



# DIGITAL IS ALMOST TOO FAST TO HANDLE

You need creative digital  
heroes with a vision



CREATIVE DIGITAL HEROES

# HI, WE ARE DOOP CREATIVE DIGITAL HEROES

Wij zijn Doop. Creative Digital Heroes.  
De one-stop-company voor succesvolle  
bedrijven.

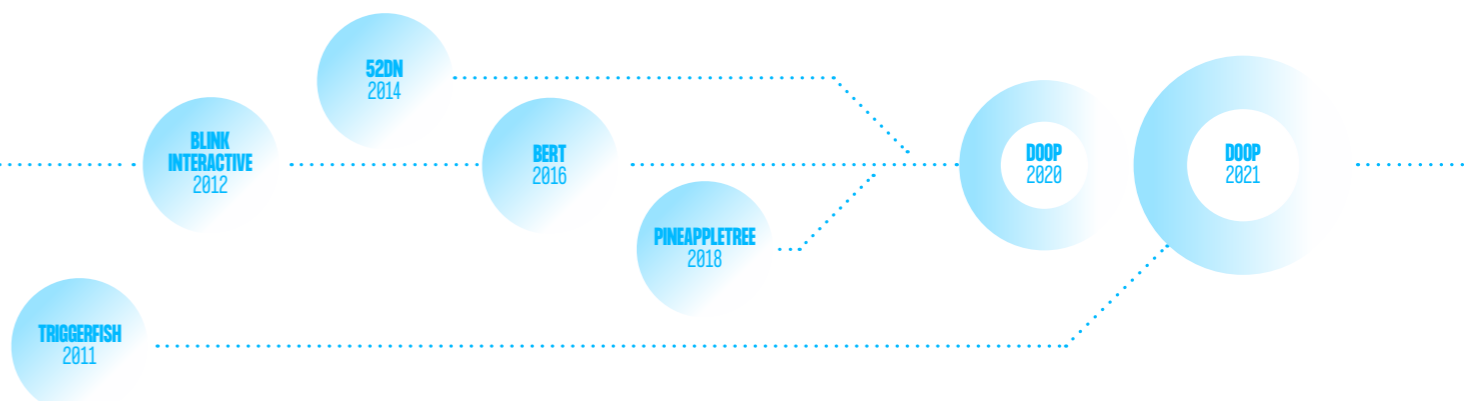
Met een unieke mix van creativiteit en technologie bieden wij strategie, creatie, branding, development, services en diensten om meer uit je bedrijf te halen. Wij helpen je met concepten en ideeën die jouw manier van zakendoen uniek maken. Die je helpen groeien en kansen pakken die anderen missen. Add some Doop!

## BUILDING, SHARING, GROWING...

Wij zijn de snelst groeiende creatie digital company van Oost-Nederland. Doop is in 2020 ontstaan door een samengaan van BERT Creative Agency en FiftyTwoDegreesNorth, beiden gevestigd in Enschede. Een jaar eerder nam BERT al het Naardense bureau PineAppleTree over, om daarmee onze creatieve expertise te verbreden, maar ook om onze voetafdruk in het westen te vergroten. In 2021 volgde de overname van Triggerfish, waardoor naast de

creatieve ook de digitale expertise werd uitgebreid. Met Triggerfish vergroten we niet alleen ons team van experts, maar voegen we ook veel expertise en kennis op het gebied van leadgeneratie en online activatie toe.

Met ruim 60 creative digital heroes en vestigingen in Enschede, Zwolle, Amsterdam en Bochum (Duitsland) zijn wij dé one-stop-company. Alle expertises onder één dak. Voor bedrijven die succesvol willen zijn en dat nog heel lang willen blijven.



