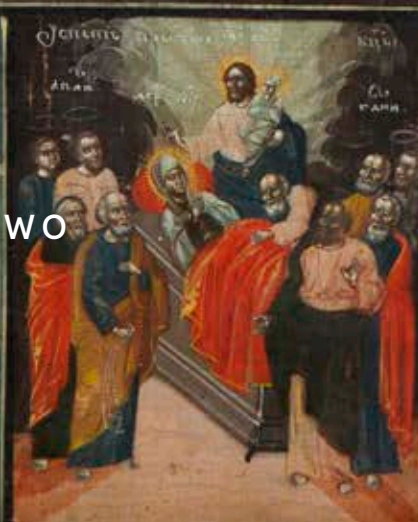


**DESA**  
UNICUM



**SZTUKA ROSYJSKA**

IKONY · RZEMIOSŁO · MALARSTWO

AUKCJA 8 KWIETNIA 2020 WARSZAWA





# SZTUKA ROSYJSKA

IKONY • RZEMIOSŁO • MALARSTWO

AUKCJA 8 KWIECZNIA 2020

## CZAS AUKCJI

8 kwietnia 2020 (czwartek), 19:00

## WYSTAWA OBIEKTÓW

26 marca - 8 kwietnia  
poniedziałek - piątek, 11:00 - 19:00  
sobota, 11:00 - 16:00

## MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

Dom Aukcyjny Desa Unicum  
ul. Piękna 1a, Warszawa

## KOORDYNATORZY

Magdalena Kuś  
tel. 22 163 66 44, 795 122 718  
m.kus@desa.pl

Kinga Jakubowska  
tel. 698 668 221  
k.jakubowska@desa.pl

ZLECENIA LICYTACJI  
zlecenia@desa.pl, (22) 163 67 00







## ZARZĄD DESA UNICUM



**JULIUSZ  
WINDORBSKI**  
Prezes Zarządu



**JAN  
KOSZUTSKI**  
Wiceprezes Zarządu



**MAŁGORZATA  
KULMA**  
Główna Księgowa



**IZA  
RUSINIAK**  
Dyrektor Departamentu  
Projektów Aukcyjnych



**AGATA  
SZKUP**  
Dyrektor Departamentu  
Sprzedaży

### SEKRETARIAT ZARZĄDU

Małgorzata Łysik  
tel. 22 163 66 65  
biuro@desa.pl

### DZIAŁ MARKETINGU

Marta Czartoryska-Żak,  
Dyrektor Marketingu  
tel. 662 280 480,  
m.czartoryska-zak@desa.pl

Marta Wiśniewska,  
Marketing Manager  
tel. 795 122 709,  
m.wisniewska@desa.pl

Maria Olszak,  
Specjalista ds. marketingu  
m.olszak@desa.pl  
tel. 22 163 67 61, 795 122 723

Wojciech Kosmala  
Digital Manager  
w.kosmala@desa.pl  
tel. 664 150 861

### PUBLIC RELATIONS

Agnieszka Marszał  
Business & Culture  
pr@desa.pl  
tel. 793 919 109

### DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma  
Główna Księgowa  
m.kulma@desa.pl  
tel. 22 163 66 80

Marlena Ulejczyk  
Zastępca Głównej Księgowej  
m.ulejczyk@desa.pl  
tel. 506 252 141

Katarzyna Krzyżanowska  
Księgowa  
k.krzyzanowska@desa.pl  
tel. 538 052 090

### DZIAŁ FINANSOWY

Rafał Czarnocki  
Dyrektor Finansowy  
r.czarnocki@desa.pl  
tel. 22 163 67 85, 661 661 703

### DZIAŁ HR

Małgorzata Basaj  
HR Manager  
m.basaj@desa.pl  
tel. 22 163 66 81, 539 196 530

### DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski  
Radca Prawny  
w.dziakowski@desa.pl  
tel. 22 163 67 86 / 664 981 452

### DZIAŁ LOGISTYCZNY

Milena Lutomirska  
Dyrektor Działu  
m.lutomirska@desa.pl  
tel. 795 122 714

Kacper Tomasziewicz  
Kierownik ds. transportów i logistyki  
k.tomaszkiewicz@desa.pl  
tel. 795 122 708

### DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski  
Koordynator Projektów IT  
p.golebiowski@desa.pl  
tel. 502 994 225

### KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWWA3  
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002  
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005  
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

### DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, biuro@desa.pl  
NIP: 5272644731 / REGON: 142733824 / KRS: 0000718495  
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy  
XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 85 055 000 zł

okładka front poz. 28 Ikona – Zmartwychwstanie Chrystusa i 12 Świąt Cerkiewnych (Prazdnik), 1 poł. XIX w. II okładka poz. 102 Stanisław Julianowicz Żukowski, Pejzaż, 1920  
storna 2 poz. 27 Wiaderko z czerpakiem do serwowania wina, Dom Handlowy Morozow, pocz. XX w. IV okładka poz. 98 Julij Klewer, Pejzaż, 1895 tytuł aukcji Sztuka rosyjska.  
Ikony, Rzemiosło, Malarstwo 8 kwietnia 2020 ISBN 978-83-66377-69-1 kod aukcji 714WYP050 nakład 2 500 egzemplarzy koncepcja graficzna Monika Wojnarowska  
zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski prenumerata katalogów prenumerata@desa.pl



## DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

Biuro przyjęć: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00

wyceny biżuterii: czwartek 11:00 – 19:00, piątek 11:00 – 15:00, DESA Biżuteria, Nowy Świat 48, Warszawa, tel. 22 826 44 66, biżuteria@desabizuteria.pl



**IZA  
RUSINIAK**  
Dyrektor Departamentu  
Projektów Aukcyjnych  
i.rusiniak@desa.pl  
22 163 66 40  
664 981 463



**ARTUR  
DUMANOWSKI**  
Zastępca Dyrektora  
Departamentu Projektów  
Aukcyjnych  
a.dumanowski@desa.pl  
22 163 66 42  
795 122 725



**TOMASZ  
DZIEWICKI**  
Kierownik Działu  
Sztuka Dawna  
t.dzewicky@desa.pl  
22 163 66 46  
735 208 999



**KLARA CZERNIEWSKA  
ANDRYSZCZYK**  
P.O. Kierownika Działu  
Sztuka Współczesna  
k.czerniewska@desa.pl  
22 163 66 41  
664 150 866



**JULIA  
MATERNA**  
Kierownik Działu  
Projekty Specjalne  
j.materna@desa.pl  
22 163 66 52  
538 649 945



**JOANNA  
TARNAWSKA**  
Ekspert Komisji  
Wycen i Ocen  
Sztuka polska XIX i XX w.  
j.tarnawska@desa.pl  
22 163 66 11  
698 666 189



**MAREK  
WASILEWICZ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.wasilewicz@desa.pl  
22 163 66 47  
795 122 702



**MAŁGORZATA  
SKWAREK**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Dawna  
m.skwarek@desa.pl  
22 163 66 48  
795 121 576



**KATARZYNA  
ŻEBROWSKA**  
Starszy Specjalista  
Fotografia Kolekcjonerska  
k.zebrowska@desa.pl  
22 163 66 49  
539 546 701



**MAGDALENA  
KUŚ**  
Starszy Specjalista  
Sztuka Użytkowa  
m.kus@desa.pl  
22 163 66 44  
795 122 718



**CEZARY  
LISOWSKI**  
Specjalista  
Sztuka Użytkowa, Design  
c.lisowski@desa.pl  
22 163 66 51  
788 269 908



**AGATA  
MATUSIELAŃSKA**  
Specjalista  
Sztuka Współczesna  
a.matusielanska@desa.pl  
22 163 66 50  
539 546 699



**KAROLINA  
KOŁTUNICKA**  
Specjalista  
Sztuka Młoda i Najnowsza  
k.koltunicka@desa.pl  
22 163 66 43  
664 150 864



**ALICJA  
SZNAJDER**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
a.sznajder@desa.pl  
22 163 66 45  
502 994 177



**MARCIN  
LEWICKI**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
m.lewicki@desa.pl  
22 163 66 15  
788 260 055



**PAULINA  
ADAMCZYK**  
Asystent  
Sztuka Dawna  
p.adamczyk@desa.pl  
22 163 66 14  
532 759 980



**ANNA  
KOWALSKA**  
Asystent  
Sztuka Współczesna  
a.kowalska@desa.pl  
22 163 66 55



**MICHAŁ  
SZAREK**  
Asystent  
Sztuka Dawna  
m.szarek@desa.pl  
22 163 66 53  
787 094 345



## DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



**AGATA SZKUP**  
Dyrektor Departamentu Sprzedaży  
a.szkup@desa.pl  
22 163 67 01  
692 138 853



**ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA**  
Doradca Klienta  
a.lukaszevska@desa.pl  
22 163 67 05  
664 981 465



**MICHAŁ BOLKA**  
Doradca Klienta  
m.bolka@desa.pl  
22 163 67 03  
664 981 449



**KAROLINA CIEŚIELSKA**  
Doradca Klienta  
k.ciesielska@desa.pl  
22 163 67 12  
668 135 447



**MAŁGORZATA NITNER**  
Doradca Klienta  
m.nitner@desa.pl  
22 163 67 02  
514 446 892



**JADWIGA BECK**  
Doradca Klienta  
j.beck@desa.pl  
795 122 720



**MAJA LIPIEC**  
Doradca Klienta  
m.lipiec@desa.pl  
22 163 67 07  
538 647 637



**MARTA LISIAK**  
Doradca Klienta  
m.lisiak@desa.pl  
22 163 67 04  
788 265 344



**ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA**  
Doradca Klienta  
a.kasprzynska@desa.pl  
506 252 031



**KINGA JAKUBOWSKA**  
Doradca Klienta  
k.jakubowska@desa.pl  
698 668 221



**TOMASZ WYSOCKI**  
Doradca Klienta  
t.wysocki@desa.pl  
664 981 450



**TERESA SOLDENHOFF**  
Doradca Klienta  
t.soldenhoff@desa.pl  
506 251 833

## BIURO OBSŁUGI KLIENTA

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00, tel. (22) 163 66 00, bok@desa.pl



**URSZULA PRZEPIÓRKA**  
Dyrektor Działu  
u.przepiorka@desa.pl  
22 163 66 01  
795 121 579



**ANNA MAZUREK**  
Specjalista ds. rozliczeń  
a.mazurek@desa.pl  
22 163 66 09  
664 150 867



**MAGDALENA OŁTARZEWSKA**  
Asystent ds. rozliczeń  
m.oltarzewska@desa.pl  
22 163 66 03  
506 252 044



**KORA KULIKOWSKA**  
Asystent ds. rozliczeń  
k.kulikowska@desa.pl  
22 163 66 06  
788 262 366



**MICHALINA KOMOROWSKA**  
Asystent  
m.komorowska@desa.pl  
22 163 66 20  
882 350 575



**JUSTYNA PŁOCIŃSKA**  
Asystent  
j.plocinska@desa.pl  
22 163 66 03  
538 977 515

## DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

Punkt wydań obiektów: poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00, sobota 11:00 – 16:00  
tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl



**KAROLINA ŚLIWIŃSKA**  
Kierownik Działu  
k.sliwinska@desa.pl  
22 163 66 21  
795 121 575



**PAWEŁ WĄTROBA**  
Specjalista ds. obiektów  
p.watroba@desa.pl  
22 163 66 21  
514 446 849



**PAWEŁ WOŁYŃIAK**  
Asystent ds. obiektów  
p.wolyniak@desa.pl  
22 163 66 21  
506 251 934



**MARCIN KONIAK**  
Kierownik Działu  
m.koniak@desa.pl  
22 163 66 74  
664 981 456



**MARLENA TALUNAS**  
Fotoedytor  
m.talunas@desa.pl  
22 163 66 75  
795 122 717



**PAWEŁ BOBROWSKI**  
Fotograf  
p.bobrowski@desa.pl  
22 163 66 75

## DZIAŁ FOTOGRAFICZNY





1

### IKONA - MATKA BOSKA KAZAŃSKA

1876

Moskwa

tempera/deska, ryza srebrna, 27 x 22 cm  
na krawędzi ryzy i nimbie znaki złotnicze: złotnik 'AG'  
(pisane cyrylicą) - Aleksandr Fiodorowicz Gotowin  
(czynny od lat 60. XIX w. do 1895), probierz 'WS' (pisane cyrylicą)  
- Wiktor Sawinkow (czynny 1855-1888), próba srebra '84',  
data, znak miejski

estymacja:

**5 500 - 7 000 PLN**

1 300 - 1 700 EUR



2

### IKONA - MATKA BOSKA TYCHWIŃSKA

1851

Moskwa

tempera/deska, ryza srebrna, nimby ze śladami złocenia, 26,5 x 31,5 cm  
u dołu ryzy znaki złotnicze: probierz 'AK' - Andriej Antonowicz Kowalskij  
(czynny 1821-1856), próba srebra '84', znak miejski,  
złotnik 'MI' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**7 500 - 9 000 PLN**

1 800 - 2 100 EUR



3

### IKONA - MATKA BOSKA POCZAJOWSKA

XIX/XX w.  
Rosja

tempera/deska, ryza srebrna, 22,5 x 18 cm  
na krawędzi ryzy znaki złotnicze: próba srebra '84',  
złotnik 'IN' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**4 200 - 6 000 PLN**

1 000 - 1 400 EUR



4

### IKONA - MATKA BOSKA WŁODZIMIERSKA

1876  
Moskwa

tempera/deska, ryza srebrna, 22 x 18 cm  
na nimbie i krawędzi ryzy znaki złotnicze: znak miejski, data,  
próba srebra '84', probierz 'IK' (pisane cyrylicą)

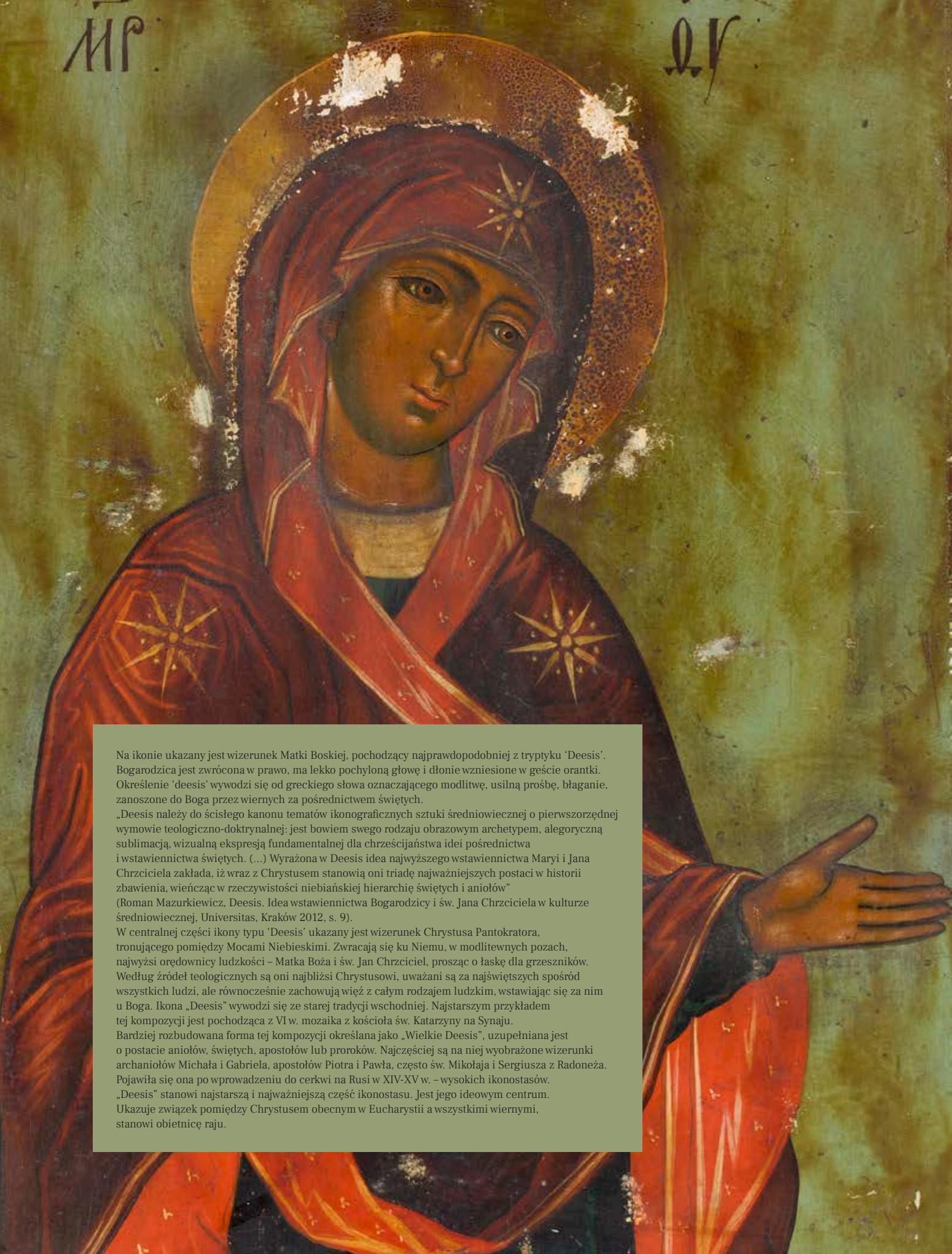
estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR







Na ikonie ukazany jest wizerunek Matki Boskiej, pochodzący najprawdopodobniej z tryptyku 'Deesis'. Bogarodzica jest zwrócona w prawo, ma lekko pochyloną głowę i dłonie wzniesione w geście orantki. Określenie 'deesis' wywodzi się od greckiego słowa oznaczającego modlitwę, usilną prośbę, błaganie, zanoszone do Boga przez wiernych za pośrednictwem świętych.

„Deesis należy do ścisłego kanonu tematów ikonograficznych sztuki średniowiecznej o pierwszorzędnej wymowie teologiczno-doktrynalnej; jest bowiem swego rodzaju obrazowym archetypem, alegoryczną sublimacją, wizualną ekspresją fundamentalnej dla chrześcijaństwa idei pośrednictwa i wstawiennictwa świętych. (...) Wyrażona w Deesis idea najwyższego wstawiennictwa Maryi i Jana Chrzciciela zakłada, iż wraz z Chrystusem stanowią oni triadę najważniejszych postaci w historii zbawienia, wieńcząc w rzeczywistości niebiańskiej hierarchii świętych i aniołów” (Roman Mazurkiewicz, Deesis. Idea wstawiennictwa Bogarodzicy i św. Jana Chrzciciela w kulturze średniowiecznej, Universitas, Kraków 2012, s. 9).

