



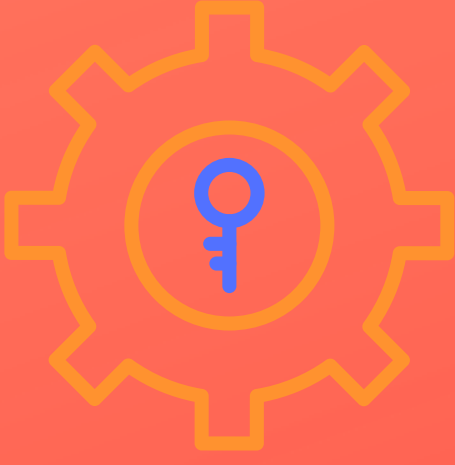
DOPINGER

Long-Tail Nedir?

Long Tail anahtar kelimeler SEO ve tıklama başına ödeme gibi uygulamaların temelidir. Dijital pazarlama , satış ortaklığı (affiliating) pazarlaması, Google Ads ve diğer pek çok alanda kullanılan anahtar kelimeler, genellikle arama motoru sonuç sayfalarındaki (SERP) sayfa sıralamalarını ve tıklama başına ödeme kampanyalarının başarı oranını da belirlemektedir. SEO stratejilerinizi daha iyi kurgulamanızı sağlayacak “Long tail nedir?” konusuna birlikte bakalım.

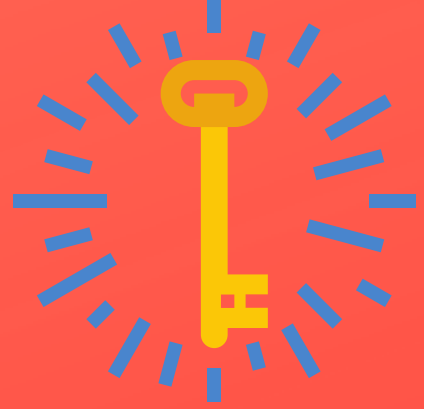


Long Tail Nedir?



Bir anahtar kelime kısa ya da uzun kuyruklu (Long Tail) şeklinde olabilir. İki ya da üçten fazla kelime barındıran anahtar kelimelere long tail denir.

Bir arama terimi eğer üç kelimedenden az ise, genellikle bu kısa kuyruk anahtar kelime olarak kabul edilmektedir.

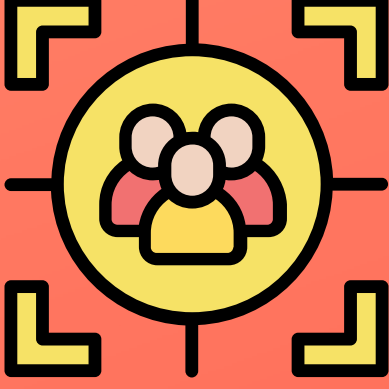


Kısa kuyruk anahtar kelimeler Long Tail'lardan daha yüksek aylık arama sayısına sahiptir.

Fakat, Long Tail anahtar kelimeler genellikle web sitenize kısa anahtar kelimelere kıyasla daha iyi belirlenmiş hedef kitleye sahip trafik dönüşleri getirecektir.



Long Tail Yararları Nelerdir?



Hedef kitlenizin çevrimiçi arama yaparken kullandığı arama terimlerinin türünü ve amacını anlayarak Long Tail'ları hedefleyen içerik oluşturabilirsiniz.

Long Tail'lar içeriğinizin, ilgili arama terimleri için Google sonuçlarında daha üst sıralarda yer almasını sağlar.



Long Tail anahtar kelimeler web sitelerinize daha doğru hedef kitleyi çekmenizi sağlar.

SEO için Neden Önemlidir?

Long Tail, içeriğinizin gerçek kullanıcı sorgularına yanıt vermesini sağlar ve dolayısıyla SEO'nun da asıl işlevinin bu olduğu düşünürsek, tam optimizasyon için mükemmel bir uygulama olduğunu söyleyebiliriz.



Uzun kuyruklu anahtar kelimelerle alakalı detaylı bir yazı okumak için, "[Long Tail Nedir?](#)" gönderimize göz atabilirsiniz.