# THE ONE-STOP COMPANY

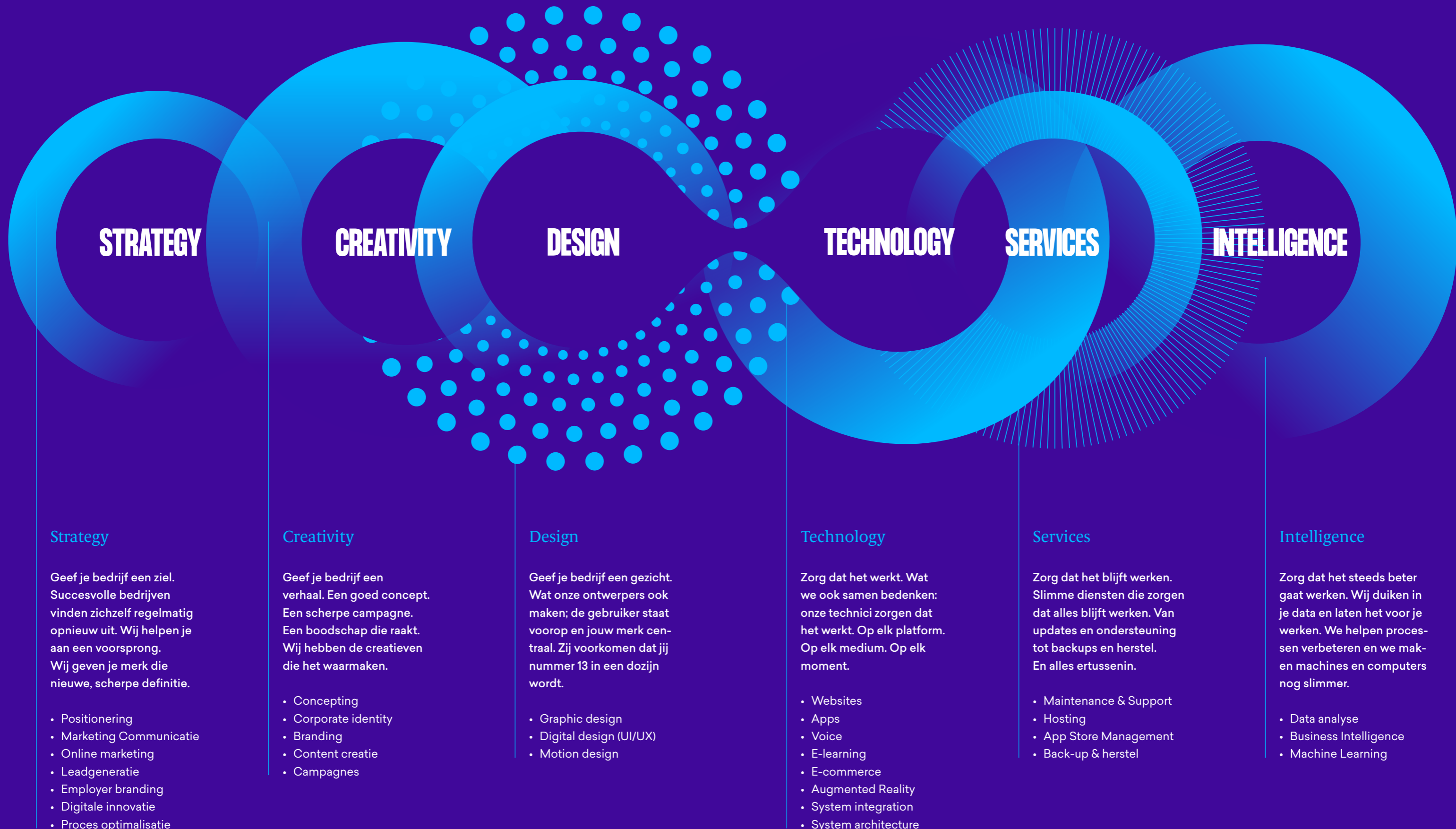
In opdracht van onze klanten herdefiniëren we merken, organisaties, producten en processen. De 'Waarom vraag' staat centraal. Is je merk of business nog steeds relevant? Voldoet deze aan de vraag van de markt? Nu én in de toekomst.

Doop maakt werk van je bedrijf. Wij durven het best aan om creatieven en techneuten samen in één ruimte te zetten. Rood bij blauw. Linkerhersenhalften bij rechterhersenhalften. Wij kijken niet naar wat ons anders maakt, maar naar wat ons verenigt: het geloof in de combinatie van creativiteit en techniek. Een product, een dienst, een site, een ervaring die sterker is dan de som der delen. Omdat de delen niet optellen, maar samenwerken.



[Lees meer over onze expertises >>>](#)

Dit zijn onze expertises.  
En dat is bij Doop niet hetzelfde als afdelingen.  
Onze superkracht is samenwerking.



## STRATEGY

### Strategy

Geef je bedrijf een ziel. Succesvolle bedrijven vinden zichzelf regelmatig opnieuw uit. Wij helpen je aan een voorsprong. Wij geven je merk die nieuwe, scherpe definitie.

- Positionering
- Marketing Communicatie
- Online marketing
- Leadgeneratie
- Employer branding
- Digitale innovatie
- Proces optimalisatie

## CREATIVITY

### Creativity

Geef je bedrijf een verhaal. Een goed concept. Een scherpe campagne. Een boodschap die raakt. Wij hebben de creatieven die het waarmaken.

- Concepting
- Corporate identity
- Branding
- Content creatie
- Campagnes

## DESIGN

### Design

Geef je bedrijf een gezicht. Wat onze ontwerpers ook maken; de gebruiker staat voorop en jouw merk centraal. Zij voorkomen dat jij nummer 13 in een dozijn wordt.

- Graphic design
- Digital design (UI/UX)
- Motion design

## TECHNOLOGY

### Technology

Zorg dat het werkt. Wat we ook samen bedenken: onze technici zorgen dat het werkt. Op elk platform. Op elk medium. Op elk moment.

- Websites
- Apps
- Voice
- E-learning
- E-commerce
- Augmented Reality
- System integration
- System architecture

## SERVICES

### Services

Zorg dat het blijft werken. Slimme diensten die zorgen dat alles blijft werken. Van updates en ondersteuning tot backups en herstel. En alles ertussenin.

- Maintenance & Support
- Hosting
- App Store Management
- Back-up & herstel

## INTELLIGENCE

### Intelligence

Zorg dat het steeds beter gaat werken. Wij duiken in je data en laten het voor je werken. We helpen processen verbeteren en we maken machines en computers nog slimmer.

- Data analyse
- Business Intelligence
- Machine Learning

# GRAB YOUR MARKET, LET'S BUILD A STRATEGY

Een goede strategie is onmisbaar in elk bedrijf. Of het nu gaat om de lancering van een nieuw product, een campagne, een proces optimaliseren of het aanboren van een nieuwe markt. Geen toeval dus dat dit onze eerste pijler is!

Zonder een goede strategie ben je vooral aan het reageren en repareren. En dat betekent onnodig veel werk en uren. Een goede strategie vergt oefening, een open mind, zelfreflectie en een strategische visie waarbij positioneren, innoveren, processen en marketing onlosmakelijk van invloed zijn op elkaar.

"Werken zonder strategie is als varen zonder kompas; een tijdje prima, maar op een gegeven moment wil je toch land zien."

## CASES

Allemaal prachtig natuurlijk; die verhalen over disciplines die samenwerken en starten vanuit een heldere strategie. Maar de belangrijkste vraag is natuurlijk: wat heb ik eraan? Het korte antwoord: veel tot heel veel. Het lange antwoord lees je in de cases op onze website.



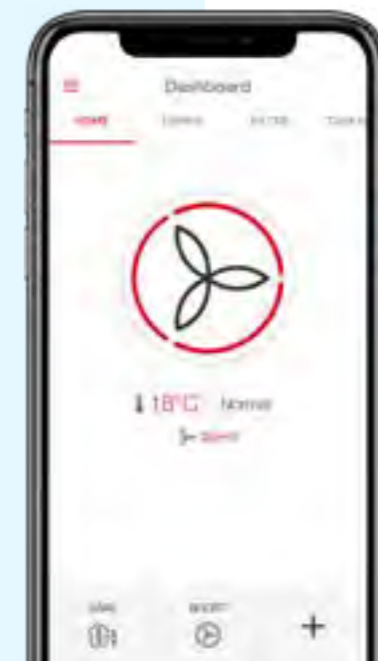
### Online marketing

In de wereld van Fietskoeriers draait alles om snelheid. Daarom wordt het tijd de website snel weer van deze tijd te maken. Door middel van een next level Track & Trace applicatie toveren we een glimlach op het gezicht van bezorgers en ontvangers. Hierbij hebben we re-actieve en pro-actieve activatiecampagne Fietskoeriers.nl onder de aandacht gebracht.

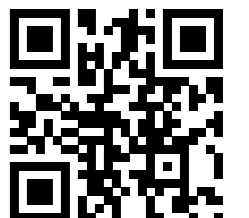
**zehnder**

### Systeem architectuur

Om de gebruiksvriendelijkheid van de Zehnder ComfoAir Q te optimaliseren ontstond de vraag naar een oplossing om de systemen op afstand te bedienen. De oplossing? Een app die zorgt voor volledige connectivity voor Zehnder ComfoAir Q en de mogelijkheid biedt apparaten te bedienen, op afstand of ter plekke. Met kostenbesparing als gevolg!



Nu alvast een idee krijgen wat we voor jou kunnen betekenen? Blader eens door onze grootste hits!



## BUILDING HEROES

### Website

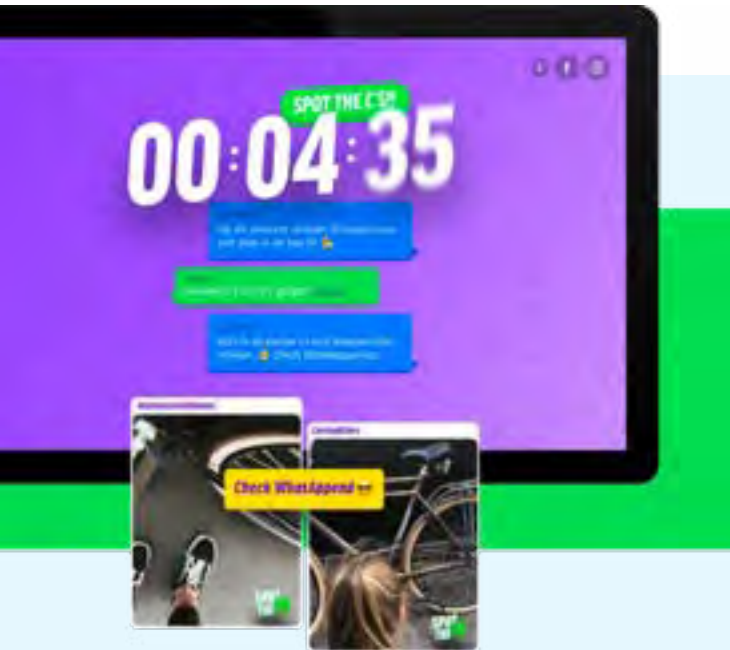
Meer dan ooit is er behoefte aan jong talent in de bouw. Tijd voor verandering. Hoe? Een gloednieuwe website met lef, aandacht voor talent en innerlijke wijsheid. Dynamisch, een uitgesproken ontwerp en gecombineerd met informatieve teksten.



## liberein

### Campagne

Liberein staat voor mensgericht werken. Dat zie je, dat merk je. In alles wat ze doen. 'Liefdevolle zorg, basis voor geluk!'. Om dit gevoel nog meer kracht bij te zetten zijn wij een naamsbekendheid campagne gestart. Een maximale impact door de juiste combinatie van een crossmediale aanpak.



## CORTINA

### WhatsApp campagne

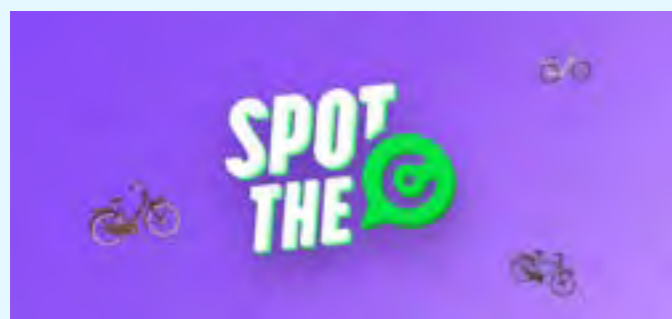
Hoe creëer je buzz rondom je merk? Laat dat maar aan Doop over! Wij zoeken graag de grens op, zo ook voor Cortina. Om de e-bike bij jongeren onder de aandacht te brengen bedachten wij een WhatsApp campagne 'Spot the C'. Een zenuwslopende challenge waarmee jongeren 5 e-bikes bij elkaar konden appen! C them shining!



## trivago

### Positionering

Om haar service uit te breiden heeft Trivago het platform 'Tell Charlie' gelanceerd. Tijd voor Doop om Charlie een eigen identiteit te geven! In een brand sprint van 3 fases hebben we samen met Trivago toegewerkt naar de visualisatie van Charlie. Hierna is de visuele identiteit doorvertaald naar middelen en een online platform.



## talpa media

### Voice

Radio luisteren niet meer van deze tijd? Alles behalve, vindt Talpa Networks. Met slimme data technieken maakt Talpa Network radio persoonlijker en relevanter. In dit kader hebben wij een spraakgestuurd platform gemaakt via de Google Assistant. Just say: 'Hey Google, praat met Juke'.

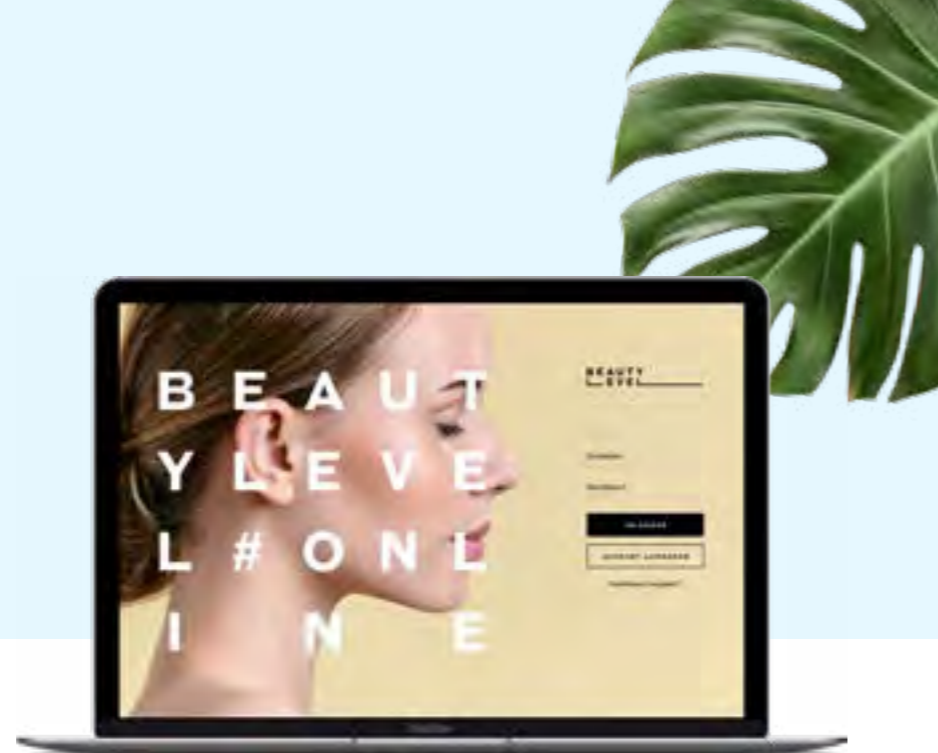


Hey Google, praat met Juke!



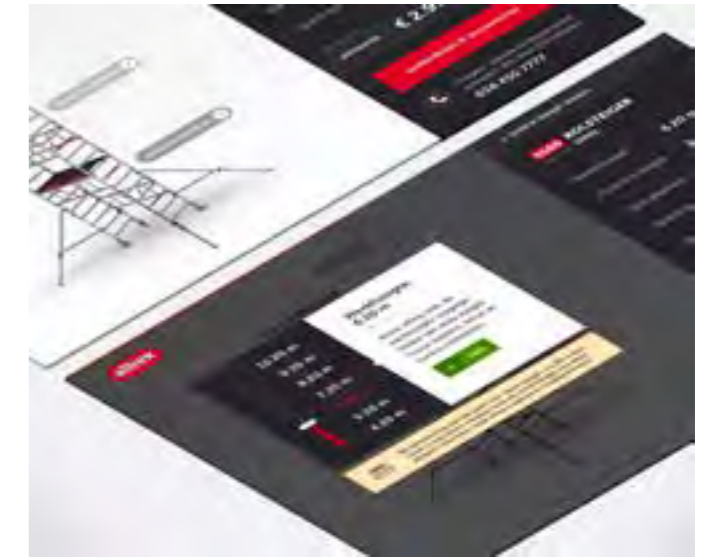
## E-learning

Uit onderzoek bleek dat de huidige leer-methode niet meer aansloot bij de behoeftes van de studenten. Tijd voor Doop! Zo ontstond een toekomstbestendig e-learning platform, dat we makkelijk kunnen koppelen aan andere systemen. De gebruikers kunnen nu naar hun eigen inzicht lesvormen creëren.



## Configurator

Altrex wilde potentiële kopers en dealers activeren om meer steigers te (ver)kopen. Dit is waar de digitale experts van Doop om de hoek kwamen kijken. Om te zorgen voor tijdsbesparing, fouten te voorkomen en te zorgen voor meer omzet is steigersamenstellen.nl gelanceerd. Geen gepuzzel meer maar inzicht in alle mogelijkheden.

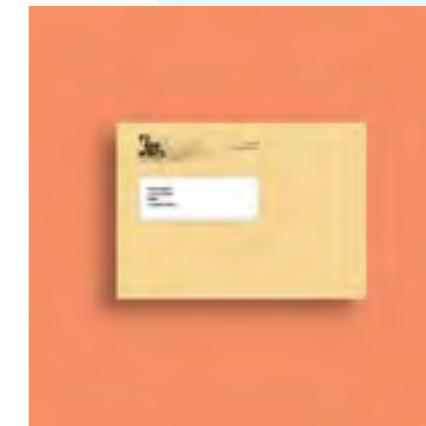


## FUNDAMENTS

Expert in Clouds

### Branding

Na het ontwerp al te hebben mogen verzorgen ontstond er een nieuwe vraag. Een nieuwe website. Challenge accepted! Het resultaat? Een moderne site met een frisse en speelse uitstraling. Zo ingestoken dat het ook voor kennisdeling kan dienen in de vorm van Expert Base. Multifunctioneel dus!



## Employer Branding

Hoe werv je personeel wanneer elk bedrijf in de branche werft? Door een slimme employer branding strategie! Vanuit een outside-in positionering, een conversie gedreven werken bij-website, een contentstrategie en een intuïtief online systeem hebben we het aantal maandelijks sollicitanten weten te verdubbelen.



## Smartphone app

ENGIE is een wereldspeler, die voor wil lopen. Zo ook in de digital wereld. Aan Doop de vraag een app te ontwikkelen die inzicht geeft in stroom- en gasverbruik. Niet zomaar een app maar een met een user interface die zowel functioneel, gebruiksvriendelijk en supersexy is. Met als doel de gebruiker een topervaring te bieden!





### Online activatie

Omrin wil dat inwoners van Noord-Nederland beter en bewuster met afval omgaan. Met als doel de hoeveelheid restafval terugbrengen naar 100 kilo per inwoner per jaar. Maar hoe pak je dit aan? Een targeting tot in de details gecombineerd met een contentstrategie bestaande uit advies van influencers, handige Do It Yourself-oplossingen en praktische Scheid Tips.



### Leadgeneratie

Ekelhoff wil de showroom beleving die iedereen van hun gewend is overbrengen op hun website. Een sterke positionering met focus op de beleving. Het resultaat? Een datadriven design, heldere customer journey en een ijzersterke SEO. Een samenspel dat inspireert en activeert om de showroom te bezoeken.



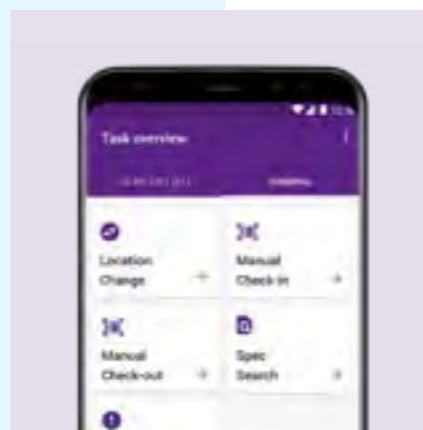
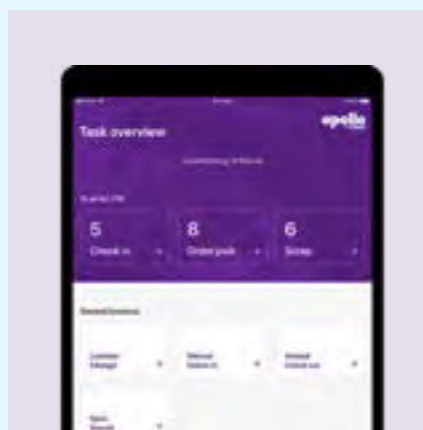
### Mobiele app

Dynniq was op zoek naar een oplossing voor een betere doorstroming van vrachtwagens die in colonne rijden. Wij hebben hiervoor de oplossing bedacht en ontwikkeld in de vorm van de GreenFlow for Trucks app en support voor Truck Mode. Met als resultaat besparing in tijd, brandstof, CO2 en geluidsoverlast.



### Warehouse Management System

De voorraden en werkzaamheden van Apollo werden nog bijgehouden in Excel sheets. Tijd voor digitalisering. Tijd voor wat Doop! Hoe? Een Warehouse Management System in de vorm van een mobiele Android applicatie. Het gehele productieproces is hierbij van begin tot eind gedigitaliseerd.





## hetnotarieel

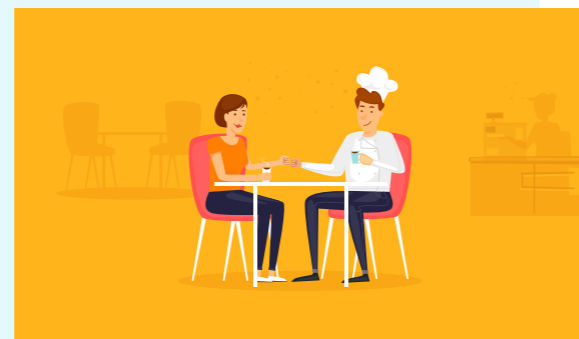
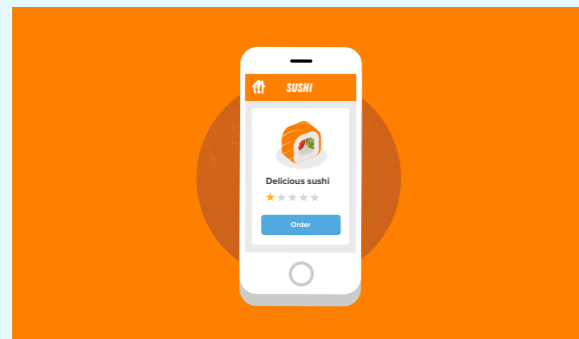
### Marketing & Communicatie

Om de werkelijke identiteit van het Notarieel zichtbaar te maken is Doop aangehaakt. Als strategisch partner hebben wij ons bezig gehouden met positionering, communicatie, marketing en digitale innovatie. Het resultaat: een corporate website waarin branding, leadgeneratie en technologie samen komen!



