

# ŞEMA NEDİR?

Yapısal Veri Başlangıç Kılavuzu

**DOPINGER**

## ✓ Yapısal Veri (Structured Data) Nedir?

Bir web sitesinin içeriğinin anlaşılması ve iletilmesi gereken verilerin tanımlanması için yapısal verilere ihtiyaç duyulur. Arama motoru sonuç sayfalarında üst sıralarda çıkmak ve ilgili içeriklere yönlendirme yapmak için bu bilgiler çok önemlidir. Aksi halde SEO çalışmalarının da temel amacı olan web sitesi görünürlüğü hedefine ulaşamayacaktır.

Şemalar sayesinde arama motoru botları yapısal verileri okur ve web sitenizin sıralamasını yükselterek hedef kitlenize daha zengin içerikler sunar.

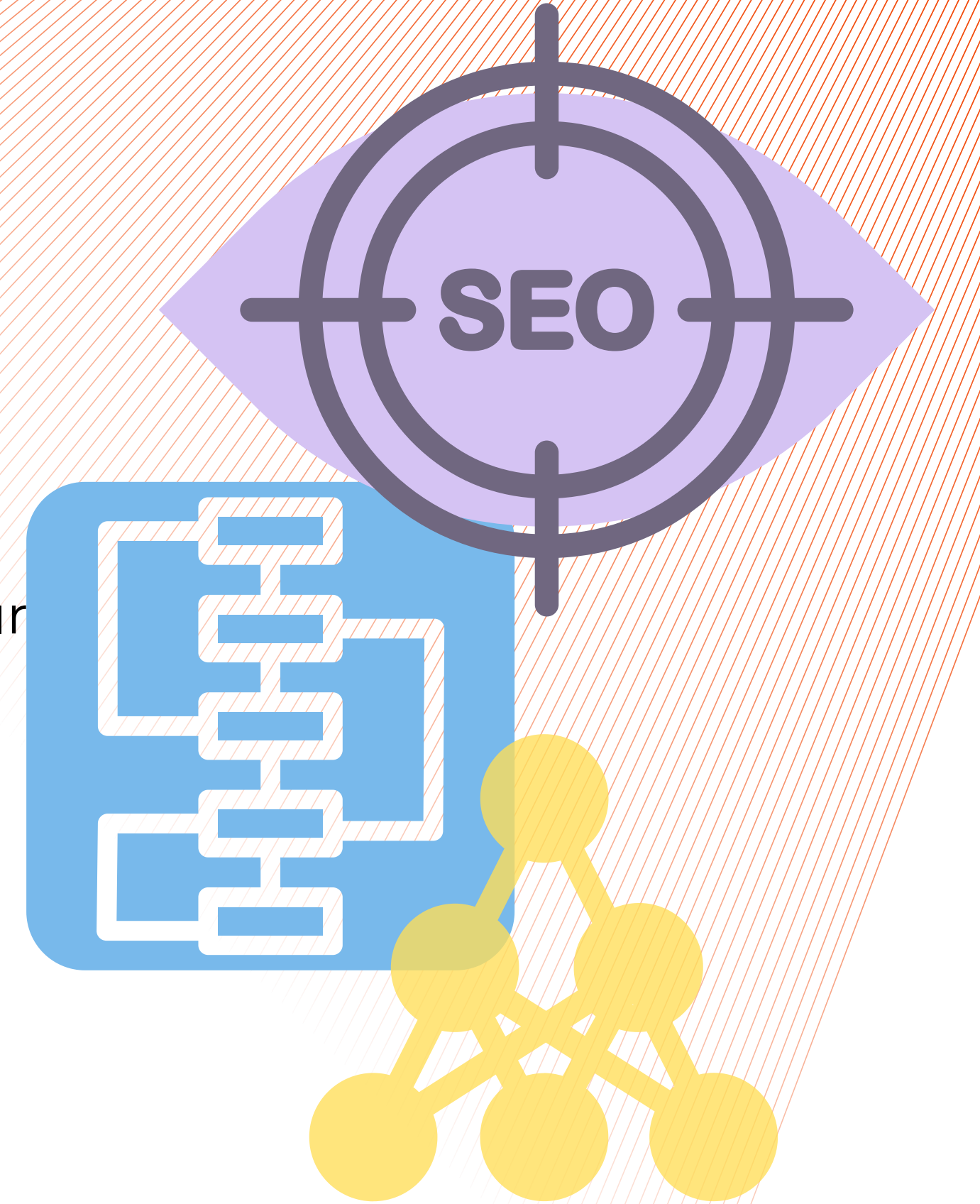
Google genellikle JSON-LD biçimindeki komut dosyalarını tercih etmektedir. Sizin yapmanız gereken ilgili biçimdeki kodlamaları içeriğinizin yer aldığı sayfaya eklemek olmalıdır.



## ✓ Yapısal Veri ve SEO

Yapısal veri ve SEO ilişkisinin avantajları:

- Kullanıcı deneyimini artırır.
- Web sitelerinin sıralamasını yükseltir.
- Arama motoru botlarının sayfaları taramasını kolaylaştırır.
- İçeriklerin zenginleştirilmesine yardımcı olur.
- Ziyaretçi trafiğini artırır.
- Organik tıklanma oranlarını artırır.
- Sayfaların her detayıyla anlamlandırılmasını sağlar.



