

Instagram Reklamları

Instagram Reklam
Verirken Dikkat
Edilmesi Gerekenler

DOPINGER



Instagram Reklam Verirken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Instagram reklamları söz konusu olduğunda dikkat edilmesi gereken birkaç önemli husus bulunmaktadır. Öncelikle Instagram'dan reklam verirken görsellerinin doğru boyut ve çözünürlükte olmasına dikkat etmek gerekmektedir.

1:1 veya 4:5 oranının mobil cihazlarda en uygun oran olduğu kanıtlanmıştır. Hikayeler için ise 9:16 formatını seçmeniz gerekmektedir.

Instagram reklamlarında captionların kısa ve anlamlı olduğundan ve hedef kitlenizin diline uygun olduğundan emin olun. Bir Türk hedef grubuna hitap ediyorsanız, Türkçe bir metin İngilizce'den daha başarılı olacaktır. Uluslararası müşterilere hitap ediyorsanız, Türkçe iletişim kurmadığınızdan emin olmalısınız.

Farklı kitleler için farklı reklamlar da oluşturabilirsiniz. Hashtag'ler, doğrudan herhangi bir katma değer sunmadıkları için reklamlarda her zaman gerekli değildir. Ancak gönderiyi geliştirebilir ve alakalı gönderilerle aynı kategoride yer almasını sağlayabilirsiniz.



KPI Belirleme

Reklamla ne elde etmek istiyorsunuz? Instagram bunu sorgular ve ardından reklamı buna göre görüntüler. Dönüşümleri seçebilir veya buradan ulaşabilirsiniz. Reklamınızın amaca uygun olması, yani dönüşümler için bir CTA içermesi ve çekici bir şekilde formüle edilmiş olması önemlidir.



Hedef Kitle

“Hedef kitleniz kim?” ve “Instagram reklamları neye göre çıkar?” soruları Instagram reklamları anlamada oldukça önemli sorulardır. Reklamlarının en güzel yanı, hedef kitleyi esnek ve özel olarak belirleyebilmenizdir. Ayrıntılarda kaybolmadan kendinizi hedef kitleye odaklamanız Instagram reklamlarda oldukça önemlidir.



Bütçe

Instagram reklam bütçesi, reklamın süresi ve belirli yerleşim (feed veya hikaye) önemlidir. Bütçenin ve sürenin yeterli olmasına, ancak ne çok yüksek ne de çok uzun olmasına ve varlıkların ilgili yerleşime uygun olmasına dikkat etmeniz gerekmektedir.



Dopinger SEO hizmetleri ile siz de internetteki marka bilinirliğinizi, görünürlüğünüzü arttırın!

İletişim

Hizmetlerimiz



SEO

Web sitelerinin arama motorlarında daha iyi sıralamalar elde etmesini sağlamak ve organik trafik oranlarını yükseltmek için yapılan optimizasyon çalışmalarıdır.



SEO Hizmeti

Web sitelerinin arama motorlarında ilk sıralarda yer almasını ve hedef kitlelerine ulaşabilmeleri için sağlanan profesyonel optimizasyon hizmetidir.



SEO Danışmanlığı

Web sitelerinin arama motorlarında daha iyi sıralamalar ve trafik elde etmesini sağlamak adına yürütülen danışmanlık hizmetidir.



Site İçi SEO

İç SEO ya da Site İçi SEO (On-Page SEO); web sitelerinin iç yapılarında yürütülmekte olan arama motoru optimizasyon(SEO) hizmetleridir.



Site Hızlandırma

Site hızı, web sitelerinin kullanıcılar tarafından oluşturdukları isteklerin karşılanma süresi ile alakalı olarak değişiklik gösteren açılış hızıdır.



SEO Rapor Hizmeti

Web siteleri adına yürütülen ya da yürütülmekte olan optimizasyon çalışmaları adına kullanılmak için oluşturulan profesyonel raporlama hizmetidir.



Google Reklamları

Google Ads ile işletmenizi büyütme ve marka bilinirliğinizi arttırmak için pazarlama stratejinizi birçok farklı reklam modeli ile belirleyebilirsiniz.



Web Tasarım

Büyüme odaklı, kurumsal kimlik ve marka bilinirliği oluşturma, SEO uyumlu WordPress web site tasarımı ve geliştirme hizmetleri sunuyoruz.

Örnek Mah. Semerkant Cad. Zemzeme Sok. No:24A Ataşehir/İstanbul

+90 850 722 70 80

bilgi@dopinger.com

DOPINGER