### Animatie

Takeaway.com wil intern duidelijk uitleggen waarom de afdeling 'Partner Services' in het leven is geroepen. Aan Doop de taak hier een verhelderende animatie voor te maken. Het resultaat? De illustratie stijl, de muziek en sound effects komen allemaal samen met als eindresultaat een duidelijke explainer video, ook wel explanimatie genoemd.



# FACTS & FIGURES

Zo. Nu ben je volledig op de hoogte van onze expertises en welke resultaten wij daarmee weten te behalen. Maar wat moet je nog meer over ons weten?

### REDEFINE STUDIO

We ontvangen je graag in deze inspirerende plek binnen onze locatie in Enschede voor een geheel vrijblijvend gesprek met onze meest ervaren experts. Over je merk, je markt, je business model. Over groei of over onderwerpen waar je gewoon meer over wilt weten. Jij mag het zeggen! Is het basis voor een vervolg? Mooi! Blijft het bij deze ene sessie? Even goede vrienden!

“Work hard, play hard!  
Hard werken en plezier  
gaan bij ons hand in hand.”

### ROOMTALK63

De digitale wereld is constant in beweging. Innovatie en ontwikkeling volgen elkaar op de voet op. Bij Doop zijn we klaar voor de vraag van morgen. Innovatie zit in ons DNA, maar we zijn ook kritisch. Daarom vinden wij het belangrijk om door middel van onze 'RoomTalk63', in gesprek te gaan met experts over bepaalde onderwerpen en onze klanten mee te nemen in de nieuwste ontwikkelingen.

### AWARDS

Wij worden gelukkig van blije klanten, tevreden gebruikers en gave samenwerkingen. Nu vinden we dat prijzen winnen geen doel op zich is, maar eerlijk is eerlijk: awards winnen is stiekem ook gewoon heel leuk. Met trots kunnen wij dan ook zeggen dat, in samenwerking met onze klanten, onze prijzenkast al goed gevuld is.

“We hebben elk jaar  
het leukste kerstfeest!”

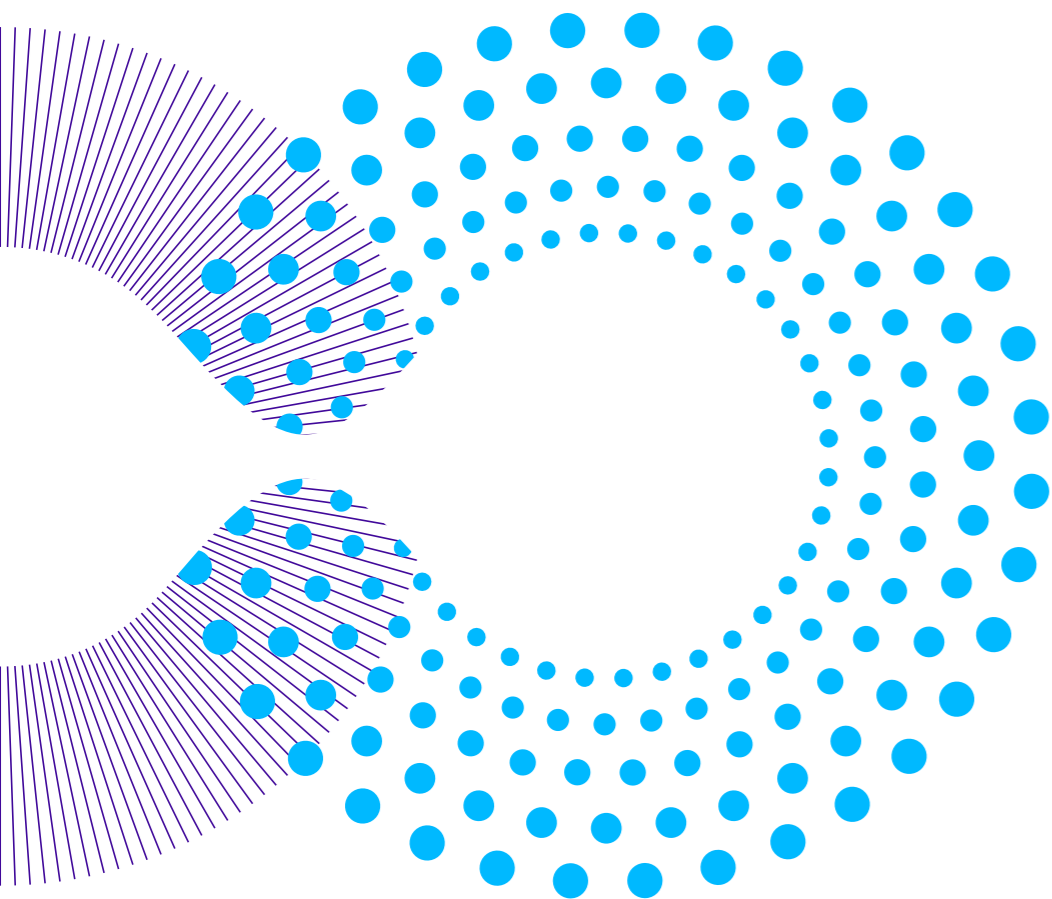
### GOOGLE PARTNER

Doop is partner van Google. Deze Partner badge wordt toegekend aan partners die de tool van binnen en buiten kennen. Een brede campagne portefeuille beheren, goede resultaten behalen en zichzelf blijven ontwikkelen op het gebied van kennis en innovatie.

