

YEREL SEO NEDİR? LOCAL SEO OPTİMİZASYONU NASIL YAPILIR?

H1



H2

1) KONUMA AİT BAŞLIK ETİKETLERİ

Başlık etiketleri, arama motorlarına sitenizden bahseden HTML öğeleridir. Başlık etiketlerinden konuma ait bilgilere izin verilmesi ile arama motoru botlarının sizi fark etmesini sağlayabilir ve konum merkezli aramalarda çevrenizdeki potansiyel müşterilere ulaşabilirsiniz.

2) URL YAPISI

URL yapıları SEO çalışmalarında her zaman önemli olmuştur. URL'leriniz net, anlaşılır ve kısa olması gerekmektedir. Ayrıca Local SEO kapsamında bölgesel ifadeler de kullanabilirsiniz.

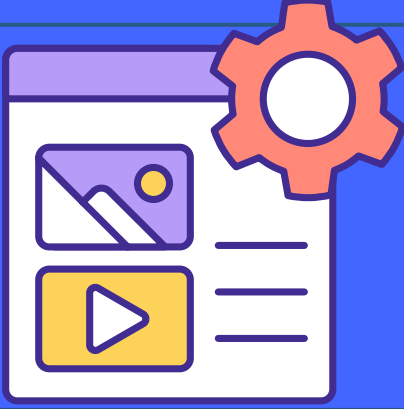


3) BÖLGESEL ODAKLI ANAHTAR KELİMELERİN KULLANILMASI

Bir SEO çalışmasının odak noktası her zaman anahtar kelimelerdir. Bu kapsamda Local SEO çalışmalarında da bölgesel kelimeler içeren anahtar kelimelerin tercih edilmesi önemlidir.

4) KULLANICI ODAKLI İÇERİKLERİN OLUŞTURULMASI

İçerik, arama motorları tarafından her zaman önemli bir sıralama faktörü olarak görülmüştür. Bu noktada yapılması gereken kullanıcı deneyiminin yükseltilmesi ile birlikte konuyla ilgili en faydalı bilgileri ulaştırmaktır.



5) GÖRSEL OPTİMİZASYON ÇALIŞMALARI

Bölgesel SEO çalışmalarının bir diğer önemli ayağı da görsel optimizasyon çalışmalarıdır. Bu noktada en büyük hedef web sitenizin görsel arama sonuçlarında çıkmasıdır.

6) SESLİ ARAMA OPTİMİZASYONU

Bu noktada dikkat edilmesi gereken şey hedeflenen kelimelerin soru tabanlı oluşturulmasıdır. Uzun kuyruklu ve soru tabanlı ifadeler arama motoru sonuçlarında çıkmanıza yardımcı olur.



7) DAHİLİ BAĞLANTI OPTİMİZASYONU

Web sitenizdeki yazılarınız içerisinde dahili bağlantılar ekleyin. Ekleyeceğiniz iç ve dış linkler sitenizdeki trafiğin artışı sağlayacaktır.

8) NAP DÜZENLEMESİ VE MOBİL OPTİMİZASYON

NAP (Name, Address, Phone); Türkçesi ile isim, adres ve telefon bilgilerinin web sitenizde bulunması gerekir. İletişim kısmının doğru ve güncel olması oldukça önemlidir.

Mobil Uyumluluk artık arama motorlarının olmazsa olmazları arasındadır. Akıllı telefon kullanımının tavan yaptığı bu dönemde mobil uyumlu bir web sitesine sahip olmak zorunluluktur.

GOOGLE MY BUSINESS ÖNEMİ

- Müşterilerin yorum ve puanlarını toplamak amacıyla kullanılan Google My Business, Yerel SEO çalışmaları kapsamında oldukça önemli bir yere sahiptir.
- Çünkü kullanıcılar bir ürün veya hizmet almadan önce o işletme ile alakalı bilgi almak isterler. Bu nedenle Google My Business kaydının bulunması oldukça önemlidir. Ayrıca yakın çevredeki kişilere ulaşılması konusunda Google My Business hesabınıza ekleyeceğiniz tam adres ile hedeflemeler yapabilirsiniz.