

Instagram Takipçi Arttırma Yöntemleri

UP!



1

Biyografinizi Optimize Edin

Instagram takipçi arttırma yöntemlerinin ilk önemli adımı budur. Bu alanda mutlaka yer verilmesi gereken bilgiler şu şekildedir:

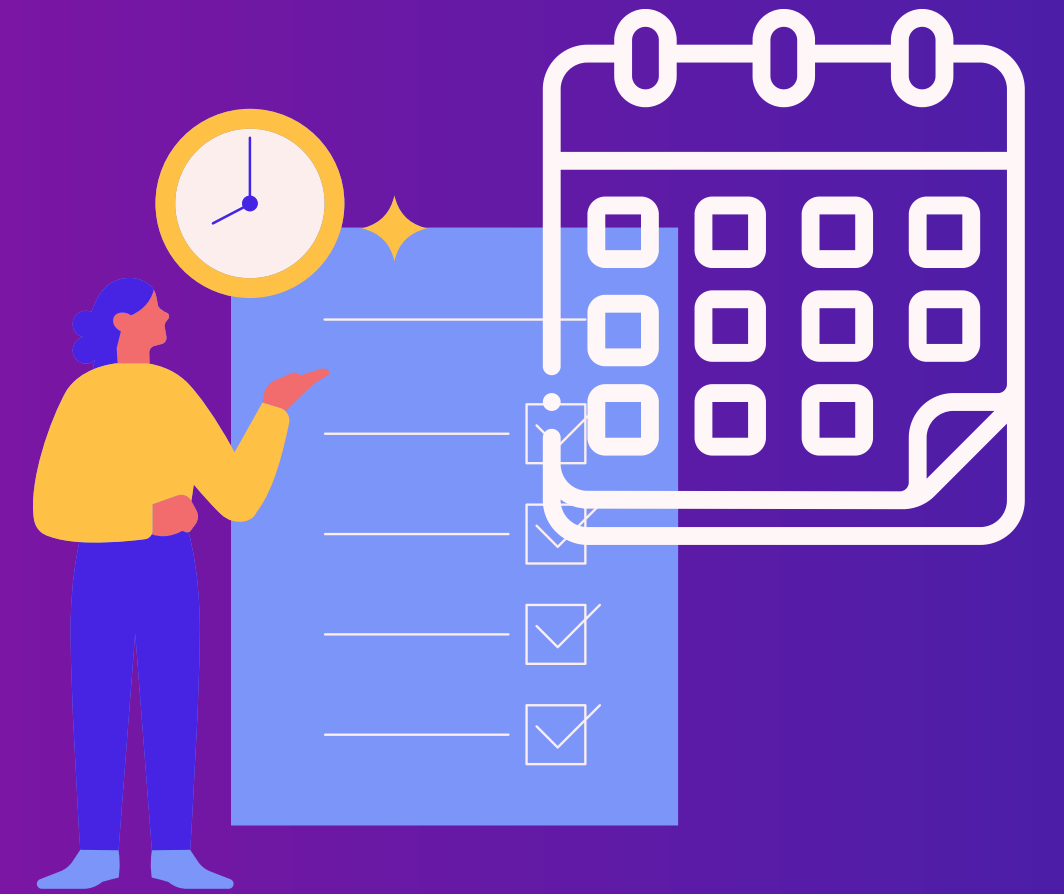
- Yapılan işin net bir biçimde açıklanması,
- Tıklanabilir bir bağlantı,
- Kişiliğimize yönelik net açıklamalar,
- İnsanları harekete geçirecek kısa bir mesaj (Örneğin; daha fazlasını izle, hemen şimdi alışveriş yap vb.)

2

Paylaşım Zamanlarınızı Tespit Edin

Hitap ettiğiniz kitlenin hangi zaman aralığını kullandığını genel hatlarıyla öğrendiğinizde paylaşımlarınızı buna göre planlamalısınız. Keza bu sayede etkileşim oranınız artacak ve yeni kitlelere de ulaşabileceksiniz.

LINK İN BİÖ



3

Hashtag Kullanımına Dikkat Edin

Şahsi hesap paylaşımlarında, içeriğinize uyan popüler hashtagleri tercih edebilirsiniz. İşletme hesaplarında ürün ya da hizmete en uygun hashtag seçimini yapmalısınız. Bu esnada markanızı tanımlayan etiketleri de tercih edebilirsiniz.