W centralnej części ikony typu 'Deesis' ukazany jest wizerunek Chrystusa Pantokratora, tronującego pomiędzy Mocami Niebieskimi. Zwracają się ku Niemu, w modlitewnych pozach, najwyżsi orędownicy ludzkości – Matka Boża i św. Jan Chrzciciel, prosząc o łaskę dla grzeszników. Według źródeł teologicznych są oni najbliżsi Chrystusowi, uważani są za najświętszych spośród wszystkich ludzi, ale równocześnie zachowują więź z całym rodzajem ludzkim, wstawiając się za nim u Boga. Ikona „Deesis” wywodzi się ze starej tradycji wschodniej. Najstarszym przykładem tej kompozycji jest pochodząca z VI w. mozaika z kościoła św. Katarzyny na Synaju. Bardziej rozbudowana forma tej kompozycji określana jako „Wielkie Deesis”, uzupełniana jest o postacie aniołów, świętych, apostołów lub proroków. Najczęściej są na niej wyobrażone wizerunki archaniołów Michała i Gabriela, apostołów Piotra i Pawła, często św. Mikołaja i Sergiusza z Radoneża. Pojawiła się ona po wprowadzeniu do cerkwi na Rusi w XIV-XV w. – wysokich ikonostasów. „Deesis” stanowi najstarszą i najważniejszą część ikonostasu. Jest jego ideowym centrum. Ukazuje związek pomiędzy Chrystusem obecnym w Eucharystii a wszystkimi wiernymi, stanowi obietnicę raj.





5

**IKONA - MATKA BOSKA Z GRUPY DEESIS**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna, srebrzona, złocona, sztancowana,  
47,5 x 35 cm

stan zachowania: uszkodzenia ryzy i warstwy malarskiej ikony

estymacja:

13 000 - 16 000 PLN

3 100 - 3 800 EUR

6

**PATERA DO MROŻENIA KIELISZKÓW Z SERWISU  
CARA ALEKSANDRA III**

1891

Carska Fabryka Porcelany, Petersburg

porcelana, 23,5 x 29,3 x 22,5 cm

na spodzie oznaczenie wytwórni: 'A | III | 91', na stopie monogram 'AA' pod carską koroną  
stan zachowania: ubytek w wystającym rancie miski długości 2,5 cm, pęknięcie miski o długości 22,5 cm,  
dwa pęknięcia rozchodzące się od powyższego ubytku - 11 cm i 5 cm, ślady napraw u nasady miski

estymacja:

**20 000 - 28 000 PLN**

4 700 - 6 600 EUR

Prezentowana na aukcji patera do chłodzenia kieliszków stanowi element zastawy wykonanej dla cara Aleksandra III Romanowa do pałacu Aniczkowskiego w Petersburgu. Pałac przy Newskim Prospekcie, wzniesiony w stylu barokowym, był jedną z carskich rezydencji. To właśnie do niej przynależał bogaty serwis na 125 osób, zamówiony w drugiej połowie lat 60. XIX wieku. Po koronacji, car Aleksander III Romanow często przebywał w pałacu. To tam wychowywały się jego dzieci oraz miały miejsce liczne uroczystości rodzinne. Od 1894 do rewolucji mieszkała tam wdowa po Aleksandrze III carowa Maria Fiodorowa.

Serwis w literaturze tematu nazywany jest "Serwisem liliowym ze złotym rantem z monogramem AA pod koroną" «фарфор с сиреневым и золотым бордюрами и вензелем AA под короной».

Pięć elementów tego serwisu, w tym dwie identyczne patery do chłodzenia kieliszków, wystawianych jest w Sali Białej w Muzeum Fabergé w Petersburgu.











Car Aleksander III Romanow, źródło: Wikimedia commons



7

**IKONA - MATKA BOSKA  
WŁODZIMIERSKA**

XIX/XX w.  
Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna srebrzona, 21 x 26 cm,  
wymiary w oprawie: 38,5 x 34 cm

estymacja:  
**2 400 - 4 500 PLN**  
600 - 1 200 EUR



8

**IKONA - MATKA BOSKA KAZAŃSKA**

XIX/XX w.  
Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna, 26 x 21 cm,  
wymiary z kiotem: 35 x 30 cm

estymacja:  
**2 400 - 4 500 PLN**  
600 - 1 100 EUR





9

### IKONA - MATKA BOSKA TYCHWIŃSKA

1866

Moskwa

tempera/deska, ryza srebrna, 21,5 x 17 cm, wymiary z kiótem: 30 x 25 cm.  
złocóna, repusowana, grawerowana, moletowana, napisy na emalii, u dołu ryzy  
znaki złotnicze: złotnik 'IE' (pisane cyrylicą), probierz 'AS' (pisane cyrylicą), data,  
próba srebra '84', znak miejski

estymacja:

9 000 - 13 000 PLN

2 100 - 3 100 EUR



10

**IKONA - CHRYSZTUS PANTOKRATOR**

1899-1908

Rosja

tempera/deska, ryza srebrna, 17,5 x 14 cm, wymiary z kiotem: 28,5 x 21 cm  
na nimbie i u dołu ryzy znaki złotnicze: próba srebra '84', rosyjska punca  
probiercza, złotnik 'DCz' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**2 600 - 5 000 PLN**

700 - 1 200 EUR



11

**IKONA - CHRYSZTUS PANTOKRATOR**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna, 22 x 17,6 cm, wymiary z kiotem: 29,8 x 25 cm

estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR



12

### IKONA - CHRYSZTUS PANTOKRATOR

1818

Petersburg

tempera/deska, ryza srebrna, 18,5 x 14 cm

na krawędzi ryzy znaki złotnicze: złotnik 'AJa' (pisane cyrylicą), znak miejski, próba srebra '84'

estymacja:

2 600 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR



13

### IKONA - CHRYSZTUS PANTOKRATOR

1895

Petersburg

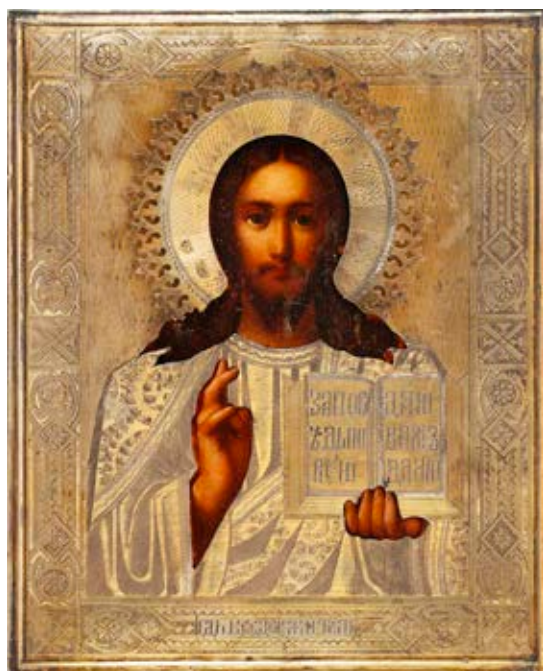
tempera/deska, ryza srebrna złocona, moletowana, 18 x 14,5 cm

na krawędzi ryzy i na nimbie znaki złotnicze: złotnik 'AS' (pisane cyrylicą), probierz 'AS' (pisane cyrylicą) – Aleksandr Tomas Sewer (czynny 1892-1895)

estymacja:

2 600 - 4 000 PLN

700 - 1 000 EUR









14

### PODSTAWKA POD SZKLANKĘ

1971

Kijów

złoto, 10 x 13 x 7 cm, waga: 260 g, próba: '750'

na spodzie znaki złotnicze: '1KJu' (pisanie cyrylicą) - Kijowska Fabryka Jubilerska,

radziecka punca państwowa, próba złota, brylanty ł. ~ 15,00 ct H-M/VS-Si/bd/bd, ø 1,00-3,00 mm,

monogram wiązany: 'SLT' (?) (pisanie cyrylicą)

estymacja:

**120 000 - 150 000 PLN**

28 000 - 34 900 EUR

Podstawki pod szklanki, nazywane również koszyczkami do herbaty, były szeroko stosowane na początku XX wieku i w dwudziestoleciu międzywojennym. Popularne były szczególnie w Rosji i krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W imperium carów herbata była napojem wypijanym przez wszystkich, od ludzi prostych po arystokratów. Aromatyczny ziołowy napar był obowiązkowy na domowych czy oficjalnych spotkaniach ale również w podróży i na podmiejskim pikniku. Podstawki do szklanek, tak powszechnie wtedy używane, często stanowiły prawdziwą ozdobę stołu, szczególnie kiedy powstały z precyzyjnie formowanego srebra lub złota. Były prawdziwymi dziełami sztuki, dekorowanymi emalią, niellowaniem, misternym repusowaniem,

grawerunkiem lub kamieniami szlachetnymi. Koszyczki zdobiono motywami roślinnymi, zwierzęcymi, widokami miast i scenami rodzajowymi. Szklanki z podstawkami, zwane w rosyjskiego 'podstakannikami' do dziś są częścią rosyjskiej rzeczywistości. Koszyczek do herbaty oferowany w katalogu aukcyjnym został z pewnością wykonany na indywidualne zamówienie, świadczy o tym monogram właściciela. Do wykonania podstawki użyto złota oraz imponującej ilości wysokiej jakości brylantów o masie sięgającej około 15 karatów. Kamienie zostały umieszczone w oprawie typu millegrain. Koszyczek jest przykładem bardzo wysokiej klasy pracy jubilerskiej, zdobionej misternymi motywami floralnymi i wolutowymi.





15

**IKONA - ŚW. SERGIUSZ Z RADONEŻA**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, ryza srebrna, złocona, 26,5 x 22 cm  
na krawędzi ryzy znaki złotnicze: rosyjska punca państwowa,  
próba srebra '84'

estymacja:

**5 500 - 7 000 PLN**

1 300 - 1 700 EUR



16

**IKONA - ŚW. MIKOŁAJ CUDOTWÓRCA**

1908-1926

Moskwa

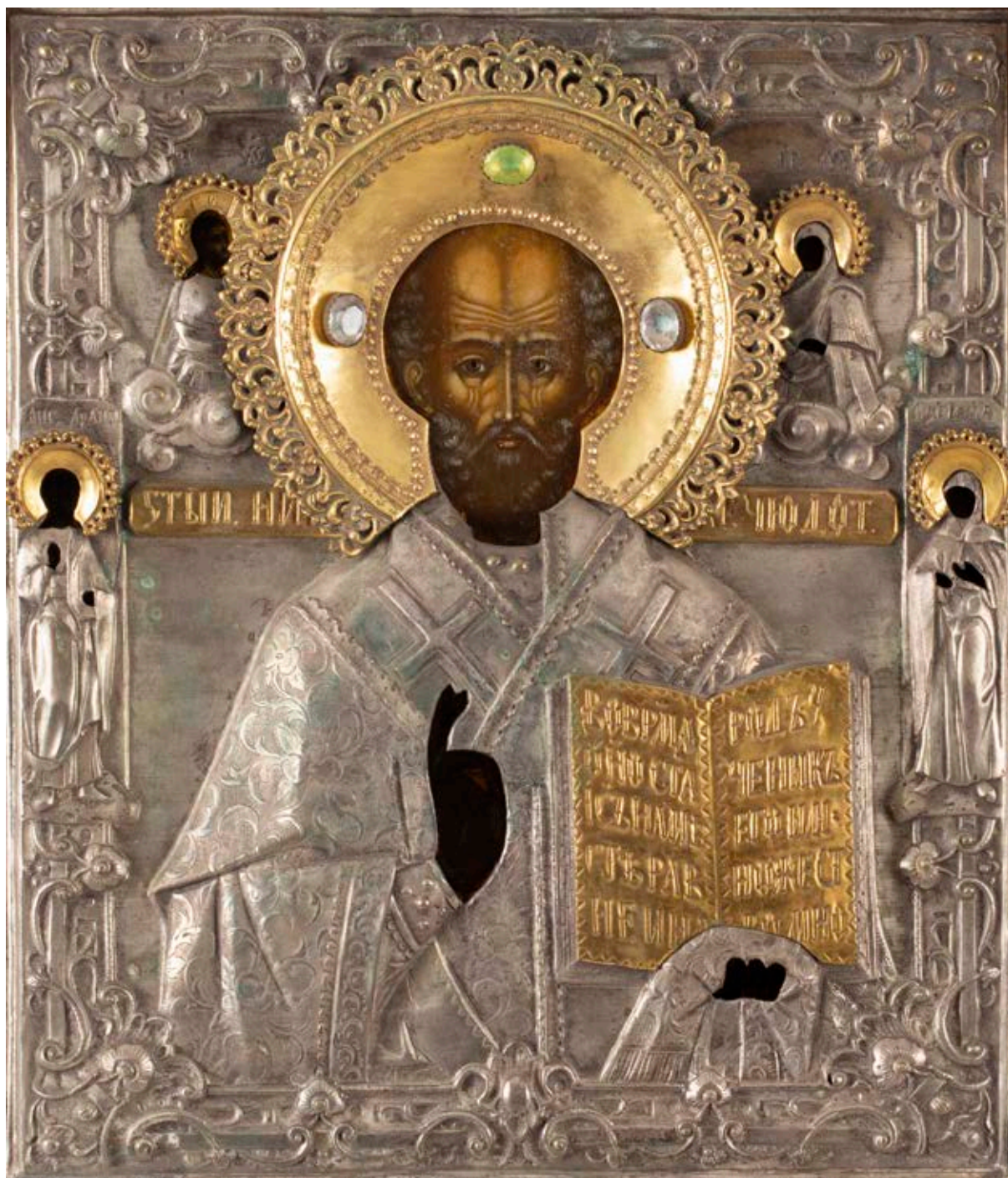
tempera/deska, ryza srebrna, złocona, 12,5 x 10,5 cm,  
wymiary z kiotem: 20 x 17,5 cm  
na nimbie znaki złotnicze: moskiewska punca probiercza,  
próba srebra '84', złotnik 'WG' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**2 600 - 4 000 PLN**

700 - 1 000 EUR





17

### IKONA - ŚW. MIKOŁAJ CUDOTWÓRCA

1 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna, srebrzona i złocona, na nimbie imitacja kamieni szlachetnych, 31 x 26,7 cm, wymiary z kiotem: 35 x 30,5 cm

estymacja:

4 200 - 6 000 PLN

1 000 - 1 400 EUR



18

## DZBAN DO WINA

XIX/XX w.

Fabergé, Moskwa

srebro, kryształ, wys.: 21,5 cm, śr.: 8 cm, próba: '84', waga brutto: 883 g  
na okuciu wylewu i wewnątrz pokrywy znaki złotnicze: złotnik 'K. FABERGÉ' - Peter Carl Fabergé (czynny 1870-1920) pod dwugłowym orłem carskim - znakiem dostawcy dworu, moskiewska punca probiercza z inicjałami probierza 'IL' (pisane cyrylicą) - Iwan Sergiejewicz Lebedkin (czynny od 1899), próba srebra, złocenie - wewnątrz wylewu i pokrywki  
stan zachowania: ułamany uchwyt, niewielkie wyszczerbienia kryształu

estymacja:

**13 000 - 16 000 PLN**

3 100 - 3 800 EUR

Wyroby firmy Fabergé są znane, podziwiane i cenione na całym świecie. W katalogu aukcyjnym prezentujemy, wykonane z wielką dbałością o szczegóły, kryształowy dzban do wina i misę, zdobione srebrnymi detalami. Historia przedsiębiorstwa rozpoczęła się w 1842, kiedy Gustav Fabergé założył pracownię złotniczą w Petersburgu. Początki jej działalności nie są zbyt dobrze znane, wiadomo, że mieściła się przy ul. Wielkiej Morskiej 12. Pomimo tego, że Fabergé był zdolnym jubilerem, nie odniósł wówczas większego sukcesu. W 1860 przeniósł się z rodziną do Drezna, a przedsiębiorstwo pozostawił pod opieką wspólnika - Hiskiasa Pendina. Największe sukcesy firma Fabergé miała odnieść pod kierownictwem syna Gustava - Petera Carla. W 1858 rozpoczął on naukę w gimnazjum św. Anny w Petersburgu. Już po przeprowadzeniu się do Drezna od 1861 kontynuował edukację w szkole handlowej. Jednocześnie uczył się sztuki jubilerskiej, m.in. u złotnika Józefa Friedmana we Frankfurcie.

Następnie wraz z przyjacielem Juliuszem Butzem wyruszył w podróż czeladniczą po Europie, odwiedzili wówczas Niemcy, Francję i Włochy. Po zakończeniu podróży w 1865 Peter Carl rozpoczął pracę w firmie ojca. Od 1872 objął kierownictwo pracowni Fabergé w Petersburgu. Przez kolejnych dziesięć lat wytwórnia rozwijała produkcję i mozolnie budowała swą pozycję. W tym czasie Peter Carl dążył do uzyskania tytułu złotnika dworu cesarskiego i dostawcy Gabinetu Jego Cesarskiej Wysokości. Ostatecznie dążenia te zakończyły się sukcesem w 1885, kiedy car Aleksander III złożył w firmie Fabergé pierwsze prestiżowe zamówienie na carski prezent wielkanocny w formie jajka. Obdarowana nim cesarzowa Maria Fiodorowna, która nazywała Carla swoim ukochanym złotnikiem, była zachwycona, a firma otrzymała tytuł dostawcy dworu cesarskiego. Dwa lata później efektem rozwoju przedsiębiorstwa było otwarcie oddziału





19

### MISA ZE SREBRNYM OKUCIEM

1899-1908

Fabergé, Petersburg

kryształ, srebro, wys.: 10 cm, śr.: 22 cm, waga brutto: 2184 g, próba: '84'  
na okuciu krawędzi znaki złotnicze: rosyjska punca probiercza z lat 1899-1908,  
złotnik 'K. FABERGÉ' (pisane cyrylicą) - Peter Carl Fabergé (czynny 1870-1920),  
pod dwugłowym orłem carskim - znakiem dostawcy dworu, próba srebra, okucie dekorowane  
'rózgami liktorskimi', polska punca przejściowa wybijana na wyrobach oznakowanych puncami  
rosyjskimi i austriackimi od 1.12.1920 do 1.03.1921.

estymacja:

**13 000 - 16 000 PLN**

3 100 - 3 800 EUR

Fabergé w Moskwie. Od 1882 firma wzięła udział w wielu wystawach sztuki i przemysłu zarówno w Rosji, jak i na świecie. Za wyroby według swoich projektów Fabergé był wielokrotnie nagradzany medalami i odznaczeniami. Pod koniec XIX wieku przedsiębiorstwo zaczęło odnosić sukcesy na arenie międzynarodowej, zostało dostawcą dworów królestw Norwegii i Szwecji. W tym czasie rozpoczęła się okres handlowej ekspansji firmy, otwarto salony handlowe w Odessie, Kijowie i Londynie. Przedsiębiorstwo zatrudniało wybitnych artystów i projektantów. Nad budową renomy firmy Fabergé pracowali zatrudnieni w niej mistrzowie sztuki złotniczej. Jednym z pierwszych autorów wielkich sukcesów przedsiębiorstwa był Eryk Kollin. Właśnie w jego pracowni powstały pierwsze słynne „jajka Fabergé”. Następcą Kollina w kierowaniu petersburską pracownią był Michał Perchin. Ten niezwykle kreatywny twórca uważany jest za autora tak zwanego „stylu Fabergé”.

