

ROCK ROLL &



Aukcja 15 października 2019 Warszawa



Lipka!

folka, folka - pram

Folka, folka - pram
lijstec ze snow
gdy piratas' - "Tak
"Vrij sty, chodzy ran
cos ze myz nob
nie zostawij mied

(vnu)

Enigmoatem
reukiem

Drini mure

(aby vnuo m

(Pedavovnu)

Melodny study

syg

(?)

(late!)

mi the "

semej (just note!) " 220

2 newish boyd (twice)

syg dent

cy) → uncaten

zabmicwie









15 PAŹDZIERNIKA 2019 (WTOREK) GODZ. 19

WYSTAWA OBIEKTÓW

7 – 15 PAŹDZIERNIKA 2019

PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK W GODZINACH OD 11 DO 19

SOBOTA W GODZINACH OD 11 DO 16

MIEJSCE AUKCJI I WYSTAWY

DOM AUKCYJNY DESA UNICUM

UL. PIĘKNA 1A, WARSZAWA

KOORDYNATORZY AUKCJI

Eva-Yoko Gault, Redakcja katalogu, e.gault@desa.pl, 664 150 862

Jadwiga Beck, Koordynator sprzedaży, j.beck@desa.pl, 795 122 720

ZLECENIA LICYTACJI zlecenia@desa.pl, tel. 22 163 67 00



OKŁADKA FRONT poz. 57 Gitara elektryczna SG z podpisami wszystkich członków zespołu AC/DC

II OKŁADKA poz. 19, Marek Dutkiewicz, autorski rękopis "Jolka, Jolka, pamiętasz", 1982 r. • **STRONA 2** poz. 126 Wojciech Druszcz, Mick Jagger, 1967 r.

STRONA 4 poz. 50, Gitara z podpisami członków grupy Perfect • **STRONA 6** poz. 51 Winył "From Here to Eternity", The Clash, 1999 r.

IV OKŁADKA poz. 64, Igor Chołda, "Legends", 2019 r.

Rock 'n' Roll 15 października 2019 r. • ISBN 978-83-66377-23-3 • Kod aukcji 656MEM002 • Nakład 2 500 egzemplarzy

Koncepcja graficzna Monika Wojnarowska • Opracowanie graficzne Aleksandra Rydzkowska • Zdjęcia Marcin Koniak, Paweł Bobrowski, Łukasz Kowalski

PRENUMERATA KATALOGÓW prenumerata@desa.pl

DRUK ArtDruk Kobyłka

ZARZĄD DESA UNICUM SA



JULIUSZ WONDORSKI
Prezes Zarządu



JAN KOSZOWSKI
Wiceprezes Zarządu



MAŁGORZATA KULMA
Członek Zarządu, Główna Księgową



IZA RUSINIAK
Członek Zarządu, Dyrektor
Departamentu Projektów Aukcyjnych



AGATA SZKUP
Członek Zarządu, Dyrektor
Departamentu Sprzedaży

SEKRETARIAT ZARZĄDU

tel. 22 163 66 65

biuro@desa.pl

DZIAŁ MARKETINGU

Marta Czartoryska-Żak, Dyrektor Marketingu
tel. 662 280 480, m.czartoryska-zak@desa.pl

Marta Wiśniewska, Marketing Manager
tel. 795 122 709, m.wisniewska@desa.pl

Maria Olszak, Specjalista ds. marketingu
tel. 22 163 67 61, 795 122 723, m.olszak@desa.pl

PUBLIC RELATIONS

Agnieszka Marszał, Business & Culture
tel. 793 919 109, pr@desa.pl

DZIAŁ IT

Piotr Gołębiowski, Koordynator Projektów IT
tel. 502 994 225, p.golebiowski@desa.pl

Wojciech Kosmala, Digital Manager
tel. 664 150 861, w.kosmala@desa.pl

DZIAŁ KSIĘGOWOŚCI

Małgorzata Kulma, Główna Księgową
tel. 22 163 66 80, m.kulma@desa.pl

Marlena Ulejczyk, Zastępca Główniej Księgowej
tel. 22 163 66 81, m.ulejczyk@desa.pl

Katarzyna Krzyżanowska, Księgową
tel. 22 163 66 83, k.krzyzanowska@desa.pl

DZIAŁ PRAWNY

Wojciech Dziakowski, Radca Prawny
tel. 22 163 67 86, 664 981 452, w.dziakowski@desa.pl

DZIAŁ LOGISTYCZNY

Milena Lutomirska, Dyrektor Działu
tel. 795 122 714, m.lutomirska@desa.pl

Kacper Tomasziewicz, Kierownik
ds. transportów i logistyki
tel. 795 122 708, k.tomaszkiewicz@desa.pl

KONTA BANKOWE

mBank S.A. Swift: BREXPLPWWA3
PLN: 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002
EUR: 43 1140 2062 0000 2380 1100 1005
USD: 16 1140 2062 0000 2380 1100 1006

DESA UNICUM SA

ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, e-mail: biuro@desa.pl
NIP: 527 26 44 731 REGON: 142733824 KRS 0000718495
Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 85 055 000 zł

DEPARTAMENT PROJEKTÓW AUKCYJNYCH

BIURO PRZYJĘĆ: tel. 22 163 66 10, wyceny@desa.pl, pon.-pt. 11-19, sob. 11-16

WYCENY BIŻUTERII: śr. 15-19, czw. 11-15, DESA Biżuteria, Nowy Świat 48, Warszawa, tel. 22 826 44 66, bizuteria@desa.pl



IZA RUSINIAK
Dyrektor Departamentu
Projektów Aukcyjnych
i.rusiniak@desa.pl
22 163 66 40, 664 981 463



TOMASZ DZIEWICKI
Kierownik Działu
Sztuka Dawna
t.dzewicky@desa.pl
22 163 66 46, 735 208 999



ARTUR DUMANOWSKI
Kierownik Działu
Sztuka Najnowsza i Projekty Specjalne
a.dumanowski@desa.pl
22 163 66 42, 795 122 725



KLARA CZERNIEWSKA-ANDRYSZCZYK
P.O. Kierownika Działu
Sztuka Współczesna
k.czerniewska@desa.pl
22 163 66 41, 664 150 866



JOANNA TARNAWSKA
Ekspert Komisji Wycen i Ocen
Sztuka polska XIX i XX w.
j.tarnawska@desa.pl
22 163 66 11, 698 666 189



MAREK WASILEWICZ
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.wasilewicz@desa.pl
22 163 66 47, 795 122 702



MALGORZATA SKWAREK
Starszy Specjalista
Sztuka Dawna
m.skwarek@desa.pl
22 163 66 48, 795 121 576



KATARZYNA ŻEBROWSKA
Starszy Specjalista
Fotografia Kolekcjonerska
k.zebrowska@desa.pl
22 163 66 49, 539 546 701



MAGDALENA KUŚ
Starszy Specjalista
Sztuka Użytkowa
m.kus@desa.pl
22 163 66 44, 795 122 718



EVA-YOKO GAULT
Specjalista
Sztuka Użytkowa, Memorabilia
e.gault@desa.pl
22 163 66 54, 664 150 862



CEZARY LISOWSKI
Specjalista
Sztuka Użytkowa, Design
c.lisowski@desa.pl
22 163 66 51, 788 269 908



AGATA MATUSIELAŃSKA
Asystent
Sztuka Współczesna
a.matusielanska@desa.pl
22 163 66 50, 539 546 699



JULIA MATERNA
Asystent
Sztuka Dawna
j.materna@desa.pl
22 163 66 52, 538 649 945



KAROLINA KOLTUNICKA
Asystent
Sztuka Młoda i Najnowsza
k.koltunicka@desa.pl
22 163 66 43, 664 150 864



STEFANIA AMBROZIAK
Asystent
Sztuka Użytkowa i Komiks
s.ambroziak@desa.pl
22 163 66 12, 539 196 531



MARCIN LEWICKI
Asystent
Sztuka Współczesna
m.lewicki@desa.pl
22 163 66 15, 788 260 055



KAROLINA MICHALAK
Asystent
Sztuka Współczesna
k.michalak@desa.pl
22 163 66 53, 787 094 345



ALICJA SZNAJDER
Asystent
Sztuka Użytkowa
a.szneider@desa.pl
22 163 66 45, 502 994 177



PAULINA ADAMCZYK
Asystent
Sztuka Dawna
p.adamczyk@desa.pl
22 163 66 14, 532 759 980

DEPARTAMENT SPRZEDAŻY



AGATA SZKUP
Dyrektor Departamentu Sprzedaży
a.szakup@desa.pl
22 163 67 01, 692 138 853



ALEKSANDRA ŁUKASZEWSKA
Kierownik Galerii
a.lukaszewska@desa.pl
22 163 67 05, 664 981 465



MICHAŁ BOLKA
Doradca Klienta
m.bolka@desa.pl
22 163 67 03, 664 981 449



KAROLINA CIESIELSKA
Doradca Klienta
k.ciesielska@desa.pl
22 163 67 12, 668 135 447



MAŁGORZATA NITNER
Doradca Klienta
m.nitner@desa.pl
22 163 67 02, 514 446 892



JADWIGA BECK
Doradca Klienta
j.beck@desa.pl
795 122 720



BARBARA RZĘŚNA
Doradca Klienta
b.rzesna@desa.pl
22 163 67 10, 664 981 450



MAIA LIPIEC
Doradca Klienta
m.lipiec@desa.pl
22 163 67 07, 538 647 637



MARTA LISIAK
Doradca Klienta
m.lisiak@desa.pl
22 163 67 04, 788 265 344



ALEKSANDRA KASPRZYŃSKA
Doradca Klienta
a.kasprzynska@desa.pl
506 252 031



KINGA JAKUBOWSKA
Doradca Klienta
k.jakubowska@desa.pl
698 668 221

BIURO OBSŁUGI KLIENTA

tel. 22 163 66 00, bok@desa.pl pon.-pt. 11-19, sob. 11-16



URSZULA PRZEPIÓRKA
Dyrektor Działu
u.przepiorka@desa.pl
22 163 66 01



ANNA MAZUREK
Specjalista ds. rozliczeń
a.mazurek@desa.pl
22 163 66 09



MAGDALENA OTARZEWSKA
Asystent ds. rozliczeń
m.otarzevska@desa.pl
22 163 66 03, 506 252 044



KORA KULIKOWSKA
Asystent ds. rozliczeń
k.kulikowska@desa.pl
22 163 66 20, 788 262 366



MICHALINA KOMOROWSKA
Asystent, Biuro Obsługi Klienta
m.komorowska@desa.pl
22 163 66 20, 882 350 575



KATARZYNA PACIOREK
Asystent, Biuro Obsługi Klienta
k.paciorek@desa.pl
22 163 66 03, 538 977 515

DZIAŁ ADMINISTROWANIA OBIEKTAMI

PUNKT WYDAŃ OBIEKTÓW: tel. 22 163 66 20, wydania@desa.pl pon.-pt. 11-19, sob. 11-16



KAROLINA ŚLIWIŃSKA
Kierownik Działu
k.sliwinska@desa.pl
22 163 66 20, 795 121 575



PAWEŁ WĄTROBA
Specjalista ds. obiektów
p.watroba@desa.pl
22 163 66 21, 514 446 849



PAWEŁ WOŁYŃIAK
Asystent ds. obiektów
p.wozyniak@desa.pl
22 163 66 21, 506 251 934



MARCIN KONIAK
Fotograf
m.koniak@desa.pl
22 163 66 74, 664 981 456



MARLENA TALUNAS
Fotodzytka
m.talunas@desa.pl
22 163 66 75, 795 122 717



PAWEŁ BOBROWSKI
Fotograf
p.bobrowski@desa.pl
22 163 66 75

STUDIO FOTOGRAFICZNE

1

REPUBLIKA

Płyta winylowa "Nowe Sytuacje" zespołu Republika z podpisami
członków grupy : Grzegorza Ciechowskiego, Zbigniewa
Krzywańskiego, Sławomira Ciesielskiego, Pawła Kuczyńskiego, 1983 r.

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR

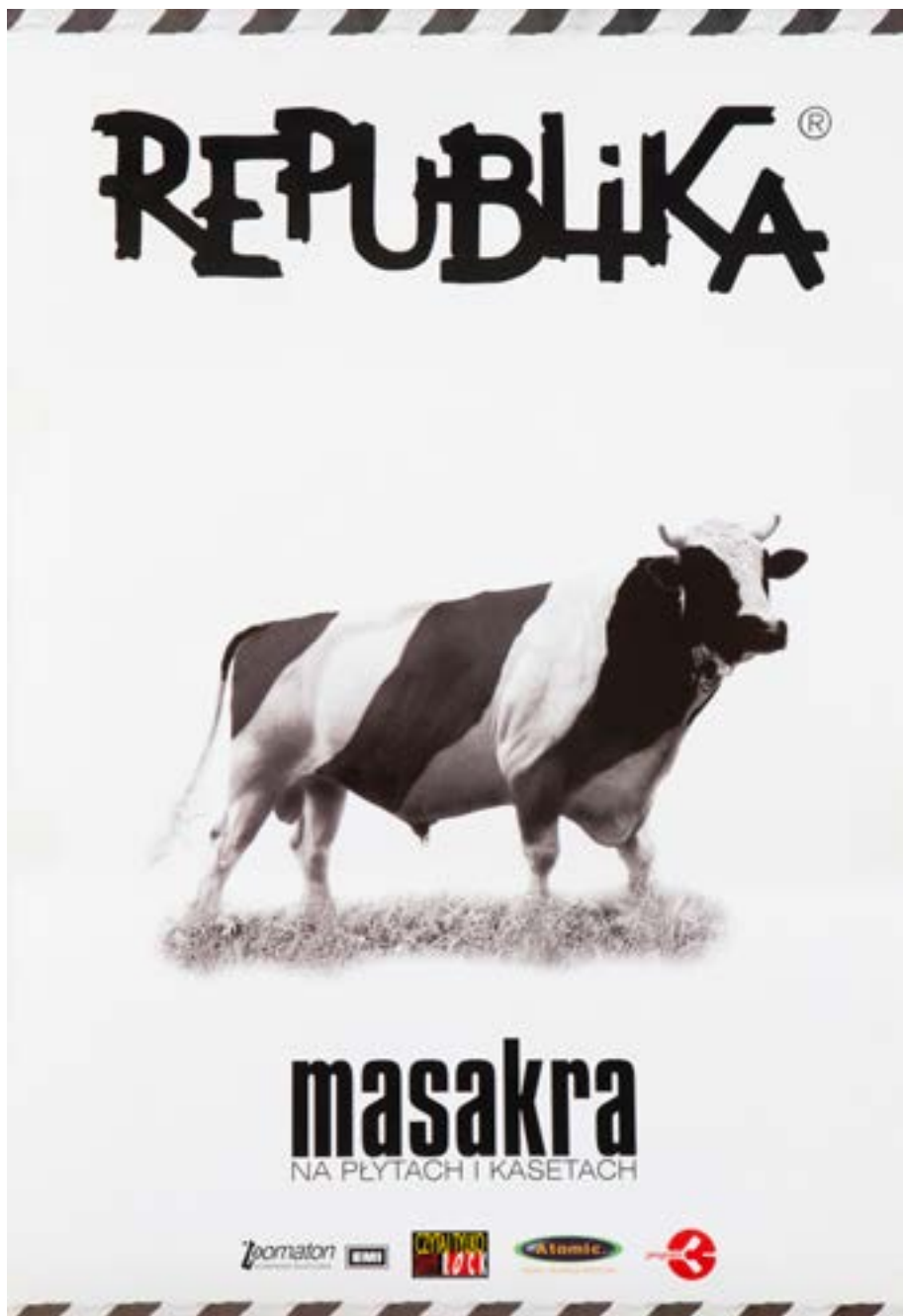
Debiutancki album Republiki „Nowe Sytuacje” został wydany w 1983, przez wytwórnię Poltron i odniósł od razu ogromny sukces, stał się jedną z najważniejszych płyt polskiego rocka. Zawiera przeboje takie jak „Artyka”, „Śmierć w bikini”, „Halucynacje” czy tytułowe „Nowe Sytuacje” które stały się pokoleniowymi hymnami. Republika wyróżniła się spośród innych grup rockowych poprzez swoją ascetyczną formę wyrazu w kolorach czarno-białych, czarne stroje i orwellowskie teksty Grzegorza Ciechowskiego.

NOWE SYTUACJE

POLTON

REPUBLIKA®

REPUBLICA®



2

PAWEŁ WRONISZEWSKI

(ur. 1961)

Plakat "Masakra - Republika", 1998 r.

druk/papier, 97 x 67 cm

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



3

ANDRZEJ ŚWIETLIK

(ur. 1951)

Citizen G.C., 1988/2017 r.

fotografia czarno-biała/papier barytowy, 71 x 107 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:
'CITIZEN G.C. | 1988/2017 | 1/7 | Andrzej Świetlik'

estymacja: 3 000 - 4 000 PLN
700 - 950 EUR

4

ANDRZEJ ŚWIETLIK

(ur. 1951)

Republika - Samolot, 1998/2016 r.

fotografia czarno-biała/papier barytowy, 40 x 50 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:
'REPUBLIKA - SAMOLOT | 1998/2016 | 1/7 | Andrzej Świetlik'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

ANDRZEJ ŚWIETLIK

(ur. 1951)

Czesław Niemen, 1985 r.

fotografia czarno-biała/papier barytowy, 78 x 108 cm
sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: 'CZESŁAW NIEMEN
(1985) | fot. ANDRZEJ ŚWIETLIK | 2/7'

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR

„Nie było jednego Niemena. Było ich kilku, może kilkunastu – i o każdym można by napisać książkę. (...) Niemen muzyk o niezwyklej wrażliwości i artysta malarz o chagallowskiej wyobraźni. Kompozytor przebojów i twórca muzyki, która trudno nazwać rozrywkową. (...) Kiedy poznaliśmy się, Czesław był zafascynowany muzyką południowoamerykańską i chyba rosyjską. A nam potrzebny był idol rock 'n' rolla. Długo zachęcałem Cześka do nowego gatunku muzyki, aż udało się! W ankiecie miesięcznika 'Jazz' na najlepszego wokalistę muzyki młodzieżowej roku 1964 Czesiek zajął zdecydowanie pierwsze miejsce”.





6

CZESŁAW NIEMEN

(1939 - 2004)

Płyta winylowa "Niemen vol.2" z podpisem Czesława Niemena, 1972 r.

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR

Płyta została nagrana w 1972 przez Czesława Niemena z zespołem Silesian Blues Band w składzie: Józef Skrzek, Anthimos Apostolis, Jerzy Piotrowski oraz Andrzej Przybielski i kontrabasistą Helmutem Nadolskim. Kilka lat później Niemen nadał jej tytuł „Marionetki” od utworu otwierającego płytę czyli wiersza Cypriana Kamila Norwida.



7

ROSŁAW SZAYBO

(1933 - 2019)

Projekt okładki drugiego zachodniego albumu
Czesława Niemena "Ode to Venus", 1975 r.

fotografia barwna/papier, 51,5 x 43,5 cm
opisany l.d.: 'Niemen oda do Venus'

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN †
700 - 1 200 EUR



8

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

Kora nie, 1989 r.

fotografia czarno-biała/papier, 60 x 51 cm

sygnowany l.d.: 'ATysko'

na odwrociu opisany: 'Kora Jackowska 1989 "NIE" | fot. Andrzej Tysko |
ATysko | 05.09.2019 2/15'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



9

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

Kora tak, 1989 r.

fotografia czarno-biała/papier, 64 x 64 cm

sygnowany p.d.: 'ATyszko'

na odwrociu opisany: 'Kora Jackowska 1989 "Tak" | fot. Andrzej Tyszko | ATyszko | 09.09.2019 02/15'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



10

MAANAM

Płyta winylowa "O!" zespołu Maanam z podpisami członków grupy:
Olgi Jackowskiej (Kora), Marka Jackowskiego, Ryszarda Olesińskiego,
Bogdana Kowalewskiego, Pawła Markowskiego, 1982 r.

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR

Jest to drugi album grupy Maanam, który ukazał się w 1982, płyta miała ogromny sukces, największymi przebojami w tym czasie stały się utwory „Paranoja jest goła” oraz tytułowe „O, nie rób tyle hałasu”. Nazwa grupy pochodzi od imion jej założycieli Marka Jackowskiego i Milo Kurtisa (M and M), po odejściu tego ostatniego w 1976 i dołączeniu do zespołu wokalistki Kory i gitarzysty Johna Portera grupa przyjęła nazwę Maanam Elektryczny Pysznic, skróconą później do wyrazu Maanam.



11

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

Maanam, 1983 r.

fotografia czarno-biała/papier, 45 x 78 cm

sygnowany p.d.: 'ATysko'

na odwrociu opisany: 'Maanam 1983 | fot. Andrzej Tysko |
ATysko | 05.09.2019 02/20'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR



12

Nagroda jubileuszowa Elżbiety Skrętkowskiej, 2003 r.

szkło dmuchane w formie, bezbarwne z lazurą rubinową, 41 x 30 cm
na odwrociu naklejka z wytwórní: 'CRYSTAL | HAND MADE | F & C'
na podstawie szlifowana dedykacja: 'KOCHANIEJ ELI | ZA 10 LAT | Z
"SZANSĄ NA SUKCES" | DWÓJKA | WARSZAWA 2003'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



13

JERZY CZERNIAWSKI

(ur. 1947)

Plakat XVIII Międzynarodowego Festiwalu Jazzowego "Jazz Jamboree", 1975 r.

offset/papier, 67 x 98 cm
sygnowany w druku p.śr.: 'J. CZERNIAWSKI'

estymacja: 300 - 500 PLN
50 - 150 EUR



14

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Projekt plakatu "Maryla Rodowicz", 1975 r.

gwasz/papier, 98 x 68 cm
sygnowany l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 6 000 - 8 000 PLN ↑
1 400 - 1 850 EUR



15

JERZY FLISAK, projekty okładek
(1930 - 2008)

Zestaw trzech płyt winylowych "XI Festiwal Piosenki
Polskiej, Opole 73", lata 70. XX w.

sygnowany w druku p.d.: 'Flisak'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR

16

Program festiwalowy "IX Krajowy Festiwal Polskiej
Piosenki - Opole 71", lata 70. XX w.

druk/papier, 30 x 21 cm

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



17

ERYK LIPIŃSKI
(1908 - 1991)

Program festiwalowy "XII Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki - Opole 74", lata 70. XX w.

druk/papier, 29,5 x 21 cm
sygnowany i datowany w druku l.d.: 'ERYK LIPIŃSKI '74'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR

18

ERYK LIPIŃSKI
(1908 - 1991)

Program festiwalowy "XIII Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki - Opole 75", lata 70. XX w.

druk/papier, 30 x 21 cm
sygnowany w druku l.d.: 'Zuzanna Lipińska, Eryk Lipiński'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



MAREK DUTKIEWICZ (ur. 1949)
wykonawca: BUDKA SUFLERA

Autorski rękopis ballady rockowej "Jolka, Jolka pamiętasz"
z repertuaru Budki Suflera, muzyka Romuald Lipko, wydanej w 1982 r.

długopis/papier korespondencyjny Hotelu Orbis "Kasprowy", 30 x 20 cm

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 650 EUR

„Jolka to jeden z hymnów pokoleniowych początku lat 80., zapis czasu stanu wojennego, z którym mogło identyfikować się tyle osób niezależnie czy było z Jolką, czy Beatą, w Karwi czy Zakopcu, czy miało miejsce zaćmienie słońca, czy nie. Ów zapis dotyczył atmosfery, a nie wydarzeń, bo dla ogromnej większości (pomijając czynnych opozycjonistów oraz aktyw ich zwalczający) stan wojenny to było normalne życie, tyle że w nienormalnych warunkach. Pewnie dlatego piosenka działa na wyobraźnię nawet w rozwiniętym kapitalizmie”.

JAN SKARADZIŃSKI I KONRAD WOJCIECHOWSKI, PIOSENKA MUSI POSIADAĆ TEKST
I MUZYKĘ. 200 NAIWAŻNIEJSZYCH UTWORÓW POLSKIEGO ROCKA, 2017, s. 227

Lipka!

Jolka, Jolka - pamiątka

Jolka, Jolka - pamiątka (?) (Lipka!)

lipka z sznurem
"gdy pisać" - "Tak mi sta"

"Wzrosty, choćby zamek
coś z miły zół"

nie zastawiaj miły sznurek (jako miły!) "u" "u"

(Lipka) Emigracja z naszym krajem (Lipka)
również

Dwa miły wypisane
(aby miły miły) - z miłości

(Pamięć) Między ułoty zmiennic

chętnie Nostalgia będzie głośno tać z miłości

U wielkiej miłości
i miłości tak wielkiej miłości
Czasem miłości - miłości
miłości z miłości
O z miłości

Zakopane, dnia 197

L. dz.
Emigracja z miłości
miłości z miłości
miłości z miłości

Hotel Orbis
34-500 ZAKOPANE - POLANA SZYMOSZKOWA
Kosmo bankowa Zakopane NBP 734-6-227

»KASPROWY«



20

MAREK DUTKIEWICZ (ur. 1949)
wykonawca: EWA BEM

Autorski rękopis piosenki "Podaruj mi trochę słońca" dla Aleksandra Bema, lata 70. XX w.

długopis/papier korespondencyjny Hotelu Orbis "Polonez i Bazar", 30 x 20 cm

estymacja: 3 000 - 4 000 PLN
700 - 950 EUR

„Podaruj mi trochę słońca” to największy przebój legendarnej grupy Bemibek. Muzykę do tekstu Marka Dutkiewicza skomponował perkusista zespołu – Aleksander Bem – brat Ewy. W lipcu tego roku Aleks w Niemczech, gdzie mieszkał od lat. Jego piosenka z początku lat 70. doczekała się ogromnej liczby coverów, grana i tańczona jest w klubach po dziś dzień. Analizując tekst utworu, tak pisał profesor Jerzy Bralczyk: „Do powszechnie rozpoznawanych fraz Dutkiewicza bez wątpienia należy oryginalne sformułowanie poetyckie ‘podaruj mi trochę słońca’. Dla znacznej części Polaków ta fraza, nasyciona pozytywnymi emocjami, jest przykładem poetyckiego ujęcia rzeczywistości. W tym przypadku ważna jest także oryginalność metafory – zestawienie ‘trochę słońca’ było spotykane, ale prośba o ‘podarowanie trochę słońca’ powinna być zdecydowanie uznana za wytwór indywidualnej wyobraźni poetyckiej”.

Aleksander Bem-Bem!

Podaruj mi trochę stonice

Idę dziś kaszowiec

idzie mój brat

A ty stonice styl masz!

w twoim gronie

w twoim świecie - może go być

~~a twój świat~~

a myślisz (o mi i o sercu)

Ma go być

ze stworzy mógłbyś sklep!

Podaruj mi trochę stonice... (4x)

Na te kaszowiec stonice

ma mój brat

przemyślny stonice gości

Nie pomyśl więc (wzrusz)

smutków i ~~braku~~ o stonice

ambulatoryjnie

Nie pomyśl więc (mi!)

tych byś mógłbyś mój brat

(stade niedzieli?)

poniedziałku?

Podaruj mi trochę stonice!

(4x)



WZCZAS

L. 02

POZNAN, DNIA

61-667 POZNAN, AL. STALINGRADZKA 54/68

POLONEZ : HAZAR

HOTEL ORBIS

TELEFON : 500-141
TELEFON : 500-141
ADRES TELEFONICZNY :
POLONEZ - POZNAN
KONTO BANKOWE :
NR A/W 1224-4031
NR. POCT. NR 119



CZERWONO-CZARNI

CZERWONO-CZARNI

To jeden z pierwszych znanych polskich zespołów big-beatowych założony w 1960 w Gdańsku przez Franciszka Walickiego. Grupa zadebiutowała w studenckim klubie „Żak” w Gdańsku 23 lipca 1960. W 1961 nagrali pierwszą polską płytę z rock 'n' rollową muzyką zagraniczną. To z Czerwono-Czarnymi nagrali swoje największe przeboje znani soliści lat 60. Michaj Burano, Jacek Lech, Helena Majdaniec, Katarzyna Sobczyk, Karin Stanek. Byli inicjatorami ogólnopolskiej akcji „Szukamy młodych talentów”, która zaowocowała Festiwałem Młodych Talentów w Szczecinie w latach 1962-63. Swoje kariery rozpoczęli tam m. in. Czesław Niemen, Krzysztof Klenczon, Tadeusza Nalepa czy Mira Kubasińska. 13 kwietnia 1967 Czerwono-Czarni wystąpili w Sali Kongresowej w Warszawie jako support przed pamiętnym koncertem „The Rolling Stones”. W 1968 nagrali awangardową mszę beatową „Pan przyjacielem moim”, napisaną przez Katarzynę Gärtner przy współpracy z Kazimierzem Grześkowiakiem. Premiera spektaklu odbyła się w kościele Świętego Krzysztofa w Podkowie Leśnej.



21

CZERWONO-CZARNI

Koszula sceniczna zespołu big-beatowego
"Czerwono-Czarni", lata 60. XX w.

tkanina

występował w niej kontrabasista Wiesław Katana

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



22

TADEUSZ I WIESŁAW KATANA
(ur. 1932 i 1933-2000)

Kontrabas elektryczny "Katanbas", 1962 r.

pierwszy w Polsce kontrabas elektryczny
długość: 150 cm

estymacja: 7 000 - 9 000 PLN
1 650 - 2 100 EUR





23

Dyplom dla zespołu Pięć Linii, 1966 r.

druk/papier, 33 x 30 cm
za uzyskanie pierwszego miejsca w wojewódzkich eliminacjach "Wiosennego Festiwalu Muzyki Nastolatków" dla zespołu Pięć Linii który został założony w styczniu 1965 r. przez braci Mrozów: Tadeusza i Romana

estymacja: 1 800 - 2 000 PLN
450 - 500 EUR



24

Folder "Old Rock Meeting - Marek Karewicz i jego dinozaury", projekt okładki kasety audio (2 wzory), 1986 r.

zestaw zawiera:
mały folder 21,5 x 16 cm
większy folder 29,5 x 30,5 cm
projekt okładki 26 x 34,5 cm (x2)
zdjęcie 19 x 20 cm

estymacja: 1 800 - 2 000 PLN
450 - 500 EUR



25

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat Niebiesko-Czarni, 1968 r.

offset/papier, 83,5 x 58,5 cm
sygnowany l.d.: 'ŚWIERZY'
opisany długopisem l.g.: '14.X.69. godz. 19 30'

estymacja: 2 500 - 3 000 PLN
600 - 700 EUR



FESTIWAL JAROCIN

Festiwal muzyczny w Jarocinie odbywał się już w latach 70. XX wieku pod nazwą „Wielkopolskie Rytm Młodych”, ale to dopiero w latach 80. stał się kultową sceną muzyki rockowej w Polsce. W 1980 z inicjatywy Waltera Chelstowskiego i Jacka Sylwina festiwal przetransformował się w Ogólnopolski Przegląd Muzyki Młodej Generacji. Na pierwszym przeglądzie w Jarocinie, który odbywał się od 6 do 8 czerwca 1980, wystąpiły takie zespoły jak: Maanam, Kwadrat, Kasa Chorych i Kombi. W 1983 impreza zmieniła nazwę na Festiwal Muzyków Rockowych i przeniosła się na stadion w Jarocinie. Liczba widzów wzrosła w tym czasie z początkowych 2 tys. do 20 tys.! Impreza stała się sceną niezależnych grup muzycznych, które grały rocka, punk rocka, heavy metal, bluesa i reggae. Na przestrzeni lat uczestniczyły w niej wszystkie czołowe polskie zespoły. Była to również scena alternatywna dla grup, które nigdzie indziej nie mogły liczyć na dużą widownię. Festiwal stał się ucieczką od szarej rzeczywistości oraz oazą wolności dla zbuntowanej i sfrustrowanej młodzieży. Publiczność miała szansę usłyszeć zespoły, które nie mogły występować w mediach czy nagrywać płyt. Amatorskie nagrania koncertów trafiały często do drugiego obiegu, alternatywnego wobec kultury oficjalnej. Muzycy regularnie śpiewali o tym, o czym nie wolno było mówić publicznie. Podczas pierwszych imprez nie było żadnej cenzury, a nawet później, gdy ją wprowadzono (dla tekstów piosenek w 1983), zespoły i tak grały cały swój repertuar bez względu na zakazy. W Jarocinie debiutowało wiele znanych zespołów takich jak: T.Love, Dżem, Siekiera, Oddział Zamknięty, TSA, Dezerter, Acid Drinkers, czy Hey.



26

WOJCIECH DRUSZCZ

(ur. 1947)

Jarocin, 1987 r.

fotografia czarno-biała, odbitka żelatynowo-srebrna/papier

muzealny, 63 x 45 cm

na odwrociu nalepka z opisem: 'JAROCIN 1987, WARSZAWA |

Praca nr. 1 z 3 w serii | HAHNEMUHLE RAG 315 - 2019 | Wojciech Druszczyk

estymacja: 1 500 - 3 000 PLN

350 - 700 EUR





27

JAN SAWKA

(1946 - 2012)

Plakat "Inter Club Stodoła", 1974 r.

offset/papier, 96 x 66 cm

sygnowany i datowany w druku p.d.: '1974 | JAN SAWKA'

estymacja:

300 - 500 PLN

100 - 150 EUR



28

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

T.Love, 1994 r.

fotografia czarno-biała/papier, 54 x 70 cm

sygnowany p.d.: 'ATysko'

na odwrociu opisany: 'T.Love 1994 | fot. Andrzej Tysko |
ATysko | 09.09.2019 02/15'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR

29

T. LOVE

Gitarą podpisaną przez członków zespołu T. Love: Muńka Staszczyka, Sidneya Polaka, Michała Mareckiego, Jana Pęczaka, Pawła Nazimka.

Encore Guitars, Wielka Brytania

czarny mahoniowy korpus i gryf, 1 przetwornik (humbucker), dł. korpusu: 37 cm

estymacja: 7 000 - 10 000 PLN
1 650 - 2 350 EUR

T.Love to alternatywna grupa polskiego rocka założona w 1982 przez Muńka Staszczyka. Okresem jej największych sukcesów są lata 90-te. W 1991 ukazuje się album „Pocisk miłości” z kultową piosenką „Warszawa”, która znajdzie się w czołówce list przebojów radiowych. Jej kolejne piosenki takie jak „Chłopaki nie płaczą”, „Stokrotka”, „Jest Super”, „I love you” czy „Nie, nie, nie” pozostaną utrwalone w pamięci kilku pokoleń.



30

PAWEŁ ALTHAMER

(ur. 1967)

Rocker, lata 90. XX w.

technika własna, skóra, tkanina, tworzywo sztuczne, 51 x 23 x 16 cm

estymacja: 9 000 - 12 000 PLN ↑
2 100 - 2 800 EUR





32

K O M B I

Plakat "Today, today, dzisiaj!", 1985 r.

druk/papier, 41 x 30 cm
na odwrocie tekst piosenki "Hotel Twoich snów"
oraz "Przytul mnie" zespołu Kombi

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR

33

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

Lady Pank, 1984 r.

fotografia czarno-biała/papier, 60 x 60 cm

sygnowany l.d.: 'ATyszko'

na odwrociu opisany: 'Lady Pank 1984 | fot. Andrzej Tyszko | ATyszko |
05.09.2019 01/15'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR





34

LADY PANK

Gitara elektryczna podpisana przez Jana Borysewicza, 1996-97 r.

Fender, Meksyk

model Stratocaster, 3 przetworniki (single coil), dł. korpusu: 40 cm

estymacja: 7 000 - 10 000 PLN
1 650 - 2 350 EUR

Jan Borysewicz, gitarzysta, wokalista, kompozytor i autor piosenek, jest współzałożycielem i liderem zespołu Lady Pank. Nazwa grupy pochodzi od tytułu pierwszego nagrania „Mała Lady Pank”. Największe przeboje tej grupy z lat 80-tych to m.in.: „Kryzysowa naręczona”, „Mniej niż zero”, „Tańcz głupia tańcz” czy „Zamki na piasku”. Zespół wydał ponad 20 płyt, w tym trzy złote i jedną platynową.





35

KRZYSZTOF SKIBA

(ur. 1964)

Płyta CD "30 lat Big Cys" podpisana przez Krzysztofa Skibę oraz karykatura zespołu

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



36

KRZYSZTOF SKIBA

(ur. 1964)

Złota płyta przyznana przez Lulu Club Krzysztofowi Skibie za całokształt twórczości, 2014 r. oraz autobiografia "Ciągłe na wolności" z autografem, 2019 r.

estymacja: 700 - 900 PLN
200 - 250 EUR



37

KRZYSZTOF JARYCZEWSKI

(ur. 1960)

Bez tytułu, ok. 1990 r.

olej/plótno, 79 x 59 cm

sygnowany na odwrociu: 'Krzysztof Jaryczewski'
do obrazu dołączona płyta "Jary Oz" z autografem

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 650 EUR



38

SILESIA BLUES BAND

Płyta winylowa "Welcome" zespołu Silesian Blues Band z dedykacją, 1979 r.

na okładce dedykacja członków zespołu: 'Wojtkowi Józef Skrzek, Apostolis "Lakis" Anthimos, Jerzy "Keta" Piotrowski | 9.08.2019

estymacja: 700 - 900 PLN
200 - 250 EUR



39

SILESIA BLUES BAND

Płyta winylowa "Memento z banalnym tryptykiem" zespołu Silesian Blues Band z dedykacją, 1980 r.

na okładce dedykacja członków zespołu: 'Wojtkowi Józef Skrzek, Apostolis "Lakis" Anthimos, Jerzy "Keta" Piotrowski | 9.08.2019'

estymacja: 700 - 900 PLN
200 - 250 EUR



40

MACIEJ SZEMEŁOWSKI (ur. 1950)

Plakat "To tylko Rock & Roll", 1991 r.

druk/papier, 96 x 67,5 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'M. SZEMEŁOWSKI '91'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



41

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

Tadeusz Nalepa, 1989 r.

fotografia czarno-biała/papier, 64 x 64 cm

sygnowany p.d.: 'ATyszko'

na odwrociu opisany: 'Tadeusz Nalepa 1989 |

fot. Andrzej Tyszko | ATyszko | 05.09.2019 03/20'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



42

ANDRZEJ TYSZKO

(ur. 1952)

TSA, 1984 r.

fotografia czarno-biała/papier, 56 x 56 cm
sygnowany l.d.: 'ATysko'

na odwrociu opisany: 'TSA 1984 | fot. Andrzej Tysko |
ATysko | 05.09.2019 01 /20'

estymacja: 1 200 - 2 000 PLN
300 - 500 EUR



43

T S A

**Wzmacniacz gitarowo-basowy model LS 20079,
moc 100 W, ok. 1978 r.**

Mallroy, Polska

20 x 60 x 24,5 cm

wzmacniacz obsługiwał i używał gitarzysta basowy grupy "TSA"
Janusz Niekraś w latach 1983-86

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 650 EUR



44

T S A

Gitara elektroakustyczna dwunastostrunowa, na której grał Antoni Degutis w zespole TSA w latach 1984-86 r.

Ibanez, Japonia

model "York 628-12", dł. korpusu: 51 cm

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN
1 200 - 1 650 EUR





46

LADY PANK

Płyta winylowa "Drop Everything" zespołu Lady Pank, 1985 r.

na okładce złota pieczęć: 'FOR PROMOTION ONLY | MCA RECORDS INC.'

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR



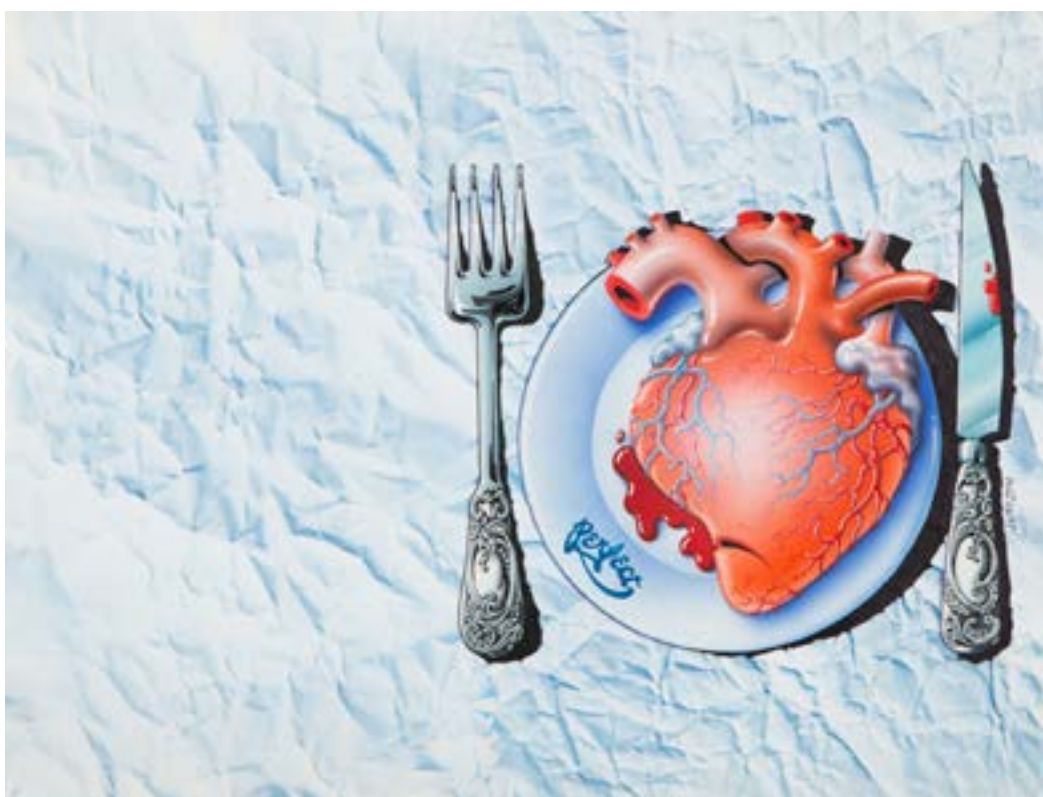
47

KULT

Płyta wzorcowa "Połuchaj to do Ciebie" zespołu Kult, 1987 r.

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR

„Połuchaj to do Ciebie” jest jedną z najważniejszych i najbardziej udanych płyt Kultu, szczególnie w poszerzonej, kompaktowej wersji. Repertuarowe dodatki to – naprawdę kultowe – przeboje z wydanej wcześniej płytki Tonpressu. Nadal zabawna i intrygująca „Piosenka młodych wiosłarzy”, zgrabni „Piloci” i wreszcie – „Do Ani”, aranzacyjnie spokrewnione z presleyowskim „Fever”. Są tu jeszcze piosenki przed laty odrzucone przez PRL-owską cenzurę lub ostrożnych wydawców. (...) Z niemal misjonarskim zapalem przypomina rządzącym tym światem o ich małości: „Hej, czy nie wiecie, nie macie władzy na świecie (Hey czy nie wiecie). (...) W nagraniach z Połuchaj to do Ciebie mamy już dobre wykonawstwo i wyklarowane brzmienie Kultu” (Wiesław Królikowski, Polski Rock t. I, Warszawa 1997, s. 242).



48

EDWARD LUTCZYN

(ur. 1947)

Projekt okładki płyty "Dadadam" zespołu Perfect, 2014 r.

akryl, kolaż, kredka, tusz/papier, 30 x 30 cm, dyptyk
sygnowany w druku: 'E. LUTCZYN'

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR

49

EDWARD LUTCZYN

(ur. 1947)

Projekt okładki płyty "Jestem" zespołu Perfect, lata 90. XX w.

aerograf, akryl, kolaż, kredka, tusz/papier, 29,8 x 39,4 cm
sygnowany l.śr. 'LUTCZYN'

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



50

PERFECT

Gitarę elektryczną podpisaną przez członków zespołu Perfect: Grzegorza Markowskiego, Dariusza Kozakiewicza, Piotra Urbankę, Jacka Krzaklewskiego i Piotra Szkudelskiego.

Parker Guitars, Stany Zjednoczone

budowa solid body, model PM20 Hornet, wykończenie 3-tone Sunburst, korpus i gryf wykonany z mahoni, 2 przetworniki (humbucker), dł. korpusu: 41 cm

estymacja: 7 000 - 10 000 PLN
1 650 - 2 350 EUR

STAN ZACHOWANIA:

- uszkodzenie główki gitary

Perfect to jeden z najpopularniejszych polskich zespołów rockowych, założony w 1977. Jego największe przeboje to m.in.: "Nie płacz Ewka", "Niewiele ci mogę dać", "Autobiografia", "Chcemy być sobą", "Ale wkoło jest wesoło". Odnosi sukcesy na rynku płytowym, ma na swoim koncie kilka złotych płyt i dwie platynowe.



51

THE CLASH

Winył "From here to eternity" zespołu The Clash, 1999 r.

angielskie tłoczenie
edycja limitowana

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR

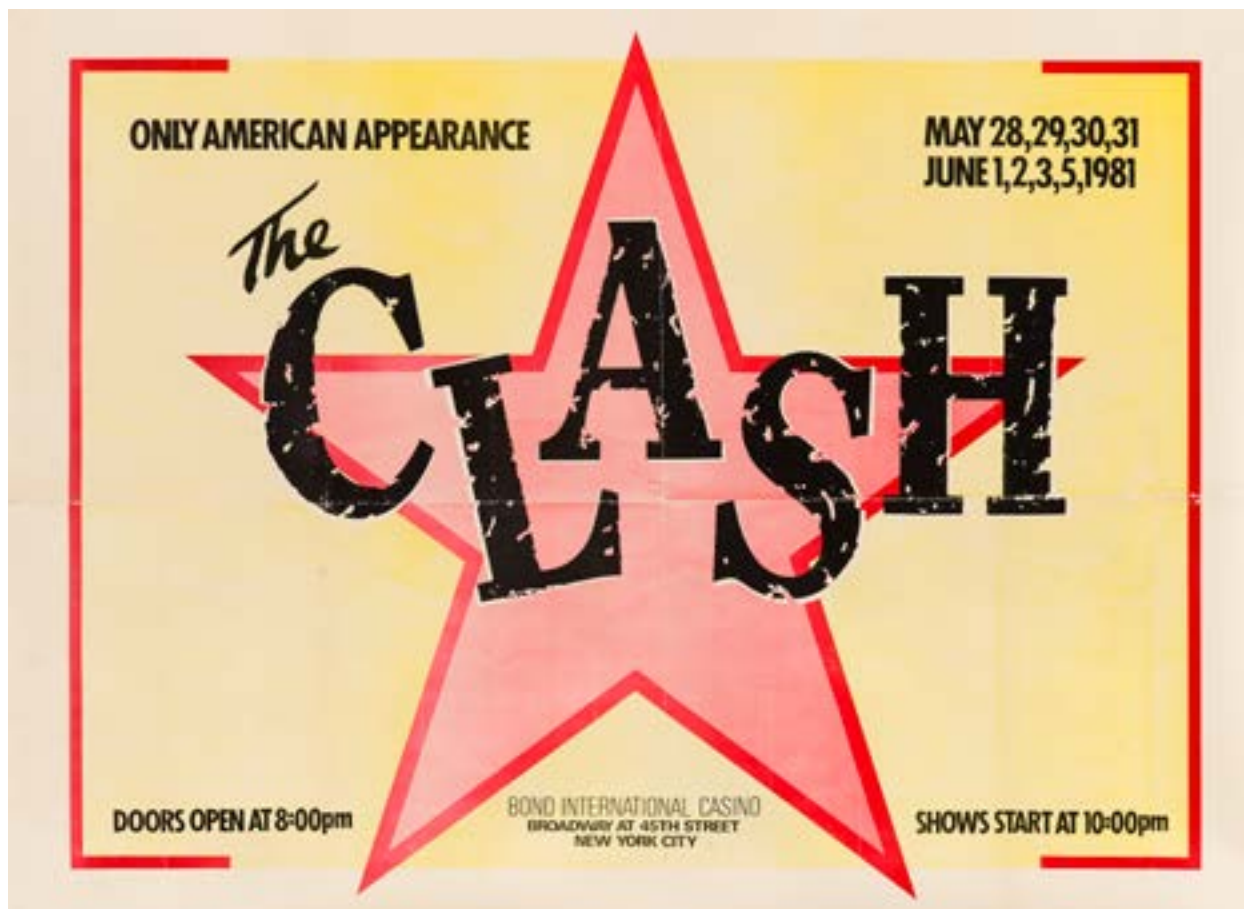
52

JOE STRUMMER & THE MESCALEROS

Winył "Streetcore" zespołu Joe Strummer & The Mescaleros, 2003 r.

rzadkie angielskie tłoczenie
opakowanie nienaruszone

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



53

Plakat koncertowy "The Clash", 1981 r.

druk/papier naklejony na płótno, 113 x 153,5 cm

Unikatowy plakat z jedyne występu brytyjskiej grupy "The Clash" w Stanach w słynnej hali koncertowej "Bond's International Casino" w 1981 roku w Nowym Jorku.

estymacja: 7 500 - 9 000 PLN
1 750 - 2 100 EUR



54

ZDZISŁAW NITKA

(ur. 1962)

"Bob Dylan z psem", 2008 r.

olej, akryl/ płótno, 90 x 120 cm
sygnowany i datowany p.d.: 'Z. Nitka '08'
na odwrociu opisany: 'Z. Nitka | "Bob Dylan z psem" | 2008'

estymacja: 4 500 - 6 000 PLN ↑
1 050 - 1 400 EUR

55

TONY FRANK

(ur. 1945)

Bob Dylan, 1965 r.

wydruk pigmentowy/papier archiwalny,
30 x 45 cm (arkusz)
sygnowany p.d.: 'TONY FRANK'
opisany ołówkiem na odwrociu: 'BOB DYLAN | LONDRES 1965 |
TONY FRANK', pieczęć: 'Galerie Grace Radziwill'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN ↑
500 - 700 EUR

Gitara elektroakustyczna, model 457 SE3 President, 1961 r.
HÖFNER, Niemcy

budowa archtop, wierzch korpusu wykonany ze świerku, boki i tył z klonu, podstrunnica z palisandru, 3 przetworniki (humbucker), mostek i przełącznik nie są oryginalnego pochodzenia
sprzedawana razem z oryginalnym futerałem
długość korpusu: 51,50 cm

estymacja: 4 500 - 6 000 PLN
1 050 - 1 400 EUR

Niemiecka firma Höfner jest jedną z najstarszych manufaktur muzycznych na świecie. Powstała w 1887, a lutnik Karl Höfner, sprzedawał wtedy skrzypce. W 1921 firma rozpoczęła wytwarzanie gitar akustycznych. W latach 1955-56 Walter Höfner, syn Karla Höfnera opracował elektroakustyczną gitarę basową rozstawioną potem przez Paula McCartneya. Zyskała miano „Beatles Bass”.





*Paul
Miles*

Wesley

Wesley

Robert
Allen

Mark
Jay

Daniel
Zach

AC / DC**Gitarra elektryczna SG z podpisami wszystkich członków zespołu AC / DC**

Gibson Guitar Corporation, Stany Zjednoczone

długość korpusu: 41 cm

Legendarny model gitary elektrycznej Gibson SG (solid guitar), mahoniowy czarny korpus i gryf.

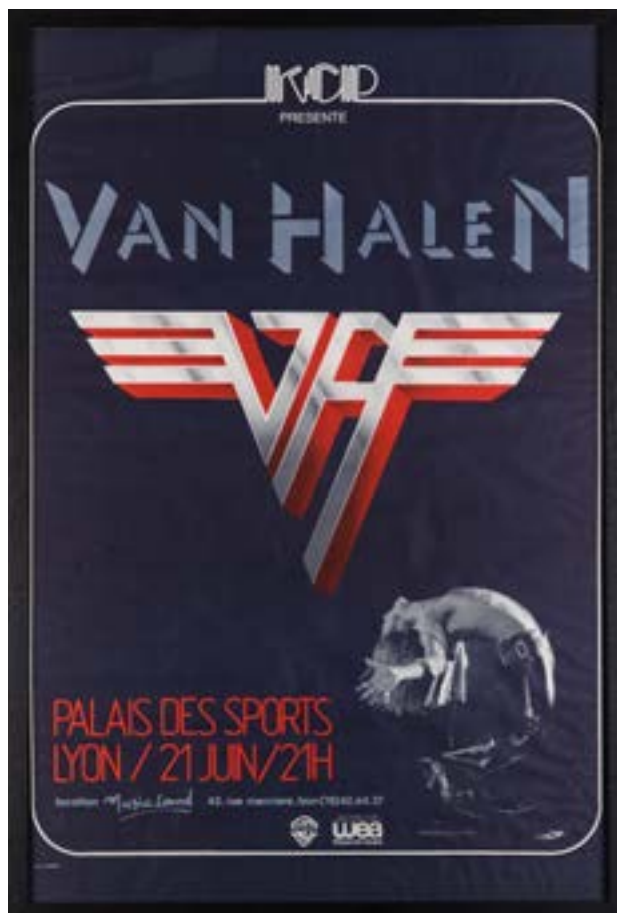
Ulubiony model Angusa Younga, współzałożyciela zespołu AC / DC.

Na gitarze znajdują się podpisy złożone przez członków tego słynnego, australijskiego zespołu: Angusa Younga, Malcoma Younga, Briana Johnsona, Cliffa Williama i Phila Rudda.

estymacja: 30 000 - 50 000 PLN ↑
6 950 - 11 550 EUR

Australijski zespół założony w Sydney w 1973 przez braci Angusa i Malcoma Younga jest uznawany m.in. za pioniera muzyki hardrockowej. Według Angusa Younga nazwa zespołu – akronim AC / DC pochodzi od napisu, który znajdował się z tyłu maszyny do szycia jego siostry Margaret. Inna wersja mówi, że to skrót oznaczenia Alternating Current / Direct Current informującego, że urządzenie elektryczne zawiera prostownik przetwarzający prąd przemienny na stały, czyli „surową energię”. Zespół zasłynął m.in. z takich utworów jak „Highway to Hell”, „Back In Black” „Hells Bells”, czy „T.N.T.”. Od początku istnienia AC / DC sprzedał ponad 200 mln płyt i jest w czołówce najlepiej sprzedających się grup hardrockowych.





58

Plakat koncertowy zespołu Van Halen, 1979 r.

offset/papier, 115 x 76 cm (w świetle passe-partout)

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN ↑
500 - 700 EUR



59

Lampa reklamowa "Bud Light" w postaci maskotki
"Spuds Mac Kenzie", 1986 r.

Budweiser, Stany Zjednoczone

plastik, zintegrowany system oświetlenia, 38 x 25 x 50 cm

estymacja: 2 500 - 3 000 PLN
600 - 700 EUR



60

MATT GETZ

Plakat koncertowy zespołu Kiss, 1996 r.

druk/papier, 58 x 44,5 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany i datowany p.d.: 'M. GETZ 9/96'

numerowany l.d.: '84/500'

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR



61

TONY FRANK

(ur. 1945)

Queen, 1981 r.

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 30 x 45 cm (arkusz)

sygnowany p.d.: 'TONY FRANK'

opisany ołówkiem na odwrocie 'QUEEN | BUENOS AIRES 1981 | TONY FRANK', pieczęć: 'Galerie Grace Radziwill'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN †
500 - 700 EUR



62

DAWID CELEK

Purple rain, 2019 r.

druk/plótno, 70 x 50 cm

sygnowany, datowany i opisany l.śr.: 'Dawid Celek Purple rain 2019'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



63

Plakat z podświetleniem Kiss, 1997 r.

wydruk/ płyta z instalacją elektryczną, 89 x 59 cm (w świetle oprawy)

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

IGOR CHOŁDA (AQUALOOPA)

(ur. 1978)

"Legends", 2019 r.

technika własna/plótno, 120 x 150 cm

sygnowany l.d.: 'Aqualoopa'

opisany na odwrociu: 'AQUALOOPA / IGOR CHOŁDA /
TECHNIKA WŁASNA / 2019 / "LEGENDS"

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

Illustrator, animator, muralista i muzyk. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego Wydziału Filozofii i Łódzkiej Szkoły Filmowej. Torreador płynnych linii i kształtów. Autor muralu na Woli, na rogu ul. Żelaznej i al. Solidarności i muralu na rogu ul. Ząbkowskiej i Targowej w Warszawie. Z zamiłowania muzyk tworzący różne projekty muzyczne i audiowizualne. Prezentowana praca została specjalnie przygotowana z myślą o aukcji „Rock & Roll”.



TOMASZ GÓRNICKI

(ur. 1986)

"Kurt Cobain" z cyklu "27", 2014 r.

brąz, stal, 43 x 23 x 23 cm
sygnowany na podstawie: 'GOR | NIC | KI+'
wysokość postumentu: 125 cm
ed. 2/6

estymacja: 16 000 - 20 000 PLN
3 700 - 4 650 EUR

Tomasz Górnicki to jeden z najbardziej uzdolnionych artystów młodego pokolenia zajmujących się medium, jakim jest rzeźba. Dyplom z wyróżnieniem otrzymał w pracowni Janusza Antoniego Pastwy na warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych w 2010. Artysta tworzy w nurcie realizmu, gdzie podstawowym tematem jego prac jest fizyczność oraz cielesność człowieka. Swoje rzeźby tworzy we własnej odlewni artystycznej, zarówno te monumentalne, jak i małe formy. W swojej twórczości płynnie porusza się w szerokiej skali technik oraz materiałów, pracując m.in.: w brązie, kamieniu, stali czy aluminium. Górnicki nie ogranicza się tylko do rzeźby. Zajmuje się również fotografią i instalacją. „Kurt Cobain” z cyklu „27” z 2014 to jedna z pięciu rzeźb upamiętniających wybitnych artystów z zakresu światowej popkultury, którzy tragicznie zmarli w wieku 27 lat, będąc u szczytu kariery. W swoich pracach z cyklu „27” Górnicki porusza problematykę sławy. Uświadamia, jak wysoka jest cena, którą artyści płacą za popularność i otaczające ich medialne zainteresowanie. W pracach z cyklu możemy zaobserwować inspiracje tradycją chrześcijańską oraz sztuką sakralną, które w wyjątkowy sposób Górnicki łączy ze współczesną kulturą popularną.





GOTTA GO HOME

BONEY M.

EL LUTE

ERS UN COIN QUI ME RAPPEL

E LIARI

JUKEBOX.NL

TOWN



WHOLE LOT OF SHAKIN GOING ON

JERRY LEE LEWIS

HIGH SCHOOL CONFIDENTIAL



PLEASE ME, PLEASE

THE BEATLES

JUKEBOX.NL



1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

R

DMAN

JUKEROX NE

U

JUKEROX NE

1 OF ME

JUKEROX NE

U

JUKEROX NE

PAPAS

HEART

JUKEROX NE

JUKEROX NE

VE ME

IN THE FAMILY

EK MARTIN

KUNN

TANOR

LONEL

LOWE

A FID

THE R

TILL

CASA

LOA

HALL

NO

HOL

Jukebox "One more time", ok. 2000 r.

Wurlitzer, Niemcy

metal, chrom, szkło, 152 x 83 x 65 cm
wyposażony w 100 płyt muzyki rock'n rollowej, odtwarza 200 utworów,
zdalne sterowanie.

estymacja: 40 000 - 50 000 PLN
9 250 - 11 550 EUR

Szafa grająca, jeden z najbardziej charakterystycznych symboli kultury rockowej, do odtwarzania maxi-singli (45 obr./min). Jest to reedycja jednego z najśłynniejszych jukeboxów na świecie, modelu Wurlitzer 1015 z 1946, wyposażony w 100 płyt muzyki rock 'n' rollowej, odtwarzającego 200 utworów, zdalne sterowanego. Pierwszą szafę grającą zainstalował 22 listopada 1889 Louis Glass, szef Pacific Phonograph, w słynnej restauracji „Palais Royal Saloon” w San Francisco. Był to model Edison Class M Electric Phonograph w szafie dębowej. Klient mógł wybrać dowolną piosenkę, wrzucając monetę 5-centową. Na początku maszyna nosiła nazwę „nickel-in-the-slot-player” (dosłownie: pięciocentówka w automacie), nadaną przez jej twórcę. Słowa „jukebox” zaczęto używać w latach 30. XX wieku w Stanach Zjednoczonych. Pochodzi od slangowego wyrażenia „juke-joints” oznaczającego bar, gdzie można uprawiać hazard, tańczyć i pić. Model 1015 został wyprodukowany przez firmę Wurlitzer w 1946 w 60 tys. egzemplarzy. Jest pierwowzorem jukeboxu ze swoimi „bubble tubes” i ostrymi kolorami. Jest też najlepiej sprzedającą się szafą grającą wszechczasów.



Mikrofon sceniczny, lata 60. XX w.
Astatic, Stany Zjednoczone

aluminium, wys.: 125 cm, śr.: 25 cm
obiekt dekoracyjny

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR





68

ROSŁAW SZAYBO
(1933 - 2019)

Plakat "Elton John", 1979 r.

offset/papier, 73 x 49 cm
sygnowany w druku: "ROSŁAW"

estymacja: 2 200 - 3 000 PLN
550 - 700 EUR

Flipper "Captain Fantastic - Elton John", ok. 1976

Bally, Stany Zjednoczone

dla czterech graczy, struktura stalowa, instalacja elektryczna, szkło, 178 x 132 x 73 cm
 W 1975 firma Bally, zainspirowana występem Eltona Johna grającego na flipperze, utwór "Pinball Wizard" w filmie "Tommy - The Who" Kena Russella, wyprodukowała flipper "Captain Fantastic" z wizerunkiem Eltona Johna w słynnych gigantycznych doc martensach. Był to początek serii flipperów z wizerunkami gwiazd muzyki. Elektronika sprawdzona.

estymacja: 25 000 - 30 000 PLN
 5 800 - 6 950 EUR

Mówi się, że pierwszą historyczną wersją flippera był bilard stołowy. Jego odmianą jest „bagatelle”, gra wymyślona we Francji w 1777, która była inspiracją dla różnych współczesnych gier. Gra stała się wielkim hitem, kiedy Montague Redgrave w 1871 wymyślił Ball Shooter. To skrzynka z drewna z pochylonym dnem, od góry przeszklona, z kulą w środku. Manipulując nią, gracz zdobywał punkty, zaliczając kolejne cele. W nagrodę mógł dostać bezpłatne napoje oraz papierosy. Wersja elektryczna, czyli flipper został skonstruowany w Chicago, w latach 30. XX wieku przez mechaników i elektryków, bezrobotnych w wyniku wielkiego kryzysu. W latach 40. w Nowym Jorku zabroniono używania flipperów, utożsamiając je z grami hazardowymi. Japońska wersja flippera to bardzo popularne „pachinko”. Szacuje się, że ten „największy natóg” Japończyków w latach 90. gromadził w salonach pachinko 25 proc. mieszkańców Kraju Kwitnącej Wiśni.







70

GEORGES MELOIS

Obiekt promocyjny płyty "Animals" zespołu Pink Floyd, 1977 r.

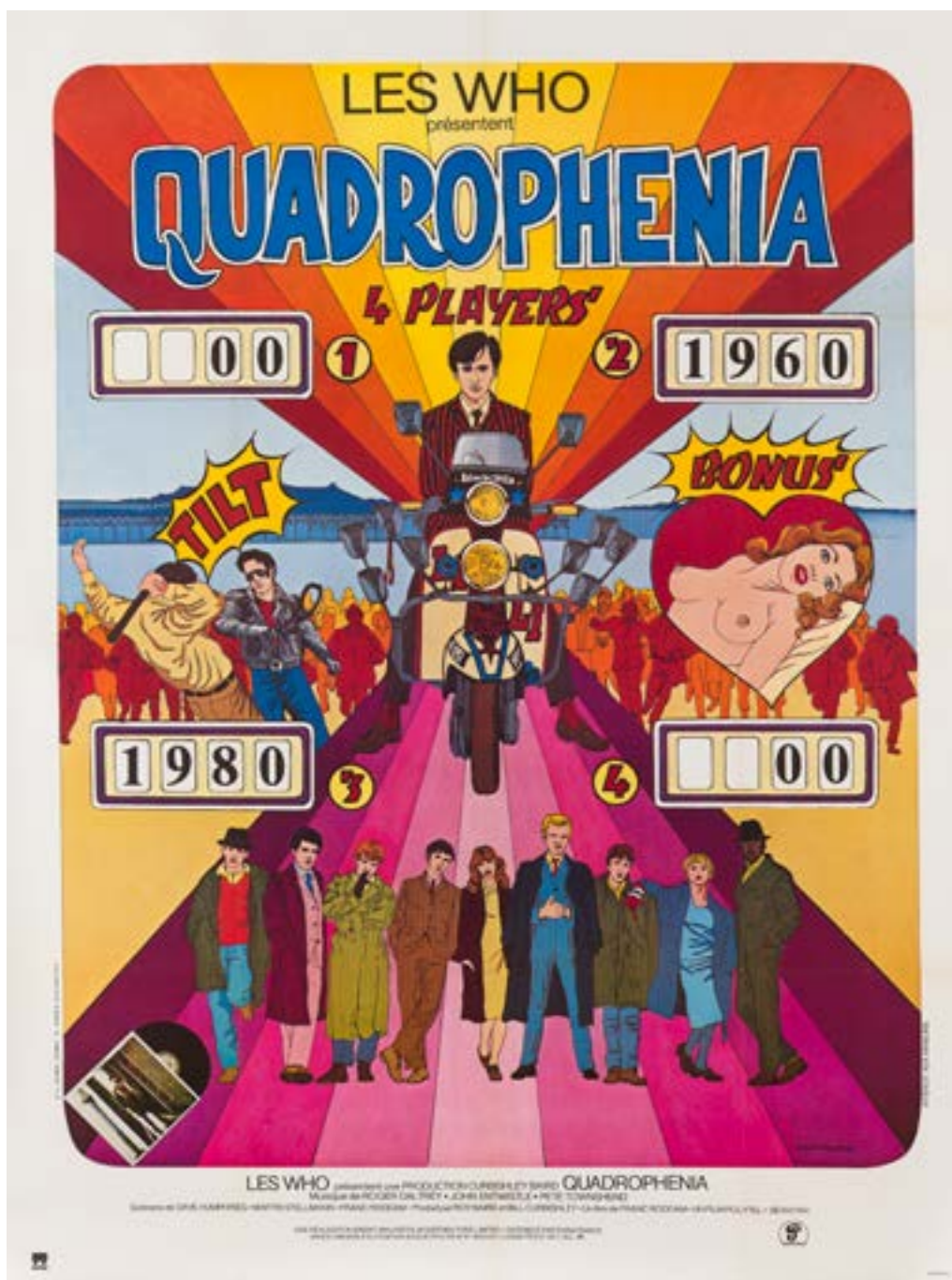
plastik, 80 x 115 x 43 cm

opisany u góry: 'PINK FLOYD "Animals"'

unikalny obiekt reklamowy - świnka zaprojektowana przez Rogera Watersa, z okazji promocji płyty Pink Floydów "Animals"

do przedmiotu dołączony winyl "Animals"

estymacja: 10 000 - 12 000 PLN
2 350 - 2 800 EUR



71

Plakat filmowy "Quadrophenia - The Who", 1980 r.
Kalki Creation, Francja

druk/papier naklejony na płótno, 160 x 120 cm

estymacja: 4 500 - 5 000 PLN
1 050 - 1 200 EUR



72

Radio adapter, model RR126, 1969 r.

Achille i Pier Giacomo Castiglioni, (1918-2002 i 1913-1968)

Brionvega, Włochy

struktura modułarna, plastik laminowany, aluminium, 100 x 60 x 35 cm

Jeden z modeli radio adapter Brionvega RR126 znajduje się w kolekcji Muzeum MOMA w Nowym Jorku oraz w Muzeum Victoria & Albert w Londynie

zawiera bluetooth, możliwość podłączenia wtyczek DIN i RCA

estymacja: 20 000 - 24 000 PLN

4 650 - 5 550 EUR



73

Neon "Back to the 50's", ok. 2010 r.

instalacja elektryczna, szkło, 44 x 70,5 cm

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN
950 - 1 400 EUR





Zdjęcie wykonane podczas sesji „Million Dollar Quartet” (4 grudnia 1956) © Wikimedia Commons

SUN RECORDS

Jeżeli rock 'n' roll miałby mieć swój dom, to byłby nim budynek przy 706 Union Avenue w Memphis w Tennessee, gdzie mieściła się siedziba „Sun Records”, jednej z najsłynniejszych amerykańskich wytwórni płytowych.

Firmę założył w 1952 Sam Phillips. Nazwał ją „Sun Records”, żeby zmanifestować swój optymizm. Miał w zwyczaju mówić: „Nowy dzień, nowy początek”. Phillips postanowił, że wysłucha każdego artystę, który się u niego pojawi. Latem 1953 w drzwiach wytwórni stanął młody kierowca ciężarówki Elvis Presley. Chciał nagrać płytę z utworami „My happiness” i „That’s when your heartache begins” jako prezent dla swojej matki.

Jednak kultowym nagraniem Elvisa Presley’a, który zapoczątkował muzykę rockową w Sun Records, stał się utwór „That’s all right”.

5 lipca 1954 Elvis Presley, gitarzysta Scotty Moor i kontrabasista Bill Black bez powodzenia nagrywali do późnej nocy. Gdy postanowili porzucić próby, Presley wziął gitarę i zaczął śpiewać „That’s all right Mama”, cover bluesa Arthura Crudupa z 1946. Scotty Moore wspominał:

„I nagle Elvis zaczął śpiewać tę piosenkę po swojemu i się wygłupiać, a wtedy Bill wziął swoją gitarę basową i też zaczął się wygłupiać, a ja dołączyłem do nich. Wtedy Sam Phillips (...) wsadził głowę w drzwi i zapytał: – Co wy robicie? Odpowiedzie-

liśmy, że nie mamy pojęcia. Wtedy powiedział: – Zastanówcie się sekundę (...) i zaczniecie od początku” (Peter Guralnick, Last Train to Memphis: The Rise of Elvis Presley, Little, Brown, 1994).

Trzy dni później utwór „That’s all right” został zaprezentowany w radio. Słuchacze masowo dzwonili, żeby się dowiedzieć, kim jest piosenkarz. Wiele myślało, że Presley to Afroamerykanin.

Sam Phillips wylansował także wielu innych artystów. Swoją szansę dostali m.in. Carl Perkins i jego piosenka „Blue Suede Shoes”, Jerry Lee Lewis z „Whole Lotta Shakin’ Goin’ On” i „Great Balls of fire”, Roy Orbison z „A cat called Domino” czy Johnny Cash z „Folsom Prison Blues” i „I walk the line”. W ten sposób mała wytwórnia bluesowa stała się pionierem rockabilly.

4 grudnia 1956 to jeszcze jedna data, która zapisała się złotymi zgłoskami w historii rocka. W studio Sun Records nagrywali wtedy Jerry Lee Lewis, Johnny Cash i Carl Perkins. Dołączył do nich Elvis Presley grający na pianinie i zaczęli razem improwizować. Sam Phillips postanowił nagrać ten moment.

Jego owocem stała się kultowa dziś płyta pod tytułem „The Million Dollar Quartet”, która została wydana dopiero w 1981.

74

JOHNNY CASH

Płyta winylowa "Get Rythm/I Walk The Line" Johnny Cash and Tennessee Two, 1956 r.

Sun Records, Stany Zjednoczone

szelak, 10", 78 rpm

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR



75

ELVIS PRESLEY

Płyta winylowa "Mystery Train/I Forgot To Remember To Forget" Elvis Presley, 1955 r.

Sun Records, Stany Zjednoczone

szelak, 10", 78 rpm

estymacja: 1 000 - 1 500 PLN
250 - 350 EUR



76

ELVIS PRESLEY

Płyta winylowa "Baby Let's Play House/I'm Left, You're Right, She's Gone" Elvis Presley, Scotty & Bill, 1955 r.

Sun Records, Stany Zjednoczone

szelak, 10", 78 rpm

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR





77

TONY FRANK

(ur. 1945)

Chuck Berry, 1966 r.

wydruk pigmentowy/papier archiwalny, 30 x 45 cm (arkusz)

sygnowany p.d.: 'TONY FRANK'

opisany ołówkiem na odwrociu: 'CHUCK BERRY | 1966 |

TONY FRANK', pieczęć: 'Galerie Grace Radziwill'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN †
500 - 700 EUR



78

Mikrofon stołowy z podstawą, lata 50. XX w.
model "55S Broadcast"

Shure Brothers, Stany Zjednoczone

aluminium, wys.: 41 cm, śr.: 15 cm
obiekt dekoracyjny

estymacja: 3 000 - 3 800 PLN
700 - 900 EUR





79

Neon "Rock 'n' Roll", ok. 2010 r.

instalacja elektryczna, szkło, 46 x 46 cm

estymacja: 2 500 - 3 000 PLN
600 - 700 EUR



80

BILL HALEY & CHUCK BERRY

Zestaw dwóch płyt winylowych picture disc "Chuck Berry – Back in the USA" oraz "Bill Haley and his comets - Rock around the clock", ok. 1980 r.

45 obr./min

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



81

THE ANDREW SISTERS & THE EVERLY BROTHERS

Zestaw dwóch płyt winylowych picture disc "The Andrew Sisters" oraz "The Everly Brothers - I want you to know", ok. 1980 r.

45 obr./min

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



82

Reedycja radia "Sparton", model "Bluebird - Mirror", ok. 2000 r.

lustro, chrom, 42 x 41 x 19 cm
model "Bluebird - Mirror" zaprojektowany
przez Waltera Dorwina Teague'a w 1936 r.

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR



83

Plakat "Paradise Hawaiian Style", lata 60. XX w.
Francja

druk/papier, 79 x 57,5 cm (w świetle passe-partout)

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



84

Zestaw pięciu płyt winylowych Vogue picture disc , lata 50. XX w.
Stany Zjednoczone

78 obr./min

estymacja: 2 500 - 3 000 PLN
600 - 700 EUR



85

ROGER SOUBIE

(1898 - 1984)

Plakat "It happened at the World's Fair", 1963 r.

Francja

papier naklejony na płótno, 160 x 120 cm (w świetle passe-partout)

sygnowany w druku l.g.: 'Roger Soubie'

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN

950 - 1 400 EUR



86

Zestaw dwóch płyt winylowych picture disc
 "A tribute to James Dean", ok. 1980 r.
 oraz "Carl Perkins - Sitting on the top of the world"

45 obr./min

estymacja: 600 - 800 PLN
 150 - 200 EUR



87

Radio "Mike - Radio", ok. 1960 r.
 Universal Publicizers Inc., Stany Zjednoczone

plastik, 35,5 x 8 x 9,5 cm, śr.: 8 cm
 oznakowany literami "WVKO"
 obiekt dekoracyjny

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN
 950 - 1 400 EUR



88

Plakat z podświetleniem "Elvis Presley"

wydruk/ płyta z instalacją elektryczną,
89 x 59 cm (w świetle oprawy)

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



Zestaw dwóch płyt winylowych picture disc "Marylin Monroe", lata 80. XX w.

Zestaw zawiera m.in. utwory "I wanna be loved by you", "Diamonds are a girl's best friend", "When I fall in love", "After you get what you want - you don't want", "Happy Birthday Mr. President".

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR



90

Radio "Dashboard", lata 50. XX w.
Crosley, Stany Zjednoczone

bakelit, 19 x 34 x 16 cm
oryginalna nalepka producenta z opisem na spodzie
obiekt dekoracyjny

estymacja: 3 000 - 3 800 PLN
700 - 900 EUR



92

BORIS GRINSSON
(1907 - 1999)

Plakat "Follow that dream", lata 60. XX w.
Francja

druk/papier naklejony na płótno, 80 x 40 cm (w świetle passe-partout)

estymacja: 3 000 - 4 000 PLN
700 - 950 EUR



93

EDWARD D'ANCONA

Plakat z kalendarzem "Pin-up girl - Hearts win", 1949 r.
Stany Zjednoczone

druk/papier, 83,5 x 39,5 cm (w świetle passe-partout)
sygnowany l.d. i opisany po środku: 'D'Ancona HEARTS WIN'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



94

DANIEL KRYSTA

(ur. 1976)

"YAMAHA CPX 500", 2017 r.

akryl, tempera/plótno, 70 x 100 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu: "DANIEL KRYSTA | tyt: "YAMAHA CPX 500" | tech. mieszana na plótnie | (akryl, tempera) | 70 x 100 cm | 2017"

estymacja: 3 500 - 4 000 PLN
850 - 950 EUR



95

Gitara elektryczna, model "Eko Cobra II", lata 70. XX w.
EKO, Włochy

budowa solid body, wykończenie 3-tone Sunburst, podstrunnica wykonana z palisandru, tremolo nieoryginalne, 2 przetworniki (single coil)

długość korpusu: 41 cm

dołączona choroągiewka reklamowa z lat 60 (65 x 50 cm)

estymacja: 1 500 - 2 000 PLN
350 - 500 EUR

Firma EKO została założona przez Oliviero Pigni w małej miejscowości Castelfidardo we Włoszech, w 1959. To jedna z pierwszych europejskich firm eksportujących gitary – w sumie do około 30 krajów, w tym Stanów Zjednoczonych. Na instrumentach EKO grały takie sławy jak: Gerry Rafferty („Stealers Wheel”), Jimmy Page („Led Zeppelin”), czy Mike Rutherford („Genesis”). W tym roku firma obchodzi 60. rocznicę powstania.



96

Neon "Gibson USA", ok. 2010 r.

instalacja elektryczna, szkło, 43 x 75 cm

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR



97

JAN SAWKA
(1946 - 2012)

Plakat "Crash", 1977 r.

offset/papier, 67 x 96 cm
sygnowany i datowany w kompozycji: 'JAN SAWKA 77'

estymacja: **300 - 500 PLN**
100 - 150 EUR

98

SHAHROKH HATAMI

(ur. 1928)

The Beatles

odbitka żelatynowo-srebrowa/papier fotograficzny, 105 x 80 cm (arkusz)

estymacja: **4 500 - 6 000 PLN** ↑
1 050 - 1 400 EUR





99

RINGO STARR

(ur. 1940)

Pro-Mark, Stany Zjednoczone

Komplet hikorowych pałek "Millenium II 5AL"

estymacja: 400 - 700 PLN
100 - 200 EUR

100

THE BEATLES

Bilet z koncertu "Hollywood Bowl" zespołu The Beatles
w "Hollywood Bowl" w Los Angeles, 1964 r.

papier, 3 x 4 cm

estymacja: 1 800 - 2 000 PLN
450 - 500 EUR



101

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Projekt plakatu "Yellow Submarine", 1993 r.

gwasz, olej/papier, 41 x 28 cm
sygnowany i. śr.: 'SWIERZY'

estymacja: 5 000 - 7 000 PLN ↑
1 200 - 1 650 EUR



102

ROMAN KALARUS
(ur. 1951)

Projekt plakatu "Yellow Submarine", 1993 r.

olej/papier, 50 x 34,5 cm
sygnowany p.d.: 'Kalarus'

estymacja: 4 000 - 6 000 PLN ↑
950 - 1 400 EUR



103

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat zespołu The Beatles, lata 80. XX w.

offset/papier, 96 x 67,5 cm
sygnowany w druku l.d.: 'ŚWIERZY'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



104

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat zespołu The Beatles, lata 70. XX w.

offset/papier, 94,5 x 66,5 cm
sygnowany l. śr.: 'ŚWIERZY'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



105

WOJCIECH DRUSZCZ

(ur. 1947)

Yoko Ono, 1986 r.

fotografia czarno-biała, odbitka żelatynowo-srebrna/papier
muzealny, 64 x 44 cm
na odwrociu nalepka z opisem: 'YOKO ONO 1986 WARSZAWA
| Praca nr. 1 z 3 w serii | HAHNEMUHLE RAG 315 - 2019 |
Wojciech Druszcz'

estymacja: 2 000 - 4 000 PLN
500 - 950 EUR



106

EDWARD LUTCZYN

(ur. 1947)

Projekt okładki czasopisma "Jazzforum", 1974 r.

kolaż, tusz/papier, 23,5 x 23,5 cm

na odwrociu opisany: '1:1 JAZZFORUM'

estymacja: 3 000 - 5 000 PLN
700 - 1 200 EUR



107

EDWARD LUTCZYN

(ur. 1947)

Projekt okładki płyty "Modern Pentathlon" zespołu Laboratorium, lata 70. XX w.

kolaż/karton, 32 x 31,5 cm

sygnowany l.d.: 'LUTCZYN'

na odwrociu opisany: 'proj. EDWARD LUTCZYN'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



108

WANDA WARSKA

(1932 - 2019)

Duet, 1990 r.

olej/deska, 72,5 x 29 cm

sygnowany, datowany i opisany na odwrociu:
'Kochanej | Gerdzie | i Reinerowi | z przyjaźnią
| Wanda Warska 90 | Warszawa'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN †
500 - 700 EUR



109

HENRYK TOMASZEWSKI

(1914 - 2005)

**Plakat XIV Międzynarodowego Festiwalu Jazzowego
"Jazz Jamboree", 1971 r.**

offset/papier, 99 x 66,5 cm

sygnowany i datowany w druku p.g.: 'TOMASZEWSKI 71'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



110

Tuba

Fabryka J. Arciszewski

metal, blacha miedziana, dł.: 57 cm

sygnowany: 'FABRYKA | J. ARCISZEWSKI | WARSZAWIE'

estymacja: **500 - 700 PLN**
150 - 200 EUR



111

Tuba

W. Drejer

metal, blacha miedziana, dł.: 70 cm

sygnowany: 'W.DREJER | KRAK. PRZEDM. | 70 | WARSZAWA'

estymacja: **500 - 700 PLN**
150 - 200 EUR



112

WALDEMAR ŚWIERZY

(1931 - 2013)

Plakat XIX Międzynarodowego festiwalu Jazzowego
"Jazz Jamboree", 1976 r.

offset/papier, 94,5 x 67 cm
sygnowany w druku p.g.: 'świerzy'

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



113

WALDEMAR ŚWIERZY

(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu - Wes Montgomery 1923-1968",
lata 80. XX w.

offset/papier, 98,5 x 68 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR



114

WALDEMAR ŚWIERZY

(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu - Duke Ellington 1899-1974",
lata 80. XX w.

offset/papier, 97 x 66,5 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



115

WALDEMAR ŚWIERZY

(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu - Miles Davis", lata 80. XX w.

offset/papier, 98,5 x 67,5 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 500 - 700 PLN
150 - 200 EUR



116

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu - John Coltrane", lata 80. XX w.

offset/papier, 98 x 68 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



117

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat "Charlie Parker 1920-1955", lata 80. XX w.

offset/papier, 95 x 68 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



118

ANDRZEJ KRAJEWSKI

(ur. 1949)

Plakat "First International Exhibition Jazz Record Covers",
lata 60. XX w.

offset/papier, 99 x 68 cm
sygnowany w druku l.g.: 'M. IHNATOWICZ & A. KRAJEWSKI'

estymacja: 600 - 800 PLN
150 - 200 EUR



119

WALDEMAR ŚWIERZY

(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu Thelonious Monk",
lata 90. XX w.

offset/papier, 98 x 68 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



120

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat "Wielcy Ludzie Jazzu - King Oliver 1885-1938",
lata 80. XX w.

offset/papier, 97 x 67 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 300 - 500 PLN
100 - 150 EUR



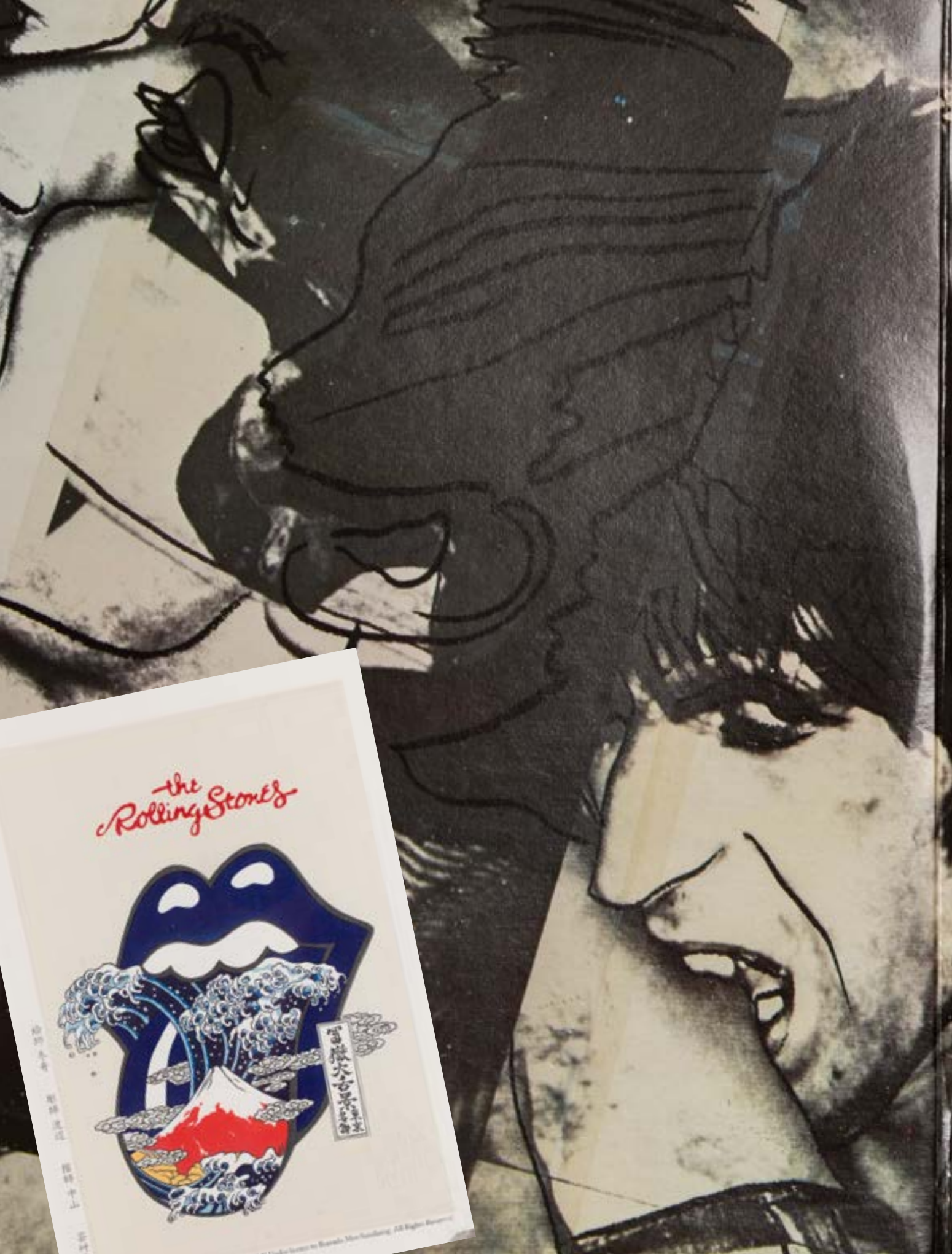
121

WALDEMAR ŚWIERZY
(1931 - 2013)

Plakat "30th International Jazz Jamboree Festival",
lata 80. XX w.

offset/papier, 98,5 x 68 cm
sygnowany w druku l.d.: 'SWIERZY'

estymacja: 400 - 700 PLN
100 - 200 EUR





122

Neon "Rolling Stones", ok. 2000 r.

instalacja elektryczna, szkło, 60 x 50 cm

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR

Rolling



Stones



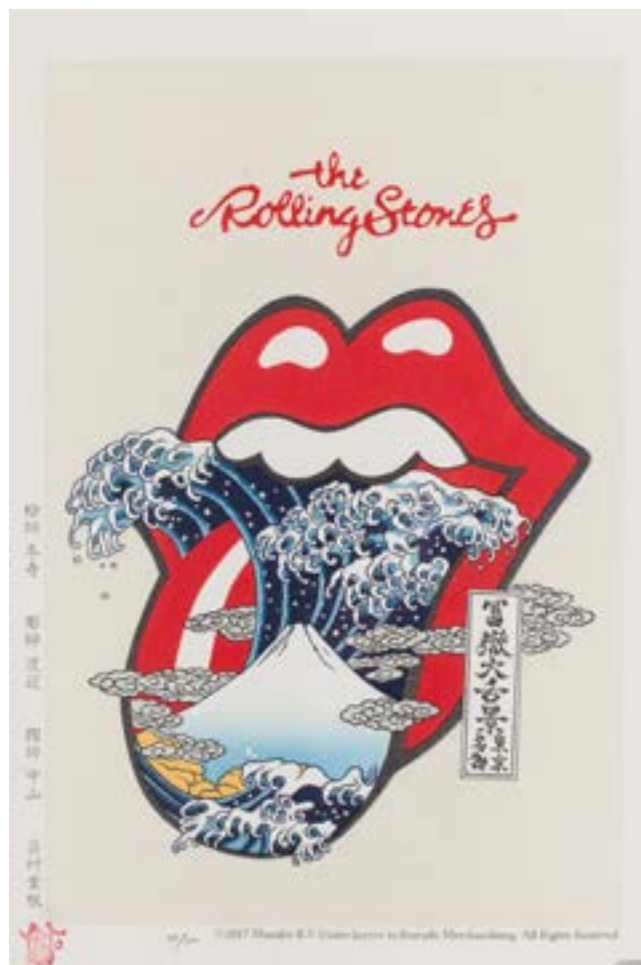
123

Mikrofon radiowy z podstawą, lata 60. XX w.
model "D-104"

Astatic, Stany Zjednoczone

aluminium, wys.: 31 cm, śr.: 14 cm
obiekt dekoracyjny

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR



124

FUYUKI FUKAYA

(ur. 1975)

The Rolling Stones, 2017 r.

japońska technika ukiyo-e/papier washi, 40 x 27,5 cm (w świetle oprawy)
w lewym dolnym rogu stempel autorski
ed. 42/200
dołączony certyfikat autorski

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR



125

DANIEL CANDE

(ur. 1938)

The Rolling Stones, 1966 r.

fotografia czarno-biała, odbitka żelatynowo-srebrna/papier fotograficzny, 64 x 48 cm
sygnowany p.d.: 'DANIEL CANDE'
na odwrociu nalepka z opisem: 'Paris 1966 | 2/20 | Daniel Cande', pieczęć: 'Galerie
Grace Radziwill'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN †
500 - 700 EUR

WOJCIECH DRUSZCZ

(ur. 1947)

Rolling Stones, 1967 r.

fotografia czarno-biała, odbitka żelatynowo-srebrna/papier
muzealny, 63 x 45 cm
na odwrociu nalepka z opisem: 'ROLLING STONES 1967
WARSZAWA | Praca nr. 1 z 3 w serii | HAHNEMUHL RAG 315 -
2019 | Wojciech Druszczyk'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

Było to wydarzenie bez precedensu. Po raz pierwszy na europejskiej trasie grupy The Rolling Stones promującej album „Between the Buttons” znalazł się kraj za „żelazną kurtyną”. 13 kwietnia 1967 Stonesi dali w Warszawie dwa koncerty: pierwszy o godzinie 17.00 drugi o 20.30. Na długo przed koncertami przed Salą Kongresową zebrało się około 10 tys. fanów. Przyjechali z całej Polski, ale również z Czechosłowacji i Węgier, aby zobaczyć kultową grupę. Sala mogła pomieścić ok. 3 tys. słuchaczy, ale liczbę widzów na koncercie szacuje się na 5 tys. W czasie i w przerwie między koncertami na zewnątrz doszło do zamieszek. Tysiące ludzi próbowało sforsować wejście, z tłumem walczyły policja i wojsko. Stonesi zagrali m.in.: „Paint it Black”, „19th Nervous Breakdown”, „Lady Jane”, „Ruby Tuesday”, „Mother’s Little Helper” i, oczywiście, „Satisfaction”. Zdziwili się, kiedy publiczność zaczęła śpiewać razem z nimi. Byli przekonani, że Polacy nie znają ich repertuaru, bo ich płyt nie sprzedawano w oficjalnym obiegu. Jednak fani kupowali je na czarnym rynku. „Skala tego wydarzenia w realiach gomulkowskiej Polski jest teraz trudna do pojęcia. To trochę tak, jakby dzisiaj na placu Defilad wyłdował statek kosmiczny z innej galaktyki i wysłannicy obcej cywilizacji powiedzieli, że właśnie wybrali Warszawę na stolicę wszechświata” (Wojciech Mann, RockMann, czyli jak nie zostałem saksofonistą, 2010).



127

WOJCIECH DRUSZCZ

(ur. 1947)

Mick Jagger, 1967 r.

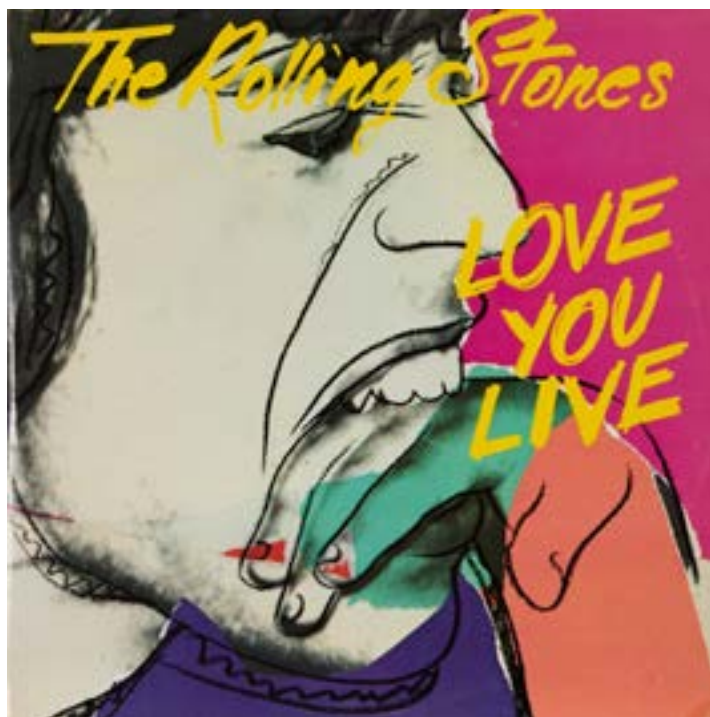
fotografia czarno-biała, odbitka żelatynowo-srebrna/papier
muzealny, 46 x 61 cm (w świetle oprawy)
na odwrociu nalepka z opisem: 'MICK JAGGER 1967 WARSZAWA |
Praca nr. 1 z 3 w serii | HAHNEMUHLE RAG 315 - 2019 | Wojciech
Druszcz'

estymacja: 2 000 - 3 000 PLN
500 - 700 EUR

„Naszym hymnem było 'Satisfaction', sala na koncercie skandowała tytuł, ale w takim brzmieniu, że Stonesi nie mogli nic zrozumieć, w końcu ktoś chyba im podpowiedział, więc zagraли”.

WOJCIECH DRUSZCZ, VOGUE POLSKA, DOSTĘPNY NA:
[HTTPS://WWW.VOGUE.PL/A/PIEC-METROW-OD-MICKA-JAGGERA](https://www.vogue.pl/a/piec-metrow-od-micka-jaggera)





128

THE ROLLING STONES

Winył "Love you Live" zespołu Rolling Stones, 1977 r.

Trzeci album w Stanach Zjednoczonych, drugi album koncertowy Rolling Stonesów, okładka projekt Andy Warhol, pressing PRC Recording Company, Richmond, IN

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR



129

Mikrofon stołowy na podstawie, lata 60. XX w.
model "77"

Astatic, Stany Zjednoczone

aluminium, wys.: 50 cm, śr.: 15 cm
obiekt dekoracyjny

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR

130

Gitara elektryczna, model Vox Mark VI "Teardrop", 1968 r.
VOX, Włochy

tremolo, dł. korpusu: 45 cm
budowa solid body, wykończenie 3-tone Sunburst, podstrunnica wykonana z palisandru, 3 przetworniki (single coil), progi zmienione w 2019, nieoryginalne tremolo
sprzedawana razem z oryginalny futerałem

estymacja: 10 000 - 12 000 PLN
2 350 - 2 800 EUR

Prawdziwy symbol lat 60. W październiku 1959 w Anglii powstała pierwsza gitara firmy VOX, model solid body. W 1961 Thomas Jennings, twórca firmy, postanowił, że gitary VOX muszą mieć własny, rozpoznawalny design. Tak narodził się model Mark II, a w 1963 pierwsze prototypy Mark III. Modele te mają formę mediatora do gitary. Nazywane są „Teardrop”, czyli łza. Jeden z prototypów (wersja biała z dwoma mikrofonami) подарowano Brianowi Jonesowi (założyciel i pierwszy lider The Rolling Stones), który używał go przez dwa następne lata. Do dziś kojarzony jest z jego nazwiskiem. Modele gitary VOX Teardrop Mark VI osiągnęły taki sukces, że po zakończeniu ich produkcji, pojawiły się ponownie instrumenty sygnowane VOX w Japonii i Korei w 1982 i 1988. Część środowiska muzycznego uważa gitary VOX Teardrop Mark VI za najlepsze tego typu instrumenty na świecie.





131

FUYUKI FUKAYA

(ur. 1975)

The Rolling Stones, 2017 r.

japońska technika ukiyo-e/papier washi,
40 x 27,5 cm (w świetle oprawy)

w lewym dolnym rogu stempel autorski

ed. 40/100

dołączony certyfikat autentyczności

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR



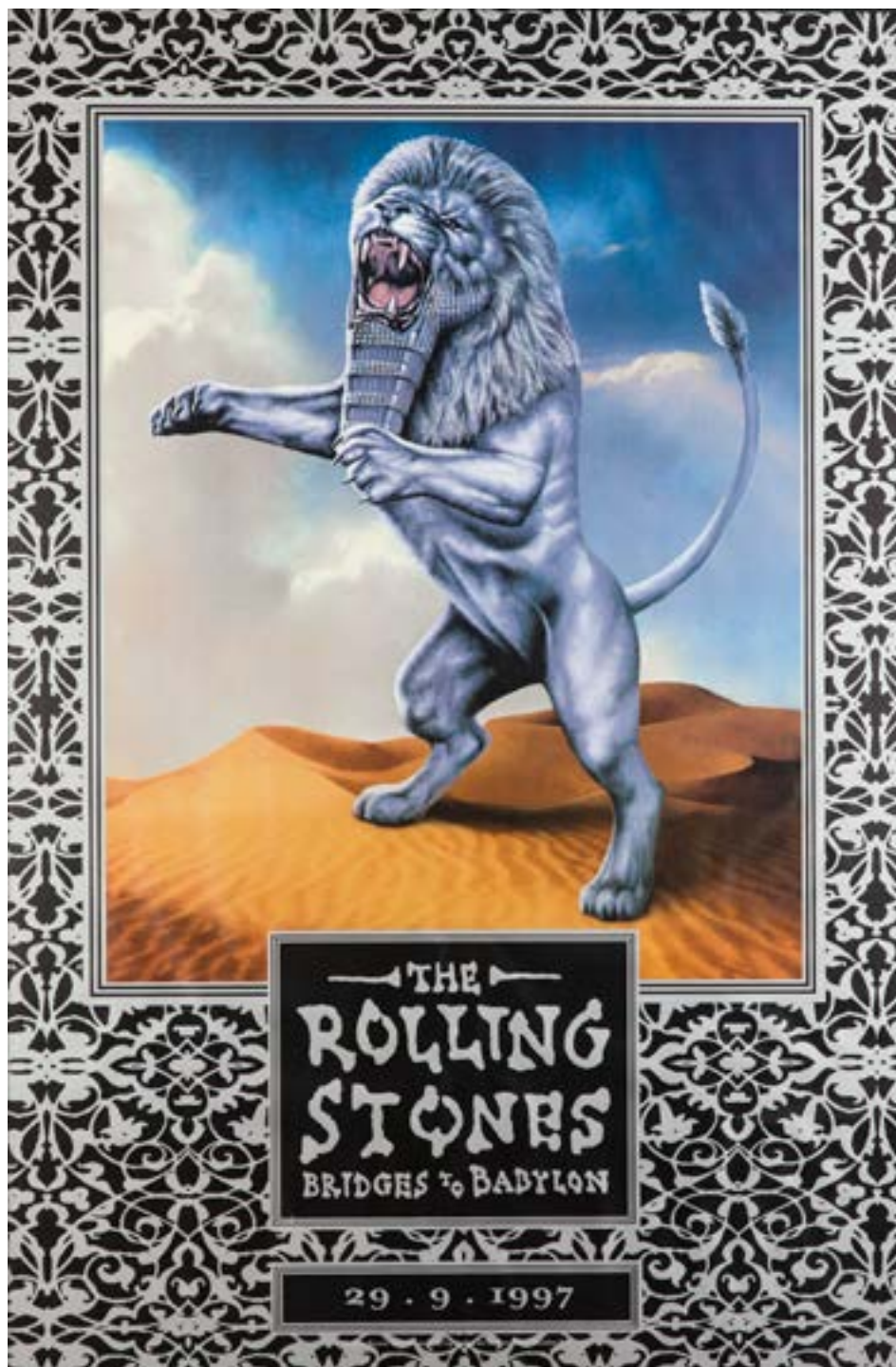
132

THE ROLLING STONES

Winył "Sticky Fingers" zespołu The Rolling Stones, 1971 r.

