

falabella.com

f.media

Enero, Febrero, Marzo

Resultados del

Q1
2022





Este reporte considera datos de **falabella.com Chile**

Datos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de marzo del 2022.

Considerar que en Q1 2021 había mayor liquidez debido al segundo retiro de AFP.

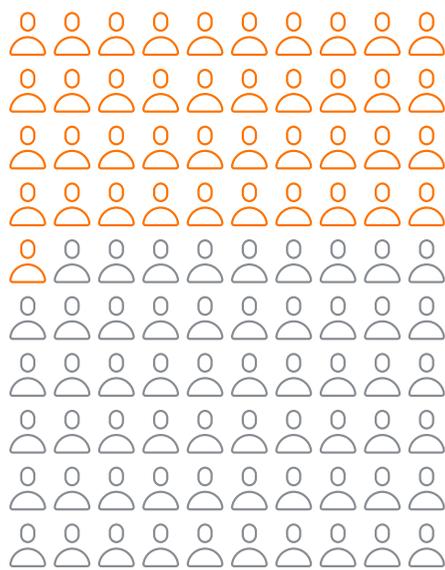
No se puede asegurar que el comportamiento de los datos de este periodo se mantenga en el futuro.

2

La venta y las visitas del Q1 2022 duplican las del Q1 2020

1,6 millones

de visitas diarias en **falabella.com**



41%

de las personas encuestadas declaran entrar a **falabella.com** con la intención de comprar

Variación vs Q1 2020

Variación de venta

+121%

Variación de visitas

+99%

El Q1 2021 no es comercialmente comparable debido a la aprobación del segundo retiro de AFP en diciembre 2020. De todas formas, la variación es de un -9% en venta y +1% en visitas.



3

Los clientes son en su mayoría **mujeres**, su estado civil es **soltero** y su edad **entre 26 y 35 años**

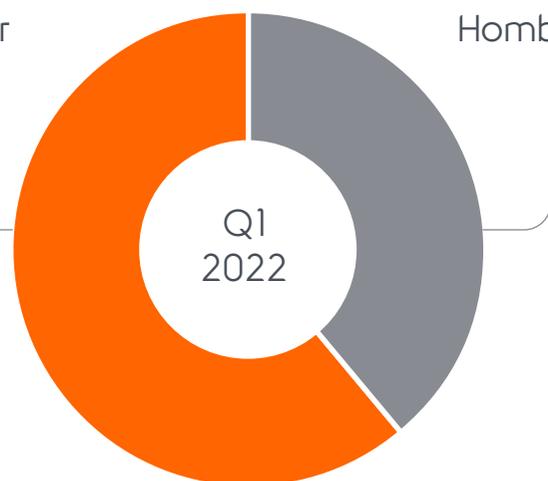
Género

61%

Mujer

39%

Hombre



Estado civil

61%

Soltero

35%

Casado

4%

Otros



Edad

13%



18-25

35%



26-35

25%



36-45

15%



46-55

12%

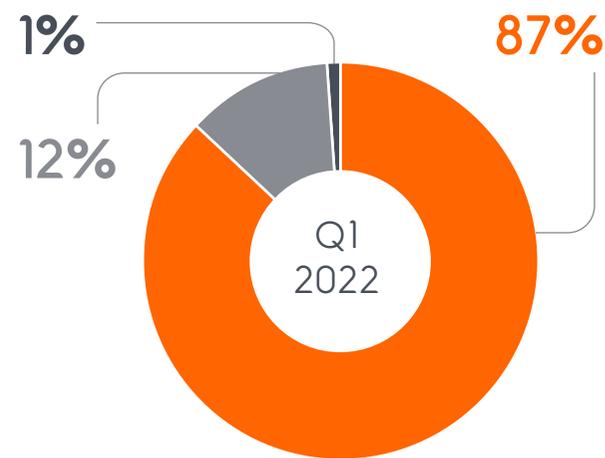
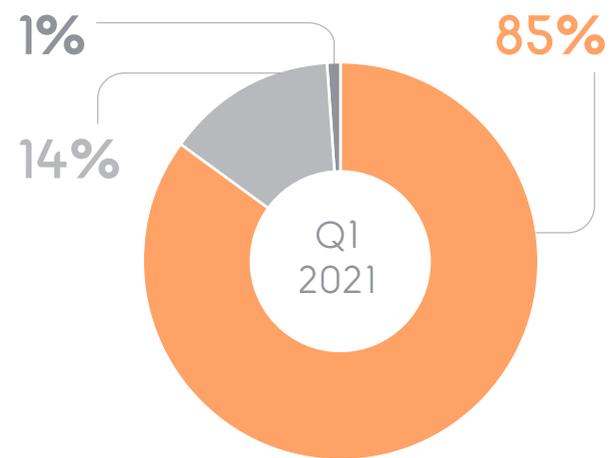


Mayor a 55

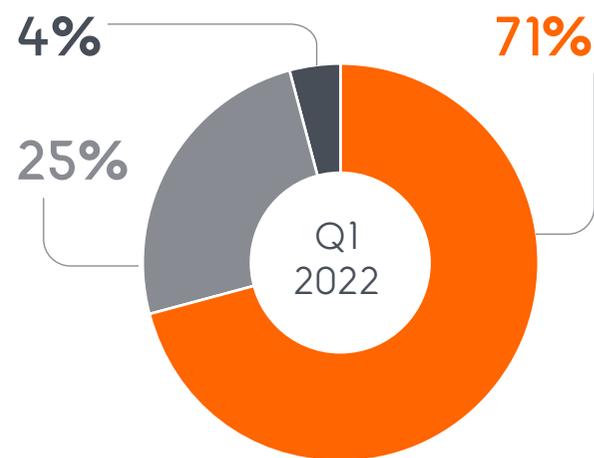
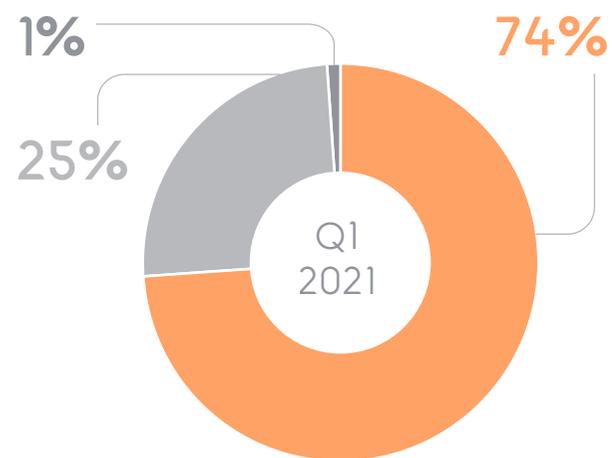
4 Los clientes prefieren **navegar y comprar en el celular o app** en el Q1 2022

Navegación

● Celular y App ● Computador ● Otros



Compra



5 Palabras más buscadas por los clientes durante el Q1 2022

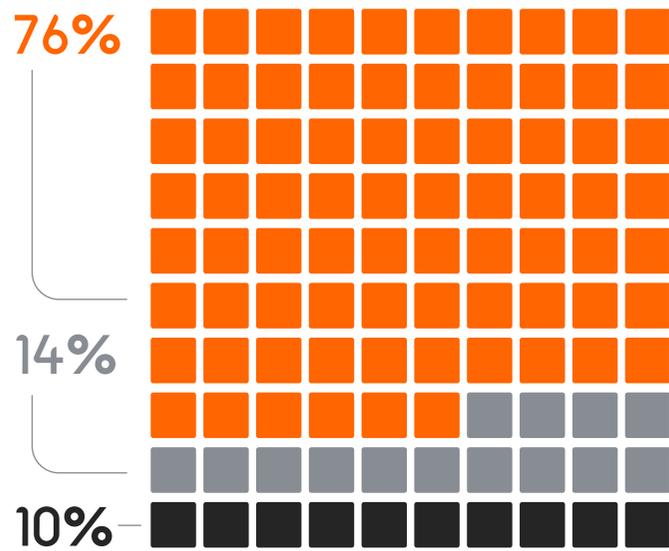
iPhone 13 Zapatos
Camas apple Zapatillas mujer
Refrigerador ipad Nike
Zapatillas
Mochilas
iPhone Lavadora tablet
Celulares Converse Notebook
Iphone 11 Mango Closet Comedor
sandalias escritorio



