

DOPINGER HER AY

TEKRARLAMANIZ GEREKEN 6 SEO ANALİZİ

SEO(Arama Motoru Optimizasyonu) sitenizin performansını arttırarak, arama motoru sonuçlarındaki sıralamanızı yükseltmenizi sağlayan çalışmadır. SEO çalışmasını bir kere yapmış olmanız uzun vadede etkisiz bir çalışma olacağından, performansınızı devamlı arttırmak veya bulunduğunuz konumu korumak için her ay tekrarlamamız gereken 6 SEO analizi mevcuttur.

Site Taraması Yapın ve Aylık Raporlar Oluşturun.

Site taraması ve aylık raporlar sayesinde meydana gelen **teknik SEO hatalarını** belirleyip çözeniz site performansınızın artışı sağlayacak ve SEO çalışmanızı etkili kılacaktır.

**Mobil Öncelikli İndeksleme
Tarama ve İndeksleme
Robots.txt ve Site Haritası
HTTP Yanıt Kodları ve
Yönlendirmeler**



AHREFS İLE SİTE TARAMASI YAPIN

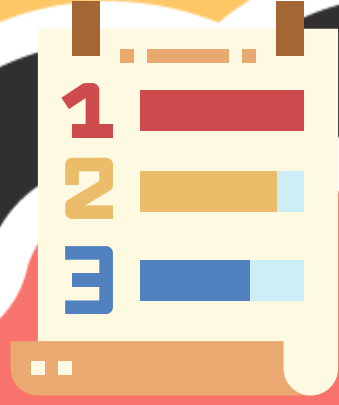


Ahrefs, sitenizin performansını, rakiplerinizi inceleyebileceğiniz site içi ve site dışı birçok analizi raporlamanızı sağlayan bir araçtır.



- Sıralama Takibi
- Backlink Araştırması
- SEO Denetim Raporu Oluşturmak
- Rakip Analizi
- Anahtar Kelime Araştırması
- İçerik Araştırması
- Web Site Takibi
- Site İçi Sorun Tespiti yapmanızı sağlar.

SEMRUSH İLE SİTE TARAMASI YAPIN



Semrush site taraması yapmak ve rapor oluşturmak için tercih edebileceğiniz bir diğer ücretli araçtır. Semrush'ı kullanabileceğiniz alanlar:

- Sitenize aylık olarak giren ziyaretçi sayısı ve zaman çizelgesi
- Sitenize gelen backlink veya Anti-SEO
- Ziyaretçiyi en çok çeken sayfaları saptama
- Rakip sitelerin analizi
- Mobil cihazlar üzerindeki performans
- Arama motorlarındaki kelime sıralamaları



Backlink Profilinizi Gözden Geçirin.

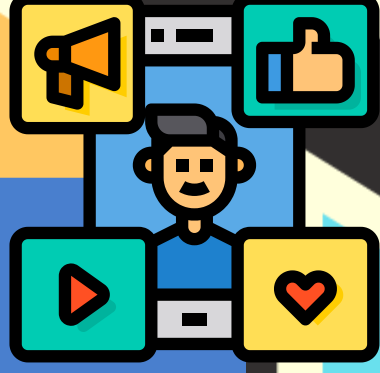


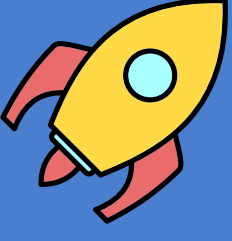
Backlink profiliniz, SEO için oldukça büyük bir önem taşımaktadır. Yüksek değerli sitelerden almış olduğunuz backlinkler site performansınızı arttırırken, Google'ın desteklemediği düşük değerli veya yüksek spam niteliği taşıyan sitelerden alınmış olan backlinkler sitenizin performansını düşürerek alt sıralamalara düşmenize sebep olabilir.

Sosyal Medya İstatistiklerinizi Analiz Edin.



Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok gibi uygulamalar ile binlerce hatta belki milyonlarca kullanıcıyı belirlediğiniz hedefe yönlendirebilirsiniz. Bu nedenle bu platformlarda daha fazla insana ulaşmak, ulaştığınız kitleyi korumak adına düzenli olarak istatistiklerinizi kontrol etmeli ve bu doğrultuda gerekiyorsa bir yol çizmeli, geliştirmek amaçlı içerik planlamalısınız.





Site Hızınızı Kontrol Edin.

Google'ın amacı en iyi kullanıcı deneyimi sunmak olduğu için site hızınızın yavaş olması kullanıcıların siteye göz atmamasına neden olacak ve hemen çıkma oranınızı arttıracaktır.



Site hızınızı ölçerken Google'ın sunduğu araçlar ile ölçüm yapmanız yararınıza olacaktır. Hız testi yapmak için kullanabileceğiniz araçlar:

- Google Analytics
- Test My Site
- PageSpeed
- Insights
- Lighthouse
- GTMetrix
- Pingdom



Rakip Analizi Yapın.

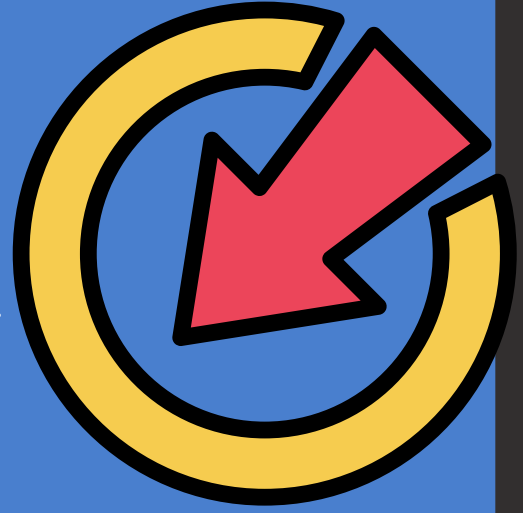
Rakiplerinizin yaptığı çalışmalarını yakından takip etmek oldukça faydalı olacaktır. Sitenizin içeriğini iyileştirmek ve üst sıralamalarda yer almak amacıyla rakiplerinizin içeriklerini, backlink alımı yaptığı siteleri, en çok trafik aldığı anahtar kelimeleri ve domain otoritelerini karşılaştırarak bir yol haritası çizebilirsiniz.



Site Performansınızı İnceleyin.

Ahrefs Site Audit ve Semrush Site Audit site performansınızı incelemek için kullanabileceğiniz iki farklı araçtır.

Ahrefs ve Semrush Site Audit araçlarında performans analizi yaparken dikkat etmeniz gereken bazı konular vardır. Bunlar anahtar kelime takibi, tıklama oranı, yönlendirme trafiği, yönlendirme trafiği ve dönüşümlerdir.



SEO stratejinizi sağlamlaştırmak için ["Her Ay Tekrarlamamız Gereken 6 SEO Analizi"](#) post'umuza göz atabilirsiniz.

