



# UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2022

Dec  
2022

# Product Catalogue

06

# Digital Technology (Startup)

**UMKM EXPO(RT)**  
BRILIANPRENEUR 2022

Indonesian Sejak tahun 2019 UMKM EXPORT BRILIANPRENEUR telah menjadi pameran Industri kreatif yang unik, menampilkan karya-karya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) terbaik Indonesia melalui berbagai instalasi seni yang memikat.

Di tengah pandemi COVID-19, di mana UMKM paling terdampak secara ekonomi, BRI semakin menekankan komitmennya untuk mendorong pemulihan ekonomi nasional melalui sejumlah langkah konkret yang difokuskan pada upaya pemulihan UMKM dengan mendorong mereka untuk 'Go Digital'.

Tahun ini BRI akan menghadirkan lebih dari 502 UMKM terpilih dari enam kategori berbeda: Home Decor & Craft, Food & Beverage, Accessories & Beauty, Fashion & Wastra, Healthcare/Wellness dan Digital Technology (Startup). Pameran tahunan ini juga menghadirkan rangkaian acara yang menarik dan penting untuk diikuti yaitu business matching, talk show, artist performance, dan UMKM Awards.

*English Since 2019, UMKM EXPORT BRILIANPRENEUR has been a distinctive and creative industry exhibition displaying the work of Indonesia's best Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) through various enchanting art installations.*

*In the time of COVID-19, where MSMEs are the most exposed to the pandemic's economic impact, BRI further emphasizes its commitment to encourage national economic recovery through a number of concrete steps, which are focused on efforts to recover MSMEs by encouraging them to Go Digital.*

*This year, BRI will present more than 502 selected MSMEs from six different categories: Home Decor & Craft, Food & Beverage, Accessories & Beauty, Fashion & Wastra, Healthcare/Wellness and Digital Technology (Startup). The annual exhibition also present series of interesting and valuable programs for the audience: business matching, talk shows, artist performances and MSMEs Awards.*

# FACTS OF BRILIANPRENEUR 2022 PARTICIPANTS

**Indonesian** Dalam mencapai tujuan memajukan UMKM di seluruh Indonesia, BRI berpegang teguh pada inklusivitas dalam mengurasi UMKM yang tampil di ajang UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2022, baik dari segi kategori usaha, wilayah cakupan, dan latar belakang pelaku usaha.

Dari 1189 peserta tahun ini, telah terpilih 502 UMKM yang terdiri dari kategori Home Decor & Craft (105), Food & Beverage (168), Accessories & Beauty (125), Fashion & Wastra (74), serta dua kategori baru yaitu Healthcare/Wellness (28) dan Digital Technology (Startup) (2). Peserta yang terpilih tersebut berasal dari 115 kabupaten/kota dan 22 provinsi di Indonesia, dengan harapan bahwa penduduk dari beragam daerah tersebut dapat turut diuntungkan dengan keberadaan usaha-usaha ini.

Sebagai instansi yang mengedepankan pemberdayaan pelaku usaha UMKM terlepas dari identitas maupun latar belakangnya, BRI merasa terhormat karena berhasil merangkul 262 pelaku usaha wanita dan 5 usaha yang memberdayakan individual dengan disabilitas.

Melalui UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR, BRI berharap untuk terus berupaya dalam meraih kesuksesan kolektif, yaitu Indonesia sebagai negara dengan ekosistem UMKM yang kuat dan menghasilkan produk-produk terbaik.

*English* *In the attempt to push forward MSMEs in Indonesia, BRI emphasizes on inclusivity in curating businesses as part of UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2022, taking account of the business category, areas reached, as well as the entrepreneurs backgrounds.*

*From 1189 participants this year, 502 MSMEs of various categories have been selected. These categories include Home Decor & Craft (105), Food & Beverage (168), Accessories & Beauty (125), Fashion & Wastra (74), as well as two new categories which are Healthcare/Wellness (28) dan Digital Technology (Startup) (2). Those selected participants come from 115 regencies/cities and 22 provinces in Indonesia, with hope that people of these various regions would be benefited by these businesses.*

*As an institution which puts forward empowerment for MSME entrepreneurs in spite of their identities or backgrounds, BRI feels humbled for being able to embrace 262 women and entrepreneurs and 5 businesses that empower individuals with disabilities this year.*

*Through UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR, BRI hopes to continue to strive for the collective success of Indonesia as a nation that has a strong MSME ecosystem and businesses that produce the best products.*

PRODUCT  
CATALOGUE OF  
06  
DIGITAL TECHNOLOGY  
(STARTUP)

**Indonesian** Era yang serba digital membuka mata akan kemungkinan-kemungkinan baru. Tak hanya berfungsi sebagai media untuk berkomunikasi atau berbelanja, namun teknologi digital juga dapat membantu masyarakat dalam mengolah data hasil pertanian dan tangkap laut. Hal ini dibuktikan oleh 2 UMKM kategori Digital Technology (Startup) pada UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR tahun ini, yang menyediakan platform untuk memantau irigasi, suhu dan kelembaban, mendistribusikan hasil panen, hingga mengelola jalur distribusi tangkap ikan dari hulu ke hilir.

**English** *The all-digital era of today opens doors for us to new possibilities. In addition to playing the role of media for communication and commerce, digital technology also helps farmers and fishermen to process data. As proven by the 2 MSMEs in this Digital Technology (Startup) category for BRllianpreneur this year, who provide platforms for monitoring irrigation, temperature and humidity, distributing crops, and managing the supply chain of fish from one end of the archipelago to the other.*

10	BELANJA IKAN.COM ●
12	WEHUB ●

# BELANJA IKAN.COM

Mendistribusi hasil tangkap dari hulu ke hilir secara digital.

**Indonesian** Sebagai negara kepulauan, perairan Indonesia merupakan rumah bagi ribuan spesies ikan. Hal ini pun dijadikan mata pencaharian bagi banyak nelayan. Belanjaikan merupakan platform digital yang ditujukan untuk mendistribusi ikan. Dari nelayan untuk konsumen, Belanjaikan mengelola jalur distribusi dari hulu ke hilir. Merancang suatu ekosistem untuk mendistribusikan hasil tangkap, Belanjaikan berupaya untuk menurunkan biaya logistik dan menjadikan ikan sebagai bahan pangan yang terjangkau, sembari memberdayakan ibu rumah tangga dalam melaksanakan pemasaran dan distribusinya. Perannya dalam rantai pasok pangan modern ini memenangkan penghargaan dari Kementerian Koperasi dan UKM dan Kementerian Komunikasi dan Informatika.

*Digital distribution of fish from one end of the archipelago to the other.*

**English** As a chain of islands, Indonesia is home to thousands of species of fish, which becomes the livelihood of the fishermen. Belanjaikan is a digital platform for distributing fish. From fishermen to consumers, Belanjaikan manages the supply chain from one end of the archipelago to the other. Creating an ecosystem for fish distribution, Belanjaikan works hard to bring down the cost of logistics, making fish affordable for everyone in Indonesia, while empowering housewives in marketing and distribution. Their role in this new era of food supply chain has won them an award from the Ministry of Cooperatives and SMEs and the Ministry of Communications and Information Technology.

## Social Media

Instagram  
@yukbelanjaikan

Facebook

-

## E-Commerce

Padi

-

Padi

-

Shopee

-

## Phone

+62 81410348004

Kevin Juan Jonathan  
Jefferson

## Email

Kevin  
@belanjaikan.com

## Address

Jl. Persatuan No. 114,  
Meruyung, Limo, Depok,  
Jawa Barat

## Product Status

Sudah Ekspor  
(Exported)

# WEHUB

Platform untuk segala kebutuhan pertanian di era modern.



**Indonesian** Indonesia, negara yang dikenal sebagai negara agraris ini memiliki tanah yang luas dan subur. Akan tetapi banyak diantara petani di Indonesia tidak memiliki wawasan yang cukup untuk membaca tren pasar dan juga tidak memiliki jalur distribusi sendiri. Alhasil mereka pun menjual hasil tani mereka kepada tengkulak setempat dengan harga yang tidak dapat mereka tentukan. Alangkah baiknya jika ada suatu cara untuk memantau pasar, membuat rancangan, menjaga kondisi pertanian secara teknis, dan juga menjual hasil panen dalam satu platform? Mengimplementasikan teknologi digital dalam pertanian, weHub merupakan suatu platform serbaguna yang dapat menganalisa pasar, menyediakan pelatihan dan sertifikasi, menggunakan IoT (Internet of things) untuk memantau irigasi, suhu dan kelembaban, dan mendistribusikan hasil panen. Kedepannya weHub berharap menjadi perusahaan mendunia dan juga ekosistem pertanian yang integratif.

*All our modern farming needs in one platform.*

**English** *Indonesia is a nation built with rich and fertile lands for agriculture, however many of the farmers do not have proper knowledge of the market nor a good channel to distribute their products, and end up selling at fluctuating prices to local middlemen after each harvest. What if there was a way to monitor the market, make plans, maintain farm conditions from a technical standpoint, and sell products all at once? Implementing digital technology in farming, weHub is a platform that does it all; from analyzing the market, providing training and certification, using IoT (internet of things) to monitor irrigation, temperature and humidity, to distributing crops. In the future weHub hopes to become a global company and also an integrative farming ecosystem.*

## Social Media

Instagram  
@wehub.co

Facebook

-

## E-Commerce

Padi

-

Padi

-

Shopee

-

## Phone

+62 811148712

-

## Email

-

## Address

4W Office, Jl. Bubulak  
Raya No. A-4, Kelurahan  
Bubulak, Kecamatan  
Bogor Barat, Bogor,  
Jawa Barat

## Product Status

Sudah Ekspor  
(Exported)



[www.brilianpreneur.com](http://www.brilianpreneur.com)

**UMKM EXPO(RT)**  
BRILIANPRENEUR 2022