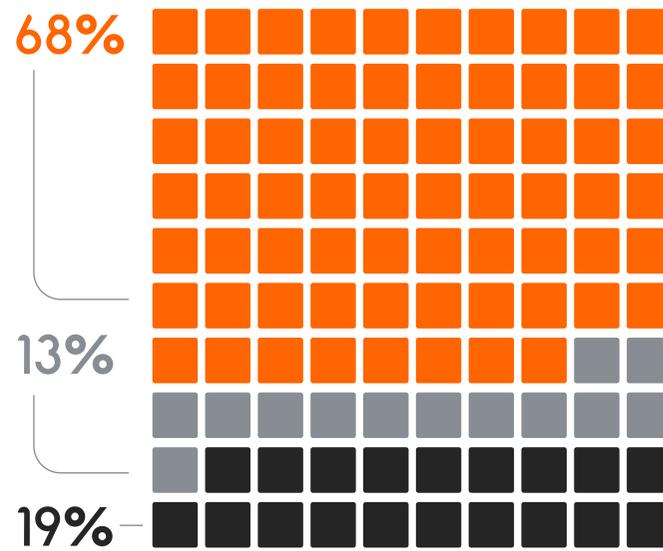
7

En el Q1 2022 se consolida la preferencia por los medios de pago del grupo Falabella

% Venta



% Órdenes



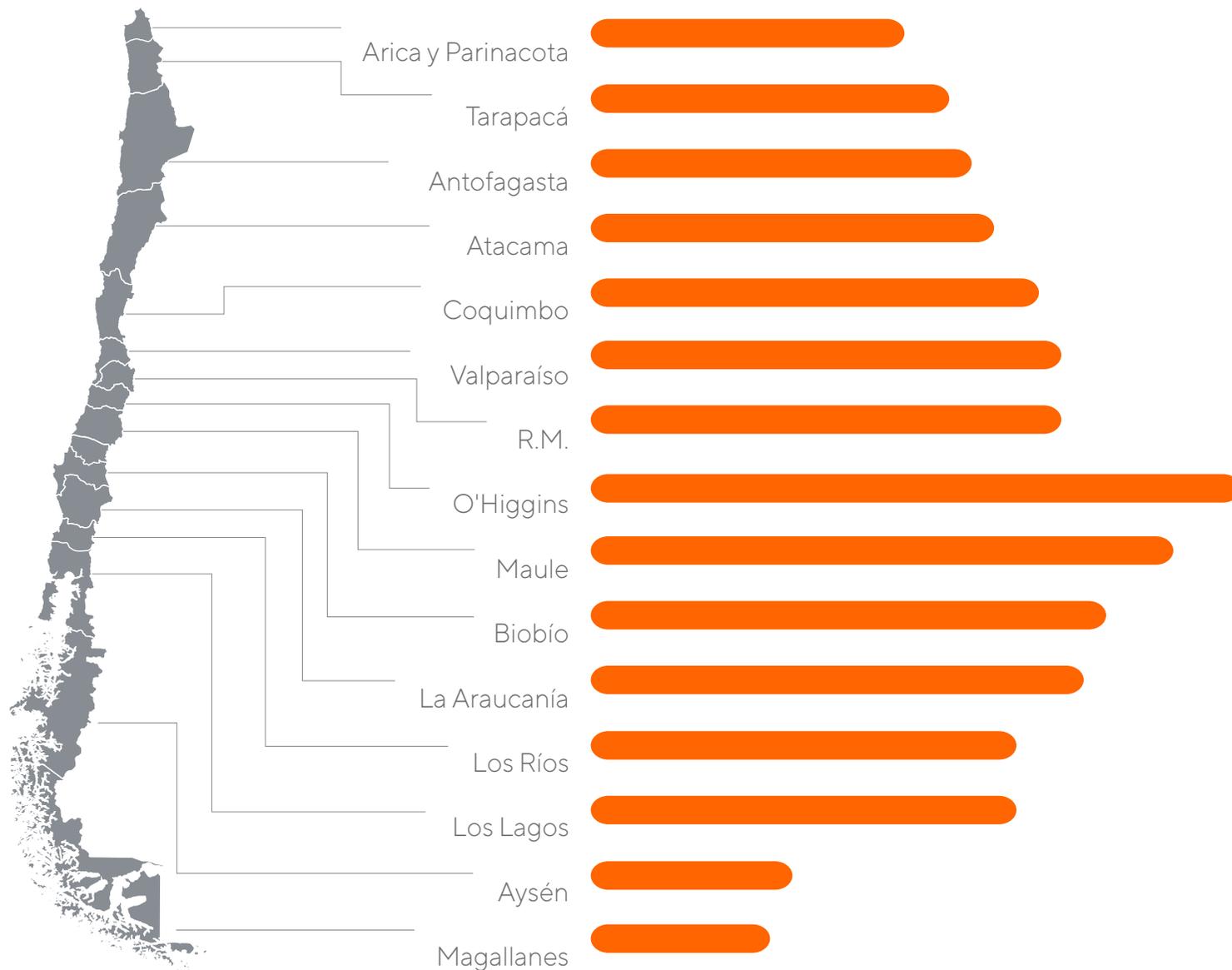
■ Grupo Falabella ■ Crédito otros bancos ■ Débito otros bancos