# Şema İşaretleme Türleri

## ✓ Articles

Article şeması, özellikle blog ve içerik odaklı web sitelerinin kullanımına uygun bir yapıdır. Blog sayfalarının yanı sıra haber ve spor makalelerinin yer aldığı sayfaların zenginleştirilmesinde de kullanılır.



## ✓ Events

Düzenlenen etkinlik ve organizasyonların SERP üzerinde daha ayrıntılı ve dikkat çekici bir biçimde listelenmesi için kullanılır. Etkinlik ve organizasyonlara katılımı kolaylaştıran bu yapı, kullanıcı deneyimini artırma noktasında çok etkilidir.



## ✓ Products

Ürün bilgilerini her detayıyla sunmak için kullanılır. Products ile ürün/hizmet adı, fiyatı, stok durumu, değerlendirme gibi bilgilere SERP sayfasında yer vererek rakipleriniz arasında ön plana çıkabilirsiniz.



## ✓ People

Kişisel bilgilerin paylaşımı için kullanılan bir yapıdır. Kişinin tam adı, doğum yeri/tarihi, ölüm yeri/tarihi, cinsiyeti, çocukları, eğitim bilgileri gibi detaylara yer verilir.



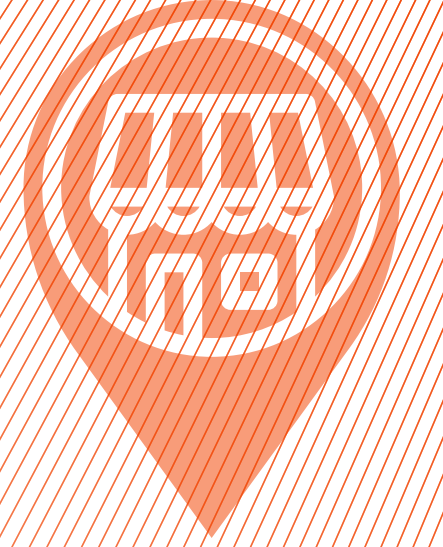
## ✓ Organization

Bir web sitesinin hangi kurum veya kuruluşa ait olduğu bilgisinin paylaşıldığı organizasyon şeması ile markalar hakkında detaylı bilgi paylaşılır. Marka adı, logosu, tanıtım yazısı ve daha fazla bilgi içerir.



## ✓ Local Business

İşletmelerin, kendilerine ulaşmak isteyen müşterilerine detaylı bilgi sunabilmek adına kullanabileceği şemaya local business deriz. İş yer adresi, çalışma saatleri, iletişim bilgileri veya ödeme yöntemleri gibi detaylar paylaşılır



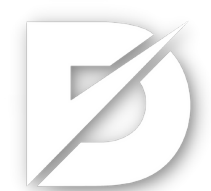
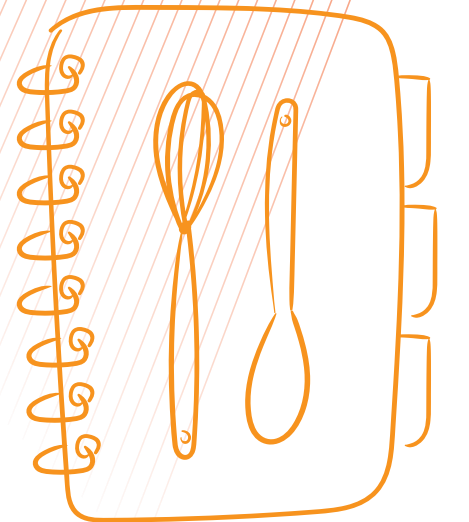
## ✓ Reviews

Review şeması ile değerlendirilmeye uygun olan ürün, hizmet veya işletmelerin her birinin derecelendirme puanları arama sonuçlarında listelenir.



## ✓ Recipes

Recipes şemasını, yemek tarifi paylaşımının olduğu web sitelerinde kullanırız. Yemeğin adı, görseli, malzemeleri, pişirme süresi, pişirme aşamaları, değerlendirmeler, kalori değeri gibi birçok öğeyi recipes ile paylaşılır.



## ✓ How To

Belirli bir konuda arama yapan kullanıcılara nasıl bir yol izlemeleri gerektiğini gösteren şema işaretleme türüdür.



## ✓ FAQ

Yapılan bir arama sonucunda soru-cevap formatında yer almasını istediğiniz içerikleriniz için FAQ kullanmanız gerekir. Türkçeye Sıkça Sorulan Sorular olarak çevrilir.



## ✓ Breadcrumbs

SERP üzerinde web sitesine dair yol gösterici öğelerin işaretlenmesi, ziyaretçilerin kolaylıkla sayfalar arasında gezinmesine yardımcı olur. Bu da SEO için oldukça faydalı olan hemen çıkma oranlarını düşüren bir etkidir.



# DOPINGER

Şema ve yapısal veri başlangıç kılavuzu hakkında daha detaylı bilgi için blog yazımızı okuyabilirsiniz.

