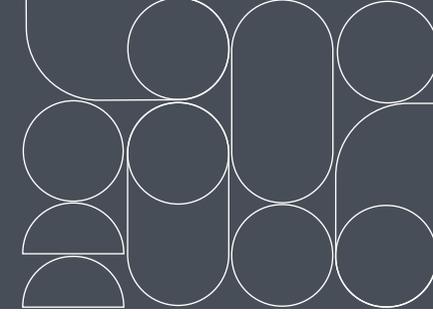


Abril-Mayo-Junio
Resultados del

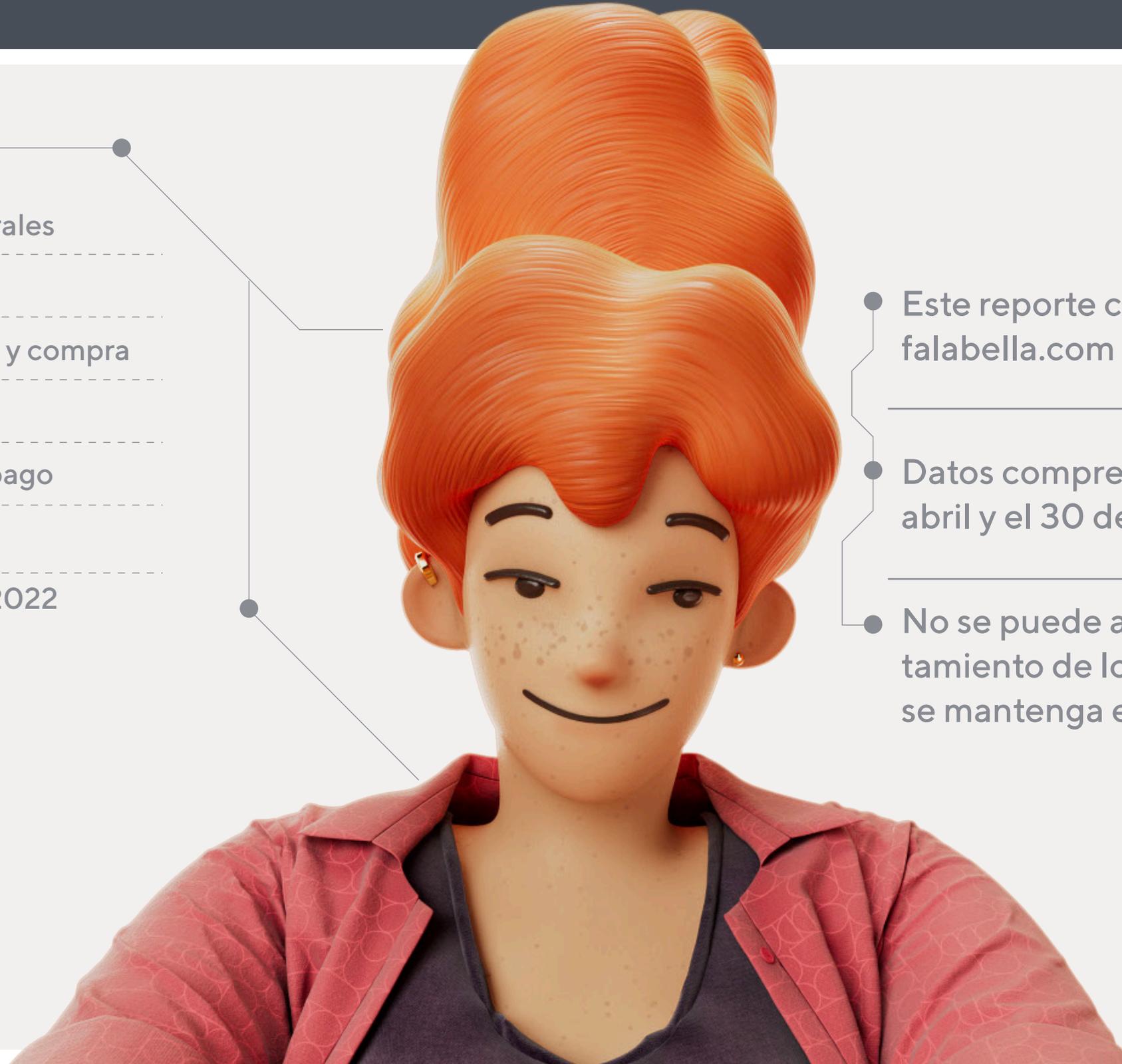
Q2 2022





Índice

- 2 Cifras generales
- 3 Clientes
- 4 Navegación y compra
- 5 Búsquedas
- 7 Medios de pago
- 8 Despachos
- 9 Cyber Day 2022



- Este reporte considera datos de falabella.com Chile.
- Datos comprendidos entre el 1 de abril y el 30 de junio del 2022.
- No se puede asegurar que el comportamiento de los datos de este periodo se mantenga en el futuro.

