

JAARPLAN

2025



INHOUD

1. Samenvatting	3
2. De organisatie in vogelvlucht	4
3. Missie, visie en kernwaarden	6
4. Omgeving en risico's	7
5. Partnerschappen	9
6. Organisatie	11
7. Jaardoelstellingen	15
7.A Hulpverlening en pleitbezorging	15
7.B Voorlichting	19
7.C Fondsenwerving	22
7.D Bedrijfsvoering	25
8. Begroting	29
9. Monitoring & evaluatie	31



WERELDWIJD ZIJN

120 MILJOEN MENSEN

OP DE VLUCHT

2024

1. SAMENVATTING

Stichting Vluchteling biedt noodhulp aan slachtoffers van oorlog en geweld overal ter wereld, in het bijzonder aan hen die moeilijk te bereiken zijn of weinig aandacht krijgen. De middelen die wij beschikbaar hebben voor hulpverlening besteden wij aan levensreddende hulp, waarbij we speciaal oog hebben voor niet overdraagbare ziekten en geestelijke gezondheidszorg. Wij werken met internationale en lokale partnerorganisaties die snel kunnen handelen in het geval van een acute crisis.

De humanitaire noden in de wereld zijn sterk toegenomen, vooral door de lange duur van conflicten, sterk verslechterde economische situaties en klimaatverandering. Wereldwijd is het aantal mensen op de vlucht gestegen tot 120 miljoen in 2024.

Humanitaire noodhulp wordt in toenemende mate in een politieke context geplaatst, waarbij toegang tot mensen in nood (potentieel) wordt beperkt en hulp wordt gecriminaliseerd. Wij investeren in het verkrijgen van humanitaire toegang tot vluchtelingen en ontheemden. Samen met andere organisaties zetten wij ons hier onvermoeibaar op in. Ook willen wij het draagvlak vergroten voor wereldwijde bescherming van vluchtelingen, door de mens achter de term 'vluchteling' te laten zien aan het Nederlandse publiek.

Onze sector wordt door overheidsbezuinigingen steeds afhankelijker van private donateurs. Daarmee zullen meer organisaties een beroep doen op het Nederlandse publiek. Door de al lang geleden gemaakte keuze om voor niet meer dan 25% afhankelijk te zien van overheidsfinanciering, hebben wij al veel ervaring met private fondsenwerving en heeft de eigen fondsenwerving de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt.

Hoewel de solidariteit onder druk staat, zien wij tegelijkertijd lichtpuntjes. De steun van zowel onze structurele als eenmalige donateurs blijft groot. Ook zien we ieder jaar een stijging van het aantal mensen dat meeloopt bij de Nacht van de Vluchteling.

2. DE ORGANISATIE IN VOGELVLUCHT

Stichting Vluchteling is in 1976 opgericht door Mr. Cees Brouwer. Brouwer was, in de daaraan voorafgaande jaren, de drijvende kracht achter tal van ad-hoc inzamelingsacties voor vluchtelingen. Daarbij mobiliseerde hij kerken, hulporganisaties, vakbonden en werkgeversorganisaties. Brouwer werkte nauw samen met Gerrit Jan van Heuven Goedhart, de eerste Hoge Commissaris voor de Vluchtelingen van de Verenigde Naties. Zij kenden elkaar uit het verzet tegen de Duitse bezetting in de Tweede Wereldoorlog.

De kern van de missie van Stichting Vluchteling is nog altijd dezelfde als in 1976: hulp bieden aan vluchtelingen en ontheemden die in acute nood verkeren. In 2024 financierde Stichting Vluchteling 89 projecten in 30 landen. Vanaf de oprichting werkt Stichting Vluchteling met nationale en internationale partners die de hulpprojecten uitvoeren.



3. MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

MISSIE

Stichting Vluchteling biedt noodhulp aan mensen op de vlucht die het slachtoffer zijn van conflicten en geweld. Stichting Vluchteling verleent hulp ongeacht geloofsovertuiging, politieke opvattingen, etniciteit, nationaliteit, sekse en seksuele geaardheid. Stichting Vluchteling is onpartijdig en onafhankelijk.

3. MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

VISIE

Stichting Vluchteling realiseert haar missie door het verlenen van internationale noodhulp aan vluchtelingen en ontheemden in crisissituaties en brengt het lot van vluchtelingen en ontheemden onder de aandacht van het Nederlandse publiek. Stichting Vluchteling werkt op basis van een eigen inschatting van menselijke noden en heeft speciale aandacht voor vluchtelingen en ontheemden die moeilijk toegankelijk zijn en/of waar weinig aandacht voor is. Stichting Vluchteling werkt in partnerschap met een aantal zorgvuldig gekozen, internationale en nationale, organisaties en stelt financiële middelen en expertise ter beschikking aan deze partners.

3. MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

KERNWAARDEN

Stichting Vluchteling neemt de waardigheid van de individuele mens als uitgangspunt. Stichting Vluchteling is eigenzinnig, oplossingsgericht en flexibel. Stichting Vluchteling stimuleert innovatie en staat open voor bijzondere initiatieven. Stichting Vluchteling hecht grote waarde aan openheid en kritisch denken als grondslag voor een organisatie die tracht voortdurend te leren en te verbeteren. Stichting Vluchteling streeft naar een veilige situatie in uitdagende omstandigheden en beschermt mensen op de vlucht waar mogelijk tegen uitbuiting en mishandeling. Stichting Vluchteling streeft naar een veilige werkomgeving waar werknemers zich gehoord weten, zich thuis voelen en waar mensen integer met elkaar omgaan.

4. OMGEVING EN RISICO'S

Stichting Vluchteling brengt voortdurend de risico's in kaart die het uitvoeren van de hulp, het verwerven van inkomsten of haar reputatie kunnen schaden. De omgeving waarin we werken is de afgelopen jaren opnieuw veranderd. Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste veranderingen in de omgeving met de daaruit voortvloeiende risico's voor de uitvoering van het jaarplan 2025.

Groei aantal conflicten

De wereld telde vorig jaar 59 conflicten, het hoogste aantal sinds 1946. Het gaat hierbij om conflicten tussen twee staten of tussen een staat en rebellengroep(en). In steeds meer landen spelen zich meerdere conflicten tegelijkertijd af. De complexiteit van conflicten neemt toe doordat er steeds meer conflicten zijn met meer dan twee betrokken partijen, zoals jihadistische groeperingen die hulpverlening bemoeilijken. Ook worden conflicten steeds internationaler doordat strijdende partijen steun krijgt van een derde land.

