

OTRA INFORMACION RELEVANTE

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“DIA” o la “Sociedad”), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y normativa de desarrollo, comunica y hace público un avance de las ventas obtenidas durante el segundo trimestre del año 2020 (2T 2020).

El avance trimestral de las ventas incluye información relevante del grupo y de los países que lo componen (Ventas Netas y Ventas Comparables), así como ciertos datos adicionales en relación con los factores que las determinan, recogido en un documento diferente y separado del informe de resultados del primer semestre (Informe Intermedio 1S 2020), que se publicará el 6 de agosto de 2020.

En Madrid, a 16 de julio de 2020.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

Enrique Weickert
Director Financiero

DIA 2ºT 2020 Avance de Ventas

Ventas Netas Grupo de € 1.800 millones y crecimiento de las ventas comparables del 15%

Crecimiento de las ventas comparables del 15% con todos los mercados por primera vez en positivo desde el 4ºT 2016

Incremento del 6% en las Ventas Netas del Grupo con una red menor de tiendas y el efecto de las divisas brasileña y argentina

Crecimiento del e-commerce como consecuencia del empuje proactivo – venta online ya disponible en todos los mercados.

MADRID, 16 de Julio de 2020: Grupo DIA (“DIA” o el “Grupo”), empresa internacional de distribución del sector de alimentación que opera en España, Portugal, Brasil y Argentina, publica hoy un avance de sus Ventas Netas del segundo trimestre de 2020.

	Ventas Netas ¹			Ventas Like-for-Like
	2ºT 2020 (€m)	2ºT 2019 (€m)	Variac. (%)	vs 2ºT 2019 (%)
España ²	1.204,3	1.038,7	15,9%	20,0%
Portugal ²	160,3	148,0	8,3%	9,2%
Brasil	232,1	258,7	-10,3%	14,7%
Argentina	222,5	266,3	-16,4%	4,0%
Total Grupo	1.819,2	1.711,7	6,3%	14,9%
Total Tiendas³ (#)	6.400	6.809	-6,0%	

Comentario sobre el 2ºT de Stephan DuCharme, Presidente Ejecutivo:

“Nuestros resultados correspondientes al 2ºT reflejan los progresos llevados a cabo en el último año, con un incremento en las ventas netas a pesar de contar con una red de tiendas menor, así como ventas comparables (Like-for-Like) positivas en todos los países por primera vez desde el último trimestre de 2016. Los elementos clave de estos resultados derivan de las iniciativas de transformación llevadas a cabo, como la mejora de las operaciones en la cadena de suministro y tiendas que ha facilitado la potenciación de la oferta de frescos, mientras que la expansión de las ventas online ha alcanzado el doble de la cifra de ventas comparado con el 1ºT”.

“La combinación de estas capacidades potenciadas junto con el atractivo de nuestra oferta de proximidad, ha hecho que DIA sea y se haya mantenido como el proveedor de confianza a medida que las restricciones del confinamiento se suavizan en los mercados en los que opera el Grupo. Con niveles del 10% de Like-for-Like a nivel Grupo durante

¹ Ventas netas expresadas a tipo de cambio corriente bajo la aplicación de IAS29 en Argentina

² Las cifras de España y Portugal incluyen Clarel (2ºT 2019 re-expresado para consolidar Clarel)

³ Al final del período

junio después de meses marcados por niveles excepcionales alcanzados durante el confinamiento, desde DIA esperamos que el despliegue acelerado de las principales iniciativas de transformación, incluida la optimización del surtido, tenga un impacto positivo que se vea reflejado en el futuro.”

España:

- Aumento significativo de las **Ventas Netas**, continuando la tendencia positiva iniciada en el 1ºT, una vez han disminuido las restricciones del confinamiento.
- Crecimiento positivo **Like-for-Like** sustentado en el aumento de la cesta media y en las iniciativas de transformación entre las que se incluyen la mejora de las operaciones en la cadena de suministro y las tiendas de cara a potenciar la oferta de frescos.
- Expansión coordinada del servicio online y entrega exprés, gracias al millón de envíos durante el “Estado de Emergencia”, alcanzando un pico de 20.000 entregas en un día.

Portugal:

- Resultados positivos de **Like-for-Like** basados en las medidas de transformación locales implementadas, entre las que se incluyen el aumento de la frecuencia de entrega de mercancía, con objeto de respaldar la oferta ampliada de frescos y los esfuerzos continuados en la renovación de las tiendas.

Brasil:

- Incremento de las **Ventas Netas** del 20% en moneda local a pesar de contar con un 14% menos de tiendas⁴ como consecuencia de los cierres estratégicos en localizaciones no rentables, compensadas por la devaluación del 28% del Real Brasileño durante el período.
- Fuerte recuperación de niveles positivos de **Like-for-Like** desde marzo, gracias a la introducción de una nueva estrategia de surtido, así como al avance en el desarrollo y despliegue de la marca propia.

Argentina:

- La comparación de las **Ventas Netas** año a año está afectada por una devaluación del 33% del Peso Argentino, así como por una alta tasa de inflación durante 2019, alcanzando los niveles más altos de los últimos 30 años.
- Ventas **Like-for-Like** positivas, reflejo de la mejora operacional llevada a cabo en un contexto macroeconómico desafiante, basado en las nuevas mejoras en el diseño de las promociones y la implementación de la “entrega de la última milla”.

1ºS 2020 vs 2019 COMPARATIVA VENTAS NETAS

	Ventas Netas			Ventas Like-for-Like vs 1ºS 2019 (%)
	1ºS 2020 (€m)	1ºS 2019 (€m)	Variac. (%)	
Total Grupo	3.515,2	3.444,6	2,1%	8,7%

-FIN-

⁴ Con fecha 31.05.2020

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Grupo DIA presentará los resultados intermedios correspondientes al 1ºS 2020 el 6 de Agosto de 2020.

PRENSA

Lara Vadillo / Rebeca Matilla / Leyla Gallego
Teléfono: +34 619.22.65.87 / 609.41.57.21 / 616.02.51.89
Email: comunicacion@diagroup.com

RELACION CON INVERSORES

Miren Sotomayor / Natalia Amo
Email: investor.relations@diagroup.com