

GOOGLE ADS KAMPANYA KURULUMU KONTROL LİSTESİ

1. Bütçenizi ve Hedeflerinizi Kararlaştırın.

2. Kampanya yapısını kişisel tercihlerinize göre yapılandırın.

3. Anahtar Kelime Listenizi Oluşturun.

4. Anahtar Kelimelerinizin Eşleme Türlerini Belirleyin.

5. Google Ads Standart Kampanya Ayarlarını Kişiselleştirin.

6. Reklam Uzantıları Ekleyin

7. Dönüşün İzleme ile Kampanyanızın Verimliliğini Ölçün