Toename humanitaire noden wereldwijd

De humanitaire noden in de wereld zijn sterk toegenomen, vooral door de lange duur van conflicten, sterk verslechterde economische situaties en klimaatverandering. Wereldwijd is het aantal mensen op de vlucht gestegen tot 120 miljoen in 2024. Daarvan is meer dan de helft binnen het eigen land op de vlucht. De landen met de hoogste aantallen binnenlands ontheemden zijn Soedan (9,1 miljoen), Syrië (7,2 miljoen) en DR Congo (6,7 miljoen). Van de vluchtelingen die hun thuisland verlaten, wordt 69% opgevangen in buurlanden. Driekwart van de vluchtelingen die hun thuisland hebben verlaten, zijn afkomstig uit vijf landen: Afghanistan, Syrië, Venezuela, Oekraïne en Soedan.

Veel vluchtelingen verlaten hun thuisland vanwege oorlog of conflict, maar er zijn ook mensen die door de gevolgen van klimaatverandering gedwongen zijn hun thuis te verlaten. Betrouwbare schattingen van aantallen mensen die ontheemd raken door klimaatverandering ontbreken vooralsnog. Zeker is dat gebrekkige aanpassing aan klimaatverandering kan leiden tot natuurrampen of kan bijdragen aan verminderde leefbaarheid van woongebieden. Ook kan het de aanleiding zijn van conflicten over schaarse middelen als vruchtbare grond en water.

Mensen die vluchten voor de gevolgen van klimaatverandering, groeiende ongelijkheid of schrijnende armoede gebruiken vaak dezelfde vluchtroutes als vluchtelingen voor conflict en vervolging. Op deze routes geldt voor iedereen dezelfde behoefte aan bescherming en hulp. Stichting Vluchteling maakt geen onderscheid tussen deze groepen, maar baseert haar hulpverlening op humanitaire criteria.

De legitimiteit van multilaterale samenwerking en de internationale rechtsorde wordt in toenemende mate in twijfel getrokken

Sinds het uitbreken van de oorlog in Oekraïne en de aanhoudende bezetting en het geweld van het Israëlische leger in Gaza, de Westelijke Jordaanoever, Libanon en Syrië, worden westerse landen steeds meer bekritiseerd vanwege de selectieve toepassing van het internationaal humanitair recht (IHL) in gewapende conflicten. De steun van westerse landen, waaronder Nederland, aan de militaire acties van Israël in Gaza staat haaks op de strenge veroordeling van Rusland of Syrië voor soortgelijke aanvallen. Dergelijke dubbele standaarden van partijen die het IHL schenden, brengen niet alleen de bescherming van Palestijnen in gevaar, maar ook de bescherming van burgers in andere conflictgebieden. Doordat de internationale rechtsorde en humanitaire principes aan legitimiteit verliezen, wordt het ook voor humanitaire hulporganisaties steeds moeilijker om principiële humanitaire hulp te kunnen verlenen onder de bescherming van het internationaal humanitair recht. Het verbod op UNRWA van de Israëlische regering is hier een duidelijk voorbeeld van. In de pleitbezorging en communicatie van Stichting Vluchteling blijven de basisprincipes van humanitaire hulp (neutraliteit en onafhankelijkheid) centraal staan.

Sterk verminderde toegang en onveiligheid in landen waarin Stichting Vluchteling werkt

Steeds vaker wordt vluchten over landsgrenzen onmogelijk gemaakt of komen mensen door geweld klem te zitten in de eigen woonplaats. In een toenemend aantal conflicten schenden strijdende partijen het humanitair oorlogsrecht. Hierdoor krijgen hulpverlenende organisaties steeds minder toegang tot vluchtelingen en ontheemden. Het gevolg van het gebrek aan veiligheid of obstructie door strijdende partijen is dat hulpverleners tijdens hun werk steeds meer gevaar lopen.

Humanitaire noodhulp wordt in toenemende mate in een politieke context geplaatst, waarbij toegang tot mensen in nood (potentieel) wordt beperkt en hulp wordt gecriminaliseerd. Stichting Vluchteling zet zich ook in 2025, samen met andere organisaties, in voor humanitaire toegang tot conflictgebieden en blijft dit onderwerp bij media en politiek onder de aandacht brengen. Tegelijkertijd zal Stichting Vluchteling zich in haar veiligheidsbeleid rekenschap moeten geven van deze realiteit en de veiligheid van alle betrokkenen bij de hulpverlening moeten prioriteren.

Het draagvlak voor hulpverlening aan vluchtelingen staat onder druk

Het politieke en publieke debat over vluchtelingen heeft zich de laatste jaren verhard. Het taalgebruik in dit debat ontmenselijkt vluchtelingen en daarmee komt het draagvlak voor hulpverlening aan vluchtelingen onder druk te staan. Er is sprake van mis- en desinformatie op (sociale) media. Mis- en desinformatie over vluchtelingen kan resulteren in verminderde aantrekkingskracht van goede doelen op donateurs, potentiële werknemers, of invloed hebben op overheidsfinanciering. Tegelijkertijd is er onder andere delen van de Nederlandse bevolking sprake van toenemende solidariteit met

mensen op de vlucht. Stichting Vluchteling zal zich in 2025 met haar communicatie blijven inzetten om deze solidariteit te bestendigen en vergroten.

De concurrentie op de fondsenwervende markt

Er is sprake van groeiende concurrentie op de fondsenwervende markt. Veel organisaties zullen hun inspanningen vergroten om particuliere donateurs te bereiken nu overheidsfinanciering afneemt.

Ook in 2025 zorgen we ervoor dat Stichting Vluchteling zo onderscheidend mogelijk is en haar slagvaardigheid en snelheid behoudt.

5. PARTNERSCHAPPEN

Stichting Vluchteling werkt sinds haar oprichting in 1976 met partnerorganisaties die de projecten uitvoeren in het veld. Stichting Vluchteling zoekt hierbij gericht naar partners die snel kunnen handelen in het geval van een acute crisis.

Voor het verwezenlijken van de strategische ambities van de organisatie kijken we naar onze internationale partner, de Italiaanse noodhulporganisatie INTERSOS, en naar de vele nationale partners. Waar Stichting Vluchteling en partnerorganisaties strategische ambities delen, zal de relatie in 2025 versterkt worden voorbij projectmatige ondersteuning.

De laatste jaren zijn de samenwerkingsverbanden met lokale partners gegroeid, mede door de SHO-acties rond Oekraïne en de aardbeving in Turkije en Syrië. Onze ervaringen in deze en veel andere landen tonen hoezeer lokale partners vaak effectiever en efficiënter in hun werk zijn, en dat ze dicht bij de getroffen bevolking staan. Dat zorgt voor verbeterde toegang tot kwetsbare mensen.

In 2024 werkten we samen met bijna 60 lokale partners, waarvan 6 partners in Oekraïne en 11 partners in Turkije en Syrië, met wie de samenwerking in 2024 beëindigd zal worden. In 2024 startten we ook de samenwerking met 14 partners die onder het ASPIRE-project vallen.

Het door het Ministerie van Buitenlandse Zaken gefinancierde project ASPIRE (Advancing Sustainable Partnerships to Improve Resilience & Empowerment) is gericht

op eerlijke partnerschappen met partners in Turkije, Libanon en Irak. Met 28 organisaties zal de komende jaren een partnerschap aangegaan worden. Stichting Vluchteling zal niet alleen deze partners langdurig kunnen ondersteunen, maar zelf ook veel kunnen leren op het vlak van samenwerking, gelijkheid en duurzaamheid. Dit zal bijdragen aan verbetering van ons eigen beleid op transformatieve en veerkrachtige lokale partnerschappen.

Maximaal 25% van de middelen van Stichting Vluchteling komt van de Nederlandse overheid. Dit betreft vooraf nauw omschreven projecten. Samen met de partner zorgen wij ervoor dat deze projecten volgens planning worden uitgevoerd. De middelen uit particuliere fondsenwerving en de jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcode Loterij zijn meer flexibel inzetbaar.



IN 2024

FINANCIERDE

STICHTING VLUCHTELING

89 PROJECTEN IN

30 LANDEN

6. ORGANISATIE

In 2025 hebben we naast de reguliere teams ook nog het Oekraïne team, het Artsenhulp team en het team van consultants voor het door BuZa gefinancierde project ASPIRE. Deze teams zullen ten behoeve van de hulpverlening in Oekraïne en het Midden-Oosten (Irak, Libanon en Turkije) volop ingezet worden. Het ASPIRE-programma loopt tot en met 2028. Voor het Oekraïne programma staat nog een subsidieaanvraag uit bij RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland). Als dit wordt goedgekeurd, kan ook hier het team voltallig doorwerken de komende jaren. Begin 2025 zal dit duidelijk worden.

Team Bedrijfsvoering is versterkt met drie nationale financiële consultants voor Oekraïne, het Midden-Oosten en West-Afrika. Omdat lokalisatie een essentieel onderdeel vormt van de hulpverlening is hier, naast controle, monitoringscapaciteit nodig om de lokale organisaties te versterken waar nodig. De aansturing verloopt via de regionale vertegenwoordigers in afstemming met team Financiën. Opdat de bedrijfsvoering snel, efficiënt en ondersteunend blijft naar alle andere teams toe is er ook geïnvesteerd in de benodigde backstopping van de diverse posities. Daarbij moeten we vooral blijven investeren in functionele, technische toepassingen. Dit geldt voor de interne bedrijfsvoering, maar ook voor de rapportages van de hulpverlening, communicatie en fondsenwerving.

De cultuur van de organisatie

Het personeel vormt de basis van het succes van de organisatie. Stichting Vluchteling vraagt dan ook kritische betrokkenheid van iedereen en stimuleert openheid binnen de organisatie. Vanzelfsprekend blijft het integriteitsbeleid hoog op de agenda staan, vastgelegd in de code of conduct. Hierin staan respect, integriteit, actief luisteren en een veilige werkomgeving centraal.

Diversiteitsbeleid, inclusie en organisatiesensitiviteit

Naar aanleiding van de uitkomst van de medewerker tevredenheidsonderzoek heeft in 2024 de workshop Diversity, Equity and Inclusion plaatsgevonden. Op basis daarvan is er een vragenlijst uitgestuurd en zal er in 2025 een vervolg worden gegeven met een terugkoppeling per team. Ook de training Inclusief Leiderschap hoort hierbij.

Om een aantrekkelijke werkgever te zijn en te blijven op een diverse arbeidsmarkt, is het belangrijk dat er blijvend wordt geïnvesteerd in het diversiteitsbeleid. We zoeken naar manieren van werken waarbij alle medewerkers, onafhankelijk van hun afkomst, zich zo goed mogelijk kunnen ontplooiën op een manier die aansluit bij de behoefte van de organisatie. Daarnaast wordt gezocht naar manieren om mensen zodanig te laten samenwerken dat de meerwaarde van diversiteit optimaal wordt benut. Veelal wordt binnen het diversiteitsbeleid vooral aandacht besteed aan werving en selectie, maar voor een

duurzaam effect is ook aandacht voor vorming, training en opleiding én het zorgen voor een aangename werkomgeving, cruciaal.

Investeren in efficiënte HR-systemen en ontwikkelingen van medewerkers

In 2025 zal de HR-administratie worden geautomatiseerd. Hiermee kunnen diverse functionaliteiten worden geautomatiseerd. Dit betekent dat de declaratie workflow, werving en selectie, digitale personeelsdossiers allemaal aan één systeem gekoppeld worden. Hierdoor kan er ook beter worden gerapporteerd op diverse KPI's. Met een efficiëntere werkwijze zal er meer tijd beschikbaar zijn voor strategisch en tactisch beleid, zoals het plan om in 2025 een e-platform in te richten. Hierin kunnen laagdrempelig diverse trainingen en een onboarding-programma worden aangeboden, zoals jaarlijks terugkerende trainingen op gebied van diversiteit en inclusiviteit, code of conduct en PSEA (Protection from Sexual Exploitation and Abuse). Ook trainingen op het gebied van communicatie en projectmanagement PSEA learning (ook voor onze partners in het veld) kunnen opgenomen in het platform.

De inrichting van de organisatie

De directeur-bestuurder van Stichting Vluchteling bepaalt het beleid van de organisatie en het toezicht hierop is in handen van de Raad van Toezicht. De directeur-bestuurder is ook voorzitter van het Management Team, waarin de hoofden van de verschillende afdelingen vertegenwoordigd zijn. Alle teams hebben een wekelijks werkoverleg om te zorgen voor een goede onderlinge afstemming en om heldere werkafspraken te maken.

Net als voorgaande jaren hanteren we een thuiswerkbeleid, dat de mogelijkheid biedt één of twee dagen vanuit huis te werken. Eén dag per week zijn we allemaal op kantoor. Op deze manier is er tijd en aandacht om ook met collega's van andere teams te overleggen. Op deze dag wordt de terugkoppeling van de uitkomsten van de MT- en/of RVT-vergadering gedeeld met alle staf, ook die in het buitenland.

Risicomanagement en kwaliteitssystemen

Stichting Vluchteling investeert in goed risicomanagement. Actieplannen om risico's te beheersen worden op gezette tijden geëvalueerd en gedeeld met de hele organisatie. Wij zijn in het bezit van het CBF-erkenningpaspoort, zijn ISO gecertificeerd (nieuwe certificering vanaf november 2023, geldig tot en met november 2026) en voldoen aan de norm van de ISO 9001-2015. Begin 2024 hebben wij de ORIA (Organisational Risk and Integrity Assessment) voor het Ministerie van Buitenlandse Zaken ondergaan. Stichting Vluchteling scoorde hoog op alle onderdelen.

Het Framework Partnership Agreement (FPA) met EU-ECHO is goedgekeurd tot 2027. Stichting Vluchteling besteedt veel aandacht aan de verdere aanscherping van de veiligheid van haar ICT-systemen die steeds meer op afstand worden beheerd. Voor zowel de SHO als ook de DRA heeft Stichting Vluchteling eind 2024 de nodige

informatie moeten aanleveren opdat beoordeeld kan worden of Stichting Vluchteling nog compliant is. Voor de SHO is de vierjaarlijkse compliance tot op heden nog niet beoordeeld, voor de DRA is de tweejaarlijkse compliance positief beoordeeld.

We gaan verder met het uitwerking en implementatie van verdere financiële richtlijnen voor het aantal groeiende aantal partners. Daarnaast worden extra trainingen georganiseerd om het niveau van de monitoring van projecten te verhogen.

De deskundigheid en vaardigheid binnen Stichting Vluchteling om financieringsplannen te kunnen schrijven dient te worden verhoogd.

Duurzaamheidsbeleid

Eind 2024 is het duurzaamheidsbeleid vastgesteld. In 2025 wordt per doelstelling en per team extra aandacht besteed aan een juiste implementatie van de door ons gestelde doelen. We toetsen de projectuitvoering mede op aspecten rond duurzaamheid en milieu. In zowel projectopleggen als risicoanalyses wordt een milieuparagraaf toegevoegd. Voor de uitvoering van campagnes en evenementen maken we gebruik van een milieu-impactanalyse alvorens van start te gaan. Ook zullen we, net als voorgaande jaren, werken met een CO2-boekhouding.

Arbeidsreglement

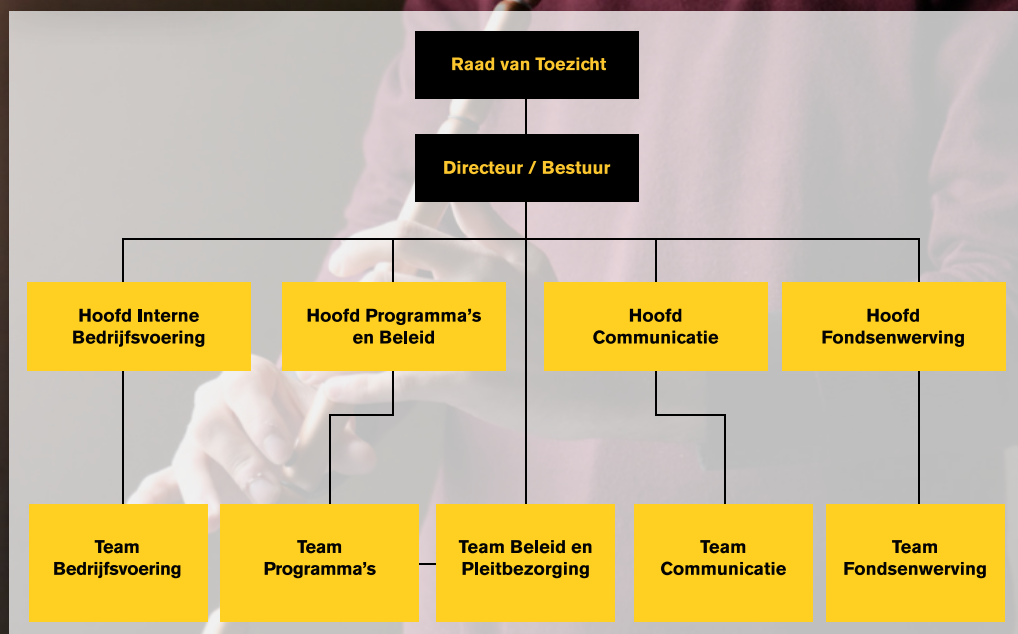
In 2025 vindt een update van het arbeidsreglement plaats. Daarnaast zijn er richtlijnen opgesteld om werknemers te motiveren en te helpen om tijdig burnout-klachten te herkennen en te voorkomen. Verder is er voor medewerkers een ontwikkelings- en trainingsbudget beschikbaar (2% van de brutoloon) voor persoonlijke ontwikkelingsplannen. Afstemming hiervan vindt plaats tijdens de jaarlijkse beoordelings- en functioneringsgesprekken met werknemers.

Ondernemingsraad

Het aantal werknemers in dienst van SV bedraagt eind 2024 49. Ondanks dat wij de 50 medewerker grens nog niet hebben overschreden, zijn er in 2024 toch voorbereidingen getroffen om een ondernemingsraad op te starten. Samen met het HR-team en de huidige personeelsvertegenwoordiging worden voorbereidingen getroffen om in de loop van 2025 verkiezingen te houden zodat de OR daarna officieel geïnstalleerd kan worden.

De OR heeft diverse belangrijke bevoegdheden zoals het adviesrecht, het instemmingsrecht, het initiatiefrecht en het informatierecht. Daarnaast zijn de arbeidsomstandigheden binnen organisaties de verantwoordelijkheid voor werkgever en werknemer.

ORGANOGRAM 2025



7. JAARDOELSTELLINGEN

7A HULPVERLENING EN PLEITBEZORGING

In 2025 zullen we veel aandacht besteden aan coherent werken om de autonomie van het team te vergroten. We zullen het gebruik van het projectregistratiesysteem Malja stroomlijnen en zullen de strategische prioriteiten beter in onze werkwijze integreren. De werkdruk wordt daarbij beter verdeeld binnen het team, zowel binnen als buiten Nederland. Ook zullen we onderzoeken of we vaker met studenten en/of vrijwilligers kunnen werken om delen van ons werk te verdiepen of om vooruitgang op tijdelijke dossiers mogelijk te maken.

We zetten in 2025 in op behoud van onze ambities en actualiseren onze strategische pijlers. De vraag is wat we kunnen verwachten van onze partners om deze prioriteiten te bereiken.

We zetten in op meer samenwerking met lokale partners in conflictgebieden en moeilijk bereikbare gebieden. Daarbij zullen we de projectondersteuning combineren met capaciteitsversterking voor humanitaire toegang en risicodeling. Risicodeling en zorgplicht zijn twee componenten die wij hebben geïntegreerd in ons strategisch meerjarenplan 2025-2029. We focussen op de ontwikkeling van ons beleid rondom risicodeling en zorgplicht in onze plannen voor lokalisatie en toegang (Frontline). Voor Frontline stellen we een vijfjarenplan op, waarbij we leren van ASPIRE en de DRA.

Daarnaast zetten we in op verbetering van ons monitoring- en evaluatiebeleid, waarbij we onze financiële monitoring en de evaluatie van ondersteunde projecten zullen versterken.

We continueren de samenwerking met fondsenwerving voor meer aandacht voor fondsenwervende kansen voor ons werk in Oekraïne en voor onze strategische ambities (humanitaire toegang, chronische ziekten, psychosociale zorg, Grenzen van Europa en lokalisatie). Op basis van ervaringen met MFA, BHA en ECHO zullen we ook strategische kansen voor institutionele fondsenwerving identificeren. Hierbij zullen de investeringen in geld en tijd in evenwicht moeten worden gebracht met de verwachte werklast en het rendement op de investering. We streven ernaar om dit jaar een meerjarige fondsenwervingsstrategie te hebben.

DOELSTELLINGEN

Doelstelling 1

Stichting Vluchteling levert, samen met haar partners, kwalitatief goede humanitaire hulp met een speciale focus op groepen vluchtelingen en ontheemden die moeilijk te bereiken zijn en/ of waar weinig aandacht voor is.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
1.1 Stichting Vluchteling is aanwezig in tussen de 25 en 30 landen, geselecteerd op basis van de ACAPS-score (4 of 5), het waargenomen gebrek aan media- of politieke aandacht, en/of het gebrek aan humanitaire financiering.	De ontwikkelde jaarlijkse landenprioriteiten lijst waarin verschillende criteria gebruikt worden wordt doorontwikkeld en toegepast.
1.2 Bij het verlenen van hulp volgt Stichting Vluchteling de Core Humanitarian Standard (CHS)-principes in haar werkwijzen, beleidslijnen, projectbeoordelingen en partnerondersteuning.	Uitschrijven en toepassen MEAL-beleid aan de hand van onder meer verbeterplan van HQAI (Humanitarian Quality Assurance Initiative).
	HQAI-verbeteringsplan uitvoeren.
1.3 Door middel van consultatie en feedbackmechanismen zal de stem van getroffen groepen zoveel mogelijk meegenomen worden in de toekenning en evaluaties van projecten.	Uitschrijven van het monitorings- en evaluatiebeleid, waarin accountability richting de getroffen mensen centraal staat.
1.4 Een robuust monitoringsbeleid zorgt voor bewaking van de kwaliteit van partners en hun door Stichting Vluchteling gefinancierde projecten.	Verbeteren subsidie- en financieel beheer.
	Sterkere focus op toezicht en monitoring op afstand.
1.5 Stichting Vluchteling streeft naar een evenwichtige aanpak van hulp aan vluchtelingen/ ontheemden versus gastgemeenschappen van ongeveer 2/3 versus 1/3 (gemiddelde van alle projecten per jaar, gebaseerd op de werkelijke behoeften).	Bijhouden en monitoren dat gemiddeld 2/3 van de hulp aan vluchtelingen/ontheemden wordt gegeven en 1/3 aan gastgemeenschappen, gebaseerd op waar de meeste behoefte is.

Doelstelling 2

Stichting Vluchteling ontwikkelt samen met haar partners kennis en expertise op het gebied van humanitaire toegang, chronische ziekten en psychosociale zorg.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
2.1 Project Frontline ondersteunt jaarlijks 2 tot 4 landenprogramma's met strategie en uitvoering, om aantoonbaar betere toegang te krijgen tot groepen of plaatsen die anders verstoken zouden blijven van humanitaire hulp.	Ontwikkeling en implementatie van de humanitaire toegang strategie en -actie plan, inclusief capaciteitsversterking.
2.2 Versterking van de toegang tot vluchtelingen en ontheemden in ten minste één crisissituatie per jaar.	Ontwikkeling en implementatie van de strategie en actieplan rondom humanitaire toegang. Evalueren van voortgang ten opzichte van doelen.
2.3 In 2029 hebben ten minste 5 partners kwalitatieve behandeling van chronische ziekten en psychosociale zorg geïntegreerd in hun eerstelijnszorgprogramma's.	Herzien van Standaard Operationele Procedures (SOP's), richtlijnen en sjablonen met betrekking tot wat er is geleerd in 2024. Online en on-the-job supervisie en training aanbieden aan essentieel personeel van uitvoerende partners.
2.4 Met opgedane kennis en expertise bijdragen aan het vergroten van het bewustzijn over het belang van de integratie van chronische ziekten en psychosociale zorg in eerstelijnszorg binnen de humanitaire sector en onder besluitvormers.	Het herzien en implementeren van een intern onderzoek, leeragenda en belangenbehartiging voor chronische ziekten en psychosociale zorg. Communicatie- en pleitbezorgingsplannen voor interne en externe communicatie over chronische ziekten en psychosociale zorg.

Doelstelling 3

Stichting Vluchteling zet zich in voor lokalisering van hulp en investeert in eerlijke en duurzame samenwerkingen met nationale partners en via haar internationale partners.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
3.1 Vanaf 2025 wordt ongeveer 50% van de niet-geormerkte financiering rechtstreeks toegewezen aan nationale partners.	Stroomlijnen van lokalisatie binnen het dagelijkse projectwerk en binnen de organisatie.
3.2 Op basis van kwalitatieve criteria zal Stichting Vluchteling met een geselecteerd aantal nationale partners meerjarige partnerschappen aangaan.	Versterking van partnerschap en verbeterd veiligheidsbeheer.
	Partnerschapspakket aanbieden aan lokale partners.
3.3 Stichting Vluchteling zet zich in voor het versterken van de capaciteit van nationale partners, met het toewijzen van 5% van het nationale partnerbudget voor dit doel.	Alle nationale partner organisaties maken gebruik van de 5% die Stichting Vluchteling beschikbaar stelt voor capaciteits-versterking.
3.4 Stichting Vluchteling zet zich in om haar risicodelings- en zorgplichtbeleid en -verplichtingen jegens haar nationale partners te versterken.	De risicobereidheid is vastgesteld en het framework voor risicodeling wordt geïmplementeerd

Doelstelling 4

Stichting Vluchteling pleit voor betere humanitaire steun aan vluchtelingen. Dit doet zij op basis van de eigen, ter plekke verworven expertise in te zetten om beleidsbeslissingen in Nederland te beïnvloeden.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
4.1 Chronische ziekten, psychosociale zorg en humanitaire toegang vormen de langetermijn-onderwerpen voor belangenbehartiging, waarbij Stichting Vluchteling een verandermanagementtheorie inzet om haar inspanningen vorm te geven, de impact te meten en blijvende beleids- en gedragsveranderingen te waarborgen.	Herzien van het pleitbezorgingsbeleid, met een verandermanagementtheorie voor de thematische prioriteiten.

4.2 Stichting Vluchteling zal wendbaar en scherp blijven om belangenbehartiging te doen bij acute humanitaire crises, waar en wanneer Stichting Vluchteling een impact kan maken.

Inbouwen van ruimte in het pleitbezorgingbeleid zodat er altijd capaciteit is om snel en scherp te reageren.

4.3 Belangenbehartiging wordt ondersteund door strategische communicatie om de solidariteit met vluchtelingen te vergroten en de steun voor humanitaire hulp te versterken.

Capaciteit vergroten, meer netwerken en zichtbaarheid verbeteren.

