

## Google Analytics 4 (GA4) Nedir? Nasıl Kurulur?

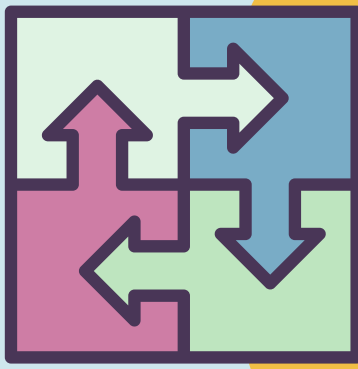
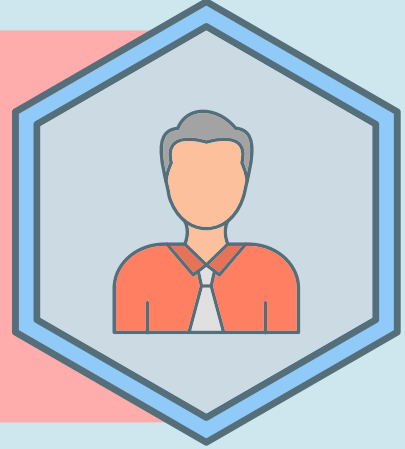
Google Analytics temel olarak bir raporlama aracıdır. Web siteniz, mobil uygulamalarınız ve diğer web projelerinizin performansını ölçmek için Analytics oldukça işlevsel özellikler barındırır. Çoğu işletme aracı, ziyaretçi trafiklerini ve etkileşimlerini izlemek ya da anahtar kelime planlamak için kullanılmaktadır. Google Analytics 4 nedir, nasıl kurulur gibi sorulara cevap vererek Analytics'in yeni sürümünü detaylı bir biçimde inceleyelim.

### Google Analytics 4 Nedir?



Yeni Google Analytics sürümünü nitelendirmek için Google'ın ilk vurguladığı nokta "önce gizlilik"tir. Buna ek olarak GA4 tahmine dayalı verilerde oldukça başarılı bir yeni nesil yaklaşım sunmaktadır.

Google Analytics 4'te öne çıkan başlıklardan biri "event"lerdir. Google Analytics 4, bu metrik altında ziyaretçilerin tüm anlamlı etkileşimlerini sizin için raporlamaya çalışır.



Google tüm araçları birbirleriyle entegre etmekte ısrarcıdır. Bu doğrultuda GA4 de Google Ads ve diğer Google araçlarıyla çok daha koordineli bir çalışma sunmaktadır.

**Google Analytics 4 yeniliklerini öğrenmek ve daha kapsamlı bilgi edinmek için, "Google Analytics 4 Nedir?" başlıklı yazımızı inceleyebilirsiniz.**

## Google Analytics 4 Nasıl Kurulur?



Eğer halihazırda bir Google Analytics hesabınız yoksa öncelikle hesap oluşturmanız gerekir. Varsayılan olarak Google, GA4'ü hesabınıza yeni mülk olarak tanımlayacaktır.

Google Analytics'e Google hesabınızla giriş yapın ve "Ölçüme Başla" butonuna tıklayın.



Google, hesap ayrıntılarını girmenizi isteyecektir. Hesap adını girerek "İleri" deyin.

Mülk adı, para birimi ve saat dilimi gibi bilgileri doldurun. Eğer Universal Analytics'i kullanmaya devam etmek istiyorsanız "İleri" butonuna tıklamadan önce "Gelişmiş seçenekleri göster" demelisiniz.



Sağ taraftaki konum bölümünü açık hale getirin. Yeni bir GA4 mülkü oluşturmak istiyorsanız baştaki iki seçeneğe tıklayın. Eski Universal Analytics mülkü oluşturmak istiyorsanız "Yalnızca Universal Analytics Mülkü Oluştur" seçeneğini seçebilirsiniz.

**Google Analytics 4 yeniliklerini öğrenmek ve daha kapsamlı bilgi edinmek için, "Google Analytics 4 Nedir?" başlıklı yazımızı inceleyebilirsiniz.**

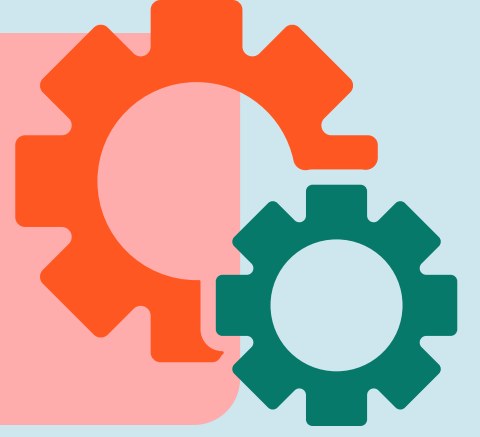
İleri dediğinizde karşınıza iş bilgileri başlığıyla yeni bir menü gelir. Burada işletmeniz hakkındaki bilgileri doldurun. Sonrasında Oluştur butonuna basın.



Son olarak kullanıcı sözleşmesini kabul ettiğinizde Google Analytics 4 kurulumu tamamlanır.

## Google Analytics 4'e Nasıl Geçilir?

Halihazırda Analytics kullanıyorsanız bunun için biraz farklı bir yol izlemelisiniz: Analytics ekranının sol altında yer alan "Ayarlar" dişlisine tıklayın.



Daha sonra Mülk başlığının altında yer alan GA4 Kurulum Asistanı sekmesini bulun. Bunun ardından UA mülkünüzü seçerek işleme devam edin.

"Google Analytics 4 Mülkü Oluşturma Asistanı" ekranını göreceksiniz. Bu ekranda "Başlayın" simgesine tıklayın. Kurulum asistanı açıldığında en altta yer alan "Mülk oluştur" butonuna tıklayın.



**Google Analytics 4 yeniliklerini öğrenmek ve daha kapsamlı bilgi edinmek için, "[Google Analytics 4 Nedir?](#)" başlıklı yazımızı inceleyebilirsiniz.**

Sonraki sayfada "Mülkünüze göz atın" butonuna tıklayarak işleme devam edin. Bu adımda veri akışları sayfasına gitmek için "Etiket Yükleme" butonunun sağ tarafındaki ok' a (>) tıklayın.

Ok işaretine tıkladıktan hemen sonra "Veri Akışları" ekranı gelecektir. Tekrar URL'nin sağ tarafındaki ok' a (>) tıklayın.



Son olarak Web akışları sayfasında "Ölçüm Kimliğinize" sağ üst köşeden ulaşabilirsiniz.

**Google Analytics 4 yeniliklerini öğrenmek ve daha kapsamlı bilgi edinmek için, "Google Analytics 4 Nedir?" başlıklı yazımızı inceleyebilirsiniz.**