“Wij drinken samen zo'n  
62.000 kopjes koffie per jaar.”

### KNAKX

Vrijdag, één van de betere dagen van de week. Zeker bij ons op kantoor! Want vrijdag betekent: Knakx dag, waarbij alleen broodjes knakworst op het menu staan. Wat begonnen is als grapje, is uitgelopen tot een ware traditie. Dat de broodjes Knakx nog steeds in de smaak vallen, is wel te zien aan de metershoge toren aan lege blikjes. Klinkt goed? Knakx gerust mee!

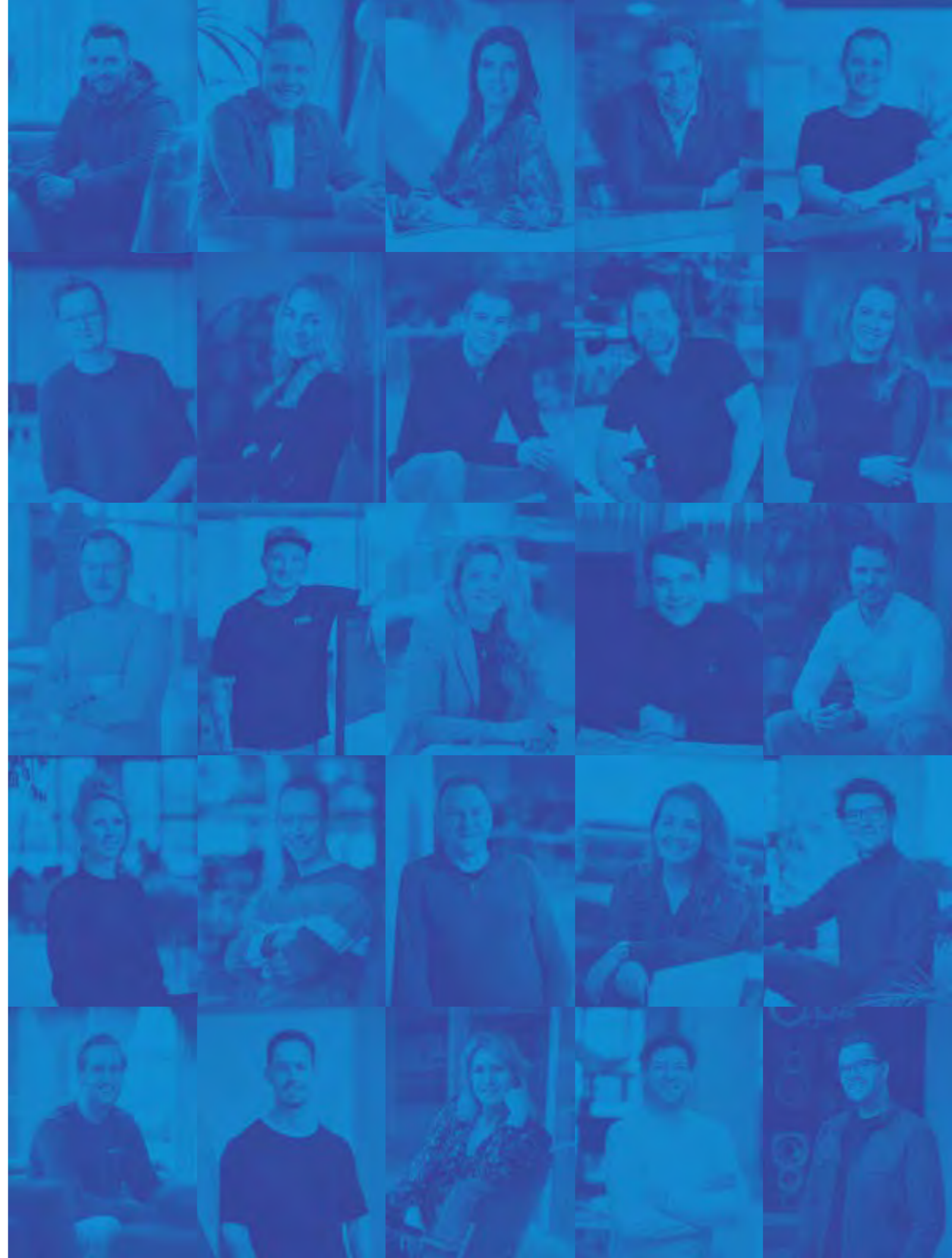


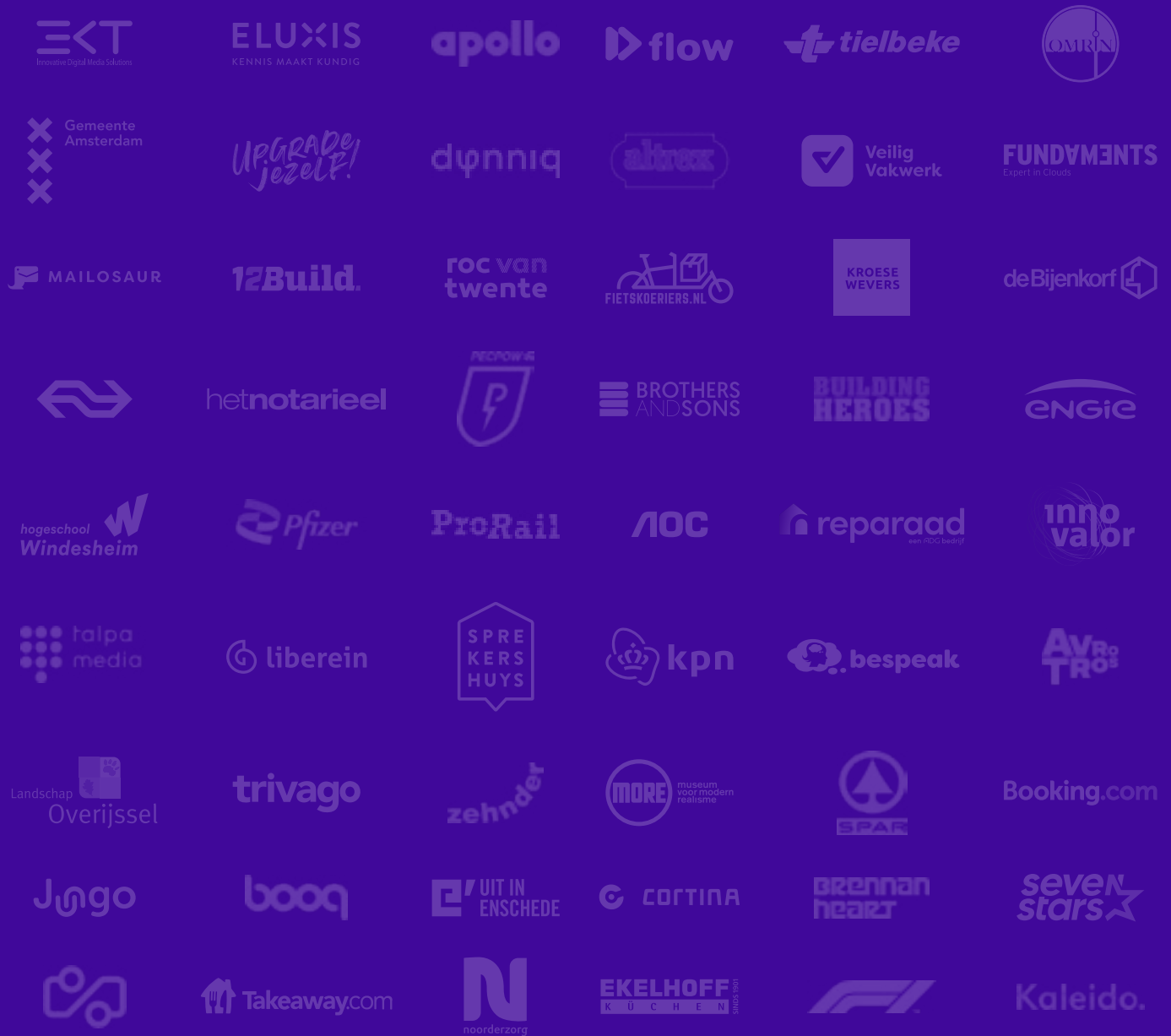
## TENSLOTTE, HOE ZIT HET NOU MET DAT LOGO?

Leuk dat je het vraagt!

Ons logo bestaat uit twee "O"s die samensmelten. De eerste "O" staat voor creativity, de tweede voor technology. Omdat ze in elkaar grijpen, zijn ze sterker dan twee losse elementen. Zoals Tom en Jerry, Bassie en Adriaan, Kanis en Gunnink. Enfin; je snapt het. En dat past dan weer schitterend bij onze filosofie van disciplines die samenwerken, met een resultaat dat sterker is dan de som der delen. Zo is de cirkel weer rond. Net als een "O". Geen toeval.