Fondsenwervings-strategie ontwikkelen, donoren in kaart brengen en conceptnota's maken.

7.B VOORLICHTING

Stichting Vluchteling komt op voor vluchtelingen door creatieve, scherpe en respectvolle communicatie, voorlichtende campagnes en voortdurende aanwezigheid op social media, waarbij de menselijke waardigheid altijd het uitgangspunt is.

Hoewel de solidariteit onder druk staat, zien wij tegelijkertijd een toename van deelnemers aan door Stichting Vluchteling georganiseerde evenementen als de Nacht van de Vluchteling. In 2025 organiseren wij voor het eerst een editie van de Nacht van de Vluchteling in Groningen en bereiden wij ons voor op de viering van 50 jaar Stichting Vluchteling in 2026.

Ethisch werken

Binnen Stichting Vluchteling erkennen we de spanning tussen de noden van mensen laten zien en mensen en hun verhalen op een waardige en respectvolle manier weergeven. We hebben hiervoor praktische richtlijnen opgesteld die gebruikt en besproken worden in de organisatie. We willen hier extra aandacht aan besteden door jaarlijks minimaal drie uitingen te toetsen op taal- en beeldgebruik. In 2025 onderzoeken we hoe we dat het beste kunnen doen.

DOELSTELLINGEN

Doelstelling 1

Stichting Vluchteling en haar missie is voldoende bekend bij het algemene publiek en de media.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
1.1 Groei van de media-aandacht in uitzendingen en artikelen van 1.500 naar 1.600 uitingen in 2025.	Mediatrainingen aan medewerkers. Identificeren mogelijkheden voor inzet in de media.
1.2 De inhoudsbekendheid van Stichting Vluchteling onder de Nederlandse bevolking groeit in 2025 van 34% naar 36%.	Minimaal drie voorlichtende publieks-campagnes over vergeten rampen, hulp aan chronisch zieken, de toegang voor hulpverleners aan vluchtelingen in conflictgebieden of andere strategisch gekozen onderwerpen. Verhogen zichtbaarheid van Stichting Vluchteling door de inzet van directeur en medewerkers bij ten minste drie evenementen en acties.
1.3 Behoud (Facebook, X) en groei van volgers op social media: Instagram naar 22.000 volgers, TikTok naar 2.500 volgers en LinkedIn naar 21.000 volgers.	Actief socialmediabeleid. Plan van aanpak maken voor LinkedIn, TikTok en Instagram. Inzetten op interactie.
1.4 Stichting Vluchteling wordt gezien als expert op haar terrein. In 2025 gaan minimaal 40% van de berichten in de landelijke en regionale media waarin Stichting Vluchteling genoemd wordt over humanitaire crises en ontwikkelingen in de sector en politiek.	Gebruik maken van lokale expertise. Structurele keuzes rondom pleitbezorging. Vorbereiden van medewerkers op hun inzet in de media. Daar waar mogelijk inzet van ambassadeurs.

1.5 Behoud en waar mogelijk groei van bezoekers van en deelnemers aan door Stichting Vluchteling georganiseerde evenementen.

Nacht van de Vluchteling: we organiseren een piloteditie in Groningen, waarmee het aantal startlocaties stijgt van vijf naar zes. Daarnaast onderzoeken we de maximale groei op bestaande routes.

We zijn opnieuw aanwezig met een nieuwe activatie op minimaal één Bevrijdingsfestival.

We staan voor de zesde keer op Lowlands met onze huidige activatie de Badkamer en gaan voor een groei in inkomsten en structurele donateurs.

Doelstelling 2

Het bevorderen van solidariteit met en begrip voor vluchtelingen.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
2.1 Inzicht in hoeveelheid leden, donateurs en hun mate van betrokkenheid.	Maandelijks nieuwsbrief naar de achterban. Bedenken, opstellen en inrichten van verschillende persoonlijke journey's. Investeren in bestaande en nieuwe doelgroepen van de evenementen en de communicatiekanalen website en social media. We onderzoeken hoe we deelnemers van de Nacht van de Vluchteling kunnen integreren met ons algemene relatiebeheersysteem, met als doel beter inzicht krijgen in de betrokkenheid van onze supporters om hen beter te bedienen.
2.2 Kennis vergroten over vergeten rampen, hulp aan chronisch zieken en de toegang voor hulpverleners aan vluchtelingen in conflictgebieden of andere strategisch gekozen onderwerpen.	Voorlichtende publiciteitscampagnes.

Doelstelling 3

De communicatie van Stichting Vluchteling is scherp en eigenzinnig en geeft het eerlijke beeld van mensen op de vlucht.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
3.1 Actueel en onderscheidend beeldmateriaal, waarin we daar waar kan mensen op de vlucht zelf aan het woord laten.	Maken van contentreizen voor content die zowel voorlichtend als fondsenwervend ingezet kan worden.
	Daar waar mogelijk maken we gebruik van lokale beeldmakers.
	Delen content met de betreffende (lokale) partnerorganisaties, zodat zij er ook voor hun eigen doeleinden gebruik van kunnen maken.
3.2 Unieke content per doelgroep om hen beter aan te spreken en te binden.	Uitvoering VR-plan voor nieuwe content.
	Gespecialiseerde content voor alle socialmediakanalen zoals TikTok.
	Gebruikmaken van innovatieve technologieën zoals AI.
3.3 Stichting Vluchteling volgt ontwikkelingen en trends, kijkt hoe daarop ingespeeld kan worden en toetst uitingen op taal- en beeldgebruik.	Volgen ontwikkelingen en trends.
	Nagaan hoe we het beste ons taal- en beeldgebruik kunnen toetsen.
	Uitvoeren pilotonderzoek naar taal- en beeldgebruik.

7.C FONDSENWERVING

Het afnemen van het politieke draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking en de daarbij behorende bezuinigingen van regeringen betekent dat onze sector in steeds grotere mate afhankelijk is van private donateurs. Hoewel Stichting Vluchteling al ruim 75% van de totale inkomsten uit eigen fondsenwerving genereert, zullen steeds meer organisaties een beroep doen op het Nederlandse publiek. De druk op een toch al verzadigde markt neemt daarmee nog meer toe.

De afgelopen jaren heeft de eigen fondsenwerving een flinke groei doorgemaakt. Investerings in technologie en nieuwe communicatiekanalen heeft zijn vruchten afgeworpen. Daarnaast speelt de organisatie snel in op de ontwikkelingen in de wereld waardoor we relevant en aantrekkelijk voor een groot publiek blijven. Goed geïntegreerde afdelingen zijn daarbij een cruciale factor. Ook de investeringen in de contentreizen en oproepen uit het veld hebben een zeer positieve invloed op onze fondsenwervende campagnes.