Za jego czasów powstawały dzieła nawiązujące do stylu renesansowego, rokoka i motywów orientalnych. Według jego projektu wykonano „33 jajka Fabergé”. Współpracownikiem Perchina, a potem następcą na stanowisku kierownika pracowni był Henryk Wigström. Był zwolennikiem form neoklasycystycznych, stworzył projekty 20 „jajek Fabergé”. Warto jeszcze wymienić Juliusza Rappaporta, który specjalizował się w wykonywaniu obiektów ze srebra. Z jego pracowni pochodzą figurki zwierząt i postaci, naczynia reprezentacyjne oraz elementy dekoracyjne mebli czy oprawy naczyń ze szkła. Każde stworzone w firmie Fabergé dzieło jubilerskie czy z zakresu rzemiosła artystycznego jest unikalne, wykonane z niezwykłą starannością i precyzją. Największa doskonałość formy i wykonania najdrobniejszych i najprostszych detali stała się wyznacznikiem stylu Fabergé.



20

**IKONA - MATKA BOSKA TOŁGSKA**

XVII w.

Rosja

tempera/deska, 31,6 x 26,5 cm

estymacja:

**7 500 - 9 000 PLN**

1 800 - 2 100 EUR



21

**IKONA - MATKA BOSKA TYCHWIŃSKA**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 30,9 x 26 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

**2 000 - 4 000 PLN**

500 - 1 000 EUR





22

**IKONA - MATKA BOSKA WŁODZIMIERSKA**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 35,5 x 31 cm

estymacja:

**8 500 - 10 000 PLN**

2 000 - 2 400 EUR

23

**MATKA BOSKA Z DZIECIĄTKIEM,  
ŚW. JANEM CHRZCICIELEM I ŚW. KATARZYNA**

XVII/XVIII w.

Kreta(?)

olej/deska, 38,5 x 51 cm

stan zachowania: po rozległej konserwacji

estymacja:

**13 000 - 16 000 PLN**

3 100 - 3 800 EUR

Część Greków, która dostała się po upadku Konstantynopola pod panowanie Republiki Weneckiej, miała zapewnioną nie tylko równość ekonomiczną i zawodową, ale również możliwość zachowania własnych tradycji religijnych i artystycznych. Kreta była wówczas największym ośrodkiem kultury greckiej i ortodoksyjnej religii. Na wyspie znaleźli schronienie uczeni i artyści, którzy uciekli z Konstantynopola, byli bezpośrednimi spadkobiercami i jednocześnie wiernymi strażnikami dawnej tradycji. W Heraklionie na Krecie rozwinęła się niezależna szkoła malarstwa religijnego, której malarze zorganizowali się w cechu - 'Szkoła św. Łukasza'. „W drugiej połowie XV wieku szkoła kretańska do tego stopnia ugruntowała swoje zasady artystyczne i wzory ikonograficzne, że mogła kontynuować działalność konsekwentnie i zgodnie z tradycją przez jeszcze co najmniej dwa i pół stulecia. (...) w okresie dominacji weneckiej główne miasta Krety przeżyły wielki rozwój ekonomiczny, stając się nagle ważnymi ośrodkami handlu i eksportu. (...) w samym tylko Heraklionie działało aktywnie w latach 1453-1526 około stu dwudziestu malarzy, jak poświadczają archiwa weneckie z tego okresu” (Olga Popova, Angelina Smirnova, Paola Cortesi, Ikony, Warszawa 1998, s. 93). Twórcy ikon z Krety otrzymywali zamówienia na wykonywanie bardzo dużej ilości obrazów. Zamawiającymi byli kupcy weneccy, zamożni Grecy, katoliccy biskupi ze środkowych i południowych Włoch jak również duchowni z ortodoksyjnych monasterów na Synaju, Athos i Patmos. Z uwagi na wielką różnorodność odbiorców, malarze kretańscy uzyskali umiejętność malowania w różnych stylach i manierach. Dzięki tej wszechstronności i wysokiemu poziomowi wykonywanych dzieł, cieszyli się sławą zarówno na Wschodzie jak i na Zachodzie.







24

**IKONA - MATKA BOSKA WŁODZIMIERSKA**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 31 x 26 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

**3 200 - 5 000 PLN**

800 - 1 200 EUR



25

**IKONA - MATKA BOSKA WŁODZIMIERSKA**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 39,3 x 31,5 cm

estymacja:

**3 800 - 6 000 PLN**

900 - 1 400 EUR





26

### IKONA - MATKA BOSKA TRÓJRĘCZNA

XVIII/XIX w.

Rosja

tempera/deska, 30 x 26 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

4 500 - 6 000 PLN

1 100 - 1 400 EUR

## WIADERKO Z CZERPAKIEM DO SERWOWANIA WINA

pocz. XX w.

Dom Handlowy Morozow, Petersburg

srebro, wymiary wiaderka: wys. 22 cm, śr. 18,2 cm, wymiary czerpaka: 18,7 x 7,5 cm,

waga całości: 1317 g, próba: '84'

przy zamocowaniu uchwytu wiaderka i na spodzie czerpaka znaki złotnicze: firma złotnicza

'MOROZOW' (pisane cyrylicą), dwugłowy orzeł carski - znak dostawcy dworu,

złotnik 'J.A' - Johann Allenius (1849-1917), rosyjska punca probiercza, próba srebra,

wnętrze złocone, dekoracja - scena rodzajowa malowana farbami emaliowymi

na złotym podkładzie, sygnowany u dołu: 'N. Ranowskij' (pisane cyrylicą)

stan zachowania: niewielkie ubytki, zadrapania

estymacja:

**75 000 - 90 000 PLN**

17 500 - 21 000 EUR

Dom Handlowy „I. E. Morozow” był największym sklepem z biżuterią, złotem i srebrem w przedrewolucyjnym Petersburgu. Znajdował się w Gostinym Dworze – najstarszym domu towarowym w ówczesnej stolicy Rosji i jednym z pierwszych w świecie, wybudowanym w latach 1761-85 pod kierunkiem francuskiego architekta Jean-Baptiste Vallin de la Mothe. Założycielem domu handlowego był w 1849 roku złotnik i kupiec Iwan Jekimowicz Morozow. Przedsiębiorstwo było wyposażone we własny warsztat jubilerski oraz specjalistyczną pracownię do produkcji srebrnej biżuterii. Firma przyciągała zdolnych rzemieślników, którym trudno było zdobyć surowce i samodzielnie sprzedawać swoje produkty. Pojedynczym złotnikom i właścicielom małych warsztatów, których w tym czasie w Petersburgu było bardzo wielu, niełatwo było konkurować z rozwijającą się na dużą skalę produkcją, która była w stanie wytwarzać tańsze towary. Wielu mistrzów preferowało pracę głównie dla dużych firm. Powodowało to stosowanie podwójnych punc złotników – nazwisko mistrza, który wykonywał przedmiot, oraz marka firmy, dla której pracował.

Działalność domów handlowych na przełomie XIX i XX wieku odzwierciedlała ówczesne procesy produkcji i sprzedaży wyrobów złotniczych. Właściciele dużych sklepów posiadali jednocześnie własne fabryki lub warsztaty produkujące wyroby ze srebra i złota, część towaru kupowali od rzemieślników. Morozow, mając znaczny kapitał obrotowy, kupował hurtowo od mniejszych firm duże ilości obiektów, a następnie sprzedawał je po stosunkowo niskich cenach. Dom Handlowy Morozowa aktywnie współpracował również z zagranicznymi przedsiębiorstwami. Firma proponowała klientom bardzo zróżnicowany asortyment towarów, począwszy od diamentów, złota, srebra, brązu, miedzi poprzez przybory toaletowe, lampy, zegarki, albumy, rękawiczki na akcesoriach myśliwskich i wędkarskich kończąc. Niebagatelne znaczenie firmy Morozowa potwierdzają obroty sklepu w 1904, które wynosiły około 900 000 rubli. Przedsiębiorstwo słynęło z niezrównanej jakości sreber, dzięki temu zyskało tytuł Dostawcy Dworu Jego Cesarskiej Mości. Działalność Iwana Jekimowicza kontynuował jego syn – Władimir Iwanowicz, który potwierdził nadany przez cara tytuł w 1894.









28

**IKONA - ZMARTWYCHWSTANIE CHRYSTUSA I 12 ŚWIĄT CERKIEWNYCH (PRAZDNIK)**  
 1 poł. XIX w.  
 Rosja

tempera/deska, 53,5 x 44,5 cm

estymacja:  
**13 000 - 16 000 PLN**  
 3 100 - 3 800 EUR

Ikona świąteczna (Prazdnik) jest typem bardzo popularnego w XVIII i XIX w. wizerunku przedstawiającego święta chrześcijańskie, rozmieszczone zgodnie z porządkiem prawosławnego kalendarza. Tego typu ikony umieszczane są w trzecim od góry rzędzie ikonostasu, powyżej grupy Deesis. Ikonostas to zespół ikon umieszczonych na przegrodzie między nawą, w której modlą się wierni i absydą, gdzie kapłani i diakoni odprawiają liturgię, jest charakterystyczny dla wschodnich świątyni chrześcijańskich. Prazdnik prezentowany w katalogu aukcyjnym ukazuje dwanaście największych świąt Kościoła Wschodniego. Centralnie znajduje się scena Anastasis, czyli Zmartwychwstanie Chrystusa i Jego zejście do otchłani, gdzie wyprowadza z piekła prarodziców Adama i Ewę, za nimi podążają do raju święci i prorocy. Wokół znajdują się klejmy z przedstawieniami świąt: Narodziny Marii, Ofiarowanie Marii w świątyni, Zwiastowanie, Narodziny Chrystusa, Ofiarowanie Chrystusa w świątyni, Chrzest Chrystusa w Jordanie, Wjazd do Jerozolimy, Przemienienie na Górze Tabor, Zesłanie Ducha Świętego, Trójca Święta w starotestamentowym typie Uczty u Abrahama, Zaśnięcie Marii oraz Podwyższenie Krzyża.







**IKONA KALENDARZOWA - MIESIĄC KWIECIEŃ**

1 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 53,7 x 43,3 cm

estymacja:

**6 000 - 8 000 PLN**

1 400 - 1 900 EUR

Ikony kalendarzowe ukazywały świętych patronów kolejnych dni danego miesiąca oraz przypadające wtedy święta. Były odpowiednikami ksiąg liturgicznych – menologionów, które zawierały zbiór krótkich opisów żywotów świętych w układzie kalendarza kościelnego, odczytywanych podczas nabożeństwa. Tego rodzaju przedstawienia przybierały formę prostokątnej tablicy, podzielonej na małe kwatery, ukazane w horyzontalnych pasach.

„Cechą bizantyńskiego życia było uporządkowanie. (...) Zasada porządku obejmowała wszystkie sfery życia, dotyczyła też w szczególności bizantyńskiej sztuki. Takie pojmowanie wszechrzeczy sprzyjało myśleniu o sztuce w kategoriach katalogu. Wszystkie dziedziny sztuki stanowiące pewne określone zbiory porządkowano według przyjętych zasad, z których najważniejszą była zasada kompletności. (...) Wypracowane w tradycji katalogi uporządkowanych zbiorów stały się wzorcem, kanonem, który obowiązywał w świecie bizantyńskim i postbizantyńskim” (Grażyna Kobrzeniecka-Sikorska, Ikony kalendarzowe – katalog wszystkich świętych jako zbiorowy obraz Kościoła, Humanistyka i Przyrodoznawstwo 19, 2013, s. 388).

Ikony kalendarzowe były jednym z przejawów dążenia do uporządkowania w sztuce bizantyńskiej. Przedstawiano na nich wyobrażenia świętych i święt w porządku roku liturgicznego. Postacie umieszczane były w poziomych pasach, które należało odczytywać jak księgę, poczynając od górnego, lewego narożnika.

O kolejności ukazywania poszczególnych świętych decydował konkretny dzień, w którym oddawano mu cześć. Ikony kalendarzowe były przeznaczone do użytku prywatnego, korzystali z nich mnisi i osoby świeckie. Stanowiły symboliczny obraz Kościoła w mikroskali. W świątyniach zastępowały je malowidła ściennie oraz ikony z poszczególnymi przedstawieniami uroczystości i świętych, które wystawiano i gloryfikowano w konkretnym dniu roku.

Ikony kalendarzowe zaczęto malować po okresie ikonoklazmu, czyli ruchu skierowanego przeciwko kultowi ikon. Czas jego trwania w cesarstwie bizantyńskim jest datowany na lata 730 – 843.

Najwcześniejsze ikony kalendarzowe zachowały się w klasztorze św. Katarzyny na Synaju, pochodziły z XII w. Na Rusi tego typu przedstawienia zaczęły powstawać dopiero w XVI stuleciu. Uważa się, że w tym czasie nastąpił pierwszy wielki przełom w dziejach malarstwa ikonowego. Po okresie ikonoklazmu dokonano podsumowania i uporządkowania dotychczasowej tradycji. Największą popularnością ikony kalendarzowe cieszyły się na Rusi w XVIII i XIX w., często wzbogacano je wówczas wizerunkami maryjnymi. Na ikonie prezentowanej w katalogu, przedstawiano świętych i uroczystości przypadające w poszczególnych dniach miesiąca kwietnia. Na pięciu poziomych rejestrach namalowano kilkadziesiąt klejów ze świętymi. Kiedy na dany dzień przypada kilku świętych, są oni umieszczani razem, rzadziej pokazywany jest tylko pierwszy święty z tego dnia. Ikony kalendarzowe stanowią bardzo ważny dokument przemian i rozwoju kultu świętych w kościołach ortodoksyjnych.



СВЯТЫХ АПОСТОЛЪ И СВЯТЫХ ПАСТЫРЕЙ







30

### IKONA KALENDARZOWA - MIESIĄC LUTY

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 35,7 x 30 cm

estymacja:

5 500 - 7 000 PLN

1 300 - 1 700 EUR





31

### IKONA KALENDARZOWA - MIESIĄC MARZEC

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 35,5 x 31 cm

estymacja:

8 500 - 10 000 PLN

2 000 - 2 400 EUR



32

### **PATERA W FORMIE KOSZYKA**

1848

Petersburg

srebro, 8,5 x 29 x 23,5 cm, waga: 1884 g, próba: '84'  
na spodzie i pałaku znaki złotnicze: probierz 'DT' (pisane cyrylicą) - Dmitrij Ilicz Twierskoj  
(czynny 1832-1850), data, złotnik 'CMS' - Carl Magnus Stähle (czynny 1830-1863), próba  
srebra, znak miejski, dekoracja grawerowana o motywach roślinnych, wewnątrz złoczone

estymacja:

**17 000 - 22 000 PLN**

4 000 - 5 200 EUR





33

### DZBANEK DO KAWY

1841

Petersburg

srebro, 19,5 x 23 x 12 cm, waga: 1706 g, próba: '84'

na spodzie i wieczku znaki złotnicze: złotnik 'BOIANOWSKI' - Carl Boianowski (czynny od 1825 do lat 60. XIX w.), próba srebra, znak miejski, probierz 'DT' (pisane cyrylicą) - Dmitrij Ilicz Twierskoj (czynny 1832-1850), data, dekoracja grawerowana, wewnątrz złocone, na wieczku uchwyt w formie róży

estymacja:

**19 000 - 24 000 PLN**

4 500 - 5 600 EUR



34

**IKONA TRYPTYK - ŚW. MIKOŁAJ I SCENY Z JEGO ŻYCIA**

1 poł. XIX w.  
Rosja

tempera/deska, 24 x 39,5 cm

estymacja:  
**3 800 - 6 000 PLN**  
900 - 1 400 EUR



35

**IKONA - ŚW. MIKOŁAJ I SCENY Z JEGO ŻYCIA**

około poł. XIX w.  
Rosja

tempera/deska, 54 x 44,5 cm

estymacja:  
**8 500 - 10 000 PLN**  
2 000 - 2 400 EUR





36

**IKONA - ŚW. JAN CHRZCICIEL  
'ANIOŁ PUSTYNI'**

około poł. XX w.  
Rosja

tempera/deska, 65 x 39,8 cm

estymacja:  
**8 500 - 12 000 PLN**  
2 000 - 2 800 EUR



37

**IKONA - CHRYSYUS PANTOKRATOR**

1 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, okład mosiężny, 31 x 25,5 cm

estymacja:

**3 500 - 5 000 PLN**

900 - 1 200 EUR



38

**IKONA - CHRYSYUS PANTOKRATOR**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 30 x 26 cm

estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR





39

## IKONA - CHRYSZTUS PANTOKRATOR

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 31 x 26 cm

estymacja:

**3 200 - 5 000 PLN**

800 - 1 200 EUR

Jednym z najważniejszych przedstawień w ikonografii prawosławnej jest wizerunek Chrystusa Pantokratora – władcy i sędziego wszechświata. Oblicze Zbawiciela o majestatycznym wyrazie twarzy obrazuje wcielenie całej wszechmocy bożej. Ten typ ikonograficzny prezentujący postać Jezusa szczególnie popularny był w Bizancjum, gdzie uznawano go za Jego główne wyobrażenie.

Istnieją trzy odmiany przedstawienia Pantokratora. Pierwsza z nich to tronujący Chrystus, niekiedy ukazywany w mandorli. Ten typ przedstawienia związany jest bardziej z władzą ziemską niż kosmiczną. Jezus występuje tu w roli Sędziego czy Króla, któremu podlegają władcy tego świata. Kolejna odmiana to wizerunek Zbawiciela w pełnej postaci. Ostatnia ukazuje Jego wyobrażenie w popiersiu. Chrystus przedstawiony jest na nim z prawą ręką wzniesioną w geście błogosławieństwa, w lewej trzyma księgę, symbolizującą Jego Prawo. Szata Zbawiciela w kolorze carskiej purpury jest symbolem Jego panowania nad światem. Natomiast ciemnoniebieski kolor płaszcza odnosi się do ludzkiego pierwiastka Jezusa, przyjętego przez Niego w akcie Wcielenia. Złote tło ikony to symbol przedwiecznej światłości Boga. Tej samej barwy nimb oznacza boskie światło promieniujące od Chrystusa. W aureole wpisany jest krzyż,

na którego ramionach znajdują się greckie litery 'Ω O N', oznaczające święte imię Boga.

