



Política de bienestar animal

Como parte de la nueva estrategia global de sostenibilidad que GRUPO DIA está definiendo, la compañía se ha comprometido a vender en sus establecimientos de España, desde finales de 2025, exclusivamente aquellos huevos que procedan de sistemas libres de jaula.

En estos momentos, la empresa está trabajando mano a mano con sus proveedores para garantizar este compromiso y publicará de forma anual los avances del proyecto.