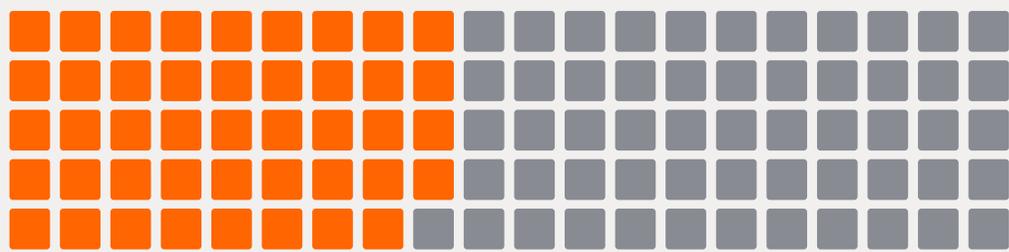
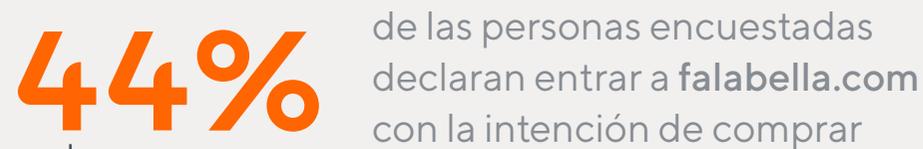


Diariamente 1 de cada 8 chilenos visitan productos en falabella.com durante el Q2 2022

Visitas diarias



Intención de compra



El 56% restante entra principalmente con intención de vitrinear, conocer ofertas, comparar precios, buscar inspiración o hacer seguimiento a sus pedidos.

Variación vs Q2 2020*



*El Q2 2021 no es comercialmente comparable debido al aumento de liquidez que hubo por la aprobación del tercer retiro de AFP en abril. De todas formas la variación es de un -5% en órdenes y de un +2% en visitas vs el Q2 2021.



3

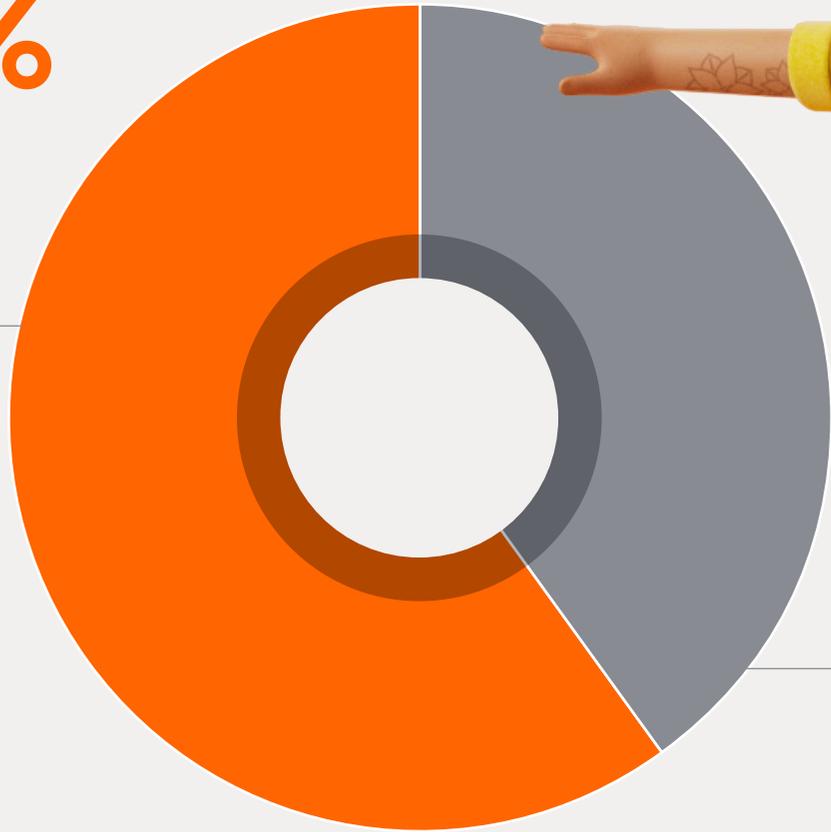
Clientes

Los clientes del Q2 2022 son en su mayoría **mujeres**, su estado civil es **soltero** y su edad está entre **26 y 35 años**