Najstarsza ikona ukazująca Chrystusa Pantokratora w półpostaci powstała około VI-VII w. i pochodzi z klasztoru św. Katarzyny na Synaju.

W najwcześniejszych przedstawieniach wizerunek Wszechwładcy najczęściej pojawiał się w malarstwie ściennym i mozaikach.

Wizerunek Zbawiciela ukazywano w miejscu najważniejszym, wskazującym na centrum kosmosu czyli kopule świątyni. Stanowiła ona symboliczne wyobrażenie nieba, z którego Chrystus przyjdzie powtórnie, by dokonać sądu nad światem. W średniowieczu motyw ten stał się bardziej popularny w malarstwie ikonowym.

Kolejnym typem ikonograficznym, w którym przedstawiano postać Pantokratora było „Wniebowstąpienie”. Wyobrażony był wówczas w otoczeniu aniołów i apostołów z Bogarodzicą. Właśnie z tego tematu wykształcił się typ Pantokratora jako władcy kosmosu na tle Mocy Niebieskich, niekiedy trzymającego w dłoni kulę ziemską.

Ikony Chrystusa Pantokratora umieszczano w świątyni po prawej stronie Królewskich Wrót, odnosiło się to do tego, że tylko przez Niego jako bramę można dojść do Królestwa Niebieskiego.

Orest Fiodorowicz Kurliukow był jednym z moskiewskich przedsiębiorców końca XIX stulecia. Niezależną produkcję wyrobów złotniczych rozpoczął w 1883. Zarządzania tego typu przedsiębiorstwem uczył się w firmie swojego teścia, wybitnego złotnika, dostawcy carskiego dworu, Iwana Piotrowicza Chlebnikowa. Otwarcie w tamtym czasie fabryki wyrobów złotniczych w Moskwie było niezwykle skomplikowanym przedsięwzięciem. Niezbędny był dostęp do bazy materiałowej, rozległa wiedza oraz umiejętności z branży jubilerskiej. Aby móc konkurować ze znanymi rosyjskimi firmami, konieczne było posiadanie doskonale wyposażonych pracowni, gdzie zatrudniano najwyższej klasy rzemieślników i artystów, którym zapewniano korzystne warunki pracy i atrakcyjne wynagrodzenie.

Wyroby pochodzące z warsztatu Kurliukowa bardzo szybko zyskały popularność wśród klientów, a do firmy zaczęło docierać wiele zamówień. Warty odnotowania jest fakt, że firma współpracowała z jednym z najwybitniejszych rosyjskich mistrzów emalii, Fiodorem Rückertem, tworzącym przede wszystkim dla słynnej firmy Fabergé.

W początkach swojej działalności warsztat Kurliukowa wykazywał duży wpływ twórczości Iwana Piotrowicza Chlebnikowa oraz innych pracujących u niego mistrzów złotnictwa. Wyroby cechowała ogromna różnorodność. Wykonywano zamówienia dla obiektów sakralnych oraz osób prywatnych. Powstawały wszelkiego rodzaju przybory do pisania, zastawy stołowe, samowary, ramki, szkatułki, papierońnice, świeczniki i wiele innych. Produkty cechował najwyższy poziom wykonania. Chętnie wykorzystywano elementy z kryształu, czego najlepszym przykładem jest patera prezentowana w ofercie aukcyjnej. Wygrawerowane na niej daty, niewątpliwie świadczą, że została zamówiona w celu upamiętnienia jakiejś ważnej rocznicy. Rok po otwarciu fabryki Orest Fiodorowicz założył spółkę akcyjną jubilerów oraz producentów wyrobów ze złota i srebra o nazwie „O.F. Kurliukow”. Przedsiębiorstwo otrzymało dwa medale, od Ministerstwa Finansów „Za pracowitość i sztukę” w 1895 oraz za udział w pierwszej międzynarodowej wystawie w Petersburgu w latach 1903-04. Warto wspomnieć, że Kurliukow był oficjalnym dostawcą dworu królewskiego Czarnogóry.

Orest Fiodorowicz był postacią powszechnie szanowaną, posiadał znaczącą pozycję społeczną. Dowodem na to są piastowane przez niego stanowiska. Pełnił funkcję zastępcy do spraw nadzoru nad produkcją wyrobów ze złota i srebra, był również członkiem moskiewskiego sądu handlowego w latach 1892-98.

Nie wiadomo, w jakim czasie Kurliukow wycofał się z czynnej działalności zawodowej. Od 1910 jego dzieło kontynuował syn – Nikołaj Orestowicz Kurliukow. W 1914 przedsiębiorstwo mogło poszczycić się renomą jednego z największych warsztatów w Moskwie. Ostateczne zamknięcie fabryki nastąpiło w 1916 lub 1917.

Dziś obiekty z firmy Kurliukowa są stawiane na równi z wyrobami tak słynnych wytwórni, jak Chlebnikow czy Fabergé, których kunszt docenił sam car, przyznając im tytuł Dostawcy Dworu Jego Cesarskiej Mości.







40

### **PATERA**

XIX/XX w.

Orest Fiodorowicz Kurliukow, Moskwa

kryształ, srebro, 22 x 29 cm, waga: 2636 g, próba: '84'

na krawędzi podstawy znaki złotnicze: moskiewska punca probiercza, próba srebra, złotnik  
'O.KURLIUKOW' (pisanie cyrylicą) - Orest Fiodorowicz Kurliukow (czynny 1884-1916)

stan zachowania: duży ubytek w dnie kryształu

estymacja:

**32 000 - 38 000 PLN**

7 500 - 8 900 EUR

**IKONA - UKRZYŻOWANIE**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, ryza mosiężna srebrzona, 54 x 42,5 cm

estymacja:

**18 000 - 22 000 PLN**

4 200 - 5 200 EUR

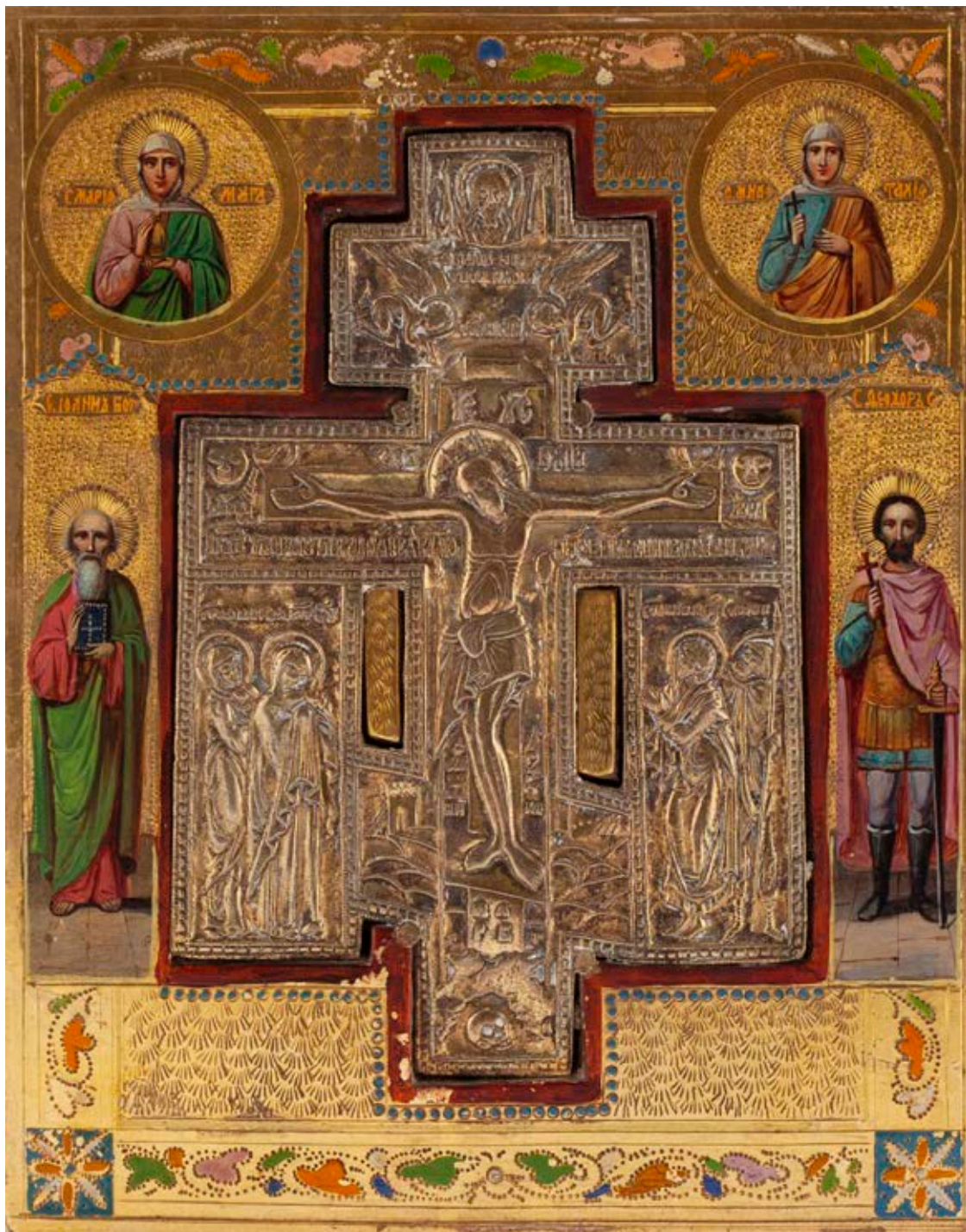
W tradycji Kościoła Wschodniego scena Ukrzyżowania przedstawiana jest w klimacie spokoju, bez nadmiernego okazywania uczuć, w ograniczonej gamie barw. Ciało Chrystusa z głową opuszczoną na prawe ramię, spoczywa dostojnie na ramionach krzyża. Jezus ubrany jest jedynie w przepaskę na biodrach, na Jego ciele nie widać oznak cielesnej męki, nie ma cierniowej korony. Zbawiciel jest ukazany jako Pan życia i śmierci. Krzyż stanowi tajemnicę zwycięstwa, osiągnięcia chwały przez poniżenie. Ikona nie ma zdecydowanie żałobnego charakteru. Na pierwszy plan wysuwa się zwycięstwo i chwała Boża. Z dwóch stron krzyża Jezusa stoją Matka Boża i św. Jan Ewangelista. Matka Chrystusa ubrana jest w ciemną szatę. Jej twarz wyraża ogromny smutek i żal. Umiłowany uczeń – Jan, zwraca się ku swemu Pasterzowi, pełen bólu i lęku. Przy głowie Zbawiciela są ukazane anioły z zakrytymi dłońmi – symbolem obecności sacrum. Krzyż Chrystusa wznosi się nad grotą, w której spoczywają czaszka i kości pierwszego człowieka - Adama. Stanowi to symbol zwycięstwa Chrystusa nad mrokiem grzechu, śmierci i piekła. Umieszczenie krzyża na szczycie grotki może być nawiązaniem do przekazu apokryficznego, który mówi, że Chrystus został ukrzyżowany na grobie Adama, a samo narzędzie męki

zostało wykonane z drzewa, które wyrosło na miejscu pochówku pierwszego człowieka. Wyobrażenie ikonograficzne rozbudowane jest o postacie ukrzyżowanych łotrów, dobry łotr ukazany jest z brodą, zły - jako młodzieniec bez zarostu, co w symbolice ma świadczyć o braku mądrości. W tle rozpościera się symboliczna panorama Jerozolimy. Począwszy od XVII wieku przedstawienie Ukrzyżowania uległa rozbudowaniu. Zaczęto ukazywać więcej postaci stojących na Golgocie, podobnie jest na ikonie z oferty aukcyjnej, oprócz Bogarodzicy i św. Jana, są tam jeszcze cztery postacie. Jedną z nich jest św. Longin. Według apokryfów był setnikiem, który przebił włócznią bok Chrystusa. Zgodnie z tradycją Kościoła Wschodniego był nawróconym poganinem, który został biskupem Kapadocji i męczennikiem. Kompozycja ikony jest wpisana w trójkąt, jako nawiązanie do Trójcy Świętej. Na ikonach Ukrzyżowania można odnaleźć wiele elementów symbolicznych pochodzących głównie z apokryfów. Ukazane w górnej części przedstawienia słońce i księżyc nawiązują do opisanego przez ewangelistów zaćmienie słońca, ale mogą także symbolizować, odpowiednio, Stary i Nowy Testament.









42

## IKONA - UKRZYŻOWANIE

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, mosiężny krzyż, 22 x 17 cm

estymacja:

3 000 - 5 000 PLN

700 - 1 200 EUR





43

### IKONA - UKRZYŻOWANIE

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, mosiężny krzyż dekorowany emalią, 40,5 x 35,5 cm  
stan zachowania: po rozległej konserwacji

estymacja:

8 500 - 12 000 PLN

2 000 - 2 800 EUR





**NEOROKOKOWY DZBAN Z DWUGŁOWYM ORŁEM**

1892

Paweł Akimowicz Owczynnیکow, Moskwa

srebro, 35,5 x 15 x 15 cm, waga: 1100 g, próba: '84'

na krawędzi stopy znaki złotnicze: złotnik 'P. OWCZYNNIKOW' (pisane cyrylicą)  
 - Paweł Akimowicz Owczynnیکow (firma czynna 1853-1917), znak miejski, próba srebra, data,  
 probierz 'AA' - Anatolij Apollonowicz Arcybaszew (czynny 1891-1896)  
 Na brzuścu nakładana dekoracja w formie godła carskiej Rosji - dwugłowego orła,  
 zdobionego śladami emalii. Na uchwycie, wylewie i stopie plastyczna dekoracja z motywami  
 rocaille i gałązek dębu.

estymacja:

**16 000 - 20 000 PLN**

3 800 - 4 700 EUR



Paweł Akimowicz Owczynnیکow urodził się w 1830 w podmoskiewskiej wsi w rodzinie chłopów pańszczyźnianych. Kiedy miał dwanaście lat, dzięki protekcji księcia Wołkońskiego, został wysłany na studia artystyczne do Moskwy. Ostatecznie rozpoczął praktykę w warsztacie złotniczym swojego brata. W 1850 został mistrzem złotnictwa i uwolnił się od pańszczyzny. Dzięki pieniądzą z posagu żony mógł rok później założyć własny warsztat, który w 1853 został przekształcony w fabrykę. Nieco później brat Pawła Akimowicza przekazał mu swój warsztat, którym już nie mógł kierować ze względów zdrowotnych. W pierwszych latach funkcjonowania przedsiębiorstwa zatrudniano 90 złotników i 50 uczniów. Roczny obrót w tym czasie wyniósł 25 000 rubli, a w latach 1854-1855 wzrósł aż do 1,5 miliona. Już w 1865 na Wystawie Międzynarodowej w Moskwie firma Owczynnیکowa otrzymała od carewiczka Aleksandra Aleksandrowicza tytuł nadwornego dostawcy oraz prawo do umieszczania godła państwowego na swoich wyrobach. Pojawiły się też zamówienia z Austrii, Belgii i Francji. W 1873 otwarto oddział firmy w Petersburgu. Przedsiębiorstwo dynamicznie się rozwijało, w 1882 w fabryce pracowało łącznie 300 osób z czego 130 stanowili uczniowie. Owczynnیکow był jednym z pierwszych moskiewskich fabrykantów, którzy założyli przy swoim przedsiębiorstwie szkołę kształcąca złotników.

Jednocześnie z zabudowaniami fabrycznymi powstał osobny, dwupiętrowy budynek, gdzie znajdowała się uczelnia. Nauka trwała od 5 do 6 lat. Oprócz nauczania ogólnych przedmiotów, główny nacisk kładziono na przygotowanie do zawodu złotnika. Wykładano kaligrafię, rysunek, tworzone modele z gliny i wosku. Paweł Akimowicz sam brał czynny udział w kształceniu przyszłych mistrzów złotnictwa i namawiał innych fabrykantów do założenia tego typu szkół przy ich przedsiębiorstwach. W 1881 opublikował książkę, w której pisał o konieczności takich działań, w celu podnoszenia poziomu artystycznego wyrobów złotniczych. Prace uczniów szkoły przy fabryce Owczynnیکowa zostały uhonorowane srebrnym medalem na moskiewskiej wystawie artystyczno-przemysłowej w 1882. W produkowanych wyrobach Paweł Akimowicz zawsze starał się podążać za tradycyjnymi rosyjskimi kanonami artystycznymi, a jednocześnie tworzyć nowoczesne produkty, które spełniałyby preferencje i potrzeby ówczesnego społeczeństwa. Aktywnie współpracował ze znanymi artystami. Przedsiębiorstwo proponowało szeroki asortyment wyrobów. Paweł Akimowicz Owczynnیکow zmarł w 1888, jego dzieło kontynuowali do 1917 czterej synowie Aleksander, Michał, Mikołaj i Paweł.



