



La Compañía dispone ya de 1.415.746 clientes de ADSL y 993.395 servicios móviles

Jazztel incrementa sus ingresos un 14 por ciento y consigue un beneficio neto de 17 millones de euros en el tercer trimestre de 2013

Despliegue de Fibra: El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 605.158.

- La Compañía obtiene en el tercer trimestre 33.641 altas netas de ADSL contratados y sitúa la base en 1.415.746 servicios.
- La base de servicios móviles crece en 195.406 servicios, un 320 por ciento, hasta situarse en 993.395, con lo que la Compañía supera ampliamente el objetivo para 2013.
- Los ingresos se sitúan en 261,7 millones de euros en el trimestre, un crecimiento del 14 por ciento respecto al mismo periodo de 2012.
- El EBITDA del trimestre se sitúa en 47,9 millones de euros, un 7 por ciento más que en el tercer trimestre de 2012, y supone un 18 por ciento de los ingresos.

Madrid, 5 de noviembre de 2013 —Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ) componente del Ibex 35 y uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en España, ha registrado en el tercer trimestre del año unos ingresos de 261,7 millones de euros (incremento del 14 por ciento con respecto al tercer trimestre de 2012); un beneficio neto de 17 millones de euros (crecimiento del 1 por ciento con respecto al tercer trimestre de 2012) y un EBITDA de 47,9 millones de euros (aumento del 7 por ciento con

respecto al tercer trimestre de 2012). A cierre de tercer trimestre de 2013, la base de clientes de ADSL es de 1.415.746 clientes y la de servicios móviles es de 993.395.

Más de 600. 000 hogares pasados de FTTH

El número de **hogares pasados con la red de FTTH** (horizontal y vertical terminado) de Jazztel se sitúa en la actualidad en **605.158 hogares**, cifra que está en línea con las previsiones de despliegue de fibra óptica del plan de negocio.

Asimismo, el pasado 17 de octubre, **la Compañía inició la comercialización de sus servicios de fibra:**

- Una conexión de fibra óptica hasta el hogar con 100 megas de bajada y 10 megas de subida y un servicio móvil con 100 minutos de llamadas y 100 megas de datos por 42,94 euros al mes.
- Una conexión de fibra óptica hasta el hogar con 100 megas de bajada y 10 megas de subida y un servicio móvil con llamadas ilimitadas y 1 giga de datos por 52,94 euros al mes.

Así, la compañía se sitúa como el **operador alternativo líder en el desarrollo de fibra óptica** hasta el hogar en España.

Además, Jazztel dispone en el tercer trimestre de 2013 de un total de 1.041 centrales ULL. De éstas, el número de centrales conectadas con fibra o con circuitos de alta capacidad es de 908, lo que supone el 87 por ciento del total de centrales. En consecuencia, los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado hasta los 6.129 kilómetros, lo que implica un aumento del 7por ciento con respecto al segundo trimestre de 2013. Y los kilómetros de red troncal se han mantenido estables en 20.635 kilómetros respecto al segundo trimestre de 2013.

Las inversiones de la Compañía ascendieron a 83,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2013, lo que supone **un incremento del 326 por ciento** respecto a las inversiones de 19,6 millones de euros en el mismo periodo 2012. Dicho significativo crecimiento de las inversiones en el tercer trimestre de 2013 se debe a la **aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH.**

Jazztel roza ya el millón de clientes de móvil y supera ampliamente el objetivo para 2013

La **base de servicios de telefonía móvil** (servicios de voz y servicios de datos) ha continuado su **elevado crecimiento al obtener 195.406 nuevos servicios en el trimestre**. En consecuencia, la **base de servicios móviles se situó en 993.395 servicios**, lo que supone un crecimiento del **320 por ciento anual**, acercándose ya al millón de servicios, lo que **supera ampliamente el objetivo del plan de negocio para el año 2013 de entre 750.000 y 850.000 servicios**.

La **base de clientes ADSL contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **aumentó en 33.641 clientes** durante el trimestre, lo que supone un **9 por ciento de aumento** anual de la base, alcanzando esta 1.415.746 clientes. La **base de clientes ADSL activos** (en servicio) **aumentó en 25.815 clientes** en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.385.362 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **9 por ciento**.

El número de altas netas de ADSL ha aumentado respecto al segundo trimestre del año, a pesar de la disminución de las ventas estacional durante el verano debido a la **reducción de la tasa de churn** (bajas de servicios ADSL) como resultado del **aumento del peso de los packs convergentes** en la base de servicios ADSL, packs que cuentan con una tasa de churn muy reducida.

Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe, como en trimestres anteriores, al **éxito comercial de las ofertas convergentes** de Jazztel, cuya oferta se ha mejorado durante el trimestre. Dichas ofertas son las siguientes en la actualidad:

- Pack Ahorro 100 (34,94 euros/mes): ADSL y móvil con 100 minutos de llamadas y 100 Mb de datos.
- Pack Ahorro Sin Límite (44,94 euros/mes): ADSL y móvil con llamadas ilimitadas y 1 Gb de datos.
- Líneas móviles adicionales (8,95 euros/mes, 13,50 euros/mes o 19,95 euros/mes).

