

# Site İçi Linkleme İpuçları

1 Arama motorları web sitelerini keşfetmek için site haritalarına ve bağlantılardan yararlanıyor. Bu şekilde, yetim (iç bağlantı verilmemiş) sayfalar arama motorları tarafından bulunabiliyor.

2

Ancak kullanıcıların bu sayfaları site navigasyonu ile bulmaları mümkün değil. Ziyaretçiler tarafından görünür sayfalara sahip olmak için iç linklemeler ile yetim sayfalardan kurtulabilirsiniz.

3

İç linkler için oluşturduğunuz "anchor text" içerisinde mutlaka anahtar kelime kullanılmalıdır. Anchor text içinde ilgili ve içeriği tanımlayan kelimeler kullanmak, alaka düzeyini artırır.

4

İç linkler her ne kadar SEO açısından faydalı olsalar da, içeriğiniz iyi hazırlanmadığı sürece, ziyaretçilerinizin sonsuz bir iç link kalabalığı içinde gezinmeleri sıkıcı olabilir.

5

Ayrıca , aşırı sayıda bir bağlantı listesi, arama motorlarına spam sinyalleri göndererek sitenizin otoritesini olumsuz yönde etkileyebilir ve sıralamanızın düşmesine sebep olabilir.

6

İç linkler her ne kadar SEO açısından faydalı olsalar da, içeriğiniz iyi hazırlanmadığı sürece, ziyaretçilerinizin sonsuz bir iç link kalabalığı içinde gezinmeleri sıkıcı olabilir.

7

İçeriğe iç link olarak verilen diğer sayfalar mutlaka yeni bir sekmeye yönlendirilmelidir. Ziyaretçiler sayfadan sayfaya atlarken, başlangıçta aradıkları sorgu için ziyaret ettikleri sayfayı kaybetmemeliler.

8

İlgi çekici ve yararlı içerikler üreten bir sayfanız varsa, bu trafiği neden gelir haline getirmeyesiniz? Yüksek trafikli blog yazılarınızı, açılış sayfalarınıza yönlendirerek dönüşüm oranlarınızı arttırabilirsiniz.