45

## IKONA - MANDYLION

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 35,5 x 31 cm

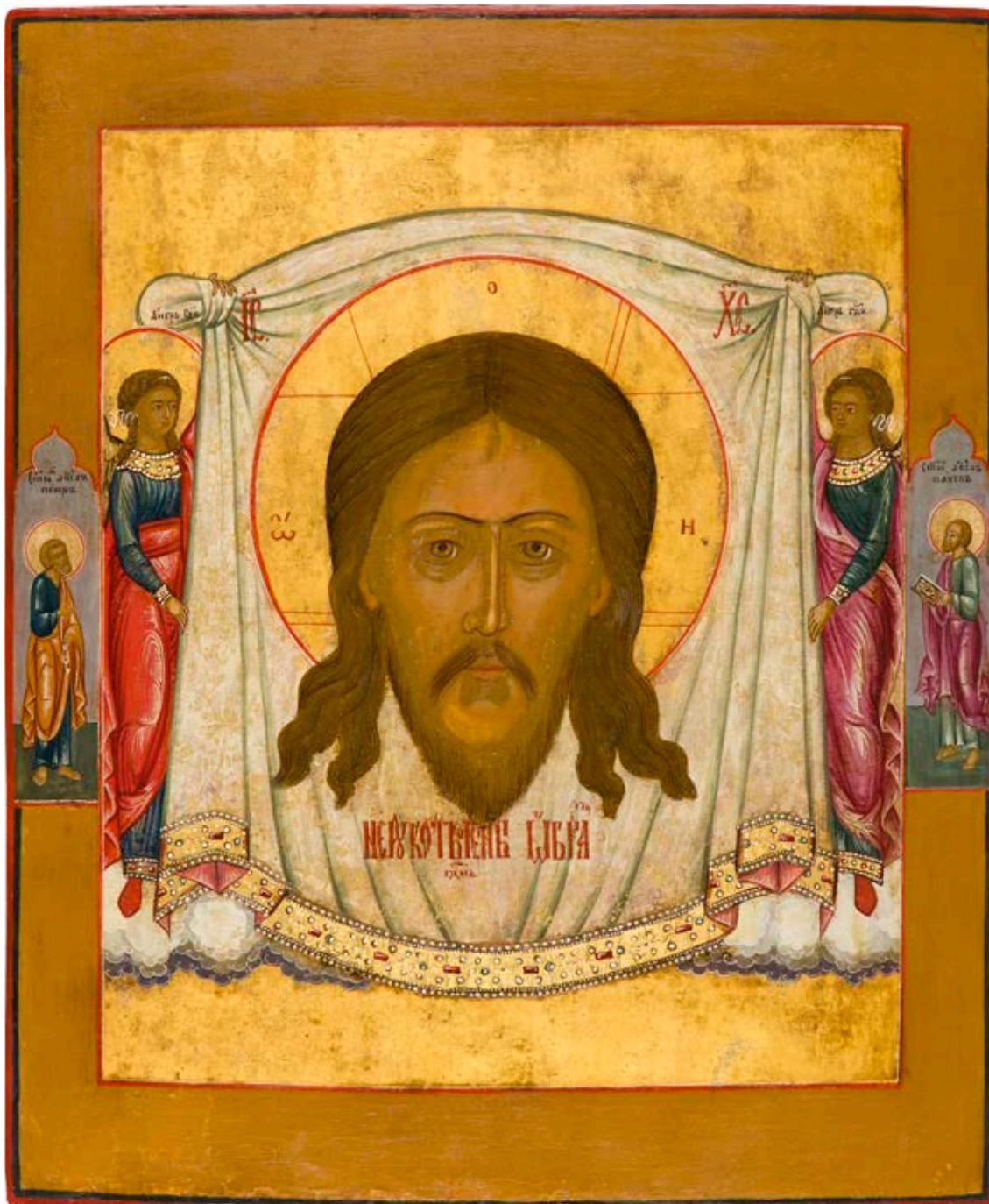
estymacja:

3 500 - 5 000 PLN

900 - 1 200 EUR

Wyjątkowym przedstawieniem w ikonografii wschodniej jest wizerunek twarzy Chrystusa na chuście, określanej jako Mandylion. Jest to według tradycji prawosławnej „nie ręką ludzką stworzony” wizerunek Zbawiciela. Uważany za najstarszy i najwierniejszy, ponieważ w cudowny sposób odbity przez Niego samego na lnianej tkaninie. Tym samym stanowi prototyp i źródło wszystkich ikon. Przedstawienie oblicza Jezusa, umieszczone na białej chuście, z okalającymi je długimi włosami i brodą, wpisane jest w nim krzyżowy – atrybut ikonograficzny przysługujący jedynie Zbawicielowi, przypominający o jego śmierci na krzyżu. W aureoli umieszczone są greckie litery, będące skrótem Imienia Bożego z Księgi Wyjścia „Jestem, który Jestem” oraz pochodzący ze staro-cerkiewno-słowiańskiego skrót imienia Chrystusa „IC XC”. W wyobrażeniu prezentowanym w katalogu chusta jest podtrzymywana przez Archanioły Michała i Gabriela, a na obramowaniu w klejmach znajdują się wizerunki apostołów Piotra i Pawła.





46

## IKONA - MANDYLION

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 51 x 42 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

11 000 - 14 000 PLN

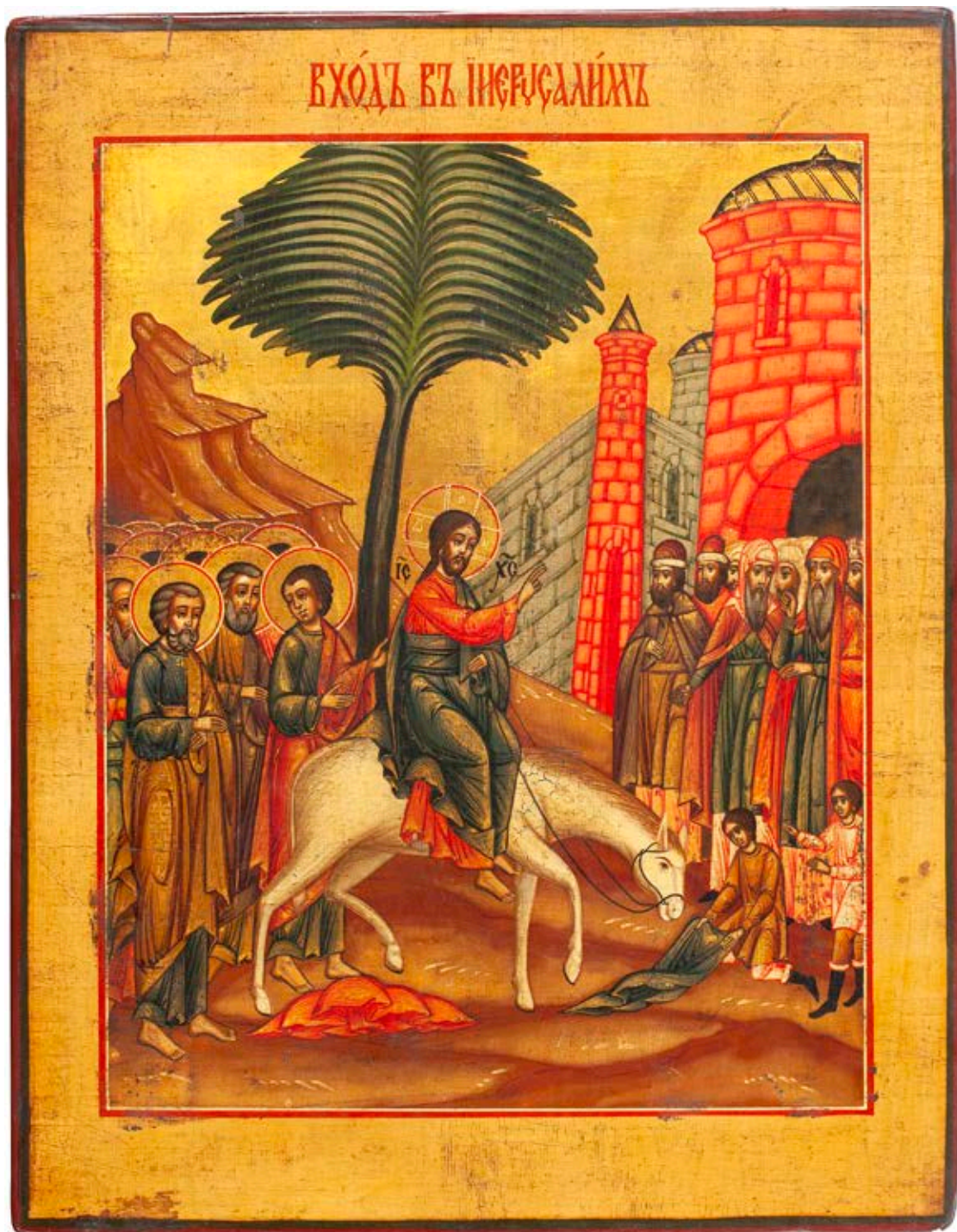
2 600 - 3 300 EUR

Według tekstu apokryficznego stworzony przez samego Chrystusa wizerunek był darem dla ciężko chorego władcy Edessy – Abgara, który po otrzymaniu obrazu i ujrzeniu oblicza Pana, doznał cudownego uzdrowienia. „Z czasem Mandylion stał się świadectwem na rzecz kultu ikon i dowodem Wcielenia. Jego liczne powtórzenia pojawiły się w każdej cerkwi i na stałe znalazły swoje miejsce w ikonostasie, tuż nad Królewskimi Wrotami” (Katarzyna Winnicka, Ekspozycja sztuki cerkiewnej w Muzeum Historycznym w Sanoku, Ikonosfera. Zeszyty Muzealne 1, Białystok 2012, s. 42).

Obraz przedstawiający triumfującą twarz Chrystusa symbolizuje Eucharystię. W kościele prawosławnym jest najcenniejszą i najczęściej kopiowaną ikoną, posiadającą moc zapobiegania nieszczęściom.

Znana z kręgu kultury łacińskiej „Chusta Weroniki” różni się od Mandylionu tym, że ukazuje oblicze Chrystusa z oznakami męki.





47

**IKONA - WJAZD DO JEROZOLIMY**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 44,5 x 34,5 cm

estymacja:

2 200 - 4 000 PLN

600 - 1 000 EUR





48

### IKONA - WJAZD DO JEROZOLIMY

2 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 69,5 x 60 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

22 000 - 26 000 PLN

5 200 - 6 100 EUR



49

**IKONA - WPROWADZENIE MARII DO ŚWIĄTYNI**

pocz. XX w.  
Rosja

tempera/deska, oprawa srebrna, w narożach dekorowana emalią, 11,5 x 10 cm, na krawędzi oprawy znaki złotnicze: rosyjska punca probiercza, próba srebra '84', złotnik 'TI' (pisane cyrylicą) na odwrociu plakietka z dedykacją i datą 1906

estymacja:  
**2 200 - 4 000 PLN**  
600 - 1 000 EUR



50

**IKONA - ZGROMADZENIE ŚWIĘTYCH**

około poł. XIX w.  
Rosja

tempera/deska, oprawa z metalu dekorowanego emalią, 13,5 x 11,5 cm

estymacja:  
**2 200 - 4 000 PLN**  
600 - 1 000 EUR



51

**TRYPTYK W SREBRNEJ OPRAWIE**

1908-1926  
Moskwa

tempera/deska, emalia, srebro, 14,5 x 6,7 cm, wymiary po otwarciu: 14,5 x 14,5 cm  
na krawędzi oprawy znaki złotnicze, srebro próby '84', złotnik 'NF' (pisane cyrylicą), moskiewska punca probiercza  
w części centralnej: 'Niespodziewana radość', w lewym skrzydle: św. Paisi, w prawym: św. Agafia  
na zamkniętej oprawie liczba 'XXV'

estymacja:  
**5 500 - 7 000 PLN**  
1 300 - 1 700 EUR





52

**IKONA - ZMARTWYCHWSTANIE CHRYSZTUSA I 12 ŚWIĄT  
CERKIEWNYCH (PRAZDNIK)**

XIX/XX w.

Rosja

deska, srebrna ryza, emalia, 30,5 x 25 cm

na krawędzi ryzy znaki złotnicze: próba srebra '84', złotnik 'PA' (pisane cyrylicą)

estymacja:

9 000 - 13 000 PLN

2 100 - 3 100 EUR



53

### PAPIEROŚNICA

XIX/XX w.  
Moskwa

srebro, 7 x 10,3 cm, waga: 164 g, próba: '84'  
wewnątrz znaki złotnicze: próba srebra, znak miejski, złotnik: 'NS'  
(pisane cyrylicą) - Nikołaj Fiodorowicz Strulew (czynny 1883-1908),  
dekorowana emalią komórkową, wewnątrz złocona

estymacja:  
**8 000 - 12 000 PLN**  
1 900 - 2 800 EUR



54

### KIELISZEK

XIX/XX w.  
Moskwa

srebro, wys.: 5,8 cm, śr.: 4,7 cm, waga: 70 g, próba: '84'  
na spodzie znaki złotnicze: znak miejski, próba srebra, złotnik:  
'KS' (pisane cyrylicą) - Konstantin Iljarionowicz Skwercow (czynny  
1887-1908), dekorowany emalią komórkową

estymacja:  
**2 600 - 4 000 PLN**  
700 - 1 000 EUR





55

### PAPIEROŚNICA EMALIOWANA

koniec XIX w.  
Kostroma, Rosja

srebro złożone/emalia, 2 x 9 x 7 cm, waga: 221 g, próba: '84'  
na krawędzi wieczka znaki złotnicze: złotnik 'NP' (pisanne cyrylicą) -  
Nikanor Wasiljew Pszanow, próba srebra, znak miejski, dekorowana  
emalią, wewnątrz złożona

estymacja:

**7 500 - 9 000 PLN**

1 800 - 2 100 EUR

Wielobarwna emalia komórkowa to rodzaj techniki zdobniczej szeroko stosowany na świecie w różnych kulturach i epokach. Jej walory estetyczne szczególnie docenili rosyjscy złotnicy, stosując ją we wszelkiego rodzaju naczyniach, sztućcach i ozdobnych okładzinach ikon.

Emalia polega na wypełnianiu masą ze sproszkowanego, stopionego szkła komórek, utworzonych z metalowych pasków lub drucików, przylutowanych do podłoża przedmiotu. Każdą komórkę wypełnia się innym kolorem, które po wyszlifowaniu tworzą mozaikę. Emalię sporządza się ze szkła barwionego tlenkami metali, utartego na proszek, rozdrobnionego wodą lub klejem. W taki sposób wykonana masa jest nakładana na wygładzoną powierzchnię metalu za pomocą pędzla lub szpachli. Na podłoże emalii najlepiej nadaje się złoto, miedź, brąz, mosiądz i tombak. W taki sposób przygotowaną dekorację ogrzewa się

do odpowiedniej temperatury, w której szkło, topiąc się, tworzy powłokę trwale związaną z podłożem. Następnie powierzchnię emalii szlifuje się i poleruje. Emalia należy do jednej z najstarszych metod zdobniczych na świecie. Jedne z pierwszych obiektów ozdobionych emalią pochodzą z Cypru z końca drugiego tysiąclecia przed Chrystusem. W starożytnym Egipcie wykorzystywano ją do zdobienia medalionów i cennej biżuterii. Szeroko wykorzystywano ją w Chinach i średniowiecznej Europie. Do XVII stulecia technika emalii komórkowej była szczególnie popularna w Japonii. Stosowano ją wówczas do dekorowania elementów architektonicznych i przedmiotów codziennego użytku. Na Zachodzie emalia rozwinęła się w XVII-XVIII wieku, a szczególnie popularna stała się w kolejnym stuleciu.



56

**IKONA - MATKA BOSKA SKARBIASZCZA**

1 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 40,5 x 32,5 cm

estymacja:

**3 200 - 5 000 PLN**

800 - 1 200 EUR



57

**IKONA WIELOKWATEROWA -  
PATRIARCHOWIE, ŚWIĘCI  
I SCENY Z ICH ŻYCIA**

około poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 52 x 42 cm

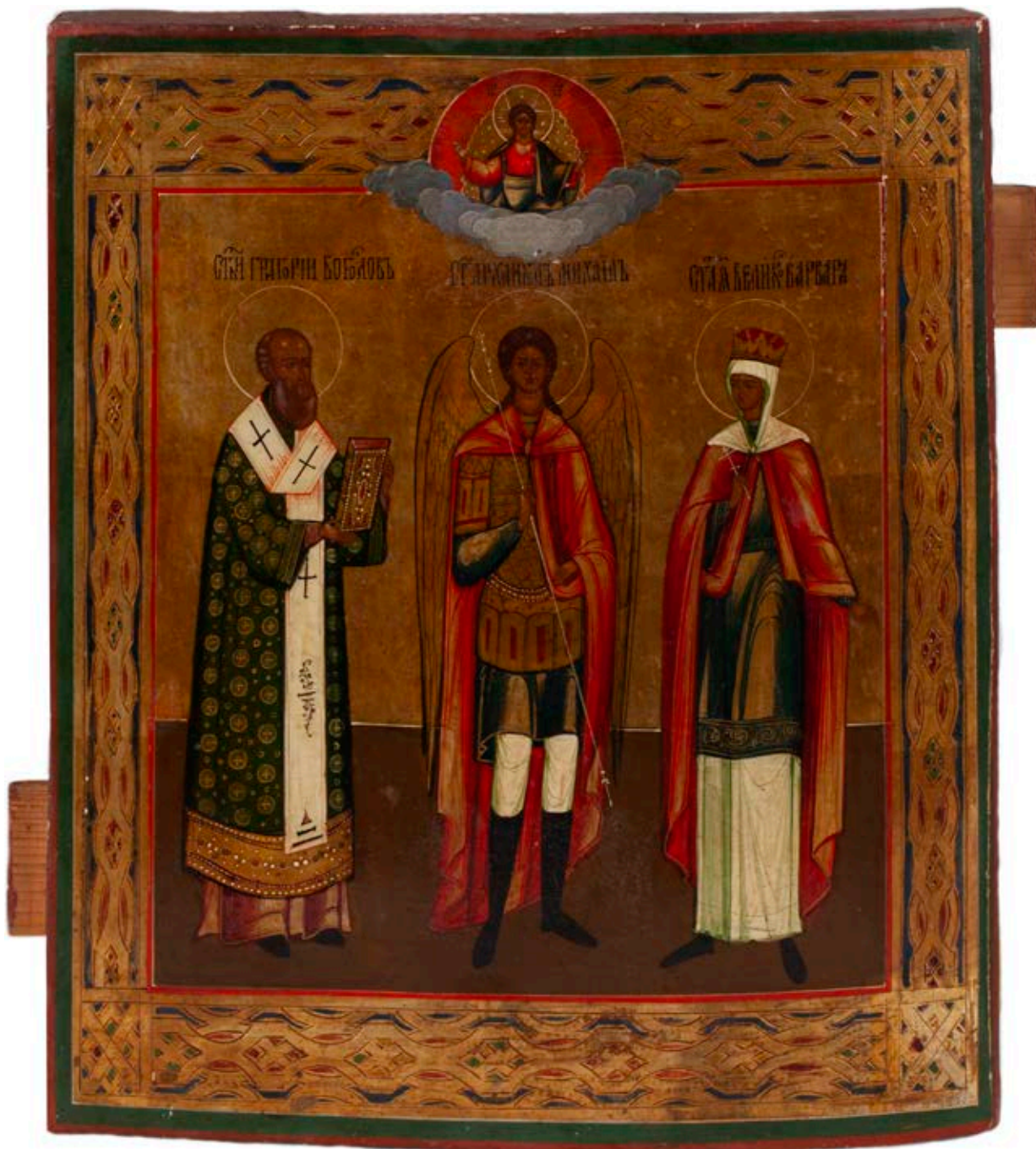
poszczególne części połączone zawiasami

estymacja:

**4 200 - 6 000 PLN**

1 000 - 1 400 EUR





58

**IKONA - ŚWIĘCI GRZEGORZ, BARBARA  
I ARCHANIOŁ MICHAŁ**

XIX/XX w.,

Rosja

tempera/deska, 35,5 x 30,5 cm

estymacja:

8 500 - 10 000 PLN

2 000 - 2 400 EUR



59

**PATERKA**

1825

Nowogród

srebro, wys.: 11 cm, śr.: 16,5 cm, waga: 417 g, próba: '84'  
w dnie naczynia znaki złotnicze: probierz 'NS' (pisane cyrylicą) -  
Nikita Safronow (czynny 1789-1834), data, znak miejski, złotnik,  
próba srebra

estymacja:

**6 500 - 8 000 PLN**

1 600 - 1 900 EUR



60

**KUBEŁEK DO CHŁODZENIA  
SZAMPANA W STYLU  
LUDWIKA FILIPA**

około poł. XIX w.

