

Takip Etmeniz Gereken Google Analytics 4 Metrikleri

1 Kullanıcılar



Belirli bir süre içinde sitenizin aldığı tekil ziyaretçilerdir. Web siteye her yeni ziyaretçi geldiğinde, Google Analytics bu ziyaretçilere bir kimlik atar.

2 Hemen Çıkma Oranı

Web sitenizdeki başka sayfaları veya yazıları görüntülemeyen sitenizi terk eden ziyaretçileri belirten yüzdelik dilimdir. İlk izlenim açısından kullanıcıya ne sunduğunuzu gösterir.



3 Oturumlar



Sayfa yüklediğinde hemen başlayan ve otuz dakika boyunca işlem yapılmadığında sona eren bir etkileşimdir. Bu süre içerisindeki her bir tıklama, işlem vb. bir oturumu oluşturur.

4 Ortalama Oturum Süresi

Ziyaretçilerin web sitenizde ortalama olarak ne kadar süre kaldığını gösterir. Tüm oturumların toplam süresinin, toplam oturum sayısına bölümü ile hesaplanır.



5 Ülkeye Göre Oturumlar



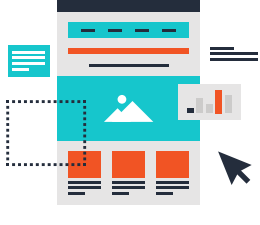
Kullanıcıların sizi hangi ülkelerden ve şehirlerden ziyaret ettiğini, yaşlarını, erkek/kadın kullanıcı oranını gösterir. Hedef kitleyi tespit etmek için kullanılan bir metriktir.

6 Dönüşüm Oranı

Google Analytics, belirli "etkinlikleri" hedef olarak ayarlamana olanak tanır. Dönüşüm oranı, bu hedefler için satışı tamamlayan kullanıcıların yüzdesini ölçer.



7 Açılış Sayfaları



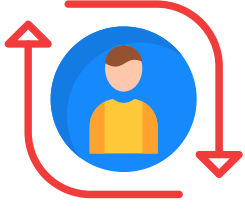
Kullanıcıların web sitenizde gördükleri ilk sayfadır. Genellikle web sitenin ana sayfası olan açılış sayfaları, en iyi performans gösteren anahtar kelimeleri içerir.

8 Çıkış Sayfaları

Kullanıcıların sitenizden ayrıldığı sayfayı gösterir. Ortalamanın üzerinde çıkış sayısına sahip sayfalardaki kullanılabilirlik sorunlarını düzeltmek, sitede geçirilen ortalama süreyi arttırabilir.



9 Yeniler - Geri Gelenler



Trafiğinizin yüzde kaçının tek seferlik olduğunu ve ziyaretçilerden kaçının sitenizi tekrar ziyaret ettiğini gösterir. Bir web sitesinin en değerli ziyaretçileri, siteye geri dönen sadık kitledir.

10 Sayfa Görüntülenme Sayısı

Google Analytics tarafından izlenen herhangi bir sayfanın görüntülenmesidir. Bir sayfayı açtığınızda bu bir sayfa görüntülenmesidir; sayfayı yenilediğinizde ise bu yeni bir görüntülenme olarak sayılmaktadır.



11 Sayfa Değeri



Bir kullanıcının hedef sayfaya gelmeden veya bir e-ticaret işlemi tamamlamadan önce ziyaret ettiği sayfanın ortalama değeridir. Hangi sayfanın sitenizin gelirin daha fazla katkıda bulunduğu gösterir.

12 Sorgular

Arama motoru sonuçlarından web sitenize ziyaretçi gönderen ve organik trafik çeken anahtar kelimeleri gösterir.

