

FACEBOOK BUSINESS KONTROL LİSTESİ

1. Sayfa Estetiğine Özen Gösterin

2. İçeriklerini Planlayıp Yüklemelerini Yapın.

3. Sayfanızı Ortaklarınızla İle Paylaşım Açın.

4. Takviminizi Belirleyin.

5. Kitleniz İle İletişimde Kalın.

6. Hedef Kitlenizi Analiz Edin.