Konstantin Jakowlewicz Piec, Moskwa

plater, wys.: 27 cm

na spodzie oznaczenie wytwórni obok dwugłowego carskiego  
orła: 'PIEC' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**5 500 - 7 000 PLN**

1 300 - 1 700 EUR





61

### **BULIERA**

2 poł. XIX w.

Kijów

srebro, 34 x 22 x 25 cm, waga: 2038 g, próba: '84'  
na spodzie znaki złotnicze: państwowa punca probiercza, próba  
srebra, złotnik 'MARSZAK A' (pisane cyrylicą) - Abram Marszak,  
wnętrze złoczone, na pokrywie plakietka z herbem 'Dołęga'  
stan zachowania: wgniecenia powierzchni

estymacja:

**15 000 - 20 000 PLN**

3 500 - 4 700 EUR



62

**IKONA - MATKA BOSKA SKARBIASZCZA**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 22 x 18 cm

estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR



63

**IKONA - ŚW. JERZY**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, 22,3 x 17,3 cm

estymacja:

**2 600 - 5 000 PLN**

700 - 1 200 EUR



64

### IKONA - TRZECH ŚWIĘTYCH

pocz. XX w.  
Rosja

tempera/deska, 35,8 x 30,4 cm

estymacja:

**3 800 - 6 000 PLN**

900 - 1 400 EUR



65

### IKONA - ŚWIĘTY

XIX/XX w.  
Rosja

tempera/deska, 18 x 14 cm

stan zachowania: ubytki warstwy malarskiej

estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR



**IKONA - ZMARTWYCHWSTANIE CHRYSTUSA  
I 12 ŚWIĄT CERKIEWNYCH (PRAZDNIK)**

1889

Palech, Rosja

tempera/deska, 35,5 x 31 cm

sygnowany, datowany i opisany cyrylicą p.d.: 'Usjuk Wasilij Palech 1889'

stan zachowania: pęknięcie na całej długości ikony

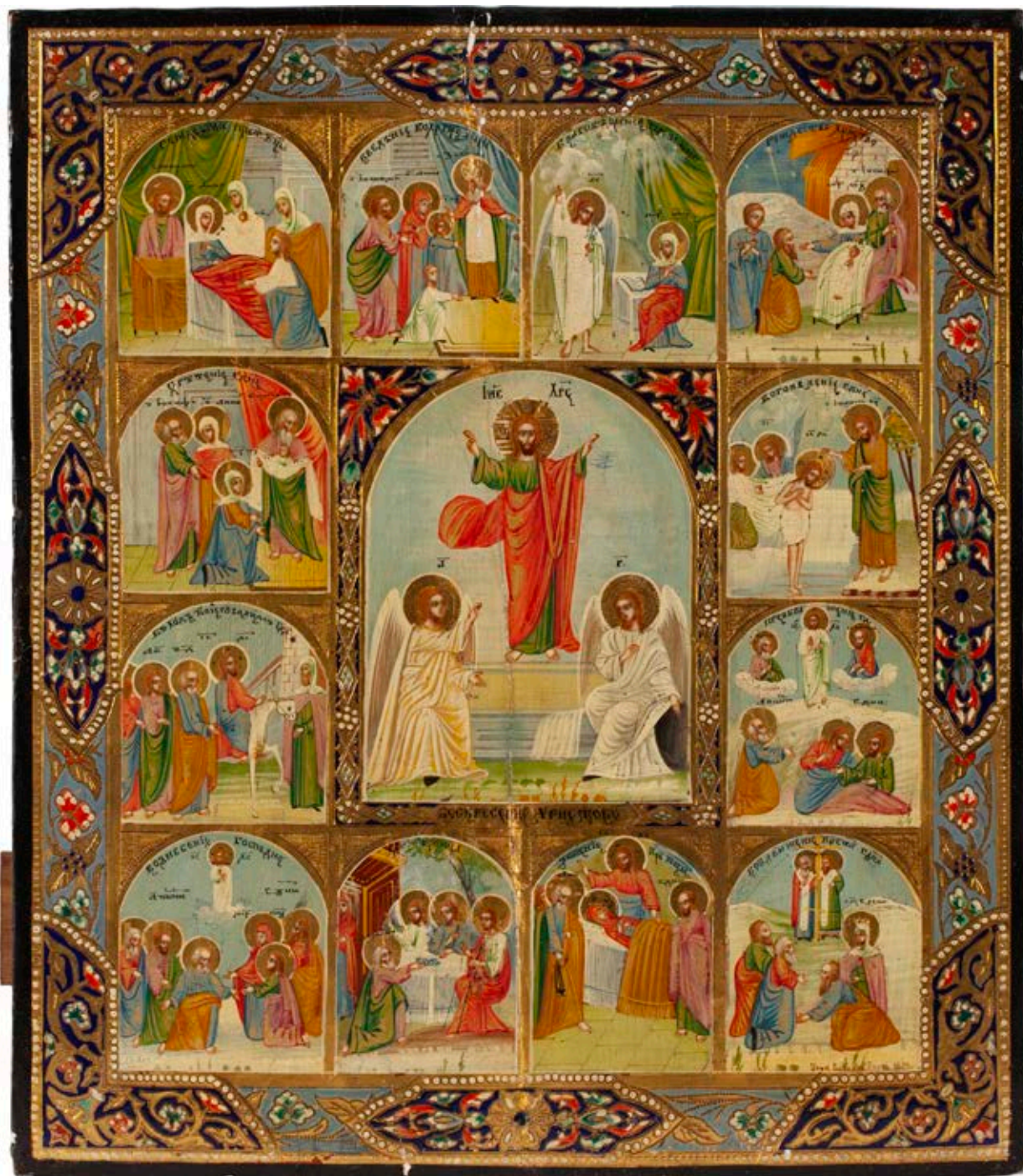
estymacja:

**13 000 - 16 000 PLN**

3 100 - 3 800 EUR

Ikona malowana z wielką precyzją i dbałością o bogactwo użytych kolorów powstała w jednym z warsztatów w Palech. Była to wioska w okolicach Włodzimierza, która stała się w drugiej połowie XIX w. jednym z najważniejszych ośrodków malarstwa ikonowego w Rosji. W dziełach wychodzących z tamtejszych warsztatów zachowywano związki z dawną tradycją bizantyjsko-ruską. Malowanie ikon w Palech było zajęciem dziedzicznym, przekazywanym z pokolenia na pokolenie. Tworzyli zarówno artyści świeccy, jak i mnisi w monastyrach. O ich niezrównanym kunszcie świadczą legendy głoszące, że malarze pracujący dla carskiego dworu, chcąc pozyskać odpowiednich pomocników, kazali nocą porywać malarzy z Palech i przywozić ich do Moskwy. Sztuka malowania ikon kwitła tam aż do końca XIX w., co ciekawe zachował się jeszcze podział pracy, jaki stosowano w starej Rusi. Polegał on na tym, że najpierw rysownik nanosił kontury, następnie malarz wykonywał tła, budowle, szaty i wreszcie trzeci rzemieślnik malował twarze. Dzięki temu rzemiosło malowania ikon w Palech osiągnęło najwyższą jakość.











67

**TACA**

1861

Petersburg

srebro, uchwyty zdobione rubinami(?) 68 x 46 cm, waga: 2775 g, próba: '84'  
na krawędzi i uchwytach znaki złotnicze: probierz 'AM', data, złotnik 'I. NOLDBERG',  
- Joseph Noldberg (1817-1887), znak miejski

estymacja:

**30 000 - 35 000 PLN**

7 000 - 8 200 EUR



68

**IKONA - ŚW. MICHAŁ ARCHANIOŁ**

około poł. XX w.

Rosja

tempera/deska, 52 x 43 cm

estymacja:

**2 600 - 5 000 PLN**

700 - 1 200 EUR



69

**IKONA - DRABINA JAKUBOWA**

około poł. XX w.

Rosja

tempera/deska, 52 x 42,5 cm

estymacja:

**2 600 - 5 000 PLN**

700 - 1 200 EUR





70

**IKONA - SĄD OSTATECZNY**

około poł. XX w.

Rosja

tempera/deska, 88,3 x 56,5 cm

stan zachowania: po konserwacji

estymacja:

12 000 - 14 000 PLN

2 800 - 3 300 EUR



71

**IKONA - ŚWIĘTY**

XIX/XX w.

Rosja

tempera/deska, śr.: 30,5 cm

estymacja:

**4 500 - 6 000 PLN**

1 100 - 1 400 EUR





72

### IKONA - PRZEMIENIENIE NA GÓRZE

około poł. XIX w.  
Mstera, Rosja

tempera/deska, śr.: 56,5 cm

Mstera to wioska z okolic Włodzimierza, gdzie w drugiej połowie XIX wieku znajdował się jeden z najważniejszych ośrodków malarstwa ikonowego.

estymacja:

16 000 - 18 000 PLN

3 800 - 4 200 EUR

**PARA FIGUREK 'KAMER KOZAKÓW'**

1912

Fabergé, Petersburg

brąz malowany, wymiary: 18,5 x 7,8 cm oraz 19 x 8 cm

znak wytwórni i datowanie na spodzie butów cyrylicą: 'Kamer-Kozak od 1894 | Fabergé | A.A. Kudinow | 1912' i 'Kamer-Kazak od 1894 | N.N. Pustynnikow | Fabergé | 1912'

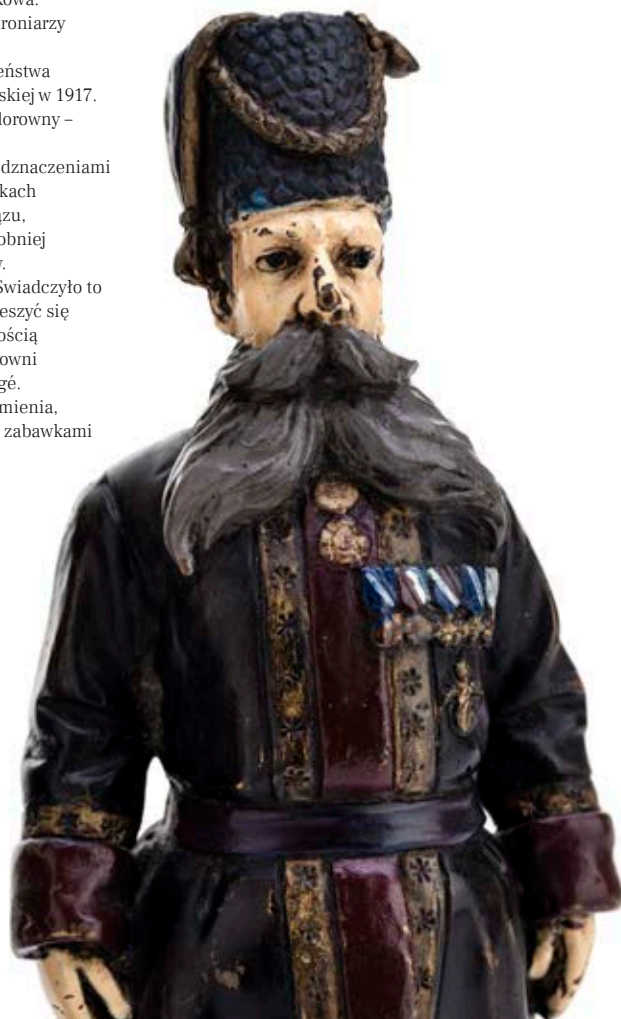
estymacja:

**60 000 - 80 000 PLN**

14 000 - 18 700 EUR

Figurki prezentowane w katalogu aukcyjnym ukazują Kozaków Aleksieja Aleksiejewicza Kudinowa i Nikołaja Nikołajewicza Pustynnikowa. Na imperatorskim dworze pełnili oni funkcję osobistych ochroniarzy rodziny carskiej. Pustynnikow wiernie służył cesarzowej Aleksandrze Fiodorownie od czasu zawarcia przez nią małżeństwa z ostatnim carem Rosji w 1894, aż do uwięzienia rodziny carskiej w 1917. Kudinow był osobistym ochroniarzem cesarzowej Marii Fiodorowny – matki cara Mikołaja II.

Postacie strażników ukazane są w paradnych mundurach z odznaczeniami na piersiach, w płaszczach obszytych carskimi orłami i czapkach ozdobionych złotymi warkoczami. Figurki z malowanego brązu, prezentowane w katalogu aukcyjnym, służyły najprawdopodobniej jako modele do tych, które wykonano z droższych materiałów. Car Mikołaj II zlecił ich stworzenie Firmie Fabergé w 1912. Świadczyły to zapewne o dużym szacunku rodziny carskiej, jakim mogli cieszyć się Kamer Kozacy. Figurki zostały wykonane z ogromną starannością i dbałością o szczegóły. Strażnicy osobiście pozwolili w pracowni rzeźbiarza Borisa Frödmana-Cluzela, pracującego dla Fabergé. Istnieje przypuszczenie, że po tym, jak powstały figurki z kamienia, te z brązu zostały podarowane Kozakom. Mogły być również zabawkami samego carewicza Aleksego.









74

**FIGURKA PSA GRYZĄCEGO KOŚCI**

XIX/XX w.

Rosja

srebro, 6,5 x 10,5 x 5 cm, waga: 446 g, próba: '84'

na obroży i na krawędzi podstawy znaki złotnicze: rosyjska

punca probiercza, próba srebra, złotnik: 'WE' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**3 800 - 5 000 PLN**

900 - 1 200 EUR





75

### PARA ŚWIECZNIKÓW

1896 i 1953

proj. W.J. Graczew.

Fabryka Odlewów Architektonicznych i Artystycznych w Kasli  
Rosja

żeliwo, 25,5 x 10 x 10 cm

na spodzie oznaczenia wytwórni: 'KASLI (pisane cyrylicą) 1896'  
[(nieczytelnie) oraz '1953 | KASLI' (pisane cyrylicą)]

estymacja:

**7 000 - 9 000 PLN**

1 700 - 2 100 EUR

**SATYR Z DZIEWCZYNA**

183(?), wg. Claude Michel Clodion (1738 - 1814)

Fabryka Odlewów Architektonicznych i Artystycznych w Kasli, Rosja

odlew/żeliwo, 49 x 27 x 22 cm

sygnowany na podstawie: 'Clod', na spodzie oznaczenia wytwórni pisane cyrylicą pod dwugłowym orłem: 'KASLI (pisane cyrylicą) | 183(?)' | (nieczytelnie)

stan zachowania: drewniana podstawa wtórna

estymacja:

**15 000 - 20 000 PLN**

3 500 - 4 700 EUR

Historia słynnej odlewni w Kasli miała swój początek w 1747. Kupiec Jakow Korobkow uruchomił wtedy działalność zakładu, zajmującego się produkcją przedmiotów z żelaza i żeliwa. Miejsce wybrane na tego typu działalność nie było przypadkowe. W okolicy znajdowały się bogate złoża żeliwa i wysokiej jakości piasku formierskiego. W 1751 fabryka przeszła w posiadanie rodziny Demidow, już wtedy jej wyroby były szeroko znane w Europie i Azji. Kolejnym właścicielem przedsiębiorstwa był kupiec Lew Rastorgujew. Od 1809 sprowadza do fabryki utalentowanych artystów absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Petersburgu. W latach 1860-90 nastąpił największy rozkwit produkcji. Niezmiernie istotnym wydarzeniem historycznym dla fabryki była Światowa Wystawa Sztuki Użytkowej w Paryżu w 1900. Centralnym elementem pawilonu przedsiębiorstwa była rzeźba N. Lawereckiego, zatytułowana „Rosja”. Znajdowała się tuż przy wejściu i przedstawiała wojowniczkę, chroniącą świat i gotową na nowe zwycięstwa.

Pawilon został uznany za arcydzieło sztuki odlewniczej i otrzymał najwyższą nagrodę. Przykłady najlepszych prac z wytwórni w Kasli wykonano według oryginalnych modeli znanych rosyjskich i zachodnioeuropejskich rzeźbiarzy, m.in. Petera Clodta von Jürgensburga czy Eugene'a Lanceray'a. Wydarzenia związane z rewolucją październikową oraz działania obu wojen światowych bardzo negatywnie wpłynęły na funkcjonowanie odlewni w Kasli. Produkcję wznowiono w drugiej połowie XX wieku. W katalogu oferujemy figurę wykonaną według jednego z najwybitniejszych przedstawicieli osiemnastowiecznej rzeźby francuskiej – Claude'a Michela Clodiona. Artysta rozpoczął naukę w paryskim warsztacie swojego wuja Lamberta Sigisberta Adama. Od 1762-71 przebywał w Rzymie i pracował m.in. dla księcia de La Rochefoucauld i carycy Katarzyny II. Po powrocie do Paryża wykonywał rzeźby portretowe i grupy figuralne na zamówienia królewskie do pałacu w Wersalu. Tworzył głównie prace o tematyce mitologicznej, sceny rodzajowe oraz pomniki i biusty portretowe.







77

**IKONA - ŚWIĘCI PIOTR I PAWEŁ**

1 poł. XIX w.

Rosja

tempera/deska, 55,5 x 56,5 cm

stan zachowania: uszkodzenia warstwy malarskiej i krawędzi ikony

estymacja:

**18 000 - 24 000 PLN**

4 200 - 5 600 EUR







78

### PARA TALERZY Z WIDOKAMI MIAST ROSYJSKICH

2 poł. XIX w.  
Wedgwood

ceramika szklwiona, śr.: 26,5 cm  
na spodzie oznaczenia wytwórni: wycisk w masie: 'WEDGWOOD & Co' oraz 'PATENT | TP | PARIS WHITE IRONSTONE | WORONZOFF'

estymacja:  
**2 600 - 4 000 PLN**  
700 - 1 000 EUR



79

### PARA TALERZY Z WIDOKAMI KRYMU

XIX/XX w.  
Towarzystwo M.S Kuzniecowa, Wierbiłki

porcelana, śr.: 18,5 cm  
na spodzie oznaczenie wytwórni

estymacja:  
**600 - 800 PLN**  
200 - 200 EUR







80

### SERWIS DO HERBATY DLA 12 OSÓB

XIX/XX w.