In 2024 zijn we een aantal nieuwe initiatieven gestart die langzaam hun vruchten beginnen af te werpen. De impact van ons nalatenschapsprogramma, deelname aan een direct dialogue coöperatie en het promoten van ons werk bij grote internationale donoren zullen in 2025 ook weer onze aandacht hebben. In 2025 hopen we ook onze bestaande donateurs meer bij ons werk te betrekken via evenementen en door meer succesverhalen van de impact van ons werk te delen.

DOELSTELLINGEN

Doelstelling 1
Groeï eigen fondsenwerving naar €22 miljoen.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
1.1 €8,2 miljoen uit campagnes en losse giften.	We voeren 2 grote campagnes per jaar.
	Minimaal 5 direct mailings per jaar.
	Een persoonlijke benadering en meer erkenning van de donateur in onze communicatie.
	We investeren in onze onlinekanalen.
1.2 €8,3 miljoen uit structurele donaties	We verbeteren de opvolging van storneringen.
	We promoten periodieke schenkingen.
	We vragen bestaande donateurs hun structurele donaties te verhogen en oud-donateurs om hun donatie weer op te starten.

1.3 €5,5 miljoen uit grote giften van particulieren, stichtingen, bedrijven en nalatenschappen.

We promoten het idee om Stichting Vluchteling in je testament op te nemen.

We werven €300.000 aan geormerkte inkomsten van internationale donoren.

Doelstelling 2

Aantal structurele donateurs groeit met 4%.

INDICATOREN

2.1 Behoud van 88% van de bestaande structurele donateurs.

2.2 Werving van 9.000 nieuwe structurele donateurs.

BENODIGDE ACTIES

We ontwikkelen gepersonaliseerde communicatie die donateurs meer betrekken bij ons werk en laten zien wat hun donatie bereikt.

We houden een donateursonderzoek.

We nemen deel aan de direct dialogue coöperatie Social Response.

We werven 6.000 structurele donateurs via direct dialogue.

De overige 3.000 donateurs worden geworven via telefoon, events, online en tv.

Doelstelling 3

Innovatie en diversificatie van inkomsten.

INDICATOREN

3.1 We investeren in de ontwikkeling van verschillende gebruikte technologieën.

BENODIGDE ACTIES

Hieronder vallen verbeteringen van diverse communicatiekanalen zoals social media, de website, online formulieren, automatisering, etc.

We verkennen de mogelijkheden (en beperkingen) voor toepassingen van Artificial Intelligence.

3.2 We investeren in 'nieuwe' doelgroepen met het oog op de toekomst.

We zetten in op een geïntegreerde communicatiestrategie voor jongeren.

Het initiatief om internationale fondsen te werven voor ons werk zal vorm krijgen en haar eerste successen behalen.

7.D BEDRIJFSVOERING

DOELSTELLINGEN

Doelstelling 1

HR-beleid dat de organisatie en haar strategische doelen ondersteunt.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
1.1 Stichting Vluchteling blijft een aantrekkelijke werkgever door het HR-beleid af te stemmen op de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en deze jaarlijks bij te stellen na evaluatie.	We passen het arbeidsreglement aan. We updaten het ontwikkelings- en trainingsbudget via E-learning platform.
1.2 Een transparant en goedwerkende functionerings- en beoordelingscyclus waarbij ontwikkeling en ambities van werknemers meegenomen worden.	We updaten de beoordelingscyclus. We trainen de MT-leden. We updaten het HR-systeem waardoor we de cyclus beter kunnen vastleggen.

Doelstelling 2

Een veilige werkomgeving met aandacht voor diversiteit en inclusie.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
2.1 Een veilige werkomgeving is de verantwoordelijkheid van alle medewerkers van Stichting Vluchteling. Open communicatie en betrokkenheid van alle medewerkers staat centraal. Dit zal worden gestimuleerd door jaarlijks terugkerende trainingen en workshops.	In samenwerking met opzet van de OR onderzoeken we regelmatig de openheid van de communicatie en bewaken we een veilige werkomgeving. We stellen een interne vertrouwenspersoon aan.

Doelstelling 3

Compliance: Stichting Vluchteling voldoet aan wet- en regelgeving, interne beleidslijnen en ethische standaarden.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
3.1 Externe toetsing door: - CBF (Erkenningsregeling Goede Doelen Nederland) - ISO 9001-2015 - Framework Partnership Agreement met EU-ECHO) - Externe Accountantscontrole op jaarbasis inclusief IT- audit - Beoordeling door het ministerie van Buitenlandse Zaken zoals ORIA - Externe audits Core Humanitarian Standards (CHS)	We leveren de gevraagde compliance-documenten en bewijsvoering EeOP aan.
3.2 Interne monitoring: het opstellen, uitwerken en monitoren van het risicomanagementbeleid op jaarbasis.	We stellen een jaarlijkse risicomatrix op.

Doelstelling 4

Het waarborgen van de financiële gezondheid en stabiliteit op de langere termijn.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
4.1 Voldoen aan financiële wet- en regelgeving.	We blijven investeren in de ontwikkeling van het financieel beleid.
4.2 Zorgdragen voor financieel risicomanagement en een transparante verslaglegging.	We sturen op kengetallen.

Doelstelling 5

Privacybeleid

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
5.1 Het privacybeleid wordt herzien en het benodigde register onderhouden voor zowel het kantoor van Stichting Vluchteling als voor de partners in het veld.	We stellen per team een coördinator aan die zorgt voor de benodigde monitoring.

Doelstelling 6

Stichting Vluchteling streeft naar duurzame bedrijfsvoering en hulpverlening.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
6.1 Stichting Vluchteling houdt een CO2-boekhouding bij en compenseert de uitstoot.	Op basis van het beleid werken we per team meetbare criteria uit.
6.2 Voor de doelstellingen worden meetbare criteria opgesteld en meegenomen in de beoordeling van de hulpverlening, events en fondsenwerving.	

Doelstelling 7

ICT ondersteunt en stimuleert de doelstellingen van de organisatie.

INDICATOREN	BENODIGDE ACTIES
7.1 Het investeringsbeleid in techniek en systemen jaarlijks evalueren en laten aansluiten op de behoefte van de organisatie.	We investeren in apparatuur en de IT-omgeving.
	We volgen de IT-audit op.
7.2 Trainingsprogramma's voor medewerkers op gebied van cyber security en softwaregebruik organiseren. Deze trainingen zullen ook onderdeel worden van het op te zetten e-learning platform.	



8. BEGROTING

In onderstaand overzicht wordt een vergelijking gemaakt tussen de belangrijkste baten en lasten van de realisatie 2023, de prognose 2024 en de begroting 2025. In de laatste kolom van dit overzicht is een vergelijking gemaakt tussen de prognose 2024 en de begroting 2025.

Baten & Lasten, Realisatie 2024, Prognose 2024, Begroting 2025				
(bedragen * 1.000)	Realisatie 2023 €	Prognose 2024 €	Begroting 2025 €	% Begroting 2025 – Prognose 2024
Baten				
Baten van particulieren	19.161	19.550	20.450	105
Baten van bedrijven	228	200	275	138
Baten van loterijorganisaties	2.700	2.700	2.700	100
Baten subsidies van overheden	3.592	7.410	6.000	81
Baten van andere organisaties zonder winststreven	12.087	2.784	1.576	57
Som van de Baten	37.769	32.644	31.001	95
Lasten				
Doelstellingen				
A – Hulpverlening	31.389	31.191	24.841	80
B – Voorlichting	2.758	2.738	3.452	126
C – Pleitbezorging	1.026	629	673	107
Subtotaal doelstellingen	35.173	34.557	28.966	84
Wervingskosten	3.171	3.412	3.794	111
Kosten beheer en administratie	534	651	824	127
Som van de Lasten	38.878	38.621	33.584	87
Saldo financiële baten en lasten	166	350	275	79
Saldo Baten en Lasten	-943	-5.627	2.309-	41
Percentage wervingskosten	8,39	10,45	12,24	
Totaal kosten percentage	9,53	10,52	13,75	
NPL inkomsten percentage	7,15	8,27	8,71	
BuZa inkomsten percentage	9,51	22,70	19,35	
CBF percentage	15,77	16,48	17,25	

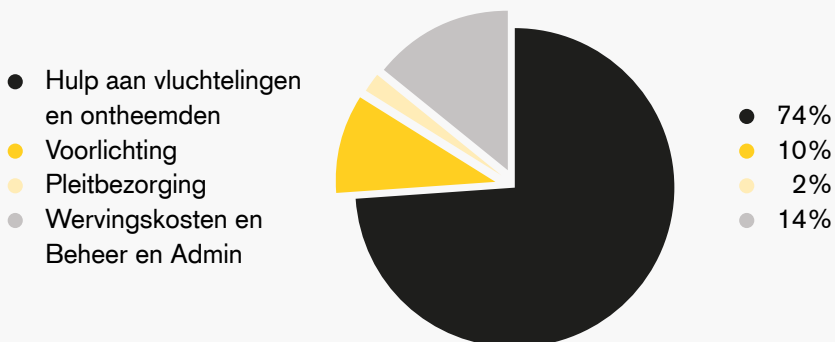
Baten:

- De totale inkomsten in 2025 zijn begroot op € 31,0 miljoen en zijn daarmee € 1,6 miljoen lager dan de prognose voor 2024;
- De inkomsten uit eigen fondsenwerving zijn begroot op € 22,0 miljoen in 2025. De prognose voor 2024 is € 20,7 miljoen. Dit houdt een stijging in van € 1,3 miljoen (6%). De baten van particulieren zijn € 0,9 miljoen hoger dan in 2024, de baten uit het bedrijfsleven zijn € 0,1 miljoen hoger en de baten van andere organisaties zonder winststreven zijn € 0,3 miljoen hoger;
- De bijdrage van de NPL is begroot op € 2,7 miljoen. Er zijn op dit moment geen extra bijdragen voorzien in de begroting voor 2025;
- Er is voorzien dat in 2024 aan subsidies van overheden € 6,0 miljoen zal worden ontvangen van BuZa (ASPIRE/DRA) en EU-ECHO. De prognose van 2024 gaat uit van € 7,4 miljoen;
- Eventuele inkomsten uit SHO-acties zijn niet te voorzien en worden niet begroot. In 2024 zijn de inkomsten uit de SHO-actie voor het Midden-Oosten naar verwachting € 1,5 miljoen.

Van de totale baten (inclusief onttrekking reserves/fondsen) is voorzien dat 86% aan de doelstellingen besteed wordt. 74% daarvan is bestemd voor de hulp aan vluchtelingen, 10% voor voorlichting en 2% voor pleitbezorging. Voor 2024 zijn deze percentages op basis van de prognose 81% hulpverlening, 7% voorlichting en 2% pleitbezorging.

Het totaal kostenpercentage (kosten beheer en administratie en kosten werving) is begroot voor 2025 op 14%. In 2024 is dit percentage op basis van de prognose 11%.

In onderstaand overzicht wordt de besteding van de baten in de begroting 2025 (procenten) weergegeven.



Zoals altijd wordt ook volgend jaar het percentage wervingskosten nauwlettend gemonitord. Hiermee wordt weergegeven hoe de wervingskosten van alle baten (particulieren, bedrijfsleven, loterijen, overheden etc.) zich verhouden tot de baten. Het percentage wordt bepaald door de wervingskosten te delen door de som van de geworven baten. Voor 2025 zijn de wervingskosten begroot op € 3,8 miljoen. Het percentage wervingskosten voor 2025 komt uit op 12,2%, de prognose voor 2024 is 10,5%.

Het CBF-percentage (kosten percentage eigen fondsenwerving) voor 2025 is begroot op 17,2%, de prognose voor 2024 is 16,5%.

9. MONITORING & EVALUATIE

Stichting Vluchteling zet in op consequent evalueren van de werkzaamheden en goed kwaliteitsmanagement. Belangrijk hierin is de ervaring en feedback van vluchtelingen zelf. Stichting Vluchteling heeft wijzigingen aangebracht in het M&E-beleid. Het gaat om formats en tools om die ervaringen systematischer te verzamelen, vluchtelingen centraal te stellen, onze partnerschappen te versterken en de projectkwaliteit te verbeteren. Het nieuwe datasysteem is behulpzaam bij het beter stroomlijnen en beheren van de gehele projectcyclus en de monitoring op alle partners en projecten.

Monitoring en evaluatie staat in het teken van leren en verbeteren, en het afleggen en nemen van verantwoordelijkheid ten opzichte van onze donoren en vluchtelingen. Een juiste besteding van de middelen in het veld is daarbij ook essentieel en over het algemeen wordt dit gecontroleerd en geëvalueerd door lokale auditors die voldoen aan de vereiste standaarden.

Ook in 2025 gaan we door met het inzetten van lokale financiële consultants voor de programma's in Oekraïne, het Midden-Oosten en West-Afrika. Deze experts vormen een belangrijke aanvulling voor team Financiën over controle, monitoring en capaciteitsopbouw van de partnerorganisaties in het veld.



*Algemeen Nut
Beogende Instelling*



Stichting Vluchteling

Laan van Nieuw Oost-Indië 131M

2593 BM Den Haag

(070) 346 89 46

info@vluchteling.nl

www.vluchteling.nl

IBAN: NL48 INGB 0000 000999

KvK: 41149486

RSIN: 00 48 87 384

Stichting Vluchteling is door de Belastingdienst erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat Stichting Vluchteling volledig is vrijgesteld van erfbelasting en wij nalatenschappen voor 100% kunnen inzetten.