projekt okładki wykonany przez Andy'ego Warhola

estymacja: 400 - 600 PLN
100 - 150 EUR

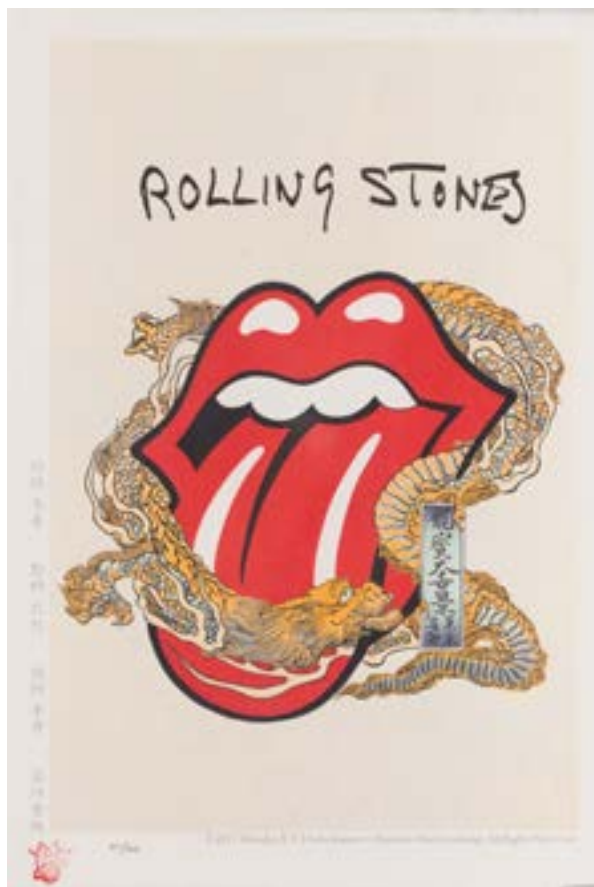


133

Plakat promujący płytę "Bridges to Babylone" zespołu The Rolling Stones, 1997 r.

druk/papier, 152 x 100 cm (w świetle oprawy)

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR



134

FUYUKI FUKAYA

(ur. 1975)

The Rolling Stones, 2017 r.

japońska technika ukiyo-e/papier washi,
40 x 27,5 cm (w świetle oprawy)
w lewym dolnym rogu stempel autorski
ed. 40/300
dołączony certyfikat autentyczności

estymacja: 4 000 - 5 000 PLN
950 - 1 200 EUR



135

Plakat promujący płytę "It's only Rock'n Roll. It's only the Rolling Stones new record. It's only on", Stany Zjednoczone, 1974 r.

druk/papier, 58 x 41 cm (w świetle passe-partout)

estymacja: 2 500 - 3 200 PLN
600 - 750 EUR



136

Plakat promujący płytę "You got me rocking"
zespołu The Rolling Stones, Anglia, 1994 r.

offset/papier, 123 x 87 cm (w świetle oprawy)

estymacja: 2 500 - 3 200 PLN
600 - 750 EUR

137

JOHN PASCHE

(ur. 1945)

**Plakat koncertowy "The Rolling Stones American Tour 1972",
lata 70. XX w.**

druk/papier, 90 x 62,5 cm (w świetle passe-partout)

Oficjalny plakat stworzony specjalnie na amerykańską trasę
koncertową The Rolling Stonesów w 1972, kojarzony z albumem
"Exhile on Main Street".

Jest to pierwszy plakat, na którym pojawia się słynne logo z ustami
Mick Jaggera.

estymacja: 7 500 - 10 000 PLN

1 750 - 2 350 EUR



THE ROLLING STONES
AMERICAN TOUR 1972



ROCK &



1959-1

TRZY DEKADY

Bałtycka Agencja Artystyczna • **SOP**

YLKO ★



& BOLE

990

ROCK A W POLSCE

OT • Dyrektor Naczelny: Andrzej Kowalik

PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE

SZTUKA WSPÓŁCZESNA



KLASYCY AWANGARDY PO 1945: 5 GRUDNIA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 31 PAŹDZIERNIKA 2019

kontakt: Klara Czerniewska-Andryszczyk, k.czerniewska@desa.pl, 22 163 66 41, 664 150 866



NOWE POKOLENIE PO 1989: 14 LISTOPADA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 10 PAŹDZIERNIKA 2019

kontakt: Artur Dumanowski a.dumanowski@desa.pl, 795 122 725



PRACE NA PAPIERZE: 21 LISTOPADA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 21 PAŹDZIERNIKA 2019

kontakt: Agata Matusielńska a.matusielanska@desa.pl, 539 546 699



FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA: 2 KWIETNIA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 28 LUTEGO 2019

kontakt: Katarzyna Żebrowska k.zebrowska@desa.pl, 539 546 701



PRZYJMUJEMY OBIEKTY NA NADCHODZĄCE AUKCJE

SZTUKA DAWNA



GRAFIKA ARTYSTYCZNA: 30 PAŹDZIERNIKA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 30 WRZEŚNIA 2019

kontakt: Marek Wasilewicz m.wasilewicz@desa.pl, 795 122 702



PRACE NA PAPIERZE: 3 GRUDNIA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 31 PAŹDZIERNIKA 2019

kontakt: Małgorzata Skwarek m.skwarek@desa.pl, 795 121 576



XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE: 12 GRUDNIA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 5 LISTOPADA 2019

kontakt: Tomasz Dziewicki t.dzewicki@desa.pl, 735 208 999



AUKCJA TEMATYCZNA „ZAKOPANE”: 10 GRUDNIA 2019

Termin przyjmowania obiektów: do 31 PAŹDZIERNIKA 2019

kontakt: Julia Materna j.materna@desa.pl, 538 649 9458



Terminy nadchodzących aukcji: www.desa.pl



Sebastian Skoczylas, Termo-wizja, 2019 r.

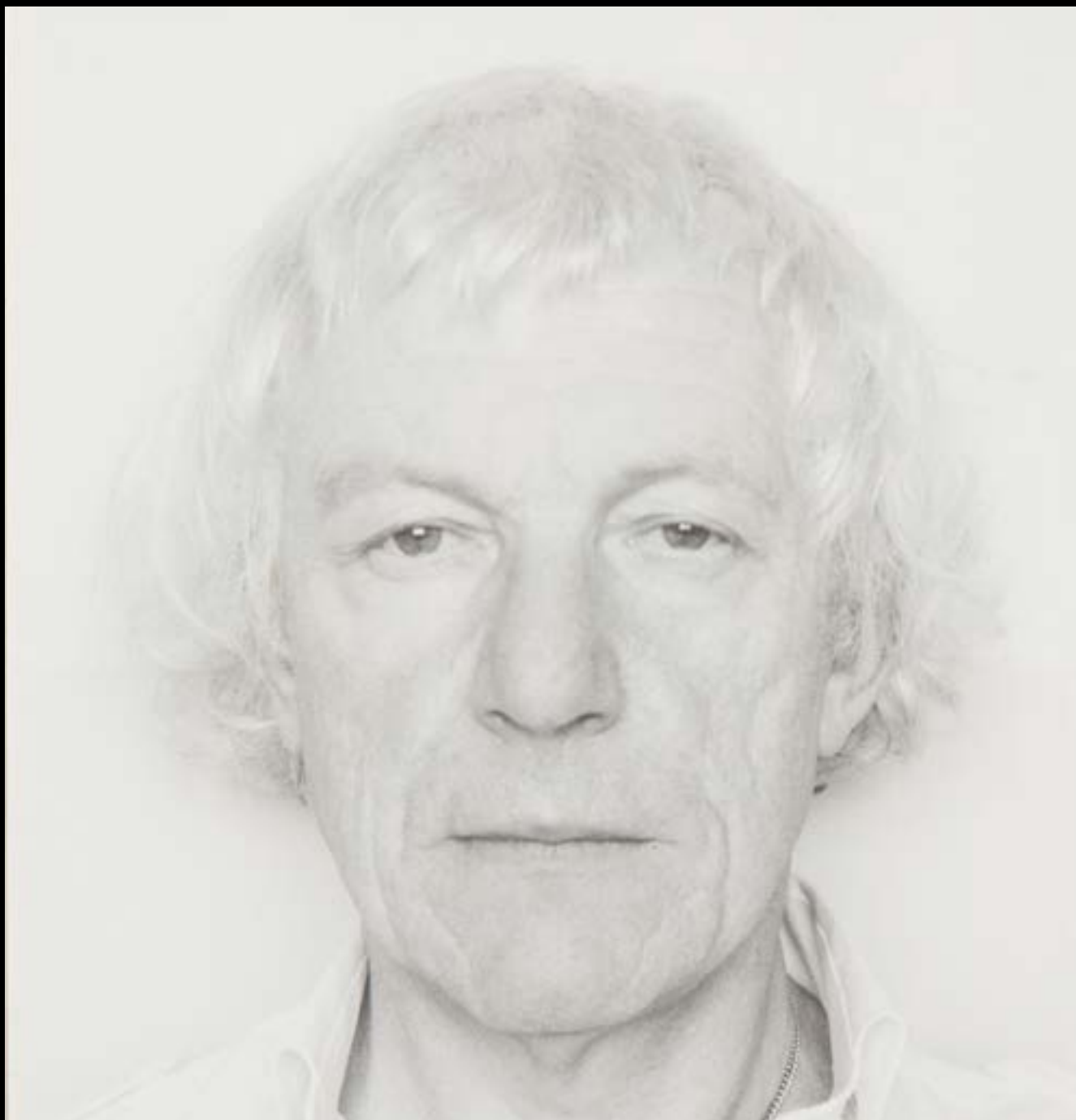
MŁODA SZTUKA

Aukcja 22 października 2019, godz. 19

wystawa obiektów: 14 – 22 października 2019



Dom Aukcyjny Deso Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa, tel. 22 163 66 00, www.desa.pl



Roman Opalka, „Detail – 3898233”, 1965 r.

FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA
KLASYKA I AWANGARDA ARTYSTYCZNA

Aukcja 17 października 2019, godz. 19

Wystawa obiektów: 7 – 17 października 2019



Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa, tel. 22 163 66 00, www.desa.pl



Wojciech Weiss, Pejzaż z Kalwarii, lata 30. XX w.

SZTUKA DAWNA XIX WIEK, MODERNIZM, MIĘDZYWOJNIE

Aukcja 24 października 2019, godz. 19

Wystawa obiektów: 14 – 24 października 2019



Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa, tel. 22 163 66 00, www.desa.pl



Albin Tomaszewski, Forma

RZEŻBA I FORMY PRZESTRZENNE

Aukcja 29 października 2019, godz. 19

Wystawa obiektów: 18 – 29 października 2019



Dom Aukcyjny Desa Unicum, ul. Piękna 1A, Warszawa, tel. 22 163 66 00, www.desa.pl

Udział klienta w aukcji regulują WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ, WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI oraz niniejszy PRZEWODNIK DLA KLIENTA. Zachęcamy do zapoznania się z trzyczęściowym regulaminem, który ma na celu przedstawienie stosunku prawnego pomiędzy Domem Aukcyjnym DESA Unicum a kupującym w ramach aukcji. DESA Unicum pełni funkcję pośrednika handlowego pomiędzy komitentami wstawiającymi obiekty na aukcję a kupującymi. Warunki mogą być przez DESA Unicum odwołane lub zmienione poprzez aneksy dostępne w sali aukcyjnej lub poprzez obwieszczenie aukcjoneru.

PRZEWODNIK DLA KLIENTA

I. PRZED AUKCJĄ

1. Cena wywoławcza

Cena wywoławcza jest kwotą, od której aukcjoner rozpoczyna licytację. Zwyczajowo cena wywoławcza zawarta jest między połową a trzy czwarte dolnej granicy estymacji. Cena wywoławcza może być podana w katalogu.

2. Opłata aukcyjna

Do kwoty wylicytowanej doliczamy opłatę aukcyjną. Stanowi ona część końcowej ceny obiektu i wynosi 18%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej, w przypadku kiedy obiekt nie został sprzedany w ramach aukcji. Kwota wylicytowana wraz z opłatą aukcyjną zawiera podatek od towarów i usług VAT. Na zakupione obiekty wystawiamy faktury VAT marża. Wystawiamy je na wyraźne życzenie klienta, najpóźniej siedem dni od daty zapłaty.

3. Estymacja

Podana w katalogu estymacja jest szacunkową wartością obiektu i ma charakter wskazówki dla zainteresowanego nim klienta. W celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie estymacji rekomendujemy kontakt z naszymi doradcami. Licytacja zakończona w przedziale estymacji lub powyżej górnej granicy estymacji jest transakcją ostateczną. Estymacje nie uwzględniają opłaty aukcyjnej ani żadnych opłat dodatkowych.

4. Estymacje w walutach innych niż polski złoty

Transakcje aukcyjne zawierane są w polskich złotych, jednakże estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane w euro lub dolarach amerykańskich. Kurs walut w dniu aukcji może się różnić od tego w dniu druku katalogu, informacja ta ma więc charakter orientacyjny.

5. Cena gwarancyjna

Jest to najniższa kwota, za którą możemy sprzedać obiekt bez dodatkowej zgody sprzedającego. Jest równa bądź niższa niż dolna granica estymacji. Poszczególne obiekty mogą, jednak nie muszą, posiadać ceny gwarancyjnej. Jeżeli w drodze licytacji cena gwarancyjna nie zostanie osiągnięta, zakończenie licytacji skutkuje odczytaniem przez aukcjoneru słowa "pass". Oznacza to, że transakcja nie została zawarta. Fakt ten zostaje ogłoszony bez uderzenia młotkiem. Opcjonalnie, jeżeli transakcja nie osiągnie ceny gwarancyjnej, aukcjoner może ogłosić zawarcie transakcji warunkowej. Fakt ten zostaje ogłoszony po uderzeniu młotkiem.

6. Pass

"Pass" zostaje odczytany przez aukcjoneru w momencie, kiedy licytacja danego obiektu nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i nie dochodzi do zwarcia transakcji w ramach aukcji. Klienci zainteresowani takim obiektem mogą zgłaszać oferty zakupu po zakończeniu aukcji. Dom Aukcyjny zastrzega sobie prawo przyjęcia więcej niż jednej oferty poaukcyjnej. Klient, który złożył ofertę w wysokości ceny gwarancyjnej, ma pierwszeństwo zakupu. Dom Aukcyjny zastrzega sobie również prawo do nieoferowania obiektów w sprzedaży poaukcyjnej.

7. Transakcja warunkowa

Możliwość zawierania transakcji warunkowych w ramach aukcji musi być ogłoszona przez aukcjoneru przed rozpoczęciem aukcji. Tego typu transakcja zostaje zawarta w momencie, kiedy licytacja nie osiągnęła poziomu ceny gwarancyjnej i aukcjoner ogłosił taki fakt po uderzeniu młotkiem. Transakcja warunkowa traktowana jest jako wiążąca oferta nabycia obiektu po cenie wylicytowanej. Zobowiązujemy się do negocjacji ceny z komitentem, jednak nie gwarantujemy możliwości zakupu po cenie wylicytowanej. Jeżeli w toku negocjacji klient zdecydował się podnieść ofertę do poziomu ceny gwarancyjnej lub zaakceptujemy wylicytowaną kwotę, umowa sprzedaży dochodzi do skutku. Jeżeli negocjacje nie przyniosą pozytywnego efektu w okresie pięciu dni roboczych liczonych od dnia aukcji, obiekt uznajemy za niesprzedany. W okresie tym zastrzegamy sobie prawo do przyjmowania po aukcji ofert równych cenie gwarancyjnej na obiekty wylicytowane warunkowo. W przypadku otrzymania takiej oferty od innego oferenta informujemy o tym fakcie klienta, który wylicytował obiekt warunkowo. W takim przypadku klient ma prawo do podniesienia swojej oferty do ceny gwarancyjnej i wtedy przysługuje mu prawo pierwszeństwa nabycia obiektu. W przeciwnym wypadku transakcja warunkowa nie dochodzi do skutku, a obiekt może zostać sprzedany innemu oferentowi.

8. Obiekty katalogowe

Zapewniamy fachową wycenę oraz rzetelny opis katalogowy powierzonego nam do sprzedaży obiektu. Wykonywane są one w najlepszej wierze z wykorzystaniem doświadczenia i fachowej wiedzy naszych pracowników oraz współpracujących z nami ekspertów. Mimo uwagi poświęconej każdemu z obiektów w procesie opracowywania, dokumentacji pochodzenia, historii wystaw i bibliografii przedstawione informacje mogą nie być wyczerpujące, a w niektórych przypadkach pewne fakty odnoszące się do kolejnych właścicieli, ekspozycji oraz publikacji, w ramach których obiekty były prezentowane, mogą być celowo nieujawnione.

9. Stan obiektu

Opisy katalogowe nie prezentują pełnego stanu zachowania obiektów. Brak takiej informacji nie jest równoznaczny z tym, że obiekt jest wolny od wad i uszkodzeń. Wskazane jest zatem, aby zainteresowani zakupem konkretnego obiektu dokonali jego dokładnych oględzin na wystawie przedaukcyjnej oraz przeprowadzili konsultacje z profesjonalnym konserwatorem, którego na wyraźną prośbę możemy rekomendować. Na specjalne życzenie klienta możemy dostarczyć szczegółowy raport stanu zachowania obiektu. Przygotowując taki raport, nasi pracownicy oceniają stan obiektu, biorąc pod uwagę jego szacunkową wartość oraz charakter aukcji, w ramach której jest on wystawiony na sprzedaż. Mimo że oceny przedmiotów pod tym względem prowadzone są rzetelnie, należy pamiętać, że nasi pracownicy nie są zawodowymi konserwatorami. Jeśli obiekt sprzedawany jest w ramie, nie ponosimy odpowiedzialności za jej stan. W przypadku obiektów nieoprawionych chętnie polecimy profesjonalną pracownię opraw.

10. Wystawa obiektów aukcyjnych

Wystawy przedaukcyjne są bezpłatnie dostępne dla oglądających. W trakcie ich trwania zachęcamy do kontaktu z naszymi ekspertami, którzy chętnie odpowiedzą na wszystkie pytania i prześlą szczegółowe informacje o poszczególnych obiektach.

11. Legenda

Poniższa legenda wyjaśnia symbole, które mogą Państwo znaleźć w niniejszym katalogu:

□ - obiekty bez ceny gwarancyjnej

↑ - obiekty, do których doliczamy opłatę wynikającą z tzw. droit de suite, tj. prawa twórcy i jego spadkobierców do otrzymywania wynagrodzenia z tytułu dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy dzieł. Powyższa opłata jest obliczana według poniższych stawek:

1) 5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 2 000 euro opłata 100 euro) oraz

2) 3% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 80 000 euro opłata 3 400 euro) oraz

3) 1% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 300 tys. euro opłata 8 000 euro) oraz

4) 0,5% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro (np. dla kwoty wylicytowanej 400 tys. euro, opłata 8 750 euro) oraz

5) 0,25% kwoty wylicytowanej, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro – jednak w kwocie nie wyższej niż równowartość 12 500 euro.

W Polsce droit de suite reguluje art. 19-19(5) ustawy o prawach autorskich i pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. z późniejszymi zmianami, zgodnie z obowiązującą w Unii Europejskiej dyrektywą 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 września 2001 r. w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki. Opłata obliczana będzie z użyciem kursu dziennego NBP z dnia poprzedzającego aukcję. Opłata obliczana będzie, gdy równowartość kwoty wylicytowanej przekroczy 100 EUR.

● - obiekty sprowadzone z państw spoza Unii Europejskiej, do których ceny doliczamy podatek graniczny w wysokości 8% kwoty wylicytowanej

○ - przedmioty wytworzone w całości lub zawierające elementy wytworzone z roślin lub zwierząt określanych jako chronione lub zagrożone

◇ - obiekty z pozwoleniem na wywóz

12. Prenumerata katalogów

W sprawie prenumeraty katalogów prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 22 163 66 00 lub drogą mailową na adres: prenumerata@desa.pl. Katalogi dostępne są również na naszej stronie internetowej www.desa.pl. Zachęcamy do pobierania darmowych katalogów w formacie PDF.

II. AUKCJA

Udział w licytacji można wziąć osobiście, po uprzednim złożeniu zlecenia licytacji telefonicznej lub zlecenia licytacji z limitem.