4

Sizle Alakalı İçerikleri Beğenin

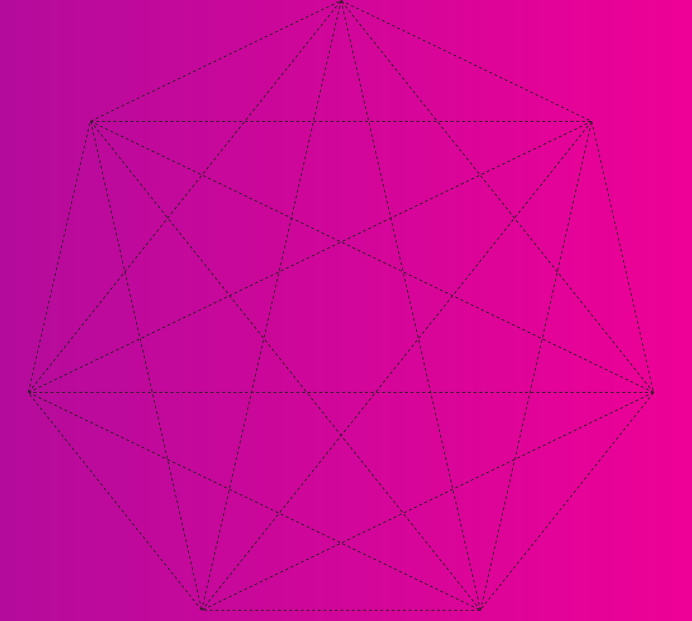
Her ne kadar rakip gördüğünüz kişi ya da firmaların gönderilerini beğenmek cazip gelmese de bu konuda yapılmış araştırmalar var. Neil Patel'in Instagram takipçisi artırma yönünde yaptığı araştırmalardan biri gösteriyor ki firmanızla alakalı içerikleri beğenmek sizlere yeni insanlar getiriyor.



5

Diğer Sosyal Ağları Hesabınızla Senkronize Edin

Facebook, Twitter gibi kullandığınız ya da kullanmaya başlayacağınız ağlardan mutlaka Instagram hesabınıza yönlendirmeler yapmalısınız. Böylece diğer ağlardan bu hesaba kullanıcı çekebilirsiniz.



6

Farklı Hesaplarla Olan İletişiminizi Yorumlamaya Dökün

Başkalarının çalışmalarını takdir etmek bir süre sonra fark edilmenizi sağlar. Örneğin güzel doğa fotoğrafları çeken bir hesabın gönderilerine samimi ve içten yorumlar bırakabilirsiniz.

7

Instagram Reklamlarına Yönelin

Pek çok alanda olduğu gibi Instagram hesaplarında da reklam verilebiliyor. Bütçesi oldukça uygun fiyatlardan belirlenen bu reklamlar sayesinde farklı kullanıcılara da ulaşabiliyorsunuz.



8

Takipçilerinizi Yönlendirin

Var olan takipçilerinizin sadece gönderilerinizi beğenmesi yeterli değil. Bunun yerine sürekli sizinle iletişim halinde kalmalarını sağlamalısınız. Keza bunun için onlara sorular sorabilir, herhangi bir konuda fikirlerini belirtmelerini isteyebilirsiniz.



9

Lokasyon Bilgilerini Girin

Lokasyon bilgileri yerel işletmeler için önemli bir detaydır. Gün içerisinde yapacağınız paylaşımlara konum bilgileri eklemeniz, o civardaki kişilerin hesabınıza ulaşmasını sağlar.



10

Hediye ya da Ödül Çekilişleri

Pek çok Instagram hesabında farklı boyutlarda çekilişlerin düzenlendiğini görmüşsünüzdür. Bunların birçoğu sponsorlu gönderiler olsa da bir kısmı kişilerin kendi işletmelerinden sağladığı hediyelerden oluşur.

11

Alıntılar yapın

Yapılan çalışmalardan alıntı yapıp paylaşan sayfalarda etkileşimin arttığını kanıtlıyor. Sizlerde bu verilerden faydalanmak için hesabınıza uyan paylaşımları alıntılaysın.



12

Takipçi artırma sayfalarına göz atın

Hangi sosyal mecrada olursanız olun, yeni kişileri kendinize çekmenin ilk kuralı çok takipçinizin olmasıdır. Sürekli değil ancak dönem dönem takipçi satın al seçeneklerine bakmakta fayda var.



13

İçerik Kalitenizi Artırın

Var olan takipçileriniz sizden her daim daha iyi içerikler bekleyecektir. Bu kaliteyi giderek artırarak yeni takipçilere de ulaşmanız mümkün.