Towarzystwo M.S Kuzniecowa, Wierbiłki

porcelana, dzbanek do herbaty: 22 x 25 cm, mlecznik: 10 x 13,5 cm,

cukiernica: 12 x 16 cm, 12 filiżanek: 5 x 10,5 cm, 12 spodków

śr.: 14,2 cm, 12 talerzyków deserowych: 17,5 cm

na spodzie oznaczenie wytwórni

stan zachowania: dwie filiżanki z włosowatymi pęknięciami

estymacja:

**7 000 - 9 000 PLN**

1 700 - 2 100 EUR

81

### TALERZ Z PORTRETEM KOBIETY

1870-1880

Fabryka Porcelany Gardnera, Wierbiłki

porcelana, śr.: 19 cm

na spodzie oznaczenie wytwórni

estymacja:

**400 - 600 PLN**

100 - 200 EUR





82

### SERWIS DO KAWY DLA SZEŚCIU OSÓB

2 poł. XX w.

Fabryka Porcelany im. Łomonosowa w Leningradzie

porcelana malowana, sześć filiżanek: 6 x 9 cm, 5 x 7,5 cm, sześć spodków śr.: 11,5 cm,  
mlecznik: 9 x 12,5 x 9,5 cm, cukiernica z przykrywką: 12 x 15,5 x 10,5 cm, dzbanek z przykrywką: 19,5 x 20 x 12 cm,  
patera do ciast: 4,5 x 22 x 22 cm, sześć talerzyków deserowych śr.: 15,5 cm, patera na nóżce 7 x 13 x 13 cm,  
wazonik: 12 x 9,5 x 9,5 cm  
na spodzie oznaczenie wytwórni: 'WNEGR | ŁFW | 10' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**1 000 - 1 500 PLN**

250 - 350 EUR



83

### KARAFKA Z MOTYWEM DĘBOWYCH LIŚCI

lata 50. -60. XX w.

Fabryka Porcelany im. Łomonosowa w Leningradzie

porcelana malowana, 21 x 13 cm  
na spodzie oznaczenie wytwórni: 'ŁFZ' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**400 - 600 PLN**

100 - 200 EUR



84

### KOMPLET DO PISANIA LISTÓW

około poł. XIX w.

Fabryka Porcelany Aleksandra Popowa, Moskwa

porcelana malowana, 10,5 x 12 x 7,5 cm  
na spodzie oznaczenie wytwórni kobaltem  
podszkliwnie: 'AP' (pisane cyrylicą)  
stan zachowania: przetarcia złocenia

estymacja:

**2 600 - 4 000 PLN**

700 - 1 000 EUR





85

**TALERZ**

pocz. XX w.

Carska Fabryka Porcelany, Petersburg

porcelana, śr.: 42 cm

na spodzie oznaczenie wytwórni kobaltem podszkliwnie:

'N | II' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**6 500 - 8 000 PLN**

1 600 - 1 900 EUR



86

### BATUTA

XIX/XX w.  
Rosja

drewno hebanowe, nieoczekowane srebro złocone, dł.: 34,5 cm  
wygrawerowana cyrylicą dedykacja dla Antoniego Jakowlewicza  
Dąbrowskiego od oficerów 20 Pułku Strzelców

estymacja:  
**2 600 - 4 000 PLN**  
700 - 1 000 EUR



87

### OŁÓWEK

XIX/XX w.  
Petersburg

złoto, dł.: 10 cm, waga: 16,21 g, próba: '56'  
znaki złotnicze: złotnik 'AT' - Aleksander Tillander (1855-1918) próba  
złota, rosyjska punca probiercza, znak miejski

estymacja:  
**5 500 - 7 000 PLN**  
1 300 - 1 700 EUR



88

### PETER TERESZCZUK

1875 - 1963

**Figurka kobiety z koszem i dzbanem**  
pocz. XX w.

brąz, kość, wys.: 17 cm  
z tyłu ryty monogram 'AR' (w obrysie) - znak wiedeńskiej odlewni  
Artura Rubinsteina oraz sygnatura: 'P. Tereszczuk'

estymacja:  
**4 000 - 6 000 PLN**  
1 000 - 1 400 EUR



98

### PUDEŁKO Z BOJARAMI

1908-1926

Moskwa

srebro, 4,5 x 18 x 10,7 cm, waga: 643 g, próba: '84'  
wewnątrz i na wewnątrz znaki złotnicze: złotnik 'AI' (pisane cyrylicą),  
moskiewska punca probiercza, próba srebra, repunca polska, wewnątrz  
złoczone

estymacja:

**8 000 - 10 000 PLN**

1 900 - 2 400 EUR



90

### SZKATUŁKA Z KLUCZYKIEM

pocz. XX w.

Fabryka Wyrobów z Żeliwa, Kus, Rosja

żeliwo, 7,5 x 13 x 10,5 cm

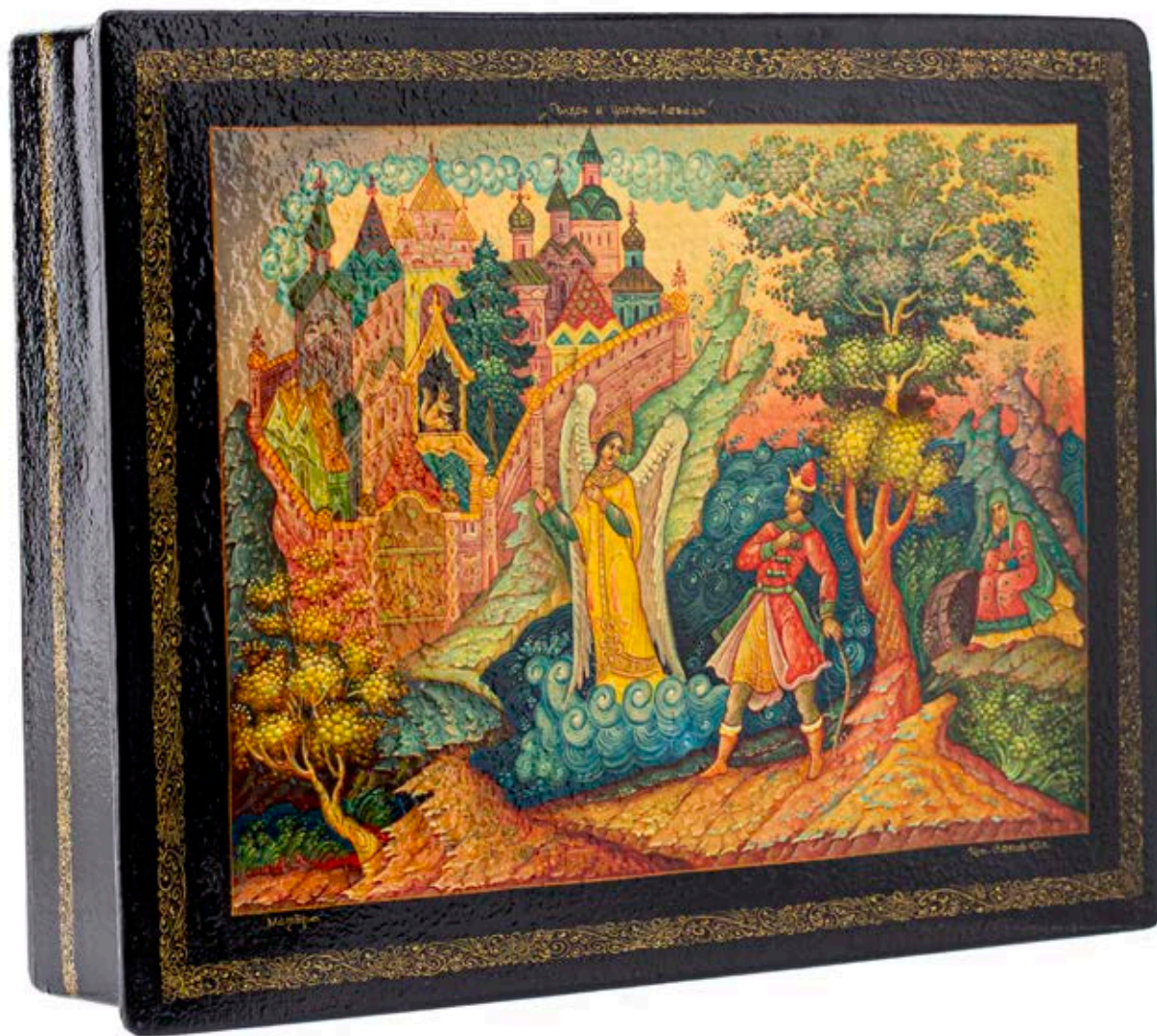
oznaczenie wytwórni wewnątrz wieka pod dwugłowym orłem carskim:  
'KUS. Z' (pisane cyrylicą)

estymacja:

**2 200 - 4 000 PLN**

600 - 1 000 EUR





91

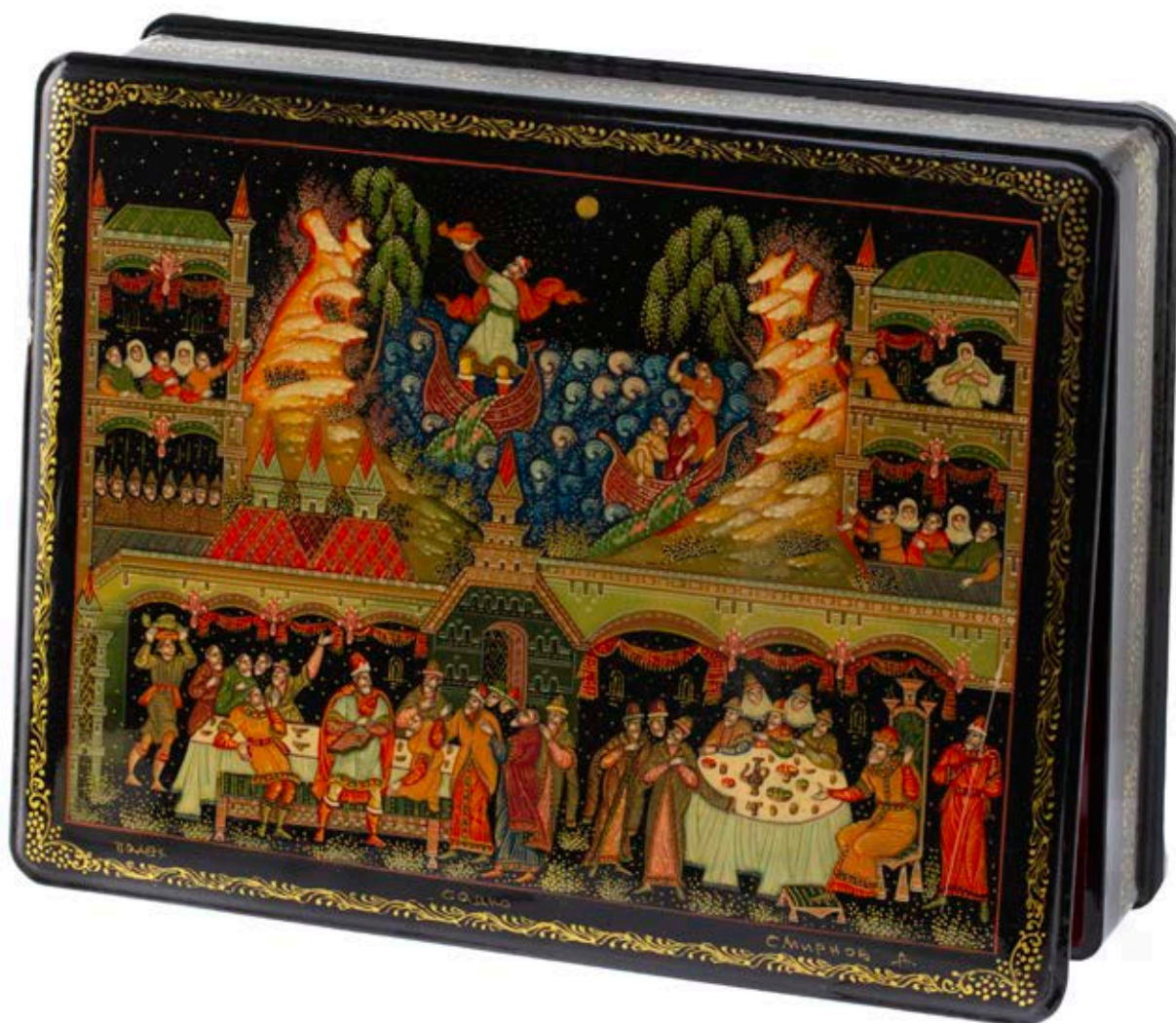
### SZKATUŁKA 'GWIDON I KRÓLEWNA ŁABĘDŹ'

lata 40. XX w.  
Mstera, Rosja

papier-mâché, 4,2 x 24,5 x 18,5 cm  
sygnowany i opisany cyrylicą na wieku śr.g.: "Gwidon  
i Cariewna Lebied", l.d. 'Mstera', p.d. 'Nap. Sierow Ju. N.'  
Na wieku ilustracja do 'Bajki o carze Sałtanie' Aleksandra Puszkina.

estymacja:  
2 400 - 4 000 PLN  
600 - 1 000 EUR





92

### SZKATUŁKA 'SADKO'

2 poł. XX w.  
Palech, Rosja

drewno, papier-mâché, 7,5 x 33 x 25 cm  
sygnowany i opisany cyrylicą na krawędzi wieka od lewej:  
'Palech Sadko Smirnow A.'  
Na wieku ukazana jest scena ze staroruskiej legendy o bohaterze Sadko.

estymacja:  
2 000 - 4 000 PLN  
500 - 1 000 EUR



93

### KOSZYCZEK

1885  
Moskwa

srebro, 15 x 19 x 15 cm, waga: 182 g, próba: '84'  
na spodzie znaki złotnicze: złotnik 'IE' (pisane cyrylicą) -  
Luka Hajmowicz Łozinski (czynny 1882-1908), probierz 'AR'  
(pisane cyrylicą) - A. Romanow (czynny do 1894),  
data, próba srebra, znak miejski

estymacja:  
**2 200 - 4 000 PLN**  
600 - 1 000 EUR



94

### DAROCHRANITIELNICA

1860  
Moskwa

srebro, 9,2 x 6 cm, waga: 250 g, próba: '84'  
u dołu wieczka znaki złotnicze: złotnik 'PA' (pisane cyrylicą), probierz 'IA'  
(pisane cyrylicą) - I. Awdiejew (czynny 1852-1862), data, próba srebra, znak  
miejski na wieku przedstawiona grawerowana scena 'Ukrzyżowania',  
stan zachowania: zarysowania, wgniecenia, odłamany krzyż w zwieńczeniu

estymacja:  
**2 200 - 4 000 PLN**  
600 - 1 000 EUR



95

### POPIELNICZKA NA CYGARO W KSZTAŁCIE PANTOFELKA

1864  
Moskwa

srebro, 2,2 x 4,2 x 13 cm, waga: 44 g, próba: '84'  
na spodzie znaki złotnicze: data, znak miejski, złotnik '(?)I' (pisane cyrylicą)  
dekorowana niellowaniem

estymacja:  
**2 400 - 4 000 PLN**  
600 - 1 000 EUR



96

### KUBEK Z POKRYWKĄ

1864

Moskwa

srebro złocone, 14 x 12 cm, waga: 227 g, próba: '84'  
na spodzie i wewnątrz pokrywy znaki złotnicze: złotnik 'IA' (pisane cyrylicą), probierz 'WS' (pisane cyrylicą) - Wiktor Sawinkow, data, próba srebra, znak miejski

estymacja:

**5 500 - 7 000 PLN**

1 300 - 1 700 EUR



97

### PODSTAWKA POD SZKLANKĘ

1899-1908

Petersburg

srebro, 10,9 x 12,5 cm, waga: 434 g, próba: '84'  
na spodzie znaki złotnicze: złotnik 'FJa' (pisane cyrylicą),  
petersburska punca probiercza, próba srebra, repunca polska

estymacja:

**2 000 - 4 000 PLN**

500 - 1 000 EUR



**JULIJ KLEWER**

1850 - 1924

**Pejzaż, 1895**

olej/plótno, 75,5 x 115,5 cm

sygnowany i datowany cyrylicą p.d.: 'Julij Klewer 95'

estymacja:

**150 000 - 180 000 PLN**

34 900 - 41 900 EUR

Julij Klewer to niewątpliwie jeden z wybitniejszych artystów rosyjskich przełomu XIX i XX wieku. Analiza jego bogatej twórczości pozwala zaklasyfikować go jako kontynuatora i spadkobiercę wielkich idei malarstwa epoki romantyzmu, jak również wnikliwego obserwatora współczesnych jego czasom tendencji.

Malarz przyszedł na świat 31 stycznia 1850 roku w Tartu, na terenie dzisiejszej Estonii. Już od najmłodszych lat przyszył twórca przejawiał artystyczne zdolności. Pierwsze kroki Klewer stawiał pod opieką Konstantina von Kügelgena, pejzażyisty niemieckiego pochodzenia. Następnie, za namową ojca rozpoczął studia w Akademii Sztuk Pięknych w Petersburgu. Wbrew swoim przekonaniom kształcił się jako architekt, pobierając jednocześnie lekcje w pracowniach malarstwa pejzażowego u Sokrata Vorobieva i Michajła Clodta. Niestety, już w roku 1870, z nieznanych dzisiaj powodów wydalony został z uczelni. Brak dyplomu nie przeszkodził jednakże Klewerowi w rozpoczęciu samodzielnej kariery poza murami Akademii. W 1874 roku w Cesarskim Towarzystwie Zachęty Sztuk Pięknych otwarta została jego indywidualna wystawa, a pracami zachwycać miał się sam car Aleksander II. Ogromny sukces i uznanie wpłynęły na rosnącą pozycję artysty, który mianowany został przez petersburską Akademię tytułem profesorskim.

Jego dzieła natomiast zakupione zostały do kolekcji rodziny carskiej. Prezentowany podczas aukcji pejzaż stanowi interesujący przykład interpretowanego przez artystę krajobrazu. Zlokalizowana w centrum kompozycji błotnista droga poprzecinana jest licznymi koleinami i tonie w kałużach. Widniejące po jej obydwóch stronach drzewa odarte zostały prawie zupełnie z liści przez silne, jesienne wichry. Gdzieś w oddali na linii zamglonego horyzontu majaczy widmowa sylweta oddalającego się powozu. Po prawej stronie, na niewielkim wzniesieniu ukazał artysta wiejską, lichą chatę znajdującą się w obrębie większej zagrody. Obecność człowieka zdradza tutaj jedynie delikatna smuga dymu wydobywającego się z komina domostwa. Nastrojowe przedstawienie zdradza romantyczną duszę artysty zafascynowanego odkrywaniem głębi natury. Istotnym aspektem twórczości Klewera była psychologizacja pejzażu, tak bliska romantyzmowi. Kreowany widok nabiera cech ludzkich, jest on wyrazem wnętrza człowieka, jego emocji i odczuć. Ukazywanie piękna i bogactwa przyrodniczego kraju pozwala natomiast na zestawienie malarza z Pieriedwiżnikami, czyli Towarzystwem Objazdowych Wystaw Artystycznych, utworzonym w 1870 roku w Petersburgu.