La Compañía incrementa sus ingresos un 14 por ciento

Los **ingresos** del trimestre se situaron en **261,7 millones de euros** en el trimestre, un **aumento del 14 por ciento** respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, que ha venido impulsado **por la división minorista**, cuyos ingresos **augmentaron un 18 por ciento** hasta los 216,8 millones de euros, frente a los 183,2 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.

Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el trimestre se debe principalmente al móvil, que experimenta un importante **crecimiento anual del 290 por ciento** hasta los 46,5 millones de euros en el trimestre, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes. En cuanto a los ingresos de fijo, se sitúan en 170,3 millones de euros, lo que supone una **ligera reducción anual del 0,6 por ciento**. Dicha evolución se debe a un **crecimiento del 0,9 por ciento anual de los ingresos de datos** hasta los 146,2 millones de euros y a la caída de los ingresos de voz de un 9 por ciento anual hasta los 24,1 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de ADSL.

Por su parte, los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 44,8 millones de euros, lo que supone **una ligera reducción** del 1 por ciento en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Crecimiento del margen bruto y una eficiente estructura de gastos

El **margen bruto** de la Compañía se situó en un **54,5 por ciento de los ingresos** en el tercer trimestre de 2013, estable frente a un 54,6 por ciento en el mismo trimestre del ejercicio anterior y un **aumento de más de un punto porcentual** respecto al trimestre anterior. Dicho aumento se debe principalmente a la progresiva **pérdida de peso** en la Compañía **de los negocios de voz y mayorista** frente al negocio de datos, el negocio que cuenta con el margen bruto más elevado.

En términos absolutos, el **margen bruto** se ha situado en 142,5 millones de euros en el trimestre, un **crecimiento del 14 por ciento** comparado con los 125 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, en línea con el crecimiento de los ingresos.

Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 94,6 millones de euros en el trimestre, lo que supone un **crecimiento del 18 por ciento** respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha evolución se debe principalmente a:

- la disminución de los **gastos de captación y marketing**, ya que a pesar de haberse registrado otro trimestre con un significativo crecimiento en la base de servicios móviles, dicho aumento en gastos de captación se ha visto compensado con la disminución del churn en la base de servicios ADSL.
- El aumento de los **gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes.
- La práctica **estabilización del resto de los gastos de SG&A** (gastos de atención al cliente, personal, red y sistemas, otras líneas de negocio y otros) en el trimestre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, demostrando una vez más un elevado apalancamiento operativo.

Sólida situación financiera: 87 millones de euros de tesorería y uno de los niveles de endeudamiento más bajos del sector

Las ganancias operativas (**EBITDA**) registraron un crecimiento del 7 por ciento anual, al situarse en **47,9 millones de euros** en el trimestre frente a los 44,6 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2012. Como porcentaje de los ingresos, el **margen EBITDA** se situó en un **18,3 por ciento**.

El **beneficio neto** del tercer trimestre de 2013 se situó en **17 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 1 por ciento** frente a los 16,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior y representa un 6 por ciento de los ingresos.

La **liquidez** de Jazztel a 30 de septiembre de 2013 ascendió a 87,5 millones de euros, lo que supone un **incremento del 5 por ciento** respecto al trimestre anterior. Dicha positiva evolución se debe al **aumento de la generación de EBITDA** del negocio durante el trimestre, así como a la **ausencia de pagos relacionados con bonos**, ya que éstos fueron redimidos en su totalidad en el segundo trimestre del ejercicio.

La **deuda financiera neta** de la Compañía se situó en **88,9 millones de euros** en el tercer trimestre de 2013, lo que supone un **aumento del 12 por ciento** respecto al trimestre anterior, debido a la utilización adicional durante el trimestre de las **líneas de financiación** para financiar los diferentes proyectos de inversión de la Compañía.

El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se sitúa en **0,48x**, frente a 0,27x en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La renovación del acuerdo mayorista OMV con Orange que incluye los servicios 4G

Recientemente Jazztel ha formalizado con France Telecom la **renovación de su actual acuerdo mayorista para la prestación de servicios de Operador Móvil Virtual**. Dicho acuerdo, que tiene una nueva vigencia hasta el 31 de enero de 2018, da continuidad a los servicios con los que Jazztel ya contaba, mejorando las condiciones del anterior acuerdo e incluyendo nuevos productos y servicios.

Entre dichos nuevos servicios se incluyen los servicios 4G/LTE, así como el compromiso de ambas partes de realizar el lanzamiento lo más pronto posible.

