

# ANAHTAR KELİME ANALİZİ NEDİR & NASIL YAPILIR?

## Anahtar Kelime Analizi Nedir?

Anahtar kelime analizi, hedef kitlenizin arama motorunda arama yaparken hangi kelimeleri kullandığını anlamaya yardımcı olacak bir işlemdir. Anahtar kelime analizi sonucunda elde ettiğiniz verilerle web sitenizdeki içeriği geliştirebilirsiniz. Böylelikle hedefinize uygun olmayan içeriklerle vakitinizi harcamazsınız.

## Anahtar Kelime Nasıl Bulunur?

Anahtar kelime bulmanız için ilk önce hedef kitlenizi belirleyin. Hedef kitlenizi belirledikten sonra yapmanız gereken şey ise faaliyet gösterdiğiniz alanı tanımlayan kelimeyi bulmak. Rakiplerinizi analiz etmek de size büyük ölçüde fayda sağlayacaktır.

Anahtar kelime araçlarını kullanmak da çok faydalıdır. Google Keyword Planner, Ahrefs ve Semrush gibi anahtar kelime araçlarını kullanarak anahtar kelime gruplarına ve benzer anahtar kelimelere ulaşabilirsiniz.

## Anahtar Kelime Analizi Nasıl Yapılır?

Anahtar kelime analizi yaparken dikkat etmeniz gereken bazı noktalar var. Bunlar aranma hacmi, tıklanma, potansiyel trafik, anahtar kelime zorluğu ve Cost Per Click.

## Arama Hacmi

Aranma hacmi bir anahtar kelimenin kaç defa arama motorlarında arandığını gösterir. Aranma hacimlerini analiz ederken aramanızı birçok filtre kullanabilirsiniz.



## Tıklanma

Bir anahtar kelimenin yüksek hacimli olmasıyla tıklanma oranı ilgili değildir. Anahtar kelime analizi araçlarında görebileceğiniz tıklanma metriğiyle stratejinizi daha doğru bir şekilde planlayabilirsiniz.



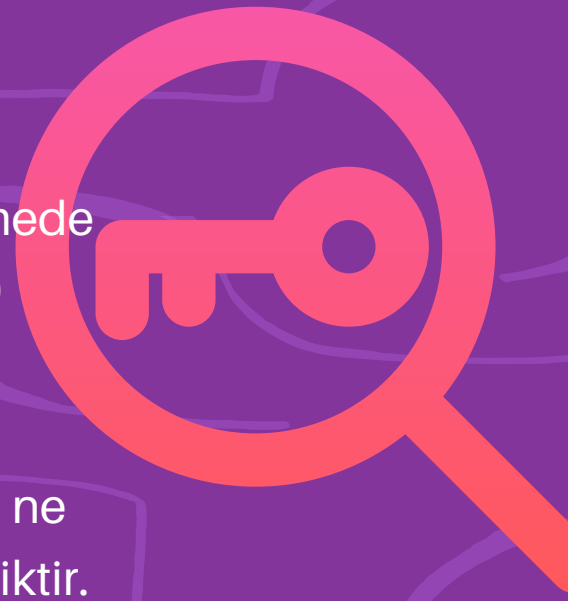
## Potansiyel Trafik

Anahtar kelime planlaması yaparken sadece tek bir kelimeyi değil, ona benzer olan kelimelerin getireceği trafik de web sitenizin trafik oranını arttıracaktır.



## Anahtar Kelime Zorluğu

Anahtar kelime zorluğu, bir anahtar kelimedeki web sitenizin Google aramalarında ilk 10 sırada yer alması için alması gereken backlink miktarını, başka bir deyişle o anahtar kelimeyle ilk 10'da yer almasının ne kadar zor olabileceğini gösteren bir metriktir.



## Cost Per Click (Tıklama Başına Maliyet)

Tıklama başına maliyet, bir anahtar kelimedeki reklam için her tıklama başına reklamverenin ödeyeceği tutardır.