14

Programlı ve Düzenli Akışa Dikkat Edin

İster post ister akış hikayelerinizde belli bir program oturtursanız ilerlemek daha kolay olacaktır. Sayfanızı ne kadar aktif tutarsanız yeni insanlara da o derece yakın olursunuz.



15

Ortaklık ya da İş Birliklerinden Destek Alın

Karşılıklı olarak birbirinizi tanıtan içerikler girdikçe takipçi sayınız yükselecektir. Sponsorlu içerikler daha fazla kullanıcıya ulaşmanızda oldukça etkili bir yöntemdir.



16

Eski Postları Temizleyin

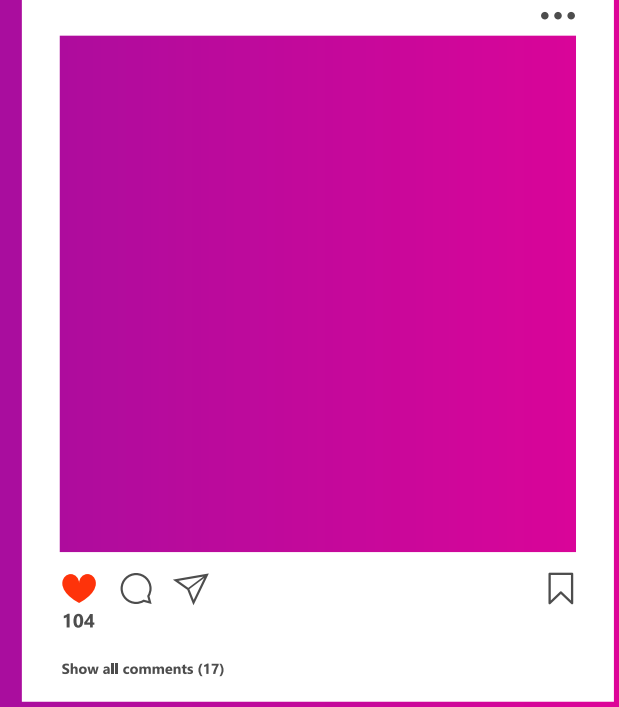
Şu an var olan amacınızı yansıtmayan, kalitesiz ve gereksiz postları kaldırmayı düşünebilirsiniz. Potansiyel takipçilerinizi bu alakasız postlarla uzaklaştırabilirsiniz.



17

Mayfair Filtresi Kullanın

Mayfair filtresi Instagram'da en çok etkileşim alan efekt olarak bilinmektedir. Daha kaliteli bir görünüm ve daha fazla etkileşim için postlarınızda bu efekti kullanmayı deneyin.



18

Soru Sorarak Etkileşim Alın

Paylaştığınız postlarda veya hikayelerinizde Instagram kullanıcılarına soru sorun. Takipçilerinizi meraklandırarak ilgi çekici sorular ile sizi takip etmeyen kullanıcılara ulaşma ihtimalinizi arttırın.



19

Paylaşım için Pazar Gününü Tercih Edin

Araştırmalara göre kullanıcıların Instagram'da en çok zaman harcadığı gün Pazar olarak tespit edilmiştir. Post ve hikaye paylaşımı veya canlı yayın günü olarak Pazar gününü es geçmemenizi öneririz.



20

Instagram Önerilerini Dinleyin

Instagram, takip ettiğiniz hesaplar, beğendiğiniz gönderiler ve daha birçok değişken sonucunda karşınıza en olası önerileri çıkarır. Bu önerileri dinleyin ve hesapları takip edin.

21

Instagram Güncellemeleriyle Yaratıcılığınızı Kullanın

Uygulamanın sunduğu özellikler ile ek uygulamalar yüklemek zorunda kalmadan yaratıcılığınızı kullanabilirsiniz. Kullanıcıları merak ettirecek yeni özellikleri kullanmaya çekinmeyin.

22

Etiketleri Es Geçmeyin

Uygulamada etkileşimi arttırmanın yollarından biri de paylaşılan postlardaki etiketlerdir. Bir arkadaşınızın veya müşterinizin postunda siz veya markanız yer alıyorsa mutlaka etiketlendiğinizden emin olun.



23

Açık Tonlar Kullanın

Araştırmalar, postlarda kullanılan açık renklerin koyu renkli paylaşımlara nazaran daha çok etkileşim aldığını gösteriyor.