La renovación del acuerdo de Operador Móvil Virtual supone un **gran hito para la estrategia actual de la Compañía**. Además de asegurar el servicios durante más de 4 años, las nuevas condiciones y servicios del contrato permiten fortalecer la actual estrategia de convergencia de la Compañía, estrategia que en la actualidad es una parte central del éxito de Jazztel, al permitir ofrecer al cliente la gama completa de servicios de telecomunicaciones a precios altamente competitivos a la vez que la Compañía mejora ingresos y márgenes y fideliza a sus clientes. Asimismo, el lanzamiento de servicios 4G, junto a los servicios de fibra hasta el hogar (FTTH), proporcionan la base tecnológica que aseguran la posición de Jazztel como operador líder en innovación en el mercado.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	3T 13	3T 12	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios ADSL contratados	1.415.746	1.303.652	9%
Servicios ADSL activos	1.385.362	1.271.626	9%
Servicios móviles			
Móviles	993.395	236.345	320%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	8.096	11.305	-28%
ADSL	1.385.362	1.271.626	9%
Factura única "línea jazztel"	136.257	155.977	-13%
Servicios Empresas			
Servicios activos	39.500	38.515	3%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	6.129	5.143	19%
Red troncal Km.	20.635	21.569	-4%
Centrales ULL	1.041	956	9%
Número de empleados			
JAZZTEL	551	498	11%
Jazzplat	3.085	2.047	51%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 13	3T 12	Crec. Anual	9M 2013	9M 2012	Crec. Anual
Ingresos	261,7	228,8	14%	760,1	669,1	14%
Margen Bruto	142,5	125,0	14%	411,2	364,1	13%
% de ventas	54,5%	55%		54%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	94,6	80,4	18%	277,3	236,1	17%
% de ventas	36%	35%		36%	35%	
Margen Operativo (EBITDA)	47,9	44,6	7%	133,9	128,0	5%
% de ventas	18%	19%		18%	19%	
Amortizaciones	26,0	23,1	13%	74,3	66,7	11%
Rdo. Financiero neto	-5,1	-4,6	11%	-14,8	-13,6	9%
Resultado antes de impuestos	16,8	16,9	0%	44,8	47,7	-6%
Impuesto de sociedades	0,2	0,0	-	4,2	0,0	-
Resultado Neto	17,0	16,9	1%	49,0	47,7	3%
% de ventas	6%	7%		6%	7%	
Inversiones	83,5	19,6	326%	200,6	72,1	178%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 13	3T 12	Crec. Anual	9M 2013	9M 2012	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	261,6	228,5	14%	759,4	667,9	14%
Minorista	216,8	183,2	18%	622,4	535,2	16%
Fijo	170,3	171,3	-1%	518,9	504,8	3%
Móvil	46,5	11,9	290%	103,5	30,4	240%
Mayorista	44,8	45,3	-1%	137,0	132,6	3%
Otros	0,1	0,3	-70%	0,7	1,3	-46%
Total ingresos	261,7	228,8	14%	760,1	669,1	14%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 13	3T 12	Crec. Anual	9M 2013	9M 2012	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	94,6	80,4	18%	277,3	236,1	17%
% de ventas	36%	35%	1 pp	36%	35%	1 pp
Marketing y SAC	42,9	38,5	12%	223,1	114,1	95%
Atención al cliente	7,4	8,9	-17%	24,7	25,7	-4%
Personal	6,4	6,2	3%	18,3	18,3	0%
Red y Sistemas	13,6	15,0	-9%	43,0	43,1	0%
Otras líneas de negocio	2,3	2,0	17%	6,8	6,9	-2%
Móvil	11,6	0,2	5072%	22,9	0,9	2437%
Otros	10,4	9,7	8%	29,4	27,0	9%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **30-sep-13** **30-sep-12**

Cifras en miles de euros

ACTIVO

Inmov. inmaterial	34.725	25.439
Inmov. material	602.947	464.763
Inversiones financieras LP	973	1.493
Impuestos diferidos	37.688	24.423
Total Activo no Corriente	676.333	516.119
Inventarios	1.233	2.401
Deudores (comerciales y varios)	151.274	121.914
Caja libre	85.088	108.480
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	239.996	235.194

TOTAL ACTIVO **916.329** **751.313****PASIVO**

Fondos Propios	389.984	319.162
Provisión por riesgos y gastos	2.820	934
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	177.549	117.184
Impuesto diferido	5.741	7.732
Total Pasivo no Corriente	186.109	125.850
Bonos	0	52.159
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	96.266	80.785
Acreedores	243.969	173.357
Total Pasivo Corriente	340.236	306.301

TOTAL PASIVO **916.329** **751.313****Deuda Neta** **30-sep-13** **30-sep-12**

Deuda Financiera	176.418	158.485
Bonos C.P. (intereses más principal)	0	52.159
Deuda a L.P.	51.147	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	50.795	38.805
Arrendamiento Financiero L.P.	35.182	29.906
Arrendamiento Financiero C.P.	39.294	37.614
Tesorería e inversiones temporales	87.488	110.880
Deuda financiera neta	88.930	47.605
IRUs*	97.397	91.643
Obligaciones financieras netas	186.327	139.249

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja **3T 2013** **3T 2012**

CF Operativo	37.876	39.734
EBITDA	47.932	44.564
Variación de Circulante y otros*	-10.056	-4.831
CF Inversiones**	-34.898	-9.329
CF Financiero	1.256	-12.332
Variación de tesorería	4.234	18.072
Tesorería e inversiones temporales	87.488	110.880

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos