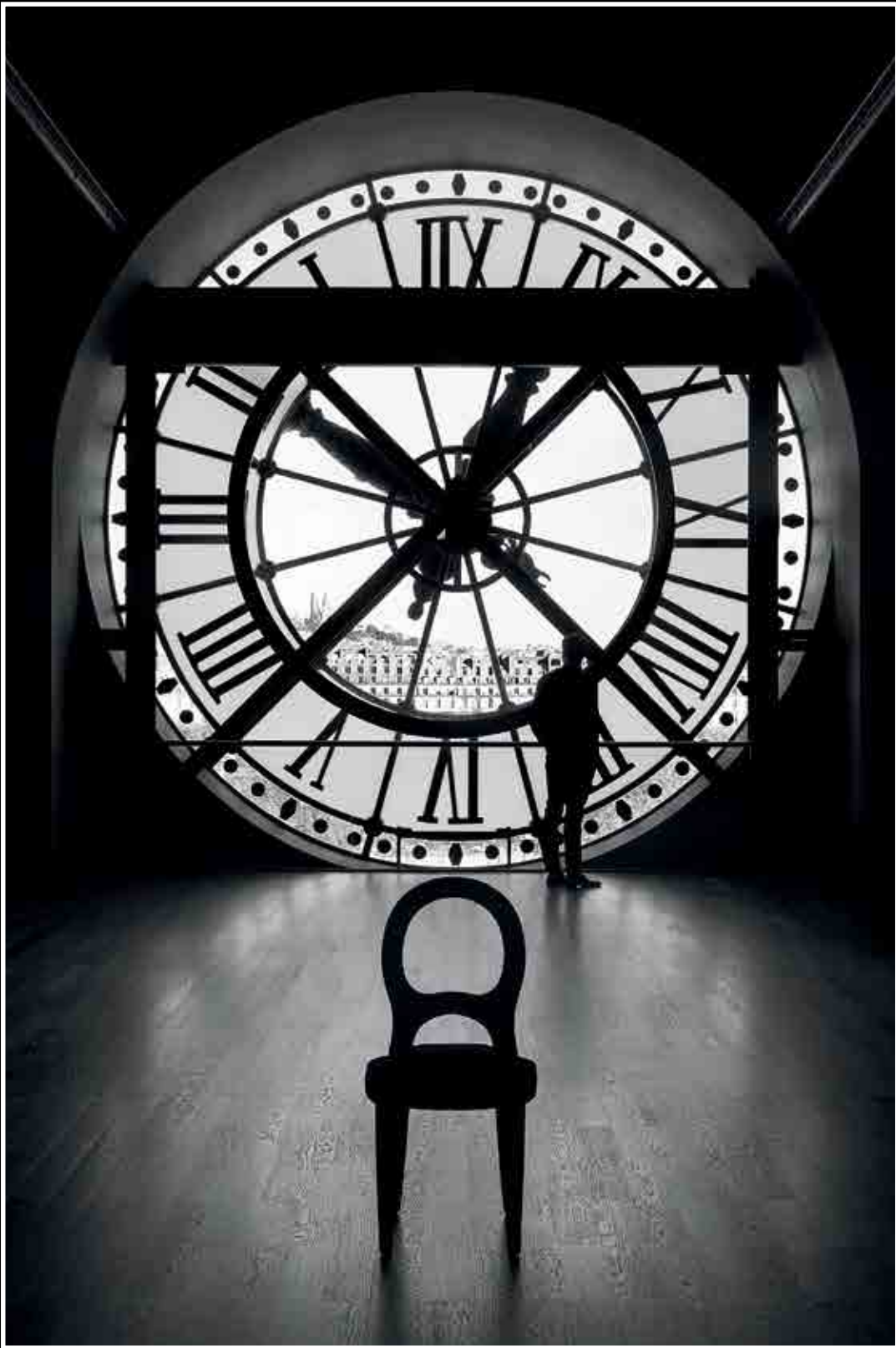
Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis klienta składającego zlecenie

BILOU BILOU - CHAIR PHOTO © GILLES DALLIERE - RICHARD ALCOCK



PROMEMORIA®

PROMEMORIA WARSAW
Ul. Górnośląska 24
00-484 Warsaw

info.warsaw@promemoria.com
www.promemoria.com



MILAN

PARIS

LONDON

MOSCOW

NEW YORK

HAMBURG

MUNICH

MIAMI

HONG KONG

WARSAW



DESA.PL

UL. PIĘKNA 1A

00-477 WARSZAWA

TEL: 22 163 66 00

E-MAIL: BIURO@DESA.PL

ceną 39,21 (z 5% VAT)