1. Przebieg aukcji

Aukcję prowadzi aukcjoner, który wyczytuje obiekty i kolejne postąpienia, wskazuje licytujących, ogłasza zakończenie licytacji oraz wskazuje zwycięzcę. Zakończenie licytacji obiektu następuje w momencie uderzenia młotkiem przez aukcjoneru. Jest to równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między domem aukcyjnym a licytującym, który zaakceptował najwyższą kwotę. W razie zaistnienia sporu w trakcie licytacji aukcjoner rozstrzyga spór albo ponownie przeprowadza licytację danego obiektu. Zastrzegamy sobie prawo do utrwalania przebiegu aukcji za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zastrzegamy sobie prawo do licytowania jedynie

wcześniej zgłoszonych przez uczestników aukcji obiektów. W takiej sytuacji numery obiektów są przed aukcją zgłaszane obsłudze domu aukcyjnego. Aukcjoner ma prawo do dowolnego rozdzielania lub łączenia obiektów oraz do ich wycofania z licytacji bez podania przyczyn. Opisy zawarte w katalogu aukcji mogą być uzupełnione lub zmienione przez aukcjонера lub osobę przez niego wskazaną przed rozpoczęciem licytacji. Aukcja jest prowadzona w języku polskim, jednak na specjalne życzenie uczestnika aukcji niektóre spośród licytacji mogą być równolegle prowadzone w językach angielskim i niemieckim. Prośby takie powinny być składane najpóźniej godzinę przed aukcją wraz z informacją, których obiektów dotyczą. Licytacja odbywa się w tempie 60-100 obiektów na godzinę.

2. Licytacja osobista

W celu licytacji osobistej należy wypełnić formularz udziału w aukcji i odebrać tabliczkę z numerem. Nowi klienci powinni zarejestrować się przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji, by dać nam czas na przetworzenie danych. W celu ich weryfikacji możemy poprosić o dokument potwierdzający tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy). Dane osobowe klientów są informacjami poufnymi i pozostają do wyłącznej wiadomości DESA Unicum i spółek powiązanych, które mogą przetwarzać dane osobowe uczestników aukcji w zakresie niezbędnym do realizacji zleceń licytacji. Klientom, którzy posiadają nieuregulowane należności z tytułu zakupów na wcześniejszych aukcjach, możemy odmówić udziału w kolejnej. Prosimy o pilnowanie liżaka aukcyjnego. W przypadku jego zgubienia prosimy o natychmiastowe poinformowanie o tym naszej obsługi. Po zakończeniu aukcji należy zwrócić tabliczkę z numerem w punkcie rejestracji, a w przypadku zakupu należy odebrać potwierdzenie zawartych transakcji.

3. Licytacja telefoniczna

Jeżeli nie mogą Państwo uczestniczyć w aukcji osobiście, istnieje możliwość licytacji przez telefon za pośrednictwem jednego z naszych pracowników. Klienci zainteresowani taką usługą powinni przesłać wypełniony formularz zlecenia najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Nie ponosimy odpowiedzialności za realizację zleceń dostarczonych później. Formularz zlecenia dostępny jest na ostatnich stronach katalogu, w siedzibie naszego domu aukcyjnego oraz na naszej stronie internetowej. Formularz należy przesłać faksem, pocztą, mailem lub dostarczyć osobiście. Wraz z formularzem prosimy o przesłanie fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych. Nasz pracownik połączy się z klientem przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w licytacji telefonicznej w przypadku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym przez klienta numerem telefonu. Dlatego rekomendujemy wskazanie maksymalnej kwoty (bez opłaty aukcyjnej), do której będziemy mogli licytować w Państwa imieniu. Zastrzegamy prawo do nagrywania i archiwizowania rozmów telefonicznych, o których mowa powyżej. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

4. Licytacja w imieniu klienta

Drugą opcją dla klientów, którzy nie mogą osobiście uczestniczyć w aukcji, jest złożenie zlecenia licytacji z limitem. Klienci zainteresowani taką usługą również powinni przesłać wypełniony formularz najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Obowiązuje ten sam formularz co w przypadku licytacji telefonicznej. Zawarte w formularzu kwoty nie powinny uwzględniać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodne z tabelą postąpień przedstawioną w dalszej części przewodnika. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień zostanie ona obniżona. Nasi pracownicy dołożą wszelkich starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeżeli limit jest niższy niż cen gwarancyjna w wypadku niesprzedania obiektu w czasie aukcji, limit rozpatrywany jest jako oferta poaukcyjna. Opcjonalnie może dojść do zawarcia transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Opisana usługa jest darmowa i poufna.

5. Tabela postąpień

Licytacja rozpoczyna się od ceny wywoławczej. Aukcjoner kolejne postąpienia podaje według tabeli postąpień. W zależności od przebiegu aukcji może on wedle własnego uznania zdecydować o innej wysokości postąpienia.

cena	postąpienie
0 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200/500/800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000/5 000/8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 - 1 500 000	50 000
1 500 000 - 3 000 000	100 000
3 000 000 - 8 000 000	200 000
powyżej 8 000 000	wg uznania aukcjонера

III. PO AUKCJI

1. Płatność

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności za wycytowane obiekty w terminie 10 dni od dnia aukcji. Przekroczenie wyznaczonego terminu grozi naliczeniem odsetek ustawowych za okres opóźnienia w zapłacie. Akceptujemy płatność w gotówce do równowartości w polskich złotych 10 000 EUR obliczonej według średniego kursu waluty ogłoszonego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania płatności, kartami płatniczymi (MasterCard, VISA) oraz przelewem bankowym na konto: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWWA3. W tytule prosimy wpisać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.

2. Płatność w walutach innych niż polski złoty

Wszystkie transakcje zawierane są w polskich złotych. Na specjalne życzenie po wcześniejszym uzgodnieniu dopuszczamy wpłaty w euro, dolarach amerykańskich lub funtach brytyjskich. Wartość transakcji opłacanej w innej walucie niż polski złoty będzie powiększona o opłatę manipulacyjną w wysokości 1%. Przeliczenia dokonujemy po dziennym kursie kupna waluty mBank S.A.

3. Odstąpienie od umowy

W razie opóźnienia nabywcy w zapłacie możemy odstąpić od umowy z nabywcą po bezskutecznym upływie terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę.

W przypadku skorzystania przez DESA Unicum z prawa odstąpienia, określonego w akapicie powyżej, nabywca może zostać obciążony przez DESA Unicum karą umowną odpowiadającą 1,6 (słownie: jednej całej i 60/100) naliczonej opłaty aukcyjnej. Kara umowna określona w zdaniu poprzednim jest płatna na wezwanie Desy Unicum w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania.

4. Reklamacje

Wszelkie możliwe reklamacje rozpatrywane są zgodnie z przepisami prawa polskiego. Reklamację z tytułu niezgodności towaru z umową można zgłosić w ciągu jednego roku od wydania obiektu. Wobec osób niebędących bezpośrednimi nabywcami na aukcji nie ponosimy odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne oraz wady prawne zakupionych obiektów.

5. Odbiór zakupionego obiektu

Przy odbiorze zakupionych obiektów wymagamy okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość. Obiekty mogą zostać wydane nabywcy lub osobie posiadającej pisemne upoważnienie. Może to nastąpić tylko w momencie pełnej płatności i uregulowania wszystkich zobowiązań wynikających z wcześniejszych zakupów. Zakupione obiekty na aukcji powinny być odebrane w ciągu 30 dni od aukcji. W przeciwnym razie mogą one zostać odesłane do magazynu zewnętrznego, a klient obciążony kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Tym samym ponosimy odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie obiektu jedynie przez okres 30 dni od aukcji.

6. Transport i przesyłka

Zapewniamy podstawowe opakowanie zakupionych obiektów umożliwiające odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki.

7. Pozwolenie na eksport

Przed wzięciem udziału w aukcji potencjalnym licytującym radzimy, aby zorientowali się czy w razie potrzeby wywozu obiektu poza granice Polski nie są wymagane dodatkowe pozwolenia. Przypominamy, że reguluje to ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. nr 162 poz. 1568, z późn. zm.), zgodnie z którą wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz; w szczególności dotyczy to obrazów starszych niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 złotych. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Na wyraźne życzenie klienta możemy pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się sprawami formalnymi związanymi z eksportem dzieł sztuki.

8. Zagrożone gatunki

Przedmioty zrobione z materiału roślinnego lub zwierzęcego albo zawierające je, tj. m.in. koralowiec, skóra krokodyla, kość słoniowa, kość wieloryba, róg nosorożca, skorupa żółwia, niezależnie od wieku, procentu zawartości, mogą wymagać dodatkowych pozwoleń lub certyfikatów przed wywozem. Prosimy pamiętać, że uzyskanie dokumentów umożliwiających eksport nie jest równoznaczne z możliwością importu do innego państwa. Nabywca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów w tym zakresie, a niemożliwość uzyskania odpowiednich dokumentów lub opóźnienie w ich uzyskaniu nie uzasadniają odstąpienia od sprzedaży ani opóźnienia w uiszczeniu pełnej ceny nabycia za obiekt. Obiekty tego typu zostały oznaczone dla Państwa wygody symbolem „ ” opisanym w legendzie. Nie ponosimy jednak odpowiedzialności za błędy lub uchybienia w oznaczeniu przedmiotów zawierających elementy wytworzone z chronionych lub regulowanych prawem gatunków roślin i zwierząt.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI przedstawione poniżej określają prawa i obowiązki licytujących i kupujących z jednej strony oraz Domu Aukcyjnego DESA Unicum i komitentów z drugiej. Wszyscy potencjalni kupujący na aukcji powinni dokładnie przeczytać WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI zanim przystąpią do licytacji.

WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ

1. WPROWADZENIE

Każdy obiekt zaprezentowany w katalogu aukcyjnym przeznaczony jest do sprzedaży na warunkach określonych:

- a) w WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKACH POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI,
- b) w innych informacjach podanych w pozostałych częściach katalogu aukcyjnego, w szczególności w PRZEWODNIKU DLA KLIENTA,
- c) w dodatkach do katalogu aukcyjnego lub innych materiałach udostępnionych przez DESA Unicum na sali aukcyjnej. W każdym przypadku zmiana warunków może nastąpić poprzez stosowny aneks bądź ogłoszenie podane do wiadomości przez aukcjoner przed rozpoczęciem aukcji. Poprzez licytację na aukcji, niezależnie czy osobistą, czy za pośrednictwem przedstawiciela, czy też na podstawie złożonego zlecenia licytacji telefonicznej lub z limitem, licytujący i kupujący wyrażają zgodę na brzmienie niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ ze zmianami i uzupełnieniami oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

2. DESA UNICUM JAKO POŚREDNIK HANDLOWY

DESA Unicum występuje jako zastępca pośredni działający w imieniu własnym, lecz na rachunek komitentów uprawnionego do rozporządzenia obiektem, chyba że inaczej zastrzeżono w katalogu, jego zmianach lub w ogłoszeniach podanych do wiadomości przed aukcją.

3. LICYTOWANIE NA AUKCJI

- 1) DESA Unicum może według swojego uznania odmówić dopuszczenia niektórych osób do udziału w aukcji lub sprzedaży poaukcyjnej. Wszyscy licytujący muszą zarejestrować się przed aukcją, dostarczyć wymagane informacje przewidziane w formularzu rejestracji, okazać dokument potwierdzający tożsamość oraz odebrać tabliczkę z numerem licytacyjnym.
- 2) Dla wygody licytujących, którzy nie mogą uczestniczyć w aukcji osobiście, DESA Unicum może zrealizować pisemne zlecenie licytacji. W takim przypadku nieobecni licytujący powinni wypełnić formularz „zlecenie licytacji”, który można znaleźć w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub otrzymać w siedzibie DESA Unicum. Kwoty wskazane przez licytującego w zleceniu licytacji nie powinny zawierać opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, powinny być wyrażone w polskich złotych oraz zgodnie z tabelą postąpień. Jeżeli podana kwota nie jest zgodna z kwotami w tabeli postąpień, zostanie ona obniżona. Aukcjoner nie akceptuje zlecenia licytacji, w którym nie ma wskazanej maksymalnej kwoty, do której DESA Unicum może zrealizować zlecenie. DESA Unicum dołoży starań, aby klient zakupił wybrany obiekt w możliwie jak najniższej cenie, nie niższej jednak niż cena gwarancyjna. Jeśli limit podany przez licytującego jest niższy niż cena gwarancyjna, a stanowi jednocześnie najwyższą ofertę, wówczas dochodzi do transakcji warunkowej. W przypadku dwóch lub większej ilości zleceń z takim samym limitem decyduje kolejność zgłoszeń. Wszystkie zlecenia licytacji wraz z fotokopią dokumentu tożsamości umożliwiającym weryfikację danych osobowych powinny być przesłane (pocztą, faksem bądź e-mailem) albo dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane.
- 3) Od osób zainteresowanych licytacją przez telefon wymaga się zgłoszenia chęci licytacji telefonicznej poprzez wypełnienie formularza „zlecenie licytacji”, dostępnego w katalogu, na stronie internetowej DESA Unicum lub w siedzibie DESA Unicum. Wszystkie zlecenia licytacji powinny być przesłane (pocztą, faksem, e-mailem) lub dostarczone osobiście do siedziby DESA Unicum przynajmniej 24 godziny przed rozpoczęciem aukcji. Wymaga się również przesłania fotokopii dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych osobowych. Dostarczone później zlecenia mogą nie być zrealizowane. Licytacja telefoniczna może być nagrywana, złożenie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nagrywanie rozmowy telefonicznej. Na wypadek trudności z połączeniem telefonicznym licytujący może określić na zleceniu limit, do którego pracownik domu aukcyjnego będzie licytował pomimo braku połączenia. Jeśli żaden limit nie jest określony na zleceniu, pracownik domu aukcyjnego uznaje w takim wypadku, że klient oferuje przynajmniej cenę wywoławczą.
- 4) Podczas licytacji, zarówno osobistej, telefonicznej, jak i za pośrednictwem pracownika DESA Unicum, licytujący bierze osobistą odpowiedzialność za zapłatę za wylicytowane obiekty, co opisane jest dokładniej w paragrafie 3 punkcie 5 poniżej, chyba że przed rozpoczęciem aukcji zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie z DESA Unicum, że oferent jest pełnomocnikiem zidentyfikowanej osoby trzeciej akceptowalnej przez DESA Unicum.
- 5) Usługa licytacji na podstawie zlecenia licytacji nie podlega żadnej opłacie. DESA Unicum zobowiązuje się dochować należytej staranności w realizacji zleceń, jednak nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie takich ofert, chyba że wina za brak realizacji zlecenia leży wyłącznie po stronie DESA Unicum.

4. PRZEBIEG AUKCJI

- 1) O ile nie zastrzeżono inaczej poprzez symbol, każdy obiekt oferowany jest z zastrzeżeniem ceny gwarancyjnej, która jest pełną minimalną ceną sprzedaży uzgodnioną między DESA Unicum i komitentem. Cena gwarancyjna nie może przekroczyć dolnej granicy estymacji.

- 2) Aukcjoner może w każdym momencie aukcji wycofać którykolwiek obiekt, ponownie zaoferować przedmiot do sprzedaży (również bezpośrednio po uderzeniu młotkiem) w razie zaistnienia błędu bądź sporu co do wyniku licytacji. W powyższym przypadku aukcjoner może podjąć wszelkie działania, które uzna za stosowne i racjonalne. Jeżeli jakkolwiek spór co do wyniku licytacji powstanie po aukcji, wynik sprzedaży w ramach aukcji uznaje się za ostateczny.
- 3) Aukcjoner rozpoczyna licytację i decyduje o wysokości kolejnych postąpień. W celu osiągnięcia ceny gwarancyjnej obiektu aukcjoner i pracownicy DESA Unicum mogą składać w toku licytacji oferty w imieniu komitentów bez wskazania, że czynią to w imieniu komitentów, bądź to przez składanie następujących po sobie ofert licytacyjnych, bądź też oferty w odpowiedzi na oferty składane przez innych oferentów. Jeżeli nie ma żadnych ofert na dany obiekt lub oferty są zbyt niskie, aukcjoner może uznać przedmiot za niesprzedany, co sygnalizuje terminem „pass”.
- 4) Ceny na aukcji podawane są w polskich złotych i w tej walucie powinna być dokonana płatność. W odpowiedzi na potrzeby klientów zagranicznych estymacje w katalogu aukcyjnym mogą być podawane także w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich, odzwierciedlając w przybliżeniu cenę przy obecnym kursie waluty. Stosownie do tego estymacje podawane w euro, funtach brytyjskich i dolarach amerykańskich mają charakter wyłącznie orientacyjny.
- 5) Licytujący, który zaoferował najwyższą kwotę zaakceptowaną przez aukcjoner, jest zwycięzcą licytacji. Uderzenie młotkiem przez aukcjoner oznacza akceptację najwyższej oferty i zawarcie umowy sprzedaży między DESA Unicum a kupującym. Ryzyko i odpowiedzialność za obiekt przechodzący na własność kupującego opisane zostały w paragrafie 6 poniżej.
- 6) Każda poaukcyjna sprzedaż obiektów oferowanych na aukcji podlega również WARUNKOM SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKOM POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI.

5. CENA NABYCIA I OPŁATA AUKCYJNA

- 1) Do kwoty wylicytowanej doliczana jest opłata aukcyjna oraz opłaty dodatkowe wynikające z oznaczeń katalogowych obiektu. Opłata aukcyjna stanowi część końcowej ceny obiektu i wynosi 18%. Opłata aukcyjna obowiązuje również w sprzedaży poaukcyjnej.
- 2) Do kwoty wylicytowanej mogą zostać doliczone inne podatki i opłaty, jeśli w katalogu zaznaczone to zostało odpowiednimi oznaczeniami (patrz: paragraf 1 punkt 10 „Przewodnika dla klienta”: „Legenda”).
- 3) Jeśli nie uzgodniono inaczej, kupujący jest zobowiązany uiścić należność w terminie 10 dni od daty aukcji, niezależnie od uzyskania pozwolenia na eksport czy innych pozwoleń. Opłaty mają być uiszczone w polskich złotych gotówką (do równowartości 10 000 EUR), kartą lub przelewem bankowym:
 - a) DESA Unicum akceptuje płatność kartami płatniczymi MasterCard, VISA,
 - b) DESA Unicum akceptuje płatność przelewem bankowym na konto mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002, Swift: BREXPLPWVA3W tytule przelewu proszę podać nazwę aukcji, datę aukcji oraz numer obiektu.
- 4) Własność zakupionego obiektu nie przejdzie na kupującego dopóki DESA Unicum nie otrzyma pełnej ceny nabycia za obiekt, w tym opłaty aukcyjnej. DESA Unicum nie jest zobowiązana do przekazania obiektu kupującemu do chwili przeniesienia własności obiektu na kupującego. Wcześniejsze przekazanie obiektu kupującemu nie jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności obiektu na kupującego ani zwolnieniem z obowiązku zapłaty przez niego ceny nabycia.

6. ODBIÓR ZAKUPU

- 1) Odbiór wylicytowanych obiektów jest możliwy po dokonaniu wpłaty pełnej ceny nabycia oraz uregulowaniu innych płatności wobec DESA Unicum i spółek powiązanych. Jak tylko nabywca spełni wszystkie wymagania, powinien skontaktować się ze swoim doradcą klienta DESA Unicum lub z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. 22 163 66 00, aby umówić się na odbiór obiektu.
- 2) Kupujący powinien odebrać zakupiony obiekt w terminie 30 dni od daty aukcji. Po tym terminie DESA Unicum przesyła wszystkie wylicytowane obiekty do magazynu zewnętrznego, a kupujący obciążony zostanie kosztami transportu oraz magazynowania. Wielkość opłat będzie uzależniona od operatora magazynu oraz rodzaju i wielkości obiektu. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu równoznaczne jest z zaakceptowaniem regulaminu spółki magazynowej. Po upływie 30 dni od daty aukcji na kupującego przechodzi ryzyko utraty i uszkodzenia nieodebranego obiektu, a także ciężary związane z takim obiektem, w tym koszty jego ubezpieczenia. DESA Unicum odpowiada względem kupującego za szkody z tytułu straty lub uszkodzenia obiektu, jednak jedynie do wysokości ceny nabycia obiektu.
- 3) Dla wygody kupującego DESA Unicum nieodpłatnie zapewni podstawowe opakowanie obiektu umożliwiające jego odbiór osobisty. Na wyraźne życzenie kupującego DESA Unicum może pomóc w kontakcie z wyspecjalizowaną firmą zajmującą się pakowaniem i wysyłką dzieł sztuki. Każde takie zlecenie odbywa się na odpowiedzialność klienta, DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usług przez przewoźników bądź inne osoby trzecie. Jeżeli klient sam wybierze firmę transportową, jej przedstawiciel powinien skontaktować się z DESA Unicum telefonicznie przynajmniej 24 godziny przed planowanym odbiorem obiektu

pod numerem telefonu: 22 163 66 20.

4) DESA Unicum będzie wymagała okazania dowodu osobistego przed przekazaniem obiektu nabywcy bądź jego przedstawicielowi, który dodatkowo powinien posiadać pisemne upoważnienie od nabywcy.

7. BRAK PŁATNOŚCI

Bez uszczerbku dla innych praw sprzedający, w przypadku gdy nabywca nie uiści pełnej ceny nabycia za obiekt w terminie 10 dni od daty aukcji, DESA Unicum może zastosować jeden lub kilka z poniższych środków prawnych:

- a) przechować obiekt w siedzibie DESA Unicum lub w innym miejscu na ryzyko i koszt klienta;
- b) odstąpić od sprzedaży obiektu, zatrzymując dotychczasowe opłaty na poczet pokrycia szkód;
- c) odrzucić zlecenie nabywcy w przyszłości lub zrealizować takie zlecenie pod warunkiem uiszczenia kaucji;
- d) naliczać odsetki ustawowe w wysokości 12% w skali roku od dnia wymagalności płatności do dnia zapłaty pełnej ceny nabycia;
- e) odsprzedać obiekt na aukcji lub prywatnie z estymacjami i ceną minimalną ustaloną przez DESA Unicum. Jeśli obiekt na drugiej aukcji sprzeda się za kwotę niższą niż cena nabycia, na której kupujący wylicytował obiekt, nabywca pozostający w zwłoce będzie zobowiązany do pokrycia różnicy wraz z kosztami przeprowadzenia dodatkowej aukcji;
- f) wszcząć postępowanie sądowe przeciwko kupującemu w celu odzyskania zaległości;
- g) potrącić należności nabywcy względem DESA Unicum z wierzytelności wobec tego nabywcy wynikających z innych transakcji;
- h) podjąć wszelkie inne działania odpowiednie do zaistniałych okoliczności.

8. DANE OSOBOWE KLIENTA

W związku ze świadczonymi usługami oraz wymogami prawnymi związanymi z przeprowadzeniem aukcji DESA Unicum może wymagać od klientów podania danych osobowych lub w niektórych przypadkach (np. w celu sprawdzenia wypłacalności, poświadczenia tożsamości klienta lub w celu uniknięcia fałszerstwa) pozyskać dane o kliencie od osób trzecich. DESA Unicum może również wykorzystać dane osobowe dostarczone przez klienta w celach marketingowych, dostarczając materiały o produktach, usługach bądź wydarzeniach organizowanych przez DESA Unicum oraz spółki powiązane. Zgadzając się na WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ i podając dane osobowe, klienci zgadzają się, że DESA Unicum i spółki powiązane mogą wykorzystać te dane do ww. celów. Jeśli klient chciałby uzyskać więcej informacji o polityce prywatności, skorygować swoje dane lub zrezygnować z dalszej korespondencji marketingowej, prosimy o kontakt pod numerem 22 163 67 00.

9. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 1) DESA Unicum wyłącza wszelkie gwarancje inne niż WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI w najszerszym zakresie dopuszczonym prawem.
- 2) Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 całkowita odpowiedzialność DESA Unicum będzie ograniczona wyłącznie do ceny nabycia zapłaconej przez kupującego.
- 3) DESA Unicum nie jest odpowiedzialna za pomyłki słowne czy na piśmie w informacjach podanych klientom oraz nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego licytującego za błędy w

trakcie prowadzonej aukcji lub popełnione w innym zakresie związanym ze sprzedażą obiektu.

4) Z zastrzeżeniem punktu 5 w paragrafie 9 DESA Unicum nie bierze odpowiedzialności wobec kupującego za szkody przewyższające cenę nabycia, o której mowa w punkcie 1 paragrafu 9 powyżej, niezależnie czy taka szkoda jest charakteryzowana jako bezpośrednia, pośrednia, szczególna, przypadkowa czy następca. DESA Unicum nie jest zobowiązana do zapłaty odsetek od ceny zakupu.

5) Żaden przepis w niniejszych WARUNKACH SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie wyklucza lub nie ogranicza odpowiedzialności DESA Unicum wobec kupującego, wynikającej z jakiegokolwiek oszustwa bądź świadomego wprowadzenia w błąd lub z winy umyślnej.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 1) Sprzedający nie przekazują wraz z obiektem prawa autorskiego ani prawa do reprodukcji obiektu.
- 2) Prawa autorskie do wszystkich zdjęć, ilustracji i tekstów związanych z obiektem sporządzonych przez lub dla DESA Unicum, włączając zawartość tego katalogu, stanowią własność DESA Unicum. Nie mogą być one wykorzystane przez kupującego ani inne osoby bez uprzedniej zgody pisemnej DESA Unicum.

11. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejsze WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ wraz z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami, o których mowa w paragrafie 1 powyżej, oraz WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI wyczerpują całość praw i obowiązków pomiędzy stronami w odniesieniu do sprzedaży obiektu.
- 2) Wszelkie zawiadomienia powinny być kierowane na piśmie na adres DESA Unicum. Powiadomienia kierowane do klientów będą przysyłane na adres podany w ostatnim piśmie do DESA Unicum.
- 3) Jeśli jakiegokolwiek z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ okazałoby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia będą nadal obowiązywać. Brak działania lub opóźnienie w wykonywaniu praw wynikających z WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ nie oznacza zrzeczenia się praw lub zwolnienia z obowiązków ani nie uchyla obowiązywalności całości bądź części z postanowień WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ.

12. PRAWO OBOWIĄZUJĄCE

Prawa i obowiązki stron wynikające z niniejszych WARUNKÓW SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ oraz WARUNKÓW POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI, przebieg aukcji i jakiegokolwiek sprawy związane z powyższymi postanowieniami podlegają prawu polskiemu. DESA Unicum w szczególności zwraca uwagę na przepisy:

- 1) ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568, z późn. zm.) – wywóz określonych obiektów poza granice kraju wymaga zgody odpowiednich władz,
- 2) ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. Nr 5, poz. 24, z późn. zm.) – muzea rejestrowane mają prawo pierwokupu zabytków bezpośrednio na aukcji za kwotę wylicytowaną powiększoną o opłatę aukcyjną,

WARUNKI POTWIERDZENIA AUTENTYCZNOŚCI

Przez autentyczność obiektu rozumiemy właściwe podanie autorstwa obiektu i prawidłowe jego datowanie. DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektów zaprezentowanych w tym katalogu na okres 5 lat od daty sprzedaży przez DESA Unicum z poniższymi zastrzeżeniami:

- 1) DESA Unicum udziela gwarancji autentyczności obiektu jedynie bezpośredniemu nabywcy obiektu (konsumentowi). Powyższa gwarancja nie obejmuje:
 - a) kolejnych właścicieli obiektu, włączając w to osoby, które nabyły od bezpośredniego nabywcy obiekt odpłatnie, w drodze darowizny lub dziedziczenia;
 - b) obiektu, co do którego trwa spór o autorstwo;
 - c) obiektu, którego autorstwo jest jedynie domniemane, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest następującymi zapisami: brak dat życia po imieniu i nazwisku artysty, nazwisko artysty poprzedzone jedynie inicjałem imienia, znak zapytania w nawiasie lub bez nawiasu („?” lub „(?)”) po nazwisku artysty, przed lub po imieniu i nazwisku artysty określenia: „przypisywany/e/a”, „Attributed” lub skrót „Attrib.”;
 - d) obiektu powstałego w bliżej lub szerzej rozumianym kręgu oddziaływania stylu danego artysty, co w katalogu i na certyfikacie oznaczone jest użyciem przed lub po imieniu i nazwisku artysty jednego z następujących określeń: „krąg”, „szkoła” bądź „naśladowca”;

- e) obiektu, którego określenie autorstwa było zgodne z ogólnie przyjętą opinią specjalistów, uczonych i innych ekspertów;
- f) obiektu, w przypadku którego podana w katalogu roczna data powstania różni się od faktycznej o mniej niż 15 lat;
- g) obiektu, w przypadku którego w datowaniu pojawiło się prawidłowe określenie stulecia, natomiast nieprawidłowe określenie części tego stulecia (połowy lub ćwierci);
- h) obiektów z XX w., XIX w. i starszych, w przypadku których faktycznie stwierdzone datowanie różni się w stosunku do podanego w katalogu „na korzyść” obiektu, tj. obiekt okazał się starszy, niż było to podane w opisie;
- i) obiektu, którego opis i datowanie zostały uznane za niedokładne przy użyciu metod naukowych lub testów, które nie były ogólnie przyjęte w czasie wydawania tego katalogu bądź w tamtym czasie były uznawane za nadmiernie kosztowne lub niewykonalne, albo według wszelkiego prawdopodobieństwa mogłyby spowodować uszkodzenia lub utratę wartości obiektu. DESA Unicum zastrzega iż opis uzupełniający (pochođenje, historia wystaw, literatura) został wykonany w dobrej wierze i błędy w tym zakresie nie mogą być podstawą do reklamacji. DESA Unicum zastrzega, sobie również 5% jako granicę błędów w przypadku podawania poszczególnych wymiarów obiektu.



PRENUMERATA KATALOGÓW DESA Unicum

Katalogi DESA Unicum to pięknie ilustrowane, merytoryczne publikacje dotyczące różnych dziedzin sztuki. Dostarczają wyczerpujących i skrupulatnie zebranych informacji o prezentowanych na aukcjach dziełach sztuki, niezbędnych zarówno nowym, jak i doświadczonym kolekcjonerom.

Prenumerata DESA Unicum gwarantuje, że otrzymają Państwo wybrane katalogi na wskazany w formularzu adres.



PRENUMERATA KATALOGÓW AUKCYJNYCH

Jeżeli chcecie Państwo otrzymywać katalogi aukcyjne DESA Unicum, prosimy o przesłanie wypełnionego formularza:



Imię i Nazwisko			
Ulica			
Nr domu	Nr mieszkania	Kod pocztowy	
Adres e-mail			
Telefon			

DANE DO FAKTURY

Nazwa firmy			
Ulica			
Nr domu	Nr mieszkania	Kod pocztowy	
NIP			

ZAMAWIAM ROCZNĄ PRENUMERATĘ KATALOGÓW AUKCYJNYCH OD _____ (prosimy o podanie miesiąca i roku)

SZTUKA WSPÓŁCZESNA Cały pakiet (dwa wydania specjalne gratis) ☐ Prenumerata roczna, cena: 699 zł (cena zawiera 5% rabat)

KLASYCY AWANGARDY PO 1945 oraz OP-ART I ABSTRAKCJA GEOMETRYCZNA	☐	Prenumerata roczna 5 egz., cena: 199 zł
PRACE NA PAPIERZE	☐	Prenumerata roczna 4 egz., cena: 129 zł
NOWE POKOLENIE PO 1989	☐	Prenumerata roczna 4 egz., cena: 169 zł
ARTOUTLET	☐	Prenumerata roczna 3 egz., cena: 89 zł
RZEŻBA I FORMY PRZESTRZENNE	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 79 zł
GRAFIKA ARTYSTYCZNA	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 59 zł

SZTUKA DAWNA Cały pakiet (dwa wydania specjalne gratis) ☐ Prenumerata roczna, cena: 499 zł (cena zawiera 5% rabat)

XIX WIEK • MODERNIZM • MIĘDZYWOJNIE	☐	Prenumerata roczna 4 egz., cena: 169 zł
PRACE NA PAPIERZE	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 129 zł
ARTOUTLET	☐	Prenumerata roczna 3 egz., cena: 89 zł
RZEŻBA I FORMY PRZESTRZENNE	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 79 zł
GRAFIKA ARTYSTYCZNA	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 59 zł
MŁODA SZTUKA	☐	Prenumerata roczna 12 egz., cena: 249 zł
BIŻUTERIA KOLEKCJONERSKA	☐	Prenumerata roczna 4 egz., cena: 119 zł
SAMOCHOODY KLASYCZNE I MOTOCYKLE	☐	Prenumerata roczna 4 egz., cena: 159 zł
RYSunek KOMIKSOWY I ILUSTRACJA	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 59 zł
FOTOGRAFIA KOLEKCJONERSKA	☐	Prenumerata roczna 2 egz., cena: 69 zł

PRENUMERATA ROCZNA WSZYSTKICH KATALOGÓW (cztery wydania specjalne gratis) ☐ 60 egz., cena 1499 zł (cena zawiera 20% rabat)

Cena obejmuje koszty krajowej przesyłki pocztowej

Zobowiązuję się do przekazania należności przelewem na rachunek bankowy DESA Unicum S.A. w terminie 7 dni od otrzymania faktury.

Nr rachunku: mBank S.A. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002

Upoważniam DESA Unicum S.A. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

- | | |
|--|---|
| 1. ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o produktach i usługach świadczonych przez DESA Unicum. | 4. ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną. |
| 2. ☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną. | JEDNOCZEŚNIE DESA UNICUM S.A. INFORMUJE, ŻE: |
| 3. ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum. | 1. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane na zasadzie dobrowolności. |
| | 2. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych w siedzibie DESA Unicum oraz ich poprawiania. |
| | 3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie odwołana. |

podpis Klienta

ZLECENIE LICYTACJI

Rock'n'Roll • 656MEM002 • 15 października 2019 r.

Zlecenie licytacji z limitem lub licytacja telefoniczna to proste sposoby wzięcia udziału w aukcji, które nie skutkują żadnymi dodatkowymi kosztami dla Nabywcy.

☐ **Zlecenie licytacji z limitem** ☐ **Zlecenie telefoniczne**

Zlecenie musi być dostarczone (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) do siedziby domu aukcyjnego nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem licytacji, w przypadku późniejszego dostarczenia nie gwarantujemy realizacji zlecenia, jednak dołożymy wszelkich starań, aby było to możliwe.

Prosimy czytelnie wypełnić formularz, by uniknąć ewentualnych pomyłek.

Imię i nazwisko

Dowód osobisty (seria i numer)

NIP (dla firm)

Adres: ulica

nr domu

nr mieszkania

Miasto

Kod pocztowy

Adres e-mail

Telefon / faks

Przed przyjęciem zlecenia licytacji pracownik domu aukcyjnego ma prawo prosić o podanie pełnych danych osobowych oraz o okazanie lub skopiowanie dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby rejestrowanej (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy; w przypadku zleceń przesyłanych e-mailem, pocztą lub faksem konieczne jest dołączenie kserokopii lub skanu takiego dokumentu). Dane są udostępniane dobrowolnie, jednak ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w licytacji.

Nr kat.	Autor, tytuł	Maksymalna oferowana kwota (bez opłaty aukcyjnej) lub licytacja telefoniczna

Należność za zakupiony obiekt

☐ Wpłacę na konto bankowe mBank S.A.. 27 1140 2062 0000 2380 1100 1002,

☐ Wpłacę w kasie firmy (pn.-pt. w godz. 11–19)

☐ Proszę o wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy

Skąd dowiedział się Państwo o DESA Unicum?

z prasy ☐ z mailingu ☐ z reklamy internetowej ☐ z reklamy zewnętrznej ☐ z radia ☐

od rodziny/znajomych ☐ z imiennego zaproszenia ☐ inną drogą _____

DESA Unicum SA, ul. Piękna 1A, 00-477 Warszawa, tel. 22 163 66 00, faks 22 163 67 99, e-mail: biuro@desa.pl, www.desa.pl
NIP: 5272644731 REGON: 142733824 Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS0000718495.

tel. 22 163 67 00, faks 22 163 67 99
e-mail: zlecenia@desa.pl



Zlecenie licytacji z limitem

Podanie przez Klienta limitu licytacji jest informacją ściśle poufną. Dom aukcyjny będzie reprezentował w licytacji Nabywcę do podanej kwoty, gwarantując jednocześnie nabycie obiektu za najniższą możliwą kwotę. Dom aukcyjny nie przyjmuje zleceń bez górnego limitu. W przypadku zaistnienia kilku zleceń w tej samej wysokości dom aukcyjny będzie reprezentował Klienta, którego zlecenie zostało złożone najwcześniej. **Zgadzam się na jedno postąpienie w górę w przypadku wystąpienia innego zlecenia o tej samej wysokości:**

☐ Tak ☐ Nie

Zlecenie telefoniczne

W przypadku zlecenia licytacji telefonicznej prosimy o podanie numeru telefonu aktualnego w czasie aukcji. Pracownicy domu aukcyjnego połączą się z Państwem chwilę przed rozpoczęciem licytacji wybranych obiektów. Przebieg rozmowy – licytacji telefonicznej może być rejestrowany przez DESA Unicum. Dom aukcyjny nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia udziału w wyniku problemów z uzyskaniem połączenia z podanym numerem. W przypadku problemów z uzyskaniem połączenia zgadzam się na licytację w moim imieniu za kwotę równą cenie wywoławczej:

☐ Tak ☐ Nie

Numer telefonu do licytacji

Ja niżej podpisany/-a oświadczam, że:

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu składania ofert, a w szczególności w celu przesyłania na wskazane przeze mnie adresy korespondencyjne materiałów promocyjnych, informacji handlowych o obiektach i usługach świadczonych przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie od podmiotów powiązanych kapitałowo z DESA Unicum informacji handlowej drogą elektroniczną.

WYRAŻAJĄC ZGODĘ NA POWYŻSZE, OŚWIADCZAM, ŻE:

- Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 1A w celach powyżej przeze mnie określonych.
- Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest moja zgoda. Odbiorcami danych mogą być Podmioty powiązane kapitałowo z DESA Unicum oraz Podmioty świadczące usługi na rzecz DESA Unicum. Mam prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody lub przez maksymalny okres 10 lat od dnia zakończenia wykonania umowy lub przez okres określony przez przepisy prawa, które nakładają na DESA Unicum obowiązek przetwarzania moich danych.
- Mam prawo żądania od administratora dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Administratorem danych jest spółka DESA Unicum S.A. z siedzibą w Warszawie, z którą w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych mogę się skontaktować, dzwoniąc pod numer telefonu +48 22 163 66 00 lub poprzez korespondencję elektroniczną na adres biuro@desa.pl.
- Bardziej szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania moich danych mogę uzyskać na stronie internetowej www.desa.pl.
- Zapoznałem/-am się i akceptuję WARUNKI SPRZEDAŻY AUKCYJNEJ I WARUNKI AUTENTYCZNOŚCI domu aukcyjnego DESA Unicum opublikowane w katalogu aukcyjnym.
- Zobowiązuję się do zrealizowania zawartych transakcji zgodnie z niniejszymi WARUNKAMI, w tym do zapłacenia wylicytowanej kwoty powiększonej o opłatę aukcyjną oraz innych opłat, zgodnie z oznaczeniami w katalogu, w szczególności w przypadkach przewidzianych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu (tzw. droit de suite) w terminie 10 dni od daty aukcji.
- Wszelkie dane zawarte w niniejszym formularzu są prawdziwe i zgodne z moją najlepszą wiedzą. W przypadku zatajenia lub podania nieprawdziwych danych DESA Unicum nie ponosi odpowiedzialności.

Data i podpis klienta składającego zlecenie



„WOJCIECH FANGOR. COLOR AND SPACE”

Wydawnictwo Skira przygotowało niespodziankę dla fanów twórczości Wojciecha Fangora. Ponad 200-stronicowy album „Wojciech Fangor. Color and Space” prezentuje twórczość artysty na przestrzeni połowy wieku. W albumie znalazł się wstęp autorstwa Magdaleny Dabrowski, kalendarium z życia artysty

wzbogacone o nigdy niepublikowany materiał archiwalny oraz szereg wysokiej jakości reprodukcji prac malarskich. Wydanie w języku angielskim.

Wydawnictwo: Skira

Cena: 169 zł



CENA 29 zł (z 5% VAT)

DESA.PL

UL. PIĘKNA 1A

00-477 WARSZAWA

TEL: 22 163 66 00

E-MAIL: BIURO@DESA.PL