24

Adınızı Hashtag'ler ile Markalaştırın

Kendinize özel hashtag yaratarak markalaşma yolunda adımlar atın. Bu markanızın adı veya ürününüzün amacı olabilir. Hashtaginizi paylaşımlarınızda en doğru şekilde kullanarak diğer kullanıcıların da kullanmaya başlamasını sağlayabilirsiniz.

25

Postlarda İnsan Paylaşın

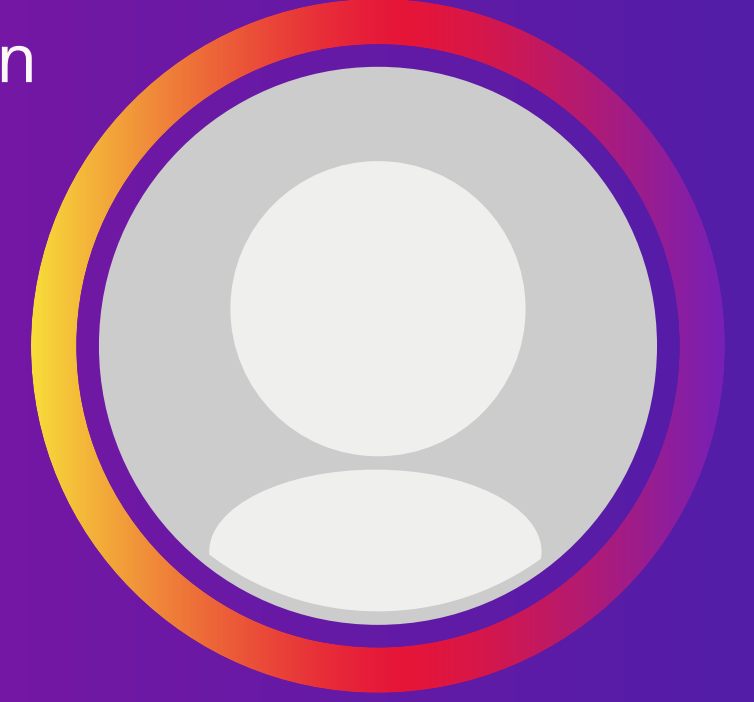
Paylaşımlarınızda insanları ve kendinizi paylaşmanız daha çok etkileşim almanızı garantiler. Kullanıcılar sadece manzara fotoğraflarındansa insan yüzü görmeyi tercih eder.



26

Instagram Takeover Deneyin

İngilizcede Instagram takeover denilen hareket, hesabınızı sizden daha çok takipçili, ünlü veya influencerlar ile anlaşarak bir süreliğine onlara devretmeye denir. Belirli bir ücret veya hediye karşılığı devraldıkları hesapta gönderiler veya hikayeler ile etkileşimi arttıırırlar.



27

Repost Edin

Farklı hesaplardan paylaşılan sizi ilgilendiren postları hiç düşünmeden repost edin. Ürün satışı olan hesaplarda özellikle önerilen bu tekrar paylaşma yöntemi, marka güvenilirliğini arttırarak potansiyel müşterileri "müşteri" konumuna getirir.



28

Canlı Yayın Açın

Canlı yayınlar takipçileriniz ve olası takipçileriniz ile direkt olarak iletişime girdiğiniz, sorularını o an samimiyetle cevapladığınız, herhangi bir konu tartıştığınız, yorumlarınızı incelediğiniz bir özelliktir.



29

Hikayenizi Anlatmaktan Çekinmeyin

Çoğu Instagram kullanıcısı takip ettikleri hesaplardan samimiyet görmek ister. Paylaşmak istediğiniz bir hikayeniz varsa paylaşmanız kullanıcılar ile bağ kurmanıza ve başka kullanıcılara ulaşip takipçi kazanmanıza yardımcı olur.



30

Performansınızı Takip Edin

Eğer etkileşim ve takipçi arttırmayı kafanıza koyduysanız, düzenli olarak analizler yaparak performansınızı takip etmelisiniz. Kendi hesabınızın performansının yanında Instagram rakip analizi de yapmalısınız.

DOPINGER



Instagram takipçi artırma yöntemleri hakkında daha detaylı bilgi için blog yazımızı okuyabilirsiniz:

<https://www.dopinger.com/tr/blog/instagram-takipci-arttirma>

Sosyal medya ile ilgili yazılarımızı okumak için:

<https://www.dopinger.com/tr/blog/sosyal-medya>