8

La región de **O'Higgins** es la que tiene **mayor cantidad de despachos por cliente** en el Q1 2022

Despachos por cliente Q1 2022

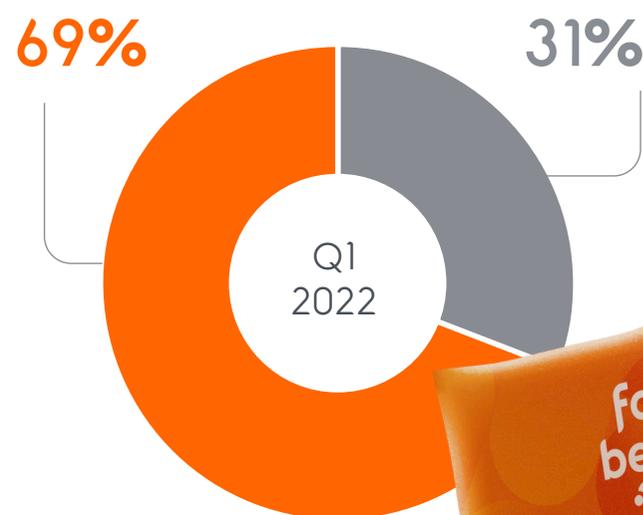
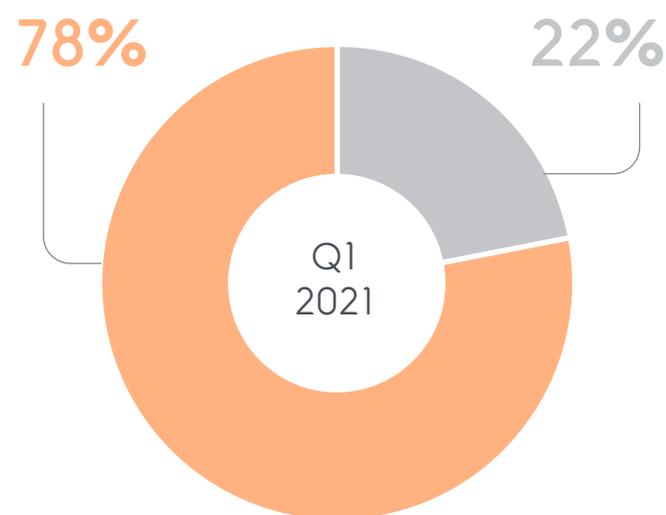


9

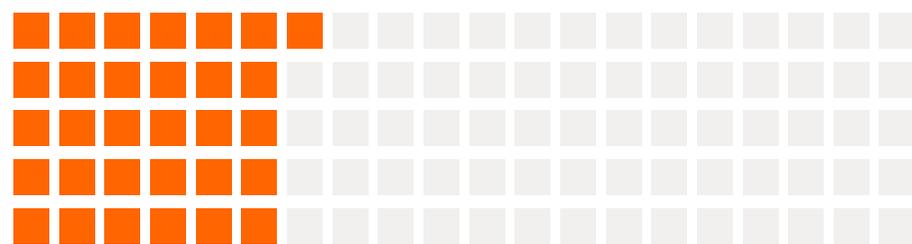
Se mantiene la preferencia de los clientes por el despacho a domicilio en el Q1 2022

Tipo de despacho

● Despacho a domicilio ● Retiro en tienda



Cada cliente aumenta un



su cantidad de compras respecto al Q1 2021

+31%





falabella.com

f.media