99 †

**TATIANA RADIMOWA**

1916 - 2000

**Pejzaż, 1977**

olej/plótno, 35 x 50 cm

sygnowany i datowany cyrylicą l.d.: 'T. Radimowa 1977'

sygnowany i opisany cyrylicą na odwrociu

estymacja:

**3 800 - 5 500 PLN**

900 - 1 300 EUR





100

**WIKTOR IGNATIEW**

1885 - 1923

**Wieś rosyjska**, 1 dekada XX w.

olej/tektura, 41 x 71 cm

sygnowany i datowany cyrylicą p.d.: 'W. Ignatiew 191(...)'

estymacja:

**8 000 - 12 000 PLN**

1 900 - 2 800 EUR

101 †

**WASILIJ IWANOWICZ SZUKAJEW**

1887 - 1973

**Rosyjski fiord**

olej/plótno, 56 x 81 cm  
sygnowany cyrylicą l.d.: 'W. Szukajew'

estymacja:

**22 000 - 30 000 PLN**

5 200 - 7 000 EUR





**STANISŁAW JULIANOWICZ ŻUKOWSKI**

1873 - 1944

Pejzaż, 1920

olej/plótno, 63 x 89 cm

sygnowany i datowany p.d.: 'S. Żukowski | 1920'

estymacja:

**90 000 - 140 000 PLN**

21 000 - 32 600 EUR

Stanisław Julianowicz Żukowski urodził się w 1873 roku w Jędrzychowcach nieopodal Wołkowyska. Rodzina o szlacheckim pochodzeniu, wówczas już mocno zubożała w wyniku represji władz carskich będących wynikiem powstania styczniowego. Na początku lat 90. XIX wieku młody Żukowski kierowany pragnieniem wyrwania się z prowincji wyjechał do Moskwy, by już w roku 1892 rozpocząć studia w tamtejszej Szkole Malarstwa, Rzeźby i Architektury. Początkujący artysta spędził kilka lat w pracowni Isaaka Iljicza Lewitana, uznanego w środowisku pejzażysty i członka Pieriedwiżników. Kontakty z profesorem ukształtowały zapewne styl Żukowskiego i wpłynęły na wybór głównej tematyki jego prac. Malarz, tak jak jego mistrz dołączył w 1895 roku do Towarzystwa Objazdowych Wystaw Artystycznych. Twórcy zgromadzeni w tym kręgu za główne cele obrali sobie ukazywanie historii, ludu i piękna rodzimej przyrody. Ich misją stało się propagowanie poprzez sztukę postępowych idei mających na celu rozwój społeczeństwa rosyjskiego. Żukowski skupił się w swoich dziełach przede wszystkim na naturze, którą traktował z niesamowitym realizmem. Jako wnikliwy obserwator zagłębiał się w ten dziki i niepokromiony świat studiując z dokładnością jego sedno.

Artysta obok tendencji realistycznych zainteresował się również postępującymi, modernistycznymi prądami szerzonymi w kręgu rosyjskiego stowarzyszenie i czasopisma „Mir iskusstwa” – „Świat Sztuki” aktywnego na przełomie XIX i XX wieku. Stanisław Żukowski okres międzywojenny spędził w Warszawie, gdzie przeprowadził się, w celu utworzenia własnej, prywatnej szkoły malarstwa. Zginął podczas II wojny światowej w obozie w Pruszkowie.

Prezentowany podczas aukcji obraz pochodzi z późniejszego okresu w twórczości artysty i datowany jest na rok 1920. Przed widzem rozpościera się surowy, północny krajobraz ukazujący rozległą zatokę. Skaliste i strome brzegi pokryte są gdzieniegdzie topniejącymi zaspami śnieżnymi. Na pierwszym planie przedstawił malarz bujne świerki o soczystej, zielonej barwie igliwia. Po lewej, w oddali widoczny jest nieco zanikający za mgłą zarys wydatnego, białego budynku. Na szczególną uwagę zasługuje tutaj mistrzowskie operowanie światłem, które w partiach śnieżnej pokrywy tworzy wrażeniowe efekty barwne. Dokładne opracowanie tej części oraz drzew rosnących na pierwszym planie kontrastuje ze spontanicznie malowaną taflą wody wzbogaconą charakterystycznymi, brązowymi refleksami.









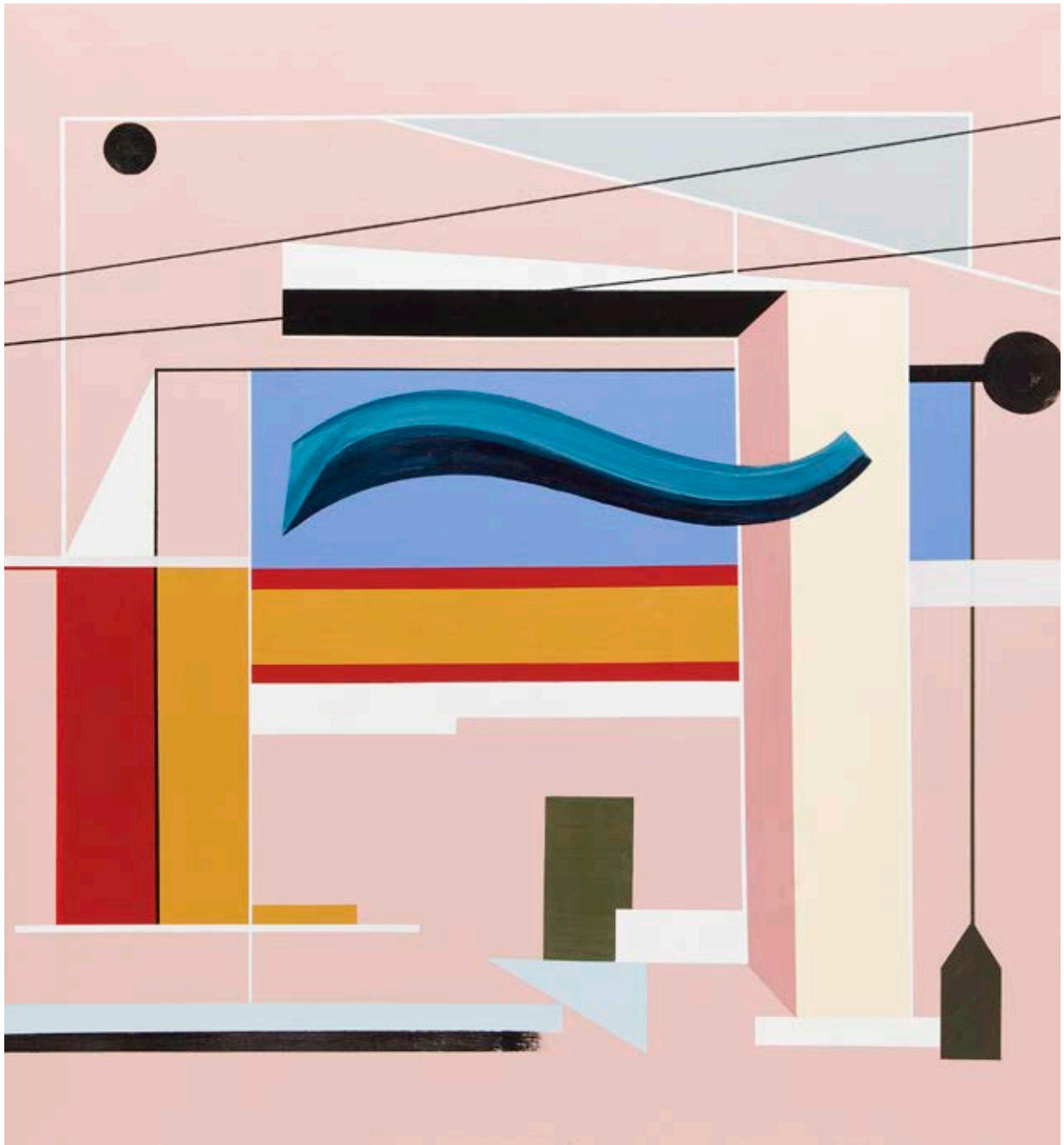




# MŁODA SZTUKA

ALEKSANDRA KOWALCZYK  
„Yogyakarta”, 2019

AUKCJA 16 KWIETNIA 2020, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
3 – 16 kwietnia 2020



# ÉCOLE DE PARIS

LEON WEISSBERG

Na plaży („La petite plage au drapeau rouge”), około 1933

AUKCJA 7 MAJA 2020, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
27 kwietnia – 7 maja 2020



# POLSKA SZKOŁA TKANINY ARTYSTYCZNEJ

MAGDALENA ABAKANOWICZ  
„Dorota IV”, 1965

AUKCJA 21 KWIETNIA 2020, 19:00



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
9 – 21 kwietnia 2020



# DESIGN

PIĘKNO NA CO DZIĘŃ

AUKCJA 23 KWIETNIA 2020, 19:00

LUBOMIR TOMASZEWSKI  
Figurki „Śpiewaczki”, lata 60. XX w.



MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY  
Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa

WYSTAWA OBIEKTÓW  
10 – 23 kwietnia 2020

# SZTUKA DAWNA

PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE



**PRACE NA PAPIERZE**  
14 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów:  
6 KWIECZNIA 2020

kontakt: Małgorzata Skwarek  
m.skwarek@desa.pl,  
22 163 66 48, 795 121 576



**GRAFIKA ARTYSTYCZNA**  
19 MAJA 2020

Termin przyjmowania obiektów:  
13 KWIECZNIA 2019

kontakt: Marek Wasilewicz  
m.wasilewicz@desa.pl,  
22 163 66 47, 795 122 702



**ART OUTLET SZTUKA DAWNA**  
30 CZERWCA 2020

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 26 MAJA 2020

kontakt: Paulina Adamczyk  
p.adamczyk@desa.pl,  
22 163 66 14, 532 759 980



**XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE**  
4 CZERWCA 2020

Termin przyjmowania obiektów:  
DO 27 KWIECZNIA 2020

kontakt: Tomasz Dziewicki  
t.dzewicki@desa.pl,  
22 163 66 46, 735 208 999



# SZTUKA WSPÓŁCZESNA

PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE



**NOWE POKOLENIE PO 1989**  
**25 CZERWCA 2020**

Termin przyjmowania obiektów:  
**DO 16 MAJA 2020**

kontakt: Artur Dumanowski  
a.dumanowski@desa.pl,  
22 163 66 42, 795 122 725



**FOTOGRAFIA KOLEKCYJONERSKA**  
**15 PAŹDZIERNIKA 2020**

Termin przyjmowania obiektów:  
**DO 3 WRZEŚNIA 2020**

kontakt: Katarzyna Żebrowska  
k.zebrowska@desa.pl,  
22 163 66 49, 539 546 701



**PRACE NA PAPIERZE**  
**29 KWIETNIA 2020**

Termin przyjmowania obiektów:  
**23 MARCA 2020**

kontakt: Agata Matusielajska  
a.matusielajska@desa.pl,  
22 163 66 50, 539 546 699



**KLASYCY AWANGARDY PO 1945**  
**21 MAJA 2020**

Termin przyjmowania obiektów:  
**DO 6 KWIETNIA 2020**

kontakt: Klara Czerniewska-Andryszczyk,  
k.czerniewska@desa.pl,  
22 163 66 41, 664 150 866

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcyjnego.

## PRZEWODNIK DLA KLIENTA

### I. PRZED AUKCJĄ

#### 1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcyjny rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

#### 2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wynagrodzenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 18% końcowej ceny obiektu (kwoty wylicytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta. Jeżeli w dniu ewidencjonowania sprzedaży na kasie rejestrującej (w dniu wystawienia paragonu fiskalnego), klient nie jest pewny, czy chce otrzymać fakturę VAT marża, powinien on podać kasjerowi numer, za pomocą którego jest zidentyfikowany na potrzeby podatku lub podatku od wartości dodanej (NIP), w celu umieszczenia tego numeru na paragonie fiskalnym. DESA Unicum nie może wystawić faktury do paragonu, który nie będzie zawierał numeru NIP nabywcy, pomimo zgłoszenia takiego żądania przez klienta w ustawowym terminie. Jeżeli kwota należności ogółem nie przekracza kwoty 450 zł albo kwoty 100 euro, jeżeli kwota ta określona jest w euro, paragon fiskalny zawierający NIP stanowi fakturę uproszczoną, co do której nie zachodzi konieczność wystawienia dodatkowej faktury VAT marża.

#### 3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

#### 4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

#### 5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjne. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcyjnego słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcyjny może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

#### 6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcyjnego w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

#### 7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcyjnego przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcyjny ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecyduje się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

#### 8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonych nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęcanej każdemu z obiektów w pro-

cesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekt był prezentowany, mogą być celowo nieuwzględnione.

#### 9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

#### 10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

#### 11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

☐ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

↑ - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

- 1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz
- 2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz
- 3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz
- 4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz
- 5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzane z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

o - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◊ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

#### 12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej [www.desa.pl](http://www.desa.pl). Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

### II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem, a także za pośrednictwem Aplikacji Online (strona internetowa <https://bid.desa.pl/>) oraz bezpłatna aplikacja mobilna DESA Unicum służąca do udziału w licytacji przez Internet).

#### 1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcyjny, który wycytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcyjnego. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaoferował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcyjny rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcyjny ma prawo do



dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcyjera lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równoległe prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

## 2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie listaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

## 3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

## 4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postępień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postępień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. We wszystkich aukcjach DESA Unicum można brać udział za pośrednictwem Aplikacji Online. Aby wziąć udział w aukcji należy założyć darmowe konto w Aplikacji Online, a następnie zarejestrować się do konkretnej aukcji – z uwagi na proces weryfikacji i dopuszczenia do aukcji prosimy o rejestrowanie się na aukcję nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem licytacji. Na każdą aukcję należy rejestrować się oddzielnie. Klient otrzymuje mailem informację o dopuszczeniu do aukcji. Klienci zarejestrowani później mogą zostać niedopuszczeni do licytacji. Po pierwszym pozytywnym procesie weryfikacji, klient może zostać dodany do listy klientów weryfikowanych automatycznie, co oznacza, że przy rejestracji na kolejną aukcję, informację o dopuszczeniu do aukcji klient otrzyma automatycznie od razu, bezpośrednio po zarejestrowaniu się. Uczestniczyć w aukcji można zarówno składając oferty na obiekty z aukcji przed rozpoczęciem licytacji (działa to wtedy tak jak zlecenie stałe) jak i składając oferty (kolejne przebiecia) w trakcie trwania aukcji na żywo, obserwując relację online w serwisie. DESA Unicum zastrzega sobie prawo do ustawiania klientom licytującym przez Internet limitów transakcyjnych. Opisana usługa jest darmowa i poufna. Ponadto, istnieje możliwość oglądania relacji audio-video z Salii Aukcyjnej.

## 6. Tabela postępień

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000

300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
1 500 000 – 3 000 000	100 000
3 000 000 – 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcyjera

## III. PO AUKCJI

### 1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wylicytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości 10.000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

### 2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

### 3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę. W przypadku korzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, DESA Unicum może dochodzić od nabywcy odszkodowania tytułem utraconych korzyści, które obejmują m. in. szkodę spowodowaną brakiem uzyskania opłaty aukcyjnej.

### 4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

### 5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

### 6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

### 7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

### 8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość stoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostają oznaczone dla Państwa wygody symbolem „o” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

9. Wykonując obowiązek informacyjny, określony w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.), niniejszym uprzejmie informujemy, że na podstawie art. 38 pkt 11 ww. ustawy, klientom nie przysługują prawa do odstąpienia od umowy.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

### 1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjонера przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobista, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitenta uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

### 3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.

2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność złożenia. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiający weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.

3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia treści licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.

4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, za pośrednictwem pracownika DESA Unicum oraz za pośrednictwem Aplikacji Online, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wycytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyrażone uzgodnienie na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowanej przez DESA Unicum.

5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak

nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

### 4. PRZEBIEG AUKCJI

1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest poufną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.

2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.

3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitenta bez wskazania, że czynią to w imieniu komitenta, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem "pass".

4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.

5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjонера, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjонера oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.

6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

### 5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

1) Do kwoty wycytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi dodatkowe wyrogrodenie DESA Unicum z tytułu obsługi transakcji sprzedaży i wynosi 18% końcowej ceny obiektu (kwoty wycytowanej). Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.

2) Do kwoty wycytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”; „Legenda”).

3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiszczyć należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką, kartą lub przelewem bankowym:

a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA

b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3

W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego, dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

### 6. ODBIÓR ZAKUPU

1) Odbiór wycytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.

2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wycytowane obiekty do magazynu ze-



wewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.

3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewnia podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

## 7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedawcy, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu, w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
  - odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
  - odrzuć zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
  - naliczać ustawowe odsetki za opóźnienie od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia, opłaty aukcyjnej lub innych opłat, jeżeli odnoszą się do danego obiektu;
  - wszczać postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
  - potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- g) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

## 8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystywać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystywać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

# WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- DESZA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
  - kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
  - obektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
  - obektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
  - obektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

## 9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- DESZA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- Całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- DESZA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.
- DESZA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następcza. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.
- Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd, lub z winy umyślnej.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

## 11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przesyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

## 12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162 poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wycycytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną.

- obektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- obektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- obektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- obektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- obektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochodzenie, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.

# ZLECENIE LICYTACJI

Sztuka Rosyjska. Ikony, Rzemiosło, Malarstwo - 714WYP050 - 8 kwietnia 2020 r.

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

Zlecenie licytacji z limitem  Zlecenie telefoniczne

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

.....  
 Imię i nazwisko

.....  
 Dowód osobisty (seria i numer) **NIP (dla firm)**

.....  
 Adres: ulica nr domu nr mieszkania

.....  
 Miasto Kod pocztowy

.....  
 Adres e-mail

.....  
 Telefon / faks

Przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

## Należność za zakupiony obiekt

Wpłacę na konto bankowe mBank S.A., 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11-19)

Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

## Skąd dowiedzieli się Państwo o DESA Unicum?

z prasy  z mailingu  z reklamy internetowej  z reklamy zewnętrznej  z radia

od rodziny/znajomych  z imiennego zaproszenia  inną drogą .....

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99  
 e-mail: zlecenia@desa.pl

## Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:

Tak  Nie

## Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

Tak  Nie

.....  
 Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

## WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wycytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.





**PROMEMORIA WARSAW**  
ul. Górnośląska 24, 00-484 Warsaw – Poland  
t. +48 606 924 100

info.warsaw@promemoria.com  
www.promemoria.com  
Instagram icon YouTube icon

The Atelier  
of Beauty



**PROMEMORIA®**

MILAN PARIS LONDON MOSCOW NEW YORK HAMBURG MUNICH HONG KONG WARSAW