En dat brengt ons bijna bij het einde van deze mooie brochure. We zeggen bewust "bijna", want we hebben nog een mooi achterblad voor je in petto als je deze bladzijde omslaat. Spoiler: hier vind je onder andere onze contactgegevens. Gewoon. Omdat we zeker weten dat je contact met ons wilt opnemen na alles wat je gelezen hebt. Dus wij zeggen graag; tot snel!





Getriggerd? Nieuwsgierig? Of heb je vragen?  
 Vuur ze gerust op ons af. We beantwoorden ze met alle liefde en expertise. Of breng een bezoekje aan één van onze vier locaties.

## ENSCHEDÉ

Roomweg 63  
 7523 BL Enschede  
[info@wearedoop.com](mailto:info@wearedoop.com)  
 +31 (0)85 760 50 85

## ZWOLLE

Grote Voort 5  
 8041 AM Zwolle  
[info@wearedoop.com](mailto:info@wearedoop.com)  
 +31 (0)38 337 69 86

## AMSTERDAM

Amsterdamsestraatweg 5  
 1411 AW Naarden  
[info@wearedoop.com](mailto:info@wearedoop.com)  
 +31 (0)85 760 50 85

## BOCHUM (D)

Harpener Feld 34  
 44805 Bochum  
[info@wearedoop.com](mailto:info@wearedoop.com)  
 +31 (0)85 760 50 85