Género

60%

Mujer



40%
Hombre

Estado civil

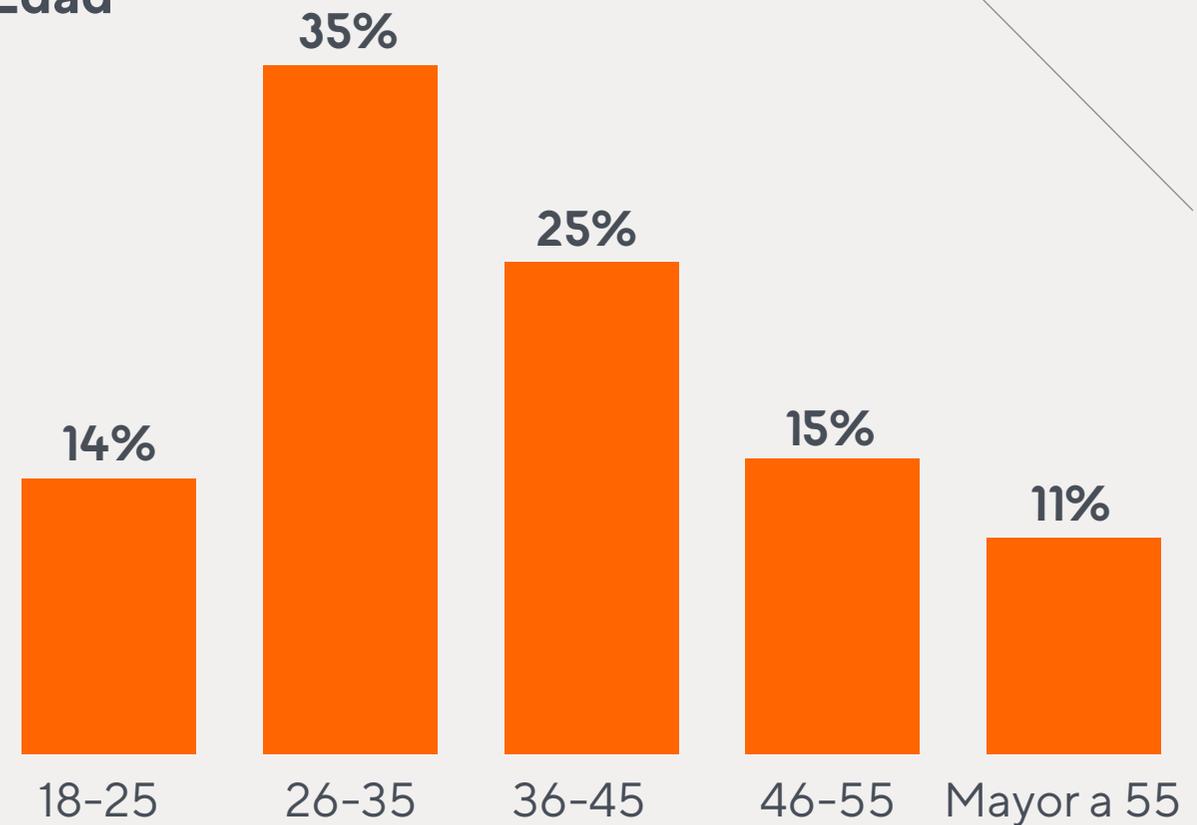
63%
Soltero

34%
Casado

3%
Otros



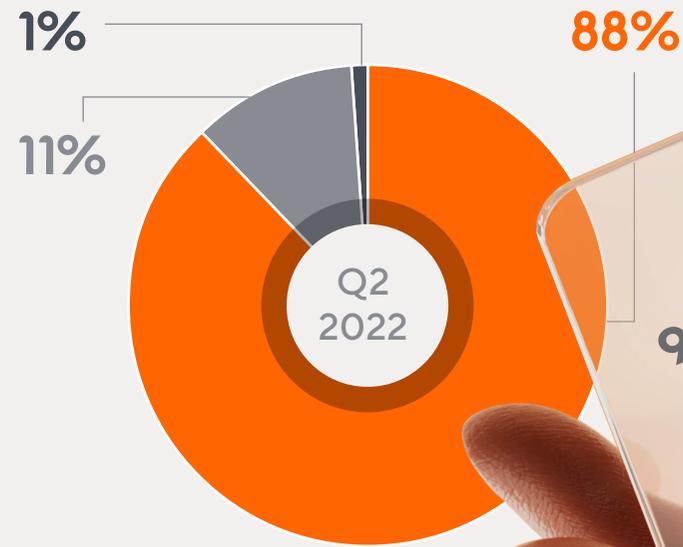
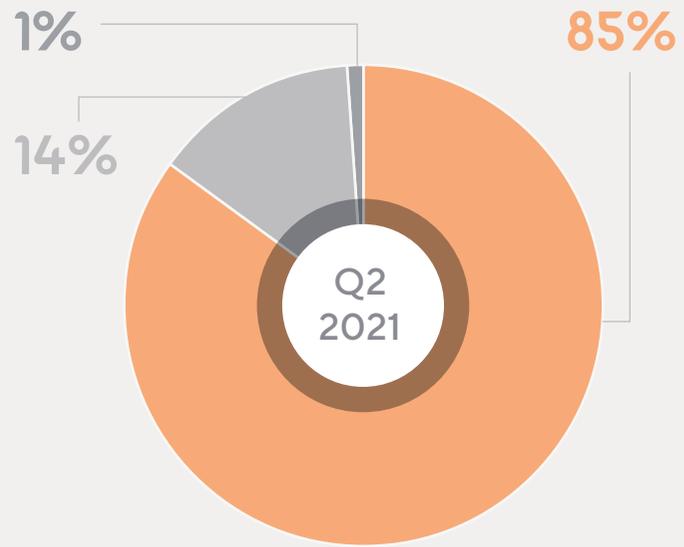
Edad



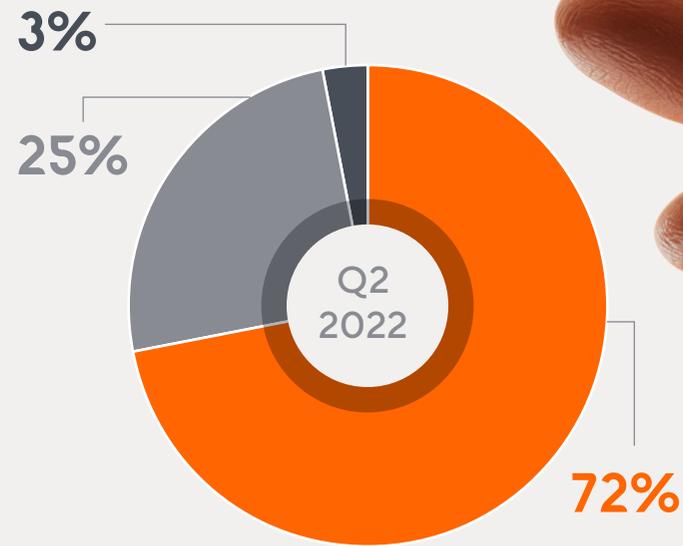
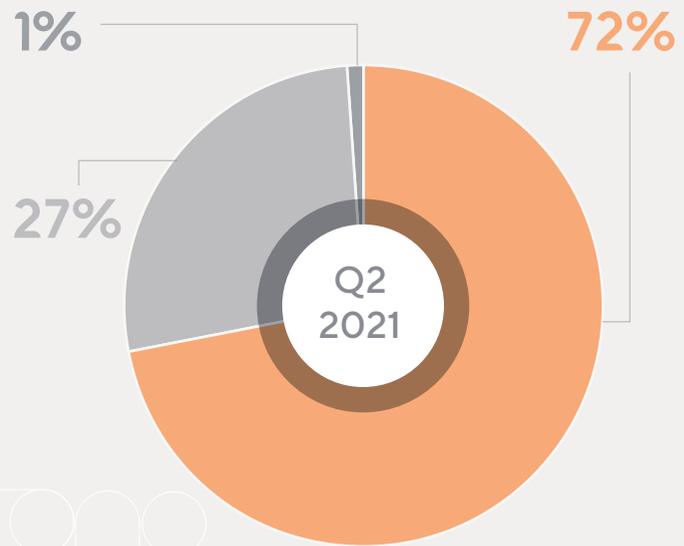
Sigue creciendo la preferencia por **navegar y comprar en el celular** o app durante el Q2 2022

Navegación

● Celular y App ● Computador ● Otros



Compra



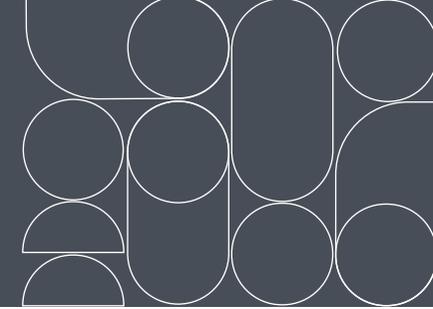
9 de cada 10
clientes navegan
desde el celular



5

Búsquedas

Zapatillas, Iphone y botines son las palabras más buscadas en el Q2 2022



Secadora
 Tablet Audifonos Freidora de aire
 Estufa Nike Lavadora Apple
 Botas Botines Ipad Zapatos
Zapatillas
 Camas Zapatillas Mujer Iphone
 Cama Perfumes Notebook
 Parka Iphone 11 Celulares

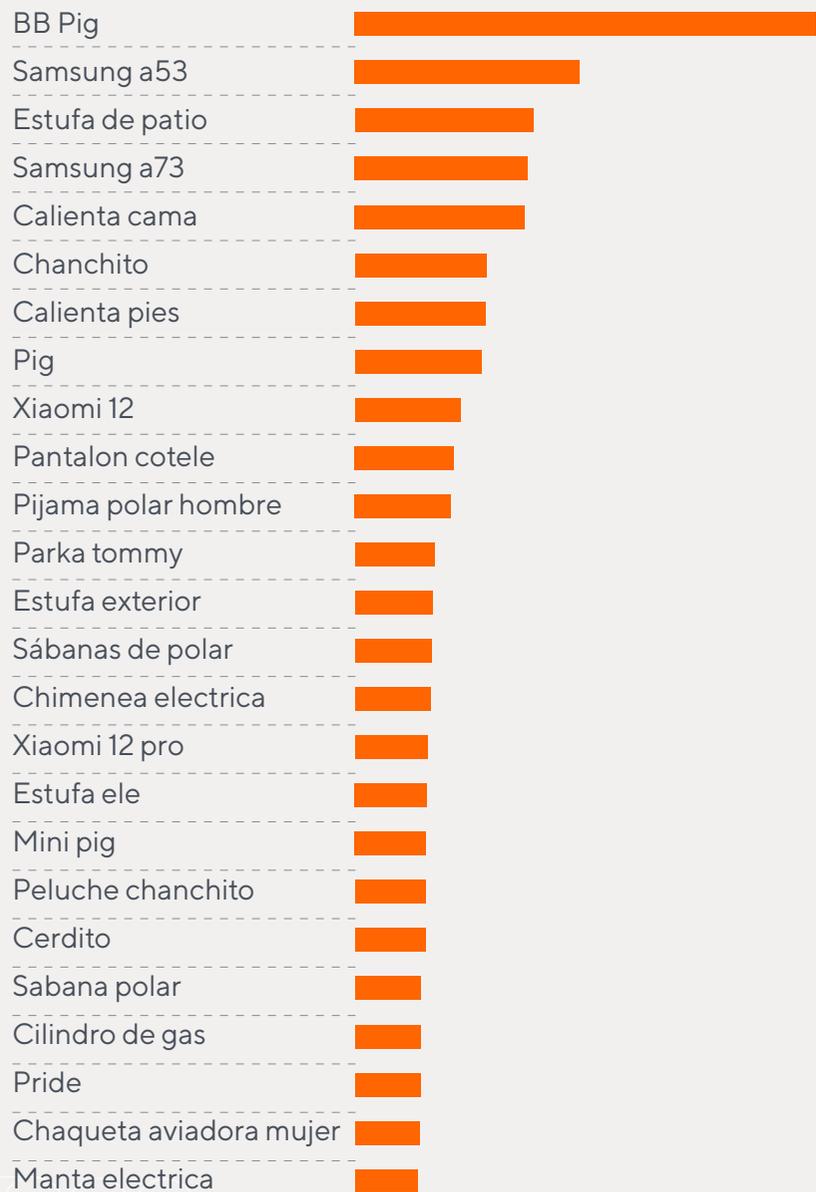


BB pig es la sorpresa en búsquedas del Q2 2022. El resto está marcado por artículos de tecnología y productos de invierno

Nuevas palabras buscadas

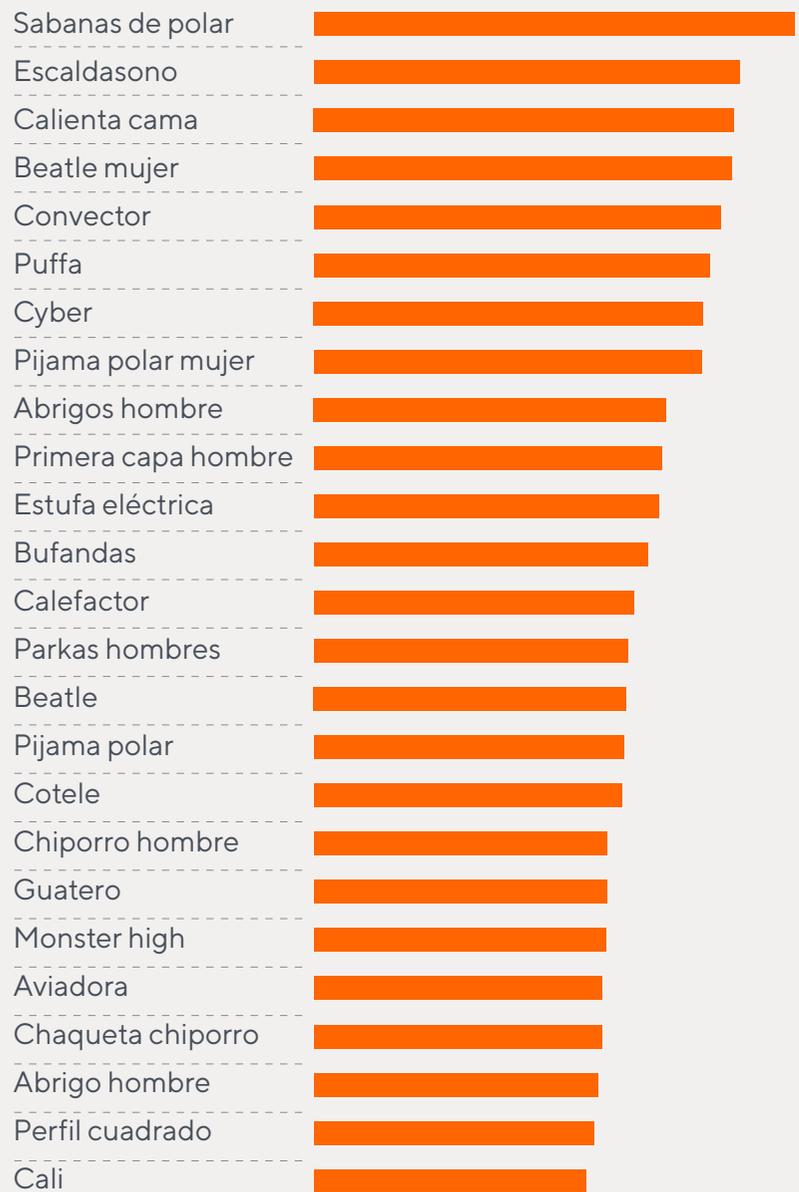
Estas palabras no tuvieron búsquedas en el Q1-2022

Número de visitas



Búsquedas con mayor crecimiento

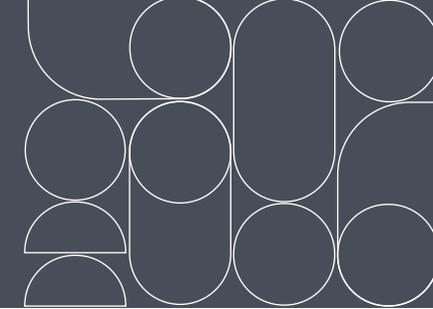
% de crecimiento



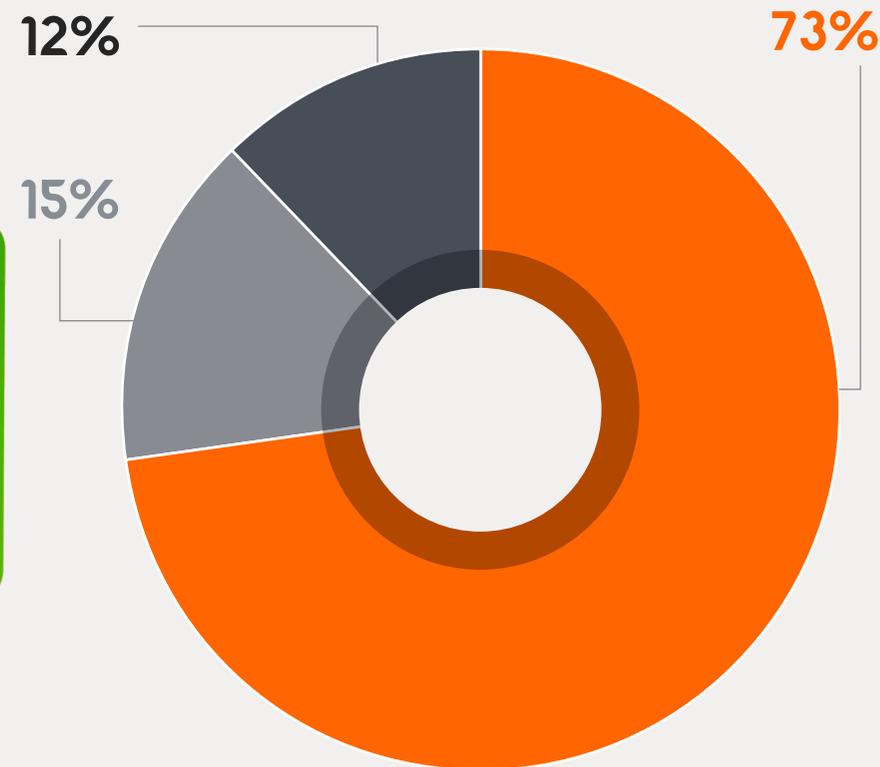
7

Medios de pago

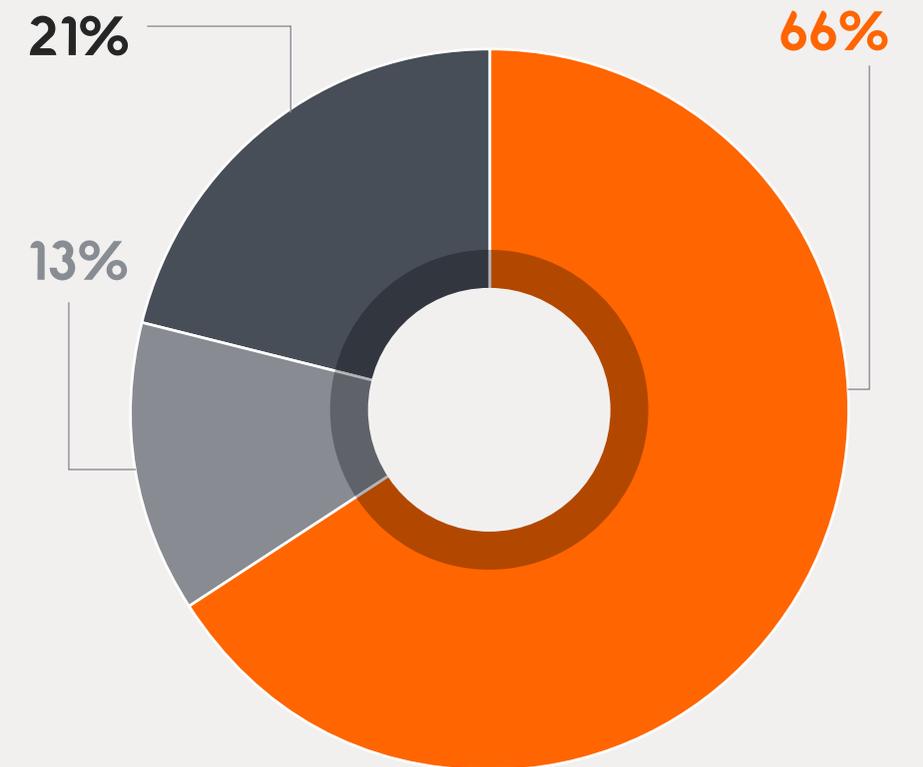
3/4 de las ventas y 2/3 de las órdenes se concretan con medios de pago del grupo Falabella en el Q2 2022



Venta

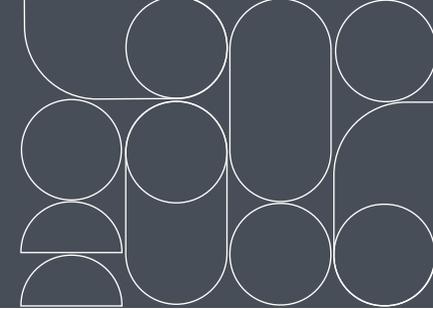


Órdenes



● Grupo Falabella ● Crédito otros bancos ● Débito otros bancos

Aumenta la preferencia por retiro en tienda y los clientes compran más seguido que en el Q2 2021



Tipo de despacho

75%

25%

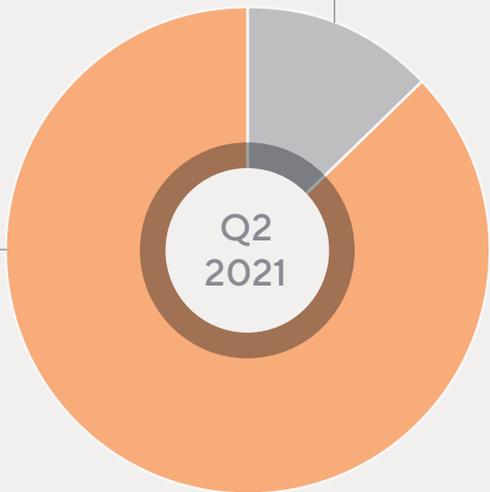


Q2 2022



87%

13%



Q2 2021

● Despacho a domicilio ● Retiro en tienda

Cada cliente pasa de comprar

2,5 veces en el Q2 2021

a comprar →

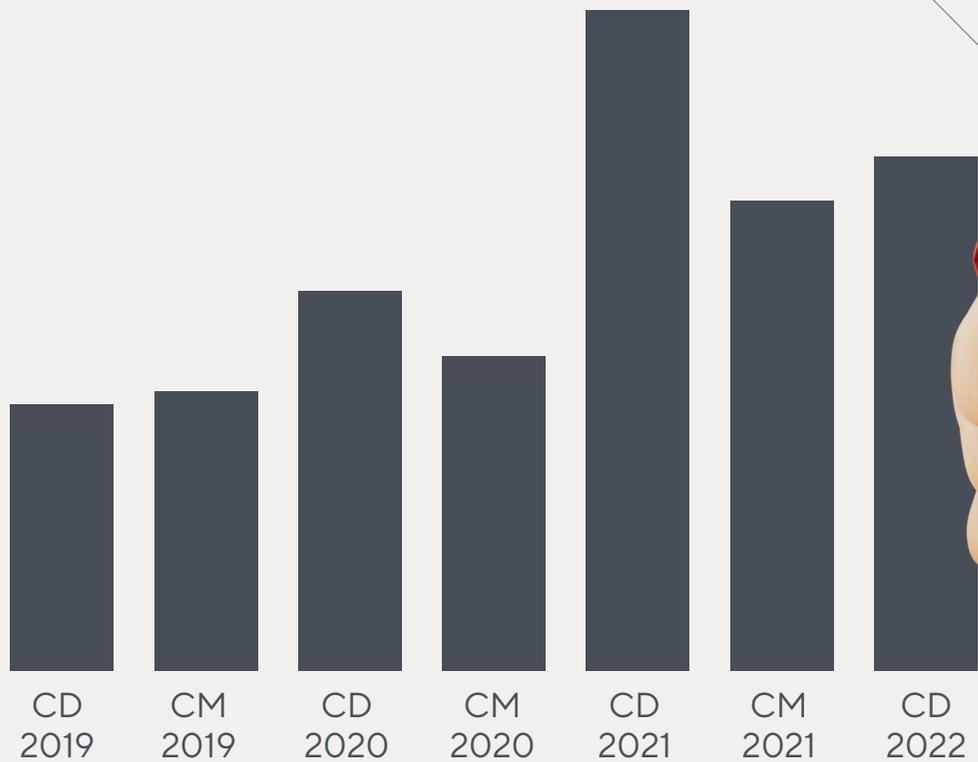
3,2 veces en el Q2 2022



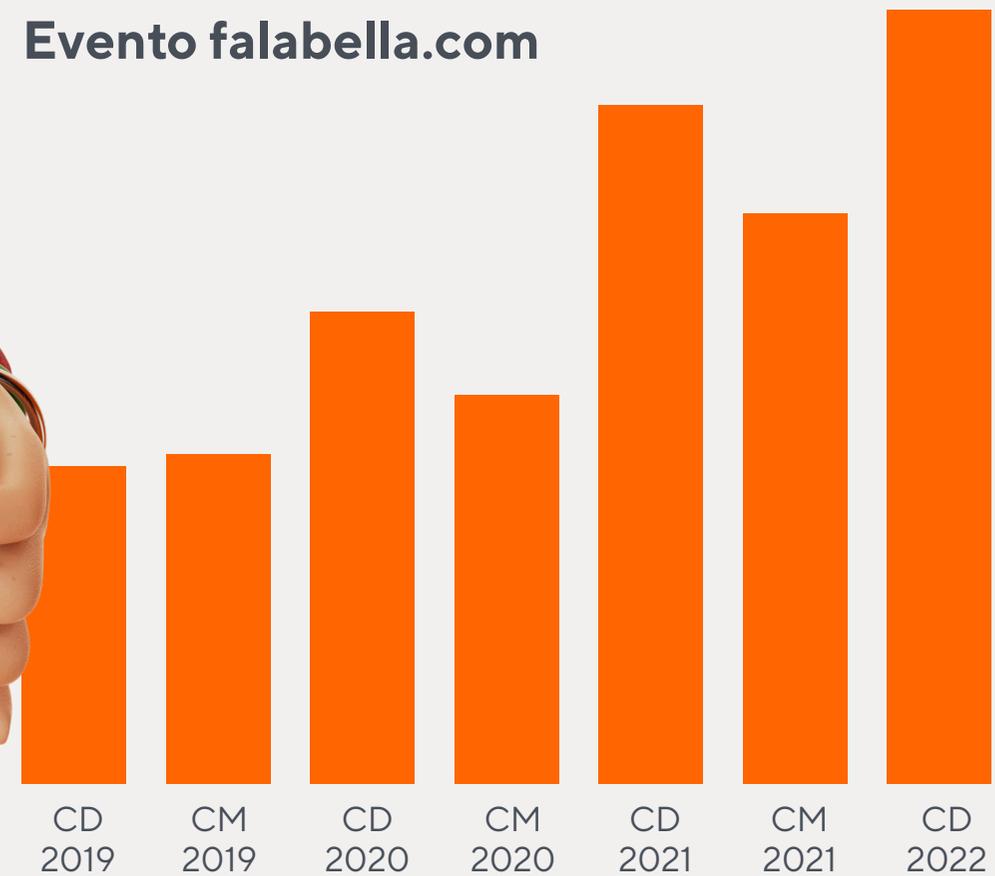


Evento total Chile

Fuente CCS



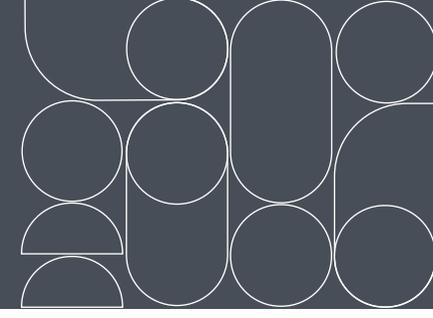
Evento falabella.com



Cyber Day 2022
30 de mayo - 01 de junio

El Cyber Day en falabella.com muestra una tendencia sostenida al alza, no así el evento total

Las **categorías duras** como construcción y ferretería, automotriz, mascotas, entre otros, son las que **tienen un mayor crecimiento**



Categorías con mayor crecimiento



Palabras más buscadas en el Cyber Day



falabella.com | **f.media**



¿Te gustó lo que pediste?

Con esta compra acumulaste CMR Puntos.

¿Sabías que soy una caja muy útil?

¡por fin junt@s!

falabella.com